**สารบัญ**

**หน้า**

**บทคัดย่อภาษาไทย** ก

**บทคัดย่อภาษาอังกฤษ** ข

**กิตติกรรมประกาศ** ค

**สารบัญ** ง

**สารบัญรูปภาพ** ฌ

**สารบัญตาราง**  ฐ

**บทที่ 1 บทนำ**

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ 1

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ 3

1.3 วิธีการดำเนินงานวิจัย 4

1.4 ขอบเขตการวิจัย 5

1.5 แผนดำเนินงานวิจัย 6

1.6 นิยามศัพท์ 7

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 16

**บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

2.1 การศึกษาความหมาย ลักษณะสำคัญ

และลักษณะการดำเนินงานของตลาดน้ำประเทศไทย 17

2.1.1. ความเป็นมาของตลาดน้ำ 17

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 19

2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว 19

2.2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20

2.2.3 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว 21

2.2.4 มูลเหตุจูงใจ ปัจจัย และสาเหตุที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว 22

2.2.5 ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 25

2.2.6 ระเบียบสากลว่าด้วยจรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยว

(Global Code of Ethics for Tourism) 26

2.3 มาตรฐานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 29

2.3.1 ความหมายของมาตรฐาน 29

2.3.2 มาตรฐานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 30

2.3.3 ระดับของมาตรฐาน 30

2.3.4 หลักการของมาตรฐาน 31

2.3.5 ประโยชน์ของมาตรฐาน 32

**สารบัญ(ต่อ)**

**หน้า**

2.3.6 เหตุผลในการสร้างมาตรฐานในการท่องเที่ยว 33

2.3.7 การกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว 34

2.3.8 ดัชนีวัดคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว 35

2.4 แนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 41

2.4.1 แนวความคิดในการออกแบบ 41

2.4.2 แนวความคิดในการออกแบบ 43

2.4.3 ผู้ใช้อาคาร 45

2.4.4 ระบบกิจกรรมตามหน้าที่ใช้สอย 45

2.4.5 ระบบการบริหาร 46

2.4.6 กระบวนการออกแบบ 49

2.4.7 พื้นฐานการออกแบบภูมิทัศน์ 50

2.4.8 หลักการออกแบบภูมิทัศน์ 51

2.4.9 หลักการออกแบบ (Concept) 51

2.4.10 การออกแบบ (Design) 52

2.4.11 ขั้นตอนการออกแบบ  (Design process) Grant (1987) 52

2.5 แนวความคิดที่เกี่ยวข้อง 53

2.5.1 แนวความคิดในการออกแบบ 53

2.5.2 แนวความคิดในสถาปัตยกรรม (Concept In architecture) 53

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 56

2.6.1 ความหมายของสิ่งแวดล้อม 56

2.6.2 ดัชนีคุณภาพสิ่งแวดล้อม 56

2.7 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม 58

2.8 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 58

2.9 ผู้มีอำนาจอนุญาต 59

2.9.1 การออกใบอนุญาต 60

2.9.2 การขอต่อใบอนุญาต 62

2.9.3 การออกใบแทนใบอนุญาต 62

2.9.4 การสั่งพักใช้ใบอนุญาต การเพิกถอนใบอนุญาต 63

2.9.5 ค่าธรรมเนียมและค่าปรับ 63

2.9.6 การกำหนดโทษ 64

2.9.7 การเปรียบเทียบคดี 64

2.9.8 การกำกับดูแลการดำเนินกิจการตลาด 65

ห2.9.10 การประชาสัมพันธ์ 65

**สารบัญ(ต่อ)**

**หน้า**

2.9.11 การสำรวจและตรวจสภาพตลาด 65

2.9.12 การติดตามตรวจสอบการดำเนินกิจการ

หรือการปฏิบัติของผู้ประกอบการ 66

2.9.13 การดำเนินกิจการตลาด 66

2.9.14 การบำรุงรักษาตลาด 66

2.9.15 การล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล 67

2.9.16 การป้องกันเหตุรำคาญและการระบาดของโรคติดต่อ 68

2.9.17 ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด 68

2.9.18 รูปแบบของอุปกรณ์ 70

2.9.19 การล้าง และเก็บภาชนะอุปกรณ์ที่ใส่อาหาร 70

2.9.20 การจัดเก็บภาชนะอุปกรณ์ใส่อาหาร 70

**บทที่ 3 กรณีศึกษา**

3.1 ประเด็นการศึกษา 71

3.1.1การศึกษากรณีตัวอย่าง ตลาดน้ำตลิ่งชัน 71

3.2 การศึกษากรณีตัวอย่าง ตลาดน้ำดอนหวาย 88

3.2.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการ 88

3.3 การศึกษากรณีตัวอย่าง ตลาดน้ำอัมพวา 94

3.3.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการ 94

3.4 การศึกษากรณีตัวอย่าง ตลาดน้ำขวัญเรียม 140

3.4.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการ 140

3.5 การศึกษากรณีตัวอย่าง ตลาด4ชนเผ่า 169

3.5.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการ 169

**บทที่ 4 การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรม**

4.1 ผู้ใช้โครงการ 176

4.1.1 กลุ่มผู้ใช้ประจำ 176

4.1.2 กลุ่มผู้ใช้ชั่วคราว 176

4.1.3 กลุ่มผู้สังเกต 176

4.2 ประเภทของผู้ใช้โครงการ 176

4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ (Define user) 177

4.4 การกำหนดองค์ประกอบของโครงการ (Define element) 179

4.5 การกำหนดหน้าที่ใช้สอยภายในโครงการ 180

4.6 การศึกษาที่ตั้งโครงการ (Site study) 181

4.6.1การเลือกที่ตั้งโครงการ 181

**สารบัญ(ต่อ)**

**หน้า**

4.6.2 ลักษณะสภาพแวดล้อมของที่ตั้ง 182

4.6.3 สภาพที่ดิน 182

4.6.4 การจราจร 182

4.6.5 การเข้าถึง 182

4.6.6 การดึงดูดเข้าสู่ที่ตั้ง 183

4.6.7 ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ 183

4.6.8 การขยายตัวในอนาคต 183

4.6.9 ทิศทางแดด ลม ฝน 183

4.7 การจัดกลุ่มประโยชน์ใช้สอย (Zoning) 183

4.7.1 โซนสาธารณะ 184

4.7.2 โซนกึ่งสาธารณะ 184

4.7.3 โซนส่วนตัว 184

4.8 การศึกษารายละเอียดโครงการและผู้ใช้งาน 187

4.9 การหาความสัมพันธ์ของหน้าที่ใช้สอยในโครงการ 196

4.9.1 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในโครงการ 196

4.9.2 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของส่วนสาธารณะ 197

4.9.3 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของส่วนกึ่งสารธารณะ 197

4.9.4 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบส่วนพื้นที่ส่วนตัว 197

4.9.5 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบส่วนบริการ 198

4.9.6 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบส่วนเทคนิค 198

4.10 การวิเคราะห์งานระบบประกอบอาคาร 198

4.10.1 การวิเคราะห์ระบบโครงสร้างประกอบอาคาร 198

4.10.2 งานระบบประกอบอาคาร 198

4.10.3 งานระบบสุขาภิบาล 199

4.10.4 งานระบบปรับอากาศ 200

4.10.5 ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ 201

4.10.6 ระบบดับเพลิง 202

**บทที่ 5 สรุปผลงานการออกแบบทางสถาปัตยกรรม**

5.1 แนวคิดในการออกแบบ 204

5.1.1 แนวคิดการในการออกแบบภายในโครงการ 204

5.2วัตถุประสงค์ของโครงการ 204

5.2.1. เพื่อเป็นแหล่งจัดแสดงวัฒนธรรม 204

5.2.2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระจายสินค้าในจังหวัดบุรีรัมย์ 205

5.2.3. เพื่อส่งเสริมการวางผังตลาดน้ำ 4 ชาติพันธุ์ 206

5.2.4. เพื่อออกแบบตลาดน้ำ 4 ชาติพันธุ์ 206

**สารบัญ(ต่อ)**

**หน้า**

5.3 ผลการออกแบบทางสถาปัตยกรรม 208

5.3.1. ผังบริเวณโครงการตลาดน้ำ 4 ชาติพันธุ์ 208

5.2.2 การใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในโครงการ 208

5.3.2 การใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในโครงการ 210

5.3.3 ภาพรวม PERSPECTVE โครงการตลาดน้ำ 4 ชาติพันธุ์ 212

5.3.4 ทัศนียภาพภายนอก 214

5.4 สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย 228

5.5 ปัญหาที่พบ 228

5.6 ข้อเสนอแนะ 228

**บรรณานุกรม** 229

**ประวัติผู้วิจัย** 234