

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว กรณีศึกษาบ้าน สนวนนอกตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์	
ผู้ดำเนินการวิจัย	จินดารัตน์ ทรัพย์เจริญ ธนพร สุขแก้ว นริศรา ชะระตะคุ นารีรัตน์ สบายดี บัวชมพู่ เกตซิด พรทิพย์ วังสันต์	
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพีพรรณ อาจารย์ชนินาด อาจารย์กิตติวินท์	พงษ์อินทร์วงศ์ ทิพย์อักษร เอี่ยมวิริยะวัฒน์
หน่วยงาน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	
ปีการศึกษา	พุทธศักราช 2563	

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์
เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว
2) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรมต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว คือ สมาชิกหมู่บ้าน บ้านสนวนนอก จำนวน 638 คน และผู้วิจัยได้เก็บตัวอย่างข้อมูล
จำนวน 234 คน เก็บข้อมูลในการใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ
(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาค่า
สัมประสิทธิ์สัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient หรือ Pearson's Product Moment

Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์สมการถดถอย(Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว บ้านสวนนอก มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม โดยมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.1 ส่วนปัจจัยด้านผู้นำ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม อย่างไรก็ตามในการศึกษา ผลการวิจัยในอนาคตสามารถศึกษาในปัจจัยอื่นๆ หรือในบริบทต่างไปจากเดิมหรือจะศึกษาในตัวแปรอื่นๆ ต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ผลต่อความสำเร็จของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตศึกษาชุมชนบ้านสนวนนอก ตำบลสนวนนอก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 234 ฉบับ ผู้วิจัยนำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตาราง แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยข้อความทั้งหมด 6 ข้อ และผลการศึกษาแสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามชาวบ้านสนวนนอก

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	105	44.9
หญิง	129	55.1
รวม	234	100
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	8	3.4
20-25 ปี	8	3.4
31-35 ปี	23	9.8
36-40 ปี	9	3.8
41 ปีขึ้นไป	186	79.5
รวม	234	100

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามชาวบ้านนอก (ต่อ)

สถานะ			
	โสด	40	17.1
	สมรส	170	72.6
	อื่นๆ (โพรกระบุ)หม้าย สมรสแบบไม่ได้จัด	24	10.3
ทะเบียน	รวม	234	100
ระดับการศึกษา			
	ประถมศึกษา	173	73.9
	มัธยมศึกษาตอนต้น	8	3.4
	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	46	19.7
	ปริญญาตรี	7	3.0
	รวม	324	100
อาชีพ			
	เกษตรกร	124	53.0
	รับจ้างทั่วไป	78	33.3
	ธุรกิจส่วนตัว	7	3.0
	อื่นๆ (โพรกระบุ) รัฐวิสาหกิจ บุรุษไปรษณีย์	25	10.7
	รวม	234	100
รายได้			
	น้อยกว่า 5,000 บาท / เดือน	148	63.2
	5,001 – 10,000 บาท / เดือน	70	29.9
	10,001 – 15,000 บาท / เดือน	7	3.0
	15,001 – 20,000 บาท / เดือน	9	3.8
	รวม	234	100

จากตารางที่ 4.1 หมู่บ้านสนวนนอกข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 234 ราย พบว่าสมาชิกผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 44.9 เป็นเพศชาย เป็นเพศหญิงร้อยละ 55.1 สมาชิกมีอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 3.4 อายุ 20-25 ปี ร้อยละ 3.4 อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 9.8 อายุ 31-35 ปี ร้อยละ 3.8 อายุ 36-40 ปี ร้อยละ 3.8 อายุ 41 ปีขึ้นไปร้อยละ 79.5 สมาชิกมีสถานะโสด ร้อยละ 17.1 สมรส ร้อยละ 72.6 อื่นๆ(โพรกระบุ)

หม้าย สมรสแบบไม่ได้จดทะเบียน ร้อยละ 10.3 ตามลำดับ ระดับการศึกษาจบประถมศึกษา ร้อยละ 73.9 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 3.4 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช ร้อยละ 19.7 และปริญญาตรี ร้อยละ 3.0 สมาชิกประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร ร้อยละ 53.0 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 33.3 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 3.0 อื่นๆ(ไปรตระบุ)รัฐวิสาหกิจ บุรุษไปรษณีย์ ร้อยละ 10.7 และมีรายได้ในครอบครัว น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือนร้อยละ 63.2 รายได้ระหว่าง 5,001–10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 29.9 รายได้ระหว่าง 10,001–15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.0 รายได้ระหว่าง 15,001–20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.8

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

2. ผลการศึกษาการมีส่วนร่วมของสมาชิกผู้ตอบแบบสอบถามในหมู่บ้านสวนนอก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ด้านผู้นำ(LD) การมีส่วนร่วม(PT) สังคมและวัฒนธรรม(SC) และความสำเร็จของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว(CT) นั้นตัวแปรทั้งหมดในการศึกษามีความสัมพันธ์กันในระดับที่อยู่ในเกณฑ์ข้อกำหนดหรือต่ำกว่า 0.8 (Stevens,2002) ไม่ทำให้เกิดปัญหา (muliticollinearity)

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของด้านผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์

ตัวแปร	LD	PT	SC	CT
Mean	4.8077	4.5331	4.7922	4.8638
S.D.	0.24432	0.42311	0.27919	0.21435
LD	1			
PT	0.00**	1		
SC	0.97**	0.980**	1	
CT	0.005**	0.00**	0.549**	1

*p>0.01 Bata coefficients with standard errors in parenthesis

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

LD = Leader ผู้นำ

PT = Participation การมีส่วนร่วม

SC = Social Culture สังคมวัฒนธรรม

CT = Communication Tourism การเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

จากตาราง 4.2 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรในการศึกษาปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งผลเชิงบวก ต่อความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยวบ้านสวนนอก ($r = 0.005, p < 0.01$) ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมที่มีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสำเร็จของชุมชนบ้านสวนนอก ($r = 0.00, p < 0.01$) และปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรมที่มีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยวบ้านสวนนอก ($r = 0.549, p < 0.01$) ปัจจัยด้านผู้นำที่มีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ($r = 0.00, p < 0.01$) ปัจจัยด้านผู้นำมีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ($r = 0.97, p < 0.01$) ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมมีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ($r = 0.980, p < 0.01$)

สรุปผลได้ว่า ค่าสหสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม กับปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลเชิงบวกต่อการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ มากกว่าค่าสหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผู้นำ

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์การถดถอย (Multiple Regression Analysis)

ตัวแปรต้น	Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Sig	Adjusted R Square	VIF
ปัจจัยด้านผู้นำ (LD)	.043	.064	.507	.132	1.689
ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม (PT)	.365**	.064	.000		
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (SC)	.139**	.061	.024		

ตัวแปรตาม ความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ทัศนศึกษาหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน
อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ <0.01

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ <0.05

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านผู้นำ ที่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.3 สมมติฐานที่ 3 ได้กำหนดไว้ว่า ปัจจัยด้านผู้นำส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ทัศนศึกษาบ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ อย่างไรก็ตามผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านผู้นำไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว (H1: $b_1 = 0.043, p < 0.01$) ผู้นำถือเป็นบุคคลสำคัญในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และสามารถกระตุ้นใจสมาชิกในชุมชน แต่บางครั้งผู้นำอาจดูแลสมาชิกในชุมชนไม่ทั่วถึง เนื่องจากบางพื้นที่ของชุมชนอาจไม่ให้ความร่วมมือ เพราะเกิดจากความไม่ไว้วางใจของสมาชิกในชุมชน จึงทำให้ผู้ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในเรื่องของการท่องเที่ยว

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ที่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ทัศนศึกษาบ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ (H2: $b_2 = 0.365, p < 0.01$) โดยพบว่าการที่จะประสบความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวนั้น โดยต้องเริ่มจากตนเองเป็นอันดับแรก เช่น การเข้าร่วมโครงการต่างๆที่มีส่วนในการคิดและตัดสินใจรวมถึงการร่วมรับผิดชอบสังคม การร่วมวางแผนโครงการ การเสียสละกำลังแรงงาน กำลังเงินและทรัพยากรใดๆที่มีในชุมชน

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ทัศนศึกษาบ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ (H3: $b_3 = 0.139, p < 0.01$) โดยพบว่าการช่วยกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่นการทอผ้าไหม การทำขนมตดหมา จะเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว และสมาชิกในชุมชน

เหล่านี้มีความสัมพันธ์หรือการกระทำตอบโต้กันและกันทางตรงและทางอ้อม เช่นการทำงานร่วมกัน การซื้อขาย การตอบโต้

สรุปตารางที่ 4.3

ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านผู้นำไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ภูมิศึกษามุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแปรต้นทั้งหมด 3 ตัว ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้นำ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีตัวแปรตามคือ ปัจจัยการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว การศึกษาครั้งนี้มีประชากรทั้งหมด 638 คน และเก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวน 234 คน การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในขอบเขตพื้นที่หมู่บ้านมุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งผลการศึกษาจะมีประโยชน์ต่อประชาชนที่สนใจในหมู่บ้านมุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จะได้นำความรู้ที่ได้จากวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ภูมิศึกษามุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ภูมิศึกษามุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ภูมิศึกษามุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร ได้แก่ สมาชิกในหมู่บ้านมุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
638 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกในหมู่บ้านมุขานนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
จำนวน 234 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ใช้แบบประเมิน ในการทดสอบโดยการสอบถามความเที่ยงตรง ของเนื้อหาและความเชื่อมั่น โดยทดสอบกับสมาชิกจำนวน 638 ราย แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อน นำไปใช้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือกับผู้นำหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลและแบบสอบถามกับสมาชิกในหมู่บ้านโดยตรง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลด้าน บุคคล ข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมของชุมชน และข้อมูลด้านผู้นำของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบน (Standara Deviation) ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

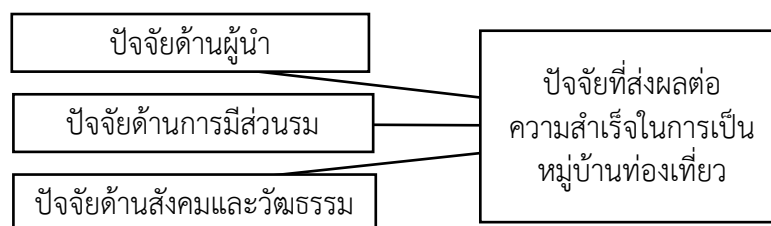
1.3 ผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เก็บแบบสอบถามที่หมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกในหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ ในเขตพื้นที่ดังกล่าว จำนวน 636 คน จำการสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผู้นำ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมและปัจจัยด้านวัฒนธรรมรองลงมาตามลำดับ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ภูมิศึกษาบ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่จากการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 234 ราย พบว่าสมาชิกผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 44.9 เป็นเพศชาย เป็นเพศหญิงร้อยละ 55.1 สมาชิกมีอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 3.4 อายุ 20-25 ปี ร้อยละ 3.4 อายุ 31-35 ปี ร้อยละ 9.8 อายุ 36-40 ปี ร้อยละ 3.8 อายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 79.5 สมาชิกมีสถานะโสด ร้อยละ 17.1 สมรส ร้อยละ 72.6 อื่นๆ(โปรดระบุ)หม้าย สมรสแบบไม่ได้จดทะเบียน ร้อยละ 10.3 ตามลำดับ ระดับการศึกษาจบประถมศึกษา ร้อยละ 73.9 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 3.4 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช ร้อยละ 19.7 และปริญญาตรี ร้อยละ 3.0 สมาชิกประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร รกร ร้อยละ 53.0 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 33.3 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 3.0 อื่นๆ(โปรดระบุ)รัฐวิสาหกิจ บุรุษไปรษณีย์ ร้อยละ 10.7 และมีรายได้ในครอบครัว น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 63.2 รายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท/

เดือน ร้อยละ 29.9 รายได้ระหว่าง 10,001–15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.0 รายได้ระหว่าง 15,001–20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.8

จากการตอบแบบสอบถามพบว่าสมาชิกในหมู่บ้านส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้นำ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมและปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมรองลงมาตามลำดับ



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัยในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

2. อภิปรายผล

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว กรณีศึกษาหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ (H1: $b_1 = 0.043, p < 0.01$) ผู้นำคือ บุคคลที่มีบทบาทในการกระจายข้อมูลข่าวสารให้คนในชุมชนได้รับทราบ สามารถกระตุ้นจิตใจหรือใช้อิทธิพลต่อบุคคลอื่นๆ ผู้ร่วมงาน ผู้ได้บังคับบัญชาในสถาน การต่างๆ มีการสอดส่องดูแล การดำเนินชีวิตประจำวันของสมาชิกในชุมชน เพื่อปฏิบัติการและอำนวยความสะดวก โดยใช้กระบวนการสื่อความหมาย การติดต่อซึ่งกันและกัน ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจนกระทั่งบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จากผลการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้พบว่า ปัจจัยด้านผู้นำไม่ส่งผลต่อการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนั้นผลการศึกษาไม่สนับสนุนสมมุติฐานที่ 1

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว กรณีศึกษาหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ (H2: $b_2 = 0.365, p < 0.01$) ผลการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้พบว่า ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ส่งผลเชิงบวกมากกว่าปัจจัยด้านผู้นำของบ้านสวนนอกของชุมชน คือ การเข้าร่วมกิจกรรม โครงการต่างๆมีส่วนร่วมในการคิดและตัดสินใจรวมถึงการร่วมรับผิดชอบและการตรวจสอบกิจกรรม /โครงการนั้นๆ การมีส่วนร่วมของชุมชนจะต้องมีขึ้น โดยตลอดตั้งแต่ขั้นการร่วมการวางแผน โครงการ การเสียดล กำลัง แรงงาน กำลังเงินหรือทรัพยากรใดใดที่มีในชุมชน ดังนั้นผลการวิจัยครั้งนี้สนับสนุนสมมุติฐานที่ 2

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว กรณีศึกษาหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ (H3: $b_3 = 0.139, p < 0.01$) ผลการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้พบว่า ปัจจัยด้านผู้นำและวัฒนธรรม และสมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ส่งผลเชิงบวกมากกว่าปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมคือ กลุ่มคนอย่างน้อย 2 คนขึ้นไปมาอาศัยอยู่ร่วมกันในบริเวณหนึ่ง คนเหล่านี้จะมีความสัมพันธ์หรือการกระทำตอบโต้กันและกันทั้งทางตรงและทางอ้อม ความสัมพันธ์ทางตรง เช่น การพูดจา ทักทาย การทำงานร่วมกัน การซื้อขาย และให้ความเอื้ออาทรต่อกัน เป็นต้น

กล่าวได้ว่า สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านผู้นำที่ไม่ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว และสมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยในครั้งต่อไปจะศึกษาโดยเก็บ จากกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น นักเรียนนักศึกษาและกลุ่มคนทำงานและมีการสัมผัสกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมายืนยันผลการวิจัยผู้ที่วิจัยจึงต้องเสนอประเด็นสำหรับ การทำวิจัยครั้งต่อไปดังต่อไปนี้ ศึกษาเกี่ยวกับการเป็นชุมชนต้นแบบในการท่องเที่ยวใหม่ , ศึกษาเกี่ยวกับงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว และศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อการท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

- กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.(2563).แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สี่ปีคั่นเมื่อ 4 ธันวาคม 2563, จาก <http://plan.bru.ac.th>
- การัญญา แสงล้อมสุวรรณ และ ศรีนยา แสงล้อมสุวรรณ.(2557). ความหมายการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม.สี่ปีคั่นเมื่อ 9 มกราคม 2564, จาก <https://mai18phatthra.wordpress.com>
- กฤติยา สมศิลา และกนกกานต์ แก้วนุช (2561) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
บ้านโพน อำเภอม่วงคำ จังหวัดกาฬสินธุ์.วารสารวิทยาลัยดุสิตธานีปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือน
มกราคม-เมษายน 2561 สี่ปีคั่นเมื่อ 10 มกราคม 2564,
- ข้อมูลจากหนังสือสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน ฯ เล่ม 16 เรื่อง 5 ลิขสิทธิ์เป็นของ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (2560). ความหมายสังคมและวัฒนธรรม. สี่ปีคั่นเมื่อ 13
มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/RbLje>
- ครูบ้านนอก.คอม. (2552) . ความหมายของผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 5 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/cijyX>
- ครูบ้านนอก.คอม. (2552) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 7 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/cijyX>
- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2555) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 9 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/cijyX>
- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2555) . ความหมายของผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 10 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/cijyX>
- จรัส อติวิทชาภรณ์. (2554) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 8 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/cijyX>
- จอมพงศ์ มงคลวนิช. (2555) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สี่ปีคั่นเมื่อ 12 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- จุฬารักษ์ โสตะ.(2543). ความหมายการมีส่วนร่วม . สี่ปีคั่นเมื่อ 10 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/F9ry6>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เจลิยว ปุริภักดีและคณะ .(2545). ความหมายการมีส่วนร่วม . สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/gAESn>
- ชาญ วิทย์ เกษตรศิริ .(2540). ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564,
จาก <https://www.slideshare.net/amicsangkakorn/ss-48803224>
- ชิตวง ประดิษฐ์รอด .(2559). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2564,
จาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1969/1/chitaworn_prad.pdf
- ชูเรียนา บางปู. (2557) . ความหมายของผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 7 มกราคม 2564,
จาก <http://www.journal.rmutt.ac.th/index.php/hsrnj/article/view/1552>
- คุณฤดี คงสุวรรณ, และ วรรณะ รัตนพงษ์ .(2564). ความหมายสังคมและวัฒนธรรม .
สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564.จาก <https://shorturl.asia/WZyJN>
- เสวี วงศ์มณฑา .(2562). ความหมายนวัตวิถี. สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564,
จาก <https://www.thaipost.net/main/detail/27014>
- ธัญญามาส โลจนานนท์. (2557) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/4BukN>
- ชนาภรณ์ มหณีศาคดี .(2543) . ลักษณะการมีส่วนร่วม . ออนไลน์.ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2564.
จาก <https://shorturl.asia/U1vdN>
- ธีระพงษ์ โสดาศรี อดีตอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ .(2562). ความหมายนวัตวิถี.
สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/dnLHq>
- ธนศ เฮ้ประโคน .(2559). ปัจจัยที่ผลความสำเร็จโฮมสเตย์พื้นถิ่นในประเทศประชาคม
อาเซียน. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564,จาก <https://shorturl.asia/pPJYU>
- เนตร์พัฒนา ขาววิราช. (2552) . ความหมายของผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564,
จาก <https://shorturl.asia/HxMqe>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บัณฑิตร อ่อนคำ และ สามารถ ศรีจ้านงค์. (2544). **หลักสำคัญของการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา** . สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/gAESn>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .(2548). **ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/cS7iM>
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ .(2543) . **ความหมายการมีส่วนร่วม** . สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/F9ry6>
- ปริญญา อภิวงศ์วาร .(2548) .**ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัดบุรีรัมย์ (2546) สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2563. จาก <https://shorturl.asia/QJ8fA>
- ภารดี อนันต์นำวี. (2555) . **ความหมายของภาวะผู้นำ** . สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2556) . **ความหมายของผู้นำ** . สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ .(2562). **ปัจจัยด้านผู้นำ ปัจจัยการมีส่วนร่วมและปัจจัยวัฒนธรรมชุมชนส่งผลต่อความสำเร็จของหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีดี บ้านใหม่ ตำบลสวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์**. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/9BeZD>
- วิเชียร วิทขอุดม. (2553) . **ความหมายของผู้นำ** . สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- วิเชียร วิทขอุดม. (2553) . **ความหมายของภาวะผู้นำ** . สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/8fOay>
- วันชัย วัฒนศัพท์ .(2549). **ความสำคัญและความหมายของการมีส่วนร่วม** . สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/F9ry6>

บรรณานุกรม (ต่อ)

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ .(2558). ความหมายสังคมและวัฒนธรรม.

สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/SRDK2>

สัมมา รรณิษฐ์. (2553) . ความหมายของผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/8fOay>

สุเทพ พงศ์ศิริวัฒน์. (2550) . ความหมายของผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/8fOay>

สัมมา รรณิษฐ์. (2553) .ความหมายของภาวะผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/8fOay>

สุเทพ พงศ์ศิริวัฒน์. (2550) . ความหมายของภาวะผู้นำ . สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/8fOay>

สุริยา วีรวงศ์. (2544) .ความหมายการมีส่วนร่วม . สืบค้นเมื่อ 7 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/F9ry6>

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ ๑๖ เรื่องที่ ๕ .(2564). สังคมและวัฒนธรรมไทย.

สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/N9iIl>

ดิถี ยิ้มแย้ม และอุษณากร ทาวะรมย์ .(2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน .

สืบค้นเมื่อ 13มกราคม 2564, จาก <https://shorturl.asia/EYQ0R>

อัคริปริญา เหล็กพิมาย. (2564). ความหมายของคุณลักษณะผู้นำ. สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2564,

จาก <https://shorturl.asia/P9B2R>

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว กรณีศึกษาหมู่บ้านสวนนอก ตำบลสวนนอก อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์
คำชี้แจง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวกรณีศึกษาบ้านสวนนอก ตำบลสวนนอก อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงานวิจัย รายวิชาการวิจัยทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ได้โปรดตอบแบบสอบถามชุดนี้ โดยรายละเอียดแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนคำถามมี 6 ตอน คำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับและจะไม่มีการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เปิดเผยเกี่ยวกับตัวท่านในการรายงานข้อมูล รวมทั้งจะไม่มี การร่วมใช้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถาม โปรดติดต่อผู้วิจัย นางสาวธนพร สุขแก้ว เบอร์โทรศัพท์ 062-1072886 สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คณะดำเนินการ

นักศึกษาสาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้าข้อความ หรือเติมข้อความในช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ

[] น้อยกว่า 20 ปี

[] 20-25 ปี

[] 26-30 ปี

[] 31-35 ปี

[] 36- 40 ปี

[] 41 ปีขึ้นไป

3. สถานะ

[] โสด

[] สมรส

[] หย่าร้าง

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

[] ประถมศึกษา

[] มัธยมศึกษาตอนต้น

[] มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช

[] อนุปริญญา / ปวส

[] ปริญญาตรี

[] ปริญญาโท

[] ปริญญาเอก

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

[] เกษตรกร

[] รับจ้างทั่วไป

[] พนักงานเอกชน

[] พนักงานข้าราชการ

[] พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้

[] น้อยกว่า 5,000 บาท / เดือน

[] 5,001- 10,000 บาท / เดือน

[] 10,001 - 15,000 บาท / เดือน

[] 15,001 - 20,000 บาท / เดือน

[] 20,001 - 25,000 บาท / เดือน

[] 25,001 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านเพียงข้อเดียว

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

		ระดับความคิดเห็น
--	--	------------------

ข้อที่	ด้านผู้นำ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.	ผู้ใหญ่บ้านมีบทบาทในการพัฒนาชุมชน					
2.	ผู้ใหญ่บ้านให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว					
3.	ผู้ใหญ่บ้านรับฟังปัญหาของสมาชิกในชุมชน					
4.	คณะกรรมการของชุมชนเปิดโอกาสให้สมาชิกในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการแก้ปัญหาภายในหมู่บ้าน					
5.	คณะกรรมการของชุมชนมีความขยัน, มุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน					
6.	คณะกรรมการของชุมชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อพัฒนาชุมชน					
7.	คณะกรรมการของชุมชนมีการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส					
8.	ผู้ใหญ่บ้านมีการมอบหมายงานและติดตามการปฏิบัติงานของชุมชนอย่างเป็นระบบ					

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมส่งผลต่อความสำเร็จของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านเพียงข้อเดียว

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อที่	ด้านการมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.	ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ					

	โครงการต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน					
2.	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการเตรียมความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว					
3.	ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการจัดการท่องเที่ยวประจำปีในชุมชน					
4.	ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว					
5.	ท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแผนในด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เช่น การผลิตของที่ระลึก การผลิตขนมประจำท้องถิ่น					
6.	ท่านมีส่วนร่วมในการดูแลแหล่งท่องเที่ยว เช่น ด้านสภาพแวดล้อมให้ดูสะอาด					
7.	ท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณบ้านให้เกิดความสวยงาม					
8.	ท่านมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์					

ตอนที่ 4 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านเพียงข้อเดียว

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อที่	ด้านสังคมและวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.	ท่านตระหนักเสมอว่าวิถีชีวิตของชุมชนแห่งนี้ เป็นสิ่งที่มีคุณค่าแก่การทำนุบำรุงรักษาไว้					
2.	ชุมชนของท่านมีการอนุรักษ์การพัฒนาการส่งเสริมการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว เช่น วัด					
3.	ชุมชนของท่านให้ความสำคัญกับการรักษาความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น					

	การทำขนมตดหมา การทอผ้าไหม					
4.	ชุมชนของท่านมีการจัดประเพณีหมู่บ้านทุกปี เช่น การสวดมนต์หมู่บ้าน ประเพณีลอยกระทง ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา					
5.	ท่านต้องการที่จะนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เช่น การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การทอผ้าซึ่งมีลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน					
6.	ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ที่อยู่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน					
7.	ชุมชนของท่านมีการสืบทอดภูมิปัญญาหมู่บ้าน เช่น การรักษาโรคโดยสมุนไพร					
8.	ชุมชนของท่านมีการอนุรักษ์ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวเขมร เช่น การแซนโหม่งตา					

ตอนที่ 5 ปัจจัยด้านการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านเพียงข้อเดียว

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อที่	ด้านการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.	ชุมชนของท่านได้รับการยกย่องให้เป็นชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงวัฒนธรรม					
2.	ชุมชนของท่านมีชื่อเสียงในระดับจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว					
3.	ชุมชนของท่านได้รับรางวัลต้นแบบด้านการท่องเที่ยว					
4.	ชุมชนของท่านได้มีชุมชนอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน					
5.	ชุมชนของท่านได้รับโลรางวัลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
6.	ชุมชนของท่านได้รับการยอมรับให้เป็นหมู่บ้าน					

	ท่องเที่ยว					
7	ชุมชนของท่านมีการเปิดให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ เช่น การเลี้ยงไหม การทอผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน					
8	ผลิตภัณฑ์ในชุมชนของท่านได้รับรางวัลซึ่งส่งผล ทำให้เกิดการสนับสนุนให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว					

ตอนที่ 6 ประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

.....

.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านค่ะ/ครับ

ภาคผนวก ข
ภาพประกอบการทำวิจัย



หมู่บ้านสวนนอก



รีสอร์ท บ้านสวนนอก



รีสอร์ทบ้านสวนนอก



การทำผ้าไหม



ลงพื้นที่เก็บบ้านสอบถาม



ภาคผนวก ค
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ นางสาว จินดารัตน์ ทรัพย์เจริญ เกิดวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2542
กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350010
เบอร์โทร 093-4259752
2. ชื่อ นางสาว ธนพร สุขแก้ว เกิดวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2542
กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350023
เบอร์โทร 062-1072886
3. ชื่อ นางสาว นารีรัตน์ สบายดี เกิดวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ.2542
กำลังศึกษาอยู่ที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์บุรีรัมย์สาขา การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350029
เบอร์โทร 098-1211972
4. ชื่อ นางสาว นริศรา ชะระตะคุ เกิดวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2542
กำลังศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350027
เบอร์โทร 065-3279338
5. ชื่อ นางสาว บัวชมพู เกตุชิต เกิดวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2542
กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350031
เบอร์โทร 062-7795239
6. ชื่อ นางสาว พรทิพย์ วังสันต์ เกิดวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ.2542
กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
ปี3 หมู่1 รหัสนักศึกษา 610112350036
เบอร์โทร 090-8239448