

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ก |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ง |
| สารบัญ | จ |
| สารบัญตาราง | ช |
| สารบัญภาพ | ต |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ | 3 |
| 1.3 สมมติฐานการวิจัย | 4 |
| 1.4 ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| 1.5 กรอบแนวคิดในงานวิจัย | 5 |
| 1.6 นิยามศัพท์ | 5 |
| 1.7 ประโยชน์ที่ว่าจะได้รับ | 5 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1 แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | 7 |
| 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | 13 |
| 2.3 แนวคิดการตลาดธุรกิจโรงแรม | 14 |
| 2.4 แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | 14 |
| 2.5 แนวคิดการจัดการร่วมและการมีส่วนร่วม | 14 |
| 2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับสูตร | 15 |
| 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 18 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 26 |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 26 |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 27 |
| 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ | 27 |

สารบัญ (ต่อ)

| | | |
|------------------------|---|------------|
| 3.4 | ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ | 28 |
| 3.5 | เก็บรวบรวมข้อมูล | 28 |
| 3.6 | การวิเคราะห์ข้อมูล | 29 |
| 3.7 | สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 29 |
| บทที่ 4 | ผลการวิจัย | 32 |
| 4.1 | การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 32 |
| 4.2 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 36 |
| บทที่ 5 | สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 189 |
| 5.1 | สรุปผลการวิจัย | 189 |
| 5.2 | อภิปรายผล | 212 |
| 5.3 | ข้อเสนอแนะ | 214 |
| บรรณานุกรม | | 216 |
| ภาคผนวก | | 218 |
| | ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 219 |
| | ภาคผนวก ข คู่มือลงรหัส | 225 |
| | ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่น | 232 |
| | ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 234 |
| | ภาคผนวก จ ภาพการปฏิบัติงานขณะสำรวจข้อมูล | 266 |
| | ภาคผนวก ฉ หนังสือขอความขอความร่วมมือการเก็บรวบรวมข้อมูล | 268 |
| ประวัติผู้วิจัย | | 270 |