

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ สายเทพ. (2560). **แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการส่งออกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์ ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- จันทร์สุดา ว่องทวีทรัพย์ดี. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- จรัสสินี สุวีรานนท์ และ ณธายุ ตีบจันทร์. (2551). **เรื่องแนวทางการเชื่อมโยงสินค้าโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนด่านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา**. มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ. **วารสารวิทยบริการ**, 8 (2), 1842-1858.
- จุฑามาศ คงสวัสดิ์. (2550). **แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาชีวัฒน์ ศรีแก้ว. (2554). **รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สมานการพิมพ์.
- ณรงค์ กุลทลบุตร. (2559). **การท่องเที่ยวชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพื้นที่ชุ่มน้ำหนองไผ่หวาน บ้านดอนแดง อำเภอสว่างนครราชสีมา จังหวัดนครพนม**. **วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**, 13 (2), 1.
- ดวงสมพร พักสังข์. (2552). **การสำรวจเงินทุนทางสังคมและการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนในเขตเทศบาลตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ธนัฐ วรวัฒน์. (2562). **เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ปิ่นปิ่นท์ แก้วสมบัติ. (2561). **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านฮ่อมแฮ**. **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 12 (3), 146-147.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรรณนิภา ชาวคำ. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ตลาดธุรกิจโรงแรม จังหวัด เชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะการบริหารโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ภาคภูมิ ภาควิภาส. (2559). การตลาดสำหรับการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยว. วารสารสำนักวิทยบริการ, 12 (1), 179.
- มาโนช พรหมปัญญา. (2553). แนวทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัด อุบลราชธานี. วารสารสำนักวิทยบริการ, 8 (2), 43-45.
- รพีพรรณ พงศ์อินทร์วงศ์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของหมู่บ้านท่องเที่ยววัตวิถี กรณีศึกษาบ้านใหม่ ตำบลสวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- วรรณิษา สัจจธรรม. (2560). เรื่องปัจจัยส่งเสริมศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- สุถี เสรีรัฐศรี และสุพิชชา สิ้นเลิศไพบูลย์. (2557). แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลอง โคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.