

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของชาวนาในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

4.2 วิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

4.3 วิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปรแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component) และทำการสกัดปัจจัยและแกนปัจจัยมุมฉากโดยวิธีวาริแมกซ์ (Varimax)

4.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Stepwise

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของชาวนาในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรที่ประกอบอาชีพชาวนาในอำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนทั้งหมด 19 ตำบล ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายได้จำนวนตำบลทั้ง 10 ตำบล คือ ตำบลอิสาน ตำบลบ้านบัว ตำบลสวายจิก ตำบลบ้านยาง ตำบลถลุงเหล็ก ตำบลหนองตาต ตำบลหลักเขต ตำบลชุมเห็ด ตำบลกระสัง ตำบลเมืองแฝง ซึ่งมีข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน รายได้ของครอบครัว ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ภาวะหนี้สิน ภาวะเงินออม การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม ตำแหน่งทางสังคม แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
เพศ		
ชาย	198	49.5
หญิง	202	50.5

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 เพศหญิง จำนวน 202 คิดเป็นร้อยละ 50.5

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
อายุ		
20-30 ปี	58	14.5
31-40 ปี	110	27.5
41-50 ปี	140	35.5
51-60 ปี	92	23
60 ปีขึ้นไป	18	4.5

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41 ถึง 50 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคืออายุ 31 ถึง 40 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 น้อยที่สุดคืออายุ 20 ถึง 30 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
สถานภาพ		
โสด	67	16.8
สมรส	297	74.3
แยกกันอยู่	4	1.0
หย่า	15	3.8
หม้าย	17	4.3

จากตาราง 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 น้อยที่สุดคือมีสถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาสูงสุด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
การศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	177	44.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	95	23.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	73	18.3
อื่นๆ	55	13.8

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 น้อยที่สุดมีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับอื่นๆ เช่น ไม่ได้รับการศึกษา ระดับปวส. ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน		
1-3 คน	99	24.8
4-6 คน	275	68.8
7-10 คน	26	6.5

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4 ถึง 6 คน จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1 ถึง 3 คน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 น้อยที่สุดมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 7 ถึง 10 คน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
รายได้ของครอบครัวต่อปี		
10,000-50,000 บาท	33	8.3
50,001-100,000 บาท	185	46.3
100,000 บาทขึ้นไป	182	45.5

จากตาราง 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อปีโดยประมาณ 50,001 ถึง 100,000 บาท จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา มีรายได้ของครอบครัวต่อปีโดย ประมาณ 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 น้อยที่สุดมีรายได้ของครอบครัวต่อปีโดยประมาณ 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ค่าอาหารต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปี		
ค่าอาหาร		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	160	40.0
10,000-50,000 บาท	177	44.3
50,001-100,000 บาท	57	14.3
100,000 บาทขึ้นไป	6	1.5

จากตาราง 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอาหาร 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอาหาร ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 น้อยที่สุดค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอาหาร 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ค่าเสื้อผ้าต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปี		
ค่าเสื้อผ้า		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	328	82.0
5,001-10,000 บาท	31	7.8
10,001-15,000 บาท	16	4.0
15,001-20,000 บาท	6	1.5
20,000 บาทขึ้นไป	19	4.8

จากตาราง 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า 5,001 ถึง 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 น้อยที่สุดค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า 15,001 ถึง 20,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ค่ายารักษาโรคต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปี		
ค่ายารักษาโรค		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	346	86.5
5,001-10,000 บาท	47	11.8
10,001-15,000 บาท	0	0
15,001-20,000 บาท	0	0
20,000 บาทขึ้นไป	7	1.8

จากตาราง 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่ายารักษาโรค ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมามีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า 5,001 ถึง 10,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 น้อยที่สุดค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ค่าเล่าเรียนบุตรต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปี		
ค่าเล่าเรียนบุตร		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	193	48.3
10,000-50,000 บาท	180	45.0
50,001-100,000 บาท	27	6.8
100,000 บาทขึ้นไป	0	0

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเล่าเรียนบุตร ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมามีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเล่าเรียนบุตร 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 น้อยที่สุดค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าเสื้อผ้า 15,001 ถึง 100,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวค่าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่อปี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปี		
ค่าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	176	44.0
10,000-50,000 บาท	220	55.0
50,001-100,000 บาท	4	1.0
100,000 บาทขึ้นไป	0	0

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 น้อยที่สุดค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวต่อปีโดยประมาณค่าอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร 50,001 ถึง 100,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมีหนี้สินหรือไม่มีหนี้สิน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
มีหนี้สินหรือไม่มีหนี้สิน		
มี	261	65.3
ไม่มี	139	34.8

จากตาราง 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีหนี้สิน จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 และไม่มีหนี้สิน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีหนี้สิน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
มีหนี้สินจำนวน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	150	37.5
10,000-50,000 บาท	121	30.3
50,001-100,000 บาท	91	22.8
100,000 บาทขึ้นไป	38	9.5

จากตาราง 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถ้ามีหนี้สินจะมีหนี้สินโดยประมาณต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมามีหนี้สินจะมีหนี้สินโดยประมาณ 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 น้อยที่สุดมีหนี้สินจะมีหนี้สินโดยประมาณ 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมีเงินออมหรือไม่มี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
มีเงินออมหรือไม่มีเงินออม		
มี	204	51.0
ไม่มี	196	49.0

จากตาราง 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเงินออม จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และไม่มีเงินออม จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเงินออม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
มีเงินออมจำนวน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	233	58.3
10,000-50,000 บาท	92	23.0
50,001-100,000 บาท	41	10.3
100,000 บาทขึ้นไป	34	8.5

จากตาราง 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถ้ามีเงินออมจะมีเงินออมโดยประมาณต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาเงินออมจะมีเงินออมโดยประมาณ 10,000 ถึง 50,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 น้อยที่สุดมีเงินออมจะมีเงินออมโดยประมาณ 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มทางสังคม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
สมาชิกกลุ่มทางสังคม		
กลุ่มสหกรณ์	110	27.5
กลุ่มเกษตรกร	248	62.0
กลุ่มสตรีอาสาพัฒนา	6	1.5
กลุ่มลูกเสือชาวบ้าน	0	0
กลุ่มอาสาสมัครป้องกันพลเรือน	7	1.8

จากตาราง 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาเป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 น้อยที่สุดเป็นสมาชิกสตรีอาสาพัฒนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในชุมชน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
ตำแหน่งในชุมชน		
ไม่มี	360	90.0
มี	40	10.0

จากตาราง 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งในชุมชน จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 และมีตำแหน่งในชุมชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีตำแหน่งทางสังคม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
มีตำแหน่งในชุมชน		
กำนัน	7	1.8
ผู้ใหญ่บ้าน	3	0.8
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	6	1.5
สารวัตรกำนัน	3	0.8

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
สมาชิกอบต.	16	4.0
อื่นๆ	5	1.3

จากตาราง 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีตำแหน่งเป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 รองลงมา มีตำแหน่งเป็นกำนัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 น้อยที่สุดมีตำแหน่งเป็นผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และมีตำแหน่งเป็นสารวัตรกำนัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพเสริมที่กำลังทำในปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ (100.0)
อาชีพเสริมที่กำลังทำในปัจจุบัน		
อาชีพทำประมงและปศุสัตว์	12	3.0
อาชีพเพาะปลูก	168	42.0
อาชีพรับจ้าง	172	43.0
อาชีพหัตถกรรมและค้าขาย	42	10.5
อาชีพอื่นๆ	6	1.5

จากตาราง 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเสริมรับจ้าง จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาประกอบอาชีพเสริมเพาะปลูก จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 น้อยที่สุดประกอบอาชีพเสริมอื่นๆ อาทิเช่น ร้านเสริมสวย นายอำเภอ คุณครู จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

4.2 วิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ข้อมูลระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผู้วิจัยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้ แสดงดังตาราง 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในแต่ละด้าน

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ด้านเศรษฐกิจ	400	4.00	0.10	มาก	3
2. ด้านสังคม	400	4.13	0.10	มาก	1
3. ด้านครอบครัว	400	3.96	0.70	มาก	4
4. ด้านความรู้ความสามารถ	400	3.79	0.09	มาก	6
5. ด้านความพึงพอใจส่วนตัว	400	3.93	0.60	มาก	5
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร	400	4.01	0.03	มาก	2
รวม	400	4.01	0.25	มาก	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การศึกษาระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.25) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงสามลำดับแรกดังนี้ ด้านสังคม ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.10) ด้านข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.03) และด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.10) ในขณะที่ด้านความรู้ความสามารถเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.09)

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. เป็นอาชีพที่มีความก้าวหน้าสามารถขยายขอบข่ายกิจการได้ในอนาคต	400	4.09	0.9	มาก	4
2. เป็นอาชีพที่มีรายได้ดี	400	4.10	0.66	มาก	3
3. เป็นอาชีพที่สามารถลงทุนได้ด้วยตนเอง	400	3.94	0.9	มาก	8
4. เป็นอาชีพที่สามารถหาวัตถุดิบได้ในชุมชน	400	3.92	0.97	มาก	9
5. เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและมีรายได้สม่ำเสมอ	400	3.95	0.8	มาก	7
6. เป็นอาชีพที่ต้นทุนต่ำ	400	4.13	0.77	มาก	2
7. เป็นอาชีพที่มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้กู้	400	4.09	0.99	มาก	4

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
8. เป็นอาชีพที่มีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดและลูกค้า	400	4.01	0.75	มาก	6
9. ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	400	4.22	0.79	มาก	1
10. เป็นอาชีพที่ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น	400	4.04	0.8	มาก	5
11. เป็นอาชีพที่มีกลุ่มลูกค้าประจำ	400	3.78	0.88	มาก	10
12. เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนเร็ว	400	3.72	0.94	มาก	11
13. เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนที่สูง	400	3.95	0.82	มาก	7
รวม	400	4.00	0.10	มาก	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.10) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับสามลำดับแรก พบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงสุด ได้แก่ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.79) รองลงมา ได้แก่ เป็นอาชีพที่ต้นทุนต่ำ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.77) และเป็นอาชีพที่มีรายได้ดี ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.66) ตามลำดับ ในขณะที่เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนเร็วเป็นเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.94)

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านสังคม

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. เป็นอาชีพที่ชุมชนให้การยอมรับ	400	4.00	0.84	มาก	7
2. เป็นอาชีพที่มีเกียรติมีศักดิ์ศรี	400	4.03	0.87	มาก	6
3. เป็นอาชีพที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน	400	4.16	0.70	มาก	3
4. เป็นอาชีพที่สนองความต้องการของชุมชน	400	4.09	0.73	มาก	4
5. เป็นอาชีพที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้ดี	400	4.04	0.8	มาก	5
6. เป็นอาชีพที่สุจริต	400	4.61	0.66	มากที่สุด	1

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
7. เป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมจากบุคคลทั่วไป	400	3.95	0.83	มาก	8
8. เป็นอาชีพที่สามารถทำได้ในท้องถิ่นของตนเอง	400	4.04	0.86	มาก	5
9. เป็นอาชีพที่ไม่ทำลายระบบนิเวศน์หรือสภาพแวดล้อมของชุมชน	400	4.06	1.01	มาก	5
10. เป็นอาชีพที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อต่างๆของชุมชน	400	4.29	0.90	มาก	2
รวม	400	4.13	0.10	มาก	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.10) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับสามลำดับแรกแรก พบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงที่สุด ได้แก่ เป็นอาชีพที่สุจริต ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.66) รองลงมาได้แก่ เป็นอาชีพที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อต่างๆของชุมชน ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.90) และเป็นอาชีพที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.70) ตามลำดับ ในขณะที่เป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมจากบุคคลทั่วไปเป็นเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.94)

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านครอบครัว

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ต้องการสืบทอดอาชีพของบรรพบุรุษหรือครอบครัว	400	4.05	2.29	มาก	1
2. สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน	400	4.04	0.80	มาก	2
3. เป็นอาชีพที่สมาชิกในครอบครัวสามารถช่วยทำได้	400	3.97	0.89	มาก	3
4. เป็นอาชีพที่สามารถทำได้ขณะอยู่บ้านโดยไม่ต้องไปทำงานที่อื่น	400	3.77	0.99	มาก	4
รวม	400	3.96	0.70	มาก	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับสามลำดับแรก พบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงสุด ได้แก่ ต้องการสืบทอดอาชีพของบรรพบุรุษหรือครอบครัว ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 2.29) สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.80) และเป็นอาชีพที่สมาชิกในครอบครัวสามารถช่วยทำได้ ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.89) ในขณะที่เป็นอาชีพที่สามารถทำได้ขณะอยู่บ้านโดยไม่ต้องไปทำงานที่อื่นเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.99)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านความรู้ความสามารถ

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. มีความรู้และประสบการณ์ในการประกอบอาชีพนี้มาก่อน	400	3.73	0.90	มาก	6
2. มีความถนัดความสามารถในการประกอบอาชีพนี้	400	3.93	1.06	มาก	1
3. เป็นงานที่ง่ายไม่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ	400	3.74	0.86	มาก	5
4. มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานไม่ซับซ้อน	400	3.66	1.06	มาก	7
5. ทดลองทำแล้วได้ผลดี	400	3.83	0.84	มาก	2
6. มีประสบการณ์ในการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีพนี้	400	3.82	0.93	มาก	3
7. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพนี้	400	3.80	1.01	มาก	4
รวม	400	3.79	0.09	มาก	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านความรู้ความสามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.09) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับสามลำดับแรก พบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงสุด ได้แก่ มีความถนัดความสามารถในการประกอบอาชีพนี้ ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 1.06) รองลงมา ได้แก่ ทดลองทำแล้วได้ผลดี ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.84) และมีประสบการณ์ในการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีพนี้ ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.93) ในขณะที่มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานไม่ซับซ้อนเป็นเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 1.06)

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านความพึงพอใจ

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. เป็นอาชีพที่ทำหาความสามารถ	400	3.58	1.08	มาก	10
2. ไม่ใช่เวลามากนัก	400	3.69	1.05	มาก	8
3. ไม่กระทบต่องานในอาชีพหลัก	400	3.81	0.91	มาก	7
4. ต้องการมีฐานะดี	400	4.37	0.75	มาก	2
5. มีอิสระในการทำงาน	400	4.18	0.79	มาก	3
6. ชอบและทำได้ดี	400	4.11	0.71	มาก	4
7. มีความสนใจมาก่อนราคา	400	3.68	0.85	มาก	9
8. เป็นงานไม่หนักสบายๆ	400	3.68	0.88	มาก	9
9. ทำแล้วมีความสุข	400	4.36	0.66	มาก	1
10. มีเวลาปฏิบัติงานน้อยและมีเวลาพักมาก	400	3.90	0.88	มาก	5
11. มีความสนใจในอาชีพใหม่ๆ	400	3.82	2.81	มาก	6
รวม	400	3.93	0.60	มาก	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ยั่งยืน ด้านความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.60) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับสามลำดับแรกพบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงสุด ได้แก่ ทำแล้วมีความสุข ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.66) รองลงมา ได้แก่ ต้องการมีฐานะดี ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.75) และมีอิสระในการทำงาน ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ ในขณะที่เป็นอาชีพที่ทำหาความสามารถเป็นเรื่อง que ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 1.08)

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้านข้อมูลข่าวสาร

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ	400	3.89	0.89	มาก	3
2. รับทราบจากญาติหรือเพื่อนบ้านว่าเป็นอาชีพที่ดี	400	3.87	0.92	มาก	4
3. เห็นคนอื่นทำแล้วรายได้ดี	400	3.77	0.96	มาก	5

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	N	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
4. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพเสริมจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ	400	4.26	0.89	มาก	2
5. มีการสนับสนุนจากองค์กรเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐ	400	4.27	0.92	มาก	1
รวม	400	4.01	0.03	มาก	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ยั่งยืน ด้านข้อมูลข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.03) เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับสามลำดับแรก พบว่า เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจสูงที่สุด ได้แก่ มีการสนับสนุนจากองค์กรเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.92) รองลงมา ได้แก่ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพเสริมจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.89) และได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.89) ตามลำดับ ในขณะที่เห็นคนอื่นทำแล้วรายได้ดีเป็นเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.96)

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม	อาชีพทำประมงและปศุสัตว์		อาชีพเพาะปลูก		อาชีพรับจ้าง		อาชีพหัตถกรรมและค้าขาย		อาชีพอื่นๆ	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านเศรษฐกิจ	2.02	0.05	2.20	0.28	2.21	0.29	2.06	0.16	2.01	0.02
2. ด้านสังคม	2.08	0.05	2.26	0.27	2.28	0.28	2.12	0.15	2.07	0.01
3. ด้านครอบครัว	2.00	0.07	2.18	0.15	2.19	0.14	2.04	0.27	1.99	0.41
4. ด้านความรู้ความสามารถ	1.91	0.06	2.09	0.28	2.11	0.29	1.95	0.16	1.90	0.02
5. ด้านความพึงพอใจส่วนตัว	1.98	0.30	2.16	0.08	2.18	0.07	2.02	0.20	1.97	0.34
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร	2.02	0.10	2.21	0.33	2.22	0.33	2.07	0.21	2.02	0.06
รวม	2.00	0.10	2.18	0.10	2.20	0.10	2.04	0.05	1.99	0.18

จากตารางที่ 4.27 พบว่า การศึกษาระดับแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เมื่อพิจารณาตามประเภทอาชีพเสริมและระดับแรงใจในแต่ละด้าน พบว่า ชาวนาที่ประกอบอาชีพเสริมรับจ้างมีแรงใจด้านสังคมมากที่สุด ($\bar{X} = 2.28$, S.D. = 0.28) ส่วนชาวนาที่ประกอบอาชีพเสริมอื่นๆมีแรงใจด้านความรู้ความสามารถน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.90$, S.D. = 0.02)

4.3 วิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปรแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component) และทำการสกัดปัจจัยและแกนปัจจัยมุมฉากโดยวิธีวาริแมกซ์ (Varimax)

วิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปรแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริม แบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบว่าข้อมูลที่ได้มานั้นมีความสัมพันธ์อย่างเพียงพอต่อการวิเคราะห์องค์ประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาค่าความเหมาะสมของข้อมูล คือ ค่าสถิติของไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน (KMO) และค่าสถิติของบาร์ทเลทท์ (Bartlett's Test of Sphericity) ของแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ค่าสถิติของไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน (KMO) และค่าสถิติของบาร์ทเลทท์ (Bartlett's Test of Sphericity) ของแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	Bartlett's Test of Sphericity.		
	Chi-Square	df	Sig.
0.894	13412.154	1225	0.000

จากตารางที่ 4.28 แสดงถึงค่า Kaiser-Meyer-Olkin = 0.894 ซึ่งมากกว่า 0.500 สามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีความเหมาะสมและสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจได้

ค่าประมาณการสถิติของ Bartlett's Test of Sphericity. Chi-Square = 13412.154 และค่า Significant = 0.000 น้อยกว่า 0.05 สามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรแรงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนา ทั้ง 50 ตัวแปรนั้นมีความสัมพันธ์กัน โดยสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจได้

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญ (Principal Component Analysis : PC) ดังตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 จำนวนองค์ประกอบ ค่าไอเกน ค่าร้อยละของความแปรปรวน และค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสมในแต่ละองค์ประกอบของแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Component	Eigenvalues	ค่าร้อยละของความแปรปรวน	ค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม
1	15.991	31.983	31.983
2	4.085	8.170	40.153
3	3.380	6.760	46.913
4	2.237	4.473	51.386
5	1.891	3.783	55.168
6	1.415	2.830	57.998
7	1.314	2.629	60.627
8	1.191	2.383	63.010
9	1.145	2.290	65.301
10	1.047	2.093	67.394
11	1.031	2.062	69.455

จากตารางที่ 4.29 พบว่า Eigenvalue > 1 จึงสามารถสรุปได้ว่า จากจำนวนตัวแปรแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนา ทั้ง 50 ตัวแปรนั้นสามารถจัดได้เป็น 11 Factors โดยได้ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ Factor ที่ 1 นั้นมีความสำคัญที่สุด ซึ่งสามารถอธิบายได้ถึงความแปรปรวนของชุดข้อมูล คือ ร้อยละ 31.983, Factor ที่ 2 คือ ร้อยละ 8.170, Factor ที่ 3 คือ ร้อยละ 6.760, Factor ที่ 4 คือ ร้อยละ 4.473, Factor ที่ 5 คือ ร้อยละ 3.783, Factor ที่ 6 คือ ร้อยละ 2.830, Factor ที่ 7 คือ ร้อยละ 2.629, Factor ที่ 8 คือ ร้อยละ 2.383, Factor ที่ 9 คือ ร้อยละ 2.290, Factor ที่ 10 คือ ร้อยละ 2.093 และ Factor ที่ 11 คือ ร้อยละ 2.062

ขั้นตอนที่ 3 การหมุนแกนองค์ประกอบ และอธิบายความหมายขององค์ประกอบ โดยได้ทำการหมุนแกนองค์ประกอบ เพื่อให้ตัวแปรมีลักษณะที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งทำการหมุนแกนแบบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีแวนซ์ (Varimax Method) ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบภายหลังการหมุนแกนด้วยวิธี Verimax ของแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	.036	.516	.307	.173	.031	.267	-.211	.243	.205	.154	-.063
2	.211	.573	.346	.050	.133	.000	-.124	.277	-.131	-.135	.104
3	.181	.382	.549	.116	.175	.170	-.239	.084	.343	.046	.235
4	.000	.186	.612	.167	.178	.201	-.074	.055	.351	.055	.209
5	.314	.316	.523	-.037	-.225	.085	-.038	.105	.216	-.026	.186
6	.094	.060	.770	.177	.014	.085	.218	.074	-.065	.017	-.140
7	-.069	.030	.810	.200	.110	-.064	.007	.107	-.050	.103	.019
8	.204	.417	.249	.112	.055	.172	-.002	.029	.042	.209	.591
9	.200	.775	.016	.167	.027	.011	.166	.002	-.093	-.067	.205
10	.238	.771	.075	-.005	.121	.034	.126	-.082	-.084	-.070	.042
11	.274	.452	.109	.021	.081	.545	-.098	-.156	.015	.123	.179
12	.283	.523	.278	.100	.007	.338	-.278	.026	.179	.049	-.015
13	.163	.437	.470	.153	.064	.462	-.201	.052	-.024	-.022	.078
14	.258	.704	.069	-.009	.113	.185	-.085	.014	.165	.037	-.216
15	.269	.633	.239	.017	.123	.098	-.066	.041	.285	.020	.061
16	.201	.365	.365	.013	.077	.195	.120	.078	.602	.108	-.141
17	.028	.199	.103	.183	.184	.669	.371	.126	.172	.005	-.004
18	.333	.697	-.043	-.005	.188	.134	.118	-.020	.218	.047	-.074
19	.039	.053	.008	.161	.080	.047	.806	.095	.028	.085	-.032
20	.250	.624	-.018	.093	.175	-.194	.085	.063	.148	.220	.152
21	.413	.170	.025	.034	.592	.037	.053	.086	.095	.063	.181
22	.051	.081	.161	.273	.101	.012	.064	.807	.061	.062	-.055
23	.009	-.004	.179	.153	.061	.018	.529	.601	.004	-.080	.214
24	.063	-.118	.265	.416	.366	.349	-.013	.320	.129	.197	.089
25	.462	.266	-.104	-.077	.471	.183	-.066	.108	.260	-.061	.223
26	.337	.151	.028	.054	.690	.149	.103	.101	-.007	-.015	-.131
27	.256	.133	.122	.044	.771	.040	.098	.009	-.043	.014	-.019
28	.494	.197	.069	.117	.507	-.028	-.155	-.011	.300	.044	.121
29	.548	.216	-.064	-.046	.308	.180	-.051	.068	.437	-.035	.125
30	.742	.202	-.027	.012	.189	.088	.036	.115	.049	-.130	.086

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31	.749	.197	.050	-.083	.143	.009	.028	.063	.110	.116	.035
32	.725	.197	.038	.026	.152	.244	.216	.022	.035	-.033	.120
33	.663	.143	.201	.312	.115	.116	-.063	-.114	.004	.092	.161
34	.756	.230	.012	.050	.253	.132	.072	-.022	-.081	.072	.035
35	.625	.129	.206	.155	.173	.216	-.199	.121	.103	.296	-.207
36	.754	.269	.130	.169	.015	-.015	-.033	.020	.074	.044	-.156
37	.705	.246	.039	.228	.141	.051	.156	-.026	-.082	-.047	-.100
38	.418	.096	-.020	.536	-.102	-.003	.153	-.002	.401	-.042	.060
39	.550	.202	-.054	.341	.064	-.207	.088	.025	.287	-.044	.151
40	.633	.081	.098	.158	.121	-.097	-.025	-.166	.234	.024	.030
41	.439	.062	.137	.195	.309	.266	-.174	-.020	.139	.324	-.266
42	.392	.104	.298	.513	.310	-.031	-.025	-.035	.019	.040	-.216
43	.070	.055	.133	.722	.182	-.002	.241	.034	-.004	-.102	.147
44	.286	.140	.271	.512	.454	-.137	-.056	-.114	.094	.008	-.042
45	.111	.000	.066	.016	-.017	.028	.078	.013	.035	.869	.091
46	.507	.040	.135	.365	.057	.021	-.317	.158	.054	.161	.174
47	.690	.226	-.001	.129	.181	-.076	-.183	.144	-.049	.196	-.017
48	.522	.203	.144	.111	.322	.098	-.101	.134	-.141	.422	-.103
49	.144	.086	.138	.703	-.026	.134	-.011	.384	-.014	.136	-.200
50	.152	.033	.192	.738	-.132	.234	.042	.264	-.067	.088	.070

จากตารางที่ 4.30 แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลังจากการหมุนแกนแบบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีแวนแม็กซ์ (Varimax Method) แล้วพิจารณาเลือกน้ำหนักองค์ประกอบที่มีค่าตั้งแต่ 0.30 ขึ้นไป ไม่ว่าจะเครื่องหมาย - หรือ + จากนั้นพิจารณาองค์ประกอบถ้าตัวแปรใดอยู่บนองค์ประกอบหลายองค์ประกอบ จะเลือกน้ำหนักสูงสุดขององค์ประกอบนั้น ดังนั้นสามารถอธิบายองค์ประกอบของแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ได้ทั้งหมด 11 องค์ประกอบ โดยสามารถอธิบายความหมายขององค์ประกอบทั้ง 11 องค์ประกอบ ได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มี 15 ตัวแปร ได้แก่ ข้อ 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 46, 47 และ 48 มี Eigenvalue เท่ากับ 15.991 มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.522 ถึง 0.548 เรียกชื่อองค์ประกอบนี้ว่า ด้านความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3. เป็นอาชีพที่สามารถลงทุนได้ด้วยตนเอง			✓									
4. เป็นอาชีพที่สามารถหาวัตถุดิบได้ในชุมชน			✓									
5. เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและมีรายได้สม่ำเสมอ			✓									
6. เป็นอาชีพที่ลงทุนต่ำ			✓									
7. เป็นอาชีพที่มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้กู้			✓									
8. มีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดและลูกค้า												✓
9. ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		✓										
10. เป็นอาชีพที่ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น		✓										
11. เป็นอาชีพที่มีกลุ่มลูกค้าประจำ							✓					
12. เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนเร็ว		✓										
13. เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนที่สูง			✓									
14. เป็นอาชีพที่ชุมชนให้การยอมรับ		✓										
15. เป็นอาชีพที่มีเกียรติมีศักดิ์ศรี		✓										
16. เป็นอาชีพที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม									✓			
17. เป็นอาชีพที่สนองความต้องการของชุมชน							✓					
18. เป็นอาชีพที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้ดี		✓										
19. เป็นอาชีพที่สุจริต								✓				
20. เป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมนจากบุคคลทั่วไป		✓										
21. เป็นอาชีพที่สามารถทำได้ในท้องถิ่นของตนเอง						✓						
22. เป็นอาชีพที่ไม่ทำลายระบบนิเวศน์หรือสภาพแวดล้อมของชุมชน									✓			

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
23. เป็นอาชีพที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อต่างๆของชุมชน								✓			
24. ต้องการสืบทอดอาชีพของบรรพบุรุษหรือครอบครัว				✓							
25. สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน					✓						
26. เป็นอาชีพที่สมาชิกในครอบครัวสามารถช่วยทำได้					✓						
27. เป็นอาชีพที่สามารถทำได้ขณะอยู่บ้านโดยไม่ต้องไปทำงานที่อื่น					✓						
28. มีความรู้และประสบการณ์ในการประกอบอาชีพนี้มาก่อน					✓						
29. มีความถนัดความสามารถในการประกอบอาชีพนี้	✓										
30. เป็นงานที่ง่ายไม่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ	✓										
31. มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานไม่ซับซ้อน	✓										
32. ทดลองทำแล้วได้ผลดี	✓										
33. มีประสบการณ์ในการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีพนี้	✓										
34. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพนี้	✓										
35. เป็นอาชีพที่ทำหายความสามารถ	✓										
36. ไม่ใช่เวลามากนัก	✓										
37. ไม่กระทบต่องานในอาชีพหลัก	✓										
38. ต้องการมีฐานะดี				✓							
39. มีอิสระในการทำงาน	✓										
40. ชอบและทำได้ดี	✓										
41. มีความสนใจมาก่อนราคา	✓										
42. เป็นงานไม่หนักสบายๆ				✓							
43. ทำแล้วมีความสุข				✓							

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
44. มีเวลาปฏิบัติงานน้อยและมีเวลาพักมาก				✓								
45. มีความสนใจในอาชีพใหม่ๆ											✓	
46. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ	✓											
47. รับทราบจากญาติหรือเพื่อนบ้านว่าเป็นอาชีพที่ดี	✓											
48. เห็นคนอื่นทำแล้วรายได้ดี	✓											
49. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพเสริมจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ				✓								
50. มีการสนับสนุนจากองค์กรเอกชนหรือหน่วย งานของรัฐ				✓								

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนา ผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มจากการวิเคราะห์ได้ออกมา 11 ปัจจัย โดยผู้วิจัยได้ตั้งชื่อปัจจัยที่วิเคราะห์ได้ใหม่ ดังนี้

- X₁ แทน ปัจจัยด้านความพึงพอใจ
- X₂ แทน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- X₃ แทน ปัจจัยด้านต้นทุนและผลกำไร
- X₄ แทน ปัจจัยด้านครอบครัว
- X₅ แทน ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถ
- X₆ แทน ปัจจัยด้านอาชีพตามความต้องการทางการตลาด
- X₇ แทน ปัจจัยด้านอาชีพสุจริต
- X₈ แทน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในชุมชน
- X₉ แทน ปัจจัยด้านสังคม
- X₁₀ แทน ปัจจัยด้านความสนใจในอาชีพใหม่
- X₁₁ แทน ปัจจัยผลผลิตเป็นที่ต้องการทางการตลาด

จากนั้นผู้วิจัยได้นำปัจจัยที่ผู้วิจัยได้จัดกลุ่มใหม่มาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการวิเคราะห์แสดงดังตาราง 4.32

4.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของชาวนาในอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) ด้วยวิธี Stepwise

ตารางที่ 4.32 ตัวแปรพยากรณ์ที่ใช้ทำนายในสมการถดถอยเชิงพหุคูณโดยพิจารณาจากการเลือกประกอบอาชีพเสริมรับจ้าง

ตัวพยากรณ์	Beta	S.E.	t	sig
คงที่	0.435	0.025	17.537*	0.000
ด้านการรับรู้และความสนใจ	-0.056	0.025	-2.255*	0.025
ด้านครอบครัว	-0.51	0.025	-2.045*	0.045
R = 0.152		Adjust R ² = 0.018		
R ² = 0.023		S.E. = 0.492		

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายแนวโน้มการเลือกประกอบอาชีพเสริมรับจ้าง ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้และความสนใจ (X_{10}) และปัจจัยด้านครอบครัว (X_4) โดยสามารถทำนายแนวโน้มการเลือกประกอบอาชีพเสริมรับจ้างได้ร้อยละ (Adjust R² = 0.018) และสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวทำนายมาเขียนเป็นสมการทำนายแนวโน้มการเลือกประกอบอาชีพเสริมรับจ้าง (Y) โดยใช้คะแนนดิบได้ดังนี้ $Y = 0.435 - 0.056 (X_{10}) - 0.51 (X_4)$