

การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพิบูลสงคราม

Development of Information System for the Present Curriculum of Faculty of Management Science, Pibulsongkram Rajabhat University

พิณรัตน์ นุชโพธิ์¹

Pinnarat Nuchpho

¹สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏพิบูลสงคราม

Program in Information Technology Management for Business

Faculty of Management Sciences

Pibulsongkram Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพิบูลสงคราม มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อและระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่างครูและแนะแนว จำนวน คน ขึ้นตอนการวิจัยเริ่มจากการสอบถาม 52 ข้อมูลของหลักสูตรที่ประธานสาขาวิชาต้องการให้นำเสนอ จากนั้น ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการใช้สื่อและระบบระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดิม ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการสื่อที่มีความทันสมัย สามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่าย และใช้ระยะเวลาสั้นในการนำเสนอ ในส่วนของการพัฒนาาระบบสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ระบบมีคุณสมบัติด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านความปลอดภัย ซึ่งผลการประเมินจากการทดลองใช้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ ด้านความยากง่ายต่อการใช้ระบบ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล

และการใช้อินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหา การบรรยาย และการบันทึกเสียง คุณภาพด้านการออกแบบ และด้านการสร้างภาพเคลื่อนไหว

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ, การประชาสัมพันธ์หลักสูตร, การแนะแนว

Abstract

The research of developing the information system to arrange the public relation event regarding the curriculums of Faculty of Management Science, Pibulsongkram University had the objectives to design and develop the medias and the information system regarding conducting public relations for curriculums of Faculty of Management Science to meet the needs of the sample group of academic consultants accounting for 52 persons. For the research method, firstly, it started with obtaining the information regarding the curriculums that the Chairman of the program wanted to be presented. Next, the researcher collected the data regarding the needs to use the media and the information system for conducting academic advice from the same sample group. Important analysis results revealed that the sample group needed the modern media that could be understood easily in terms of the contents. Besides, the presentation should not last long. For developing the information system, the sample group wanted the system to have the qualities of data import, work process, data result display and safety. The result of the trial use of the Web Information System Application revealed that the sample group was satisfied with this application used to arrange the public relation event regarding the curriculums in terms of the following aspects: efficiency of the system; the convenience of the system; and safety of the data. Moreover, the group was satisfied with the use of infographic to do public relations for the curriculums in terms of contents, description and voice recording, the design qualities and creating motion pictures.

Keyword: management information system, present curriculum, guidance

บทนำ

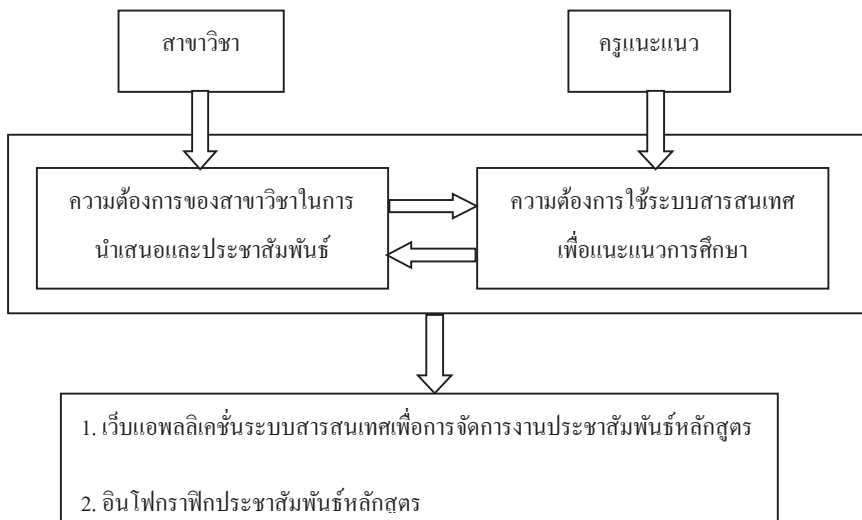
ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นจำนวนมากทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐบาล มหาวิทยาลัยเอกชน เป็นการศึกษาโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษามากมาย ทำให้แต่ละสถาบันจะมีการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนเข้าศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หนึ่งในกลยุทธ์ที่นิยมมากที่สุด คือ การเพิ่มความหลากหลายของสาขาวิชา การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเปิดหลักสูตรคู่ขนาน และกลยุทธ์อื่นๆ ทำให้ในบางครั้งผู้ที่ต้องการเข้ารับการศึกษามองเกิดความสับสนในการเลือก เนื่องจากการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกของแต่ละบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน เช่น แรงจูงใจด้านอาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง เพื่อปรับสภาพความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นด้านสังคม ความศรัทธาต่อสถาบัน (Panjaponsakul, 2007)

เป็นที่ทราบกันดีว่าการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเป็นเรื่องสำคัญ การตัดสินใจเลือกศึกษาในสาขาวิชาใด นั้นถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้นการเลือกศึกษาต่อจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องทำอย่างรอบคอบระมัดระวัง ผู้ใดที่สามารถตัดสินใจเลือกศึกษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับความสนใจ ความถนัด บุคลิกภาพของตนเอง ผู้นั้นมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต ในทางตรงกันข้ามถ้าบุคคลประกอบอาชีพที่ไม่เหมาะสมกับตนเองก็จะเกิดความเบื่อหน่ายในการทำงาน (Tarahiranchote & Tantayanon, 2006) และ (Tongbunsong, 2013) ครูจึงเป็นบุคคลสำคัญในการช่วยเหลือให้นักเรียนเข้าใจตนเอง และค้นพบศักยภาพของตนเอง (Kliawthong, 2013) ที่ผ่านมามีงานวิจัยจำนวนมากที่พยายามศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ เช่น Chaiprasit (2008) ที่พบว่า การตัดสินใจด้วยตนเองกับการตัดสินใจของบิดามารดา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนเท่า ๆ กัน เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Tunsakul (2007) ที่พบว่า อิทธิพลที่มีมากที่สุดในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี รองจากชื่อเสียงของสถาบัน คือ บิดามารดา ครูอาจารย์ แต่จากพลวัตการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นภาระของครู ที่จะต้องเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำตลอดเวลา Gomontean, Phumiphon and Ruangsuwan (2016) พบว่า นักเรียนและครูมีความต้องการใช้สารสนเทศในระดับมากที่สุด Wongchana, Wipawin and Wachiraprechapong (2015) พบว่า ครูแนะแนวโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการใช้สารสนเทศเพื่อกำหนดขอบเขตการศึกษา อาชีพ และพัฒนาบุคลิกภาพมากที่สุด Saitong (2017) พบว่า โมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นสื่อที่ทำ

ให้เข้าใจรายละเอียดของข้อมูลปริมาณมากๆ ในมุมมองที่น่าสนใจ โดยครูแนะแนวและนักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในรูปแบบโมชันอินโฟกราฟิก เหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพินุลสงคราม ผู้วิจัยคาดหวังว่าระบบสารสนเทศที่ถูกพัฒนาขึ้นนี้จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาแนวทางการศึกษาต่อให้กับครูแนะแนว นักเรียน หรือผู้ที่สนใจได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาความต้องการของสาขาวิชาในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม
 2. ศึกษาความต้องการใช้สื่อและระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว
 3. เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม
 4. ศึกษาความคิดเห็นของครูแนะแนวหลังการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม
- กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพิบูลสงคราม ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากร การวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากร 2 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์การศึกษา คือ

วัตถุประสงค์ที่ 1: ประชากร ได้แก่ ประธานสาขาวิชา จำนวน 10 คน

วัตถุประสงค์ที่ 2, 3, 4: ประชากร ได้แก่ ครูแนะแนว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 จำนวน 57 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูแนะแนว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ผู้ทำการตอบแบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์ และทำการส่งกลับ จำนวน 52 คน (ร้อยละ 91.29)

เครื่องมือการวิจัย

1. แบบสอบถามศึกษาความต้องการของสาขาวิชาในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สำหรับประธานสาขาวิชาจำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการประยุกต์)

2. แบบสอบถามสำหรับครูแนะแนว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่า IOC มากกว่า 0.6 มีรายละเอียดดังนี้

- แบบสอบถามความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านความปลอดภัย
- แบบสอบถามความต้องการของครูแนะแนวในการใช้สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์ หลักสูตร

- แบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับครูแนะแนว หลังการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร และสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ (อินโฟกราฟิก)

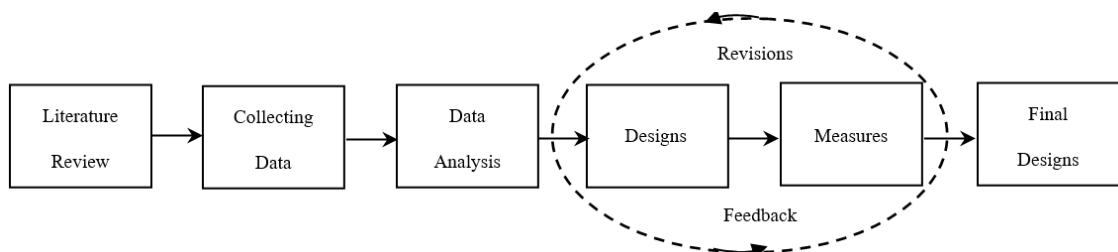
สถิติที่ใช้ในการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งการใช้สถิติเป็น 2 ส่วน คือ

สถิติที่ใช้กับประชากร ได้แก่ ค่าเฉลี่ยประชากร (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร (σ) (Vanichbuncha, 2014)

สถิติที่ใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (Vanichbuncha, 2014)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีมนุษย์เป็นศูนย์กลางของการออกแบบ (Human Centred Design: HCD) ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ความต้องการทางกายภาพและความต้องการทางความรู้สึกหรืออารมณ์ ในการออกแบบจะให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้ใช้งานและที่สำคัญคือ พฤติกรรมการใช้งานหลากหลายมิติ ทั้งจิตวิทยาสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมอย่างละเอียด เพื่อ กำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมก่อนที่จะดำเนินการออกแบบ (Brown & Long, 2006) โดยมีรายละเอียดของขั้นตอน ทั้งหมด 6 ขั้นตอนดังนี้



ภาพที่ 2: ทฤษฎีมนุษย์เป็นศูนย์กลางของการออกแบบ (Human Centred Design: HCD)

ที่มา: Thienmongkol and Waring, 2012

ระยะที่ 1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อกำหนดประเด็นคำถาม

ระยะที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของสาขาวิชา จากประธานสาขาวิชา ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อ

แนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว เพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

ระยะที่ 3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อนำไปใช้เป็นการรอบในการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ระยะที่ 4 ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร แบ่งเป็น 2 ขั้นตอนหลักได้แก่ ขั้นตอนการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร ขั้นตอนการพัฒนาอินโฟกราฟิก

ระยะที่ 5 ประเมินคุณภาพเว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร และอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อหาค่า IOC โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่า IOC มากกว่า 0.6

ระยะที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขเว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร และอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ให้สมบูรณ์ จากนั้นนำไปทดลองใช้และสอบถามความคิดเห็นจากครูแนะแนว หลังการใช้งานทั้ง 2 ระบบ

ผลการวิจัย

ผลการศึกษา เรื่องการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์ หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพินุลสงคราม ประกอบด้วย 3 ส่วน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของสาขาวิชาในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม

ตารางที่ 1

ผลการวิเคราะห์ศึกษาความต้องการของประธานสาขาวิชาในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์
หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ข้อมูล	μ	σ	ระดับความต้องการ
คุณสมบัติอาจารย์	4.10	1.101	มาก
สาขาอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชา	4.70	0.68	มากที่สุด
ผลงานทางด้านวิชาการ	3.80	0.92	มาก
โครงสร้างหลักสูตรและการเรียนการสอน	4.70	0.48	มากที่สุด
โอกาสในการประกอบอาชีพ	4.70	0.68	มากที่สุด
อธิบายภาพรวมของการเรียนการสอน	4.30	0.68	มากที่สุด
อธิบายกิจกรรม	4.40	0.52	มากที่สุด
ความคาดหวังของหลักสูตร	4.40	0.70	มากที่สุด
การศึกษาที่สามารถสมัครสอบ	4.30	0.68	มากที่สุด
อธิบายความรู้พื้นฐานของผู้สมัครสอบ	4.30	0.82	มากที่สุด
รวม	4.37	0.18	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ศึกษาความต้องการของสาขาวิชา ในการนำเสนอและ
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยเก็บรวบรวม
ข้อมูลจากประธานสาขาวิชา 10 หลักสูตร พบว่า ผลการวิเคราะห์ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu =$
4.37, $\sigma = 0.18$) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้าน พบว่าประธานสาขามีความต้องการด้านการ
นำเสนอสาขาอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชา ($\mu = 4.70$, $\sigma = 0.68$) ด้าน โครงสร้างหลักสูตรและการเรียน
การสอน ($\mu = 4.70$, $\sigma = 0.48$) และด้าน โอกาสในการประกอบอาชีพ ($\mu = 4.70$, $\sigma = 0.68$) มาก
ที่สุดเท่ากัน รองลงมาคือ การนำอธิบายกิจกรรม ($\mu = 4.40$, $\sigma = 0.52$) และความคาดหวังของ
หลักสูตร ($\mu = 4.40$, $\sigma = 0.70$) เท่ากัน ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ศึกษาความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านความปลอดภัย และความต้องการของครูแนะแนวในการใช้สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากครูแนะแนวสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39 ผู้ทำการตอบแบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์ และทำการส่งกลับ จำนวน 52 คน (ร้อยละ 91.29) ซึ่งผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศและความต้องการใช้สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2-3

ตารางที่ 2

ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านความปลอดภัย

ด้านการนำเข้าข้อมูล	\bar{X}	S.D.	ระดับความต้องการ
วิธีนำเข้าข้อมูลเป็นระเบียบเข้าใจง่าย	4.60	0.64	มากที่สุด
วิธีนำเข้าข้อมูลทำได้อย่างรวดเร็ว	4.52	0.67	มากที่สุด
ระบบควรมี Keyword ในการนำเข้าข้อมูล	3.62	0.90	มาก
ระบบควรมีการแยกขอบเขตผู้ใช้งาน			
ระหว่างครูแนะแนวและนักเรียน	4.77	0.79	มากที่สุด
ระบบควรมีการออกแบบที่สวยงาม	3.72	0.81	มาก
รวม	4.25	0.76	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ด้านกระบวนการทำงาน			
ความรวดเร็วของระบบในภาพรวม	4.33	0.65	มาก
ระบบสามารถทำงานได้บนคอมพิวเตอร์ tablet และมือถือ	4.67	0.71	มากที่สุด
มีระบบเตือนเพื่อแจ้งข้อมูลสำคัญ	4.51	0.91	มากที่สุด
มีระบบสืบค้นข้อมูลตามต้องการ	3.86	0.82	มาก
มีระบบถามตอบ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง-	4.56	0.70	มากที่สุด
รวม	4.39	0.76	มาก
ด้านการแสดงผลข้อมูล			
สามารถปรับขนาดตัวอักษรได้	4.55	0.77	มากที่สุด
มีการแสดงผลข้อมูลที่สำคัญอย่างชัดเจน	4.62	0.80	มากที่สุด
สามารถเลือกพิมพ์ข้อมูลที่ต้องการได้ทันที	4.02	0.81	มาก
สามารถกำหนดองค์ประกอบบนหน้าจอได้ ตามความต้องการ	4.60	0.90	มากที่สุด
มีความสวยงามและอ่านง่าย	3.85	0.89	มาก
รวม	4.33	0.83	มาก
ด้านความปลอดภัย			
มีระบบ Log in ใช้งาน	3.87	0.71	มาก
มีระบบ Log out อัตโนมัติหากไม่มีการใช้ งานตามเวลาที่กำหนด	4.61	0.85	มากที่สุด
มีระบบระบุตัวตนด้วย E-mail	4.53	0.79	มากที่สุด
มีการแจ้งเตือนการเข้าใช้งานทาง E-mail	4.24	0.89	มาก
รวม	4.31	0.81	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของ
ครูแนะแนว ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านความ

ปลอดภัยพบว่า ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อแนะแนวการศึกษาของครูแนะแนว ด้านการนำเข้าข้อมูลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.76) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่าครูแนะแนวมีความต้องการให้ระบบควรมีการแยกขอบเขตของผู้ใช้งานระหว่างครูแนะแนวและนักเรียน ($\bar{X} = 4.77$, S.D. = 0.79) รองลงมาคือ มีความต้องการให้วิธีนำเข้าข้อมูลเป็นระเบียบเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.64) ตามลำดับ ด้านกระบวนการทำงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.76) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่าครูแนะแนวมีความต้องการให้ระบบสามารถทำงานได้บนคอมพิวเตอร์ tablet และมือถือ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ มีความต้องการให้มีระบบถาม-ตอบ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.70) ตามลำดับ ด้านการแสดงผลข้อมูลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.83) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่าครูแนะแนวมีความต้องการให้ระบบมีการแสดงผลข้อมูลที่สำคัญอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.80) รองลงมาคือ มีความต้องการให้ระบบสามารถกำหนดคองค์ประกอบบนหน้าจอได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.90) ตามลำดับ ด้านความปลอดภัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.81) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่าครูแนะแนวมีความต้องการให้มีระบบ Log out อัตโนมัติหากไม่มีการใช้งานตามเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.85) รองลงมาคือ มีความต้องการให้ระบบระบุตัวตนด้วย E-mail ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ

ตารางที่ 3

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของครูแนะแนวในการใช้สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ
วิทยาการจัดการ

สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความต้องการ
สามารถทำความเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.57	0.71	มากที่สุด
ใช้ระยะเวลาสั้นในการนำเสนอเนื้อหา/ ประชาสัมพันธ์	4.51	0.64	มากที่สุด
เป็นสื่อที่มีความทันสมัย	4.74	0.81	มากที่สุด
มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกด้าน และมีแหล่ง อ้างอิงของที่มาอย่างชัดเจน	4.48	0.90	มาก
จัดทำในรูปแบบของเอกสาร ที่สามารถทำซ้ำได้ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	3.68	0.89	มาก
สามารถเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.49	0.88	มาก
รวม	4.41	0.81	มาก

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของครูแนะแนวในการใช้สื่อสารสนเทศ
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.81) และเมื่อพิจารณาแยก
ตามรายด้านพบว่าครูแนะแนวมีความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัย ($\bar{X} = 4.74$,
S.D. = 0.81) รองลงมาคือ สามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่าย ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูแนะแนวหลังการใช้เว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความง่ายต่อการใช้ระบบ	4.56	0.72	มากที่สุด
ด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	4.62	0.80	มากที่สุด
ด้านประสิทธิผลของระบบ	4.32	0.78	มาก
ด้านความปลอดภัยของข้อมูล	4.54	0.84	มากที่สุด
รวม	4.51	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูแนะแนวหลังการใช้เว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.76) และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.80) รองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อด้านความง่ายต่อการใช้ระบบ ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 5

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูแนะแนวหลังการใช้อินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
คุณภาพด้านการออกแบบ	4.55	0.71	มากที่สุด
คุณภาพด้านเนื้อหา การบรรยาย และการบันทึกเสียง	4.71	0.84	มากที่สุด
คุณภาพด้านการสร้างภาพเคลื่อนไหว	4.52	0.80	มากที่สุด
รวม	4.59	0.78	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูแนะแนวหลังการใช้อินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์หลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.78) และเมื่อพิจารณา แยกตามรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหา การบรรยาย และการ บันทึกเสียง ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.84) รองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อการออกแบบ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.71) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลจากการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้สื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ วิทยาการจัดการ ผู้วิจัยได้ ได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน และอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยรายละเอียดแสดงตัวอย่างของหน้าต่างการทำงานดังนี้



ภาพที่ 3: แสดงหน้าต่างเว็บแอปพลิเคชันการเข้าใช้งานระบบ (Login)



ภาพที่ 4: แสดงหน้าต่างเว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ



ภาพที่ 5: แสดงภาพตัวอย่างอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ

สรุปและอภิปรายผล

หลังจากวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว สามารถนำผลที่ได้มาอภิปราย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือเพื่อศึกษาความต้องการระบบสารสนเทศการแนะแนวหลักสูตรในการศึกษาต่อกระบวนการวิจัยเริ่มจากการศึกษาถึงเนื้อหาสาระสำคัญในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ผลการวิจัยพบว่า ประธานสาขาวิชาทั้ง 10 คน มีความต้องการประชาสัมพันธ์ด้านการนำเสนอสาขาอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชา ด้านโครงสร้างหลักสูตรและการเรียนการสอน เป็นสำคัญ เมื่อทราบข้อมูลดังกล่าวแล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นการสอบถามความคิดเห็นกับผู้ใช้ระบบสารสนเทศ คือ ครูแนะแนว จำนวน 52 คน พบว่ามีความต้องการสื่อและระบบสารสนเทศที่มีคุณสมบัติต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านการนำเข้าข้อมูล ระบบควรมีขอบเขตผู้ใช้งานระหว่างครูแนะแนวและนักเรียน และระบบควรมีวิธีนำเข้าข้อมูลเป็นระเบียบ เข้าใจง่าย 2) ด้านกระบวนการทำงาน ระบบควรทำงานได้บนคอมพิวเตอร์ tablet และมือถือ และควรมีระบบถาม-ตอบ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 3) ด้านการแสดงผลข้อมูล ระบบควรมีการแสดงผลข้อมูลที่สำคัญอย่างชัดเจน และสามารถกำหนดองค์ประกอบบนหน้าจอได้ตามความต้องการ 4) ด้านความปลอดภัย ควรมีระบบ Log out อัตโนมัติหากไม่มีการใช้งานตามเวลาที่กำหนด และมีระบบระบุตัวตนด้วย E-mail นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัย สามารถเข้าใจในเนื้อหาได้ง่าย และใช้ระยะเวลาสั้นในการนำเสนอเนื้อหา จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงทำการออกแบบสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก ดังภาพตัวอย่าง 5 สอดคล้องกับ Tinwirat (2012) กล่าวว่า การใช้อินโฟกราฟิกจะทำให้ผู้รับสารสนเทศเกิดความเข้าใจได้ดีขึ้น ชัดเจนมากกว่านำเสนอด้วยรูปแบบตัวอักษรเพียงอย่างเดียว และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Thongphet and Sanrach (2016) ที่กล่าวว่า อินโฟกราฟิกจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและจดจำข้อมูลที่มีจำนวนมาก เพราะอินโฟกราฟิกจะมีส่วนประกอบของภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลต่างๆ ผลวิจัยของ Saitong (2014) พบว่า อินโฟกราฟิกสามารถนำเสนอและเชื่อมโยงความรู้ของเนื้อหาได้ โดยอาศัยรูปแบบการเรียนการสอน ระบบและกระบวนการออกแบบอินโฟกราฟิก เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งอินโฟกราฟิกช่วยกระตุ้นความสนใจ และเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสอดคล้องกับ Saitong (2014) พบว่า โมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นสื่อที่ทำให้เข้าใจรายละเอียดของข้อมูลปริมาณมากๆ ในมุมมองที่น่าสนใจ โดยครูแนะแนวและนักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในรูปแบบโมชันอินโฟกราฟิกและผู้วิจัยได้พัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ดังภาพตัวอย่างที่

3, 4 เพื่อให้นักเรียนและครูแนะแนว สามารถเข้าถึงสาระสำคัญ กิจกรรม องค์ความรู้ รวมทั้งยังสามารถสอบถามและติดตามข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการแนะแนวการศึกษา สอดคล้องกับ Wongchana, Wipawin and Wachiraprechapong (2015) พบว่า ครูแนะแนวโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการใช้สารสนเทศเพื่อกำหนดขอบเขตการศึกษา อาชีพ และพัฒนาบุคลิกภาพมากที่สุด หลังจากได้มีการทดลองใช้ระบบสารสนเทศที่ถูกพัฒนาขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการประเมินความพึงพอใจของครูแนะแนวจากกลุ่มตัวอย่าง 52 คน และพบว่าหลังการใช้เว็บแอปพลิเคชันระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร ครูแนะแนวมีความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ และด้านความยากง่ายต่อการใช้ระบบ และหลังการใช้อินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์หลักสูตร พบว่าครูแนะแนวความพึงพอใจต่อคุณภาพด้านเนื้อหา การบรรยาย และการบันทึกเสียง และคุณภาพด้านการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 หน่วยงานอื่น ๆ หรือคณะอื่น ควรนำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการมีส่วนร่วมภายในองค์กร เนื่องจากจะทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การพัฒนาอินโฟกราฟิกนำเสนอหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ สามารถเป็นต้นแบบและเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการแยกตามหลักสูตร/สาขาวิชา เพื่อให้ได้ข้อมูลของสาขาวิชาที่มีความละเอียดมากขึ้น

2.2 แบบสอบถามควรมีข้อคำถามปลายเปิด และมีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็น และความต้องการที่เปิดกว้าง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและนำมาข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขให้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

2.3 ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียนที่สอบสัมภาษณ์คัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ครูแนะแนว และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้ทราบข้อมูลพื้นฐานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ฤทัยวรรณ วงศ์ชนะ นำทิพย์ วิภาวิน และธาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. (2558). การใช้สารสนเทศของครูแนะแนวโรงเรียนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย*, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1, หน้า 89-100.

กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2551). ปัจจัยความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยของรัฐบาล. *RMUTT Global Business and Economics Review*, ปีที่ 4 ฉบับที่ 1, หน้า 11-20.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). *หลักสถิติ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2560). การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2, หน้า 1330-1341.

ภัสรา โกมณเจียร สังคม ภูมิพันธ์ และชยากานต์ เรืองสุวรรณ. (2559). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการแนะแนวการศึกษาของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดมหาสารคามที่ร่วมเป็นโรงเรียนเครือข่ายกับทางมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *วารสารศึกษาศาสตร์*, ปีที่ 27 ฉบับที่ 1, หน้า 41-48.

เรืองเกียรติ ปัญจพลสกุล. (2550). *แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตภาคปกติ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2550*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

รัตนาพร ทองเพชร และจรัญ แสนราช. (2559). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายในรูปแบบ 2.5D เรื่องอินโฟกราฟิก. *วารสารศึกษาศาสตร์*, ปีที่ 27 ฉบับที่ 3, หน้า 162-172.

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ และเรวัต ดันตยานนท์. (2549). *เส้นทางนักลงทุน+เส้นทางผู้ประกอบการ: 2 ทิศนะของ การเลือกเส้นทางอาชีพสำหรับคนรุ่นใหม่*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

- ศศิวิมล เกลี่ยวทอง. (2556). ปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อทักษะชีวิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, ปีที่ 6 ฉบับที่ 3, หน้า 443-460.
- สมบุญ ต้นสกุล. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*, ปีที่ 3 ฉบับที่ 2, หน้า 13-19.
- สุภาวดี ทองบุญส่ง. (2556). ปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรสังกัด สำนักงานอัยการสูงสุด. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2, หน้า 541-551.
- Brown, M., & Long, P. (2006). Chapter 9: Trends in learning space design. In D. G. Oblinger (Ed.). *Learning spaces*. (pp. 9.1-9.11). Educause: Washington, D.C. Retrieved January 2, 2018, from <http://www.educause.edu/research-and-publications/books/learning-spaces/chapter-9-trends-learning-space-design>.
- Saitong, P. (2014). Infographic animation design for instruction. *Art and Architecture Journal Naresuan University*. 5(2), pp. 119-135.
- Thienmongkol, R & Waring, M. (2012). Using human-centred design to create well transit map recognition in the city A'developing country case study. *European Journal of Social Sciences*. 43(1), pp. 106-117.

Translated Thai References

- Wongchana, R., Wipawin, N. & Wachiraprechapong, T. (2015). Information use by school guidance counselors in Surattani province. *TLA Research Journal*, 8(1), pp. 89-100. [in Thai]
- Chaiprasit, K. (2008). Desired factor on studying an international programme for first year student at Public Universities. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 4(1), pp.11-20. [in Thai]

- Vanichbuncha, K. (2014). *Statistics*. Bangkok: SE-EDUCATION Public Company Limited. [in Thai]
- Tinwirat, N. (2012). *The influence of info graphics on complex information: a case study of "Roo Soo Flood"*. M.F.A. (Visual Communication Design) in Visual Communication Design, Silpakorn University. [in Thai]
- Saitong, P. (2017). The development of motion infographic for the undergraduate program promotion, Faculty of Informatics, Mahasarakham University. *Veridian E-Journal Silpakorn University*. 10(2), pp. 1330-1341. [in Thai]
- Gomontean, B., Phumiphan, S. & Ruangsuwan, C. (2016). Development of information system for educational guidance of Mahasarakham University's network secondary school in Mahasarakham Province. *Journal of Education*. 27(1), pp. 41-48. [in Thai]
- Panjaponsakul, R. (2007). *Motivation to education of bachelor degree students Burapha University, Academic year 2007*. M.Ed. (Educational Administration) in Educational Administration, Burapha University. [in Thai]
- Thongphet, R. & Sanrach, J. (2016). Development of 2.5D web-based instruction on infographic. *Journal of Education*. 27(3), pp. 162-172. [in Thai]
- Tarahiranchothe, W. & Tantayanon, R. (2006). *Investment method+Entrepreneur method: 2 The perspective of choosing a career path for a new generation*. Bangkok: Print Medai, Stock Exchange of Thailand. [in Thai]
- Kliawthong, S. (2013). Some factors affecting to life skills of Mathayomsuksa V students in the secondary education service office Area II. *Veridian E-Journal Silpakorn University*. 6(3), pp. 443-460. [in Thai]
- Tunsakul, S. (2007). Factors influencing student's decision in entering Bachelor of Industry Program at Industry Technology, King mongkut's institute of Technology North Bangkok. *Journal of Industrial Technology*. 3(2), pp. 13-19. [in Thai]
- Tongbunsong, S. (2013). Some factors that affect the work happiness of the people office of The Attorney General. *Veridian E-Journal Silpakorn University*. 6(2), pp. 541-551. [in Thai]

ผู้เขียน

อาจารย์พนรัตน์ นุชโพธิ์

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เลขที่ 156 หมู่ 5 ต.พลายชุมพล อ.เมือง จ. พิษณุโลก 65000

โทรสาร: 0552-67103 โทรศัพท์: 92-5154161 อีเมล: pinnacomsc@gmail.com

Author

Miss Pinnarat Nuchpho

Program in Information Technology Management for Business,

Faculty of Management Sciences

Pibulsongkram Rajabhat University

156Moo 5Plaichumpol Sub-district, Muang district, Phitsanulok Province 65000

Fax: 0552-67103

Tel.: 092-5154161

E-mail: pinnacomsc@gmail.com