

การออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า Design of Sport Casual and Accessories from Loincloth

ผจญจิต เหมพนม¹, อมรรัตน์ สุขจิตต์², สืบศักดิ์ ก้อนคำดี³, สาวิตรี อกนิษฐ์เสนีย์⁴ และ บัวลอย จันผกา⁵

¹สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 0834159514 pphajongjit@gmail.com

²สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 0949132288 Samlay_dumd@hotmail.com

³สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 0837920009 sueb1239@gmail.com

⁴สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 0818798071 akanitt.152517@gmail.com

⁵สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 0894012764 bualoy.ch@bru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้ามีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามความพึงพอใจและผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า จำนวน 12 แบบ ได้แก่ 1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จัมป์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล่อย 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า จำนวน 12 แบบ มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับดีมาก ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถสวมใส่และใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ: ชุดลำลอง เครื่องประกอบการแต่งกาย กีฬา ผ้าขาม้า

Abstract

This research aimed to design the sport casual and accessories from loincloth and to explore the satisfaction of the sport casual and accessories from loincloth. Instrumentation of this research is satisfaction questionnaire and products of the sport casual and accessories from loincloth including 1) long sleeve shirt 2) short sleeve shirt 3) baseball shirt 4) shorts for men 5) shorts for women 6) pleated shorts for women 7) jumpsuit 8) jump pants 9) long pants 10) cap 11) duffel bag and 12) shoes bag. Survey and data collection method from a sample of 100 people who live in Buriram Rajabhat University were used in this research by using the questionnaire as a tool to collect the information and data analysis as a frequency distribution including the average and percentage. The result found the satisfaction of customer to design the sport casual and accessories from loincloth was the average of 4.56 and excellent level. The products can be used in daily life.

Keywords: Casual Accessories Sport Loincloth



1. บทนำ

ผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่มีสารพัดประโยชน์ที่คนไทยใช้มาแต่โบราณ ส่วนใหญ่เพศชายนิยมใช้ในการอาบน้ำ เช็ดตัว กลุ่มหัวกันแดด (จรัสพิมพ์ วังเย็น และคณะ, 2556) ในปัจจุบันผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายหลายจังหวัดในประเทศไทยรวมถึงจังหวัดบุรีรัมย์ด้วย กลุ่มทอผ้าในแต่ละท้องถิ่นได้รวมตัวกันทอผ้า และผลิตสินค้าจากผ้าขาวม้าออกมาวางขายเป็นจำนวนมาก โดยมีลวดลายและสีสันท่างกันไป ส่วนใหญ่จำหน่ายเป็นแบบผ้าผืน การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้านิยมแปรรูปเป็นเสื้อ กางเกง กระเป๋า และของที่ระลึก โดยมีการออกแบบที่ไม่ทันสมัย และมีการเลือกใช้ผ้าขาวม้าที่มีสีสันทากหลายจนเกินไป ทำให้ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น (ประกาศิต แก้วรากมุก, 2555)

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรม ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ถือเป็นเมืองชั้นนำด้านกีฬา ซึ่งมีสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดและสนามแข่งรถระดับโลก ดังคำขวัญประจำจังหวัดบุรีรัมย์ที่ว่า “เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา” (มดิชน, 2561) ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะนำผ้าขาวม้าที่ผลิตจากชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเลือกใช้ด้ายสีกรมท่าซึ่งเป็นสีประจำสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด มาออกแบบชุดลาลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬา

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ออกแบบชุดลาลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อชุดลาลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า

3. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดลาลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้าเป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการและเชิงปริมาณ โดยมีวิธีการดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์สไตล์กีฬา ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระเป๋า
2. ปฏิบัติการเตรียมเส้นด้ายเรยอน ขจัดสิ่งสกปรก ฟอกและย้อมสีเส้นด้ายเรยอนด้วยสีกรมท่า
3. ทอผ้าขาวม้าขนาดกว้าง 70 เซนติเมตร ยาว 20 เมตร จำนวน 3 ผืน ได้แก่ ผ้าขาวม้าลายสก๊อตสีชาวมกรท่า ผ้าพื้นสีขาว และผ้าพื้นสีกรมท่า
4. ออกแบบชุดลาลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ ได้แก่
1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จัมป์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล่อย 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า ซึ่งได้คัดเลือกแบบจากผู้เชี่ยวชาญแบบที่ผ่านการคัดเลือกดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 แบบชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า

ชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้าที่ผ่านการออกแบบและได้รับการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 แบบ มีรายละเอียดดังนี้

แบบที่ 1 เสื้อเชิ้ตแขนยาว ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีขาว ปกเสื้อ กระเป๋าสีเสื้อ และปลายแขน ใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า

แบบที่ 2 เสื้อเชิ้ตแขนสั้น ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งชิปสีทอง

แบบที่ 3 เสื้อเบสบอล ตัวเสื้อใช้ผ้าพื้นสีขาว ตกแต่งแถบเสื้อด้วยผ้าพื้นสีกรมท่า และตกแต่งแขนเสื้อข้างซ้ายด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต

แบบที่ 4 กางเกงขาสั้นผู้ชาย ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีขาว ตกแต่งขา กางเกง และเชือกผูกเอวด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต และมีกระเป๋าลังด้านหลังขา ใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต

แบบที่ 5 กางเกงขาสั้นผู้หญิง ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า



แบบที่ 6 กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว ตัวกางเกงใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต ตกแต่งโบว์ผูกเอวด้วยผ้าพื้นสีกรมท่า

แบบที่ 7 จัมป์สูท ใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อตทั้งตัว ด้านหลังติดชิป

แบบที่ 8 กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งแถบข้างขวาด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต

แบบที่ 9 กางเกงขายาวปลายขาปล่อย ตัวกางเกงใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ตกแต่งแถบด้านข้างซ้ายขวาด้วยผ้าขาวม้าลายสก๊อต

แบบที่ 10 หมวกแก๊ป ตัวหมวกใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต และปีกหมวกใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า

แบบที่ 11 กระเป๋าสะพายข้าง ตัวกระเป๋าใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า ด้านข้างกระเป๋า สายถือ และสายสะพายใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต

แบบที่ 12 กระเป๋าใส่รองเท้า ตัวกระเป๋าใช้ผ้าขาวม้าลายสก๊อต ตกแต่งด้านหน้าด้วยผ้าตาข่ายสีขาว ด้านในใช้ผ้าพื้นสีกรมท่า

5. สร้างแบบและแยกแบบตัด

6. ขึ้นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์ และทดลองสวมใส่จริงเพื่อปรับแบบ

7. ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์

8. ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า

9. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้คือผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน

10. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ ผลิตภัณฑ์ชุดจำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งมีรายการประเมินดังนี้

10.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก

10.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมสำหรับสไตล์กีฬา

10.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่

10.4 รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส

10.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย

10.6 รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่

10.7 ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

10.8 สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม

10.9 คุณภาพของผลิตภัณฑ์

10.10 ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์

11. การเก็บรวบรวมข้อมูล จัดตั้งบูทแสดงผลภัณฑ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ

12. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ

4. ผลการวิจัย

จากการออกแบบและตัดเย็บชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า และการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า จำนวน 12 แบบ ได้แก่ 1) เสื้อเชิ้ตแขนยาว 2) เสื้อเชิ้ตแขนสั้น 3) เสื้อเบสบอล 4) กางเกงขาสั้นผู้ชาย 5) กางเกงขาสั้นผู้หญิง 6) กางเกงขาสั้นผู้หญิงแบบจีบรอบเอว 7) จั๊มพ์สูท 8) กางเกงขายาวปลายขาจัมป์ 9) กางเกงขายาวปลายขาปล้อย 10) หมวกแก๊ป 11) กระเป๋าสะพายข้าง และ 12) กระเป๋าใส่รองเท้า ได้ผลิตภัณฑ์ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาวม้า



จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน
1	รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก	4.49
2	รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา	4.36
3	รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	4.39
4	รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส	4.43
5	รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย	4.39
6	รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่	4.38
7	ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.36
8	สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.49
9	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.50
10	ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์	4.56

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้าของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 100 คน ได้ผลการประเมินดังนี้ รูปแบบผลิตภัณฑ์เรียบง่ายคลาสสิก มีคะแนนเฉลี่ย 4.49 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย มีคะแนนเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับดี รูปแบบผลิตภัณฑ์ทันสมัย การออกแบบสวยงามตรงตามต้องการของผู้สวมใส่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับดี ชนิดผ้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับดี สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ย 4.49 อยู่ในระดับดี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับดี และความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับดีมาก

5. สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า ผู้วิจัยได้ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ชุดลำลองและเครื่องประกอบการแต่งกายสไตล์กีฬาจากผ้าขาม้า โดยสร้างเอกลักษณ์ด้วยรูปแบบที่เป็นสไตล์กีฬารวมทั้งเลือกใช้สีกรมท่าซึ่งเป็นสีประจำสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้บริโภคพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ในระดับดีมาก กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้ามีความแปลกใหม่ เหมาะสำหรับสไตล์กีฬา สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาสและมีความทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดี ชนิดของผ้าสวมใส่สบายและสีของผลิตภัณฑ์สวยงาม ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ สามารถเป็นใช้เป็นสินค้าประจำจังหวัดบุรีรัมย์ได้

6. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ มีดังนี้

1. สีของผ้าขาวม้าที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ควรมีความหลากหลายมากกว่านี้ อาจนำสีประจำจังหวัดบุรีรัมย์คือสีส้มอิฐมาใช้ทำผลิตภัณฑ์อื่นหรือเป็นผลิตภัณฑ์แบบเดียวกัน ซึ่งอาจจะเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างขึ้น
2. ขนาดของลายทอควรมีหลายขนาดเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

7. เอกสารอ้างอิง

- จรัสพิมพ์ วังเย็น, ธวัชชัย แสงน้ำเพชร, อาภาพรรณ ยุเหล็ก และ พจนา นุ่มหันทต์. (2556). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าโดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นกับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นเพื่อพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- มติชนออนไลน์ (2561). *บุรีรัมย์ปรับคำขวัญใหม่ เพิ่ม “เลิศล้ำเมืองกีฬา”*. สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2562 จาก https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_831607
- ประกาศิต แก้วรากมุก. (2555). การผลิตผ้าขาวม้าลายพิมพ์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านนากระแซง ตำบลนากระแซง อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี. คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.