

หัวข้อเรื่อง	ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตร นานาแมชชีน
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นางสาววิไลรัตน์ โยราช นายกฤษฎา พรหมประโคน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศธาวุฒิ จันบัวลา
คณะ	วิทยาการจัดการ
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

ร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนที่มีการขายสินค้าการเกษตรอุปกรณ์การเกษตรที่มีอยู่หลากหลายแต่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการความรู้ด้านบริหารจัดการ เพราะว่าเกษตรกรไม่มีเวลามาที่ร้านหรือมาที่ร้านแล้วเสียเวลาในการเลือกซื้อและบางครั้งมาที่ร้านสินค้าอาจหมดไม่ได้สินค้าตามที่ต้องการทำให้เสียเวลาทางเราจึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการขายสินค้าอย่าง E-commerce ที่ช่วยให้การขายเป็นไปได้อย่างสะดวกสบาย เพื่อเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการร้านอุปกรณ์การเกษตรขายสินค้าออนไลน์ โครงการนี้จัดทำระบบบริหารจัดการร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนทำการขายสินค้าและได้มีการสำรวจความพึงพอใจนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาศึกษาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนได้แก่นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน โปรแกรมที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการทดลองที่ได้สามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนความพอของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบระบบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.46%ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านประโยชน์ของระบบมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.48%ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านช่องทางการใช้เว็บไซต์ออนไลน์มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.46%ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.40 %

คำสำคัญ : ระบบบริหารจัดการ,ร้านค้าออนไลน์,นานาแมชชีน

Project Title Online store management system: a case study of an agricultural equipment store Nana Machine

Project Owner Name Miss.Wilairat Yorat
Mr.Kritsada Promprakhon
Advisors Mr.Khathawut Chanbuala
Faculty of Management Science
Institution Buriram Rajabhat University

Abstract

Agricultural machine shop, nano-machin which has agricultural products sold, agricultural equipment available Many, but still lack the knowledge about the use of technology in management management knowledge Management because farmers don't have time to come to the shop or come to the shop and waste time in buying and sometimes coming to The store may not be able to run out of products as needed, resulting in waste of time. We have brought technology to help in Sell products like E-commerce that help make sales easier. In order to help in Manage agricultural equipment stores selling products online This project establishes a shop management system. Nana Machana Agricultural Equipment sells products and has a student satisfaction survey being The sample came to study the online store management system, a case study of agricultural equipment stores. Nana Machine is a student of Business Computer Program, Faculty of Management Science, Rajabhat University. Buriram 50 people. The program used to collect data is a computer program. Analysis Data include average, percentage, standard deviation The experimental results can be concluded that Questionnaire for satisfaction of samples with the online store management system A case study of Nana Machine Agricultural Equipment Shop, the adequacy of the system in terms of system design content. Sufficiency of the system in the system design content section With an average overall

4.46% Satisfaction with the system in terms of the system benefit content has an average mean 4.48% The satisfaction of the system in terms of content on online website channels is averaged in the overall. 4.46% The satisfaction of the system in terms of content in the aspect of average is 4.40%.

Keyword:-, Online store management system: a case study of an agricultural equipment store Nana Machine

กิตติกรรมประกาศ

โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจนี้ สำเร็จลุล่วงได้จากความกรุณาและได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ศราวุฒิ จันบัวลา ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละ เวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะ กรณีและแก้ไขปัญหาการใช้โปรแกรมและแก้ไขตรวจสอบข้อผิดพลาดให้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การ อบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบ

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดจากการทำโครงการในครั้งนี้ ขอมอบความดีและคำชื่น ชมแก่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ทั้งหมดและหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ผู้จัดทำใคร่ขอน้อมรับด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำ

นางสาววิไลรัตน์ โยราช

นายกฤษฎา พรมประโคน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.3.1 ลูกค้าสมาชิก	2
1.3.2 ลูกค้าทั่วไป	2
1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	3
1.5.1 ฮาร์ดแวร์	3
1.5.2 ซอฟต์แวร์	3
1.5.3 ภาษา	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 นิยามศัพท์ที่ตามชื่อเรื่อง	4
บทที่ 2 เอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 บริบทร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน	5
2.2 เอกสารและทฤษฎีที่สัมพันธ์กับโครงการ	6
2.2.1 ความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์	6
2.2.2 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจ	7
2.2.3 ความหมายเกี่ยวกับ Php	9
2.2.4 ภาษาสอบถามข้อมูล MySQL	11
2.2.5 JavaScript	13
2.2.6 โครงสร้างของภาษาHTML	14
2.2.7 โครงสร้าง CSS	15

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ	18
3.1 ภาพรวมของระบบ	18
3.1.1 ภาพระบบทั้งหมด	18
3.1.2 ภาพรวมระบบการขายสินค้าออนไลน์	19
3.2 การออกแบบการทำงานระบบ	20
3.2.1 การออกแบบระบบส่วนของเว็บไซต์.....	20
3.2.2 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram ของเว็บไซต์ระบบการจัดการการขายผลิตภัณฑ์สินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน	21
3.2.3 ระบบ Data flow level 1	22
3.2.4 Flowchart	26
3.3 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	30
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	34
4.1 ผลการทำงานของระบบบริหารจัดการร้าน	34
4.1.1 ส่วนการทำงานของ Admin.....	34
4.1.2 ส่วนของลูกค้าสมาชิก.....	37
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	46
5.1 สรุป อภิปรายผล	46
5.1.1 วัตถุประสงค์.....	46
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	48
บรรณานุกรม.....	49
แบบสอบถาม	51
ภาคผนวก ก.....	54
ภาคผนวก ข.....	58

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน	6
ภาพที่ 2.2 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ	7
ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบทั้งหมด	18
ภาพที่ 3.2 ภาพรวมระบบการขายสินค้าออนไลน์	19
ภาพที่ 3.3 โครงสร้างของระบบซื้อขายออนไลน์	20
ภาพที่ 3.4 Context Diagram Level 0 ขั้นตอนการทำงานของระบบ	21
ภาพที่ 3.5 ระบบ Data flow level 1 ระบบซื้อขายอุปกรณ์การเกษตรร้านนานาแมชชีน	22
ภาพที่ 3.6 Dataflow Diagram level 2 Process1 สมัครสมาชิก	23
ภาพที่ 3.7 Dataflow Diagram level 2 Process2 เข้าสู่ระบบ	23
ภาพที่ 3.8 Dataflow Diagram level 2 Process 5 เลือกดูสินค้า	24
ภาพที่ 3.9 Dataflow Diagram level 2 Process 3 สั่งซื้อสินค้า	24
ภาพที่ 3.10 Dataflow Diagram level 2 Process 4 แจ้งชำระเงิน	25
ภาพที่ 3.11 Dataflow Diagram level 2 Process 6 จัดการข้อมูลสินค้า	25
ภาพที่ 3.12 Dataflow Diagram level 2 Process 7 ออกรายงาน	26
ภาพที่ 3.13 แสดงตัวอย่าง Flowchart แสดงการทำงานของระบบสมัครสมาชิก	26
ภาพที่ 3.14 Flowchart แสดงการทำงานของระบบ Login เข้าสู่ระบบ	27
ภาพที่ 3.15 Flowchart แสดงการทำงานของระบบเลือกดูสินค้า	27
ภาพที่ 3.16 Flowchart แสดงการทำงานของระบบสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงิน	28
ภาพที่ 3.17 Flowchart แสดงการทำงานของระบบเพิ่มช่องทางการชำระเงิน	28
ภาพที่ 3.18 Flowchart แสดงการทำงานของระบบจัดการข้อมูลสินค้า	29
ภาพที่ 3.19 Flowchart แสดงการทำงานของระบบจัดการข้อมูลสินค้า	29
ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าสมัครสมาชิก	30

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจอ Login เจ้าของร้าน	30
ภาพที่ 3.22 แสดงหน้าจอหลักของเจ้าของร้าน.....	31
ภาพที่ 3.23 แสดงข้อมูลเจ้าของร้าน.....	31
ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าจอ Login ลูกค้า	32
ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าจอหลักลูกค้า.....	32
ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า.....	33
ภาพที่ 3.27 แสดงข้อมูลหลักลูกค้า.....	33
ภาพที่ 4.1 ส่วนจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน	34
ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์	35
ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า	35
ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า	36
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า.....	36
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก	37
ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเข้าสู่ระบบ.....	37
ภาพที่ 4.8 หน้าผู้ใช้งาน	38
ภาพที่ 4.9 หน้าร้านค้า.....	38
ภาพที่ 4.10 ตะกร้าสินค้า.....	39
ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง.....	39
ภาพที่ 4.12 หน้าที่อยู่การจัดส่ง	40
ภาพที่ 4.13 หน้ารายการสั่งซื้อ	40
ภาพที่ 4.14 หน้าแจ้งชำระเงิน.....	41
ภาพที่ 4.15 แจ้งสลิปการโอนเงิน.....	41
ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการณ้สั่งซื้อ.....	42

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	3
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านการออกแบบระบบ	43
ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านประโยชน์ของระบบเว็บไซต์	43
ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านช่องทางการใช้เว็บไซต์ออนไลน์	44
ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านเนื้อหา	45

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

หลายปีที่ผ่านมาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เริ่มเข้ามามีบทบาทมากในทั้งสังคมไทยและฮ่องกง อาจเรียกได้ว่าในปีที่ผ่านมาเป็นการเติบโตของตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Market) อย่างแท้จริงก็ว่าได้ ซึ่งปีที่ผ่านมาฮ่องกงถูกจัดอันดับเป็นประเทศที่มีการซื้อปิ้งออนไลน์สูงที่สุดในโลกตกเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณคนละ 103,965 บาทต่อปี ส่วนประเทศไทยของเราถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 45 ตกประมาณการซื้อเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3,915 บาทต่อคนต่อปี ทั้งในปัจจุบันนี้ยังมีการเข้ามาดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Market) จากต่างประเทศอยู่เรื่อยๆเป็นส่วนให้ระบบการให้บริการด้านต่างๆมีการเชื่อมโยงและมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานและบริการด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) มากขึ้น ทั้งผู้ให้บริการภายในประเทศยังมีการปรับตัวให้เข้ากับวิถีการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการที่แตกต่างกันเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบการให้บริการการชำระค่าบริการออนไลน์ (ภาวุธพงษ์ วิทยภาณุ, 2557)

ในปัจจุบันร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนเปิดร้านมาแล้ว 20 ปีโดยตั้งอยู่ที่บ้านละเป็ก ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ ร้านตั้งอยู่ในหมู่บ้านซึ่งคนในหมู่บ้านก็จะรู้จักร้านอุปกรณ์การเกษตรโดยการผ่านหน้าร้านเท่านั้นร้านจะเปิดทุกวันโดยมีแค่ชาวบ้านในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงเท่านั้นที่เป็นลูกค้าจึงได้เกิดปัญหาเกี่ยวกับร้านโดยที่ไม่เป็นที่รู้จักมากนักและยอดขายที่ลดลงเพราะการตลาดได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันทางร้านขายสินค้าโดยผ่านหน้าร้านอย่างเดียวหรือโทรสั่งสินค้าบางทีก็ติดต่อไม่ได้จึงเกิดปัญหาในการสั่งซื้อสินค้าจึงทำให้เสียลูกค้าหรือรายได้ไปบ้างจึงได้นำเทคโนโลยีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์คือการเปิดเว็บไซต์หน้าร้านเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ลูกค้าและแม่ค้าพูดคุยกันได้สะดวกมากยิ่งขึ้นและทำให้รายได้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วยจากเดิมที่ลูกค้าจะต้องโทรติดต่อหรือต้องไปสั่งที่บ้าน แต่เมื่อมีการทำเว็บไซต์หน้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนก็ทำให้การซื้อขายสินค้าสะดวกยิ่งขึ้น

ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้มีการพัฒนาและแก้ปัญหาให้กับร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนจึงได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อให้ผู้ที่สนใจที่จะสั่งซื้อสินค้าได้เข้ามาเยี่ยมชมหรือสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ซื้อสินค้าอย่าง

สะดวกมากขึ้นและแม่นยำในการสั่งซื้อสินค้าลดปัญหาการติดต่อผู้ขายที่ไม่สะดวกได้ทำให้ร้านมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นทำให้ลูกค้าพึงพอใจและมีลูกค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบบริการจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน
- เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริการจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตร นานาแมชชีน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ลูกค้าสมาชิก

1. สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบสมาชิกได้
2. บันทึกพิมพ์ แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
3. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิกได้
4. ดูรายละเอียดข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในเว็บไซต์
5. สามารถค้นหาสินค้าได้
6. สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
7. เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าที่มีอยู่ในตะกร้าได้
8. ตรวจสอบราคาสินค้าได้
9. สามารถดูรายละเอียดได้ที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าของตนเองได้

1.3.2 ลูกค้าทั่วไป

1. สมัครสมาชิก
2. ดูรายละเอียดสินค้าได้
3. ส่วนของผู้ดูแลระบบ
4. สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบได้
5. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล รายละเอียดรายการสินค้าบนเว็บไซต์
6. สามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อได้

1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2560															
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นำเสนอหัวข้อ			■	■												
2. รวบรวมข้อมูล			■	■	■	■										
3. วิเคราะห์ออกแบบระบบ			■	■	■	■	■	■								
4. พัฒนาระบบ					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. นำเสนอผลงาน			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. จัดทำคู่มือ									■	■	■	■	■	■	■	■

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ notebook Windows 7 Home Intel(R) Pentium(R) CPU 2020M @ 2.40GHz 2.40 GHz 4.00 GB (3.84 GB usable) 64-bit Operating System

1.5.2 ซอฟต์แวร์

- Wordpress
- Photoshop
- Microsoft Word 2016
- Wampserver 64

1.5.3 ภาษา

- HTML
- PHP
- CSS
- JavaScript
- SQL

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ศึกษาและพัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าของร้านอุปกรณ์การเกษตร นานาแมชชีนและแก้ไขปัญหาล้าช้าและการบริการ
- ได้ผลความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานระบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์ให้แก่ร้านอุปกรณ์การเกษตร นานาแมชชีน

1.7 นิยามศัพท์ที่ตามชื่อเรื่อง

- ระบบบริหารจัดการร้านนานาแมชชีน คือ จะออกแบบให้กับเจ้าของร้านได้บริหารจัดการเกี่ยวกับร้านเกี่ยวกับสินค้ารายละเอียดสินค้าวางแผนเกี่ยวกับด้านสินค้าด้านการเงินเพื่อที่จะได้ไม่ต้องเกิดเหตุการณ์สินค้าขาดตลาด
- ร้านค้าออนไลน์นานาแมชชีน คือ จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่สามารถแสดงสินค้าและรายละเอียดสินค้าตลอด 24 ชั่วโมงเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่เข้ามาซื้ออุปกรณ์การเกษตร โดยไม่ต้องมีการเดินทางเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัยสามารถขายของได้ตลอดเวลาประหยัดค่าใช้จ่ายและการลงทุน
- เว็บไซต์นานาแมชชีน คือ ตัวกลางที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อโดยที่ผู้ขายได้นำสินค้าของตนมาแสดงบนเว็บไซต์หรือ social media พร้อมระบุรายละเอียดของสินค้านำราคาสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าตามที่ต้องการ

บทที่ 2

เอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดการระบบขายสินค้าออนไลน์ของ ร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน บ้านละเป็ก ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ จะต้องมาจากการจัดการที่ดีในหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็น การจัดการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์อุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนและเพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาการตลาดออนไลน์ร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนคณะผู้จัดทำได้เสนอแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 บริบทร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน
- 2.2 เอกสารและทฤษฎีที่สัมพันธ์กับโครงการ
- 2.3 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ

2.1 บริบทร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน

ร้านนานาแมชชีนตั้งอยู่ที่ บ้านละเป็ก ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอบ้านด่านเดิมเป็นส่วนหนึ่งของอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ทางราชการได้แบ่งพื้นที่การปกครองออกมาตั้งเป็นกิ่งอำเภอบ้านด่าน ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2539 โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม ปีเดียวกันและต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ยกฐานะกิ่งอำเภอแห่งนี้ขึ้นเป็น อำเภอบ้านด่าน โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน ปีเดียวกันอำเภอบ้านด่านแบ่งเขตการปกครองย่อยออกเป็น 4 ตำบล 59 หมู่บ้าน ได้แก่

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. บ้านด่าน(Ban Dan) | 20 หมู่บ้าน |
| 2. ปราสาท(Prasat) | 18 หมู่บ้าน |
| 3. วังเหนือ(Wang Nuea) | 12 หมู่บ้าน |
| 4. โนนขวาง (Non Khwang) | 9 หมู่บ้าน |

ท้องที่อำเภอบ้านด่านประกอบด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4 แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลบ้านด่าน ครอบคลุมพื้นที่ตำบลบ้านด่านทั้งตำบลเทศบาลตำบลปราสาท ครอบคลุมพื้นที่ตำบลปราสาททั้งตำบลองค์การบริหารส่วนตำบลวังเหนือ ครอบคลุมพื้นที่ตำบลวังเหนือทั้งตำบลองค์การบริหารส่วนตำบลโนนขวาง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลโนนขวางทั้งตำบล



ภาพที่ 2.1 ภาพร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแม่ชชีน

2.2 เอกสารและทฤษฎีที่สัมพันธ์กับโครงการ

2.2.1 ความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์

ธุรกิจออนไลน์ หรือ ออนไลน์ หมายถึงการทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยมีข้อดีเพื่อลดค่าใช้จ่าย และสามารถซื้อขายสินค้าหรือบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา แต่มีข้อเสียคือผู้บริโภคอาจไม่มั่นใจในการให้บริการของธุรกิจออนไลน์ทั้งในส่วนของความไม่แน่ใจในคุณภาพสินค้า การจัดส่งสินค้า หลังจากจ่ายเงินไปแล้ว

ความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์ประกอบด้วยปัจจัยหลายปัจจัย ขึ้นอยู่กับสมมติฐานที่จะกำหนดขอบเขตของความสำเร็จ บางสมมติฐานมีเพียงมีรายรับมากกว่ารายจ่าย สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้บางสมมติฐานต้องใช้รายได้เข้ามาอ้างอิงว่ามียอดรายได้เพิ่มขึ้นกี่เท่าตัว โดยบางสมมติฐาน ก็ไม่ได้ดูในรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่า หรือบางสมมติฐานวัดจาก ROI หรือ ROA ซึ่งเป็น หลักการคิดตามหลักการบริหารการเงิน แต่ความหมายของความสำเร็จของแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน ออกไป Finnis (2003) อธิบายว่าการที่จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับความกว้างใหญ่ของ นิยามของความสำเร็จ จุดเริ่มต้นของความสำเร็จประกอบด้วย การมีเวลาที่จะทำสิ่งเล็กๆ ที่ทำให้คน รอบข้างเห็นคุณค่า

Laosethakul (2005) อธิบายว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์คือ ตัวเลข จำนวนผลลัพธ์ของพื้นที่ความพึงพอใจ ที่จะทำให้แน่ใจได้ว่าประสบความสำเร็จในการแข่งขัน ซึ่งมีกุญแจสำคัญอยู่ไม่มากที่จะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้ Flesher (2002) บัญชีรายการ อธิบายว่าหลายองค์กรมี มาตรฐานภายใน กระบวนการต่างๆ และใช้เวลาในแต่ละปีการทบทวนมาตรฐานให้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ยิ่งกว่านั้นองค์กรต่างมีฐานข้อมูลผู้บริโภคที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละกิจกรรม ซึ่งหากมีโครงสร้างพื้นฐานภายในก็จะทำให้องค์กรเกิดความคิดที่จะประสบ ความสำเร็จ

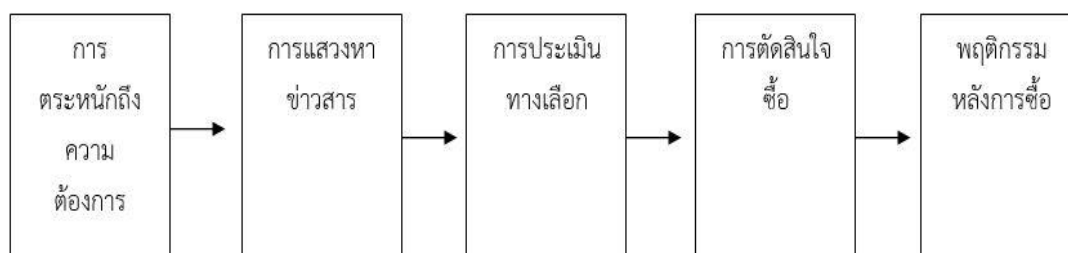
อีกแนวคิดพื้นฐานของการหาความเชื่อมโยงระหว่างความสำเร็จก็คือวัดจากประสิทธิภาพ ของระบบสารสนเทศ โดยพิจารณาจากจำนวนของพนักงานที่ดูแลรับผิดชอบของระบบสารสนเทศ DeLone and McLean (2002) มีความพยายามตรวจสอบงานวิจัยเพื่อที่จะจัด โครงสร้างของตัวแปรที่มี อยู่มากมายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายของระบบสารสนเทศเพื่อเสนอแนวคิดของรูปแบบ ความสำเร็จ และพบว่าจำนวนพนักงานมีผลต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศกับจำนวนพนักงาน

ดังนั้นความสำเร็จของแต่ละองค์กรจึงมีมาตรฐานที่แตกต่างกันออกไปตามเป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กรแต่กุญแจสำคัญที่จะทำให้เกิดความสำเร็จนั้น คือการสามารถผลิตหรือหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

2.2.2 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จากทางเลือกหลากหลายทางที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริโภคมักจะต้องตัดสินใจในทางเลือกต่างๆของสินค้าและบริการที่มีอยู่เสมอ โดยที่จะเลือกสินค้าหรือบริการตามข้อมูลหรือข้อจำกัดแต่ละสถานการณ์ ดังนั้น การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ภายใต้จิตใจของผู้บริโภค

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) นิยามแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อสินค้าหรือ บริการนั้นประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังภาพประกอบที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ ซึ่งมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. การตระหนักถึงความต้องการ (Need Recognition) การเริ่มต้นของกระบวนการตัดสินใจซื้อ เริ่มมาจากการตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ ผู้ซื้อที่มีความรู้สึกปรารถนา ต้องการและอาจจะถูกกระตุ้นโดยตัวกระตุ้นจากภายใน โดยก่อให้เกิดแรงขับดัน ทั้งนี้จะทำให้ความต้องการถูกกระตุ้นจากตัวภายนอก เกิดเป็นการตระหนักถึงความต้องการ

2. การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Search) ผู้บริโภคที่ถูกกระตุ้นอาจจะเกิดสภาวะไม่แสวงหรือเสาะแสวงหาข่าวสารมากขึ้น ถ้าแรงผลักดันของผู้บริโภคแข็งแกร่งและสินค้าที่ตอบสนองอยู่ใกล้ โดยที่ผู้บริโภคจะทำการซื้อทันที หรืออาจเก็บความต้องการในความทรงจำหรือมีการทำการเสาะแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ หรือสนับสนุนความต้องการดังกล่าว

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด โดยวิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแต่ละสินค้าและคัดสรรในการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อจากหลากหลายตราห้อยให้เหลือเพียงตราห้อยเดียว ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับความเชื่อทัศนคติหรือศรัทธาในตราสินค้านั้น ทั้งในอดีตและสถานการณ์ตัดสินใจรวมไปถึงทางเลือกที่มีอยู่มาช่วยเสริมพัฒนาแนวคิด เพื่อช่วยสำหรับการประเมินทางเลือก ทั้งนี้อาจประกอบไปด้วย คุณสมบัติระดับความสำคัญ ความน่าเชื่อถือต่อตราสินค้า ความพึงพอใจและกระบวนการประเมิน

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) โดยผู้บริโภคแต่ละคนต้องการข้อมูลและระยะเวลา ในการตัดสินใจซื้อต่อตัวผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ละชนิดที่แตกต่างกันโดยบางครั้งอาจต้องใช้เวลาหรือข้อมูลในการเปรียบเทียบ (ฉัตยาพร เสมอใจ, 2550 อ่างใน ธนัทสุขวัฒนาวิทย์, 2556) ได้กล่าวอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ตามระดับของความพยายามในการแก้ปัญหา คือ

4.1 พฤติกรรมการแก้ปัญหาอย่างเต็มรูปแบบ เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในการตัดสินใจซื้อครั้งแรก ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง และการซื้อเกิดขึ้นไม่บ่อยนานๆ ถึงจะซื้อสักครั้งหนึ่ง มักเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคยังไม่มีควมคุ้นเคย จึงต้องการศึกษารายละเอียดของข้อมูลมาก และจำเป็นต้องใช้เวลาในการตัดสินใจนานกว่าผลิตภัณฑ์ที่คุ้นเคยแล้ว

4.2 พฤติกรรมการแก้ปัญหาแบบจำกัด โดยลักษณะของการตัดสินใจที่ทางเลือกที่มีสิ่งไม่ได้แตกต่างกันมากนัก มีเวลาในการตัดสินใจไม่มาก หรืออาจไม่คิดว่ามีความสำคัญมาก จึงไม่ใส่ใจความพยายามในการหาข้อมูลและตัดสินใจอย่างจริงจัง

4.3 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อตามความเคยชิน เป็นลักษณะของการซื้อซ้ำที่เกิดจากความเชื่อมั่นในการตัดสินใจจากการแก้ไขในครั้งก่อนๆ จึงทำการแก้ปัญหาเหมือนเดิมที่สามารถสร้างความพึงพอใจได้ จนทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์เดิมๆ จนเกิดเป็นความเคยชิน สุดท้ายกลายเป็นการจงรักภักดีในตราผลิตภัณฑ์ หรืออีกสาเหตุหนึ่งอาจมาจากการเกิด ความเฉื่อยชาของผู้บริโภคที่จะต้องเริ่มศึกษาหรือการแก้ปัญหาใหม่ทุกครั้ง จึงใช้วิธีการใช้ความเคยชิน แต่ถึงอย่างไรก็ตามถ้าหากผู้บริโภคถูกกระตุ้นก็สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เกิดการตัดสินใจใหม่ได้

4.4 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อแบบทันที เป็นลักษณะของการตัดสินใจที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่เกิดกะทันหันหรือจากการถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าทางการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ที่ต่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจในทันที รวมไปถึงถ้าผลลัพธ์ที่ตามมามีความเสี่ยงต่างหรือมีประสบการณ์จากการใช้สินค้านั้นอยู่แล้ว ทำให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อแบบทันที

4.5 พฤติกรรมที่ไม่มีการยึดติดและแสวงหาความหลากหลาย เป็นลักษณะของการตัดสินใจที่ผู้บริโภคจะทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ หรือสาเหตุมาจากผู้บริโภคต้องการทดลองสิ่งใหม่หรือต้องการสร้างประสบการณ์ใหม่

5) พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากเกิดพฤติกรรมการซื้อผู้บริโภคจะได้ประสบการณ์จากการบริโภค ซึ่งอาจจะพอใจหรือไม่พอใจเกิดขึ้นได้ ซึ่งถ้าพอใจผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่างๆ ของสินค้าทำให้เกิดการซื้อซ้ำหรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ แต่ถ้าไม่พอใจผู้บริโภคก็อาจเลิกซื้อสินค้านั้นๆ ในครั้งต่อไปและอาจมีการส่งผลเสียต่อเนื่องจากการบอกต่อ ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้าน้อยลงตามไปด้วย หรือมีการบอกต่อในเชิงบวกและลบซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่จะเกิดขึ้นหลังจกพฤติกรรมการซื้อ

2.2.3 ความหมายเกี่ยวกับ Php

ในปัจจุบัน Web site ต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างรวดเร็ว อาทิเช่น เรื่องของความสวยงามและแปลกใหม่, การบริการข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัย, เป็นสื่อกลางในการติดต่อ และสิ่งหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากซึ่ง อดได้ว่าเป็นการปฏิวัติรูปแบบการ ขายของก็คือE-commerce ซึ่งเจ้าของสินค้าต่างๆ ไม่จำเป็นต้องมีร้านค้าจริงและไม่จำเป็นต้องจ้างคนขายของอีกต่อไปร้านค้าและตัวสินค้า นั้น จะไปปรากฏอยู่บน Web site และการซื้อขายก็เกิดขึ้นบนโลกของ Internet แล้ว PHP ช่วยให้เราเป็นการพัฒนา Web site และความสามารถที่โดดเด่นอีกประการ-หนึ่งของ PHP นั้น คือ database-enabled web page ทำให้เอกสารของ HTML สามารถที่จะเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล (database) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จึงทำให้ ความต้องการในเรื่องการจัดรายการสินค้าและรับรายการสั่งของตลอดจนการจัดเก็บ ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญผ่านทาง Internet เป็นไปได้ง่ายด้วยPHP

เป็นภาษาจำพวก scripting language คำสั่งต่างๆจะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า สคริปต์ (script) และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปลชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปต์ก็เช่น JavaScript, Perl เป็นต้น ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่นๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถสอดแทรกหรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงกล่าวว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า server-side หรือ HTML-embedded scripting language เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้างเอกสารแบบ Dynamic HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่น

เนื่องจากว่า PHP ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของตัว Web Server ดังนั้นถ้าจะใช้ PHP ก็จะต้องดูก่อนว่า Web server นั้นสามารถใช้สคริปต์ PHP ได้หรือไม่ ยกตัวอย่างเช่น PHP สามารถใช้ได้กับ Apache WebServer และ Personal Web Server (PWP) สำหรับระบบปฏิบัติการ Windows 95/98/NT ในกรณีของ Apache เราสามารถใช้ PHP ได้สองรูปแบบคือ ในลักษณะของ CGI และ Apache Module ความแตกต่างอยู่ตรงที่ว่า ถ้าใช้ PHP เป็นแบบโมดูล PHP จะเป็นส่วนหนึ่งของ Apache หรือเป็นส่วนขยายในการทำงานนั่นเอง ซึ่งจะทำงานได้เร็วกว่าแบบที่เป็น CGI เพราะว่า ถ้าเป็น CGI แล้วตัวแปลชุดคำสั่งของ PHP ถือว่าเป็นแคโปรแกรมภายนอก ซึ่ง Apache จะต้องเรียกขึ้นมาทำงานทุกครั้งที่ต้องการใช้ PHP ดังนั้น ถ้ามองในเรื่องของประสิทธิภาพในการทำงาน การใช้ PHP แบบที่เป็นโมดูลหนึ่งของ Apache จะทำงานได้มีประสิทธิภาพมากกว่า

PHP เกิดในปี 1994 โดย Rasmus Lerdorf โปรแกรมเมอร์อเมริกันได้คิดค้นสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บส่วนตัวของเขา โดยใช้ข้อดีของภาษา C และ Perl เรียกว่า Personal Home Page และได้สร้างส่วนติดต่อกับฐานข้อมูลที่ชื่อว่า Form Interpreter (FI) รวมทั้งสองส่วนเรียกว่า PHP/FI ซึ่งก็เป็นจุดเริ่มต้นของ PHP มีคนที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเขาแล้วเกิดชอบจึงติดต่อขอเอาโค้ดไปใช้บ้างและนำไปพัฒนาต่อ ในลักษณะของ Open Source ภายหลังมีความนิยมขึ้นเป็นอย่างมากภายใน 3 ปีมีเว็บไซต์ที่ใช้ PHP/FI ในติดต่อฐานข้อมูลและแสดงผลแบบ ไดนามิกและอื่นๆ มากกว่า 50000 เว็บไซต์

PHP2 (ในตอนนั้นใช้ชื่อว่า PHP/FI) ในช่วงระหว่าง 1995-1997 Rasmus Lerdorf ได้มีผู้ที่มาช่วยพัฒนาอีก 2 คนคือ Zeev Suraski และ Andi Gutmans ชาวอิสราเอล ซึ่งปรับปรุงโค้ดของ Lerdorf ใหม่โดยใช้ C++ ให้มีความสามารถจัดการเกี่ยวกับแบบฟอร์มข้อมูลที่ถูกสร้างมาจากภาษา HTML และสนับสนุนการติดต่อกับโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล mSQL จึงทำให้ PHP เริ่มถูกใช้มากขึ้นอย่างรวดเร็ว และเริ่มมีผู้สนับสนุนการใช้งาน PHP มากขึ้น โดยในปลายปี 1996 PHP ถูกนำไปใช้ประมาณ 15,000 เว็บทั่วโลก และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ ต่อมาก็มีผู้เข้ามาช่วยพัฒนาอีก 3 คน คือ Stig Bakken รับผิดชอบความสามารถในการติดต่อ Oracle, Shane Caraveo รับผิดชอบดูแล PHP บน

Window 9x/NT, และ Jim Winstead รับผิดชอบการตรวจความบกพร่องต่างๆ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น Professional Home Page ในเวอร์ชันที่ 2

PHP3 ออกมาในช่วงระหว่างเดือน มิถุนายน 1997 ถึง 1999 ได้ออกสู่สายตาของนักโปรแกรมเมอร์ มีคุณสมบัติเด่นคือสนับสนุนระบบปฏิบัติการทั้ง Window 95/98/ME/NT, Linux และ เว็บบ์เซิร์ฟเวอร์ อย่าง IIS, PWS, Apache, OmniHTTPd สนับสนุน ระบบฐานข้อมูลได้หลายรูปแบบเช่น SQL Server, MySQL, mSQL, Oracle, Informix, ODBC

PHP4 ตั้งแต่ 1999 - 2007 ซึ่งได้เพิ่ม Functions การทำงานในด้านต่างๆให้มากและง่ายขึ้นโดย บริษัท Zend ซึ่งมี Zeev และ Andi Gutmans ได้ร่วมก่อตั้งขึ้น (<http://www.zend.com>) ในเวอร์ชันนี้จะเป็น compile script ซึ่งในเวอร์ชันหน้าจะเป็น embed script interpreter ในปัจจุบันมีคนได้ใช้ PHP สูงกว่า 5,100,000 ไซต์ แล้วทั่วโลก และ ผู้พัฒนาได้ตั้งชื่อของ PHP ใหม่กว่า PHP: Hypertext Preprocessor ซึ่งหมายถึงมีประสิทธิภาพระดับโปรเฟสเซอร์สำหรับไฮเปอร์เท็กซ์

2.2.4 ภาษาสอบถามข้อมูล MySQL

MySQL คือ open source ถูกคิดค้นโดย MySQL AB ในสวีเดน และต่อมาถูก takeover โดย Sun Microsystems ในปี 2008 และก็ควบรวมกับ Oracle ในปี 2010 มี function การทำงานแบบ relation database management system (RDBMS) โดยอาศัย Structured Query Language (SQL) เป็นภาษาในสื่อสาร โดยเจ้าตัว MySQL นี้สามารถรันได้ทั้งบน Linux, UNIX และ Windows ซึ่งด้วยความหลากหลายของมันแล้ว แต่คนก็ยังคงใช้แต่กับงาน web-based ส่วนใหญ่ เพราะฉะนั้นจึงได้มีการออกแบบเจ้าตัว MySQL ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบ open source enterprise stack หรือที่เราเรียกว่า " LAMP" ก่อนที่จะไปลงลึกในรายละเอียด สงสัยกันไหมว่า และ database มันมีกี่แบบ Database ปัจจุบันมีการใช้งานหลักๆอยู่ 2 แบบ คือ

1. Relational database หรือ ระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ เป็นการเก็บข้อมูลในรูปแบบของตาราง (table) ในแต่ละตารางแบ่งออกเป็นแถวๆ และในแต่ละแถวจะแบ่งเป็นคอลัมน์ (Column) ซึ่งในการเชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูลในตารางต่างๆ จะ เชื่อมโยงโดยใช้การอ้างอิงจากข้อมูลในคอลัมน์ที่กำหนดไว้ อาศัย RDBMS tools ในการควบคุม

2. LDAP database หรือ Lightweight Directory Access Protocol ทำงานโดยอาศัย Active Directory (AD) เป็นไต่แรกทอรีเซอร์วิสในระดับองค์กร ที่ถูกออกแบบบนมาตรฐานของ Internet Technology เอาไว้รองรับการค้นหาทรัพยากรต่าง ๆ บนเครือข่ายขนาดใหญ่ และยังช่วย Admin จัดการบริหารเครือข่ายที่ซับซ้อนจากศูนย์กลางได้อย่างสะดวก AD เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง DNS (Domain Naming System) และ LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) ทำ

ให้สามารถจะติดต่อเชื่อมโยง (interoperability) กับโตเรททอรีเซอร์วิสอื่นๆ ได้อีกด้วย และมีการพัฒนา DCOM (Distributed Component Object Model) ให้มีประสิทธิภาพในการกระจายแอปพลิเคชันได้ดี ยิ่งขึ้น AD จะมีโครงสร้างอยู่ 2 แบบคือ ทางกายภาพ (Physical Structure) และทางลอจิคอล (Logical Structure) Install MySQL บน Ubuntu repository จะเก็บไว้ในชื่อ mysql-server เราสามารถ เปิด console หรือ SSH เข้าไป run command ด้านล่างเพื่อ install

```
$ sudo apt-get update
$ sudo apt-get install mysql-server
$ sudo mysql_secure_installation
```

Step 1 — Installing MySQL

```
Install ผ่านทาง apt-get
$ sudo apt-get update
$ sudo apt-get install mysql-server
```

Step 2 — Configuring MySQL

```
เพิ่ม security ให้กับ MySQL โดย runcommand ด้านล่าง และตอบ “Y” จากนั้น Enter
$ sudo mysql_secure_installation
```

Step 3 — Testing MySQL

ทำการ start MySQL ด้วยคำสั่งด้านล่าง เพื่อตรวจสอบ status ที่ได้

```
$ systemctl status mysql.service
mysql.service - MySQL Community Server
Loaded: loaded (/lib/systemd/system/mysql.service; enabled; vendor
```

preset:en

```
Active: active (running) since Wed 2016-11-23 21:21:25 UTC; 30min ago
```

```
Main PID: 3754 (mysqld)
```

```
Tasks: 28
```

```
Memory: 142.3M
```

```
CPU: 1.994s
```

```
CGroup: /system.slice/mysql.service
```

```
└─3754 /usr/sbin/mysqld
```

2.2.5 JavaScript

JavaScript คือ ภาษาคอมพิวเตอร์สำหรับการเขียนโปรแกรมบนระบบอินเทอร์เน็ตที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง Java JavaScript เป็น ภาษาสคริปต์เชิงวัตถุ (ที่เรียกกันว่า "สคริปต์" (script) ซึ่งในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ (ใช้ร่วมกับ HTML) เพื่อให้เว็บไซต์ของเราดูมีการเคลื่อนไหวสามารถตอบสนองผู้ใช้งานได้มากขึ้น ซึ่งมีวิธีการทำงานในลักษณะ "แปลความและดำเนินงานไปที่ละคำสั่ง" (interpret) หรือเรียกว่า อ็อบเจ็กต์โอเรียนเตด (Object Oriented Programming) ที่มีเป้าหมายในการ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมในระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เขียนด้วยภาษา HTML สามารถทำงานข้ามแพลตฟอร์มได้ โดยทำงานร่วมกับ ภาษา HTML และภาษา Java ได้ทั้งทางฝั่งไคลเอนต์ (Client) และ ทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server)

JavaScript ถูกพัฒนาขึ้นโดย เน็ตสเคปคอมมิวนิเคชันส์ (Netscape Communications Corporation) โดยใช้ชื่อว่า Live Script ออกมาพร้อมกับ Netscape Navigator 2.0 เพื่อใช้สร้างเว็บเพจ โดยติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์แบบ Live Wire ต่อมาเน็ตสเคปจึงได้ร่วมมือกับ บริษัทซันไมโครซิสเต็มส์ปรับปรุงระบบของบราวเซอร์เพื่อให้สามารถติดต่อกับภาษาจาวาได้ และได้ปรับปรุง LiveScript ใหม่เมื่อ ปี 2538 แล้วตั้งชื่อใหม่ว่า JavaScript JavaScript สามารถทำให้ การสร้างเว็บเพจ มีลูกเล่น ต่าง ๆ มากมาย และยังสามารติดต่อกับผู้ใช้ได้อย่างทันที เช่น การใช้เมาส์คลิก หรือ การกรอกข้อความในฟอร์ม เป็นต้น

เนื่องจาก JavaScript ช่วยให้ผู้พัฒนา สามารถสร้างเว็บเพจได้ตรงกับความต้องการ และมีความน่าสนใจมากขึ้น ประกอบกับเป็นภาษาเปิด ที่ใครก็สามารถนำไปใช้ได้ ดังนั้นจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง มีการใช้งานอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้ถูกกำหนดให้เป็นมาตรฐานโดย ECMA การทำงานของ JavaScript จะต้องมีการแปลความคำสั่ง ซึ่งขั้นตอนนี้จะถูกจัดการโดยบราวเซอร์ (เรียกว่าเป็น client-side script) ดังนั้น JavaScript จึงสามารถทำงานได้ เฉพาะบนบราวเซอร์ที่สนับสนุนซึ่งปัจจุบันบราวเซอร์เกือบทั้งหมดก็สนับสนุน JavaScript แล้ว อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องระวังคือ JavaScript มีการพัฒนาเป็นเวอร์ชันใหม่ๆออกมาด้วย (ปัจจุบันคือรุ่น 1.5) ดังนั้น ถ้านำโค้ดของเวอร์ชันใหม่ ไปรันบนบราวเซอร์รุ่นเก่าที่ยังไม่สนับสนุน ก็อาจจะทำให้เกิด error ได้

JavaScript ทำอะไรได้บ้าง

1. JavaScript ทำให้สามารถใช้เขียนโปรแกรมแบบง่ายๆได้ โดยไม่ต้องพึ่งภาษาอื่น
2. JavaScript มีคำสั่งที่ตอบสนองกับผู้ใช้งาน เช่นเมื่อผู้ใช้คลิกที่ปุ่ม หรือ Checkbox ก็สามารถสั่งให้เปิดหน้าต่างใหม่ได้ ทำให้เว็บไซต์ของเรามีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานมากขึ้น นี่คือข้อดีของ JavaScript เลยก็ว่าได้ที่ทำให้เว็บไซต์ต่างๆทั้งหลายเช่น Google Map ต่างหันมาใช้

3. JavaScript สามารถเขียนหรือเปลี่ยนแปลง HTML Element ได้ นั่นคือสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงผลของเว็บไซต์ได้ หรือหน้าแสดงเนื้อหาสามารถซ่อนหรือแสดงเนื้อหาได้แบบง่ายๆนั่นเอง

4. JavaScript สามารถใช้ตรวจสอบข้อมูลได้ สังเกตว่าเมื่อเรากรอกข้อมูลบางเว็บไซต์เช่น Email เมื่อเรากรอกข้อมูลผิดจะมีหน้าต่างฟ้องขึ้นมาว่าเรากรอกผิดหรือลืมกรอกอะไรบางอย่าง เป็นต้น

5. JavaScript สามารถใช้ในการตรวจสอบผู้ใช้ได้เช่นตรวจสอบว่าผู้ใช้ web browser อะไร

6. JavaScript สร้าง Cookies (เก็บข้อมูลของผู้ใช้ในคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้เอง) ได้ข้อดีและข้อเสียของ Java JavaScript

การทำงานของ JavaScript เกิดขึ้นบนบราวเซอร์ (เรียกว่าเป็น client-side script) ดังนั้นไม่ว่าคุณจะใช้เซิร์ฟเวอร์อะไร หรือที่ไหน ก็ยังสามารถใช้ JavaScript ในเว็บเพจได้ ต่างกับภาษาสคริปต์อื่น เช่น Perl, PHP หรือ ASP ซึ่งต้องแปลความและทำงานที่ตัวเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (เรียกว่า server-side script) ดังนั้นจึงต้องใช้บนเซิร์ฟเวอร์ ที่สนับสนุนภาษาเหล่านี้เท่านั้น อย่างไรก็ตาม จากลักษณะดังกล่าวก็ทำให้ JavaScript มีข้อจำกัด คือไม่สามารถรับและส่งข้อมูลต่างๆ กับเซิร์ฟเวอร์โดยตรง เช่น การอ่านไฟล์จากเซิร์ฟเวอร์ เพื่อนำมาแสดงบนเว็บเพจ หรือรับข้อมูลจากผู้ใช้ เพื่อนำไปเก็บบนเซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น ดังนั้นงานลักษณะนี้ จึงยังคงต้องอาศัยภาษา server-side script อยู่ (ความจริง JavaScript ที่ทำงานบนเซิร์ฟเวอร์เวอร์ก็มี ซึ่งต้องอาศัยเซิร์ฟเวอร์ที่สนับสนุนโดยเฉพาะเช่นกัน แต่ไม่เป็นที่นิยมนัก)

2.2.6 โครงสร้างของภาษาHTML

HTML (ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาประเภท Markup Language ที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ มีแม่แบบมาจากภาษา SGML (Standard Generalized Markup Language) ที่ตัดความสามารถบางส่วนออกไป เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจและเรียนรู้ได้ง่าย ปัจจุบันมีการพัฒนาและกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร World Wide Web Consortium (W3C) ภาษา HTML ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ HTML Level 1, HTML 2.0, HTML 3.0, HTML 3.2 และ HTML 4.0 ในปัจจุบัน ทาง W3C ได้ผลักดัน รูปแบบของ HTML แบบใหม่ ที่เรียกว่า XHTML ซึ่งเป็นลักษณะของโครงสร้าง XML แบบหนึ่ง ที่มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดโครงสร้างของโปรแกรมที่มีรูปแบบที่มาตรฐานกว่า มาทดแทนใช้ HTML รุ่น 4.01 ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน HTML มีโครงสร้างการเขียนโดยอาศัย Tag ในการควบคุมการแสดงผลของข้อความ รูปภาพ หรือวัตถุอื่น ๆ แต่ละ Tag อาจจะมีส่วนขยาย เรียกว่า Attribute สำหรับจัดรูปแบบเพิ่มเติมการสร้างเว็บเพจ โดยใช้ภาษา HTML สามารถทำได้โดยใช้โปรแกรม Text Editor ต่างๆ เช่น Notepad, EditPlus หรือจะอาศัยโปรแกรมที่เป็นเครื่องมือช่วยสร้างเว็บเพจ เช่น Microsoft FrontPage, Dream Weaver ซึ่งอำนวยความสะดวกในการสร้างหน้า HTML ในลักษณะ

WYSIWYG (What You See Is What You Get)แต่มีข้อเสียคือ โปรแกรมเหล่านี้มัก generate code ที่เกินความจำเป็นมากเกินไป ทำให้ไฟล์ HTML มีขนาดใหญ่ และแสดงผลช้า ดังนั้นหากเรามีความเข้าใจ ภาษา HTML จะเป็นประโยชน์ให้เราสามารถแก้ไข code ของเว็บเพจได้ตามความต้องการ และยังสามารถนำ script มาแทรก ตัดต่อ สร้างลูกเล่นสีสันให้กับเว็บเพจของเราได้การเรียกใช้งานหรือทดสอบการทำงานของเอกสาร HTML จะใช้โปรแกรม Internet Web Browser เช่น Internet Explorer (IE), Mozilla Firefox, Safari, Opera, และ Google Chrome เป็นต้นส่วนประกอบที่สำคัญของภาษา HTML ได้แก่ Tag และ AttributeTag คือ คำสั่งที่ใช้ในภาษา HTML อยู่ในเครื่องหมาย < และ > ใช้สำหรับจัดรูปแบบข้อความ ภาพหรือ วัตถุอื่นๆ ซึ่ง tag ในภาษา HTML ส่วนมาก จะมี tag เปิด และ tag ปิด เช่น

```
<h1>...</h1> ใช้เน้นหัวข้อเรื่อง
<p>...</p> ใช้จัดพารากราฟ
<b>...</b> ใช้กำหนดให้ตัวอักษรเป็นตัวหนา
แต่บาง tag ก็ไม่มี tag ปิด เช่น
<hr> ใช้สร้างเส้นคั่น
<br> ใช้สำหรับการขึ้นบรรทัดใหม่
```

Attribute เป็นส่วนขยายใน tag ใช้สำหรับจัดรูปแบบเพิ่มเติม เช่น ขนาด สี ระยะห่าง เป็นต้น ค่าของ attribute จะอยู่ในเครื่องหมาย "..." เช่น <p align="center">ข้อความในพารากราฟนี้จัดวางอยู่กึ่งกลางหน้าจอ</p><hr width="200" color="red" noshade> ใช้สร้างเส้นคั่นยาว 200 pixel สีแดงทึบในการเขียน tag, attribute และค่าของ attribute จะใช้เป็นตัวอักษรพิมพ์เล็กหรือพิมพ์ใหญ่ก็ได้ แต่เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของ (X)HTML รุ่นใหม่ ขอให้ใช้เป็นตัวอักษรพิมพ์เล็กทั้งหมด และสำหรับ tag ที่ไม่มี tag ปิด ให้ใส่ เป็น " / >" เช่น <hr />,

2.2.7 โครงสร้าง CSS

CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheet มักเรียกโดยย่อว่า "สไตลชีต" คือภาษาที่ใช้เป็นส่วนของการจัดรูปแบบการแสดงผลเอกสาร HTML โดยที่ CSS กำหนดกฎเกณฑ์ในการระบุรูปแบบ (หรือ "Style") ของเนื้อหาในเอกสาร อันได้แก่ สีของข้อความ สีพื้นหลัง ประเภทตัวอักษร และการจัดวางข้อความ ซึ่งการกำหนดรูปแบบ หรือ Style นี้ใช้หลักการของการแยกเนื้อหาเอกสาร HTML ออกจากคำสั่งที่ใช้ในการจัดรูปแบบการแสดงผล กำหนดให้รูปแบบของการแสดงผลเอกสาร ไม่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเอกสาร เพื่อให้ง่ายต่อการจัดรูปแบบการแสดงผลลัพท์ของเอกสาร HTML โดยเฉพาะในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาเอกสารบ่อยครั้ง หรือต้องการควบคุมให้รูปแบบการแสดงผลเอกสาร HTML มี

ลักษณะของความสม่ำเสมอทั่วกันทุกหน้าเอกสารภายในเว็บไซต์เดียวกัน โดยกฎเกณฑ์ในการกำหนดรูปแบบ (Style) เอกสาร HTML ถูกเพิ่มเข้ามาครั้งแรกใน HTML 4.0 เมื่อปีพ.ศ. 2539 ในรูปแบบของ CSS level 1 Recommendations ที่กำหนดโดย องค์กร World Wide Web Consortium หรือ W3C ประโยชน์ของ CSS

1.CSS มีคุณสมบัติมากกว่า tag ของ html เช่น การกำหนดกรอบให้ข้อความ รวมทั้งสีรูปแบบของข้อความที่กล่าวมาแล้ว

2.CSS นั้นกำหนดที่ต้นของไฟล์ html หรือตำแหน่งอื่น ๆ ก็ได้ และสามารถมีผล กับเอกสารทั้งหมด หมายถึงกำหนด ครั้งเดียวจุดเดียวก็มีผลกับการแสดงผลทั้งหมด ทำให้เวลาแก้ไขหรือปรับปรุงทำได้สะดวก ไม่ต้องไล่ตามแก้ tag ต่างๆ ทั้งทั้งเอกสาร

3.CSS สามารถกำหนดแยกไว้ต่างหากจาก ไฟล์เอกสาร html และสามารถนำมาใช้ร่วมกับเอกสารหลายไฟล์ได้ การแก้ไขก็แก้เพียง จุดเดียวก็มีผลกับเอกสารทั้งหมดCSS กับ HTML / XHTML นั้นทำหน้าที่คนละอย่างกัน โดย HTML / XHTML จะทำหน้าที่ในการวางโครงสร้างเอกสารอย่างเป็นรูปแบบถูกต้อง เข้าใจง่ายไม่เกี่ยวข้องกับการแสดงผล ส่วน CSS จะทำหน้าที่ในการตกแต่งเอกสารให้สวยงาม เรียกได้ว่า HTML /XHTML คือส่วน coding ส่วน CSS คือส่วน design

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พงศกร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา และนิตนา ฐานิตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้ถึง ความเสี่ยง เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด จำนวน 240 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการจัด อันดับและการวิจารณ์สินค้า ด้านความไว้วางใจ และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ ในขณะที่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านพื้นที่แสดงความคิดเห็นและชุมชนออนไลน์ และการรับรู้ถึงความเสี่ยง ไม่ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

พิศุทธิ์ อุปถัมภ์ และนิตนา ฐานิตธนกร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ความไว้วางใจและลักษณะ ธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถาม ปลายปิด จำนวน 280 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัย พบว่า ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และด้านการบอกต่อส่งผลต่อความความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

โดยที่ลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านการบอกต่อส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มากที่สุด รองลงมาคือ ความไว้วางใจต่อธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์และ ลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ ตามลำดับ ส่วนลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านขนาด ชื่อเสียงการสื่อสารความปลอดภัยในการทำธุรกรรม และคุณภาพ ข้อมูล ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Godey, et al. (2016) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior เพื่อศึกษาเครื่องมือทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านกิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างตราสินค้าราคาแพงและพฤติกรรมของผู้บริโภค ผ่านตราสินค้าราคาแพงจำนวน 5 ตราสินค้า ดังนี้ เบอร์เบอร์รี่ (Burberry) ดิโออร์ (Dior) กุชชี (Gucci) เฮอร์เมส (Hermes) หลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (0.876) ความต้องการของตราสินค้า (0.739) และราคาสินค้าที่มีราคาสูง (0.648) ทั้งนี้การตั้งคุณค่าของตราสินค้า โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์มีศักยภาพในการสร้างตราสินค้า ซึ่งมีเป้าหมายในลักษณะเดียวกับกิจกรรมทางการตลาดโดยไป และพบว่า มิติความบันเทิง การปฏิสัมพันธ์ ความนิยม การตลาดปากต่อปาก เป็นตัวกระตุ้นผู้บริโภคผ่านทางเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกับผู้บริโภคเป็นหลักผ่านทางสื่อออนไลน์

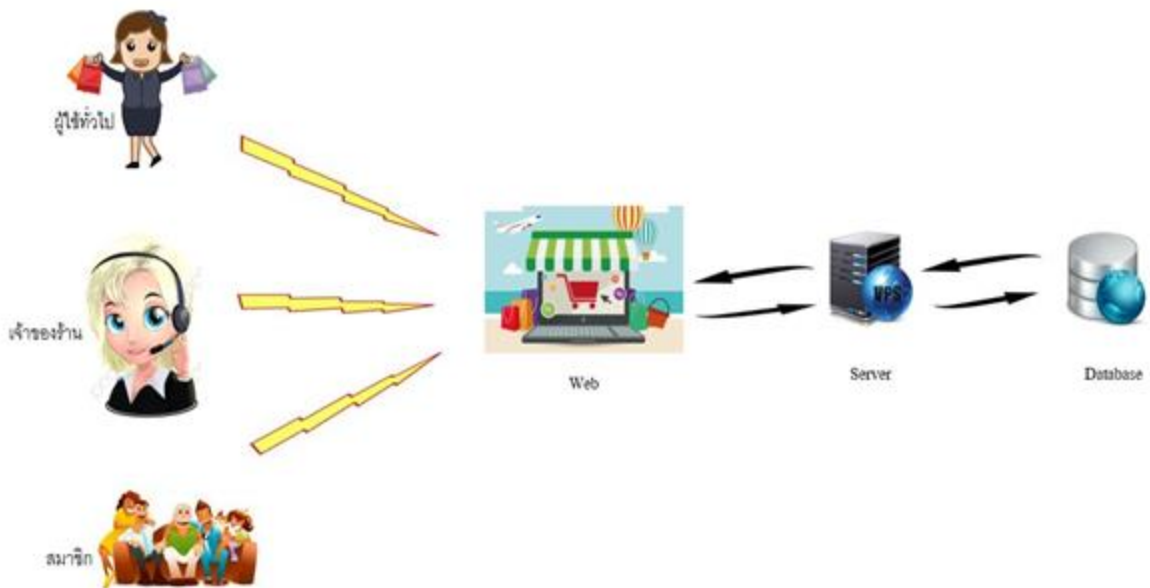
บทที่ 3

วิธีดำเนินโครงการ

เว็บไซต์ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนโดยเว็บไซต์นี้จัดทำขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าโดยการออกแบบ และพัฒนาระบบที่มีการออกแบบระบบการทำงานของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานที่สะดวก รวดเร็ว แก่ผู้ใช้งาน ในเว็บไซต์ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ คือ การออกแบบการทำงานของเว็บไซต์ การออกแบบส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ และการออกแบบระบบฐานข้อมูลของเว็บไซต์

3.1 ภาพรวมของระบบ

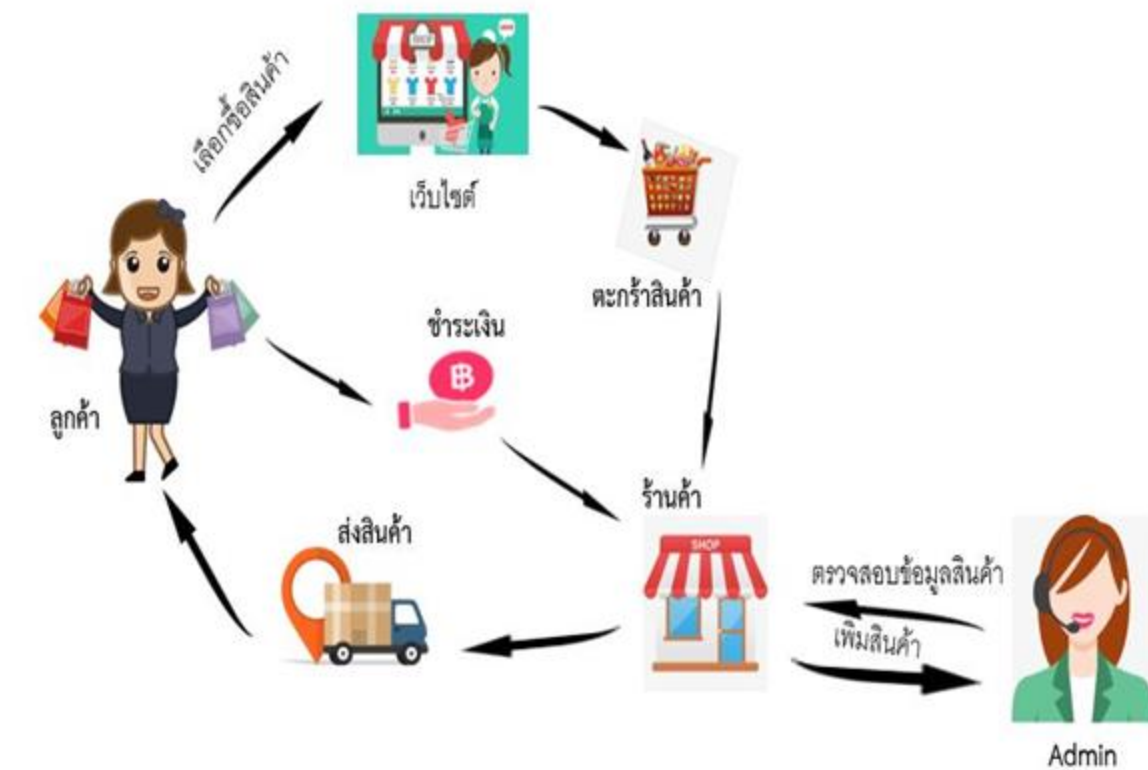
3.1.1 ภาพระบบทั้งหมด



ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบทั้งหมด

จากภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบโดยมีผู้ใช้ทั่วไป เจ้าของร้าน สมาชิก webเป็นตัวสื่อกลางให้ผู้ประกอบการกับลูกค้าได้เจอกันโดยserverเป็นตัวออนไลน์เว็บไซต์และไปเก็บข้อมูลที่Database

3.1.2 ภาพรวมระบบการขายสินค้าออนไลน์

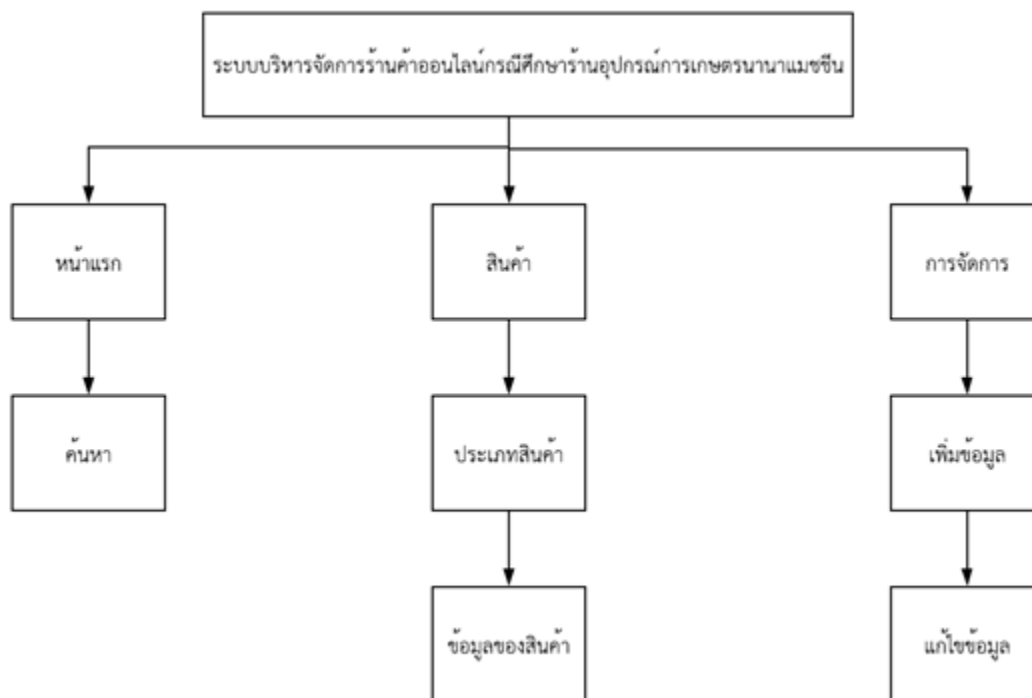


ภาพที่ 3.2 ภาพรวมระบบการขายสินค้าออนไลน์

จากภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบการขายสินค้าออนไลน์ลูกค้าเข้าไปที่เว็บไซต์แล้วเลือกซื้อสินค้าและนำสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าแล้วลูกค้าก็ชำระเงินผ่านร้านค้า Admin ตรวจสอบการชำระเงินและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า

3.2 การออกแบบการทำงานระบบ

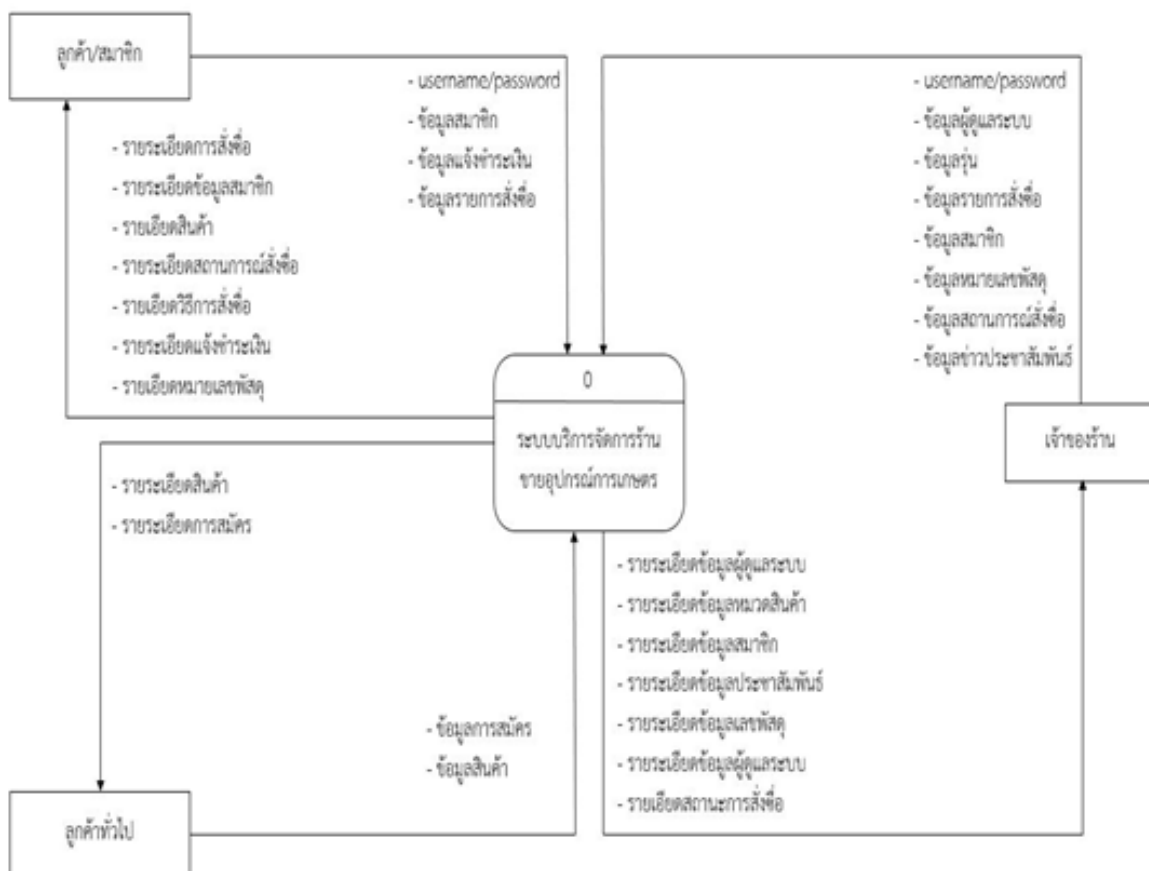
3.2.1 การออกแบบระบบส่วนของเว็บไซต์



ภาพที่ 3.3 โครงสร้างของระบบซื้อขายออนไลน์

จากภาพที่ 3.2 เป็นภาพรวมของเว็บไซต์ระบบการจัดการการขายผลิตภัณฑ์สินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาชาติแมชชีน บ้านละเป็ก ตำบลประสาธ อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งผู้ใช้ออกเป็น 3 ส่วน คือ admin จะทำหน้าที่จัดการข้อมูลตรวจสอบและยืนยันข้อมูลทั้งในพนักงานและลูกค้าจะทำการเข้าสู่ระบบ เลือกดูรายการสินค้า

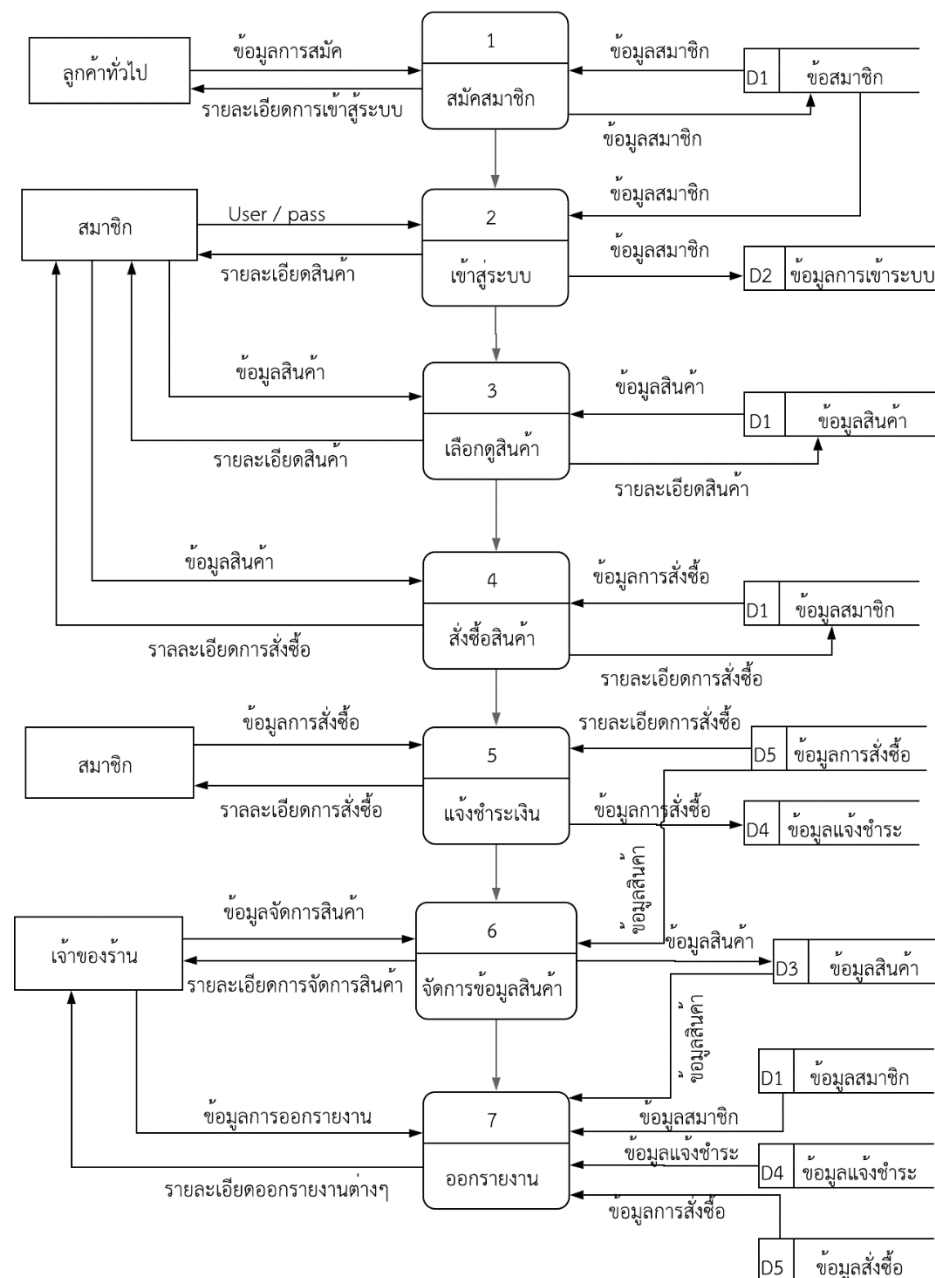
3.2.2 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram ของเว็บไซต์ระบบการจัดการการขายผลิตภัณฑ์สินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน



ภาพที่ 3.4 Context Diagram Level 0 ขั้นตอนการทำงานของระบบ

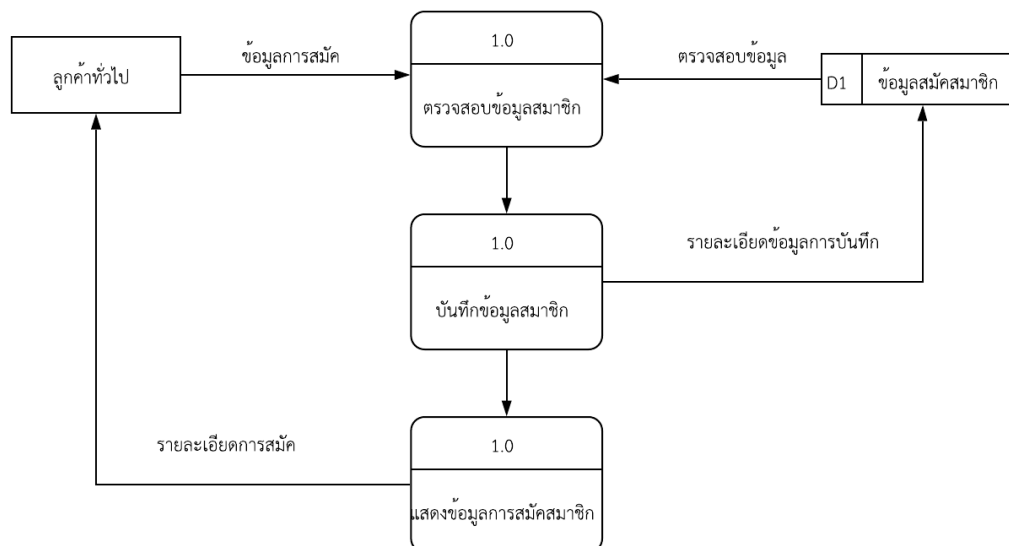
จากภาพที่ 3.3 เป็นการไหลของกระแสข้อมูลในระดับ 0 ของระบบการจัดการขายผลิตภัณฑ์สินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน บันทึกรายละเอียดระบบการสั่งซื้อ ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลเจ้า ของร้าน ซึ่งมีการทำงานระหว่างข้อมูลที่ผู้ใช้งานส่งคำสั่งซื้อไปยังเว็บไซต์ และ เว็บไซต์ส่งข้อมูลไปยังฐานข้อมูล และมีการส่งข้อมูลกลับมายังผู้ใช้งาน

3.2.3 ระบบ Data flow level 1



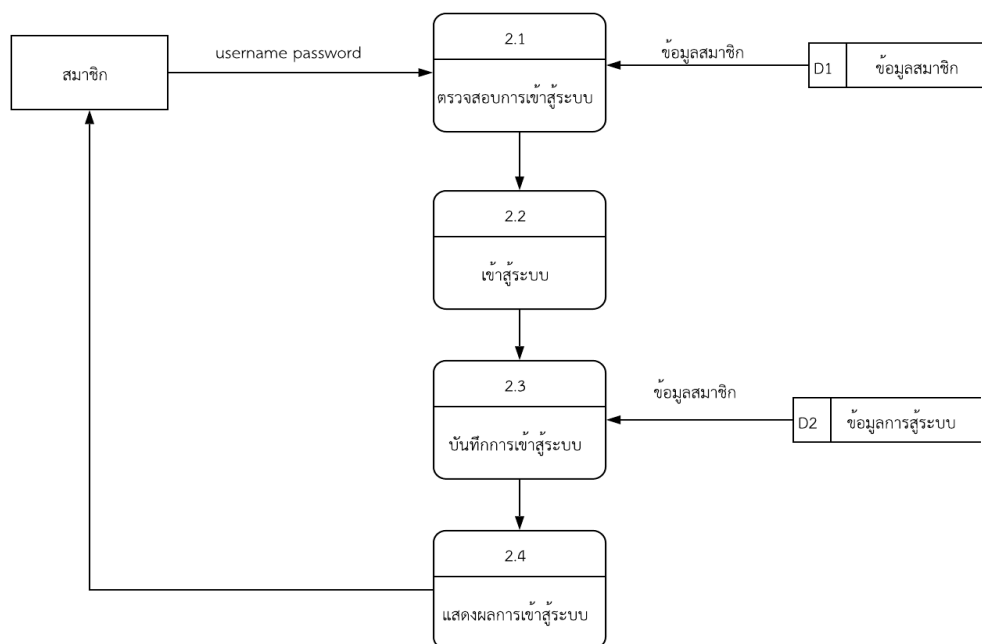
ภาพที่ 3.5 ระบบ Data flow level 1 ระบบซื้อขายอุปกรณ์การเกษตรร้านนานาแมชชีน

Dataflow Diagram level 2 Process1 สมัครสมาชิก



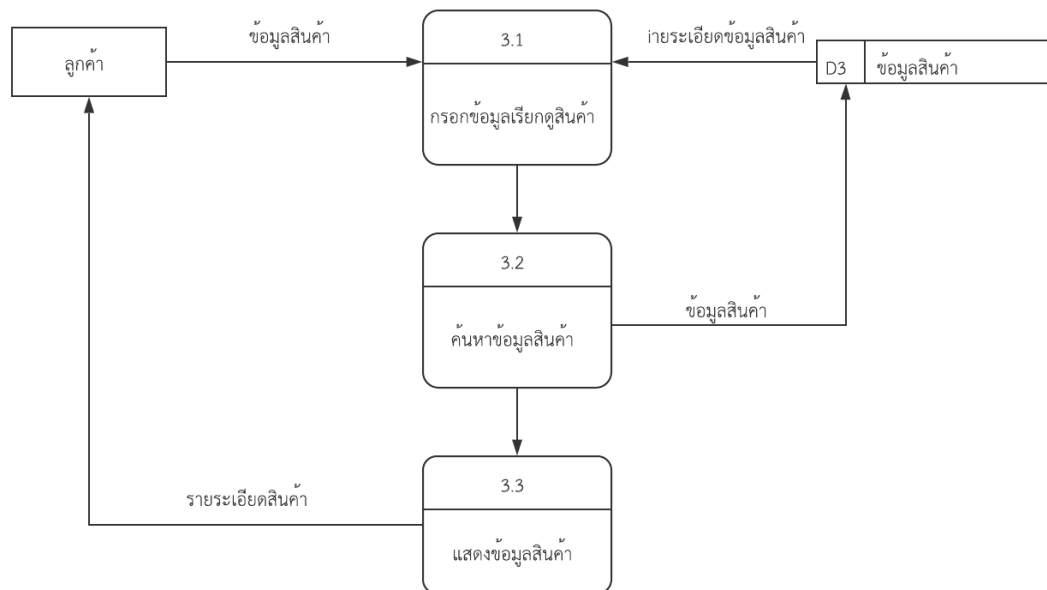
ภาพที่ 3.6 Dataflow Diagram level 2 Process1 สมัครสมาชิก

Dataflow Diagram level 2 Process2 เข้าสู่ระบบ



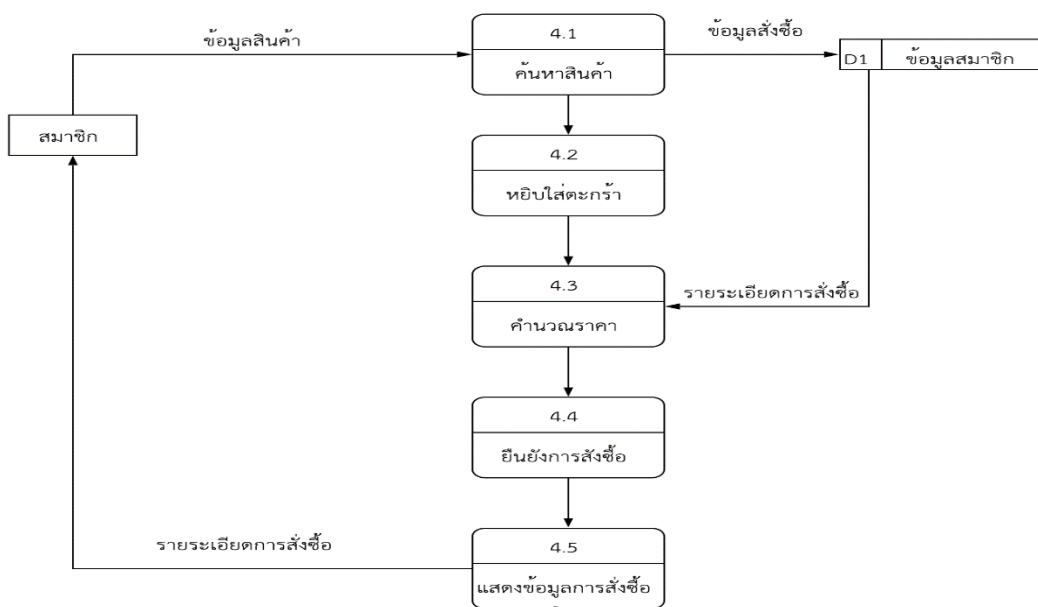
ภาพที่ 3.7 Dataflow Diagram level 2 Process2 เข้าสู่ระบบ

Dataflow Diagram level 2 Process 5 เลือกดูสินค้า



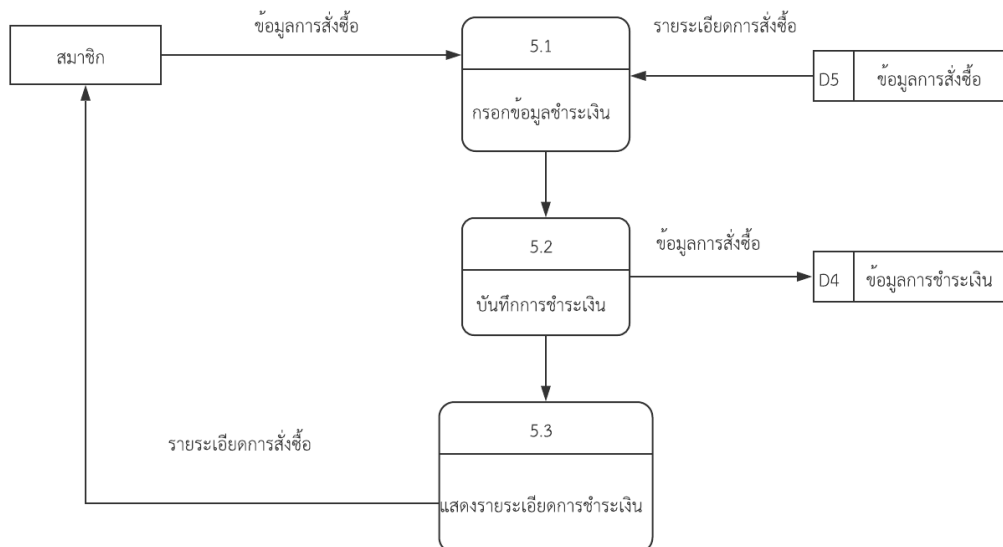
ภาพที่ 3.8 Dataflow Diagram level 2 Process 5 เลือกดูสินค้า

Dataflow Diagram level 2 Process 33 สั่งซื้อสินค้า



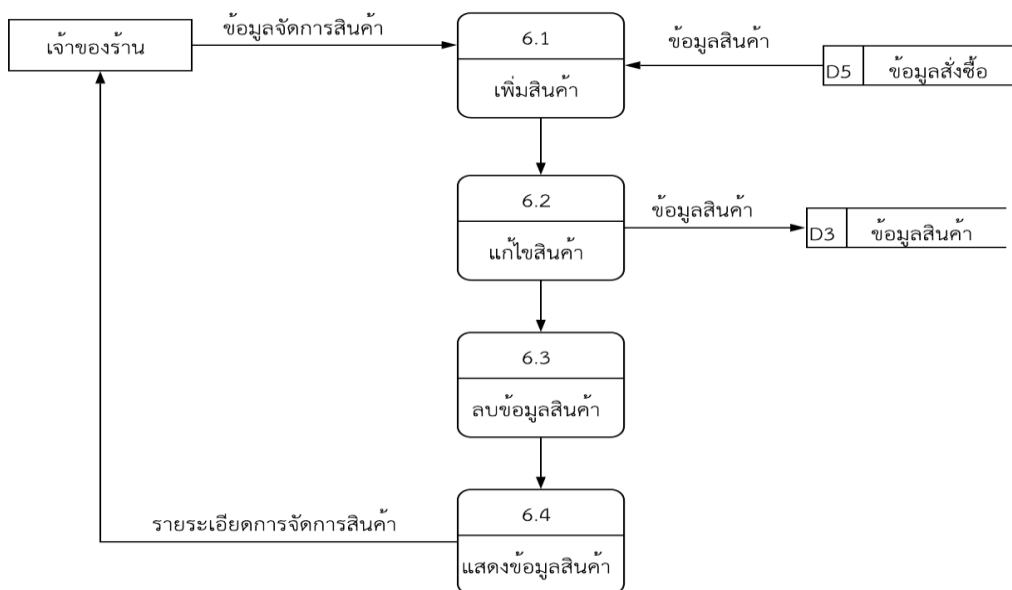
ภาพที่ 3.9 Dataflow Diagram level 2 Process 33 สั่งซื้อสินค้า

Dataflow Diagram level 2 Process 4 แจ้างชำระเงิน



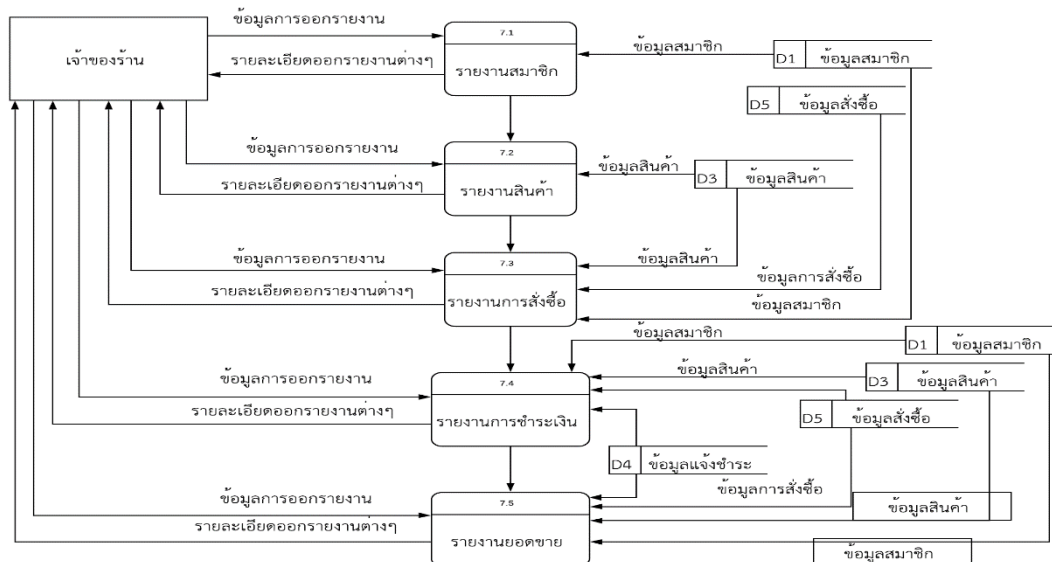
ภาพที่ 3.10 Dataflow Diagram level 2 Process 4 แจ้างชำระเงิน

Dataflow Diagram level 2 Process 6 จัดการข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 3.11 Dataflow Diagram level 2 Process 6 จัดการข้อมูลสินค้า

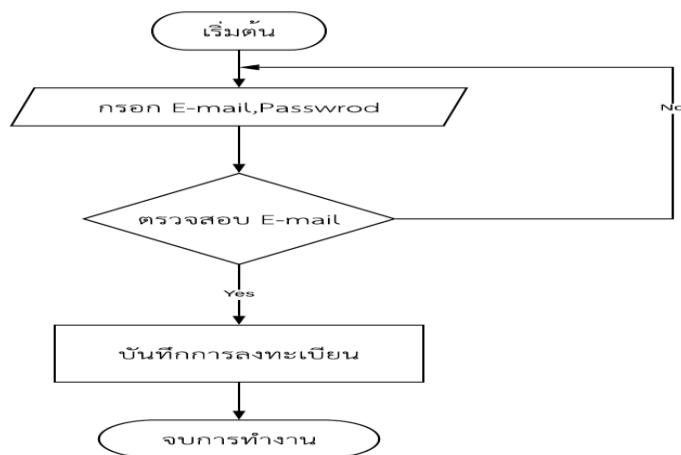
Dataflow Diagram level 2 Process 7 ออกรายงาน



ภาพที่ 3.12 Dataflow Diagram level 2 Process 7 ออกรายงาน

3.2.4 Flowchart

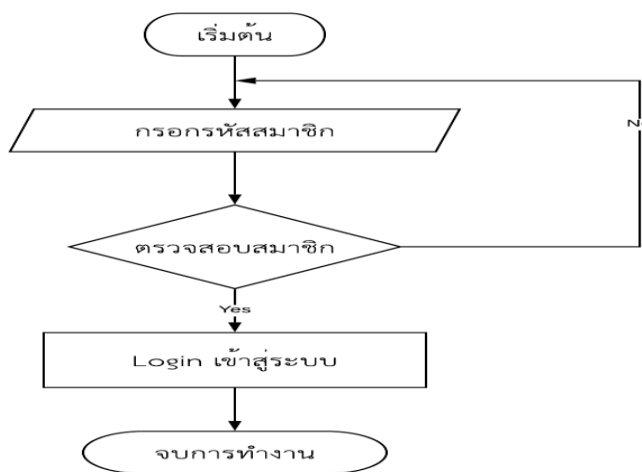
Flowchart แสดงการทำงานของระบบการจัดการขายผลิตภัณฑ์สินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน Flowchart แสดงการทำงานของกรสมัครสมาชิก



ภาพที่ 3.13 แสดงตัวอย่าง Flowchart แสดงการทำงานของกรสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.6 Flowchart แสดงการทำงานของกรสมัครสมาชิกและการทำงานการยืนยันสมัครสมาชิก ถ้ายืนยันเป็นสมาชิกถ้าไม่เป็นสมาชิกเข้าสู่ระบบสมัครสมาชิกจบขั้นตอนการสมัครสมาชิก

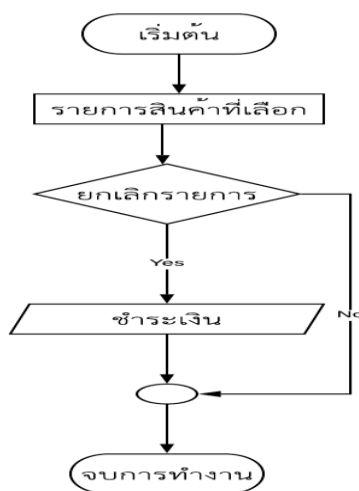
Flowchart การแสดงการทำงานของการทำงาน Login เข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.14 Flowchart แสดงการทำงานของการทำงาน Login เข้าสู่ระบบ

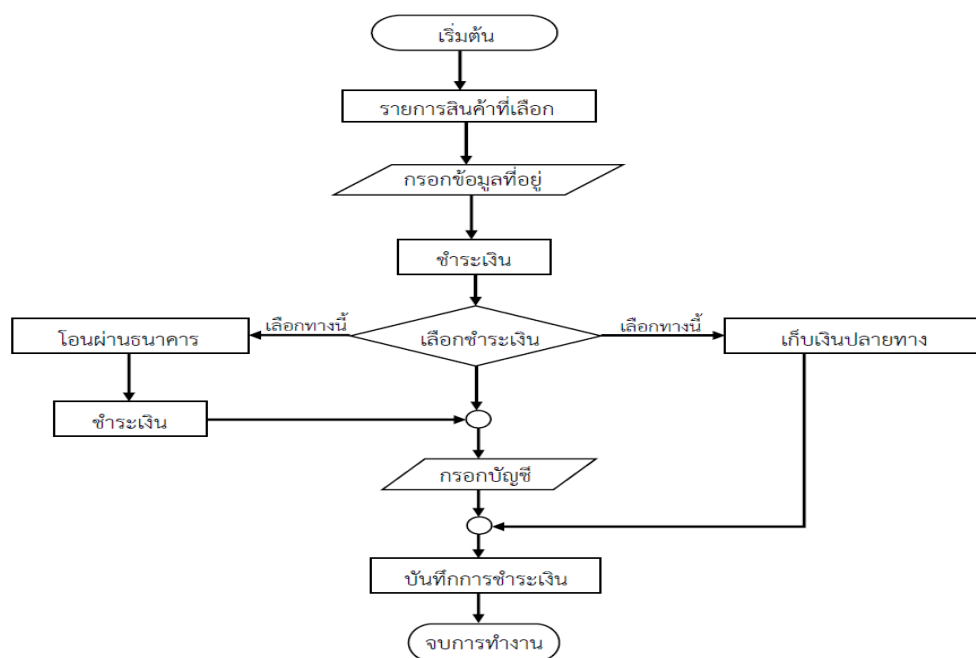
จากภาพที่ 3.8 Flowchart ผู้ใช้ระบบกรอกข้อมูลผู้ใช้ระบบและทำการตรวจสอบว่าผู้ใช้ระบบหรือไม่ถ้าใช้สามารถเข้าสู่ระบบได้ถ้าไม่ใช่ให้กลับไปกรอกข้อมูลระบบใหม่เข้าสู่ระบบการทำงานของร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน

Flowchart แสดงการทำงานของระบบเลือกดูสินค้า



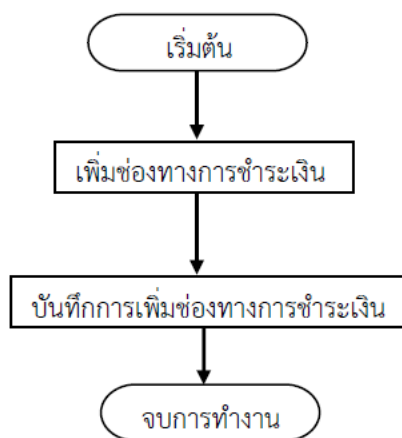
ภาพที่ 3.15 Flowchart แสดงการทำงานของระบบเลือกดูสินค้า

Flowchart แสดงการทำงานของระบบสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงิน



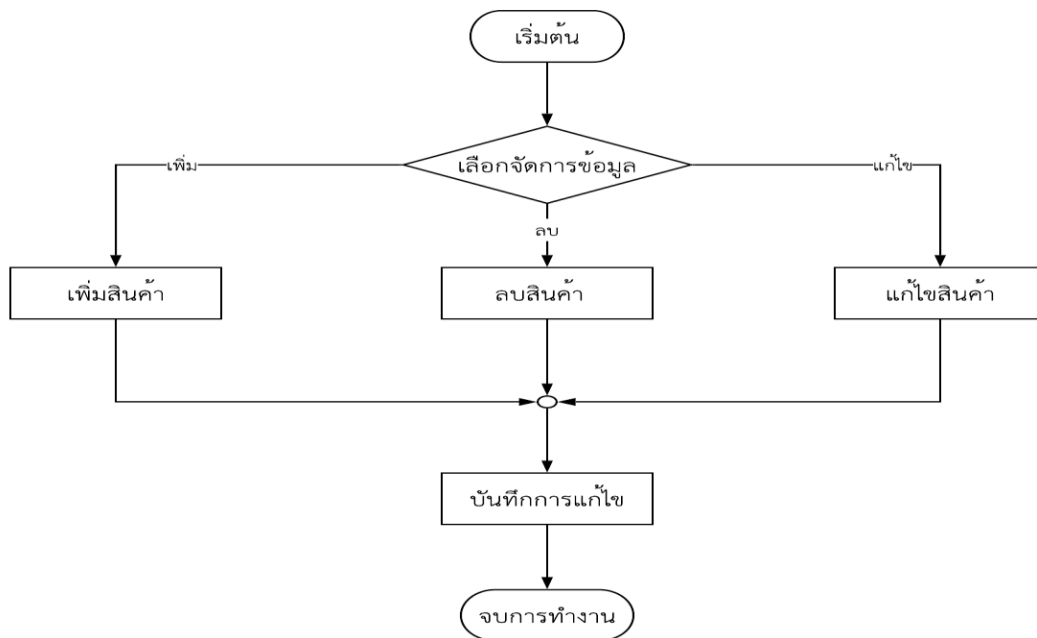
ภาพที่ 3.16 Flowchart แสดงการทำงานของระบบสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงิน

Flowchart แสดงการทำงานของระบบเพิ่มช่องทางการชำระเงิน



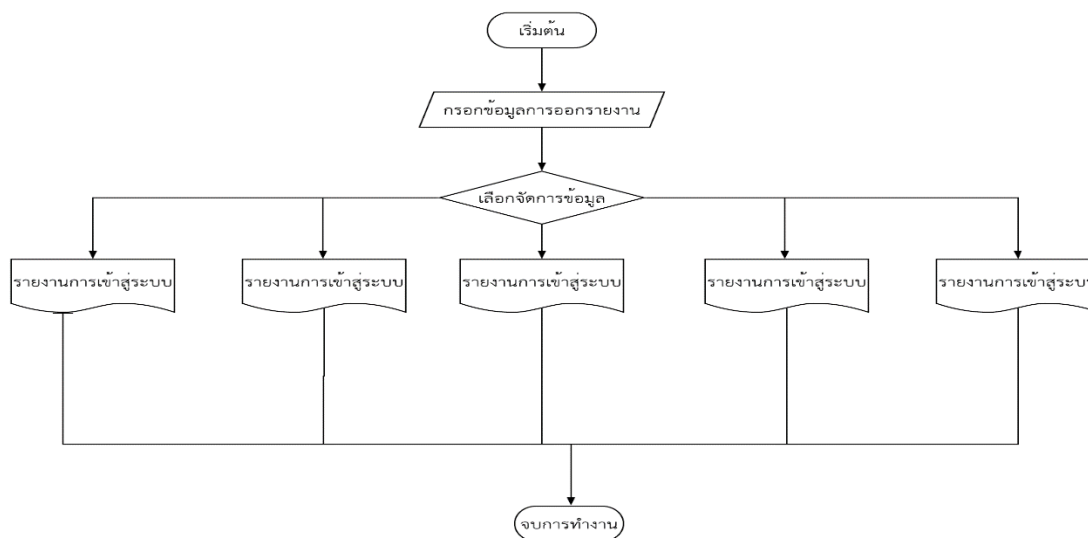
ภาพที่ 3.17 Flowchart แสดงการทำงานของระบบเพิ่มช่องทางการชำระเงิน

Flowchart แสดงการทำงานจัดการข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 3.18 Flowchart แสดงการทำงานจัดการข้อมูลสินค้า

Flowchart แสดงการทำงานออกรายงาน



ภาพที่ 3.19 Flowchart แสดงการทำงานจัดการข้อมูลสินค้า

3.3 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

1. หน้าสมัครสมาชิก



สมัครสมาชิก

ชื่อ

นามสกุล

อีเมลล์

เบอร์โทร


ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

ยืนยัน

ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าสมัครสมาชิก

2. หน้า Login เจ้าของร้าน



Login

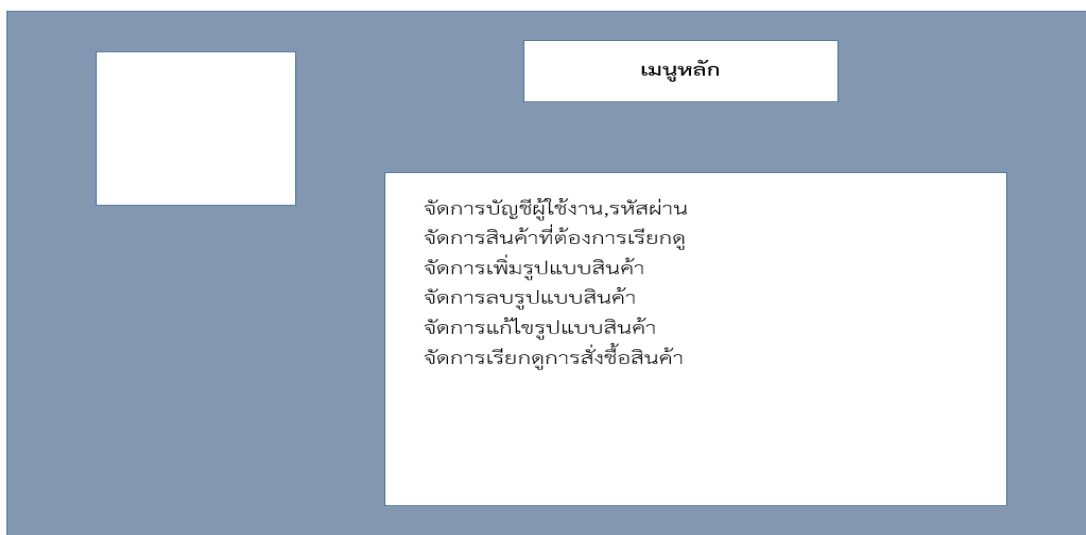
ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

ยืนยัน

ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจอ Login เจ้าของร้าน

3. หน้าข้อมูลเจ้าของร้าน



ภาพที่ 3.22 แสดงหน้าจอหลักของเจ้าของร้าน

4. แสดงหน้าจอข้อมูลเจ้าของร้าน

ภาพที่ 3.23 แสดงข้อมูลเจ้าของร้าน

5. หน้า Login ลูกค้า



Login

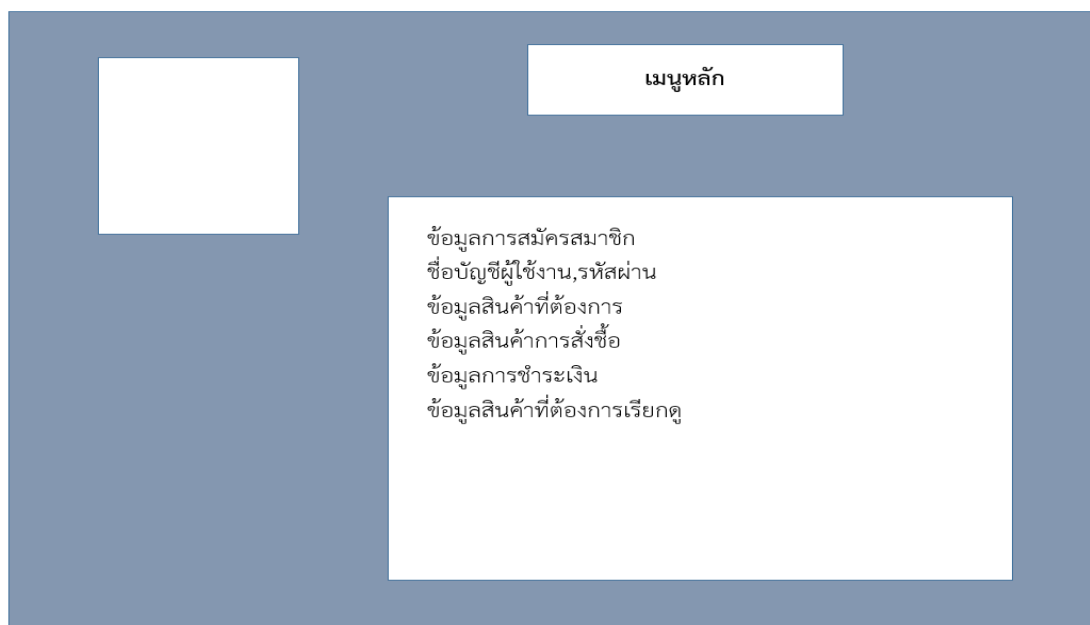
ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

ยืนยัน

ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าจอ Login ลูกค้า

6. หน้าหลักลูกค้า



เมนูหลัก

ข้อมูลการสมัครสมาชิก
ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน, รหัสผ่าน
ข้อมูลสินค้าที่ต้องการ
ข้อมูลสินค้าการสั่งซื้อ
ข้อมูลการชำระเงิน
ข้อมูลสินค้าที่ต้องการเรียกดู

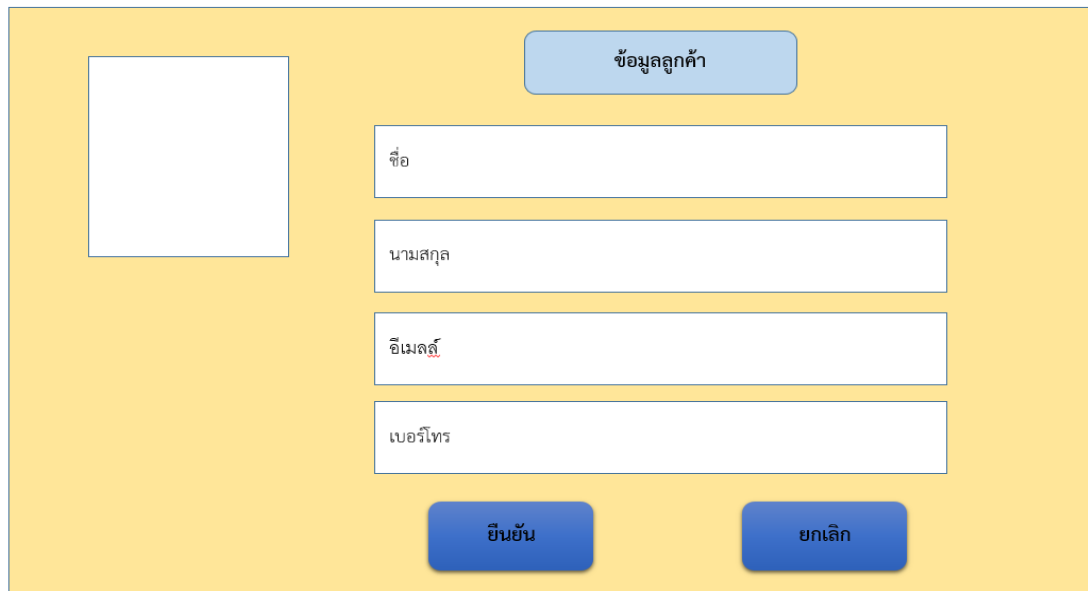
ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าจอหลักลูกค้า

7. หน้าจัดการข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า

8. หน้าข้อมูลลูกค้า



ข้อมูลลูกค้า

ชื่อ

นามสกุล

อีเมลล์

เบอร์โทร

ยืนยัน ยกเลิก

ภาพที่ 3.27 แสดงข้อมูลหลักลูกค้า

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

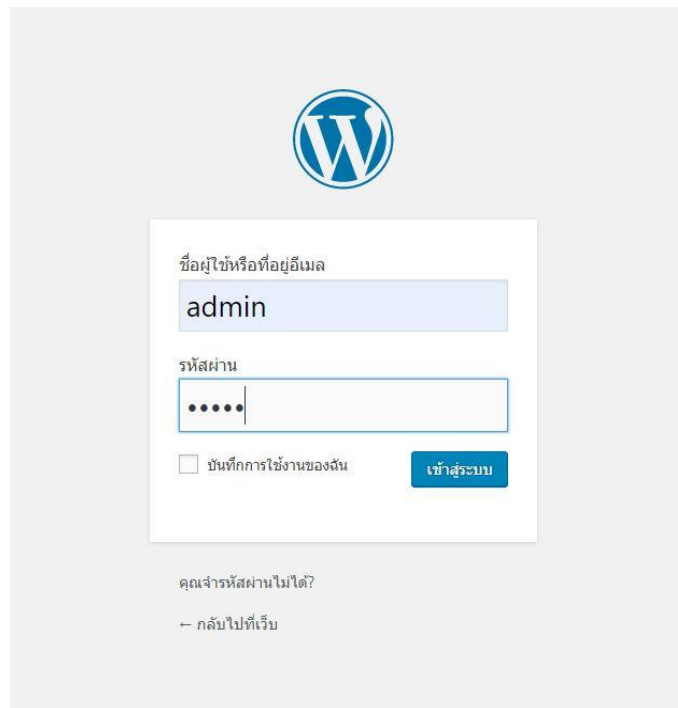
ผลการดำเนินงานของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาชาติแมชชีนมี 2 ส่วนคือระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาชาติแมชชีนคือ Admin และ ลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาชาติแมชชีน

4.1 ผลการทำงานของระบบบริหารจัดการร้าน

4.1.1 ส่วนการทำงานของ Admin

1 หน้า Login

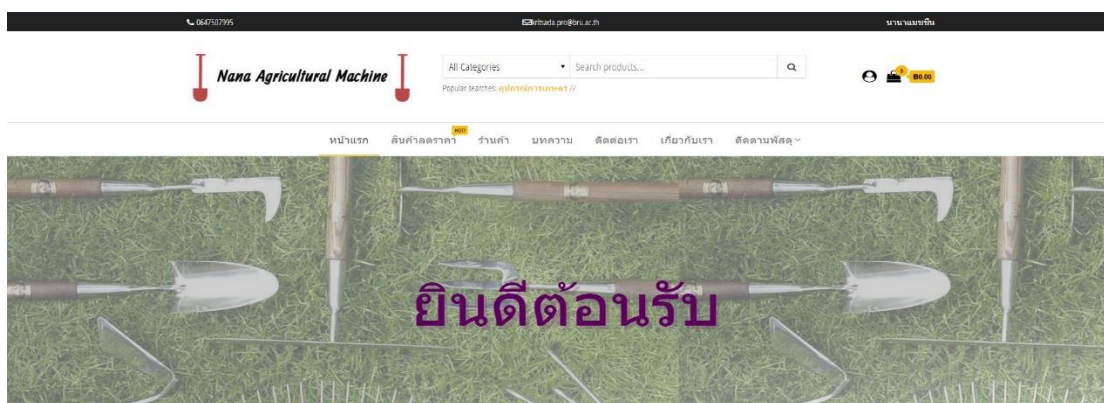
เข้าสู่ระบบ เป็นการเข้าสู่ระบบของAdminต้องกรอกชื่ออีเมล รหัสผ่าน ดังรูปภาพที่4.1



ภาพที่ 4.1 ส่วนจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน

2. หน้าแรกของเว็บไซต์

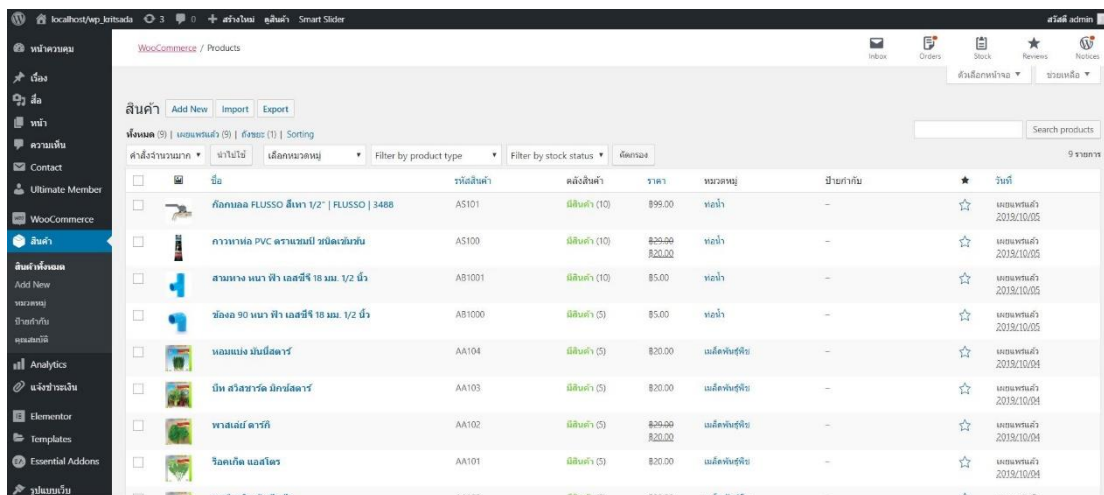
เป็นส่วนของหน้าแรกของเว็บไซต์ จะเป็นการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ของทางร้าน มีสินค้าแนะนำ สินค้าลดราคา รวมไปถึงทั้งบทความแนะนำต่าง ๆ ดังรูปภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์

3. หน้าหลังร้านสินค้า

เป็นหน้าหลังร้านสินค้า Admin ทำการเพิ่ม ลบ ข้อมูลสินค้า และสามารถตรวจสอบสินค้าทั้งได้ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า

4.หน้าตรวจสอบการชำระเงิน

เป็นส่วนของหน้าที่แสดงส่วนของการตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า โดยสามารถทำการลบแก้ไขหรือยกเลิก Order นั้นได้ดังภาพที่ 4.4

คำสั่งจำนวน	เข้าไป	วันที่ทั้งหมด	เลือกรายการสั่งซื้อ	คลิกขวา	2 รายการ				
สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ
<input type="checkbox"/>		กฤษฎา พรหมประโคน #226 (฿300.00)	กสิกรไทย	฿300.00	3 ตุลาคม 2019 16:31 น.	0647507995	2019/10/03	สำเร็จ	
<input type="checkbox"/>		กฤษฎา พรหมประโคน #173 (฿100.00)	กสิกรไทย	฿140.00	3 ตุลาคม 2019 1:04 น.	0647507995	2019/10/03	สำเร็จ	
สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ

ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า

5.หน้าร้านค้า

เป็นส่วนของสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคาพร้อมรูปประกอบ และตัวกรองราคาสินค้า ดังภาพที่ 4.5

The screenshot shows the 'ร้านค้า' (Store) page of Nana Agricultural Machine. The page features a search bar, a navigation menu, and a grid of product listings. Each listing includes an image, a title, a price, and a 'หยิบใส่ตะกร้า' (Add to cart) button. A sidebar on the right contains various filters such as 'กรองตามราคา' (Filter by price), 'หมวดหมู่สินค้า' (Product categories), and 'พื้นที่' (Area).

ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า

4.1.2 ส่วนของลูกค้าสมาชิก

1. สมัครสมาชิก เป็นส่วนของหน้าสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้าทั่วไปเข้ามาสมัครสมาชิก ประกอบด้วย Username, First Name, Last name, E-mail address, Password, Confirm Password ดังภาพที่ ภาพที่ 4.6

ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก

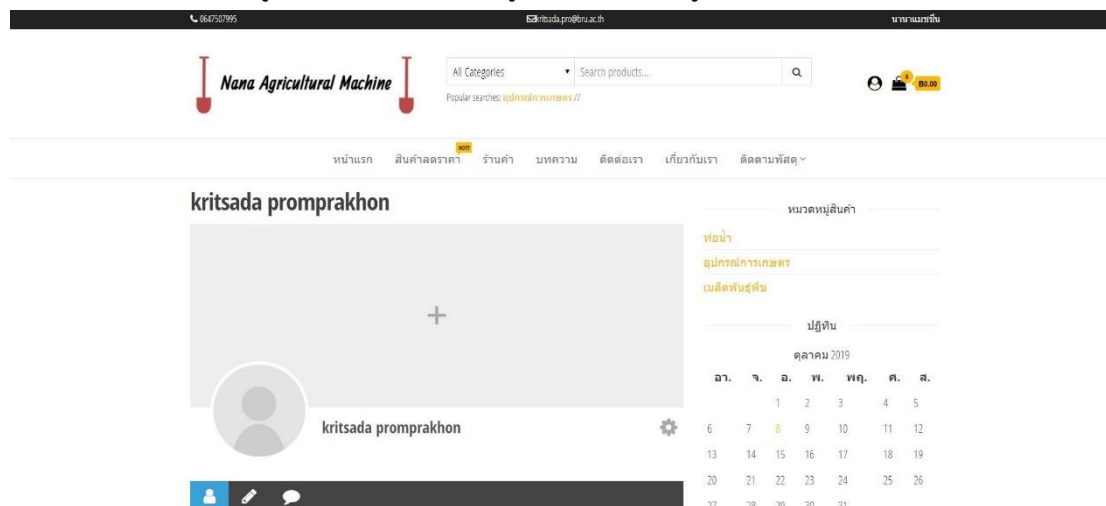
2.เข้าสู่ระบบลูกค้าที่เป็นสมาชิก

เป็นส่วนของหน้า Login เข้าสู่ระบบ สำหรับลูกค้าสมาชิก ที่จะลงชื่อเข้าใช้เพื่อไปยังหน้าร้านประกอบด้วย Username , Password

ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเข้าสู่ระบบ

3.หน้าผู้ใช้งาน

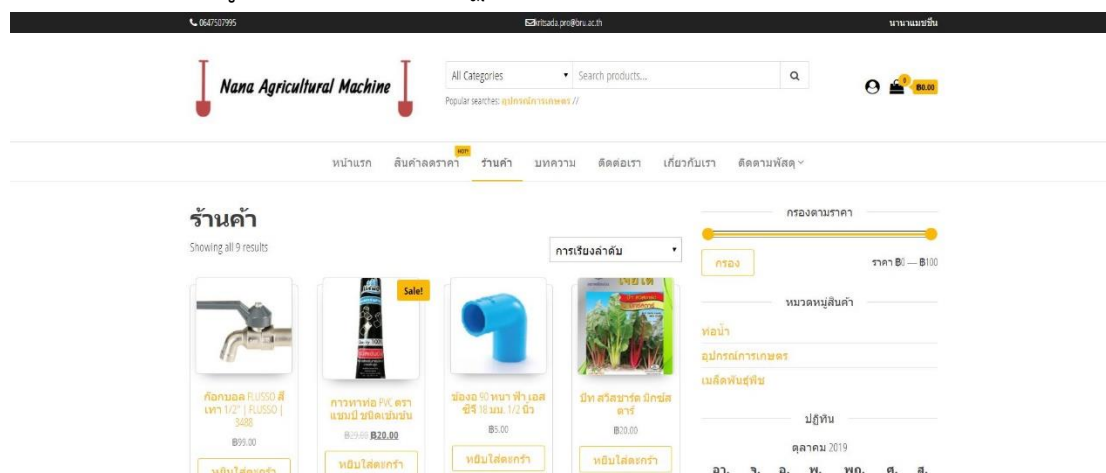
หลังจากเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว เข้ามาจะเจอหน้าผู้ใช้งาน สมาชิกสามารถเข้าสู่ข้อมูลส่วนตัวและทำการเพิ่มรูปภาพประจำตัว ของผู้ใช้และแก้ไขข้อมูลได้



ภาพที่ 4.8 หน้าผู้ใช้งาน

4.หน้าร้านค้า

หน้านี้เป็นสิ่งที่ซื้อสินค้าการเลือกสินค้าที่ลูกค้าต้องการ โดยหน้านี้ประกอบไปด้วย ตัวกรองราคา หมวดหมู่สินค้า ค้นหาสินค้า ปฏิทิน ตะกร้าสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 4.9 หน้าร้านค้า

5. หน้าตะกร้า

เป็นส่วนของหน้าตะกร้าสินค้า ประกอบด้วย สินค้า ราคา จำนวน รวมทั้งหมด และใช้รหัสคูปองส่วนลด

ตะกร้าสินค้า

สินค้า	ราคา	จำนวน	รวมทั้งหมด
  ก๊อบบอล FLUSSO สีเทา 1/2" FLUSSO 3488	฿99.00	1	฿99.00
<input type="button" value="รหัสคูปอง"/> <input type="button" value="Apply coupon"/> <input type="button" value="Update cart"/>			

ภาพที่ 4.10 ตะกร้าสินค้า

6. หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

เป็นหน้าการเลือกช่องทางการจัดส่งสินค้า ประกอบด้วย มูลค่าสินค้า, Shipping, รวมทั้งหมด

Cart totals

มูลค่าสินค้า	฿99.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00 <input type="radio"/> Flash Express: ฿50.00 <input type="radio"/> Kerry Express: ฿50.00 Shipping options will be updated during checkout. <input type="button" value="Calculate shipping"/>
รวมทั้งหมด	฿149.00

ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

7. หน้ากรอกที่อยู่การจัดส่ง

เมื่อลูกค้าทำการเลือกช่องทางการชำระเงินแล้ว ก็ทำการกรอกข้อมูลที่อยู่เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป

สั่งซื้อและชำระเงิน

มีคูปองส่วนลด? [คลิกที่นี่เพื่อใส่รหัสคูปอง](#)

<p>Billing details</p> <p>ชื่อจริง * นามสกุล *</p> <p>Company name (optional)</p> <p>ประเทศ *</p> <p>Street address *</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ต้องการจัดส่งไปยังที่อยู่อื่นหรือไม่?</p> <p>ชื่อจริง * นามสกุล *</p> <p>Company name (optional)</p> <p>ประเทศ *</p> <p>Street address *</p>
---	--

ภาพที่ 4.12 หน้าที่อยู่การจัดส่ง

8. หน้ารายการสั่งซื้อ

หน้ารายการสั่งซื้อ มีการจัดส่งหลายรูปแบบเราสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้ เช่น EMS ชำระเงินปลายทาง ลงทะเบียน Kerry

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
ค็อกบอล FLUSSO สีเทา 1/2" FLUSSO 3488 × 1	฿99.00
มูลค่าสินค้า	฿99.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00 <input type="radio"/> Flash Express: ฿50.00 <input type="radio"/> Kerry Express: ฿50.00
รวมทั้งหมด	฿149.00

โอนผ่านธนาคาร

โอนเสร็จระบบจะทำการกำเนิดการและส่งตามที่อยู่ของท่านสามารถรับหน้าบ้านได้เลยครับ

ชำระเงินปลายทาง

บัตรเครดิต หรือ PayPal

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

[สั่งซื้อ](#)

ภาพที่ 4.13 หน้ารายการสั่งซื้อ

9. หน้าแจ้งการชำระเงิน

เมื่อทำการสั่งซื้อเสร็จแล้ว ก็มาที่หน้าแจ้งชำระเงิน ประกอบไปด้วย หมายเลข Order และบัญชีธนาคาร

Order received

ขอบคุณค่ะ ได้รับรายการสั่งซื้อของคุณเรียบร้อยแล้ว

ORDER NUMBER: 368	วันที่: 8 ตุลาคม 2019	อีเมล: aot555_2541@hotmail.com	รวมทั้งหมด: B149.00
PAYMENT METHOD: โอนผ่านธนาคาร			

ข้อมูลบัญชีธนาคารของเรา



	ธนาคาร: กสิกรไทย	เลขที่บัญชี: 018-8-44093-2	ชื่อบัญชี: kritsada promprakhon
	ธนาคาร: ไทยพาณิชย์	เลขที่บัญชี: 417-0-30711-6	ชื่อบัญชี: kritsada promprakhon

ภาพที่ 4.14 หน้าแจ้งชำระเงิน

10. หน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน

เป็นหน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน ประกอบไปด้วย ชื่อ เบอร์โทร รายการสั่งซื้อ จำนวนเงินที่โอน โอน ธนาคารที่โอน วันที่โอน เวลาที่โอน และหลักฐานการโอน

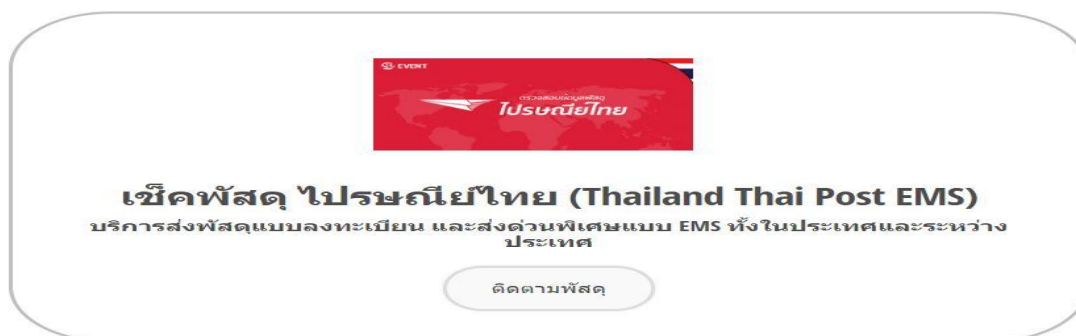
แจ้งชำระเงิน

ชื่อ*	เบอร์โทร*
<input type="text" value="kritsada promprakhon"/>	<input type="text" value="0647507995"/>
รายการสั่งซื้อ*	จำนวนเงินที่โอน*
<input type="text" value="368"/>	<input type="text" value="149.00"/>
ธนาคารที่โอน*	
<input type="radio"/>  กสิกรไทย / 018-8-44093-2 <input type="radio"/>  ไทยพาณิชย์ / 417-0-30711-6	
วันที่โอน*	เวลาที่โอน*
<input type="text" value="วว/ดด/ปปปป"/>	<input type="text" value="--:--"/>
หลักฐานการโอน*	
<input type="text" value="เลือกไฟล์"/> <input type="text" value="ไม่ได้เลือกไฟล์ใด"/>	
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/>	

ภาพที่ 4.15 แจ้งสลิปการโอนเงิน

11.และเช็คสถานะการณ้สั่งซื้อได้

เป็นหน้าเช็คสถานะการสั่งซื้อ เราสามารถนำรหัสพัสดุมาตรวจสอบหรือติดตามสินค้าได้
ก็จะมี Kerry ไปรษณีย์ไทย และ FLASH EXPRESS



ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการณ้สั่งซื้อ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	17	34
หญิง	33	66
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0และเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านการออกแบบระบบ

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	คุณภาพ
รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	4.36	0.74	มาก
มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	4.44	0.70	มาก

กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ	4.48	0.70	มาก
การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.56	0.83	มาก
รวม	4.46	0.60	มาก

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านการออกแบบระบบ

ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน พบว่าผู้ผู้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย ความเหมาะสมในการใช้งาน โปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.74 อยู่ในเกณฑ์ดี ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.70 อยู่ในเกณฑ์ดี ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.70 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.83 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านประโยชน์ของระบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	คุณภาพ
ความเหมาะสมในการใช้งานโปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้	4.4	0.69	มาก
ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้า	4.56	0.67	มาก
ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ประโยชน์	4.52	0.70	มาก
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.44	0.76	มาก
ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.52	0.73	มาก
รวม	4.488	0.58	มาก

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านประโยชน์ของระบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน พบว่าผู้ผู้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.488 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.58 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย ความเหมาะสมในการ

ใช้งานโปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.76 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.70 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.73 อยู่ในเกณฑ์ดีมากช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.67 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านช่องทางการใช้เว็บไซต์ออนไลน์

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	คุณภาพ
ความสะดวกในการใช้ระบบ	4.7	0.64	มาก
ข้อมูลในระบบ	4.48	0.64	มาก
ความสวยงามของการตกแต่งระบบ	4.38	0.75	มาก
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	4.3	0.83	มาก
การจัดจำหน่าย	4.5	0.64	มาก
การตอบกลับของเจ้าของร้าน	4.4	0.83	มาก
รวม	4.46	0.60	มาก

ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านช่องทางการใช้เว็บไซต์ออนไลน์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.83 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การตอบกลับของเจ้าของร้าน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.83 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.5 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.64 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความสะดวกในการใช้ระบบ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.7 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.64 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความสวยงามของการตกแต่งระบบ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.64 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ข้อมูลในระบบ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.75 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	คุณภาพ
การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.40	0.67	มาก
ความเหมาะสมในการเรียงลำดับเนื้อหา	4.34	0.84	มาก
การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา	4.26	0.94	มาก
เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.40	0.75	มาก
ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.44	0.76	มาก
เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.50	0.70	มาก
ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.42	0.75	มาก
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.46	0.73	มาก
รวม	4.40	0.63	มาก

ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านเนื้อหา

ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.63 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.94 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความเหมาะสมในการเรียงลำดับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.84 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.76 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.42 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.75 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.75 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความสมบูรณ์ของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.73 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.75 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.67 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป อภิปรายผล

การจัดการระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเครื่องมือการเกษตรกิจกรรมของร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเครื่องมือการเกษตรทุกชนิด ทุกแบบ ทุกยี่ห้อ ทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายใน wordpress และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ทำการเกษตร ได้เลือกชมอุปกรณ์การเกษตรผ่าน wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลาเข้าไปดูเครื่องมือการเกษตรที่ร้าน และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับร้านนานาแมชชีน เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาตาม

5.1.1 วัตถุประสงค์

5.1.1.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนได้สรุปข้อมูลการพัฒนาดังนี้

โดยการสร้างเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ครั้งนี้ได้พัฒนาขึ้นมาจากโปรแกรม Word press โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวโหลดโปรแกรมมาทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราอย่างเช่น Macromedia Dreamwaver, Microsoft Fontpage และ xampp เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบสคริปหรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานโปรแกรม และปลั๊กอิน WooCommerce เป็นโปรแกรมร้านค้าออนไลน์หรือโปรแกรมเสริมทางด้านของ Ecommerce ที่เพิ่มขีดความสามารถทำให้โปรแกรม WordPress ทำ Ecommerce มีความสามารถมากขึ้นกว่าการเป็นแค่เว็บบล็อก (Blog) หรือเว็บที่เขียนบทความเท่านั้น โดยมีพีเจอร์สนับสนุนการทำงานในการขายสินค้าออนไลน์ที่ครบถ้วน อันได้แก่ ระบบสินค้า การขายสต็อกสินค้า โปรโมชั่น การจ่ายเงิน และรายงาน และปลั๊กอิน LINE Notify คือบริการที่เราสามารถได้รับข้อความแจ้งเตือนจากเว็บเซอร์วิสต่าง ๆ ที่เราสนใจได้ทาง LINE โดยหลังเสร็จสิ้นการเชื่อมต่อกับทางเว็บเซอร์วิสแล้ว เราจะได้รับแจ้งเตือนจากบัญชีทางการของ “LINE Notify” ซึ่งให้บริการโดย LINE นั้นเองเนื้อหาบนเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีนมีดังนี้ หน้าแรก สินค้าลดราคา ร้านค้า บทความ ติดต่อเรา เกี่ยวกับเรา ติดตามสถานะเลขพัสดุ ออกจากระบบ นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ลูกค้า

สมาชิก,ลูกค้าทั่วไป โปรโมชั่นและส่วนลด Gift Voucher เป็นต้นการออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานการทำเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มาจากเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ จะได้มาจากข้อมูลจากบุคลากรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการ

5.1.1.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 50 คน โดยจะมาประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แบ่งเป็นประเด็นดังนี้ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านเนื้อหาและความถูกต้อง ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านประโยชน์และการนำไปใช้

การกำหนดคะแนนของระดับความพึงพอใจของแบบสอบถามเป็นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating scale) ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ตามรูปแบบของ Likert's scale ซึ่งจะมีให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ข้อมูลทั่วไปสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมดจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ตามลำดับข้อมูลความ พึงพอใจของเว็บไซต์ ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านเนื้อหาและความถูกต้องมีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.488 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.58 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. สำหรับผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาโปรแกรม ควรศึกษาการนำเสนอ และการออกแบบหน้าเว็บเพจ ให้องค์ประกอบของเนื้อหาแต่ละส่วนน่าสนใจมากกว่านี้
2. ควรศึกษาภาษาอื่นๆนอกเหนือจากโปรแกรมที่ใช้อยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและการนำเสนอของระบบ
3. ควรออกแบบระบบให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และนำไปใช้

บรรณานุกรม

- พงศกร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2559). การรับรู้ถึงความเสี่ยง เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของ ผู้บริโภคในเขต.กรุงเทพมหานคร กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พิศุทธิ์ อุปถัมภ์ และนิตนา ฐานิตธนกร. (2557). ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ใน การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (ครั้งที่ 4).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ภาวธ พงษ์วิทย์ภานู. (2557). e-Commerceสุดยอดช่องทางรายน้อยทำงานสร้างรายได้ 24ชั่วโมง (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พงษ์วารินการพิมพ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภคนิยมแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ สินค้า (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R.(2016). Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior. Journal of Business Research, 69(12), 5833-5841.

ภาพผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน
วัตถุประสงค์ : เพื่อผู้พัฒนาระบบจะได้นำข้อมูลของท่านมาปรับปรุงระบบ ให้ตรงกับความต้องการของท่านและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. เพศ

[] ชาย [] หญิง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านต่อระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการออกแบบระบบ					
1. รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล					
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่					
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ					
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน					

ด้านประโยชน์ของระบบ					
5. ความเหมาะสมในการใช้งาน โปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้ใช้					
6. ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อ สินค้า					
7. ความสามารถของระบบ ในการ นำไปใช้ ประโยชน์					
8. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้ งานระบบ					
9. ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					
ด้านช่องทางการใช้เว็บไซต์ออนไลน์					
10. ความสะดวกในการใช้ระบบ					
11. ข้อมูลในระบบ					
12. ความสวยงามของการตกแต่ง ระบบ					
13. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
14. การจัดจำหน่าย					
15. การตอบกลับของเจ้าของร้าน					
ด้านเนื้อหา					
16. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม					

17. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา					
18. การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา					
19. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
20. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์					
21. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					
22. ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา					
23. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					

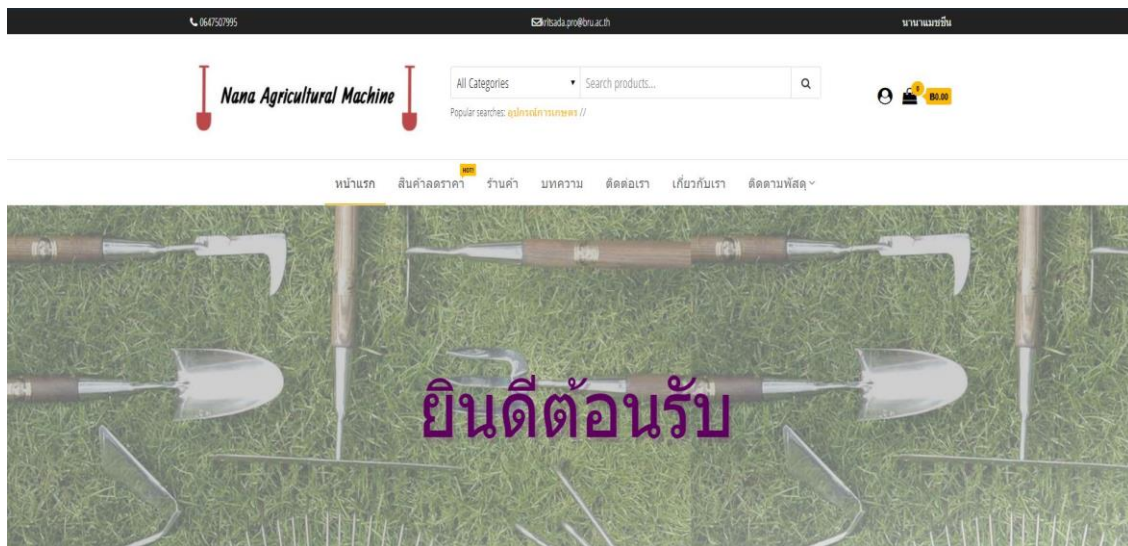
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการร้านอุปกรณ์การเกษตรนานาแมชชีน

.....

.....

.....

ภาคผนวก ก
คู่มือการใช้งานโปรแกรม



หน้าเว็บ Nana Agricultural Machine


โทรศัพท์: 0647507955 | อีเมล: nritsada.pro@nu.ac.th | ภาษาแม่เขิน

ค้นหา: All Categories | Search products... | Popular searches: อุปกรณ์การเกษตร //

เมนู: หน้าแรก | สินค้าลดราคา | **ร้านค้า** | บทความ | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | ติดตามฟีดแบ็ค

ร้านค้า


Showing all 9 results



เครื่องพ่น FLUSSO สีเทา 1/2" | FLUSSO | 3488

฿99.00


หยิบใส่ตะกร้า



การหาท่อ PVC ตราแชมป์ ชนิดเขินเขิน

฿29.00 ~~฿20.00~~


หยิบใส่ตะกร้า



ข้อต่อ 90 องศา พีวีซี 18 มม. 1/2 นิ้ว

฿5.00

หยิบใส่ตะกร้า



มีท สวิสชาร์ค มีกซ์สตาร์

฿20.00

หยิบใส่ตะกร้า

กรองตามราคา

การเรียงลำดับ

กรอง ราคา ฿ - ฿100

หมวดหมู่สินค้า

พ่อน้ำ

อุปกรณ์การเกษตร

เมล็ดพันธุ์พืช

ปฏิทิน

ตุลาคม 2019

อา. จ. อ. พ. พท. ศ. ส.

localhost/wp_ritsada | 3 | สร้างใหม่ | คู่มือ | Smart Slider | สวัสดิ์ admin

WooCommerce / Products

ลิ้งค์: Add New | Import | Export

ทั้งหมด (9) | แลเห็นแล้ว (9) | 1 ถึง 1 | Sorting

คำสั่งจำแนก: จำนวน | ง่ายไป | เลือกหมวดหมู่ | Filter by product type | Filter by stock status | ฟิลเตอร์

<input type="checkbox"/>	ชื่อ	รหัสสินค้า	คลังสินค้า	ราคา	หมวดหมู่	ป้ายกำกับ	★	วันที่
<input type="checkbox"/>	เครื่องพ่น FLUSSO สีเทา 1/2" FLUSSO 3488	AS101	มีสินค้า (10)	฿99.00	พ่อน้ำ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/05
<input type="checkbox"/>	การหาท่อ PVC ตราแชมป์ ชนิดเขินเขิน	AS100	มีสินค้า (10)	฿29.00 ฿20.00	พ่อน้ำ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/05
<input type="checkbox"/>	สามทาง หน้า พีวีซี 18 มม. 1/2 นิ้ว	AB1001	มีสินค้า (10)	฿5.00	พ่อน้ำ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/05
<input type="checkbox"/>	ข้อต่อ 90 องศา พีวีซี 18 มม. 1/2 นิ้ว	AB1000	มีสินค้า (5)	฿5.00	พ่อน้ำ	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/05
<input type="checkbox"/>	หมอนแบ่ง มีนิตสตาร์	AA104	มีสินค้า (5)	฿20.00	เมล็ดพันธุ์พืช	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/04
<input type="checkbox"/>	มีท สวิสชาร์ค มีกซ์สตาร์	AA103	มีสินค้า (5)	฿20.00	เมล็ดพันธุ์พืช	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/04
<input type="checkbox"/>	พาสเมป สตาร์	AA102	มีสินค้า (5)	฿29.00 ฿20.00	เมล็ดพันธุ์พืช	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/04
<input type="checkbox"/>	โรคเกิด แอสโตร	AA101	มีสินค้า (5)	฿20.00	เมล็ดพันธุ์พืช	-	☆	เผยแพร่แล้ว 2019/10/04

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
ก๊อบบอล FLUSSO สีเทา 1/2" FLUSSO 3488 × 1	฿99.00
มูลค่าสินค้า	฿99.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00 <input type="radio"/> Flash Express: ฿50.00 <input type="radio"/> Kerry Express: ฿50.00
รวมทั้งหมด	฿149.00

 โอนผ่านธนาคาร

โอนเสร็จระบบจะทำการชำระเงินและส่งตามที่อยู่ของท่านๆสามารถรับหน้าบ้านได้เลยครับ


 ชำระเงินปลายทาง

 บัตรเครดิต หรือ PayPal


PayPal คืออะไร?

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

สั่งซื้อ

Order received

ขอบคุณค่ะ ได้รับรายการสั่งซื้อของคุณเรียบร้อยแล้ว

ORDER NUMBER:

368

วันที่:

8 ตุลาคม 2019

อีเมล:

aot555_2541@hotmail.com

รวมทั้งหมด:

฿149.00

PAYMENT METHOD:

โอนผ่านธนาคาร

ข้อมูลบัญชีธนาคารของเรา



ธนาคาร:

กสิกรไทย

เลขที่บัญชี:

018-8-44093-2

ชื่อบัญชี:

kritsada promprakhon



ธนาคาร:

ไทยพาณิชย์

เลขที่บัญชี:

417-0-30711-6

ชื่อบัญชี:

kritsada promprakhon

แจ้งชำระเงิน



ชื่อ*

เบอร์โทร*

รายการสั่งซื้อ*

จำนวนเงินที่โอน*

ธนาคารที่โอน*

-  กสิกรไทย / 018-8-44093-2
-  ไทยพาณิชย์ / 417-0-30711-6

วันที่โอน*

เวลาที่โอน*

หลักฐานการโอน*

[ส่งข้อมูล](#)



เช็คพัสดุ ไปรษณีย์ไทย (Thailand Thai Post EMS)

บริการส่งพัสดุแบบลงทะเบียน และส่งด่วนพิเศษแบบ EMS ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

[ติดตามพัสดุ](#)

ภาคผนวก ข

ข้อมูลผู้จัดทำ



นางสาววิไลรัตน์ โยราช รหัส 59011235802 ปี 4 หมู่ 1

สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

เกิดวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2540

100 หมู่ 8 บ.โคกโจด ต.กุดโปลา อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา 30330



นางสาวกฤษฎา พรหมประโคน รหัส 590112358067 ปี 4 หมู่ 1

สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

เกิดวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2541

41 หมู่ 1 บ.เมืองฟาง ต.เมืองฟาง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000