



เว็บไซต์ห้องฟักหอพักวังทอง
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

นางสาวชญัฐยา บาทยัน

นางสาวกัณทิลา เกรรัมย์

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปีการศึกษา 2562

เว็บไซต์ห้องพักรอพักรอพักรอ
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

นางสาวชญัฐยา บาทยัน
นางสาวกันทิลา เกร็มย์

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ	เว็บไซต์จองห้องพักพักรักษาตัว
ชื่อนักศึกษา	นางสาวชญัญญา บาหยัน 590112358032 นางสาวภัณฑิลา เกร็มย์ 590112358044
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	วิทยาการจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชลิตา เจริญเนตร
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานนี้เพื่อเป็นการพัฒนาเว็บไซต์จองห้องพักพักรักษาตัวให้สามารถรองรับการทำงานให้มีความสะดวกมากขึ้นและลดระยะเวลาการทำงาน โดยนำเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาพัฒนาระบบให้เกิดประโยชน์ ซึ่งเว็บไซต์จองห้องพักพักรักษาตัวที่ได้พัฒนาขึ้นมา นี้เป็นการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ภายในระบบห้องพักเพื่อความสะดวกและความปลอดภัยของข้อมูลมีความจำเป็นในเรื่องของการประมวลผลข้อมูลมาก โดยที่ระบบจะต้องมีความถูกต้องและแม่นยำที่สุด เช่น การจองห้องพัก การบันทึกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเก็บข้อมูลโดยจะต้องมีการแก้ไขข้อมูลอยู่ตลอดเวลาและเป็นจำนวนมากจะทำให้ข้อมูลทั้งหมดเกิดความถูกต้องและสะดวกขึ้นในเรื่องของเวลาและระบบการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ จองห้องพัก ; เว็บไซต์จองห้องพัก

Project Name : Wang Thong Dormitory Reservation System

Authors : Chanatya Bayan 590112358032
Pantila Kearam 590112358044

syllabus Bachelor of Business Administration

Branch business computer

Faculty Management Science

Education : Bachelor of Business Administration

Branch : Business Computer

Advisors : Chalita Charoennate

Year : 2019

Abstract

Objective :The purpose of this operation is to develop a Wang Thong Reservation System that will allow for more convenient operation and shorter working time. The computer to develop the system to benefit .Wang Thong Reservation System for data security and ease are essential for data processing .The system must be accurate and accurate, such as booking .Recording of expenses incurred during data collection .It will need to be modified at all times and in large numbers will make all the information more accurate and more convenient in terms of time and system performance is more effective.

Keyword :Room reservation, Dormitory Reservation Website

กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจโดยมุ่งสร้างและออกแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการหอพักเพื่อนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ภายในกิจการและจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

โครงการเรื่อง ระบบบริหารจัดการหอพักนี้สำเร็จด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ชลิตา เจริญเนตร ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ตลอดจนให้ความสนใจในการตรวจแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณคณาจารย์ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ทุกท่านที่กรุณาให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดมา ท้ายสุดนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และญาติ ๆ ที่สนับสนุนให้กำลังใจความห่วยใยและเอื้อเฟื้อสถานที่การทำงานให้แก่ผู้วิจัยอย่างดี จนสำเร็จการศึกษาและขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเกี่ยวกับการดำเนินโครงการครั้งนี้

คณะผู้จัดทำ

		สารบัญ	
เรื่อง			หน้า
	บทคัดย่อ		ก
	กิตติกรรมประกาศ		ค
	สารบัญ		ง
	สารบัญภาพ		ฉ
	สารบัญตาราง		ช
บทที่	1 บทนำ	1	
	1.1 ที่มาและความสำคัญ		1
	1.2 วัตถุประสงค์		1
	1.3 ขอบเขตของการวิจัย		1
	1.4 สมมติฐานการวิจัย		2
	1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา		2
	1.6 ระยะเวลาในการดำเนินงาน		3
	1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ		3
	1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		4
บทที่	2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		5
1	2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับหอพัก		5
2	2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหอพัก		6
3	2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์		7
4	2.4 หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์		9
5	2.5 ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์		16
6	2.6 การจัดการฐานข้อมูล		18
7	2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		19
บทที่	3 ขั้นตอนการดำเนินงาน		23
	3.1 ภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง		23
	3.2 โครงสร้างเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง		24
	3.3 เทคนิคการรวบรวมข้อมูล		24
	3.4 ศึกษาปัญหาของระบบงานเดิม		25
	3.5 วิเคราะห์และการออกแบบระบบงานเดิม		26

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.6 วิเคราะห์และการออกแบบระบบงานใหม่	27
3.7 การออกแบบสอบถาม	38
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	40
4.1 การใช้งานระบบของผู้ใช้ระบบ	40
4.2 การใช้งานระบบของผู้ใช้ทั่วไป	40
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	44
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	49
5.2 ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก	54
ภาคผนวก ข	59
ภาคผนวก ค	63

สารบัญรูปภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 หอพักวังทอง	5
ภาพที่ 3.1 แสดงภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักวังทอง	23
ภาพที่ 3.2 แสดงแสดงโครงสร้างเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง	24
ภาพที่ 3.3 Flow Chart ของระบบงานเดิม	26
ภาพที่ 3.4 แสดงแผนภาพระบบงานใหม่	27
ภาพที่ 3.5 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบงานใหม่	28
ภาพที่ 3. 6 Data Flow Diagram Level 2- Process1 ค้นหา	29
ภาพที่ 3. 7 Data Flow Diagram Level 2 - Process 2 การดูห้องพัก	29
ภาพที่ 3. 8 Data Flow Diagram Level 2 - Process 3 การจัดการห้องพัก	29
ภาพที่ 3. 9Data Flow Diagram Level 2 - Process 4 ดูห้องว่าง	30
ภาพที่ 3. 10 Data Flow Diagram Level 2 - Process 5 จองห้องพัก	30
ภาพที่ 3. 11Data Flow Diagram Level 2 - Process 6 คำนวณค่าใช้จ่าย	31
ภาพที่ 3.12 Flow Chart ขั้นตอนการจองห้องพัก	32
ภาพที่ 3.13 แผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี	33
ภาพที่ 3.14 แสดงหน้าแรก	35
ภาพที่ 3.15 แสดงหน้าข้อมูลห้องพัก	35
ภาพที่ 3.16 แสดงหน้าแผนที่	36
ภาพที่ 3.17 แสดงหน้าข้อมูลการจอง	36
ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าติดต่อเราภาพที่	37
ภาพที่ 3.19 แสดงหน้าข้อมูลการค้นหา	37
ภาพที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง	40
ภาพที่ 4.2 หน้าจองห้องพักของผู้ดูแลระบบ	41
ภาพที่ 4.3 หน้าแผนที่หอพักวังทอง	41
ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการข้อมูลติดต่อเรา	42
ภาพที่ 4.5หน้าจัดการข้อมูลเว็บ	42
ภาพที่ 4.6 หน้าจองห้องพัก	43
ภาพที่ 4.7 หน้าแผนที่	43
ภาพที่ 4.8 หน้าติดต่อเรา	44

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	3
ตารางที่ 3.1 ข้อมูลการจอง	34
ตารางที่ 3.2 แสดงข้อมูล	34
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	44
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	45
ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง ด้านเนื้อหา	45
ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์จองห้องพัก ด้านการออกแบบเว็บไซต์	46
ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์จองห้องพัก ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์	47
ตารางที่ 4.7 ผลการประเมินภาพรวมของความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์	48

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลและข่าวสารจัดเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินกิจการต่างๆ ผู้ที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่าย่อมได้เปรียบผู้อื่น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทอย่างมากต่อสังคมในยุคนี้ และมีความสำคัญกับวิถีชีวิตกับผู้คน ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น ทางด้านการศึกษา ด้านธุรกิจ บันเทิง ฯลฯ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยใช้มาตรฐานเดียวกันในการรับส่งข้อมูลทำให้เกิดความสะดวกสบายในการรับส่งข้อมูลการจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากกระบวนการทำงานของห้องพักวังทอง ได้มีห้องพักไว้บริการ แต่เมื่อสร้างเสร็จก็เกิดปัญหาในการบริหารจัดการห้องพักทางด้านค่าบริการล่าช้า เช่น การจองห้องพัก ส่วนการจัดเก็บเอกสารก็ยังคงจัดเก็บอยู่ในลักษณะแฟ้มเอกสารอาจจะทำให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลของผู้เช่าและเอกสารอาจสูญหายได้ และในปัจจุบันยังไม่มีระบบจองห้องพักของห้องพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

ดังนั้นเมื่อไปถึงสถานที่นั้นแล้ว จะไม่มีคำว่าไม่มีที่พัก เพราะเราได้ทำการจองที่ ที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตเรียบร้อยแล้ว ทำให้สะดวกสบายมากขึ้น ธุรกิจออนไลน์ หรือการจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตจะเป็นเว็บกลางของห้องพัก เพื่อเป็นสื่อกลางในการจองห้องพัก เพื่อที่จะให้ลูกค้าได้เข้ามาจองที่พักที่ตนสนใจได้อย่างสะดวกสบาย จึงมีการจัดทำ การจองที่พักออนไลน์ขึ้น เพื่อที่จะเป็นกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าเกิดความ สะดวกสบายแก่ลูกค้า เพื่อที่ให้ผู้สนใจจะได้รู้ค่าใช้จ่ายที่ที่พัก ทำให้ผู้ที่อยากจองห้องพักได้ คำนวณค่าใช้จ่ายได้ถูก เกิดความสะดวกสบาย

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบจองห้องพักของห้องพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

1.2.2 เพื่อการจัดการระบบการจองห้องพัก ห้องพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยประยุกต์เทคโนโลยีการสร้างเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางการจองห้องพักห้องพักวังทอง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยมีขอบเขตในการวิจัยดังต่อไปนี้

1.3.1 ผู้ดูแลระบบ

1.3.1.1 สามารถเข้าสู่ข้อมูลการจองห้องพัก

1.3.1.2 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลห้องพัก

1.3.1.3 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลการจองห้องพัก

1.3.2 ผู้ใช้งานทั่วไป

1.3.2.1 สามารถเข้าสู่ข้อมูลการจองห้องพัก

1.3.2.2 สามารถตรวจสอบห้องว่างได้

1.3.2.3 สามารถจองห้องพักได้

1.3.2.4 สามารถยกเลิกการจองห้องพักได้

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1.4.1 ผู้ใช้งานระบบจองห้องพักห้องพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม มีความพึงพอใจต่อการใช้งานอยู่ในระบบดีมาก

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก : Acer Aspire E 15

- คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก : Lenovo ideapad 320- 15IKB

1.5.2 ซอฟต์แวร์

Wordpress

Microsoft Word

Appserv

Photoshop cs6

1.5.3 ภาษาที่ใช้พัฒนา

PHP

CSS

HTML

SQL

Java Script

1.6 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ.2562															
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.นำเสนอหัวข้อ		←→														
2.รวบรวมข้อมูล		←						→								
3.วิเคราะห์ ออกแบบระบบ			←					→								
4.พัฒนาระบบ					←										→	
5.ทดสอบระบบ แล้วแก้ไข ข้อผิดพลาด								←							→	
6.นำเสนอผลงาน			←												→	
7.จัดทำคู่มือ								←								→

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 เว็บไซต์ คือ สื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือการรวบรวมหน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ซึ่งต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางเรียกว่า Web Browser โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ และเว็บไซต์นั้นถูกสร้างขึ้นด้วยภาษาทางคอมพิวเตอร์

1.7.2 หอพัก หมายถึง สถานที่ให้เข้าพักเชิงพาณิชย์ที่มีนักเรียนหรือนักศึกษา ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี และศึกษาอยู่ไม่เกินระดับปริญญาตรี เปิดให้เข้าพักตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป มีการเรียกเก็บค่าตอบแทนจากผู้เข้าพัก และไม่ใช้หอพักที่ดำเนินการโดยสถานศึกษา ส่วนมากหอพักจะมีขนาดเล็กและราคาเช่าถูกกว่า อพาร์ทเมนท์

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.8.1 ได้รับการพัฒนาระบบจองห้องพัก หอพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

1.8.2 ได้รับการจัดการระบบการจองห้องพัก หอพักวังทอง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม ที่
เหมาะสม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดทฤษฎี ประกอบการศึกษา ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับ 2.1หอพัก

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหอพัก

แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2.3

2.4 หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์

ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ 2.5

2.6การจัดการฐานข้อมูล

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เกี่ยวกับหอพัก

หอพักวังทอง 388 ม.1 ต.กันทรวิชัย.ท่าขอนยาง อ. จ.มหาสารคาม.44150 ก่อตั้งปี โดย 2517 คุณครูวิไลวรรณ จันลาวงค์ และ ผอ.ถวิล จันลาวงค์ โดยใช้ชื่อประกอบการ นายภานุวัฒน์ จันลาวงค์ มีลักษณะอาคาร หอพัก มีทั้งห้องที่เป็นแอร์และพัดลมให้เลือก 20 ชั้น จำนวน 2 ห้องแอร์มีจำนวน ห้อง 3 ห้อง 17 ห้องพัดลม มีจำนวนด้านล่างมีร้านขายของชำให้บริการ มีระบบอินเตอร์เน็ตฟรีเพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า



ภาพที่ 2.1 หอพักวังทอง

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหอพัก

การจัดการหอพักให้มีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีรูปแบบการจัดการที่เหมาะสม มาตรฐาน และตัวชี้วัดด้านการจัดการหอพักได้กำหนดขึ้นตามกรอบของกฎหมายที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน “หอพัก” ที่กำหนดในกฎหมายตามข้อ 4 คือกฎกระทรวงฉบับที่ 1 (พ.ศ.2508) ออกตามความในลักษณะที่เหมาะสมของที่พักอาศัย มีดังนี้

1.ตอบสนองความต้องการทางร่างกายเพื่อความเหมาะสม ในการดำรงชีวิตและประกอบกิจกรรมต่างๆ มีเกณฑ์มาตรฐาน คือ การถ่ายเทอากาศที่ดี เพื่อให้มีอากาศบริสุทธิ์และไม่ให้เกิดความชื้นในที่พักอาศัยควรมีทางระบายอากาศ มีอุณหภูมิที่เหมาะสม ต้องมีแสงสว่างเพียงพอเพื่อสะดวกต่อการทำงานอย่างรวดเร็วและปลอดภัย และควรปราศจากสิ่งรบกวนที่ทำให้เกิดความรำคาญ ก่อให้เกิดอันตรายแก่ร่างกายและจิตใจ ได้แก่ เสียง กลิ่น ฝุ่น

2.ตอบสนองความต้องการทางจิตใจ เช่น การจัดการบ้านเรือนให้สวยงาม เรียบร้อย สะอาด สงบ และมีความร่มรื่นจากต้นไม้ตั้งอยู่ในที่เหมาะสมไม่ใกล้โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล อุทยานต์จนเกินไป

3.สามารถป้องกันอุบัติเหตุได้ก่อสร้างด้วยวัสดุที่แข็งแรงถาวร ไม่เป็นเชื้อเพลิง มีระบบป้องกันอัคคีภัย ก่อสร้างถูกต้องตามหลักวิชา

4.สามารถป้องกันโรคติดต่อเช่น การกำจัดขยะ น้ำเสีย น้ำดื่ม น้ำใช้ โดยทั่วไปที่พักอาศัยควรมีขนาดพื้นที่เหมาะสมกับจำนวนผู้พักอาศัย คือควรมีพื้นที่ 150 ตารางฟุตต่อ 1 คน ที่พักอาศัยต้องไม่ไกลจากบริเวณสถานศึกษามากนักและต้องไม่ใกล้กับแหล่งที่มีเสียงรบกวนหรืออากาศเสีย หอพักควรมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพได้แก่ห้องน้ำ ห้องนอน ห้องรับแขก โต๊ะ เติง สนามกีฬา และควรจัดให้มีความเป็นระเบียบสวยงามก่อให้เกิดบรรยากาศในการพัฒนาให้เป็นที่ไปในทางที่เหมาะสม ส่วนสภาพแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ เพื่อนร่วมห้อง คนงาน พฤติกรรมของตนเองและเพื่อนร่วมห้องต้องมีอิสระและเสรีภาพที่เหมาะสม หอพักควนค้ำนึ่งเป้าหมายในการใช้หอพักเป็นเครื่องมือพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพสูงสุดคือจัดที่พักให้สะดวกสบาย สะอาดปลอดภัย บริการสาธารณสุขปลอดภัยเพียงพอกับความต้องการจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพักอาศัย สุขกายสบายใจ พร้อมทั้งส่งเสริมบรรยากาศทางการศึกษาจัดบริการสวัสดิการซ่อมแซมบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ของหอพักบริการ โภชการที่ถูกลงนามยและราคาถูก บริการกีฬานันทนาการ

ลักษณะทางกายภาพของที่พักอาศัยตามข้อบัญญัติของกฎหมาย สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมทางด้านอาคารสถานที่ ห้องพัก ห้องสุขา ทางเดิน ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สภาพแวดล้อมดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาลักษณะนิสัย ความรับผิดชอบคุณภาพชีวิต และช่วยส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

ปัจจุบันการสื่อสารของมนุษย์ได้รับการพัฒนาให้สื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น สื่อชนิดหนึ่งที่ผู้ใช้สามารถมีส่วนร่วม สร้าง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ คือ social media คำนี้คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ราชบัณฑิตยสถาน บัญญัติศัพท์ว่า สื่อสังคม หรือที่คนทั่วไปเรียกว่า สื่อออนไลน์ หรือ สื่อสังคมออนไลน์ ในทางเทคนิค สื่อสังคม จะหมายถึง โปรแกรมกลุ่มหนึ่งทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บ ตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น บีโอบี มายสเปซ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย ไฮไฟฟ์ และบล็อกต่าง ๆ ในทางธุรกิจเรียก สื่อสังคมว่า สื่อที่ผู้บริโภคสร้างขึ้น (consumer-generated media หรือ CGM) สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่งข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันด้วย กลุ่มบุคคลที่ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคมดังกล่าว คือ social network ซึ่งคณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัญญัติศัพท์ social network ว่า เครือข่ายสังคม ในเครือข่ายสังคม กลุ่ม “เพื่อน” หรือ “ผู้ติดต่อกัน” จะต้องแนะนำตนเองอย่างสั้น ๆ โดยทั่วไปซอฟต์แวร์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมจะเปิดโอกาสให้กลุ่มเพื่อน ๆ วิพากษ์วิจารณ์กันเองได้ ส่งข้อความส่วนตัว และเข้าไปอ่านข้อความของเพื่อน ๆ ในกลุ่มได้ ซอฟต์แวร์บางประเภทจะสามารถให้เพื่อน ๆ เพิ่มเสียงและภาพเคลื่อนไหวลงในประวัติของตนได้ด้วย นอกจากนี้ เพื่อนบางคนก็อาจจะสร้างโปรแกรมย่อย ๆ ขึ้นมาให้ใช้ร่วมกันได้(ราชบัณฑิตยสถาน,2560)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) คือ รูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแชต ส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก การทำงานคือ คอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลพวกนี้ไว้ในฐานข้อมูล sql ส่วน video หรือ รูปภาพ อาจเก็บเป็น ไฟล์ก็ได้ บริการเครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยมได้แก่ ไฮไฟฟ์ มายสเปซ เฟซบุ๊ก ออร์กัต มัลติพลาย โดยเว็บเหล่านี้มีผู้ใช้มากมาย เช่น เฟซบุ๊กเป็นเว็บไซต์ที่คนไทยใช้มากที่สุด ในขณะที่ออร์กัตเป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศอินเดีย ปัจจุบัน บริการเครือข่ายสังคม มีผลประโยชน์คือหาเงินจากการโฆษณา การเล่นเกมโดยใช้บัตรเติมเงิน

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถแบ่งประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ได้ดังนี้ (สุภาวรรณ นวลนิล, 2558: ออนไลน์)

1) บล็อก เป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog เป็นระบบจัดการเนื้อหาในรูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความหรือที่เรียกว่า “โพส” แล้วทำการเผยแพร่ได้โดยง่าย ไม่ยุ่งยากในการที่จะต้องมานั่งเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือโปรแกรมทำเว็บไซต์ การเรียงเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาที่มาใหม่สุดมาก่อน จากนั้นจะลดหลั่งลำดับของเวลา (Chronological Order) สำหรับการมีบล็อกขึ้นมาเพื่อ เปิดโอกาสให้ใคร ๆ ที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้ อย่างเสรี ไม่มีขีดจำกัดเรื่องเทคนิคในอดีตอีกต่อไป ทำให้เกิดบล็อกขึ้นมาจำนวนมาก เครื่องมือที่สำคัญคือให้เพื่อน ๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นได้

2) Twitter และ Microblog อื่น ๆ เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรของ การโพสแต่ละครั้งที่ 140 ตัวอักษร โดยแรกเริ่มผู้ออกแบบ Twitter ต้องการให้ผู้ใช้งานเขียนเรื่องราว ว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้ แต่ Twitter ก็ถูกนำไปใช้ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการบอกต่อ เพิ่มยอดขาย สร้างแบรนด์ หรือเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ใช้เป็น เครื่องมือประชาสัมพันธ์ได้ด้วย เป็นที่นิยมขึ้นอย่างรวดเร็ว จนทำให้ Twitter เพิ่มฟีเจอร์ที่ทำให้ ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่า ตอนนี้อยู่ทำอะไรกันอยู่ นั่นก็คือการนำ Microblog เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วย นั่นเอง

3) Social Network จากชื่อสามารถแปลได้ว่า เครือข่ายที่เชื่อมโยงบุคคลหลาย ๆ คน จนกลายเป็นสังคม ทั้งนี้ผู้ใช้จะเริ่มต้นสร้างตัวตนในส่วนของ “Profile” ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) รูป (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) และอื่น ๆ นอกจากนี้ Social Network ยังมีเครื่องมือสำคัญในการสร้างจำนวนเพื่อนให้มากขึ้น คือ ในส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการสร้างเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย อาจจะมีอยู่ในรูปแบบเกม หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ สามารถรวมกลุ่มกันจัดตั้ง Group ขึ้นได้

4) Media Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สามารถอัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อ แบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน ๆ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งปัจจุบันไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนในการสร้างหนังโฆษณาที่มีต้นทุนสูง อาจจะใช้แค่กล้องดิจิทัลราคาถูกลง ถ่ายทอดความคิดเป็นรูปแบบวิดีโอ นำขึ้นเว็บไซต์ประเภท Media Sharing อย่าง Youtube หรืออาจจะถ่ายรูปแล้วนำขึ้นสู่เว็บไซต์อย่าง Flickr

5) Social News and Bookmarking เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหา ในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้เป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้คะแนนและทำการโหวตได้ เป็นเสมือนมหาชน ช่วยกลั่นกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดเป็นที่น่าสนใจที่สุด ในส่วนของ Social Bookmarking นั้น เปิดโอกาสให้สามารถทำ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบ โดยไม่ขึ้นอยู่กับเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่ง แต่สามารถทำผ่านออนไลน์ และเนื้อหาที่ทำ Bookmark ไว้นั้น สามารถที่จะแบ่งปันให้คนอื่น ๆ ได้ด้วย

6) Online Forum ถือเป็นรูปแบบของ Social Media ที่เก่าแก่ที่สุด เป็นสถานที่ที่ให้ คนเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่สนใจ อาจเป็นเรื่อง เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ การลงทุน และอื่นๆ อีกมากมายได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนแนะนำสินค้า หรือบริการต่าง ๆ เว็บไซต์ประเภทฟอรัมอาจเปิดให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันโดยเฉพาะ หรือ อาจจะเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์เนื้อหาต่างๆ

2.4 หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สถานีวิทยออนไลน์ สำหรับสมาคมสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ จักรชัยเพื่อความมั่นคง ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ได้แก่ เทคโนโลยี เว็บไซต์ มาตรฐานเว็บไซต์ของ W3C การออกแบบเว็บไซต์ กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ของห้องสัญญาณ เว็บเบราว์เซอร์ การออกแบบเว็บไซต์แบบตอบสนอง การออกแบบ เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ และการออกแบบหน้าเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.4.1 เทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website Technology)

การนำเสนอข้อมูลในระบบ WWW (World Wide Web) ถูกพัฒนาขึ้นมาในปี 1989 การเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ผ่านสื่อประเภทเว็บเพจ เป็นที่นิยมกันอย่างสูงในปัจจุบันไม่ เฉพาะข้อมูลโฆษณาสินค้า ยังรวมไปถึงข้อมูลทางการแพทย์ การเรียน งานวิจัย เพราะเข้าถึง กลุ่ม ผู้สนใจได้ทั่วโลก ตลอดจนข้อมูลที่นำเสนอยังเผยแพร่ได้ทั้งตัวอักษร ภาพ เสียง และ ภาพเคลื่อนไหว มีลูกเล่นและเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย ส่งผลให้ระบบ WWW เป็นรูปแบบ การให้บริการที่ได้รับความนิยมสูงสุดบนระบบอินเทอร์เน็ต

ลักษณะเด่นของการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ คือ สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ไปยังจุดอื่น บนหน้าเว็บไซต์ ตลอดจนการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นในระบบเครือข่าย มีลักษณะคล้ายกับผู้อ่าน เอกสาร เว็บไซต์สามารถโต้ตอบกับเอกสารนั้นได้ด้วยตนเองตลอดเวลาที่มีการใช้งาน การนำเสนอ ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นการนำเสนอด้วยข้อมูลที่สามารถเรียกหรือโยงไปยังจุดอื่น ในระบบกราฟิก ซึ่งทำให้ข้อมูลนั้นมีจุดดึงดูดที่น่าสนใจ ซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้

1) The Web is Interactive การทำงานบนเว็บเป็นการทำงานแบบโต้ตอบกับผู้ใช้ โดยธรรมชาติ ดังนั้นเว็บไซต์จึงเป็นระบบการทำงานแบบโต้ตอบในตัว เริ่มตั้งแต่ผู้ใช้เปิดเว็บ เบราวเซอร์ พิมพ์ชื่อเรียกเว็บ (URL: Uniform Resource Locator) เมื่อเอกสารเว็บแสดงผล ก็สามารถคลิกเลือก รายการหรือข้อมูลที่สนใจได้

2) The Web is Cross - Platform ข้อมูลบนเว็บไซต์ไม่ยึดติดกับระบบปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นข้อมูลได้ถูกจัดเก็บเป็นไฟล์ข้อความ ดังนั้นไม่ว่าจะถูกเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการเป็นยูนิกซ์หรือวินโดวส์ ก็สามารถเรียกดูจากคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ ที่แตกต่างจากคอมพิวเตอร์ที่เป็นเครื่องแม่ข่ายได้

3) The Web is Distributed ข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีปริมาณมากจากทั่วโลก และ ผู้ใช้จากทุกแห่งหนที่สามารถต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ตได้ ก็สามารถเรียกดูข้อมูลได้ตลอดเวลา ดังนั้นข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตจึงสามารถเผยแพร่ได้รวดเร็ว และกว้างไกล

2.4.2 มาตรฐานเว็บไซต์ของ W3C

W3C หรือ World Wide Web Consortium เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้าน การพัฒนาเทคโนโลยีเว็บไซต์ ก่อตั้งขึ้นมาในปี ค.ศ. 1994 และมีองค์กรสมาชิกมากกว่า 450 องค์กร รวมถึงองค์กรใหญ่อย่าง Microsoft, Sun Microsystems และอื่นๆ อีกมากมาย คุณประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรฐานเว็บไซต์ มีดังนี้

1) ประโยชน์ต่อซอฟต์แวร์ประเภทค้นหา คือช่วยให้สามารถค้นหาและทำธุรชนีข้อมูล ในเว็บไซต์ได้ง่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากมาตรฐานเป็นสิ่งที่บราวเซอร์ทุกชนิดพึงมี จึงทำให้สามารถรับรู้โครงสร้างเอกสารเว็บได้ แม้ว่าจะไม่เข้าใจเทคโนโลยีมาตรฐานใหม่ๆ แต่ยังสามารถแสดงผลออกมาได้ นักพัฒนาที่สร้างเว็บไซต์ตามมาตรฐานจะสามารถตรวจสอบความถูกต้องของ เอกสารด้วยเครื่องมือที่มีมากมายในอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งช่วยให้การค้นหาข้อผิดพลาดในเว็บไซต์ได้ ง่ายขึ้น เอกสารที่ได้มาตรฐานสามารถแปลงไปเป็นเอกสารแบบอื่นได้ง่าย ทำให้เอกสารนั้นใช้งาน ได้ประโยชน์มากขึ้น

2) ประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ผู้ที่ใช้บราวเซอร์อื่นๆ ในการเปิดเว็บไซต์ที่มีความแตกต่างจากบราวเซอร์ทั่วไป แต่สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ เช่น คนตาบอดที่ใช้บราวเซอร์เบรลล์ ผู้ที่ใช้อุปกรณ์ พกพาต่างๆ หรืออุปกรณ์ ที่มีในปัจจุบัน แต่สำหรับการทำธุรกิจ การปฏิเสธผู้ใช้บางกลุ่มสามารถ สร้างความแตกต่างในเรื่องของรายได้จากการใช้งานได้

3) ความมีเสถียรภาพ ข้อมูลหรือเนื้อหาที่ทำตามมาตรฐานเว็บไซต์ จะใช้ได้ตลอดเวลา แม้ว่าเทคโนโลยีใหม่จะเข้ามา ก็ยังแสดงผลผ่านทางบราวเซอร์ในลักษณะที่ผู้ใช้รับได้ เรียกว่า เป็นการตกยุคได้ เนื่องจากว่าเว็บไซต์หนึ่งอาจอยู่นานและมีผู้พัฒนาหลายคน ผู้ที่เข้ามาสานงานต่อ จะเข้าใจงานที่มีอยู่ได้ง่ายขึ้นหากโค้ดของเราได้มาตรฐาน

2.4.3 การออกแบบเว็บไซต์ (Website Design)

การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี คือ การออกแบบให้มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานทั่วไป มี การใส่ลูกเล่นของกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหว รวมถึงเนื้อหาที่สอดคล้องกับการออกแบบ เพื่อให้ การออกแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งาน มีความสวยงามน่าใช้งานมากขึ้น ควรดำเนินการออกแบบ เว็บไซต์โดยมีการคำนึงถึงหลักการดังต่อไปนี้

1) แนวคิดในวิธีดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ มีรายละเอียดดังนี้

(1) ก่อนที่จะพัฒนาเว็บไซต์ ควรออกแบบกรอบแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของ ผู้ใช้ ที่จะสามารถดึงดูดให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ อายุ ความคิด รสนิยม ความต้องการ และ วัตถุประสงค์ ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้

ศึกษาเว็บไซต์ที่ (2) ออกแบบมาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน วิธีการที่ใช้สำหรับ ตรวจสอบเว็บไซต์เหล่านั้น คือ การวิเคราะห์ จุดบันทึกวิธีการที่เว็บไซต์นั้นใช้ เช่น การตั้งค่าการ เชื่อมโยง ตำแหน่งการจัดวาง รูปแบบ โทนสี และจัดระเบียบข้อมูล วิธีการเหล่านี้จะช่วยให้ ผู้ออกแบบเว็บไซต์ได้รับความคิดที่เป็นประโยชน์จากการทบทวนเว็บไซต์อื่น ช่วยให้สร้างสรรค์ เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ควรพิจารณาถึงข้อจำกัดของสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตให้มากขึ้น เพราะว่ามีผู้เข้า (3) ชม เว็บไซต์จากอุปกรณ์ประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเว็บไซต์ที่ออกแบบมาเพื่อทำงาน บนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต จะต้องทำงานบนข้อจำกัดของหน้าจอที่มีขนาดเล็ก จะต้องคำนึงถึง วิธีการที่จะสามารถคลิกลิงก์ได้โดยที่ไม่มีเมาส์ การเลือกใช้กราฟิกก็ควรที่จะลดทอน ขนาดไฟล์ที่ใช้ เนื่องจากประสิทธิภาพของอุปกรณ์เหล่านี้ยังไม่ได้สูงเทียบเท่ากับคอมพิวเตอร์ ทำให้การแสดงผลได้ช้าหรือไม่แสดงผลเลย ก็จะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกไม่ดี ซึ่งถ้าออกแบบเว็บไซต์ ได้ครอบคลุมการใช้งาน ก็จะเป็นผลดีต่อผู้ใช้นอุปกรณ์กลุ่มนี้

2) กระบวนการออกแบบเว็บไซต์ (Website Design Process) มีกระบวนการที่ควรดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

(1) ขั้นการวิจัย การทำงานใดที่ขาดการศึกษาวิจัยเปรียบเหมือนกับการหลับตาแล้ว เดิน ผู้พัฒนาเว็บไซต์ที่จะเข้าไปทำในกระบวนการออกแบบโดยปราศจากความเข้าใจเนื้อหาที่ สมบูรณ์ ที่จะนำไปออกแบบไม่ได้ รูปแบบการวิจัยโดยทั่วไปสำหรับการออกแบบเว็บ คือ การพูดคุย การสอบถามระหว่างนักออกแบบกับเจ้าของเว็บไซต์ เช่น ชื่อเว็บไซต์ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของเว็บไซต์ ชอบหรือไม่ชอบสิ่งใด ส่วนประกอบใดที่ต้องการ กลุ่มเป้าหมาย

(2) ขั้นสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ เมื่อศึกษาวิจัยข้อมูล และรวบรวมความต้องการ จึงเริ่มกระบวนการออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ โดยขั้นตอนนี้ควรสร้างอย่างอิสระตามจินตนาการ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานความเป็นไปได้ และควรคำนึงว่าเว็บไซต์จะเริ่มจากหน้าเว็บไซต์อะไรเป็น องค์ประกอบมากกว่ากังวลว่าหน้าตาของส่วนประกอบหน้าเว็บไซต์จะแสดงผลอย่างไร และ ภายหลังจากสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ จึงเป็นขั้นตอนการจัดการกับข้อมูลสารสนเทศ และการ ออกแบบเลย์เอาต์ของแต่ละหน้าเว็บไซต์

(3) ขั้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ ในขั้นตอนนี้ เป็นการเพิ่มเติมส่วนที่ทำให้มีการติดต่อ กับผู้ใช้งาน เป็นระดับการดำเนินการที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยการเพิ่มเติมปุ่มกดการค้นหาข้อมูลใน ฐานข้อมูล การเปิดเมนู การควบคุมการแสดงผล รวมถึงระบบนำทางไปยังหน้าเว็บไซต์ที่ต้องการ อื่นๆ ต่อไป กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ (Website Development Process)

การพัฒนาเว็บไซต์ จะต้องดำเนินการขั้นตอนหนึ่งให้เสร็จก่อน จึงดำเนินการใน ขั้นตอนต่อไป โดยดำเนินการตามหลักวงจรการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

- 1) การวางแผนและวิเคราะห์ (Planning and Analysis)
- 2) การออกแบบ (Design)
- 3) การพัฒนา (Development)
- 4) การนำไปใช้งานและปรับปรุง (Transfer and Maintenance)

2.4.4 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านช่องสัญญาณ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์จากการผ่านช่องสัญญาณ มีรายละเอียดดังนี้

1) ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการแสดงเนื้อหา ของเว็บ เบราวเซอร์ ระบบปฏิบัติการที่นิยมใช้ ได้แก่ วินโดวส์ แมคอินทอช ยูนิกซ์ และลินุกซ์ ซึ่งแต่ละระบบปฏิบัติการจะมีความแตกต่างกันในเรื่องชนิดและรุ่นเบราว์เซอร์ที่รองรับ สามารถ ใช้งานได้ ตามระดับความละเอียดของจอภาพ ขนาดของสี และชนิดของชุดตัวอักษรที่มาพร้อมกับ ระบบปฏิบัติการ การออกแบบเว็บไซต์ต้องพิจารณาว่าผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนมากหรือกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระบบปฏิบัติการใด สัดส่วนปริมาณการใช้ระบบปฏิบัติการเป็นอย่างไร ซึ่งที่นิยมใช้งานมาก ที่สุดเป็น Windows XP รองลงมา คือ Windows 7 สำหรับปริมาณการเลือกใช้สำหรับในประเทศไทย จะเห็นว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ใช้ระบบปฏิบัติการจาก Windows เป็นจำนวนมาก

2) จอภาพและความละเอียดของการแสดงผล โดยปกติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะรับชมเว็บไซต์ผ่านทางจอภาพจากคอมพิวเตอร์ แต่ปัญหาที่พบคือ เว็บไซต์ที่ผู้ออกแบบแสดงผลออกมาใน จอภาพของผู้ออกแบบได้อย่างสวยงาม แต่อาจแสดงบนหน้าจอภาพของผู้ใช้ไม่สวยงาม หมายความว่า ปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับการออกแบบหน้าเว็บไซต์ก็คือ จะต้องเข้าใจเกี่ยวกับจอภาพ และความละเอียดของการแสดงผลการแสดงผลเว็บไซต์ทั่วไปมีหลายขนาด จากสมาร์ทโฟนที่ความละเอียดและจอภาพ ที่มีความละเอียดสูง ก็มีความแตกต่างกันจากขนาดของจอภาพ เช่น การตั้งค่าที่หน้าเว็บไซต์ให้มี ความละเอียด 1024 x 768 พิกเซล จะแสดงวัตถุบนหน้าเว็บที่มีขนาดแตกต่างกันจากความละเอียด เดียวกัน เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2553 มีจำนวนร้อยละ 94 ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ตั้งค่าความ ละเอียดของ จอภาพอยู่ที่ 1024 x 768 พิกเซล ได้กลายเป็นขนาดของจอภาพที่นิยมสำหรับ ผู้ออกแบบเว็บไซต์ และยัง สามารถใช้ได้กับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในการเข้าชมเว็บไซต์

2.4.5 เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

เป็นซอฟต์แวร์สำหรับเรียกดูหรือแสดงผลหน้าเว็บ โดยสามารถแสดงได้ทั้งข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และสื่อประเภทต่างๆ เว็บเบราว์เซอร์ในปัจจุบันที่มีให้ผู้ใช้งานได้ เลือกใช้ ได้แก่ Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, และ Opera แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานได้มีการเข้าถึงเว็บไซต์จากสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ออกแบบและ ผู้พัฒนาเว็บไซต์จะต้องคำนึงถึงมากขึ้น (Robbins, 2012: 23)

2.4.6 การออกแบบเว็บไซต์แบบตอบสนอง (Responsive Web Design)

เว็บไซต์ควรตอบสนองต่อการแสดงผลรูปแบบที่ออกแบบไว้ไปยังอุปกรณ์ต่างๆ เช่น สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของเบราว์เซอร์ สิ่งที่จะตอบสนองต่อการออกแบบ เว็บไซต์ให้สามารถเปิดหน้าเว็บไซต์จากภาษา HTML เดียวกันกับอุปกรณ์ทั้งหมด คือ การใช้ภาษา CSS เพื่อให้แสดงผลผ่านขนาดหน้าจอที่แตกต่างกันได้ดีมากที่สุด เมื่อมีการดูหน้าเว็บไซต์ ผ่านเบราว์เซอร์บน สมาร์ทโฟน จะเป็นการแสดงผลออกมาในรูปแบบคอลัมน์ที่พอดีต่อหน้า จอแสดงผล โดยไม่ต้องขยายหรือ ลดขนาดหน้าเว็บไซต์ มีการเชื่อมโยงที่สะดวกต่อการใช้งาน ช่วยให้ใช้งานได้สะดวกมากที่สุด แต่ใน ขณะเดียวกันหากเปิดหน้าเว็บไซต์บนจอภาพจาก คอมพิวเตอร์ รูปแบบการแสดงผลในหน้าเว็บไซต์ เดียวกัน เว็บเบราว์เซอร์ก็จะแสดงผลเนื้อหาที่มี ขนาดใหญ่ขึ้นตามที่ได้ออกแบบไว้

2.4.7 การออกแบบเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (User Interact Design)

ปฏิสัมพันธ์ ไม่ได้เริ่มด้วยการคลิกหรือสัมผัส แต่เริ่มต้นด้วยความต้องการที่จะให้ทำหน้าที่ และความเข้าใจในสิ่งที่สามารถดำเนินการได้ ในการออกแบบเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การออกแบบลำดับก่อน-หลัง เพื่อให้ผู้ใช้รับรู้ที่ปุ่มว่าสามารถคลิกเพื่อใช้งานได้ แต่ข้อเสียส่วนมาก เกิดจากการที่มีข้อมูลหลากหลายเกี่ยวกับสิ่งที่ออกแบบปฏิสัมพันธ์มากเกินไป ส่วนนี้จะทำลาย การรับรู้และใช้งานของผู้ใช้ การที่ผู้ใช้สามารถเข้าใจความสามารถในการทำหน้าที่การแสดงผล ปฏิสัมพันธ์ และได้รับการตอบสนอง จะช่วยให้ปฏิสัมพันธ์นั้นถูกใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.8 การออกแบบหน้าเว็บ (Webpage Design)

1) สัดส่วนของการออกแบบหน้าเว็บไซต์ ในทางศิลปะได้คำนึงถึงความสัมพันธ์เชิงเปรียบเทียบกันระหว่างรูปกับพื้นหลัง ตัวอักษรกับพื้นหลัง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของภาพ และพื้นหลังว่ามีสัดส่วนเหมาะสมหรือไม่ การจัดวางขนาดตัวอักษรลงบนพื้นหลังว่าแน่นหรือจาง จนเกินไป การจัดวางภาพหรือวัตถุลงบนพื้นที่ว่างจึงเป็นการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ต้องคำนึงถึง สัดส่วนและขนาดวัตถุในการจัดวาง เพื่อให้เกิดตำแหน่งที่น่าสนใจขึ้นในเว็บไซต์ที่มีแนวคิด ดังนี้

(1) แนวคิดพื้นที่ 3 ส่วน เป็นการจัดวางวัตถุหรือภาพลงบนพื้นที่ว่าง โดยการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน เส้นแบ่งพื้นที่ทั้งสามจะเกิดจุดตัด 4 จุด ซึ่งเป็นจุดที่น่าสนใจในภาพ เมื่อนำวัตถุมาวางในตำแหน่งดังกล่าวจะเกิดความน่าสนใจขึ้นในภาพ

(2) แนวคิดพื้นที่ 8 ใน 13 ส่วน เป็นการจัดวางวัตถุหรือภาพลงบนพื้นที่ว่าง โดยการแบ่งพื้นที่ด้านกว้างและด้านยาวออกเป็น 13 ส่วน จุดตัดของเส้นแบ่งที่ 8 ในแนวตั้งและแนวนอน จะเป็นจุดที่น่าสนใจในภาพ

(3) สัดส่วนทอง เป็นการคำนวณสัดส่วนที่เหมาะสมด้วยความเชื่อว่าจะส่งผลต่อสุขภาพและความงาม ซึ่งเรียกว่า สัดส่วนทอง (Golden Section) สัดส่วนทองมีแนวคิดที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างส่วนที่เล็กและส่วนที่ใหญ่กว่าว่า สัดส่วนที่เล็กกว่าต่อสัดส่วนที่ใหญ่กว่า ย่อมสัมพันธ์กับส่วนที่ใหญ่กว่าต่อส่วนรวมทั้งหมด หลักการสร้างสัดส่วนทองมีหลายรูปแบบ คือ สัดส่วนทองเชิงเส้น สัดส่วนทองรูปสามเหลี่ยม สัดส่วนทองรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สัดส่วนทอง รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า สัดส่วนทองรูปก้นหอย เป็นต้น

ในการออกแบบเว็บไซต์ หลักการสร้างสัดส่วนหน้าเว็บไซต์ที่เหมาะสม คือ สัดส่วนของรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยสัดส่วนของรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ามีความสัมพันธ์กับลักษณะหน้าจอภาพส่วนใหญ่ แสดงผลเว็บไซต์อยู่ที่ 1024 x 768 พิกเซล โดยมีหลักในการคำนวณหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการแสดงผลในอัตราส่วน 1:1.618 เว็บไซต์สถานีวิทยุออนไลน์ได้กำหนดขนาดความกว้างหน้าเว็บไซต์อยู่ที่ 1024 พิกเซล แบ่งสัดส่วนคอลัมน์เนื้อหาออกเป็น 2 คอลัมน์ จะได้อัตราส่วน คือ คอลัมน์ที่ 1 ได้จาก นำ 1024 มาหารด้วย 1.618 จะได้พื้นที่เท่ากับ 632 พิกเซล และคอลัมน์ที่ 2 ได้ จาก นำ 632 มาหารด้วย 1.618 จะได้พื้นที่เท่ากับ 392 พิกเซล

2) ส่วนประกอบพื้นฐานของหน้าเว็บ สามารถจำแนกได้โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ส่วนหัวของเว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ประกอบด้วย ชื่อของ เว็บไซต์หรือชื่อของหัวของเว็บเพจย่อย เมนูรายการเชื่อมโยง และป้ายโฆษณา หลักการออกแบบส่วนหัวของเว็บเพจ คือ ต้องระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ขององค์กรทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ชมเว็บไซต์ทราบอยู่เสมอว่ากำลังชมเว็บไซต์โดยอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเว็บไซด์ที่ออกแบบมาให้เปิดหน้าเว็บ เบราวเซอร์ขึ้นมาใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ชมเว็บไซต์ทราบอยู่เสมอว่าเว็บเพจย่อยเหล่านี้เป็นเว็บไซต์ ใด และอาจใช้วิธีการสร้างความสม่ำเสมอ ให้กับเว็บเพจย่อย โดยการออกแบบรูปลักษณะให้เป็น รูปแบบเดียวกัน

(2) ส่วนของเนื้อหา เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมข้อมูลของผู้ชม ว่าควรออกจากเว็บไซต์นี้หรือไม่ การออกแบบส่วนเนื้อหา จะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ก่อนว่าหน้าเว็บไซต์นั้นต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องใด จากนั้นจึงใส่ข้อมูลให้ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกันมากที่สุด โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเว็บไซต์ต่อข้อมูลที่ได้รับ จากนั้นจึง เริ่มต้นกำหนดรูปแบบการนำเสนอ เช่น นำเสนอด้วยภาพ เสียง คลิปวิดีโอ หรือตัวอักษร และหาก เป็นตัวอักษรควรเลือกใช้ชนิดตัวอักษร สี ขนาด รูปแบบใด เป็นต้น ข้อควรระวังในการออกแบบ ส่วนเนื้อหา คือ ไม่ควรกำหนดให้ข้อมูลในหน้าเว็บนั้นมีความยาวมากเกินไป เพราะทำให้การอ่าน ข้อมูลลำบากขึ้น โดยออกแบบส่วนเนื้อหาให้กระชับได้ใจความ จากนั้นสร้างการเชื่อมโยงไปยัง หน้าเว็บย่อยที่มีรายละเอียดเพิ่มเติมขึ้นได้

(3) ส่วนคอลัมน์การเชื่อมโยง เป็นเครื่องมือที่นักพัฒนาเว็บไซต์จะกำหนดไว้เพิ่มเติม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ชม การออกแบบส่วนคอลัมน์เชื่อมโยงจะเน้นคุณสมบัติ ด้านความง่ายต่อการใช้งาน และความสม่ำเสมอบนหน้าเว็บไซต์ โดยการสร้างเฟรมเพื่อกำหนด ให้คอลัมน์เชื่อมโยงปรากฏอยู่เสมอในทุกหน้าเว็บไซต์ เมื่อผู้ชมต้องการคลิกเชื่อมโยงก็สามารถ หาได้ง่าย และต้องใช้งานได้จริง

(4) ส่วนท้ายของเว็บไซต์ เป็นส่วนที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ เช่น ลิขสิทธิ์ ผู้จัดทำ สถานีที่ติดต่อ รวมทั้งรายการเชื่อมโยง โดยการออกแบบส่วนท้ายจะเน้นความสม่ำเสมอ เช่นเดียวกับส่วนหัวของเว็บไซต์

2.5 ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

รณรงค์ แรมสิโย(2557) ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) คือ โปรแกรมที่เขียนขึ้นด้วยภาษาสคริปต์ ทำงานอยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน นั่นคือเป็นแอปพลิเคชันที่ทำงานผ่านเว็บด้วยการแสดงผลในหน้าตาของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ CMS เป็นโปรแกรมสร้างเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป พร้อมกับมีเครื่องมือสำหรับบริหารจัดการเนื้อหาและองค์ประกอบต่างๆ บนเว็บไซต์อย่างครบถ้วน CMS มีคุณสมบัติในการจัดการกับเนื้อหาของเว็บไซต์ในปริมาณมากๆ ได้อย่างยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ดูแลเว็บไซต์ ภาษาสคริปต์ที่ถูกนำมาสร้างเป็นโปรแกรม CMS ส่วนใหญ่คือภาษา PHP, ASP และ JAVA และระบบ CMS จะ จัดเก็บข้อมูลเนื้อหาไว้ในไฟล์ฐานข้อมูล เช่น MySQL, Protégé SQL และ Microsoft SQL เป็นต้น นอกจากนี้ CMS ยังได้นำเทคโนโลยีของภาษา XML (Extensible Markup Language) เข้ามาช่วยใน การจัดการประเภทของข้อมูลอีกด้วย องค์ประกอบของ ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ หรือ CMS ใดๆ ก็ตาม อย่างน้อยจะต้องมี องค์ประกอบอยู่ 3 ส่วนด้วยกัน จึงจะทำหน้าที่เป็น CMS ได้อย่างสมบูรณ์ นั่นคือ

2.5.1 เครื่องมือจัดการเนื้อหา (Content Management Application : CMA) มีหน้าที่จัดการเนื้อหาทุกชนิดบนหน้าเว็บเพจไปตลอดอายุของเนื้อหานั้น เริ่มตั้งแต่การสร้าง การรักษา และการลบทิ้งออกไปจากที่จัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจจะเป็นในไฟล์ฐานข้อมูล หรือแยกออกมาเป็นไฟล์ต่างหาก อย่างเช่น รูปประกอบต่างๆ ก็ได้ กระบวนการจัดการเนื้อหาโดย ธรรมชาติแล้วจะอยู่ในแบบที่เป็นลำดับขั้นตอนและสำเร็จลงได้ด้วยการทำงานตามลำดับงาน (Workflow) ด้วยเช่นกัน ในส่วนของ CMA ยังช่วยให้นักเขียนของเว็บไซต์ที่ไม่มีความรู้ในภาษา HTML ภาษาสคริปต์ หรือโครงสร้างของเนื้อหาเว็บไซต์ สามารถสร้างเนื้อหาได้โดยง่าย ช่วยให้ งานในการสร้างและดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์ไม่ต้องการความรู้ระดับของเว็บมาสเตอร์อีกต่อไป การ ดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์ในเวลาหนึ่งๆ อาจจะมีผู้ดูแลเนื้อหาเข้ามาทำงานพร้อมๆ กันหลายๆ คนก็ได้

2.5.2 เครื่องมือจัดการข้อมูลของเนื้อหา (Metacontent Management Application : MMA) ข้อมูลของเนื้อหา (Metacontent) หรือข้อมูลของข้อมูล (Metadata) เป็นข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลอีกทีหนึ่ง เช่นข้อมูลที่อธิบายว่า “เนื้อหา” ชิ้นหนึ่งถูกสร้างขึ้นเมื่อไหร่ โดยใคร ถูกจัดเก็บไว้ที่ไหน ถูกใช้งานบนหน้าเว็บเพจไหน และจัดวางบนหน้าเว็บเพจนั้นอย่างไร เป็นต้น การจัดการข้อมูลของเนื้อหา ยังช่วยให้การควบคุมเวอร์ชันของชิ้นส่วนเนื้อหาต่างๆ บนเว็บไซต์ เป็น เรื่องที่ง่ายขึ้นกว่าเดิมอีกด้วย MMA เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้สำหรับจัดการวงจรทั้งหมดของ Metacontent เช่นเดียวกับกับ CMA ที่จัดการกับวงจรชีวิตของเนื้อหาเว็บไซต์ (Content) ทั้งหมด นั่นเอง

2.5.3 เครื่องมือนำเสนอเนื้อหา (Content Delivery Application : CDA) มีหน้าที่ดึงชิ้นส่วนเนื้อหา ออกมาจากที่เก็บ และจัดเรียงลงบนหน้าเว็บเพจด้วย รายละเอียดจาก MMA เพื่อนำเสนอต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้งาน CMS สร้าง เว็บไซต์มักจะไม่ค่อยได้ยุ่งเกี่ยวกับ CDA มากนัก นอกจากขั้นตอนการติดตั้งและการกำหนด รูปแบบการแสดงผล หลังจากนั้นก็ปล่อยให้ CDA ทำงานไปตามกระบวนการ นั่นคือ ข้อมูลของ เนื้อหา เป็นสิ่งที่บอกต่อ CDA ว่า อะไรคือสิ่งที่ต้องนำมาแสดง และถูกแสดงอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นการจัดวาง สี ช่องว่าง ฟอนต์ ลิงค์ และอื่นๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ผู้ดูแลสามารถเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะได้อย่างยืดหยุ่น โดยการเปลี่ยนเฉพาะในส่วนของข้อมูลเนื้อหา ไม่ต้องไปปรับเปลี่ยนที่ ตัวเนื้อหาโดยตรง คุณสมบัติข้อนี้ทำให้เว็บไซต์สามารถเปลี่ยนดีไซน์ทั้งหมดได้ทั้งกับเนื้อหาที่ สร้างมานานแล้ว และกับเนื้อหาที่กำลังจะสร้างขึ้นใหม่ โดยไม่กระทบต่อการทำงานทั้งหมดของเว็บไซต์

ประโยชน์ของ ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ ประโยชน์เบื้องต้นที่ผู้ใช้งานจะได้รับเมื่อนำ CMS เข้ามาสร้างและดูแลเว็บไซต์ มีดังนี้

- 1) ควบคุมรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดี ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกำหนดรูปแบบ มาตรฐานของเว็บได้ง่าย
- 2) อัปเดตเว็บไซต์ได้จากทุกๆ ที่ สามารถเข้าถึงเครื่องมือบริหารจัดการเว็บไซต์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงทำให้สามารถทำงานที่ไหนก็ได้ที่มีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- 3) ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม การใช้งาน CMS ต้องการเพียงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มี การต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ต กับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์เท่านั้น ไม่ต้องมีการติดตั้งโปรแกรมลงบน เครื่องใด
- 4) ไม่ต้องมีความรู้ภาษา HTML และ Script สามารถบริหารจัดการเนื้อหาด้วยเครื่องมือ CMS ที่จัดเตรียมให้
- 5) รองรับการทำงานจากผู้ใช้งานหลายคนได้พร้อมกัน CMS เป็นเว็บแอปพลิเคชัน แบบ Client – Server จึงรองรับการเข้าใช้งานเว็บเซิร์ฟเวอร์จากผู้ใช้งานหลายๆคนได้ในเวลาเดียวกัน
- 6) เพิ่มศักยภาพในการร่วมมือกันทำงาน เพราะใน CMS มีเครื่องมือในการควบคุมชิ้นส่วนเนื้อหา รองรับการทำงานร่วมกันของผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้งาน
- 7) การนำชิ้นส่วนเนื้อหากลับมาใช้ใหม่ เพราะระบบ CMS มีการแยกชิ้นส่วนของ เนื้อหาออกจากกัน ทำให้การนำกลับมาใช้งานใหม่เป็นเรื่องที่ง่าย การประยุกต์ใช้งาน ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

2.6 การจัดการฐานข้อมูล

การจัดการฐานข้อมูล(Database Management) คือ การบริหารแหล่งข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อตอบสนองต่อการใช้ของโปรแกรมประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพและลดการซ้ำซ้อนของข้อมูล รวมทั้งความขัดแย้งของข้อมูลที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ในอดีตการเก็บข้อมูลมักจะเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีการเชื่อมโยงของข้อมูลเกิดการ สิ้นเปลืองพื้นที่ในการเก็บข้อมูล เช่น องค์กรหนึ่งจะมีแฟ้มบุคคล (Personnel) แฟ้มเงินเดือน (Payroll) และแฟ้ม สวัสดิการ (Benefits) อยู่แยกจากกัน เวลาผู้บริหารต้องการข้อมูลของพนักงานท่านใดจำเป็นต้องเรียกดูแฟ้มข้อมูลทั้ง 3 แฟ้ม ซึ่งเป็นการไม่สะดวก จึงทำให้เกิดแนวความคิดในการรวมแฟ้มข้อมูลทั้ง 3 เข้าด้วยกันแล้วเก็บไว้ที่ ศูนย์กลางในลักษณะฐานข้อมูล (Database) จึงทำให้เกิดระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management system (DBMS) ซึ่งจะต้องอาศัยโปรแกรมเฉพาะในการสร้างและบำรุงรักษา (Create and Maintenance) ฐาน ข้อมูลและสามารถที่จะให้ผู้ใช้ประยุกต์ใช้กับธุรกิจส่วนตัวได้โดยการดึงข้อมูล (Retrieve) ขึ้นมาแล้วใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่นสร้างงานขึ้นมาโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล แสดงการรวมแฟ้มข้อมูล 3 แฟ้มเข้าด้วยกัน

โครงสร้างข้อมูล (Data Structure)

- บิต (Bit) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่มีขนาดเล็กที่สุด
- ไบท์ (Byte) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่เกิดจากการนำบิตมารวมกันเป็นตัวอักขระ (Character)
 - เขตข้อมูล (Field) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่ประกอบขึ้นจากตัวอักขระตั้งแต่หนึ่งตัวขึ้นไปมารวมกันแล้วได้ความหมายของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ชื่อ ที่อยู่ เป็นต้น
 - ระเบียน (Record) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่เกิดจากการนำเอาเขตข้อมูลหลายๆ เขตข้อมูลมารวมกัน เพื่อเกิดเป็นข้อมูลเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น ข้อมูลของนักศึกษา 1 ระเบียน (1 คน) จะประกอบด้วย
 - รหัสประจำตัวนักศึกษา 1 เขตข้อมูล
 - ชื่อนักศึกษา 1 เขตข้อมูล
 - ที่อยู่ 1 เขตข้อมูล
 - แฟ้มข้อมูล (File) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่เกิดจากการนำข้อมูลหลาย ๆ ระเบียนที่เป็นเรื่องเดียวกันมารวมกัน เช่น แฟ้มข้อมูลนักศึกษา แฟ้มข้อมูลลูกค้า แฟ้มข้อมูลพนักงาน
 - ระบบฐานข้อมูล (Database System) หมายถึง โครงสร้างสารสนเทศที่ประกอบด้วย รายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันที่จะนำมาใช้ในระบบต่างๆ ร่วมกัน

องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล

- ฮาร์ดแวร์ (Hardware)
- ซอฟต์แวร์ (Software)
- ข้อมูล (Data)
- ผู้บริหารฐานข้อมูล (Database Administrator)
- โปรแกรมเมอร์ (Programmer)
- ผู้ใช้ (End User)

ข้อดีของระบบฐานข้อมูล

- ลดความยุ่งยาก คือ ดำเนินการยาก
- ลดความซับซ้อน คือ มีหลายขั้นตอน

ข้อเสียของระบบฐานข้อมูล

- มีค่าใช้จ่ายสำหรับฮาร์ดแวร์
- มีค่าใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์
- มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

การจัดการข้อมูล

การจัดการข้อมูล (Data management) ข้อมูล คือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นของกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง โดยการสังเกต การจดบันทึก การสัมภาษณ์และการออกแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้มานั้นยังคงเป็นข้อมูลดิบ ไม่สามารถที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในการกระทำในเชิงการจัดการและข้อมูลที่รวบรวมมา มักจะไม่มีการจัดระเบียบอาจจะมีการซ้ำซ้อนของข้อมูลหรือข้อมูลชนิดเดียวกันอาจจะขัดแย้งกันก็ได้ ดังนั้นองค์การจะต้องมีการวางแผนในการจัดการบริหารฐาน ข้อมูลที่ดีจึงจะได้ประโยชน์จากข้อมูลที่จัดเรียบเรียงไว้

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฐิตาภัทร์ ทรัพย์เจริญกุล(2559) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการจองห้องพักของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยวออนไลน์ โดยจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยเคยที่จองห้องพักโดยผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยวออนไลน์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และถ้าพบความแตกต่างรายคู่ใช้วิธีการทดสอบรายคู่ โดยใช้สูตร)LSD) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่จองห้องพักผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยวออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นผลกา

เพศหญิง อายุ 20 – 31 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ส่วนด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว/ ญาติ โดยมีการทำการจองห้องพักออนไลน์ 1 – 2 ครั้งต่อปี ใช้ภาษาอังกฤษในการจองเลือกพักโรงแรมระดับ 4 ดาว โดยราคาที่พักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,001 – 3,000 บาท เวลาพักเฉลี่ย 2 – 3 คืน ทำการจองห้องพักล่วงหน้า 1 – 3 เดือน มีการเลือกสืบค้นข้อมูลที่พัก 3 เว็บไซต์ก่อนตัดสินใจจองห้องพัก โดยจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ www.agoda.com บ่อยที่สุดและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จองห้องพักโดยผ่านตัวแทนบริษัทนำเที่ยวออนไลน์ มีระดับความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ เรียงตามลำดับดังนี้ 1) ด้านราคา 2) ด้านช่องทาง จัดจำหน่าย 3) ด้านผลิตภัณฑ์ และ 4) ด้านส่งเสริมการตลาด การวิจัยนี้ในครั้งนี้มีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการตัวแทนบริษัทนำเที่ยวออนไลน์เพื่อสร้างเป้าหมายทางธุรกิจมีความตั้งใจในการพัฒนา เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการและการตระหนักถึงพฤติกรรมการเดินทางของผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

นิวัฒน์ ขาตะวิทยากุล (2557) ได้สรุปว่า Online Travel Agents (OTAs) คือ เว็บไซต์กลุ่มหนึ่งที่ทำให้บริการด้านการจองที่พักโรงแรม การจองตั๋วเครื่องบิน ด้านการ ท่องเที่ยวต่างๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการให้บริการผู้บริโภคได้ติดต่อกับผู้ให้บริการ พร้อมทั้งนำเสนอสิทธิพิเศษ โปรโมชั่นและราคาพิเศษให้กับลูกค้า ซึ่ง OTAs เป็นเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นมามากมาย ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นผู้ให้บริการในประเทศนั้นๆ หรือบริษัทที่เป็นผู้ให้บริการระดับโลก เช่น Agoda.com, Expedia.com และ TripAdvisor.com ซึ่งปัจจุบันนี้ OTAs ยังเสมือนเป็นโปรแกรม ค้นหาข้อมูล (Search Engine) เพื่อวางแผนการท่องเที่ยว เนื่องจากมีความสะดวกสบาย คุ่มค่าและ คำแนะนำที่เชื่อถือได้จำนวนมาก จากความหมายข้างต้น ตัวกลางจองห้องพักออนไลน์ หรือ Online Travel Agents (OTAs) หมายถึงตัวกลางระหว่างผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การจองที่พักโรงแรม การจองตั๋วเครื่องบิน และการเช่ารถ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็ว โดยเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจะแสดงรายละเอียดข้อมูลทั้งราคา สถานที่ เงื่อนไข โปรโมชั่นและสิทธิ พิเศษที่ได้รับต่างๆ รวมถึงเป็นโปรแกรม ค้นหาข้อมูล (Search Engine) เพื่อวางแผนในการท่องเที่ยว และเปรียบเทียบข้อมูลต่างๆ ได้ทันที

วันชัย สุขสะปาน (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ กระบวนการสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจจองที่พักออนไลน์ โดยพบว่า ความรวดเร็วในการสื่อสารและครอบคลุมทั่วโลกของเว็บไซต์นั้น ส่งผลให้มีรายละเอียดของตัวเลือกใน การจองที่พักมากขึ้นและเพิ่มความสะดวกในการจอง อีกทั้งบางเว็บไซต์มีการแนะนำถึงสถานที่ ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบที่พัก ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักและสิ่งแวดล้อมโดยรอบอีกด้วย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการในการใช้สังคมออนไลน์ ในตัดสินใจเลือกจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ต 2) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกจองที่พัก

ผ่านอินเทอร์เน็ต และ 3) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์และส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในแต่ละ Generation ระเบียบวิธีวิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ราย แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพรรณนา ทดสอบหาค่าความแตกต่างโดยใช้ t-test และ ANOVA F-test การหาค่าแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ Scheffe และค่าสัมประสิทธิ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ในการจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จองที่พักประเภท รีสอร์ท/บังกะโล มีความถี่ในการจองที่พักปีละ 2-3 ครั้ง จำนวนเงินจองที่พักแต่ละครั้ง 1,000-2,000 บาท ใช้การสื่อสารในการจองที่พักประเภทโทรศัพท์ สังคมออนไลน์ที่ใช้ในการจองที่พักประเภท Facebook โดยจองที่พักผ่าน Website ตัวแทนชาย จองที่พักผ่านตัวแทน Agoda และเหตุผลเพื่อสะดวกต่อการจองที่พัก 2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาด 7P ของผู้บริโภคที่ใช้สังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และ 3) ผลการทดสอบสมมติฐาน การตัดสินใจจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในแต่ละรุ่น ในด้านพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ พบว่า ด้านความถี่ในการจองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างกัน ส่วนด้านส่วนประสมการตลาด 7P ในแต่ละด้านโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

บุญญนุช บุญยะสุนานนท์ (2557) พบว่า ระดับการศึกษาของผู้บริโภค หญิงวัยทำงานแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสตรีผ่านช่องทางออนไลน์ที่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้หญิงวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ส่วนใหญ่มีการดำเนินชีวิตอย่างเร่งรีบ จึง จำเป็นต้องมีการวางแผนและจัดการตารางเวลาเพื่อทำกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ในแต่ละวัน ส่งผลให้ พฤติกรรมของผู้บริโภควัยทำงานมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วในระดับสูง ดังนั้น ผู้หญิงวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจเลือกผ่านช่องทางออนไลน์

ออนไลน์ที่สูงกว่าผู้หญิงวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า สอดคล้องกับผลการวิจัยของ มาลินี สนิธิ มูล และคณะ (2557) ที่พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มาใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และงานวิจัยของ สุณิสา ตรงจิตร (2559) ที่พบว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีการเลือกซื้อสินค้าในออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) สูงกว่าผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี โดยผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมักจะมีความรู้ ความ เข้าใจ และการเชี่ยวชาญในการใช้งานด้านเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

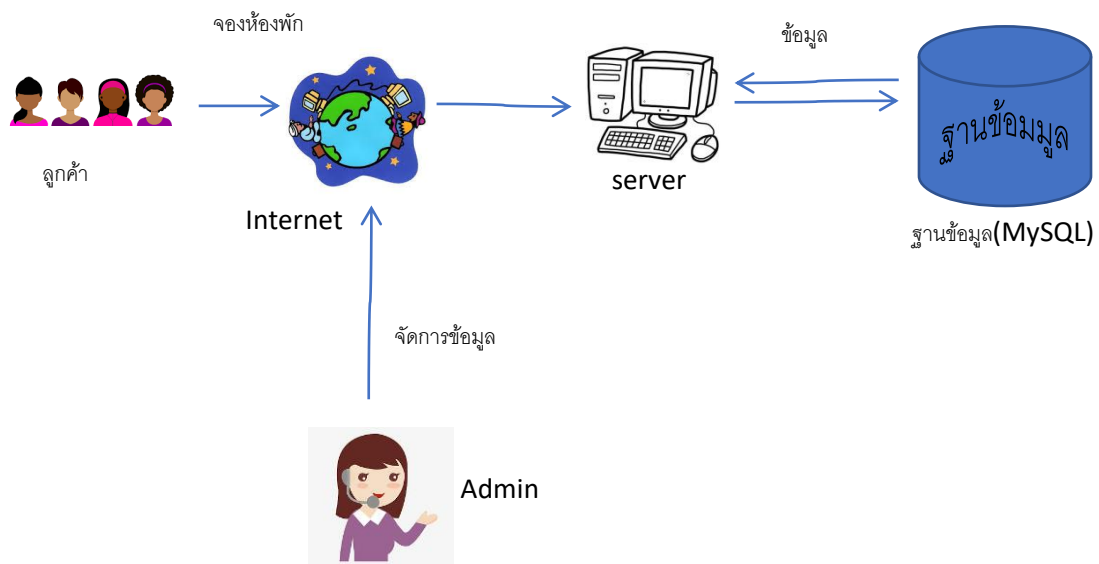
บทที่ 3

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งสามารถแสดงกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ของการทำงานให้ผู้ที่จะนำระบบนี้ไปใช้หรือผู้ที่สนใจ สามารถอ่านและทำความเข้าใจในเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามได้ง่ายขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง
2. โครงสร้างเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง
3. เทคนิคการรวบรวมข้อมูล
4. ศึกษาปัญหาของระบบงานเดิม
5. วิเคราะห์และการออกแบบระบบงานเดิม
6. วิเคราะห์และการออกแบบระบบงานใหม่
7. การออกแบบสอบถาม

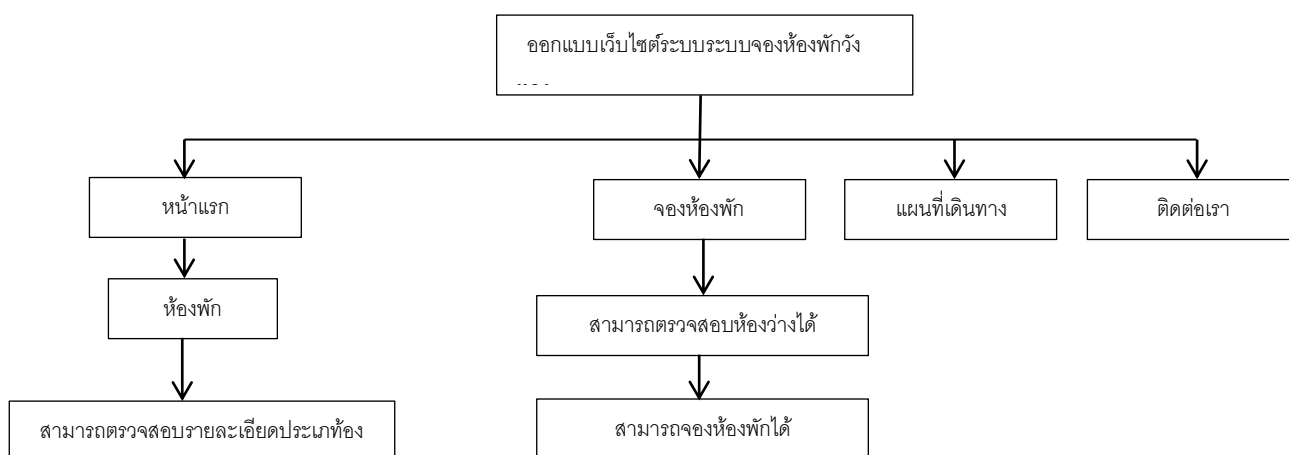
3.1 ภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม



ภาพที่ 3.1 แสดงภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักวังทอง

การทำงานระบบบริหารจัดการหอพักมีโครงสร้างการทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานคอมพิวเตอร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยที่จะมีการประมวลผลการทำงานของโปรแกรมและดึงข้อมูลมาจากฐานข้อมูลในเครื่องเดียวกันโดยไม่จำเป็นต้องทำงานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นอีก ลักษณะการทำงานลูกค้าจะทำการเข้าสู่ข้อมูลห้องพักผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และทำการจองห้องพัก ฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้ว โดยฐานข้อมูลที่ใช้ได้นำโปรแกรม MySQL มาเก็บฐานข้อมูลเนื่องจากเก็บข้อมูลได้มากอีกทั้งยังไม่หนักเครื่องทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพในการทำงานดีเยี่ยม

3.2 โครงสร้างเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง



ภาพที่ 3.2 แสดงแสดงโครงสร้างเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง

3.3 เทคนิคการรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์นายภานุวัฒน์ จันลาวงค์ หอพักวังทอง ตั้งอยู่เลขที่ 388 ม.1 ต.ท่าขอนยาง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150 ก่อตั้งปี 2517 โดยคุณครูวิไลวรรณ จันลาวงค์ และ ผอ.ถวิล จันลาวงค์ โดยใช้ชื่อประกอบการ นายภานุวัฒน์ จันลาวงค์ มีลักษณะอาคาร 2 ชั้น จำนวน 20 ห้อง ซึ่งได้มีหอพักไว้บริการ แต่เมื่อสร้างเสร็จก็เกิดปัญหาในการบริหารจัดการหอพักทางด้านการบริการล่าช้า เช่น การจองห้องพัก การเข้าพัก การย้ายห้องและการชำระเงิน เพราะยังมีการบันทึกข้อมูลของผู้เช่าด้วยลายมืออาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่ายส่วนการจัดเก็บเอกสารก็ยังจัดเก็บอยู่ในลักษณะแฟ้มเอกสารอาจจะทำให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลของผู้เช่าและเอกสารอาจสูญหายได้

3.3.2 การสังเกต

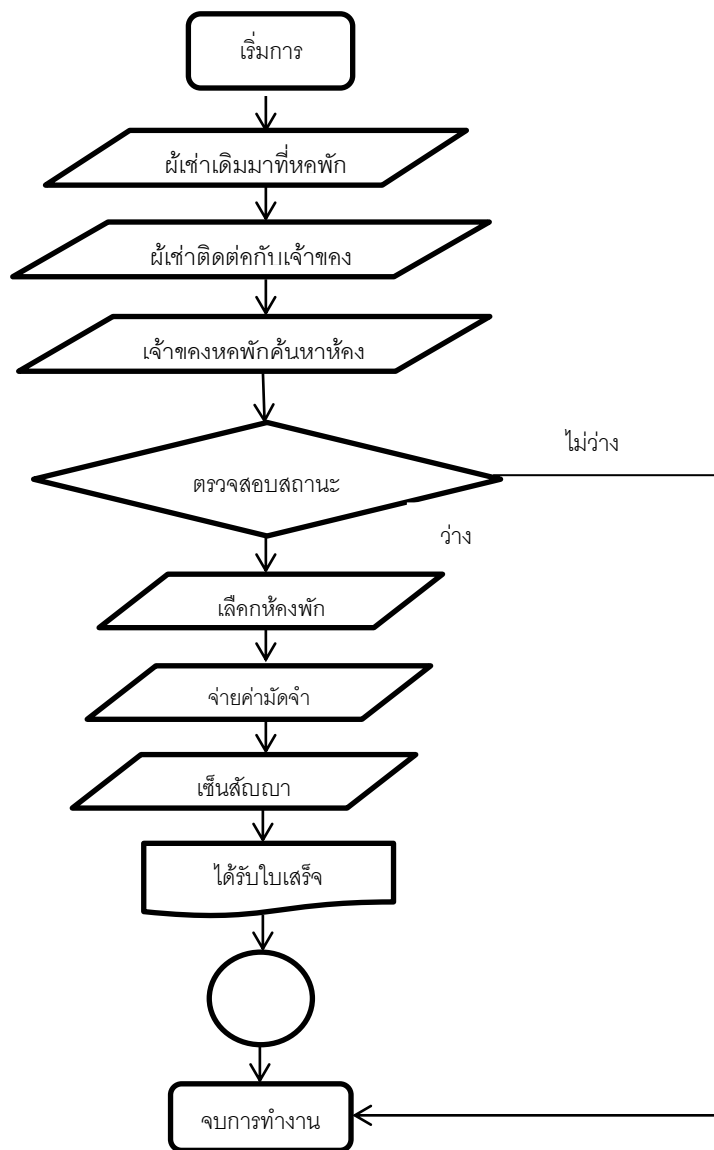
จากการสังเกตเห็นภาพเหตุการณ์จริง และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานจริง ที่สามารถนำมาเป็นข้อมูลวิเคราะห์ได้ โดยสังเกตจากกระบวนการทำงานของหอพักวังทอง ซึ่งได้มีหอพักไว้บริการ แต่เมื่อสร้างเสร็จก็เกิดปัญหาในการบริหารจัดการหอพักทางด้านการบริการล่าช้า เช่น การจองห้องพัก การเข้าพัก การย้ายห้องและการชำระเงิน

3.4 ศึกษาปัญหาของระบบงานเดิม

หอพักวังทอง ตั้งอยู่เลขที่ 388 ม.1 ต.ท่าขอนยาง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150 ยังมีการบันทึกข้อมูลของผู้เช่าด้วยลายมืออาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่ายส่วนการจัดเก็บเอกสารก็ยังจัดเก็บอยู่ในลักษณะแฟ้มเอกสารอาจจะทำให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลของผู้เช่าและเอกสารอาจสูญหายได้

3.5 วิเคราะห์และออกแบบระบบงานเดิม

3.5.1 การออกแบบ flow Chart ของระบบงานเดิม

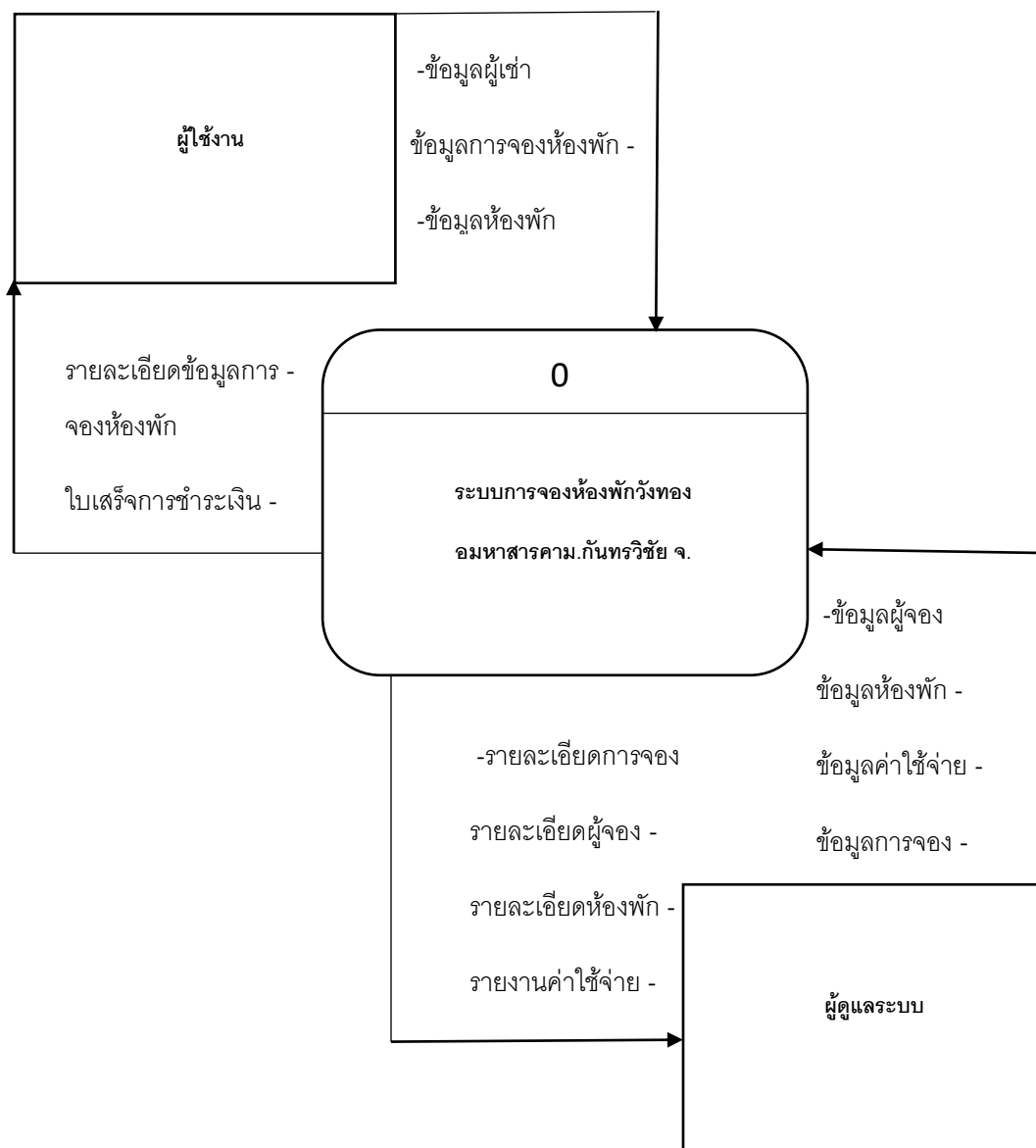


ภาพที่ 3.3 Flow Chart ของระบบงานเดิม

จากภาพที่ 3.3 อธิบายหลักการทำงานของระบบงานเดิม ซึ่งการทำงานของระบบเดิมยังมีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบเอกสารซึ่งจะทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่ายและเอกสารอาจจะชำรุดเสียหายได้

3.6 วิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่

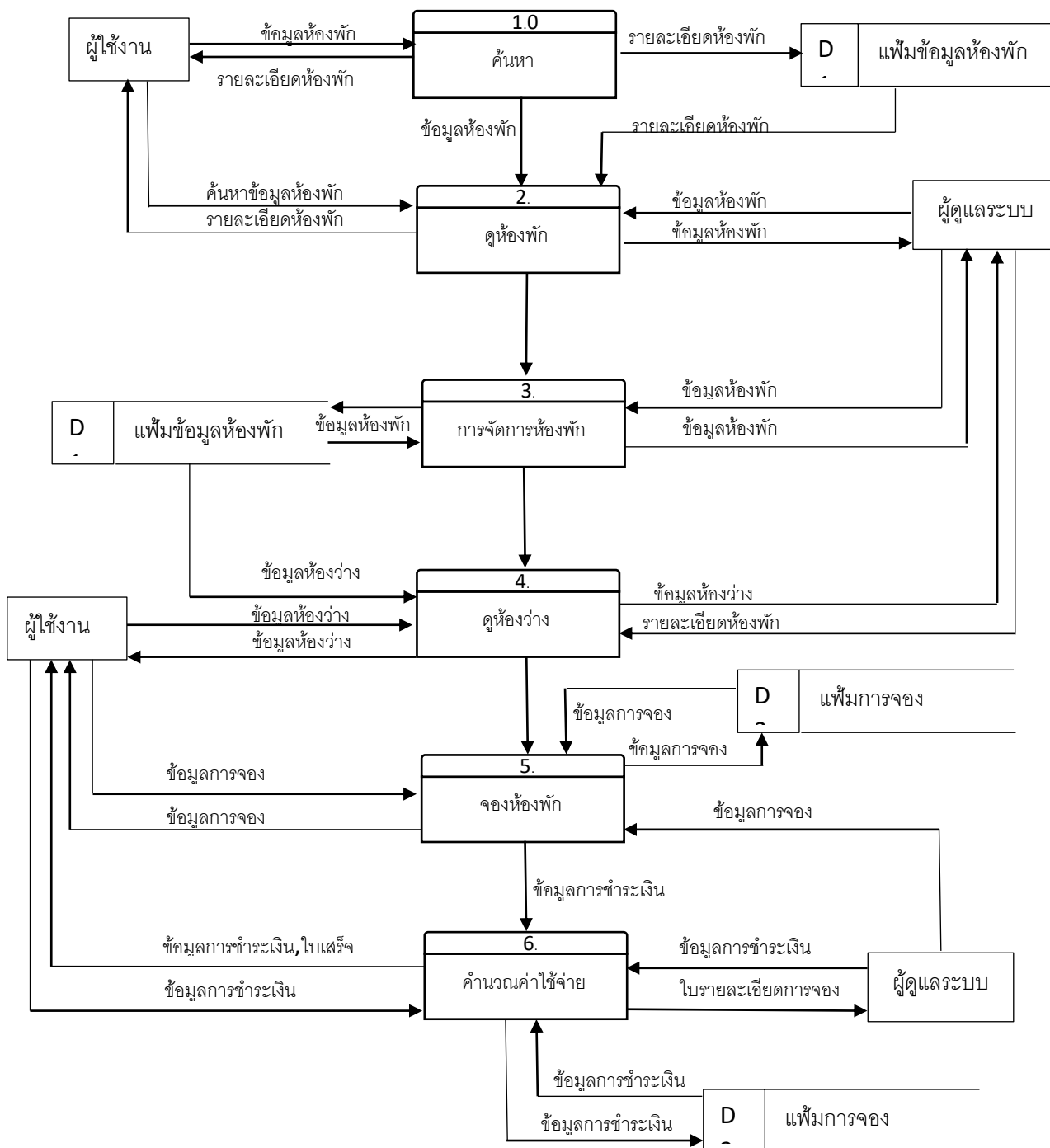
3.6.1 ระบบงานใหม่ (Context Diagram)



ภาพที่ 3.4 แสดงแผนภาพระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.4 อธิบายแผนภาพระบบของระบบงานใหม่จะมี 2 ส่วนด้วยกันคือ ส่วนของผู้ดูแลระบบและส่วนของผู้ใช้งาน ซึ่งส่วนของผู้ดูแลระบบก็จะเป็นการออกรายงาน การพิมพ์รายงานต่างๆ และ ส่วนของสมาชิกก็จะเป็นข้อมูลการจอง ข้อมูลห้องพัก ข้อมูลการชำระเงิน

3.6.2 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram Level 1)

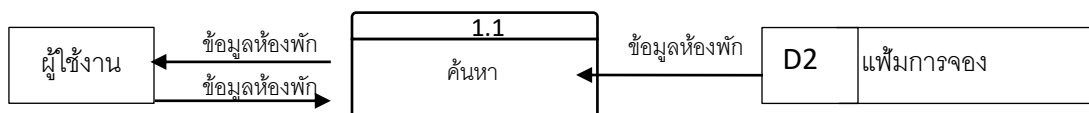


ภาพที่ 3.5 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.5 อธิบายแผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบโดยในระบบมีผู้เกี่ยวข้อง 2 ฝ่ายคือ ผู้ดูแลระบบกับผู้ใช้งาน ซึ่งมีขั้นตอนการทำงาน 5 ขั้นตอน ได้แก่ ค้นหา ดูห้องพัก ดูพักว่าง จองห้องพัก และคำนวณค่าใช้จ่าย

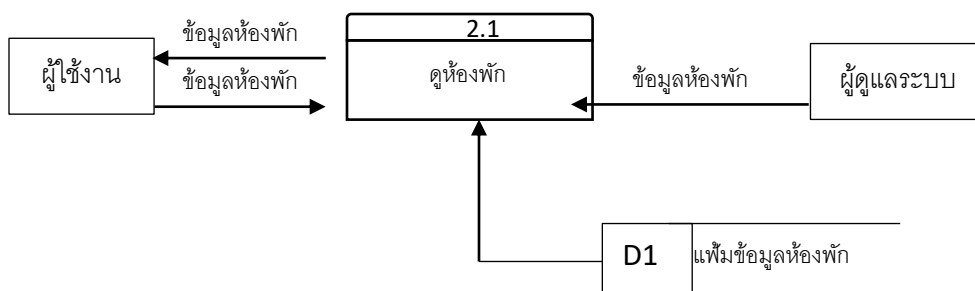
3.6.3 Data Flow Diagram Level 2

1) Process 1 ค้นหา



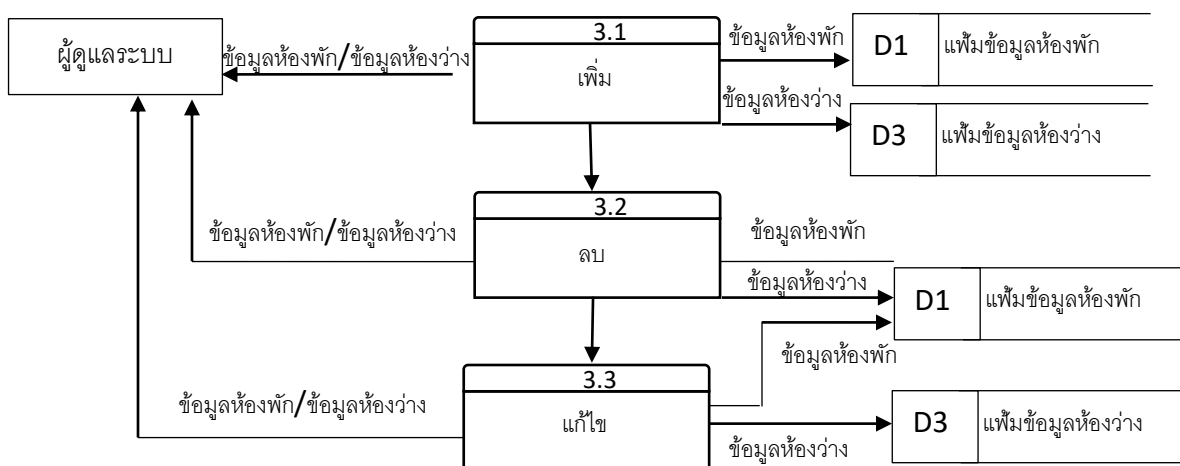
ภาพที่ 3. 1 Data Flow Diagram Level 2- Process1 ค้นหา

2) Process 2 การดูห้องพัก



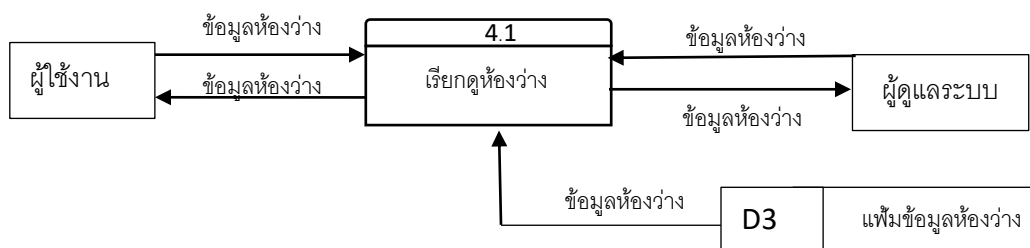
ภาพที่ 3. 2 Data Flow Diagram Level 2 - Process 2 การดูห้องพัก

3) Process 3 การจัดการห้องพัก



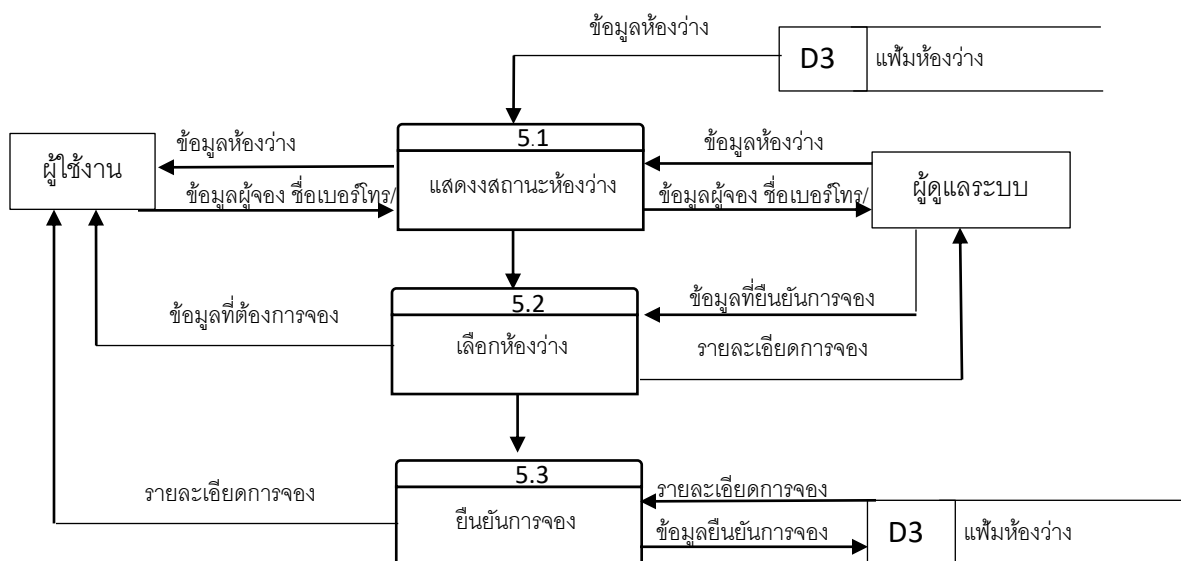
ภาพที่ 3. 3 Data Flow Diagram Level 2 - Process 3 การจัดการห้องพัก

4) Process 4 ดูห้องว่าง



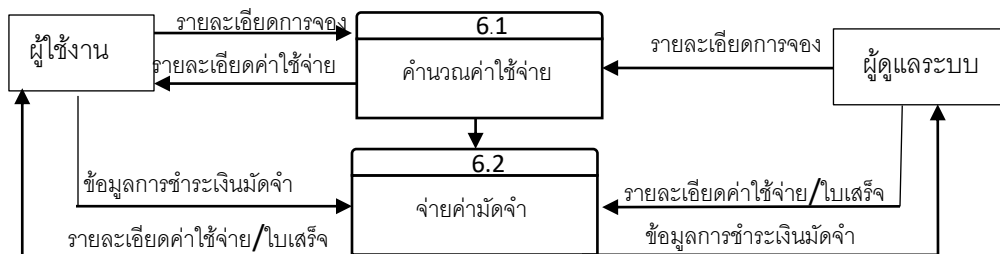
ภาพที่ 3. 4 Data Flow Diagram Level 2 - Process 4 ดูห้องว่าง

5) Process 5 จองห้องพัก (Book a room)



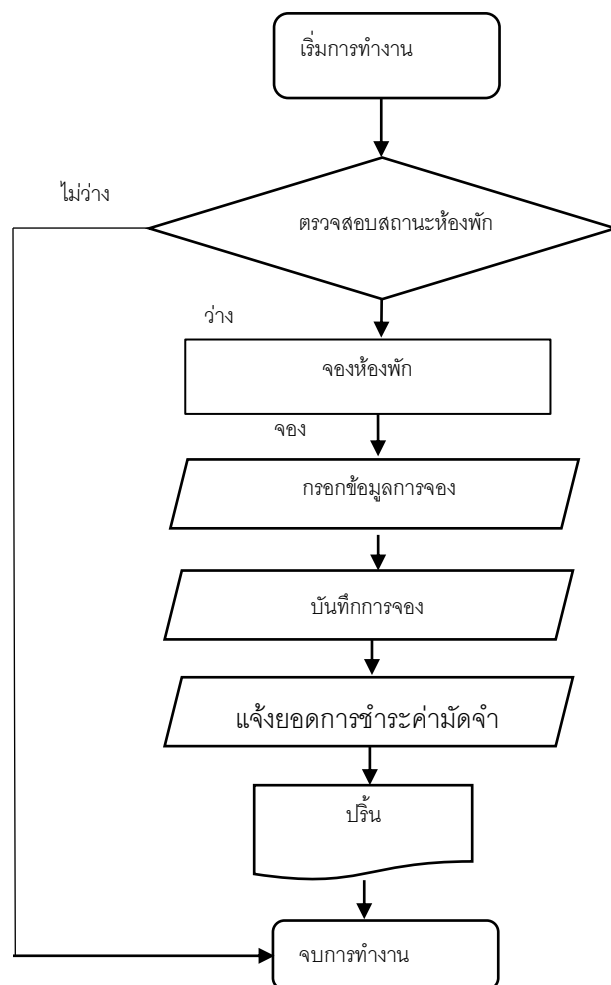
ภาพที่ 3. 5 Data Flow Diagram Level 2 - Process 5 จองห้องพัก

6) Process 6 คำนวณค่าใช้จ่าย



ภาพที่3. 6Data Flow Diagram Level 2 - Process 6 คำนวณค่าใช้จ่าย

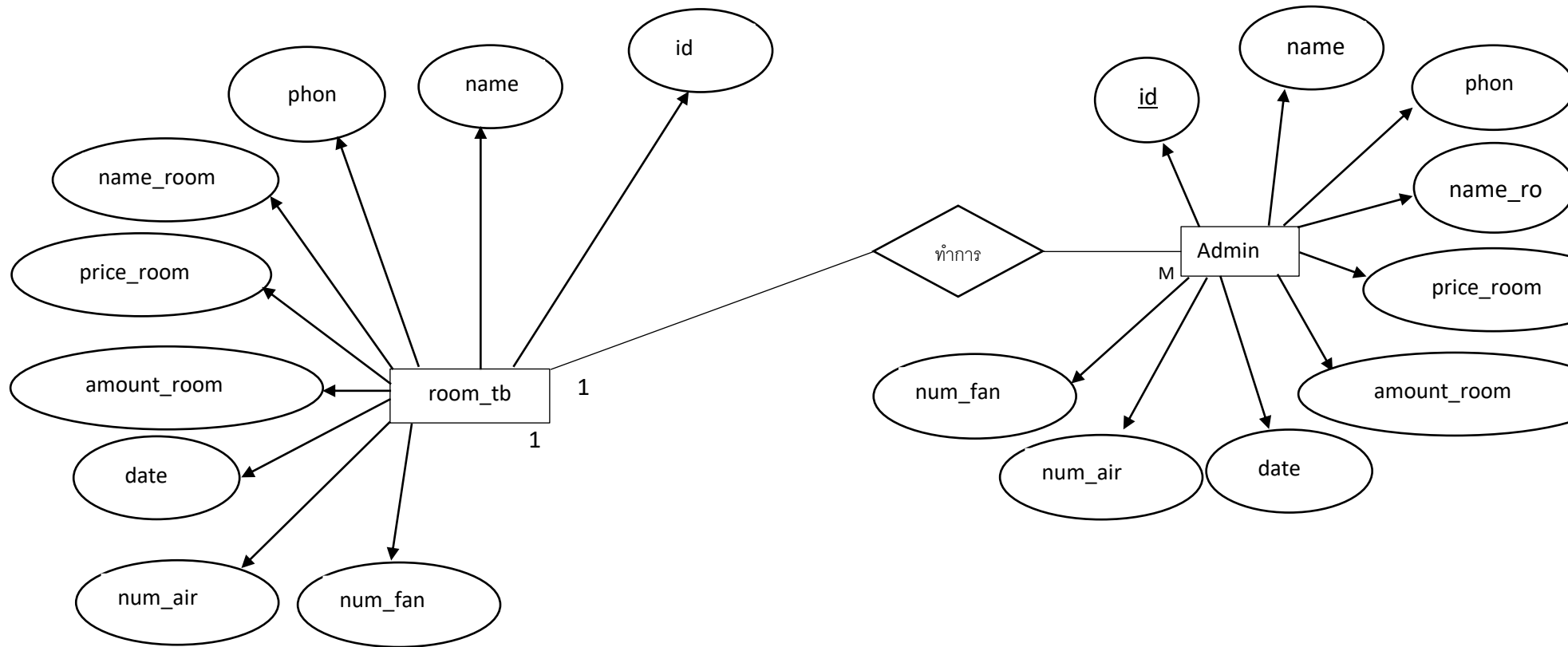
3.6.4 การออกแบบ Flow Chart (ระบบงานใหม่)



ภาพที่ 3.12 Flow Chart ขั้นตอนการจองห้องพัก

จากภาพที่ 3.12 อธิบายขั้นตอนการจองห้องพัก เริ่มจากกรอกข้อมูลห้องพักตรวจสอบว่ามีห้องว่างหรือไม่ ถ้าไม่มีห้องว่างก็จะจบการทำงาน แต่ถ้ามีห้องว่างก็ทำการจองห้องพัก แต่ถ้าต้องการจองผู้ใช้สามารถบันทึกการจองห้องพัก แล้วจบการทำงาน

3.6.5 แผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (E-R Diagram Model)



ภาพที่ 3.13 แผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี

3.6.6 พจนานุกรม (Data Dictionary)

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลการจอง (room_tb)


Name Data	Type	Description	Length	Key
id	date	ลำดับการเก็บข้อมูล	-	
name	Int	ชื่อ	100	
phone	Varchar	เบอร์โทร	1	
name_room	Int	ประเภทห้องพัก	2	
price_room	Int	ราคาห้องพัก	-	
amount_room	Int	รวมค่าใช้จ่าย	-	
date	date	วันที่จอง	-	
num_air	Int	จำนวนห้องแอร์	-	
num_fan	Int	จำนวนห้องพัดลม	-	

ตารางที่ 3.4 แสดงข้อมูล

Name Data	Type	Description	Length	Key
name	Int	ชื่อ	100	
phone	Varchar	เบอร์โทร	1	
name_room	Int	ประเภทห้องพัก	2	
price_room	Int	ราคาห้องพัก	-	
amount_room	Int	รวมค่าใช้จ่าย	-	
date	date	วันที่จอง	-	
num_air	Int	จำนวนห้องแอร์	-	
num_fan	Int	จำนวนห้องพัดลม	-	

3.6.7 ออกแบบหน้าจอการใช้งานของผู้ใช้ระบบ


1) หน้าแรก

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง				
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา	
ข้อมูลห้องพัก				

ภาพที่ 3.11 แสดงหน้าแรก

จากภาพที่ 3.16 อธิบายหน้าแรกเกี่ยวกับข้อมูลห้องพัก


2) หน้าข้อมูลห้องพัก

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง				
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา	
ข้อมูลห้องพัก				

ภาพที่ 3.12 แสดงหน้าข้อมูลห้องพัก

จากภาพที่ 3.17 อธิบายหน้าข้อมูลห้องพัก ประเภทห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก


3) หน้าแผนที่

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง				
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา	
ข้อมูลห้องพัก				

ภาพที่ 3.13 แสดงหน้าที่

จากภาพที่ 3.18 อธิบายหน้าที่ ที่อยู่หอพักวังทอง


4) หน้าข้อมูลการจอง

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง								
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา					
ข้อมูลห้องพัก	<div style="text-align: center;">จองห้องพัก</div> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ห้องปรับอากาศว่าง</th> <th>ห้องพัดลมว่าง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● ห้องปรับอากาศ ● ห้องพัดลมว่าง <p>ชื่อ.....</p> <p>เบอร์โทรศัพท์.....</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <input type="button" value="จอง"/> </div>				ห้องปรับอากาศว่าง	ห้องพัดลมว่าง	5	15
ห้องปรับอากาศว่าง	ห้องพัดลมว่าง							
5	15							

ภาพที่ 3.14 แสดงหน้าข้อมูลการจอง

จากภาพที่ 3.19 อธิบายหน้าข้อมูลการจอง ก็จะมีประเภทห้องพักที่จอง จำนวนห้องว่าง


5) หน้าติดต่อเรา

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง				
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา	
ข้อมูลห้องพัก				

ภาพที่ 3.15 แสดงหน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 3.20 อธิบายหน้าติดต่อเรา หน้านี้ก็จะ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่หอพัก

4) หน้าค้นหาข้อมูล

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง				
หน้าแรก	จองห้องพัก	แผนที่	ติดต่อเรา	
ข้อมูลห้องพัก				

ภาพที่ 3.14 แสดงหน้าข้อมูลการค้นหา

จากภาพที่ 3.19 อธิบายหน้าข้อมูลการค้นหา ก็จะมีประเภทห้องพัก รายละเอียดห้องพัก ค่าใช้จ่ายในการเข้าพัก

3.7 การออกแบบสอบถาม

3.7.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไป จำนวน 80 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไป ได้คำนวณจากสูตรยามาเน่ที่หาได้

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้การวิจัย

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

3.7.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

- 2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถาม
- 2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บแบบสอบถามจากตัวอย่าง จำนวน 80 ชุด

3.7.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย
2. หาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์ โดยสอบถามจากผู้คนที่เคยสร้างเว็บไซต์
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการเก็บข้อมูลจำนวน 80 ชุด บุคคลที่เข้าชมเว็บไซต์จงห้องพักหอพักวังทอง
4. ปรับปรุงแบบสอบถามให้ตรงตามจุดประสงค์แล้วนำไปสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล 100 ชุด

3.7.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีจำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าพักอาศัยในหอพักวังทองลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มีจำนวน 20 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของบุคคลที่เข้าใช้บริการหอพักวังทองในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหา

3.7.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละเพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตร ดังนี้

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	f	แทน	ความถี่ที่สำรวจได้
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด หรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum xi}{n}$$

เมื่อ	\bar{x}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum xi$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (xi - \bar{x})^2}{n-1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	X_i	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.7.6 การรวบรวมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล ในการรวบรวมข้อมูลดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. นำแบบสอบถามจำนวน 80 ชุดไปสอบถามข้อมูลบุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์จอง

ห้องพักหอพักวังทอง แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 80 ชุดมาลงรหัสโดยให้คะแนนน้ำหนักดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความสำคัญมากที่สุด
 - 4 หมายถึง มีระดับความสำคัญมาก
 - 3 หมายถึง มีระดับความสำคัญปานกลาง
 - 2 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อย
 - 1 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
2. นำคะแนนเฉลี่ยรายข้อและรายด้าน เทียบเกณฑ์ที่กำหนดเป็นช่วงคะแนนได้ดังนี้
 - คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มีระดับความสำคัญมากที่สุด
 - คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 มีระดับความสำคัญมาก
 - คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 มีระดับความสำคัญปานกลาง
 - คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 มีระดับความสำคัญน้อย
 - คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
 3. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการเชิงสถิติแล้วนำมาศึกษาตามวัตถุประสงค์

บทที่4

ผลของการวิจัย

เว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับความต้องการและได้ให้ความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้โดยการดำเนินงานมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพกับผู้ใช้มากที่สุด โดยการวิจัยครั้งนี้ได้นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งจะแบ่งเป็น

ส่วนที่ ตัวอย่างหน้าจอเว็บไซต์ 1

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่1 ข้อมูลพื้นฐาน

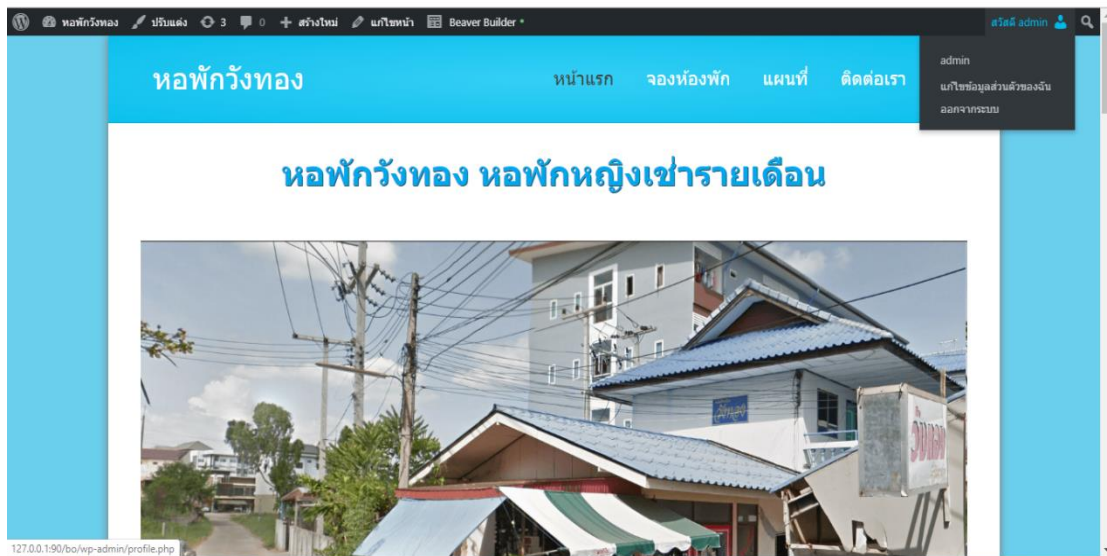
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง 3 ตอนที่

2.8 การใช้งานระบบของผู้ใช้ระบบ

ส่วนนี้เป็นหน้าเข้าสู่เว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง

2.8.1 หน้าแรกเว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง



ภาพที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง
จากภาพที่ เป็น 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์จองห้องพักพักรังทอง

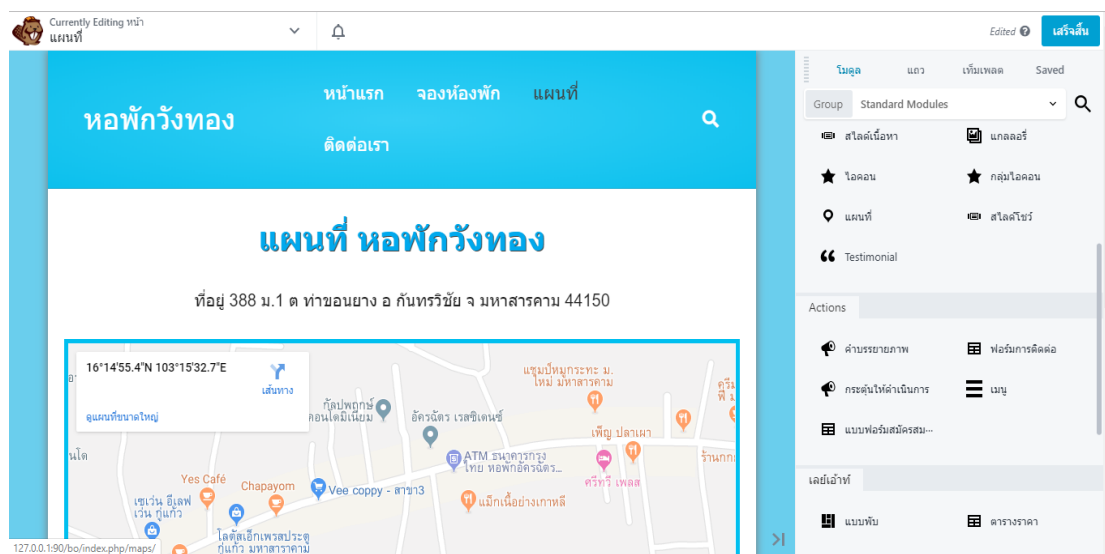
4.1.2 หน้าจองห้องพักของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ หน้าจองห้องพักของผู้ดูแลระบบ 4.2

จากภาพที่ 4.2 เป็นหน้าของผู้ดูแลระบบที่ต้องจัดการจำนวนห้องพัก

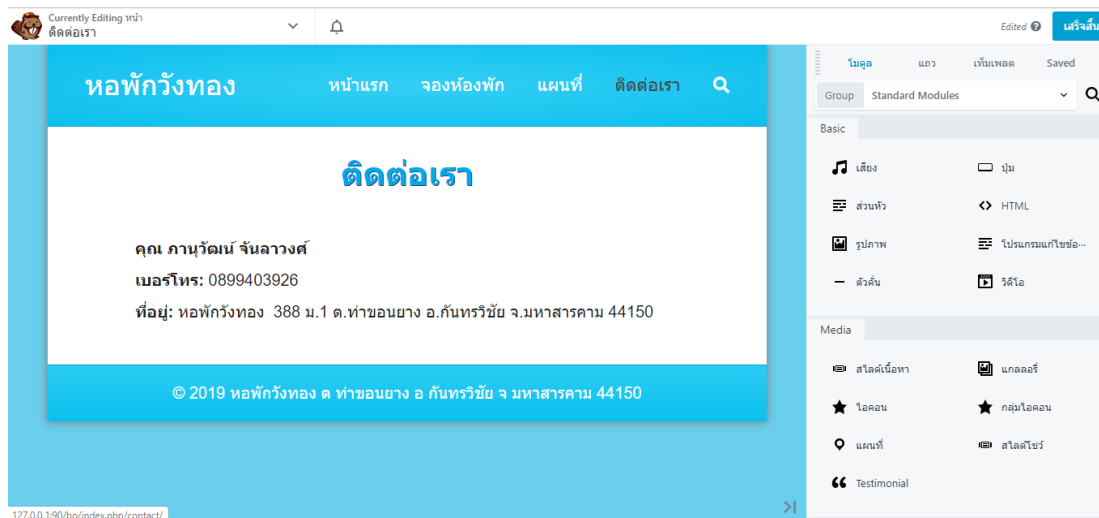
4.1.3 หน้าแผนที่หอพักวังทอง



ภาพที่ 4.3 หน้าแผนที่หอพักวังทอง

จากภาพที่ 4.3 เป็นหน้าของผู้ดูแลระบบที่ต้องจัดการ แผนที่หอพัก

หน้าจัดการข้อมูลติดต่อเรา 4.1.4



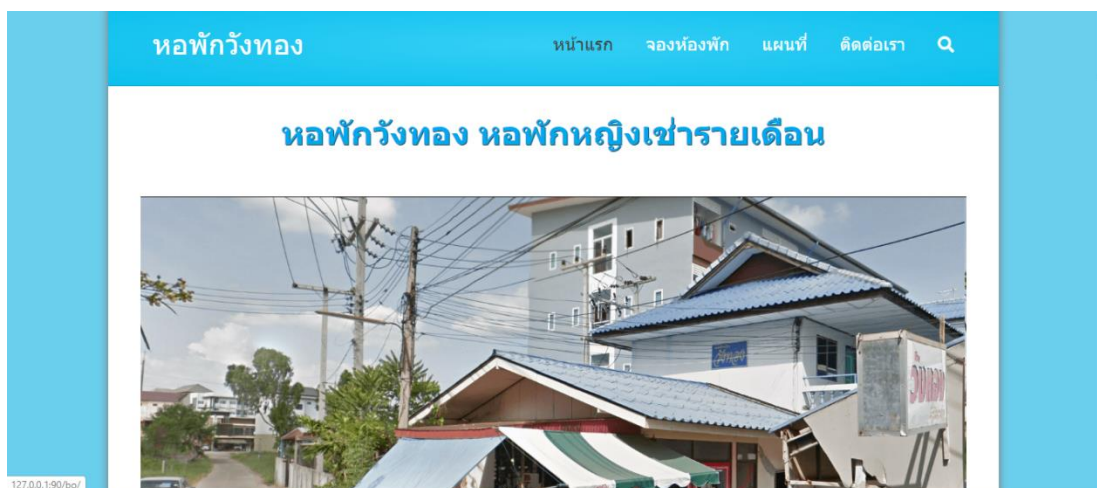
ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการข้อมูลติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.4 เป็นหน้าของผู้ดูแลระบบที่ต้องจัดการ ข้อมูลติดต่อเรา เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรของหอพัก

2.9 การใช้งานระบบของผู้ใช้ทั่วไป

ส่วนนี้เป็นหน้าของเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทองที่ผู้ใช้ทั่วไปเข้าใช้งาน

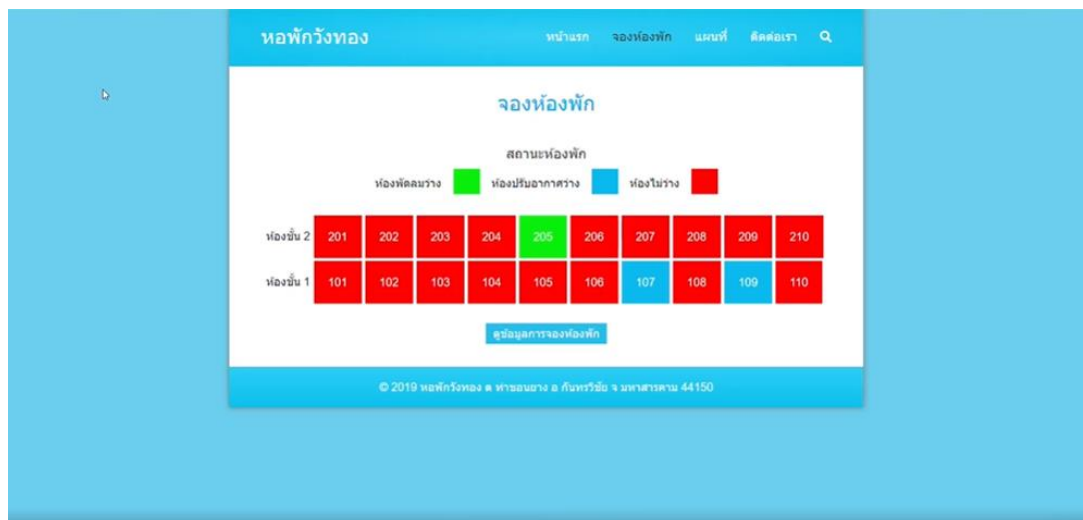
4.2.1 หน้าแรกของผู้ใช้งานทั่วไปในการชมเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง



ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการข้อมูลเว็บ

จากภาพที่ 4.5 เป็นหน้าแรกของผู้ใช้งานทั่วไปในการชมเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง

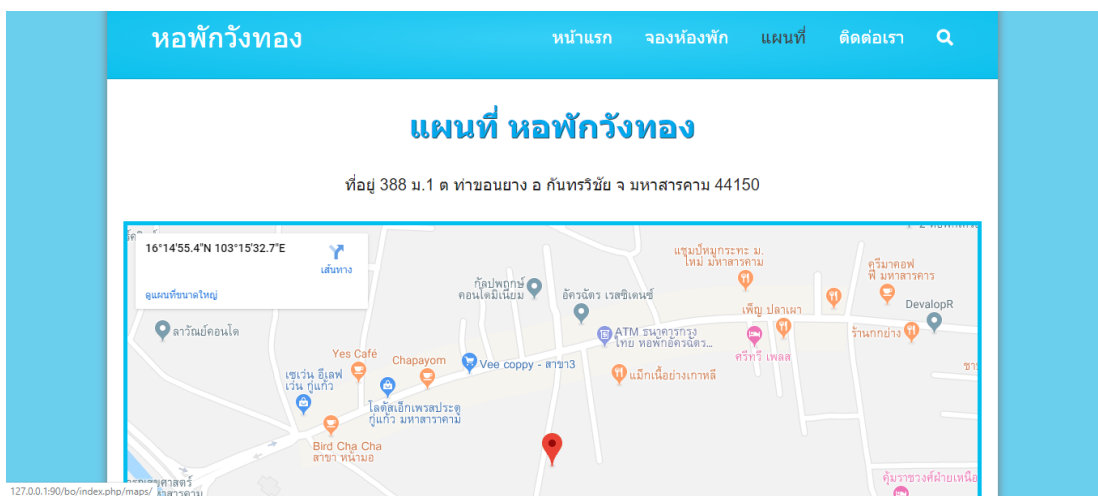
4.2.2 หน้าจองห้องพัก



ภาพที่ 4.6 หน้าจองห้องพัก

จากภาพที่ 4.6 เป็นหน้าของผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการทำการจองห้องพัก

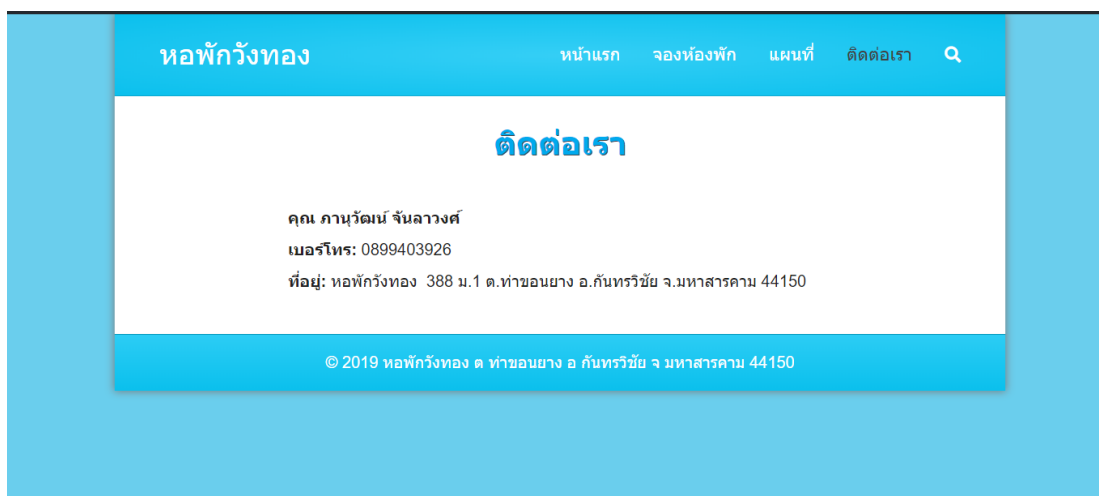
หน้าแผนที่ 4.2.3



ภาพที่ 4.7 หน้าแผนที่

จากภาพที่ 4.7 เป็นหน้าของผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการทำการดูแผนที่หอพัก

หน้าติดต่อเรา 4.2.4



ภาพที่ 4.8 หน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.8 เป็นหน้าของผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องทำการดูช่องทางติดต่อเจ้าหน้าที่หอพัก

2.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ ผลการประเมินความพึงพอใจขอ 1งเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทองของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	33	41.25
หญิง	44	58.75
รวม	80	100

จากตารางที่ คน คิดเป็น 44 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 4.1 41.25 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และเพศชาย จำนวน 58.75 ร้อยละ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	15	18.75
21-25 ปี	50	62.5
26 ปีขึ้นไป	14	17.5
รวม	80	100

จากตารางที่ 4.2 คน 50 ปี จำนวน 25-21 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนมากเป็นอายุ 4.2 18.75 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ปี จำนวน 20 ร่องลงมาอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 62.5 คิดเป็นร้อยละและ อายุ 17.5 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ปีขึ้นไป จำนวน 26

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านเนื้อหา

	ด้านเนื้อหา	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	มีความชัดเจน	4.65	0.58	มากที่สุด
2	ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความ ต้องการ	4.40	0.52	มาก
3	ความสะอาดของห้องมีการจัดหมวดหมู่ ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ พัก	4.40	0.65	มาก
4	ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลัก ภาษา และไวยากรณ์	4.50	0.53	มากที่สุด
5	เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.41	0.61	มาก
เฉลี่ยรวม		4.47	0.11	มาก

จากตารางที่ 4.3 ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านเนื้อหา จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน คน พบว่ามีผู้ใช้ความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมากมี 80 อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วยข้อมูลมี 0.11 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.47 ค่าเฉลี่ยความชัดเจนมีค่าเฉลี่ย 4.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อมูล 0.58 ความสะอาดของห้องมีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจพักมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ข้อมูล 0.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.40 ความสะอาดของห้องพักมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ข้อมูล 0.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.40 ลข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 0.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.50 อยู่ในระดับ 0.61 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.41 และข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกันมีค่าเฉลี่ยมาก ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านการออกแบบเว็บไซต์

	ด้านการออกแบบเว็บไซต์	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
6	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	4.36	0.62	มาก
7	หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.46	0.59	มาก
8	สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.50	0.62	มากที่สุด
9	มีความเร็วในการแสดง ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ	4.43	0.65	มาก
10	ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.50	0.62	มากที่สุด
11	เนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.43	0.69	มาก
	เฉลี่ยรวม	4.45	0.63	มาก

จากตารางที่ ผลการสำรวจ 4.4 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านการออกแบบเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน คน พบว่ามีผู้ใช้ความพึงพอใจภาพรวม อยู่ใน 80 อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วยข้อมูล 0.63 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.45 ระดับมากมีค่าเฉลี่ยบริการด้านต่าง ๆ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งานมีค่าเฉลี่ย อยู่ใน 0.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.36 ค่าเบี่ยงเบน 4.46 ระดับมาก ข้อมูลหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจมีค่าเฉลี่ย

หมาอยู่ในระดับมาก ข้อมูลสีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความ 0.59 มาตรฐานะสมมีค่าเฉลี่ย ค่า 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อมูลมีความเร็วในการแสดง ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ 0.62 เบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ข้อมูลภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ 0.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.43 ในอยู่ 0.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.50 มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด และข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกันมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่ 0.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.43 กำหนด

ตารางที่ 4.5ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์

	ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
12	การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.32	0.73	มาก
13	หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.44	0.59	มาก
14	สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.48	0.66	มาก
15	มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ	4.56	0.55	มากที่สุด
16	ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.46	0.57	มาก
17	ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซด์	4.50	0.57	มากที่สุด
18	เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.50	0.57	มากที่สุด
19	เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.48	0.66	มาก
20	สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.44	0.59	มาก
เฉลี่ยรวม		4.46	0.61	มาก

จากตารางที่ ผลการสำรวจ 4.5ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน คน พบว่ามีผู้ใช้ความพึงพอใจภาพรวม 80

อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วยข้อมูลการ 0.61 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.46 อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย อยู่ใน 0.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.32 จัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งานมีค่าเฉลี่ย ระดับมาก ข้อมูลหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจมีค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน 4.44 ค่า 4.48 อยู่ในระดับมาก ข้อมูลสีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 0.59 มาตรฐาน อยู่ในระดับมาก ข้อมูล 0.66 เบี่ยงเบนมาตรฐานความเป็นระเบียบเรียบร้อยของที่พักมีค่าเฉลี่ยค่า 56..4 อยู่ในระดับมาก ข้อมูลมี 0.55 เบี่ยงเบนมาตรฐานความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆมี ค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ข้อมูลความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายใน 0.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.46 อยู่ในระดับมากที่สุด 0.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.50 เว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยดี ข้อมูลเมนูง่ายต่อการใช้งานมี ค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อมูลเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และ 0.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.50 อยู่ในระดับมาก และข้อมูลสีพื้น 0.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.48 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้มีค่าเฉลี่ย มหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่านมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับ 0.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.44 มากทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 4.7 ผลการประเมินภาพรวมของความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพัก หอพักวังทอง

ผลการประเมินภาพรวมของความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของห้องพักหอพักวังทอง		.D.	ระดับความพึงพอใจ
.1ด้านเนื้อหา	447.	058.	มาก
.2ด้านการออกแบบเว็บไซต์	445.	063.	มาก
.3ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์	446.	061.	มาก
เฉลี่ยรวม	446.	061.	มาก

จากตารางที่ ผลการประเมินภาพรวมของ 4.7ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ของ หอพักหอพักวังทอง พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย อยู่ใน 0.61 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.46 ระดับมาก ประกอบด้วยด้านเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ด้าน 0.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.47 การออกแบบเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน 4.45มาตรฐาน อยู่ในระดับ 0.63มาก

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ที่ต้องการหาห้องพัก โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการค้นหาห้องพัก จองห้องพักและจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง

สรุปผลการดำเนินโครงการ 5.1

จากการที่ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทองขึ้นมา นั้น ทางคณะผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหอพักต่าง ๆ เพื่อทำการเก็บข้อมูลที่จำเป็นในการนำมาใช้พัฒนาระบบ ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลห้องพัก ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการจอง ได้นำมาทำ การวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบในการพัฒนาเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทองครั้งนี้ ทางคณะผู้จัดทำได้ใช้โปรแกรม WordPress มาใช้ในการพัฒนาระบบ และใช้โปรแกรม Visual Studio Code มาใช้การจัดการฐานข้อมูล

เมื่อทำการศึกษาข้อมูลของเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง อย่างละเอียดแล้ว ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการออกแบบหน้าจอของแต่ละเมนูขึ้น โดยการออกแบบหน้าจอจะคำนึงถึงการใช้งานของผู้ใช้ระบบ ซึ่งแต่ละหน้าจอจะออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน เมื่อทำการออกแบบหน้าจอเสร็จแล้ว คณะผู้จัดทำได้ทำการเขียนโปรแกรม พร้อมทั้งยังศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหอพักวังทองเพิ่มเติมด้วย

เมื่อเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง ที่คณะผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้นมาจนสำเร็จและสามารถใช้งานได้จริง โดยสามารถทำงานตามที่ได้ออกแบบระบบงานไว้คือ สามารถจัดเก็บข้อมูลห้องพัก ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการจอง การทำงานของเว็บไซต์ถูกออกแบบมาให้มีความง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน แต่มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง

ได้สรุปข้อมูลการพัฒนาเว็บไซต์ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์)Website Name (เว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง :

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา :WordPress

ฐานข้อมูล)Database (:MySQL

เนื้อหาบนเว็บไซต์มีดังนี้ หน้าแรก ห้องพัก แผนที่ เกี่ยวกับเรา จองห้องพัก และติดต่อเรา เป็นต้น การออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานของเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ พัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มาจากเอกสารวิชาการ ตำรางานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและข้อมูล สารสนเทศบนเว็บไซต์

1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์จองห้องพักหอ .พักวังทอง วิจัยครั้งนี้ ได้แก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไป จำนวน 80 คน โดยจะมาประเมินความพึงพอใจของ เว็บไซต์

งออกเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินแบบ 2 ส่วน คือ

1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ และอายุ (

2 แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ (ชุดแบ่งเป็นประเด็นดังนี้ ด้านเนื้อหา ด้านการ ออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ดังนี้

วันที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ข้อมูลทั่วไป

คน คิดเป็น 44 วนมากเป็นเพศหญิง จำนวนคน ส 80 สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน คน คิดเป็น 33 และเพศชาย จำนวน 58.75 ร้อยละน้อยละ 41.ส 25 วนมากมีอายุ 21- ป 25 จำนวน 50 62 คน คิดเป็นร้อยละ . ป 20 รองลงมาอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 จำนวน 18.75 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ 17.5 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ปีขึ้นไป จำนวน 26 และอายุ

ข้อมูลความพึงพอใจของเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน คน พบว่าผู้ใช้มีความ 80 อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย 0.60 เบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.48 พึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 0.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.47 ด้านห้องพักมีค่าเฉลี่ยยามสะดวกมี ค่าเฉลี่ย ค่า 4.46 อยู่ในระดับมาก ด้านสภาพแวดล้อมมีค่าเฉลี่ย 0.63 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.48 อยู่ในระดับมาก ด้านกระบวนการจัดการมีค่าเฉลี่ย 0.61 เบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด 0.60

อภิปรายผล

ผลการการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ข้อ 1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวัง .ทองที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งพบว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ประกอบไปด้วย หน้าแรก ห้องพัก แผนที่ เกี่ยวกับเรา (ไลน์ออน :2551) ติดต่อเรา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สารานุกรมเสรี/จองห้องพัก ได้ให้คำจำกัดความ

ของเว็บไซต์)Web siteหมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่ (จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ โดยที่ ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์ทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์ จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการ เพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซตนั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทาง วิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่าน ซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

และผลการการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ข้อ .2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง

ผลการประเมินภาพรวมของเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทองความพึงพอใจเป็นส่วนที่มีเมนูที่สาม ได้รับความพึงพอใจในระดับมากการที่เขาใจได้ง่ายใช้งานสะดวก โดยแบ่งออกเป็นเมนูหลักและเมนูรอง โดยเมนูหลักจะประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญและใช้งานบ่อย มีการจัดวางไว้ในตำแหน่งบนสุดเพื่อให้ง่ายในการใช้งาน สอดคล้องกับแนวคิดของ Lynch และ Horton งานาเมนูควรใช้ที่เสนอแนะว (1999) มีการจัดวางต ได้ง่ายยาม Layout ที่ออกแบบใหม่ไม่ซับซ้อนสอดคล้องกับแนวความคิดของ Lynch และ Horton ควรออกแบบ โครงสร้างสารสนเทศฯ ผู้พัฒนาเว็บไซต์ที่เสนอแนะว (1999)

ลวงหน้าและมีการออกแบบที่คำนึงถึงความคงที่และความเรียบง่าย

5.2 ข้อเสนอแนะ

ระบบบริหารจัดการห้องพัก ยังต้องได้รับการพัฒนาต่อให้สมบูรณ์มากกว่านี้ จากการพัฒนา ระบบ ควรจะมีส่วนเพิ่มเติมระบบ ดังต่อไปนี้

1จัดทำเว็บไซต์ของระบบเพื่อให้รองรับต่อการทำงานในอนาคตที่จะมีการค้นหาสถานะห้องพัก . ผ่านทางเว็บไซต์

2 สะดวกต่อการใช้งานของผู้ดูแลระบบจัดทำระบบการคำนวณค่าน้ำ ค่าไฟ เพื่ .

ภาพผนวก

ภาพผนวก ก

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างและ
ความพึงพอใจต่อการเข้าพักอาศัยในหอพักวังทอง

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

เว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริง ที่ท่านสังเกตจากเว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้นมา โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจ มากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจ มาก
- ระดับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจ ปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง มีความพึงพอใจ น้อย
- ระดับ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจ น้อยที่สุด

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ความพึงพอใจต่อการเข้าพักอาศัยในหอพักวังทอง

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป
2. แบบสอบถามมีจำนวน 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง
3. กรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อและตอบตามประสบการณ์ที่เป็นจริงข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามในครั้งนี้จะไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านแต่ประการใด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะนำผลมาใช้สำหรับพัฒนาเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

คณะผู้ทำวิจัย

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามต่อไปนี้โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคุณสมบัติของท่าน

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2. 21-25 ปี 3. 26 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ระบบจองห้องพักหอพักวังทอง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านเนื้อหา					
1	มีความชัดเจน					
2	ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ					
3	มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ					
4	ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์					
5	เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					
	ด้านการออกแบบเว็บไซต์					
6	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน					
7	หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ					

8	สีสันทในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
9	มีความเร็วในการแสดง ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ					
10	ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้					
11	เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
12	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
13	หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ					
14	สีสันทในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
15	มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ					
16	ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้					
17	ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
18	เมนูง่ายต่อการใช้งาน					
19	เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้					
20	สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

ภาพผนวก ข
คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

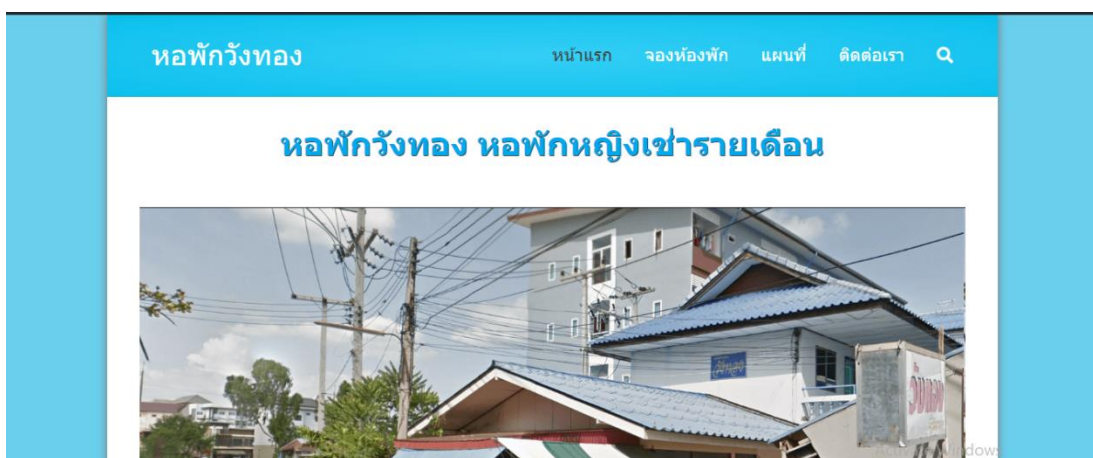
ดังนี้

การจัดทำคู่มือการใช้งาน “เว็บไซต์ระบบจองห้องพักวังทอง” โดยระบบจะมีคุณสมบัติเด่น ๆ

- สามารถตรวจสอบข้อมูลลูกค้าได้
- สามารถตรวจสอบข้อมูลบริการได้
- สามารถตรวจสอบห้องพักได้
- ตรวจสอบสถานะห้องพัก
- สามารถ ลบ ข้อมูลการจองห้องได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลบริการได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลห้องพักได้
- ค้นหาห้องพัก
- สามารถตรวจสอบห้องว่างได้
- สามารถจองห้องพักได้
- สามารถตรวจสอบค่าหอรายเดือนได้
- สามารถตรวจสอบข้อมูลบริการได้

การเข้าใช้งานระบบ

1.1 หน้าแรกเว็บไซต์จองห้องพักหอพักวังทอง ประกอบด้วย ข้อมูลห้องพัก ข้อมูลบริการ สิ่งของเครื่องใช้ที่มีให้ภายในห้อง เงื่อนไขการเข้าพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก



1.2 หน้าจองห้องพักของเว็บไซต์บอกจำนวนห้องว่าง

หอนพักรังทอง หน้าแรก จองห้องพัก แผนที่ ติดต่อเรา

จองห้องพัก

ห้องปรับอากาศว่าง	ห้องพัดลมว่าง
5	15

ห้องปรับอากาศ
 ห้องพัดลม

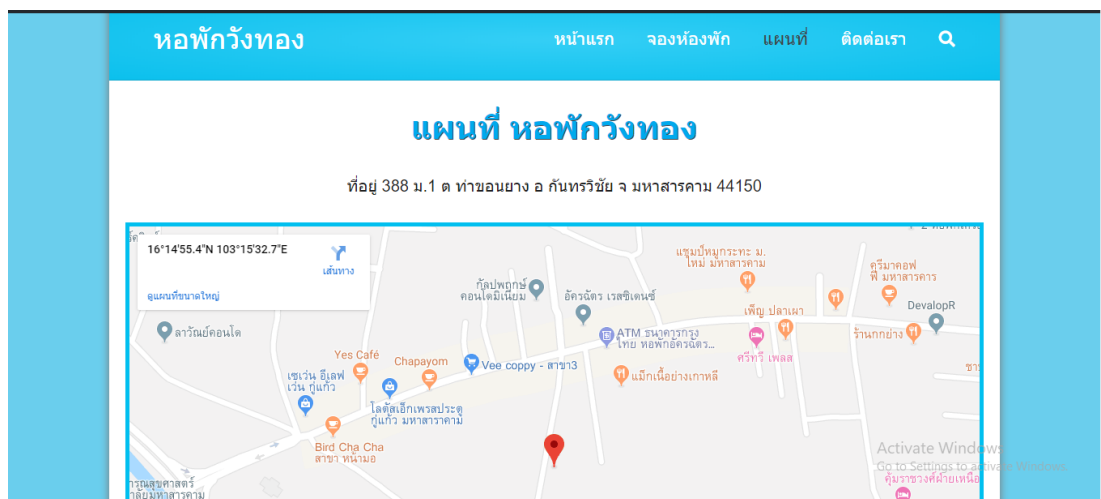
ชื่อผู้จอง :

เบอร์โทรศัพท์ :

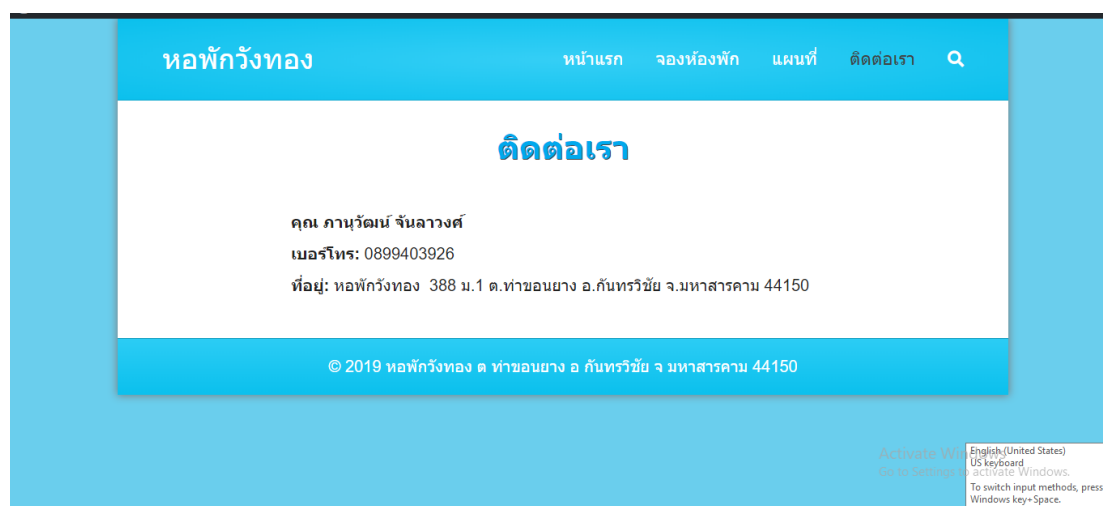
[จองห้อง](#)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

1.3 หน้าแผนที่ที่ตั้งของเว็บไซต์บอกตำแหน่งห้องพัก



1.4 หน้าติดต่อเราของเว็บไซต์บอกข้อมูลติดต่อเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่หอพัก



ภาพผนวก ค
ข้อมูลผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล	นางสาวชนัญญา บาหยัน
วัน เดือน ปีเกิด	25 กรกฎาคม 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	27 หมู่ 8 ตำบลหัวถนน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
เบอร์โทรศัพท์	0902458090
อีเมลล์	ladiibow522@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2555	โรงเรียนบ้านถนน
พ.ศ. 2558	โรงเรียนนางรองพิทยาคม
พ.ศ. 2562	ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการ ตัดการมหาววิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อ - นามสกุล	นางสาวกันทิลา เกรรัมย์
วัน เดือน ปีเกิด	5 พฤศจิกายน 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	128 ม.10 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ 31160
เบอร์โทรศัพท์	0913813966
อีเมล	pangpantila128@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2555	โรงเรียนบ้านหนองรักษ์
พ.ศ. 2558	โรงเรียนกระสังพิทยาคม
พ.ศ. 2562	ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการ ตัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

