

ชื่อเรื่อง	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการกระจายตัวร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
ผู้วิจัย	สันติพงษ์ สิงห์คำ
ที่ปรึกษา	อาจารย์ชนัดดา รัตนา
หน่วยงาน	สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ, คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2560

## บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการกระจายตัวและหาความสัมพันธ์การกระจายตัวกับทฤษฎีทำเลที่ตั้งของร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่จับพิกัดตำแหน่งร้านสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง โดยใช้เครื่อง GPS และนำข้อมูลที่ได้จากการจับพิกัดตำแหน่งมาใช้ในโปรแกรม Arc map ที่ช่วยในการวิเคราะห์หารูปแบบการกระจายตัวและผู้วิจัยได้หาความสัมพันธ์การกระจายตัวกับทฤษฎีทำเลที่ตั้งเพื่อตรวจสอบคล่องด้านที่ตั้งทำเลตามทฤษฎีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทำเลที่ตั้ง ได้แก่ สถานศึกษา สถานบันเทิง สถานที่ราชการ หอพัก ห้างสรรพสินค้า ปั้มน้ำมัน โดยการทำให้ Buffer หรือ แนวกันชนและแบ่งชั้นระยะห่างออกเป็น 4 ช่วง ประกอบด้วย 100 เมตร 200 เมตร 300 เมตร 400 เมตร เพื่อดูระยะห่างของร้านร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง ในรัศมีการทำ Buffer ผลการการศึกษา พบว่า การกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง มีการกระจายตัวแบบ Random และสถานที่ที่มีความสัมพันธ์ด้านทำเลที่ตั้งของร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง อันดับหนึ่งคือห้างสรรพสินค้า เพราะในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการอุปโภคบริโภคเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและสถานที่ที่ตอบโจทย์มากที่สุดคือ ห้างสรรพสินค้า ในขณะที่เดียวกัน สถานศึกษา สถานบันเทิง สถานที่ราชการ หอพัก ปั้มน้ำมัน ก็มีความสัมพันธ์เช่นเดียวกันเพราะเป็นสถานที่ดึงดูดลูกค้าจำนวนมากและมีการใช้บริการอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้มีร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง กระจายตัวกันตามสถานที่สำคัญเหล่านี้เพราะมีเส้นทางสัญจรที่สะดวกสบายต่อการเข้าถึงและมีความปลอดภัยด้านทำเลที่ตั้งจึงทำให้ร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ไม่ประสบภาวะขาดทุน จากการศึกษาของผู้วิจัยสรุปได้ว่าการกระจายตัวร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปตามทฤษฎีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทำเลที่ตั้งเพราะในระยะ 100 เมตร มีการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทุกสถานที่สำคัญ

**คำสำคัญ :** การกระจายตัว, ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์, ร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง