



พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดย  
สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ  
สินทรัพย์ ยืนยาว

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
พ.ศ. 2559



หัวข้อวิจัย: พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ดำเนินการวิจัย: นายสมศักดิ์ พันธุ์ศิริ และ นายสินทรัพย์ ยืนยาว

ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประกิจ จันทะเคียน

หน่วยงาน: สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปีวิจัยสมบูรณ์: ๒๕๕๙

เลขที่สัญญาฯรับทุน: ๑๑/๒๕๕๙

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติในการอ่าน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ - ๔ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน ๓๕๐ คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัย พบว่าประเด็นความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างใช้อินเทอร์เน็ต ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต การอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อในแต่ละวัน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการอ่าน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน เฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยต่อวัน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน พบว่า ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษาสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข่าวปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร รายได้ต่อเดือน พบว่า อยู่ระหว่าง ๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท ทางบ้านซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านนักศึกษาไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน ทางบ้านซื้อวารสาร/นิตยสารอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อวารสาร/นิตยสารอ่านทางบ้านซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านของนักศึกษาไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน พบว่า เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด