

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ คณะผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

แบบสอบถามประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมของบุคลากรท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการหัวข้อเพื่อฝึกภาษาอังกฤษของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั่วไป

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (N=34)	ร้อยละ
1	เพศ ชาย	18	52.95
	หญิง	16	47.05
	Total	34	100.0
2	อายุ ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
	20-29 ปี	0	0.00
	30-39 ปี	3	8.82
	40-49 ปี	6	17.64
	50 ปีขึ้นไป	25	73.54
	Total	34	100.00
3	สถานภาพ โสด	0	0.00
	สมรส	31	91.17
	หม้าย	3	8.83
	หย่าร้าง	0	0.00
	แยกกันอยู่	0	0.00
	Total	34	100.00
4	การศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	24	70.58
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	10	29.42
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	0.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
	Total	34	100.00
5	อาชีพ ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ	0	0.00
	นักวิชาการ	0	0.00
	ธุรกิจส่วนตัว	0	0.00
	นักเรียนหรือนักศึกษา	0	0.00
	รับจ้างหรือค้าขายหรือเกษตรกรรม	34	100.00
	Total	34	100.00

จากตารางที่ 4.1 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย (52.94%) มากกว่าเพศหญิง (47.05%) โดยมีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไปมากที่สุด (73.54%) รองลงมาคือช่วงอายุ 40-49 ปี (17.64%) และ อายุ 30-39 ปี (8.82%) ตามลำดับ มีสถานภาพสมรสมากที่สุด (91.17%) รองลงมาคือมีสถานภาพหม้าย (8.83%) ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (70.58%) รองลงมาคือมีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (29.42%) ตามลำดับ โดยทั้งหมดมีอาชีพเกษตรกรรม (100%)

**ตารางที่ 4.2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรการท่องเที่ยวของ  
บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรการท่องเที่ยว หมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		Mean	S.D.	ระดับ
1	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว หมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.45	0.68	มาก
2	ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อบุคลากรการท่องเที่ยว หมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวเพื่อดำเนินการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	4.27	0.78	มาก
3	ท่านคิดว่าทักษะการฟัง(Listening) มีความจำเป็นสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.91	0.30	มากที่สุด
4	ท่านคิดว่าทักษะการพูด (Speaking) มีความจำเป็นสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.73	0.64	มากที่สุด
5	ท่านคิดว่าทักษะการอ่าน (Reading) มีความจำเป็นสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.36	0.02	มาก
6	ท่านคิดว่าทักษะการเขียน (Writing) มีความจำเป็นสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.00	0.18	มาก
เฉลี่ย		4.45	0.77	มาก

จากตารางที่ 4.2 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการใช้ภาษาอังกฤษ  
ของบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว  
ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ในภาพรวมในระดับมาก (4.45) โดยมีความคิดเห็นว่า  
ภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวในระดับมาก  
(4.45) และภาษาอังกฤษมีความจำเป็นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อดำเนินการ  
ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในระดับมาก (4.27) และมีความคิดเห็นว่าทักษะการฟัง (Listening) มีความ  
จำเป็นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวมากที่สุด (4.91) รองลงมาคือ  
ทักษะการพูด (4.73) และทักษะการอ่าน (4.36) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรการ  
ท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษ		Mean	S.D.	ระดับ
1	ท่านคิดว่าคำศัพท์และการสนทนาทั่วไปมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.64	0.67	มากที่สุด
2	ท่านคิดว่าคำศัพท์เฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.73	0.64	มากที่สุด
3	ท่านคิดว่าบทสนทนาเฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.27	0.64	มาก
4	ท่านคิดว่าทั้งคำศัพท์และการสนทนาเฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.82	0.40	มากที่สุด
5	ท่านคิดว่าเนื้อหาอื่นๆ เช่น ไวยากรณ์ มีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	3.55	0.50	มาก
เฉลี่ย		4.40	0.77	มาก

จากตารางที่ 4.3 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษในภาพรวมในระดับมาก (4.40) โดยมีความคิดเห็นว่าทั้งคำศัพท์และการสนทนาเฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวมากที่สุด (4.82) รองลงมาคือ คำศัพท์เฉพาะสำหรับการค้าขายและบริการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว (4.73) และคำศัพท์และการสนทนาทั่วไปมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว (4.64) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		Mean	S.D.	ระดับ
1	ท่านคิดว่าหนังสือคู่มือภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	4.73	0.46	มากที่สุด
2	ท่านคิดว่าเทปเสียง/ซีดีภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	3.09	0.44	ปานกลาง
3	ท่านคิดว่าคลิปเสียงภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	3.82	0.53	มาก
4	ท่านคิดว่าวีดิทัศน์/วิดีโอภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว	3.64	0.43	มาก
เฉลี่ย		3.82	0.22	มาก

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาวตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมในระดับมาก (3.82) โดยมีความเห็นว่าหนังสือคู่มือภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวมากที่สุด (4.73) รองลงมา คือ คลิปเสียงภาษาอังกฤษ (3.82) และ วีดิทัศน์/วิดีโอภาษาอังกฤษ (3.64) และ มีความเหมาะสมกับการที่จะนำมาใช้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการหัวข้อเพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษของของบุคลากรการ  
ท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการหัวข้อเพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		Mean	S.D.	ระดับ
1	การกล่าวทักทายและกล่าวต้อนรับ	5.00	0.00	มากที่สุด
2	การกล่าวขอบคุณและกล่าวลา	4.91	0.30	มากที่สุด
3	การกล่าวขอโทษ	4.73	0.64	มากที่สุด
4	การกล่าวปฏิเสธอย่างสุภาพ	4.18	0.16	มาก
5	การแนะนำเกี่ยวกับประวัติของชุมชนสายยาวโดยสังเขป	5.00	0.00	มากที่สุด
6	การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง	4.55	0.68	มากที่สุด
7	การแนะนำฐานเรียนรู้ในชุมชนสายยาว	4.64	0.67	มากที่สุด
8	การขอและให้ความช่วยเหลือ	4.55	0.68	มากที่สุด
9	การขอให้นักท่องเที่ยวพูดซ้ำ	4.45	0.82	มาก
10	การแนะนำเกี่ยวกับที่พักอาศัย/โฮมสเตย์	4.91	0.30	มากที่สุด
11	การนัดหมาย	4.64	0.50	มากที่สุด
12	การถามและบอกเกี่ยวกับเวลา	4.55	0.68	มากที่สุด
13	การถามและบอกทิศทาง	4.45	0.68	มาก
14	การแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน	5.00	0.00	มากที่สุด
15	การแนะนำกระบวนการในการผลิตผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ไหม	4.73	0.64	มากที่สุด
16	การแนะนำเกี่ยวกับลายผ้าไหม	4.55	0.03	มากที่สุด
17	การบอกเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ในชุมชนและผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์นั้นๆ	4.27	0.90	มาก
18	การบอกเกี่ยวกับสี รูปทรง ขนาดของผลิตภัณฑ์ในชุมชน	4.55	0.03	มากที่สุด
19	การบอกราคาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและอัตราแลกเปลี่ยน	4.91	0.30	มากที่สุด
20	การบอกวิธีใช้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน	4.45	0.68	มาก
21	การแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไป	4.64	0.50	มากที่สุด
22	การต่อรองราคาสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
23	การคิดเงินและทอนเงิน	4.82	0.40	มากที่สุด
24	การแนะนำเกี่ยวกับอาหาร	4.91	0.30	มากที่สุด
25	การแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง	4.73	0.90	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.68	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการหัวข้อเพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ในภาพรวมในระดับมากที่สุด (4.68) โดยต้องการหัวข้อการกล่าวทักทายและกล่าวต้อนรับการแนะนำเกี่ยวกับประวัติของชุมชนสายยาวโดยสังเขปการแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนการต่อรองราคาสินค้าในระดับมากที่สุด (5) รองลงมาคือหัวข้อการกล่าวขอบคุณและกล่าวลาการแนะนำเกี่ยวกับที่พักอาศัย/โฮมสเตย์การบอกราคาดผลิตภัณฑ์ในชุมชนและอัตราแลกเปลี่ยนและการแนะนำเกี่ยวกับอาหาร (4.91) และหัวข้อการคิดเงินและทอนเงิน (4.82) ตามลำดับ และคณะผู้วิจัยได้เลือกหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไปมาเป็นกรอบในการพัฒนาเนื้อหาหน่วยการเรียนรู้สื่อสารภาษาอังกฤษ ซึ่งสรุปแล้วมีทั้งหมด 25 หัวข้อ

ในส่วนที่ 6 ซึ่งเป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั่วไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. นวัตกรรมแอปพลิเคชันในมือถือมีความเหมาะสมในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ในระดับมากและดีที่สุด
2. นวัตกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น วิดีโอในยูทูปมีความเหมาะสมในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาวเช่นกัน
3. หัวข้อที่มีในแบบสอบถามครอบคลุมหัวข้อที่จำเป็นอยู่แล้ว
4. นวัตกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น รายการคำศัพท์/พจนานุกรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการแบบอ่านมีความเหมาะสมในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว
5. หัวข้อในแบบสอบถามมีครบอยู่แล้ว
6. ต้องการให้มีหัวข้อวิธีการดูแลผ้าไหมด้วย และต้องการให้เขียนว่าคำศัพท์ภาษาอังกฤษแต่ละตัวออกเสียงอย่างไร
7. ต้องการให้เยาวชนในชุมชนได้มาฝึกฝนทักษะร่วมกันเพื่อใช้ในชุมชน

จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั่วไปดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่านวัตกรรมอื่นๆที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษนอกเหนือจากที่มีอยู่ในแบบสอบถามคือแอปพลิเคชันในมือถือวิดีโอในยูทูป และรายการคำศัพท์/พจนานุกรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการแบบอ่าน และมีความคิดเห็นว่าหัวข้อที่นำเสนอมาในแบบสอบถามได้ครอบคลุมดีแล้ว แต่ต้องการให้เพิ่มอีกหนึ่งหัวข้อเข้าไปในนวัตกรรมที่จะพัฒนาขึ้นคือหัวข้อวิธีการดูแลผ้าไหมโดยต้องการให้มีคำอ่านกำกับด้วย และสุดท้าย นอกเหนือจากบุคลากรทางการท่องเที่ยวของชุมชนที่จะได้รับการฝึกฝนในการใช้นวัตกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความต้องการให้เยาวชนในชุมชนได้มาฝึกฝนทักษะร่วมกันเพื่อนำไปใช้ในชุมชน

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสนทนากลุ่มเกี่ยวกับปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

แบบสนทนากลุ่มประกอบด้วย 3 ส่วนย่อยคือ

ส่วนย่อยที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมสนทนา

ส่วนย่อยที่ 2 ความคิดเห็นของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว เกี่ยวกับปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนย่อยที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์



ตารางที่ 4.6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมสนทนา

ลำดับที่	ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (N=11)	ร้อยละ
1	เพศ ชาย	6	54.50
	หญิง	5	45.50
	Total	11	100.00
2	อายุ ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
	20-29 ปี	0	0.00
	30-39 ปี	1	9.10
	40-49 ปี	2	18.20
	50 ปีขึ้นไป	8	72.70
	Total	11	100.00
3	สถานภาพ โสด	0	0.00
	สมรส	10	90.90
	หม้าย	1	9.10
	หย่าร้าง	0	0.00
	แยกกันอยู่	0	0.00
	Total	11	100.00
4	การศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	8	72.7
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	3	27.3
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	0.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
	Total	11	100.00
5	อาชีพ ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ	0	0.00
	นักวิชาการ	0	0.00
	ธุรกิจส่วนตัว	0	0.00
	นักเรียนหรือนักศึกษา	0	0.00
	รับจ้างหรือค้าขายหรือเกษตรกรรม	11	100.00
	Total	11	100.00

จากตารางที่ 4.1 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าร่วมสนทนากลุ่มเป็นเพศชาย (54.5%) มากกว่าเพศหญิง (45.5%) โดยมีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไปมากที่สุด (72.7%) รองลงมาคือช่วงอายุ 40-49 ปี (18.2%) และ อายุ 30-39 ปี (9.1%) ตามลำดับ มีสถานภาพสมรสมากที่สุด (90.9%) รองลงมาคือมีสถานภาพหม้าย (9.1%) ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (72.7%) รองลงมาคือมีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (27.3%) ตามลำดับ โดยทั้งหมดมีอาชีพเกษตรกรรม (100%)

ส่วนย่อยที่ 2 ความคิดเห็นของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว เกี่ยวกับปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุมพุก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์

1. ท่านมีปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือไม่ และทักษะใดที่ท่านคิดว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดระหว่างทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียน
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหาด้านการสื่อสารเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาในการฟังและการพูด ในส่วนของการอ่านและการเขียนนั้นไม่ค่อยได้ใช้เท่าที่ควร
2. ท่านคิดว่าบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาอังกฤษหรือไม่ เพราะอะไร
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่าบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างมาก เนื่องจากต้องสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน เมื่อมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในพื้นที่จำนวนมาก ชาวบ้านต้องการมีความสามารถในการสื่อสารเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวเพื่อต้อนรับ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ชื้อขายและให้บริการนักท่องเที่ยวได้
  - เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาก็อยากที่จะพูดได้
  - ต้องการสนทนาได้ตอบกับนักท่องเที่ยวได้ หากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีลามาด้วยก็ดี แต่ถ้าไม่มีลามาด้วย คนในชุมชนเองต้องสามารถพูดคุยสนทนาได้เองในเบื้องต้น
3. ท่านคิดว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือไม่ เพราะอะไร
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่ามีความจำเป็นต่อบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างยิ่ง เพราะบุคลากรทางการท่องเที่ยวในชุมชนเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ต้อนรับแขกเมื่อมีแขกมาเยือนไม่ว่าเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ
4. หัวข้อหรือเนื้อหาที่ควรเรียนรู้ควรเป็นอย่างไร และควรเรียนรู้เรื่องอะไรบ้าง เช่น การแนะนำเกี่ยวกับประวัติของชุมชนสายยาวโดยสังเขป การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง การแนะนำฐานเรียนรู้ในชุมชนสายยาว การแนะนำกระบวนการในการผลิตผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ไหม การแนะนำเกี่ยวกับลายผ้าไหม เป็นต้น (โดยใช้หัวข้อ/เนื้อหาที่ใช้ในแบบสอบถามมาเป็นตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณาว่าควรมีอะไรบ้าง)
  - แนะนำชุมชน แนะนำสินค้า แนะนำฐานเรียนรู้ สถานที่ใกล้เคียง เช่น เปลาเพลิน
5. ท่านคิดว่าฐานการเรียนรู้ใดที่มีชาวต่างชาติสนใจเข้าไปศึกษามากที่สุด 3 อันดับแรก
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่า ผ้าไหม ข้าวอินทรีย์ แปรรูปน้ำอ้อย
  - ส่วนใหญ่สนใจเรื่องผ้าไหม แต่หากได้ชิมข้าวอินทรีย์ก็จะสนใจข้าวไปด้วย
6. ท่านต้องการสื่อหรืออุปกรณ์/นวัตกรรม/เครื่องมือที่ช่วยในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหรือไม่ เพราะเหตุผลอะไร
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่า ต้องการคู่มือโดยให้มีการฝึกปฏิบัติ (Workshop) จะได้จำได้โดยมีรูปภาพหรือวีโอประกอบตอนฝึกอบรม
  - ต้องให้ฝึกใช้ในสถานการณ์จริงจึงจะจำได้

7. สืบเนื่องจากข้อที่ 6 ถ้าท่านต้องการ แล้วท่านต้องการนวัตกรรมรูปแบบใด เช่น หนังสือคู่มือ เทปเสียง/ซีดี คลิปเสียง วีดิทัศน์หรืออื่นๆ ที่เหมาะสมกับท่าน (แสดงตัวอย่างสื่อประเภทต่างๆ ประกอบด้วย)
  - ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่า หนังสือคู่มือพร้อมคลิปเสียง เพราะในปัจจุบันเครื่องเปิดซีดีเป็นของหายาก
  - พจนานุกรมคำศัพท์ รายการสินค้า การค้าขาย มีคำอ่านและคำแปลกำกับ

ส่วนย่อยที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือ จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่า ต้องการให้เยาวชนในชุมชนได้ร่วมการฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรมด้วย

- ควรจัดลำดับหัวข้อจากเรื่องทั่วไปก่อนแล้วจึงเป็นหัวข้อเฉพาะทาง เช่น ผ้าไหม

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือ จังหวัดบุรีรัมย์

หลังจากได้ผลจากการสำรวจความต้องการนวัตกรรมสื่อสารและสนทนากลุ่มแล้ว คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 2 คือ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือ จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

##### ขั้นตอนที่ 1 แนวทางในการพัฒนานวัตกรรม

คณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสนทนากลุ่มมาวิเคราะห์และสังเคราะห์แล้วนำมาเป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือ จังหวัดบุรีรัมย์ และได้หัวข้อที่เป็นเนื้อหาของนวัตกรรมทั้งหมด 25 หัวข้อ ดังตารางที่ 4.7 ดังนี้

**ตารางที่ 4.7** หัวข้อที่เป็นเนื้อหาของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

หัวข้อเนื้อหาของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว สำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่	
1	การกล่าวทักทายและกล่าวต้อนรับ
2	การกล่าวขอบคุณและกล่าวลา
3	การกล่าวขอโทษ
4	การกล่าวปฏิเสธอย่างสุภาพ
5	การแนะนำเกี่ยวกับประวัติของชุมชนสายยาวโดยสังเขป
6	การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง
7	การแนะนำฐานเรียนรู้ในชุมชนสายยาว
8	การขอและให้ความช่วยเหลือ
9	การขอให้นักท่องเที่ยวพูดซ้ำ
10	การแนะนำเกี่ยวกับที่พักอาศัย/โฮมสเตย์
11	การนัดหมาย
12	การถามและบอกเกี่ยวกับเวลา
13	การถามและบอกทิศทาง
14	การแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
15	การแนะนำกระบวนการในการผลิตผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ไหม
16	การแนะนำเกี่ยวกับลายผ้าไหม
17	การบอกเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ในชุมชนและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ
18	การบอกเกี่ยวกับสี รูปทรง ขนาดของผลิตภัณฑ์ในชุมชน
19	การบอกราคาผลิตภัณฑ์ในชุมชนและอัตราแลกเปลี่ยน
20	การบอกวิธีใช้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน
21	การแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไป
22	การต่อรองราคาสินค้า
23	การคิดเงินและทอนเงิน
24	การแนะนำเกี่ยวกับอาหาร
25	การแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง

จากตารางที่ 4.7 อธิบายได้ว่าหัวข้อทั้งหมดนี้ได้มาจากการผสมผสานข้อมูล (Integrated data) จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างและการสนทนากลุ่ม

### ขั้นตอนที่ 2 การสร้างนวัตกรรมเป็นหนังสือคู่มือและคลิปเสียง

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และได้นวัตกรรมเป็นหนังสือเล่มเล็กขนาด A5 โดยนวัตกรรมนี้ประกอบด้วยเนื้อหาจำนวน 25 บทสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ซึ่งในหนังสือคู่มือจะแบ่งออกเป็น 3 ตอนหลักคือ หัวข้อสนทนาทั่วไป หัวข้อสนทนาเฉพาะ โดยมีคำศัพท์ คำอ่านและคำแปล นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยก็ได้บันทึกคลิปเสียงภาษาอังกฤษโดยชาวต่างชาติตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้วย

### ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

คณะผู้วิจัยได้นำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67-1.00

### ขั้นตอนที่ 4 วิพากษ์เพื่อประเมินนวัตกรรม

คณะผู้วิจัยได้จัดประชุมวิพากษ์นวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน คือผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ 1 ท่าน นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว 1 ท่าน ตัวแทนของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 1 ท่าน และชาวต่างชาติ 1 ท่านรวมเป็น 4 ท่านแบบการประเมินนี้คณะผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67-1.00 ซึ่งแบบประเมินนี้ประกอบด้วย 2 ตอนหลักคือตอนที่ 1 เป็นคำถามปลายปิด ประกอบด้วย 3 ด้านคือ ด้านรูปเล่ม จำนวน 3 ข้อคำถาม ด้านเนื้อหา จำนวน 7 ข้อคำถาม และด้านซีดีเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ข้อคำถาม รวมทั้งหมดเป็น 15 ข้อคำถาม ส่วนตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

**ตารางที่ 4.8** ผลการประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว		Mean	S.D.	ระดับ
ด้านรูปเล่ม				
1	นวัตกรรมมีขนาดเล็ก พกพาสะดวก	5.00	0.00	มากที่สุด
2	นวัตกรรมมีขนาดอักษรพอเหมาะ อ่านง่าย	4.91	0.30	มากที่สุด
3	มีภาพประกอบสื่อความหมายและลำดับเนื้อหาที่เหมาะสม	4.82	0.40	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.91	0.23	มากที่สุด
ด้านเนื้อหา				
1	เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	4.91	0.30	มากที่สุด
2	มีเนื้อหาความยากง่ายเหมาะสมกับความสามารถของผู้ใช้	4.82	0.40	มากที่สุด
3	มีเนื้อหาความยาวในแต่ละบทที่เหมาะสม	4.82	0.40	มากที่สุด
4	มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับบริบทในชุมชน	4.73	0.90	มากที่สุด
5	ใช้ภาษาที่ถูกต้องทั้งด้านคำศัพท์ และโครงสร้างทางภาษา	4.91	0.30	มากที่สุด
6	การเขียนคำอ่านภาษาไทยประกอบคำภาษาอังกฤษถูกต้องตามหลักการถ่ายเสียง	4.73	0.90	มากที่สุด
7	คำแปลถูกต้องและสื่อความ	5.00	0.00	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.84	0.46	มากที่สุด
ด้านคลิปเสียง				
1	เสียงที่อ่านชัดเจน	4.64	0.50	มากที่สุด
2	เสียงที่อ่านถูกต้อง	4.91	0.30	มากที่สุด
3	เสียงที่อ่านมีระดับความเร็วที่เหมาะสม	4.55	0.03	มากที่สุด
4	มีการเน้นเสียงหนักเบาที่เหมาะสม	4.73	0.90	มากที่สุด
5	สำเนียงฟังง่าย	4.82	0.40	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.73	0.63	มากที่สุด
	เฉลี่ยรวม	4.82	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรูปเล่มมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.91ตามด้วยด้านเนื้อหาด้วยค่าเฉลี่ย 4.84 และด้านคลิปเสียงภาษาอังกฤษมีค่าเฉลี่ย ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 ตามลำดับ

สาระการวิพากษ์นวัตกรรมในตอนที่ 2 ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะสามารถสรุปได้ในรูปของการวิเคราะห์เนื้อหา ดังนี้

1. ควรจัดลำดับเนื้อหาและหัวข้อของนวัตกรรมใหม่ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น คือควรเรียงลำดับจากง่ายไปยาก
2. ควรปรับขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นเนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่มีอายุมากแล้ว
3. ควรปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับของผู้ใช้ที่สุด
4. ควรถ่ายเสียงภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยให้เป็นแนวก้นทั้งหมดและเขียนให้ถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์ (Phonetics) โดยผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้คณะผู้วิจัยใช้พจนานุกรมของ ศาสตราจารย์ ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม ในการถ่ายเสียงภาษาอังกฤษเป็นคำอ่านภาษาไทย
5. ควรบันทึกคลิปเสียงแบบแยกเป็นไฟล์ของแต่ละบท/หัวข้อ เพราะง่ายต่อการเลือกหัวข้อของแต่ละบทได้ตามความสนใจ

ขั้นตอนที่ 6 การทดลองนวัตกรรมนวัตกรรมการที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปทดลอง (Try out) กับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านหัวสะพาน อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 คน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากขั้นตอนนี้มีดังนี้คือ

1. เนื้อหาบางหัวข้อ เช่น การนัดหมาย และการถามและบอกเกี่ยวกับเวลา ควรยุบรวมเป็นเรื่องเดียว
2. ควรทำเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับภาษาของผู้ใช้
3. ควรเพิ่มคำศัพท์เกี่ยวกับจำนวนตัวเลขเพราะผู้ใช้จำเป็นต้องใช้อย่างยิ่ง

ขั้นตอนที่ 7 ประชุมเชิงปฏิบัติการอบรมการสื่อสารภาษาอังกฤษ

หลังจากได้ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลและเนื้อหาตามขั้นตอนต่างๆ แล้ว ผู้วิจัยก็ได้นวัตกรรมการไปดำเนินการกับกลุ่มตัวอย่างโดยการจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและบุคคลที่สนใจ เช่นเยาวชนในชุมชนเพื่อแนะนำการใช้นวัตกรรมและฝึกปฏิบัติการสื่อสารสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 วัน โดยวิทยากรที่อบรมภาษาอังกฤษเป็นชาวต่างชาติ 2 คนและมีคณะผู้วิจัยคอยช่วยเหลือผลจากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้งนี้ ช่วยให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจวิธีการใช้นวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษ ได้เทคนิคและแนวทางในการออกเสียงสื่อสารภาษาอังกฤษและกล้าสนทนาภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติด้วยความมั่นใจมากขึ้น

ขั้นตอนที่ 8 ในขั้นตอนนี้เป็นการนำนวัตกรรมต้นแบบที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำหรือข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้จากการลงพื้นที่ไปอบรมภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง มีการพิสูจน์อักษรนำนวัตกรรมเข้าโรงพิมพ์เพื่อพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์และอัดเสียงของชาวต่างชาติอีกครั้งเพื่อนำคลิปเสียงที่สมบูรณ์ที่สุดไปแนบกับนวัตกรรม นวัตกรรมนี้ประกอบด้วยบทเรียน 25 บทเรียนเนื้อหาในแต่ละบทจัดเรียงตามลำดับหัวข้อที่เหมาะสมตามผลวิจัยด้านความต้องการของผู้ใช้นวัตกรรม ซึ่งผู้ใช้นวัตกรรมก็สามารถฝึกฝนบทเรียนเฉพาะตามความสนใจและความจำเป็นของตนได้ในแต่ละบทจะประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้ คือ บทสนทนาภาษาอังกฤษ คำถ่ายเสียงภาษาไทยซึ่งอ้างอิงจากพจนานุกรมอังกฤษ-ไทยของ ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำแปลภาษาไทย คำศัพท์และวลีที่มีประโยชน์ท้ายบท นอกจากนี้ยังมีซีดีเสียงภาษาอังกฤษที่อ่านโดยเจ้าของภาษาแนบในตอนท้ายเล่มอีกด้วย

#### 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 2 คือ เพื่อพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่บ้านชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นพบว่า คะแนนรวมระหว่างเรียนเท่ากับร้อยละ 82.94 และคะแนนที่บุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ได้หลังเรียนคือ 82.84 ก็แสดงว่าประสิทธิภาพของนวัตกรรมเท่ากับ  $82.94/82.84$  เมื่อเทียบกับเกณฑ์ 80/80 นวัตกรรมที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

#### 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 3 คือ เพื่อหาดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลลูงเหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น เป็นการนำเอาผลรวมคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนมาคำนวณในสูตรเพื่อหาดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเนื่องจากนวัตกรรมจะใช้ได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีประสิทธิผลที่เกิดกับผู้ใช้นวัตกรรมเป็นสำคัญ



ค่าดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น มีค่าเท่ากับ 0.3190 หรือมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 31.90

#### 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความสามารถด้านการฟังและการพูด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 4 คือ เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังใช้นวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น

แบบประเมินความสามารถในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบประเมินที่วัดความสามารถทางการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการฟังและการพูดเท่านั้น มิได้เน้นการอ่านและการเขียน ซึ่งในใบประเมินนี้ประกอบไปด้วย เกณฑ์การให้คะแนนมีทั้งสิ้น 5 ระดับ (Scoring Rubric) ประเด็นการประเมินประกอบด้วย ความถูกต้อง ความคล่องแคล่ว การแสดงท่าทาง/น้ำเสียงประกอบการพูด ความเข้าใจ การจับใจความสำคัญ การรู้ความหมายคำศัพท์ และการปฏิบัติตามคำสั่ง

ขั้นตอนการประเมินความสามารถในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างมีดังต่อไปนี้ ทำการประเมินความสามารถในการฟังและการพูดของกลุ่มตัวอย่างก่อนใช้นวัตกรรม (Pre-test) โดยให้เจ้าของภาษาลงพื้นที่สนทนากับกลุ่มตัวอย่างในสถานการณ์จริงเพื่อประเมินความสามารถในการฟังและการพูดของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากอบรมการใช้นวัตกรรมให้กลุ่มตัวอย่างเป็นเวลา 2 ครั้งแล้วให้กลุ่มตัวอย่างใช้นวัตกรรมในการฝึกฝนภาษาเป็นเวลา 1 เดือน แล้วประเมินความสามารถในการฟังและการพูดของกลุ่มตัวอย่างหลังใช้นวัตกรรม (Post-test) โดยให้เจ้าของภาษาลงพื้นที่สนทนากับกลุ่มตัวอย่างในสถานการณ์จริงเพื่อประเมินความสามารถในการฟังและการพูดของกลุ่มตัวอย่างอีกครั้งหนึ่ง ข้อมูลที่ได้นำมาเปรียบเทียบกับคะแนนจากการประเมินในครั้งแรก

**ตารางที่ 4.9** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความสามารถด้านการฟังและการพูดก่อนใช้และหลังใช้นวัตกรรมสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังใช้นวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น

คะแนน	N	$\bar{X}$	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	34	64.84	6.71	-19.321	0.01
หลังเรียน	34	83.00	7.03		

\* $p < 0.05$

จากตาราง 4.9 จะเห็นได้ว่าก่อนใช้นวัตกรรมกลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนเฉลี่ย  $\bar{x}$  คือ 64.84 และ S.D คือ 6.71 และหลังใช้นวัตกรรมกลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนเฉลี่ย  $\bar{X}$  คือ 83.00 และ S.D คือ 7.03 สามารถวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนเฉลี่ยหลังใช้นวัตกรรมสูงกว่าก่อนใช้นวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีต่อกิจกรรมนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ที่พัฒนาขึ้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในข้อที่ 5 คือ เพื่อประเมินความพึงพอใจของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีต่อกิจกรรมนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านใหม่ที่พัฒนาขึ้น

**ตารางที่ 4.10** ความพึงพอใจต่อนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ความพึงพอใจต่อนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลกลุ่เหล็ก อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์		Mean	S.D.	ระดับ
ด้านรูปเล่ม				
1	นวัตกรรมมีขนาดเล็ก พกพาสะดวก	4.91	0.30	มากที่สุด
2	นวัตกรรมมีขนาดอักษรพอเหมาะ อ่านง่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
3	มีภาพประกอบสื่อความหมายและลำดับเนื้อหาที่เหมาะสม	4.64	0.50	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.85	0.26	มากที่สุด
ด้านเนื้อหา				
1	เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	4.73	0.64	มากที่สุด
2	มีเนื้อหาความยากง่ายเหมาะสมกับความสามารถของผู้ใช้	4.64	0.50	มากที่สุด
3	มีเนื้อหาความยาวในแต่ละบทที่เหมาะสม	4.55	0.68	มากที่สุด
4	มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับบริบทในชุมชน	4.45	0.68	มาก
5	ใช้ภาษาที่ถูกต้องทั้งด้านคำศัพท์ และโครงสร้างทางภาษา	4.91	0.30	มากที่สุด
6	การเขียนคำอ่านภาษาไทยประกอบคำภาษาอังกฤษถูกต้องตามหลักการถ่ายเสียง	4.73	0.64	มากที่สุด
7	คำแปลถูกต้องและสื่อความ	5.00	0.00	มากที่สุด
	เฉลี่ย	4.71	0.49	มากที่สุด
ด้านคลิปเสียง				
1	เสียงที่อ่านชัดเจน	5.00	0.00	มากที่สุด
2	เสียงที่อ่านถูกต้อง	5.00	0.00	มากที่สุด
3	เสียงที่อ่านมีระดับความเร็วที่เหมาะสม	4.18	1.16	มาก
4	มีการเน้นเสียงหนักเบาที่เหมาะสม	4.82	0.40	มากที่สุด
5	สำเนียงฟังง่าย	4.27	0.90	มาก
	เฉลี่ย	4.65	0.49	มากที่สุด
	เฉลี่ยรวม	4.73	0.41	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับมากที่สุด (4.73) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านรูปเล่มมากที่สุด (4.81) ตามด้วยด้านเนื้อหา (4.71) และด้านคลิปเสียงภาษาอังกฤษ (4.65) ตามลำดับ

ในส่วนขอเสนอแนะอื่นๆนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ (เชิงปฏิบัติการ) โดยวิทยากรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้บ่อยขึ้นร่วมกับการทบทวนการใช้ นวัตกรรม โดยควรจัดปีละ 2-3 ครั้ง เพื่อเป็นการทบทวนไม่ให้หลงลืม