

การออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี

The Design of Relaxing Furniture in Residence from Bamboo
Case Study of Bamboo Art group, Suphanburi

วงศ์ทอง เขียนวงศ์¹ จุฬาลักษณ์ จารุจฑารัตน์² ภาวนา บุตุลีทา³ ศรีัญญา ตันติภักดี⁴

^{1,2}อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
¹vongthong1970@gmail.com

^{3,4}นิสิตปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้วิจัยครั้งนี้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 3 ประการดังนี้ 1) เพื่อการศึกษาภูมิปัญญา วิถีชีวิตและสภาพปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 2) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบแนวทาง ข้อจำกัด จากนั้นสร้างเป็นแนวคิดในการออกแบบและพัฒนารูปแบบ โดยใช้เทคนิควิเคราะห์ทางการตลาดกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิควิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย(Mood board) จากนั้นดำเนินการออกแบบ โดยนำแนวคิดที่ผ่านการวิเคราะห์มาปรับปรุงแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการออกแบบ เทคนิค วัสดุ อุปกรณ์และกระบวนการผลิต ผลการวิจัย เรื่องการออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ผลสรุปคือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่สอดคล้องกับที่พักอาศัย รูปร่างรูปทรงต้องใช้หลักทางกายศาสตร์ให้เกิดความสบาย โครงสร้างใช้โลหะเป็นวัสดุร่วมและวัสดุหลักเป็นเส้นไม้ไผ่ผ่าซีก เทคนิคการผลิตใช้ เทคนิคการตัด การตัด การเชื่อมโลหะ การผ่าและการเจาะ จากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานลักษณะสร้างสรรค์ที่เห็นได้ชัดเจนคือรูปร่าง รูปทรงไม่มีขีดจำกัด สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้หลากหลายอย่างอิสระมากยิ่งขึ้น จากการประเมินผลงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผลิตภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในทางการผลิตใช้เชิงพาณิชย์

คำสำคัญ: เฟอร์นิเจอร์, ไม้ไผ่ , ออกแบบ , ที่พักอาศัย

ABSTRACT

This research aims to 1) study the wisdom and lifestyle, including local problems. 2) Design the relaxing furniture in residence from bamboo in accordance with the need of customer in the present. 3) Evaluate the satisfaction on relaxing furniture in residence from bamboo by studying the basic information to know about the way and the limitation and then formulated into conceptual design and development using marketing analysis techniques to locate new products, Consumer Behavior Analysis (Mood board). Then carry out the design by taking the concept that has been analyzed to solve problems from the design, technique, materials and production process. The result of the design of relaxing furniture in residence from bamboo, case study of bamboo art group, Suphanburi can be concluded that the product must have patterns that suit the residence. Shapes required ergonomics principal for convenience. The structure is made of metal as co-material and the main material was strip bamboo. Production techniques used bending, cutting, welding, and drilling techniques. From the design, the work was obviously created in variety of shape. It could be created freely. Based on product evaluation, the product could be commercially produced.

Keywords: Furniture, Bamboo, Design, Residence

1. บทนำ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้ไม่มีชีวิตนาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ หลากหลายตามยุคเทคโนโลยี และตามสมัยนิยม ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ไม่นั้นแบ่งออกได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากเส้นตอกได้แก่ กระจาด กระบุง กระดัง กระเช้าผลไม้ ตะกร้าจ่ายตลาด ชะลอม ตะกร้าใส่ขยะ กระเป๋าถือสตรี เข่งใส่ขยะ เครื่องมือจับสัตว์น้ำ เช่น ข้องใส่ปลา ลอบ ไซ ฯลฯ ผลิตภัณฑ์จากลำต้น และกิ่งของไม้ไผ่ ได้แก่ เก้าอี้ โต๊ะ ชั้นวางหนังสือ ทำด้ามไม้กวาด ไม้เท้า คันเบ็ด ราวตากผ้า โครงสร้างบ้านส่วนต่างๆ ทำแคร่ นั่งร้านก่อสร้าง ท่อส่งน้ำ รางน้ำ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไม้ไผ่ ได้แก่ ถาดใส่ขนม ทัพพีไม้ ตะเกียบ ไม้เสียบอาหาร กรอบรูป ไม้ก้านธูป ไม้พาย ไม้เกาหลัง เครื่องดนตรี พื้นบ้าน ไม้บรรทัด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไผ่ซีก ได้แก่ โครงโคมกระดาด โครงพัด โครงร่ม ลูกกระนวด คันธนู พื้นม้านั่ง แผงตากปลา สุ่มปลา สุ่มไก่ เป็นต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ยังพบได้ทั่วไป ในกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ เช่น ที่พักอาศัย ร้านอาหาร โรงแรม รีสอร์ท ที่มุ่งเน้นความเป็นธรรมชาติและมีการนำเสนอรูปแบบหลากหลายให้เลือกใช้ตามประเภทของงาน ของสถานที่นั้นทำให้เครื่องผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ที่อยู่ต้องมีการพัฒนา

รูปแบบได้อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่มีศักยภาพที่ในการแข่งขันในตลาด

กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ ตำบลโคกคราม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นวิสาหกิจชุมชนหนึ่งในท้องถิ่นที่มีการสืบสานภูมิปัญญาจากอดีต นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ให้เกิดคุณค่าขึ้น ให้มีการรูปแบบที่สวยงาม น่าสนใจ สะดวกและทันสมัย เป็นการสร้างรายได้ภายในชุมชนลดการอพยพย้ายถิ่นฐาน ยังเป็นเป็นสื่อโฆษณาโดยทางอ้อมอย่างหนึ่งที่คนสังคม หันมาสนใจกับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่สวยงามทั้งยังคงอนุรักษ์ความเป็นธรรมชาติและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย แต่ในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์นั้นจะต้องตอบสนองผู้บริโภคได้ ทั้งสองด้าน คือ ด้านประโยชน์ใช้สอยและความงดงาม เพราะเฟอร์นิเจอร์ไม่เพียงแต่จะต้องนำไปใช้ให้ความสะดวกสบายต่อผู้ใช้ได้เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ด้วยรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ในปัจจุบันของชุมชนส่วนใหญ่มีรูปแบบที่ไม่หลากหลายเนื่องจากยังคง ยึดรูปแบบกระบวนการผลิต และทักษะดั้งเดิม ทำให้การพัฒนาแบบมีข้อจำกัดทางด้านรูปร่างรูปทรง และทางการตลาดที่ต้องสามารถสนองตอบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบันของผู้บริโภคในที่พักอาศัยแบบสังคมเมืองได้ ที่สำคัญต้องมีศักยภาพในการผลิต และการจำหน่าย ที่แข่งขันกับเฟอร์นิเจอร์อิตาลีในปัจจุบันได้

ด้วยเหตุดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงสังเกตเห็นว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ จึงเป็นแนวทางการออกแบบที่รูปแบบหนึ่งที่มีมุ่งเน้นในการยกพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยนำเอาทรัพยากรชาติที่มีอยู่ในประเทศมาใช้อย่างรู้คุณค่าและที่สำคัญจะต้องสามารถรักษาสภาพแวดล้อมได้ เป็นอย่างดี ซึ่งในการออกแบบนี้จะไม่ละทิ้งประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามที่เป็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เพื่อการพักผ่อนภายในที่พักอาศัย ซึ่งความเป็นงามศิลปะร่วมสมัย คณะผู้วิจัย จึงเห็นความสำคัญดังกล่าวที่จะนำเอาฝีมือหัตถกรรมจักสานของคนไทยมาทำประยุกต์ออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนที่เหมาะสมกับสภาพที่พักอาศัย และพฤติกรรมความต้องการมีความทันสมัยมีประโยชน์ใช้สอยได้อย่างเต็มที่ และไม่ละทิ้ง ความงดงามในตัวเองของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และยังเป็นส่งเสริมในการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมถึงจะมีแนวทางในการออกแบบให้เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

- 1 เพื่อการศึกษาภูมิปัญญา วิถีชีวิตและสภาพปัญหาของชุมชนท้องถิ่นของกลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี
- 2 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบ การวิจัยแบบผสมผสาน(Mixed Method Research) โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อมูลจากเอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้อง เก็บข้อมูลในพื้นที่ และสรุปผล การศึกษาใช้การอธิบายเชิงพรรณนาวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาเพื่อหา แนวทางการ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับการพักผ่อนภายใต้ที่พักอาศัย ผู้วิจัยใช้วิธีการสังเกต สํารวจ การ ผลิต และสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกเป็นตัวแทนการใช้แบบสอบถาม ประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ สอบถามความพึงพอใจจาก กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์นำเครื่องมือที่ใช้ สอบถามตรวจสอบความ เทียงตรงของแบบสอบถาม (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ และนำแบบสอบถาม มาสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปล ความหมายของข้อมูล ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และใช้การวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง สรุป และแปรผลโดยการบรรยาย กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยการ คำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์ในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ดังนี้

| | | |
|-------------|---------|------------------------------|
| 4.50 - 5.00 | หมายถึง | มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด |
| 3.50 - 4.49 | หมายถึง | มีความคิดเห็นระดับมาก |
| 2.50 - 3.49 | หมายถึง | มีความคิดเห็นระดับปานกลาง |
| 1.50 - 2.49 | หมายถึง | มีความคิดเห็นระดับน้อย |
| 1.00 - 1.49 | หมายถึง | มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด |

4. ผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปผลการออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ ไผ่จากแบบสอบถามความพึงพอใจมาวิเคราะห์แล้วนำเสนอ โดยแบ่งการวิเคราะห์ ดังนี้

1 ขั้นตอนการออกแบบ

ในการวิจัยครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการออกแบบไว้ 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจข้อมูลด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ร้านจำหน่ายในพื้นที่ศึกษา ซึ่งเฟอร์นิเจอร์ทำจากไม้ไผ่ที่พบ ได้แก่ โคมไฟ ประดับ เตียง เก้าอี้ และลำดับต่อมาสำรวจรูปแบบลักษณะผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์รูปแบบ และแนวคิดการออกแบบ ผู้วิจัยได้ข้อมูลมาจากการ ลงพื้นที่ในการสำรวจตลาดและจากการสัมภาษณ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ และนำข้อมูลมา กำหนดแนวทางในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ มีดังนี้

1.1 ศึกษาแบบในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่พบ จำแนกเป็นตามลักษณะการเลือกใช้วัสดุ เป็น 2 ประเภท 1) เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนที่สร้างจากการใช้ลำ ตัน และการเข้าไม้ด้วยการเจาะประกอบ ได้แก่ แคร่ เก้าอี้ยั่งพักผ่อน และ 2) เฟอร์นิเจอร์ที่สร้างจาก การใช้วัสดุประดิษฐ์จากวัสดุร่วม ได้แก่ โคมประดับ และร่มกันแดด ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อน

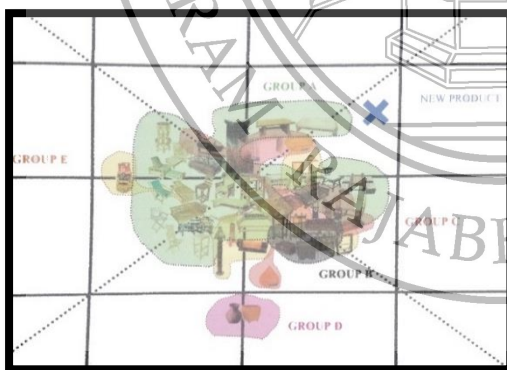
แบบดั้งเดิมพบว่ารูปร่างรูปทรงไม่สามารถพัฒนาให้หลากหลายได้ การผลิตใช้ทักษะฝีมือช่างสูง ควบคุมคุณภาพการผลิตยาก ควบคุมต้นทุนยาก น้ำหนักมาก ชิ้นส่วนมาก และซ่อมบำรุงรักษายาก



ภาพที่ 1 การสำรวจเฟอร์นิเจอร์ไม้

1.2 การออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนจากไม้

1.2.1 กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยแผนภูมิวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และกำหนดตำแหน่ง เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยโดยใช้เงื่อนไขของรูปแบบมีพิเศษและทันสมัย ดังภาพที่ 2 ซึ่งแบ่งผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบ รูปร่าง รูปทรง ออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม A เฟอร์นิเจอร์ทั่วไป กลุ่ม B เฟอร์นิเจอร์ประยุกต์ กลุ่ม C เครื่องใช้ภายในบ้าน กลุ่ม D ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม กลุ่ม E ตกแต่งภายในบ้าน จากภาพผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่(New Product) และกำหนดแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีรูปแบบมาตรฐานอุตสาหกรรม มีความทันสมัย รูปเรียบง่ายและสำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากแผนภูมิ (Moodboard) กำหนดให้เงื่อนไขในการออกแบบโดยผลิตภัณฑ์ต้องนำไปใช้ในที่พักอาศัยปัจจุบันได้ อาทิ คอนโดมีเนียม เหมาะสมกับพฤติกรรมของสมัยปัจจุบันแบบสังคมเมือง คือวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ดูดี ทันสมัย ไม่จำเจ สุขภาพร่างกาย และรสนิยม



Matrix



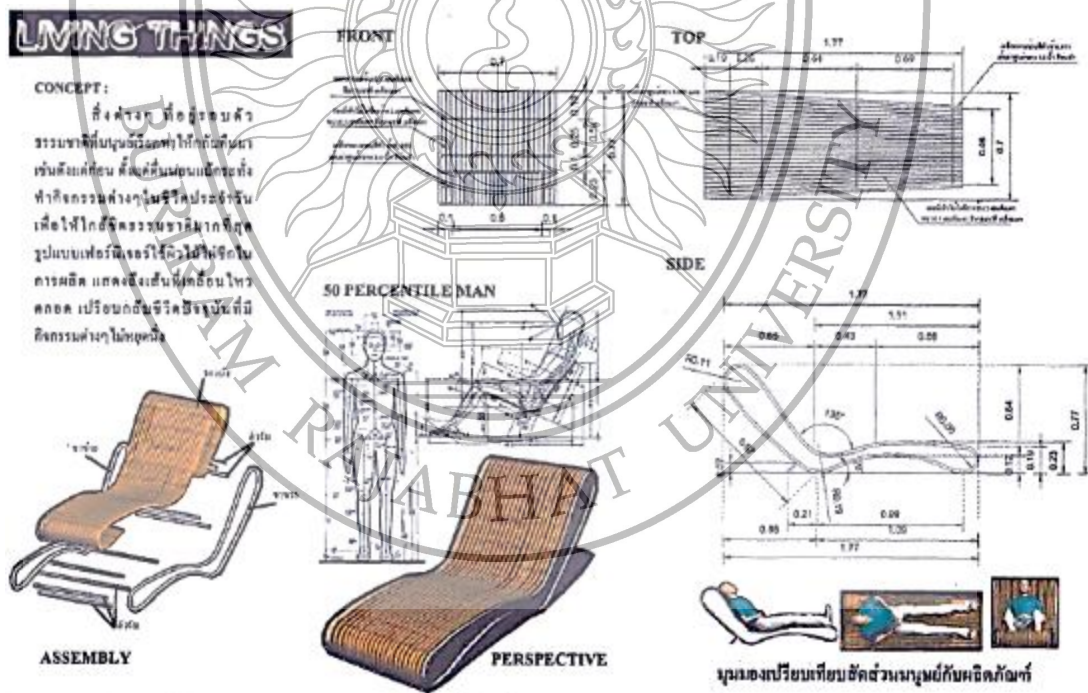
Mood Board

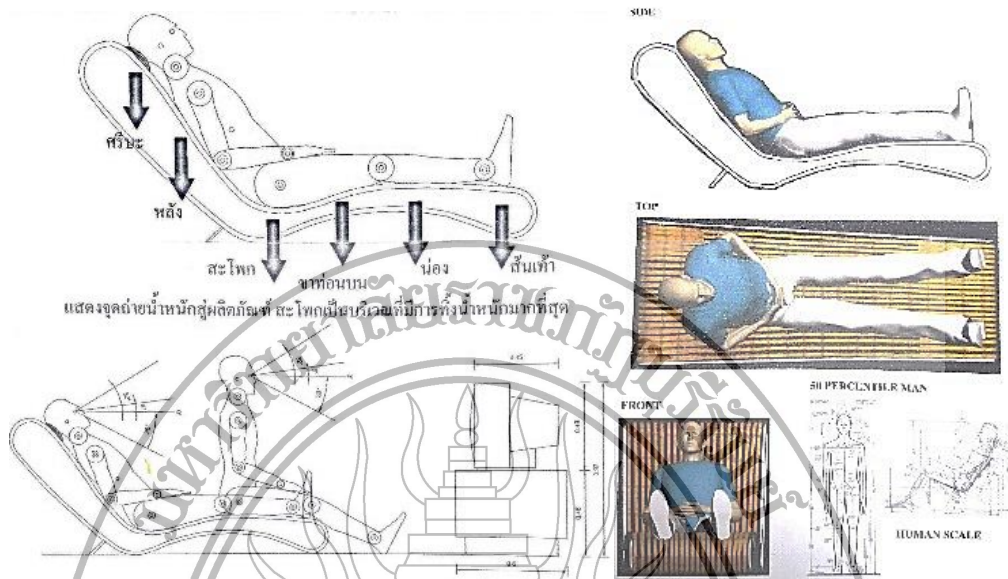
ภาพที่ 2 แผนภูมิMatrix การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์และMood board พฤติกรรมผู้บริโภค

1.2.2 ถอดรูปร่าง รูปทรง การใช้ข้อมูลจาก Mood Board เลือกรูปทรงที่เหมาะสม และ ออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์เพื่อการพักผ่อน โดยการร่างแนวคิดจากการถอดร่างลายเส้นภายนอกใน Moodboard จากนั้นทำการพัฒนาแบบและเลือกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบขั้นสุดท้ายและ กำหนดรายละเอียด ดังภาพที่ 3 และ ภาพที่ 4



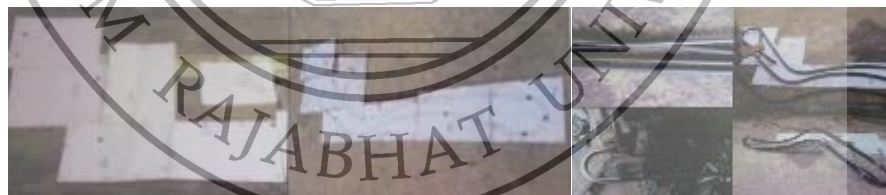
ภาพที่ 3 การรูปร่าง รูปทรง และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม





ภาพที่ 4 การวิเคราะห์กายวิภาค รูปแบบและแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิต

1.3 การสร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการพักผ่อน มีขั้นตอนในการดำเนินการโดยเริ่มจากการเตรียมแบบตัด 1: 1 ของชิ้นส่วนโครงด้านข้าง จากนั้นนำเหล็กกลม ขนาด 2/4 นิ้ว ที่เตรียมไว้เข้ากระบวนการตัดขึ้นรูปด้วยเครื่องตัดจนได้รูปทรงตามต้องการทั้ง 2 ด้าน ทำการเชื่อมต่อท้ายของแต่ละชิ้นส่วน จากนั้นทำการตัดเหล็กชิ้นส่วนยึดโครงข้างจำนวน 10 ชิ้นพร้อมตัดขายนหลัง 2 ชิ้น ทำการเชื่อมชิ้นส่วนเข้าตามแบบจนเสร็จเป็นโครงสมบูรณ์ จากนั้นนำเส้นไม้ไผ่ที่ผ่ากว้าง 10 มิลลิเมตร และยาว 2.5 เมตร จากนั้นไปยึดติดกับโครง โดยยึดขอบด้านในสุดก่อนจากแล้ววางพาดไม้ไผ่ตามแนวเหล็กโครง ซึ่งการยึดแต่ละตำแหน่งจะต้องเจาะแล้วขันยึดด้วยสกรูทำแบบนี้จนเต็มพื้นที่ดังภาพที่ 5





ภาพที่ 5 การสร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการพักผ่อน

ผลสรุปประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัย

| รายการ | จำนวน (N=30 คน) | ร้อยละ |
|----------------------|-----------------|--------|
| 1. เพศ | | |
| 1.1 ชาย | 15 | 50 |
| 1.2 หญิง | 15 | 50 |
| รวม | 30 | 100 |
| 2. อายุ | | |
| 2.1 30 - 40 ปี | 7 | 23 |
| 2.2 41 - 50 ปี | 20 | 67 |
| 2.3 51 ปีขึ้นไป | 3 | 10 |
| รวม | 30 | 100 |
| 3. การศึกษา | | |
| 3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี | 5 | 17 |
| 3.2 ปริญญาตรี | 20 | 67 |
| 3.3 ปริญญาโท | 3 | 10 |
| 3.4 ปริญญาเอก | 2 | 7 |
| รวม | 30 | 100 |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| รายการ | จำนวน (N=30 คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|--------------------|------------|
| 4. อาชีพ | | |
| 4.1 รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 3 | 10 |
| 4.2 ธุรกิจส่วนตัว | 8 | 27 |
| 4.3 พนักงานเอกชน | 15 | 50 |
| 4.4 พ่อบ้านแม่บ้าน | 2 | 7 |
| 4.5 ค้าขาย | 2 | 7 |
| รวม | 30 | 100 |

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์พบว่า 1) เพศ มีเพศชาย ร้อยละ 50 เพศหญิง ร้อยละ 50 2) อายุระหว่าง 31 - 40 ร้อยละ 7 อายุระหว่าง 41 - 50 ร้อยละ 67 และอายุ 51 ขึ้นไป ร้อยละ 10 3) การศึกษา ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 17 ระดับ ปริญญาตรี ร้อยละ 67 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 10 และระดับปริญญาเอก ร้อยละ 7 4) อาชีพ รับราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 10 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 27 พนักงานเอกชน ร้อยละ 50 พ่อบ้านและแม่บ้านร้อยละ 7 และค้าขาย ร้อยละ 7

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่

| ประเด็นการประเมิน | จำนวน N = 30 | | ระดับความ พึงพอใจ |
|---|--------------|------|----------------------|
| | \bar{X} | SD | |
| 1.รูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย | | | |
| 1.1 รูปแบบทันสมัยเหมาะสมกับที่พักอาศัย | 3.87 | 0.70 | มาก |
| 1.2 รูปแบบเหมาะสมกับการใช้งาน | 3.73 | 0.70 | มาก |
| 1.3 ขนาดเหมาะสม | 3.60 | 0.51 | มาก |
| 1.4 รูปแบบง่ายต่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซม | 3.73 | 0.59 | มาก |
| 1.5 ความเหมาะสมในการนำไม้ไผ่มาประยุกต์ | 3.93 | 0.80 | มาก |
| 1.6 ราคาเหมาะสม | 3.40 | 0.63 | มาก |
| 1.7 รูปแบบไม่ก่อให้เกิดอันตรายในการใช้งาน | 3.73 | 0.88 | มาก |
| 1.8 มีความสะดวกสบายในการใช้งาน | 3.46 | 0.78 | ปานกลาง |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ประเด็นการประเมิน | จำนวน N = 30 | | ระดับความพึงพอใจ |
|---|--------------|-------------|------------------|
| | \bar{X} | SD | |
| 2. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย | | | |
| 2.1 พักผ่อนได้ยาวนาน | 3.67 | 0.49 | มาก |
| 2.2 โครงสร้างมีน้ำหนักไม่มากแข็งแรงรับน้ำหนักได้ดี | 3.73 | 0.52 | มาก |
| 2.3 เคลื่อนย้ายได้สะดวกสบาย | 3.33 | 0.82 | ปานกลาง |
| 3. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ | | | |
| 3.1 ลวดลายบนผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม | 3.40 | 0.74 | ปานกลาง |
| 3.2 สีสันทนผลิตภัณฑ์สวยงาม | 3.60 | 0.83 | มาก |
| 3.3 รูปทรงสวยงาม | 3.73 | 0.46 | มาก |
| 3.4 มีความโดดเด่นเมื่อนำไปใช้งาน | 3.73 | 0.70 | มาก |
| ค่าเฉลี่ย | 3.64 | 0.69 | มาก |

จากตารางที่ 2 พบว่าความพึงพอใจในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ ดังนี้

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย ความเหมาะสมในการนำไม้ไผ่มาประยุกต์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.93$) รูปแบบทันสมัยเหมาะสมกับที่พักอาศัยอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.87$) และระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.73$) เท่ากัน 3 ประเด็นคือรูปแบบเหมาะสมกับการใช้งาน รูปแบบง่ายต่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซม รูปแบบไม่ก่อให้เกิดอันตรายในการใช้งาน

2. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย โครงสร้างมีน้ำหนักไม่มากแข็งแรงรับน้ำหนักได้ดีอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.73$) พักผ่อนได้ยาวนานอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.67$) และเคลื่อนย้ายได้สะดวกสบายอยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$)

3. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ มีความโดดเด่นเมื่อนำไปใช้งานและรูปทรงสวยงามมีระดับความพึงพอใจมาก เท่ากัน 2 ประเด็น ($\bar{X} = 3.73$) สีสันทนผลิตภัณฑ์สวยงามอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.60$) และลวดลายบนผลิตภัณฑ์มีความสวยงามอยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$)

สรุปผลรวมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.64$)

5. อภิปรายผล

ตามที่ คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้า ออกแบบและสร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่สำหรับพักผ่อนภายในที่พักอาศัยกรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี อภิปรายผลดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัญหา ภูมิปัญญาหัตถกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ของกลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่าชุมชนมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมไม้ไผ่ มีการสืบทอดอย่างต่อเนื่องมีการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขาดผู้เชี่ยวชาญในการแนะนำ ข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นควรส่งเสริมอบรมให้แก่ชุมชนเพื่อเพื่อศักยภาพ ชุมชนเกิดศักยภาพในการแข่งขันและมีแนวทางสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ด้านรูปแบบการศึกษาข้อมูลในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการพักผ่อนจากไม้ไผ่ ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนจากไม้ไผ่ซึ่งเป็นการประยุกต์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นผสมผสานกับวัสดุอุตสาหกรรม สามารถพัฒนารูปแบบให้มีความทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์เป็นรูปแบบที่สร้างสรรค์ ด้วยการใช้วัสดุร่วม สร้างคุณลักษณะทางที่โดดเด่น เช่น ความเหมาะสมในการนั่งไม้ไผ่มาประยุกต์อยู่ใน รูปแบบทันสมัยเหมาะสมกับที่พักอาศัย มีรูปแบบเหมาะสมกับการใช้งาน รูปแบบง่ายต่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซม รูปแบบไม่ก่อให้เกิดอันตรายในการใช้งาน โครงสร้างมีน้ำหนักไม่มากแข็งแรงรับน้ำหนักได้ดี พักผ่อนได้ยาวนานเคลื่อนย้ายได้สะดวกสบายอยู่ มีความโดดเด่นเมื่อนำไปใช้งานและรูปทรงสวยงาม เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายต้องคำนึงถึงวัสดุหลักที่นำมาทำเป็นโครงสร้าง ดังนั้นการพัฒนาแบบจึงต้องคำนึงข้อมูลข่าวสารวัสดุและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันเพื่อนำเป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่จากการวิจัยพบว่า ผลการประเมินของผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัย และด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อมองรายละเอียดพบว่า ผลิตภัณฑ์ยังมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ดังนี้ ความสะดวกสบายในการใช้งาน การเคลื่อนย้ายได้สะดวกสบาย ลวดลายบนผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม

6. ข้อเสนอแนะ

1. ควรการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเยาวชนรุ่นหลังทั้งชุมชนให้มากยิ่งขึ้น ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมสร้างให้เกิดรายได้ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทางด้านรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการขึ้นทางการตลาดต้องคำนึงการวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของชุมชน คำนึงถึงแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค และต้องคิดค้นวิธีการหรือกระบวนการ

ผลิตให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในท้องตลาดอยู่เสมอ นอกจากนี้ชุมชนควรจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของตัวเอง

3.ผลิตภัณฑ์ชุมชนควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ หรือเอกชน ด้วยการให้ความรู้ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางในจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ธีระชัย สุขสด. (2544). การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- วรรณิ สหสมโชค. (2550). ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สถาพร ตีบุญมี ณ ชมแพ. (2550). การศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- สนไชย อุทธิโชติ. (2535). เครื่องไม้ไผ่-หวาย. กรุงเทพมหานคร: ปาณยา. (2535). เครื่องเรือนไม้ไผ่. กรุงเทพมหานคร: ปาณยา.
- สาคร คันธโชติ. (2532). ออกแบบเครื่องเรือน. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์