

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Factors Related to Alcoholic Beverages Drinking Behavior among Students
of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ณวิสาร จุลเพชร¹ บุญนิภา เกี้ยวมาน²

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

²อาจารย์ประจำหมวดการศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

¹nawisa.ju@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยอาศัยข้อมูลจากตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 370 คน ที่เลือกมาด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ชนิดการสุ่มอย่างง่าย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่าเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 62.40 เพศชายร้อยละ 37.60 มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 20.51 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.31 ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 นับถือศาสนาพุทธร้อยละ 85.40 ทางสถานภาพเศรษฐกิจส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ 15,000 ถึง 30,000 บาท ร้อยละ 51.10 นักศึกษาได้รายรับต่อเดือนอยู่ที่ 2,001 ถึง 4,000 บาท ร้อยละ 54.20 และระหว่างเรียนนักศึกษาพักอาศัยอยู่หอพัก โดยเป็นหอพักมหาวิทยาลัยร้อยละ 37.80 และหอพักเอกชนร้อยละ 45.14 ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เนื่องจากเพื่อนซี้ชวนร้อยละ 72.93 โดยจะดื่มกับเพื่อนถึงร้อยละ 93.01 และมักจะดื่มที่สถานบันเทิงถึงร้อยละ 61.13 ทั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่จะรับรู้ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์และจากโทรทัศน์ และพบว่าเพศ ศาสนา ความสัมพันธ์กับเพื่อน ด้านการตลาด ด้านค่านิยม และด้านครอบครัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ($p < 0.05$)

คำสำคัญ: ปัจจัย พฤติกรรม ความสัมพันธ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe factors related to alcoholic beverages drinking behavior among students of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. Based on the sample were 370 students from Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. They were selected the sample by the stratified random sampling and by using simple random. The data were analyzed using descriptive statistics and Correlation Analysis. The result of this research can be concluded as follows; the majority of participants was 62.40% of female students, and 37.60% of male students; and the average aged was 20.51 years old, while standard deviations was 1.31. The average GPA was 2.90, standard deviations was 0.44; and the majority of participants (85.40%) were Buddhists. The mean of household income was 15,000-30,000 THB (54.20%). Most of students got income from their parents average monthly income was as 2,001–4,000 THB (37.80%). The majority of students are living off campus apartment (45.14%), followed by living in dormitory (37.80%) and The main reason for drinking was the persuasion from friends of 72.93%, with drinking mostly together with their friends (93.01), and followed with drinking at entertainment complex (61.13%). The findings of the study also demonstrated that the significant factors related to the level of alcoholic beverages drinking behavior among students of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University were gender, religion, the relationship with friends, marketing, the relationship in the family, attitudes toward the drinking of alcohol beverages, and influence of advertising and public media. These factors were found to be significantly related to the student drinking behavior of alcoholic beverages ($p < 0.05$).

Keywords: Factors, Behavior, Relationship, Alcoholic Drinking

1. บทนำ

ปัจจุบันเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เป็นเครื่องตีที่ตีกันอย่างแพร่หลายทุกประเทศทั่วโลก และตีกันในกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย ซึ่งเป็นพฤติกรรมหนึ่งของสังคมที่เป็นค่านิยมของคนจนกลายเป็นวัฒนธรรมการตีมีแอลกอฮอล์ในทุกๆ สถานการณ์ของชีวิต เช่น เมื่อเกิดความเครียดไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องงาน ครอบครัว เพื่อน การเรียน หรือความรัก หากทางออกให้กับปัญหาไม่ได้ก็จะหันไปตีมีแอลกอฮอล์ หรือเมื่อประสบความสำเร็จ มีความสุข สมหวัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียนจบ การได้งานทำที่ดี การได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น ก็จะมีการสังสรรค์ด้วยการตีมีแอลกอฮอล์ หรือเมื่อมีงานเทศกาลต่างๆ ไม่ว่าจะป็นงานบุญ งานแต่งงาน งานปีใหม่ สงกรานต์ ก็จะมีการฉลองด้วยการตีมีแอลกอฮอล์ เป็นต้น นอกจากนี้จะเห็นว่าการตีมีแอลกอฮอล์ใน ปัจจุบันแตกต่างจากในอดีต ซึ่งในอดีตจะเป็นผู้ใหญ่หรือวัยทำงาน ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าปัจจุบันวัยเด็กนักเรียนนักศึกษา มีแนวโน้มตีมีแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น อาจจะเป็นสาเหตุจากที่เครื่องตีมีแอลกอฮอล์มีราคาไม่สูงมาก หาซื้อได้ง่าย อาทิเช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารต่างๆ เป็นต้น

ในการศึกษาพฤติกรรมการตีมีแอลกอฮอล์ ข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) ในปี 2553 พบว่าประเทศไทยมีปริมาณการตีมีแอลกอฮอล์มากเป็นอันดับที่ 5 ของโลก และปัจจุบันยังพบว่ามีจำนวนผู้ตีมีแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นชายอายุช่วง 11-19 ปี ซึ่งเป็นช่วงวัยมัธยมและมหาวิทยาลัย จากผลการสำรวจจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2560 พบว่าประชากรไทยร้อยละ 30 ตีมีแอลกอฮอล์เป็นประจำ ข้อมูลจากศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ในปี 2557 พบว่าประเทศไทยมีนักตีมีแอลกอฮอล์ใหม่เพิ่มขึ้น 2.5 แสนคน ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน และยังพบว่าเด็กจะเริ่มตีมีแอลกอฮอล์เมื่ออายุเฉลี่ย 14-17 ปี และผลการศึกษาของ ศ.นพ.วิชัย เอกพลากร และคณะ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข ในปี 2559 พบว่าในปี 2557 ประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป ตีมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 38.9 เป็นชายร้อยละ 55.9 และเป็นหญิงร้อยละ 23 และจากรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ประจำปี พ.ศ.2558 โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา พบว่า กลุ่มเยาวชนอายุระหว่าง 15-24 ปี บริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 50.38 แม้ว่าสำนักงานสาธารณสุขได้จัดให้มีการณรงค์เพื่อลด ละ เลิก เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ และรัฐบาลมีการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ห้ามจำหน่ายบุหรีและสุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ก็ตาม

จากสถานการณ์ปัญหาการตีมีแอลกอฮอล์ของกลุ่มเยาวชนหรือนักศึกษาในปัจจุบัน จะต้องมีการเฝ้าระวังและมีมาตรการป้องกันอย่างจริงจัง เนื่องจากมีแนวโน้มกลุ่มคนที่ตีมีแอลกอฮอล์จะมีอายุลดลงเรื่อยๆ ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะในปัจจุบันสภาพสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีเทคโนโลยีและสื่อทันสมัยที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร และสิ่งสำคัญในปัจจุบันมีสถานบันเทิง ร้านอาหาร ร้านเหล้า ร้านน้ำชา เปิดให้บริการมากมาย ซึ่งกลุ่มเยาวชนหรือนักศึกษาสามารถเข้าใช้บริการได้อย่างอิสระ เนื่องจากกลุ่มเยาวชนหรือนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้อาศัยอยู่กับผู้ปกครอง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ ของกลุ่ม

เยาวชนหรือนักศึกษา ทำให้กลุ่มเยาวชนหรือนักศึกษามีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจและสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับคุณและโทษของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเพื่อการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นมากจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงการสร้างเยาวชนหรือนักศึกษาให้ก้าวไปสู่การทำงานที่มีคุณภาพต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร (Population) นักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 8,735 คน จากทั้งหมด 5 คณะ (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช)

ตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 370 คน โดยใช้วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างสำหรับการประมาณค่าสัดส่วน (มัลลิกา บุญนาค, 2551) และทำการเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ชนิดการสุ่มอย่างง่าย โดยใช้ตัวแปรคณะเป็นตัวแปรชั้นภูมิ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยการหาค่า IOC จากการให้คะแนนประเมินของผู้เชี่ยวชาญ และทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.943 ซึ่งแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเก็บแบบสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 370 คน เป็นระยะเวลา 1 เดือน จากนั้นทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล กำหนดรหัสของข้อมูล และทำการบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยกับพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้วยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

4. ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา จำนวน 370 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 62.40 เพศชายร้อยละ 37.60 มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 20.51 ปี มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.31 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.90 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธร้อยละ 85.40 และนับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 14.60 ทางด้านสถานภาพเศรษฐกิจส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ 15,000 ถึง 30,000 บาท ร้อยละ 51.10 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ครอบครัวมีรายได้ 30,000 ถึง 50,000 บาท และครอบครัวมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท น้อยที่สุด ซึ่งนักศึกษาได้รายรับต่อเดือนสูงที่สุดอยู่ที่ 2,001 ถึง 4,000 บาท ร้อยละ 54.20 รองลงมาได้รายรับต่อเดือนต่ำกว่า 2,000 บาท ได้รายรับต่อเดือนอยู่ที่ 4,001 ถึง 6,000 บาท และได้รายรับต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท น้อยที่สุด และส่วนใหญ่วางเรียนนักศึกษาพักอาศัยอยู่หอพักร้อยละ 82.94 โดยแบ่งเป็นหอพักมหาวิทยาลัยร้อยละ 37.80 หอพักเอกชนร้อยละ 45.14 บ้านผู้ปกครอง บ้านญาติ และบ้านแพน/กึ่งน้อยที่สุด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	หญิง	139	37.60
	ชาย	231	62.40
ศาสนา	พุทธ	314	85.40
	อิสลาม	54	14.60
สถานภาพเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน)			
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	127	34.30
	15,000-30,000 บาท	189	51.10
	30,000-50,000 บาท	36	9.70
	มากกว่า 50,000 บาท	18	4.90

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รายรับต่อเดือนของนักศึกษา		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	79	21.40
2,001-4,000 บาท	200	54.20
4,001-6,000 บาท	66	17.90
มากกว่า 6,000 บาท	24	6.50
สถานที่พักอาศัยของนักศึกษาระหว่างเรียน		
หอพักมหาวิทยาลัย	140	37.80
หอพักเอกชน	164	45.14
บ้านผู้ปกครอง	47	12.70
บ้านญาติ	13	3.50
บ้านกึ่ง/แฟรน	6	1.60

ผลการศึกษาอิทธิพลของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เนื่องจากเพื่อนชกขวนร้อยละ 72.93 รองลงมาดื่มเนื่องจากความเครียดร้อยละ 20.96 อยากรู้ยากลองร้อยละ 17.90 ฉลองความสำเร็จร้อยละ 11.79 มีปัญหาครอบครัวร้อยละ 6.11 มีปัญหาเรื่องการเรียนร้อยละ 6.11 ประชดชีวิตร้อยละ 5.24 และต้องการเลียนแบบร้อยละ 3.06 โดยจะดื่มกับเพื่อนถึงร้อยละ 93.01 รองลงมาดื่มกับรุ่นพี่/รุ่นน้องร้อยละ 28.82 ดื่มคนเดียวร้อยละ 10.48 ดื่มกับพ่อแม่/ครอบครัวร้อยละ 7.42 ดื่มกับแฟน/กักร้อยละ 6.21 ดื่มกับเพื่อนร่วมงานร้อยละ 5.24 และดื่มกับญาติร้อยละ 0.87 และมักจะดื่มที่สถานบันเทิงถึงร้อยละ 61.13 รองลงมาดื่มที่หอพักร้อยละ 34.93 งานเทศกาลร้อยละ 29.26 บ้านร้อยละ 24.45 ร้านอาหารร้อยละ 20.09 บ้านเพื่อน/แฟน/กักร้อยละ 13.54 และงานเลี้ยงร้อยละ 1.31 ซึ่งนักศึกษาได้รับรู้ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์สูงที่สุดร้อยละ 69.43 รองลงมาได้รับรู้ข่าวสารจากโทรทัศน์ร้อยละ 60.70 จากป้ายโฆษณาร้อยละ 30.13 หนังสือพิมพ์ร้อยละ 12.66 วิทยุร้อยละ 8.73 ใบปลิวร้อยละ 6.55 และเพื่อนแนะนำร้อยละ 1.31

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาพบว่า ปัจจัยเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.001$) ปัจจัยศาสนามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.01$) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.001$) ปัจจัยด้านการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.01$) ปัจจัยด้านค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.05$) และปัจจัยด้านครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ($p < 0.01$) ส่วนปัจจัยด้านอายุชั้นปีการศึกษา คณะ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานภาพครอบครัว รายได้ของครอบครัว รายรับของนักศึกษา

สถานที่พักอาศัยของนักศึกษา ด้านทัศนคติ และด้านสังคมและสภาพแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	χ^2	P-value
เพศ	28.508	0.000***
อายุ	3.843	0.698
ชั้นปีการศึกษา	2.305	0.680
คณะ	4.655	0.325
เกรดเฉลี่ยสะสม	146.533	0.183
ศาสนา	8.380	0.004**
สถานภาพครอบครัว	6.578	0.160
รายได้ของครอบครัว	5.438	0.142
รายรับของนักศึกษา	5.422	0.143
สถานที่พักอาศัยของนักศึกษา	6.298	0.278
ด้านทัศนคติ	42.437	0.126
ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน	71.392	0.000***
ด้านการตลาด	43.383	0.002**
ด้านค่านิยม	32.198	0.041*
ด้านครอบครัว	37.495	0.002**
ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม	31.174	0.053

หมายเหตุ: * : p<0.05, ** : p<0.01, *** : p<0.001

5. อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา จะเห็นว่าอิทธิพลของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่มาจากเพื่อนชกขวนร้อยละ 72.93 โดยดื่มกับเพื่อนถึงร้อยละ 93.01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังสุมาลิน จันทรมณี และคณะ (2560) ที่สรุปว่าบุคคลที่วัยรุ่นร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ เพื่อนร้อยละ 84.00 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมมندا ไชยกาญจน์ และคณะ (2560) ที่สรุปว่าส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนร้อยละ 78.70 และอิทธิพลของเพื่อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มีปัจจัยเพศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณีกัทร ไทรมเมฆ (2560) ที่สรุปว่าเพศเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่ม/ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สอดคล้องงานวิจัยของ

มุทิตา พันภัยพาล และคณะ (2560) ที่สรุปว่าเพศเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาคณะพยาบาล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Prangtip Ucharattana and others (2011) ที่สรุปว่าเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ปัจจัยศาสนา ปัจจัยความสัมพันธ์กับเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชลี เหมชะญาติ และคณะ (2555) ที่สรุปว่าการมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการถูกชักชวนให้ดื่มเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยด้านการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรรัตน์ แยมชุตติ (2556) ที่สรุปว่าปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน ปัจจัยด้านค่านิยม และปัจจัยด้านครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ช่อแก้ว ร่มสุข (2555) ที่สรุปว่าพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นมาจากค่านิยม ความสัมพันธ์ของบุคคลในครอบครัวและเพื่อน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลลิกา ฉินวิรุฬห์ศิริทรัพย์ (2557) ที่สรุปว่าปัจจัยด้านครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ถูกคุมความประพฤติคดีเมาแล้วขับ

6. สรุปผล

จากผลการวิจัย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่า เพศ ศาสนา ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน ด้านการตลาด ด้านค่านิยม และด้านครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ($p < 0.05$) ส่วนปัจจัยอายุ ชั้นปีการศึกษา คณะ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานภาพครอบครัว รายได้ของครอบครัว รายรับของนักศึกษา สถานที่พักอาศัยของนักศึกษา ด้านทัศนคติ และด้านสังคม และสภาพแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ($p > 0.05$)

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 จากผลการวิจัยควรนำไปทำความเข้าใจกับนักศึกษาและอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช หรือสถาบันอื่นๆ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาให้มีความเหมาะสมมากขึ้น รวมถึงการแนะนำและจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้าใจ และติดตามพฤติกรรมของนักศึกษา

7.2 ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา และสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

กัลลิกา ฉินวิรุฬห์ศิริทรัพย์. (2557). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ถูกคุมความประพฤติ คดีเมาแล้วขับ**. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ปีที่ 25 (ฉบับที่ 2), 91-100.

- ช่อแก้ว ร่มสุข และ ขจรวรรณ อธิรัตน์.(2554). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเขตเทศบาลเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ปีที่ 5 (ฉบับที่ 1), 50-62.
- นพพล วิทย์วรพงศ์. (2557). สถานะความรู้เพื่อการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
- มณีกัทร ไทรเมฆ และ อำไพ หมั่นสิทธิ์.(2560). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา: กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี วารสารศิลปศาสตร์ มจร.ธัญบุรี. ปีที่ 1 (ฉบับที่ 1), 1-18.
- มัลลิกา บุญนาค. (2551). สถิติเพื่อการวิจัยและการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 501.
- มูทิตา พันภัยพาล และ อัมพร บวรทิพย์.(2560). ปัจจัยคัดสรรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาคณะพยาบาลแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงราย วารสารการพัฒนาศุภาพชุมชน มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ปีที่ 5 (ฉบับที่ 1), 77-90.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2559). รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ประจำปี พ.ศ.2558. เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูล สสส. <<http://resource.thaihealth.or.th/library/hot/15059>> (สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เดือนมกราคม พ.ศ.2561).
- อังสุมาลิน จันทรมณี และคณะ, (2560). ปัจจัยและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิงในสถาบันอาชีวศึกษา กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ปีที่ 28 (ฉบับที่ 2), 117-129.
- อัมมันดา ไชยกาญจน์ และ อมรา ไชยกาญจน์. (2560). พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 7 (ฉบับที่ 1), 103-113.
- อัญชลี เหมชะญาติ และ ศรีวรรณ ยอดนิล. (2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดจันทบุรี: วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม. ปีที่ 8 (ฉบับที่ 1), 115-128.
- อุไรรัตน์ แยมชุตติ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนในหนองแขม กรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี. ปีที่ 7 (ฉบับที่ 14), 73-81.
- Prangtip Ucharattana, Sukhon Khaikew and Wattana Punsakd . (2554). Alcohol Consumption Behavior of Urban Thai: The Banbu Community, Bangkok-Noi District, Bangkok วารสาร J Nurs Sci. Vol.29 (No. 1), 53-62.