

การออกแบบและประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด  
กรณีศึกษา: กลุ่มกลึงไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี  
The Design and Applying Indoor Decorative Lamp from Palm Wood :  
Case study of Palm Wood Lathing Group in Nongprong Sub-District,  
Khao Yoi District, Phetchaburi

จุฬาลักษณ์ จารุจฑารัตน์<sup>1</sup>, วงศ์ทอง เขียนวงศ์<sup>2</sup>, วิภาดา มีขวัญ<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

<sup>1</sup> julalak3383@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการออกแบบประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งภายในบ้านจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดของกลุ่มกลึงไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มชาวบ้านในชุมชน เพื่อผลิตสินค้างานกลึงจากไม้ตาลโตนดสำหรับจำหน่ายเป็นสินค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังคงมีรูปแบบเดิมตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ซึ่งขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนกลุ่มกลึงไม้ตาล และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด 2) เพื่อออกแบบและประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดของกลุ่มกลึงไม้ตาลและ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพโดยคณะผู้วิจัยได้ศึกษาและพัฒนาารูปแบบโคมไฟประดับตกแต่งภายในบ้านจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดที่มีความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และกลุ่มผู้บริโภคด้วยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างวัยทำงานอายุตั้งแต่ 25-35 ปี จำนวน 30 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย พบว่าโคมไฟรูปแบบที่ 5 มีความเหมาะสมที่สุด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ) โดยได้แนวคิดจากรูปทรงของพุดดอกไม้ไฟที่เกิดการแตกกระจายของพลู โดยใช้ชิ้นส่วนไม้ตาลมาประยุกต์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความทันสมัยเหมาะสมสำหรับตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสถานที่ และระดับความพึงพอใจระดับมากของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟประดับตกแต่งภายในอยู่ในหัวข้อสามอันดับแรก พบว่า 1) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่เหมาะสมต่อการเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน ( $\bar{x} = 4.43$ ) 2) รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ( $\bar{x} = 4.37$ ) และผลิตภัณฑ์มีการแสดงถึงความเหมาะสมในการนำไม้ตาลมาประยุกต์ ( $\bar{x} = 4.36$ ) โดยภาพรวมของความเหมาะสมของรูปแบบและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ) งานวิจัยนี้เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนให้สามารถสืบทอดและเผยแพร่ไปยังรุ่นลูกรุ่นหลาน และส่งเสริมรายได้ความเจริญแก่ท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: โคมไฟ, ไม้ตาลโตนด, การออกแบบ

## ABSTRACT

This research is the design and applying of indoor decorative lamp from palm wood of palm wood lathing group in Nongprong Sub- District, Khao Yoi District, Phetchaburi that is villagers in the community to produce the product from palm wood for selling. For community products, they still have the original pattern in the local product that lack of variety of products which meet the needs of consumers. The objectives of this research were 1) To study the context of the palm wood lathing group and palm wood processing 2) To design and apply indoor decorative lamp from palm wood of palm wood lathing group and 3) To evaluate the satisfaction toward the product of lamp from palm wood in accordance with the need of customers.

This was qualitative research that the researchers studied and developed the pattern of appropriate indoor decorative lamp from palm wood by product design experts and consumers. The sample was 30 people aged between 25-35 years using interviewing and using questionnaire as research instruments. It found that the pattern 5 was the most appropriate at a high level ( $\bar{x} = 4.14$ ) The concept of this pattern from the pyrotechnic shape of fireworks by using and applying with palm wood utensils that was unique and modern for decorating. The first three ranking of satisfaction toward the model of indoor decorative lamp were as follows: 1) the product had appropriate form and structure for interior decoration ( $\bar{x} = 4.43$ ). 2) The product design was modern and unique ( $\bar{x} = 4.37$ ) and 3) The product has been shown to be suitable for the application of palm wood ( $\bar{x} = 4.36$ ). The overall suitability of product pattern and product which had satisfaction at high level ( $\bar{x} = 4.07$ ). This research is the conservation of community's local wisdom and the creating uniqueness of community that can be inherited and published to children and grandchildren, including promoting income in the community

**Keywords:** Lamp, Palm Wood, Design

### 1. บทนำ

งานศิลปหัตถกรรมเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สร้างขึ้นเป็นองค์ประกอบที่เอื้อประโยชน์ในการดำรงชีวิต โดยผลงานที่แสดงถึงทักษะ ฝีมือและภูมิปัญญา จะสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเพียรพยายามและประสบการณ์ที่สั่งสม นอกจากนี้ความฉลาดในการเลือกสรรวัตถุดิบและวิธีการที่เหมาะสมซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงถึงทัศนคติ ความเชื่อและความผูกพันกับขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น งานหัตถกรรมเป็นสิ่งที่อยู่คู่สังคมไทยมาช้านาน ด้วยเหตุที่ว่าวิถีผู้คนในอดีตซึ่งเป็นสังคมกสิกรรม จึงมีความจำเป็นต้องผลิตงานหัตถกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเงื่อนไขในการดำเนินชีวิต เมื่อ

กาลเวลาผ่านไป ทักษะฝีมือประกอบกับประสบการณ์ที่สั่งสมมา รวมถึงการลองผิดลองถูก จึงก่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ความคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมหลาย ๆ ประเภทขึ้น อาทิเช่น งานทอผ้า การทำเครื่องเงิน การทำร่มพื้นเมือง เครื่องปั้นดินเผา กระดาษสา การทำผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับการดำรงชีวิต โคมไฟพื้นบ้าน และงานจักสาน เป็นต้น (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527 หน้า 16) โดยที่หัตถกรรมจัดว่าเป็นงานศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นองค์ความรู้ที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีการบูรณาการเป็นองค์รวมที่สมบูรณ์และสมดุลในตัวเองตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว เครือญาติ ชุมชนหมู่บ้านสังคม วัฒนธรรมจนถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ที่สามารถใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาถึงอารยธรรมและวัฒนธรรมพื้นบ้านได้เป็นอย่างดี การศึกษาส่วนใหญ่จึงปรากฏในรูปแบบย้อนรอยอดีต โดยนำเข้าสู่ข้อมูลอารยธรรมและวัฒนธรรมพื้นบ้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีทั้งประโยชน์ที่ทำให้มองเห็นอดีตได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อันอาจนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ในปัจจุบันและใช้เป็นแนวทางในการกำหนดอนาคตของกลุ่มชนได้ด้วย (อริญ วานิชกร, 2559 : หน้า 1-7)

จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก นอกจากนั้นยังมีอาชีพประมงและอุตสาหกรรม พืชเศรษฐกิจสำคัญที่ทราบดีชาวบ้านมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบันชนิดหนึ่งคือต้นตาลโตนด นับว่าเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของชาวเพชรบุรี โดยการสำรวจในปี พ.ศ. 2559 ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีมีจำนวนต้นตาลโตนดทั้งสิ้น 336,027 ต้น ซึ่งตาลโตนดได้นำมาใช้ทำประโยชน์มากมายรูปแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับต้นตาลโตนดที่ไม่ผลผลิตจะถูกนำมาแปรรูปในรูปงานหัตถกรรมเครื่องใช้ โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นจนเกิดเป็นกลุ่มอาชีพประจำท้องถิ่นซึ่งกลุ่มกลึงไม้ตาล ตาบลหนองปรัง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดเพชรบุรี เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ตั้งขึ้นมาด้วยการรวบรวมสมาชิกที่เป็นชาวบ้านในเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนจากการทำอาชีพหลักทางการเกษตรและจำหน่ายเป็นสินค้าหัตถกรรมประจำท้องถิ่น ซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบเป็นผลิตภัณฑ์จากกระบวนการกลึง การขีด ขึ้นรูปและสรวนประกอบ ได้แก่ ครก สาก จาน ถ้วยกแกพ ไม้พาย ซ้อน ส้อม และประดับตกแต่งภายในบ้าน ด้วยข้อจำกัดของวัสดุและกระบวนการทำให้รูปแบบผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัด ไม่เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในบ้านซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม สร้างบรรยากาศให้กับที่พักอาศัยในรูปแบบร่วม

ดังนั้นงานวิจัยเรื่อง “ การออกแบบและประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด กรณีศึกษา: กลุ่มกลึงไม้ตาล ตาบลหนองปรัง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดเพชรบุรี” เป็น การศึกษาซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดในชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่และรูปแบบที่ทันสมัยมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากเดิมที่มีอยู่เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบันและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคให้มากที่สุด

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาบริบทชุมชนกลุ่มกึ่งไม้ตาลและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด
- 2.2 เพื่อออกแบบและประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดของกลุ่มกึ่งไม้ตาล
- 2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

## 3. วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ในการออกแบบโคมไฟประดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด กรณีศึกษา: กลุ่มกึ่งไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี มีขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลุ่มกึ่งไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรีจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ผลิตในชุมชนและผู้บริโภค
- 3.2 ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั่วไปจากไม้ตาลโตนดในท้องตลาด ทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุ สี และกระบวนการผลิต จากแหล่งข้อมูลเอกสารตำราและระบบสารสนเทศ
- 3.3 รวบรวมเอกสารข้อมูลต่างๆที่คณะผู้วิจัยได้ศึกษาและสัมภาษณ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากปัญหาที่ได้มาสรุป
- 3.4 กำหนดกลุ่มประชากรและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การพัฒนาออกแบบร่าง การนำแบบที่ได้จากการพัฒนาออกแบบร่างและผ่านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์และสรุปแบบที่เหมาะสมสำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 3.6 การทดลองและการประเมินการใช้งานผลิตภัณฑ์ ประเมินความพึงพอใจ สรุปผลประเมินงานวิจัย
- 3.7 การนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคเพศชายและเพศหญิงทำงานโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) อายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 30 คน

## 4. การรวบรวมข้อมูล

การทดลองใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่างและรอเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย: แบบสอบถามเพื่อศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟประดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

**ตอนที่ 1** สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) และแบบเติมคำ (Opened-end)

**ตอนที่ 2** ความพึงพอใจในการประเมินผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟประดับ ตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด 3.50 - 4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับมาก 2.50 - 3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับปานกลาง 1.50 - 2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับน้อย 1.00 - 1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด ( ธีรยุทธ พึ่งเกียรติ ,2543 : 35)

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

## 5. ผลการวิจัย

### 5.1 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาชุมชน

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มกสิกรรมไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอยะโฮง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาเป็นหลักและเมื่อมีเวลาว่างหลังฤดูเก็บเกี่ยวจะมีการรวมตัวของกลุ่มในชุมชนเพื่อการกลึงไม้ตาลเป็นอาชีพเสริมโดยการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เป็นรูปทรงของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นประโยชน์ทางด้านการใช้สอยตามลักษณะต่าง ๆ และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มาจากภูมิปัญญาวิถีชีวิตอยู่กับการทำอาชีพทางการเกษตร รวมทั้งสิ่งสำคัญทางด้านเทคนิคและวิธีการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนด นอกจากนี้ยังมีการตกแต่งโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติเข้ามาประกอบให้มีความกลมกลืนกับผลิตภัณฑ์อย่างสวยงามตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ซึ่งจะเน้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยและจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดของผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดยังคงมีรูปแบบเดิมตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและจากการวิเคราะห์ปัญหาภายในชุมชนสรุปได้ดังนี้ (1) ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังขาดความหลากหลายในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยภายในชุมชนมีความต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบและลวดลายที่มีความนิยมและเหมาะสมกับตลาดและความต้องการของผู้บริโภค (2) ด้านการผลิตมีปริมาณไม้ตาลไม่เพียงพอในช่วงที่มีการผลิตเป็นจำนวนมาก แต่ทางชุมชนมีแผนการจัดเตรียมวัสดุสำรองไว้ล่วงหน้าและจัดซื้อวัตถุดิบจากพื้นที่ใกล้เคียง (3) ด้านการตลาด มีคู่แข่งทางการตลาดโดยมีผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้มะพร้าว และทางชุมชนมีความต้องการผลิตรูปแบบให้มีความหลากหลาย ทันสมัยแปลกใหม่ และมีความโดดเด่น สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดของกลุ่มกสิกรรมไม้ตาล

5.2 การออกแบบและประยุกต์โคมไฟประดับตกแต่งจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดของกลุ่ม  
กลิ้งไม้ตาล มีดังนี้

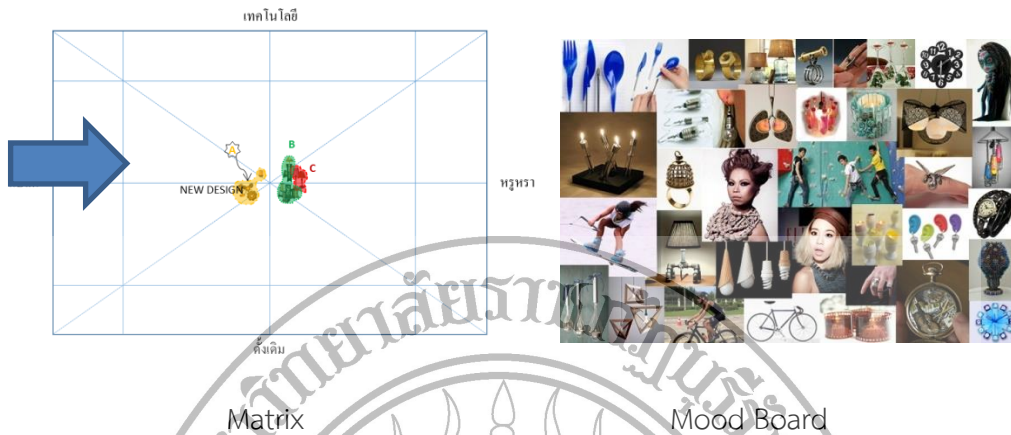
5.2.1 การศึกษารูปแบบในการออกแบบโคมไฟประดับตกแต่งทางคณะผู้วิจัยได้ทำการ  
สำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ตาลโตนดในท้องตลาด พบว่ามี 2 รูปแบบ คือ แบบตั้งโต๊ะและ  
แบบแขวนประดับ โดยโคมไฟแบบตั้งโต๊ะเป็นการเน้นใช้งานเฉพาะพื้นที่จำกัด เช่น โต๊ะห้องนั่งเล่น  
หัวเตียงห้องนอน ส่วนสำหรับโคมไฟแบบแขวนเป็นการตกแต่งบรรยากาศของสถานที่ เช่น ห้องนอน  
ห้องทำงาน โดยงานวิจัยนี้เน้นการสร้างรูปแบบโคมไฟจากไม้ตาลโตนดแบบตั้งโต๊ะเพื่อการใช้งาน  
เฉพาะที่ ส่วนการประกอบตัวผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการใช้เจาะประกอบและยึดด้วยน็อต และอีก  
หนึ่งวิธีการใช้เหล็กดัดยึดกับตัวไม้ตาลให้ประกอบกัน จะได้เกิดความแข็งแรงและสร้างรูปทรงแปลก  
ใหม่ด้วย



ภาพที่ 2 การสำรวจโคมไฟจากไม้ตาลโตนด

5.2.2 การออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ตาลโตนด

5.2.2.1 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วย  
แผนภูมิวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และกำหนดตำแหน่งโคมไฟจากไม้ตาลโตนดโดยใช้เงื่อนไขของรูปแบบรูปทรง  
แปลก-หรูหรา และการวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม-เทคโนโลยี ดังภาพที่ 3 ซึ่งแบ่งผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบ  
รูปร่าง รูปทรง ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม A กลุ่มผลิตภัณฑ์ประยุกต์ กลุ่ม B กลุ่มผลิตภัณฑ์  
ประเภทชิ้นส่วนประกอบ กลุ่ม C กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทงานกลิ้ง จากภาพผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์  
ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) และกำหนดแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สรุปได้ว่า  
การออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลมุ่งเน้นความสำคัญของรูปลักษณ์ความสวยงาม เน้นความแตกต่าง  
ความแปลกตาและประโยชน์ใช้สอย ทันสมัย โดยประยุกต์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ศิลปะและหัตถกรรม  
เข้าด้วยกัน และสำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากแผนภูมิ(Mood board) กำหนดให้เงื่อนไขใน  
การออกแบบโดยผลิตภัณฑ์ต้องนำไปใช้เพื่อการใช้งานและประดับตกแต่งได้ มีรูปแบบที่แปลกใหม่  
โดดเด่นทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบมีรสนิยมที่ล้ำยุคทันสมัย ทำ  
ทนาย แปลกใหม่



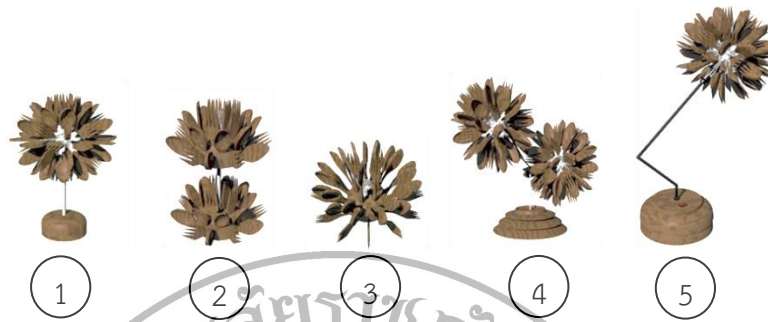
ภาพที่ 3 แผนภูมิ Matrix การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์และMood board พฤติกรรมผู้บริโภค

5.2.2.2 ถอดรหัส รูปร่าง รูปทรง สี สัน และกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์จาก Mood Board โดยทำการเลือกรูปทรงที่เหมาะสมมาต่อความคิดในการร่างแบบ (Sketch) แบบ 2 มิติ และ 3 มิติ สำหรับโคมไฟประดับตกแต่ง และการแสดงภาพผลิตภัณฑ์โคมไฟทั้ง 5 แบบ (รัฐไท พรเจริญ (2546)



ภาพที่ 4 การถอดรหัสรูปร่างจาก Mood Board และร่างภาพ 2 มิติและ 3 มิติ

5.2.2.3 การเลือกและสร้างต้นแบบการผลิตโคมไฟประดับตกแต่งจากไม้ตาลโดนด จำนวน 5 รูปแบบ โดยนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมายประเมินรูปแบบ จากนั้นเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้คะแนนสูงสุด ซึ่งเป็นรูปแบบที่ 5 ดังภาพที่ 5 นำมาพัฒนาเป็นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิต สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยกำหนดชิ้นหลัก 3 ส่วนได้ส่วนที่ฐานทำจากชามกลึง ส่วนขาทำท่อโลหะเส้นผ่าศูนย์กลาง 15 มม. ส่วนโคมไฟ เริ่มสร้างต้นแบบด้วยการเจาะชามไม้ตาล จากทำเกลียวขาตั้งทั้ง2ด้านจากนั้นตัดชิ้นรูปขาตั้ง ตัดเตรียมชุดโคมด้วยการเจาะลูกบอล นำส้อมหรือช้อนไม้ที่ตัดเตรียมประกอบเข้ากับลูกบอลจนเต็มพื้นที่ที่กำหนด จากนั้นทำการประกอบโคมเข้ากับชุดขาตั้ง



ภาพที่ 5 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์โคมไฟประดับตกแต่งจากไม้ตาลโตนดทั้ง 5 แบบ

ได้ทำการประเมินรูปแบบความเหมาะสมต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 3 ท่าน พบว่า รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 3.32$ ) รูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 3.25$ ) รูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 3.36$ ) รูปแบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 3.65$ ) และรูปแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.14$ ) ซึ่งสรุปว่ารูปแบบที่ 5 มีความเหมาะสมมากที่สุดในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 6 ภาพแสดงแนวความคิดในการออกแบบโคมไฟประดับตกแต่งจากไม้ตาลโตนด

5.2.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟประดับตกแต่งจากไม้ตาลโตนดที่ได้ออกแบบพัฒนาแล้ว

การนำต้นแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ตาลโตนด นำไปเก็บข้อมูลเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคเพศชายและเพศหญิง อายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 30 คน โดยมีแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านหน้าที่ใช้สอย ด้านความสะดวกสบาย และด้านความปลอดภัย ผลการประเมินความพึงพอใจพบว่าความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ) และค่าความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดใน 3 อันดับแรก และอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก คือ 1) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่เหมาะสมต่อการ



เป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน ( $\bar{x} = 4.43$ ) 2) รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ( $\bar{x} = 4.37$ ) 3) ผลิตภัณฑ์มีการแสดงถึงความเหมาะสมในการนำมาใช้ตามอายุผู้ใช้ ( $\bar{x} = 4.36$ ) ตามลำดับ

## 6. อภิปรายผล

จากการศึกษาและออกแบบและประยุกต์คอมพิวเตอร์ระดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด กรณีศึกษา: กลุ่มกึ่งไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอยะโฮย จังหวัดเพชรบุรี อภิปรายผล ดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัญหา ภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด ผลการวิจัยพบว่าชุมชนมีภูมิปัญญาและเทคนิคขั้นสูงในการกลึงเป็นอย่างมากจากความชำนาญและประสบการณ์ มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาและการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นหลายในชุมชน มีการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากไม้ตาลโตนด แต่ยังขาดผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างช่องทางการตลาด รายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นควรมีการส่งเสริมและจัดอบรมให้แก่ชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพ ชุมชนในการแข่งขันและมีแนวทางสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ระดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนดเป็นการประยุกต์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นผสมผสานกับวัสดุท้องถิ่น สามารถพัฒนารูปแบบให้มีความทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์เป็นรูปแบบที่สร้างสรรค์และสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคมุ่งเน้นความสำคัญของรูปลักษณ์ความสวยงาม เน้นความแตกต่าง ความแปลกตาและประโยชน์ใช้สอยทันสมัย โดยประยุกต์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ศิลปะและหัตถกรรมเข้าด้วยกัน รวมทั้งมีลักษณะเด่น เช่น รูปแบบของการออกแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การแสดงถึงเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีความสวยงาม ทันสมัย สามารถผลิตในระดับชุมชนและเชิงธุรกิจได้ โครงสร้างที่เหมาะสมต่อการเก็บรักษาและเหมาะสมต่อการเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน (นิรัช สุดสังข์, 2548)

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ระดับตกแต่งภายในจากผลิตภัณฑ์ไม้ตาลโตนด จากการวิจัยพบว่า ผลการประเมินของผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบ ด้านหน้าที่ใช้สอย ด้านความสะดวกสบายและด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อมองรายประเด็นพบว่าผลิตภัณฑ์ยังมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขทางด้านการซ่อมแซมได้ง่ายถ้าเกิดการชำรุดและความสะดวกสบายในการทำความสะดวก

## 7. สรุปผลการทดลอง

1. การศึกษาความเป็นมาและภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนสภาพปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนซึ่งนำไปสู่แนวทางในการศึกษาและการพัฒนา สรุปได้ว่า กลุ่มกึ่งไม้ตาล ตำบลหนองปรัง อำเภอยะโฮย จังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เมื่อมีเวลาว่างหลังฤดูเก็บเกี่ยว ก็จะมาถึงไม้ตาลเป็นอาชีพเสริม นอกจากนี้ สภาพปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม

กลิ้งไม้ตาล สรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ยังคงรูปแบบเดิม ขาดความหลากหลายในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ มีคู่แข่งทางด้านตลาดที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้มะพร้าว

2. การศึกษาข้อมูลด้านวัสดุ กระบวนการผลิตและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การสร้างแนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สรุปได้ว่า ใช้ไม้ตาลโตนดที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปที่ถูกโคนทิ้ง เพราะไม่สามารถให้ผลผลิตได้ จึงได้นำมาใช้ประโยชน์ในการทำเป็นผลิตภัณฑ์ และมีการหาซื้อวัสดุได้จากแหล่งพื้นที่ใกล้เคียง หรือจังหวัดอื่นๆ ได้ ด้านกระบวนการผลิตของกลุ่มกลิ้งไม้ตาล มีวิธีการผลิตทั้งแบบ การกลิ้ง การขุด และการผ่า ส่วนในแบบการกลิ้งนั้นจะแบ่งเป็น 2 วิธี คือ การกลิ้งนอก และกลิ้งใน ทางด้านการศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน คือ ทำการศึกษาผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดโดยทั่วไปและมุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟจากการวิเคราะห์แผนภูมิ Matrix การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์และMood board พฤติกรรมผู้บริโภค การร่างภาพ 2 มิติและ 3 มิติและการพัฒนาต้นแบบ 5 รูปแบบพร้อมประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด 1 รูปแบบ

3. ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค รวมทั้งคำนวณราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นความสำคัญของรูปลักษณ์ความสวยงาม เน้นความแตกต่าง ความแปลกตาและประโยชน์ใช้สอย ทันสมัย โดยประยุกต์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ศิลปะและหัตถกรรมเข้าด้วยกัน รวมทั้งมีลักษณะเด่นทางด้านรูปแบบมีความแปลกใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การแสดงถึงเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีความสวยงาม ทันสมัย โครงสร้างที่เหมาะสมต่อการเก็บรักษาและเหมาะสมต่อการเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

## 8. ข้อเสนอแนะ

1. ควรพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากไม้ตาลโตนด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้นและการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับเยาวชนในชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยมีการประยุกต์ให้มีการนำวัสดุอื่นมาร่วมให้เกิดรูปทรงที่ทันสมัย แปลกใหม่ สวยงาม เหมาะสมสำหรับใช้ประดับตกแต่งภายในอาคารสถานที่พัก โรงแรม หรือรีสอร์ท เพื่อสร้างบรรยากาศและความสวยงามให้แก่สถานที่

## เอกสารอ้างอิง

- ธีระชัย สุขสด. (2544). การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์
- ธีรยุทธ พึ่งเทียร. (2543). สถิติเบื้องต้นและการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุตรไฟศาล.
- นิรัช สุดสังข์. (2548). การวิจัยออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- รัฐไท พรเจริญ.(2546). เส้นและแนวคิดในการออกแบบ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2527). ศิลปะหัตถกรรมไทย. กรุงเทพฯ: ปาณยา
- อรรณู วาณิชกร. (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์