

คำแนะนำสำหรับการประชาสัมพันธ์

ข่าวในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (www.bru.ac.th)

1. เงื่อนไขในการประชาสัมพันธ์ข่าวในเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

1.1. ข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้ส่งมายังศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์มหาวิทยาลัย (www.bru.ac.th) จะถูกลงในเว็บไซท์โดยอัตโนมัติ

1.2. เนื่องจากผู้ดูแลเว็บไซท์และงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นคนละหน่วยงานกัน จึงไม่มีผู้ที่ทำหน้าที่เขียนข่าว ดังนั้นในกรณีที่หน่วยงานใดมีความประสงค์จะประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรม ภายในหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ต่อประชาคมภายใน และภายนอกหน่วยงานทางสื่อประชาสัมพันธ์บน เว็บไซท์ สามารถส่งข้อมูลที่ชัดเจนตามแบบฟอร์มมาที่ อีเมล webmaster@bru.ac.th โดยต้องระบุเนื้อหา ที่พร้อมจะให้ลงประกาศได้เลย (หากมีไฟล์รายละเอียด สามารถแนบไฟล์ดังกล่าวมาได้ ควรมีทั้งไฟล์ Pdf และ Word)

1.3. ในกรณีที่หน่วยงาน ส่งรายละเอียดของข่าวที่ต้องการให้ลงฯ มาไม่ครบถ้วนหรือเพียงพอ ผู้ดูแลเว็บไซท์ขอสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาไม่ลง ข่าว/ประกาศนั้นๆ

2. แนวทางปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ข่าวในเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

2.1. หน่วยงานจะต้องกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มการขอประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ให้ครบถ้วน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่สามารถเผยแพร่ได้ทันที

2.2. หากมีเอกสาร, รูปภาพ, ไฟล์ต่างๆ ในแนบข้อมูลดังกล่าวมาด้วย

2.3. ช่องทางการส่งข้อมูล อีเมล webmaster@bru.ac.th หรือ แบบฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2.4. ศูนย์คอมพิวเตอร์จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวภายใน 1 วัน (หลังจากได้รับข้อมูล) สามารถตรวจสอบข่าวประชาสัมพันธ์ และความถูกต้องของเนื้อหาได้ที่ www.bru.ac.th

2.5. หากมีข้อผิดพลาดในการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากหน่วยงานผู้ให้ข้อมูล สามารถกรอกแบบฟอร์มเพื่อแก้ไขตามขั้นที่ 2.1 และจะดำเนินการตามลำดับที่ได้กล่าวมาข้างต้น

2.6. หากมีข้อผิดพลาดในการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากศูนย์คอมพิวเตอร์ฯเอง สามารถติดต่อเพื่อแก้ไขข่าว ติดต่อคุณวิราพัชร ปุญญพัฒน์ศิริ หรือ คุณธรรปกรณ์ เสียงวังเวง หมายเลขภายใน 7904

การประชาสัมพันธ์บนจอ LED

1. แนวทางปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์จอ LED

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีจอ LED ขนาดใหญ่ จำนวน 1 จุด ติดตั้งบริเวณทางเข้าตึกอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ (อาคาร 15 ชั้น) เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

2. สื่อที่ใช้ในการการเผยแพร่ในจอ LED โดย จอ LED สามารถเผยแพร่สื่อที่มีรูปแบบต่างๆ ดังนี้

2.1. ภาพนิ่ง ที่ออกแบบ มีขนาด ความกว้าง x ความสูง 672x480 pixels

2.2. ไฟล์วิดีโอ 16:9 ขนาด 1920x1080 โดยมีความยาวไม่เกิน 30 นาที

3. ขั้นตอนให้บริการ

3.1 .ส่งเนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ไปยังอีเมล Tunk_alive@hotmail.com พร้อมทั้งระบุชื่อหน่วยงานที่ขอเผยแพร่

3.2 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบคือ นายฉัตรพงษ์ คำมาตย์ หมายเลขภายใน 7903