



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ

ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ชื่อโครงการ

ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP
Silk Mudmee Scarf with Khmer Sanctuary Ornament Developed to ECO - Friendly Product

คณะผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์สมบัติ ประจัญสานต์

ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ

ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

หัวหน้าโครงการ หรือผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ รองศาสตราจารย์สมบัติ ประจัญสานต์

หน่วยงานต้นสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ 439 ถนนจระ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 04 4611 221

โทรสาร 04 461 2858

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 06 3969 1955

e-mail: sombat.pj@bru.ac.th

รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ
ตามนโยบายประเทศไทย 4.0
กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

1) ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP
(Silk Mudmee Scarf with Khmer Sanctuary Ornament Developed to ECO - Friendly
Product)

ระยะเวลาของโครงการ 6 เดือน

งบประมาณรวม 691,900 บาท

2) บทคัดย่อ

การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเป็นผ้าทอพื้นบ้านเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของไทย
สามารถนำมายกระดับด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งโครงการนี้เป็นการออกแบบผ้าพันคอไหม
มัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม ย้อมสีธรรมชาติ ทอด้วยกี่พื้นบ้านโดยมีกลุ่มทอผ้าบ้านตาลอง
อำเภอสตึก และศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์เป็นผู้ผลิต ด้วยอาศัยนวัตกรรมการถอดแบบลาย
จำหลัก สู่การออกแบบลายเรขศิลป์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี
วิทยาศาสตร์สิ่งทอการใช้สารเพิ่มประจุบวกเพื่อให้สีติดทนนาน รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบ
บรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP

3) ข้อมูลของหัวหน้าโครงการ

ชื่อหัวหน้าโครงการ นายสมบัติ ประจัญสานต์

Mr.Sombat Prajonsant

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

หน่วยงานต้นสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ 439 ถนนจรัส อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 04 4611 221

โทรสาร 04 461 2858

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 06 3969 1955

e-mail: sombat.pj@bru.ac.th , sombatprajonsant@gmail.com

ลายมือชื่อ.....

(นายสมบัติ ประจัญสานต์)

4) คณะผู้วิจัย

ชื่อหัวหน้าโครงการ นายสมบัติ ประจัญสานต์

คุณวุฒิ (สาขาความชำนาญ) ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (สถาปัตยกรรม)

หน่วยงานต้นสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ 439 ถนนจิระ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 04 4611 221

โทรสาร 04 461 2858

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 06 3969 1955

e-mail: sombat.pj@bru.ac.th , sombatprajonsant@gmail.com

ความรับผิดชอบในโครงการวิจัยอื่น ๆ ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

-หัวหน้าโครงการวิจัยฐานข้อมูลสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด

บุรีรัมย์

-หัวหน้าโครงการวิจัยออกแบบผ้าไหมมัดหมี่ลวดลายเครื่องแขวนไทย ดอกไม้สด

ลายมือชื่อ.....

(นายสมบัติ ประจัญสานต์)

5) วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1) เพื่อออกแบบลายมัดหมี่ลายใหม่ที่ได้แรงบันดาลใจจากลายจำหลักจากปราสาทขอม

5.2) เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม

5.3) เพื่อพัฒนาผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium

OTOP

6) หลักการและเหตุผล

จากงานวิจัยเดิมของผู้วิจัยทั้งงานวิจัยเชิงออกแบบสร้างสรรค์และพัฒนายกระดับภูมิปัญญาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำให้ผ้าไหมมัดหมี่ลวดลาย สี สัน ผิดสัมผัสที่หลากหลายแตกต่างจากของดั้งเดิมแต่ยังคงรักษาภูมิปัญญาการผลิตแบบดั้งเดิม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง ในปี พ.ศ. 2556 ผู้วิจัยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง สกอ. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมมัดหมี่ลายเรขศิลป์จากส่วนประดับปราสาทขอมซึ่งเป็นลวดลายจำหลักบนทับหลัง หน้าบัน หรือเสาดัดกับผนังของปราสาทขอมซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมโบราณที่มีในพื้นที่อินโดจีนแต่งงานผ้าทอมัดหมี่ดั้งเดิมยังไม่เคยมีการนำลวดลายเหล่านี้มาสร้างสรรค์โดยให้ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์เป็นผู้ผลิตต้นแบบ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 30 คนรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็งผลิตผ้าไหมด้วยเทคนิคมัดหมี่ทอด้วยกี่พื้นบ้านตามที่ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจากบรรพบุรุษ เป็นอาชีพที่สร้างรายได้หลักให้กับกลุ่ม เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว อาศัยการจำหน่ายที่ร้านของของศูนย์และงานแสดงสินค้า แต่กลุ่มมีข้อจำกัด เรื่องการออกแบบสร้างสรรค์ลวดลายสีสันทันของผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ ประกอบกับสมาชิก ของกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุจึงไม่สามารถเข้าสู่ช่องทางทางการจำหน่าย E-commerce ที่น่าเชื่อถือกับ ลูกค้า ผลงานต้นแบบจากงานวิจัยเมื่อมีการนำผลงานไปเผยแพร่นำเสนอต่อการประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ จึงจำเป็นต้องมีการจดลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรเพื่อป้องกันปัญหาด้านการคัดลอก ผลงาน นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้านการสร้างแบรนด์ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในนามของผู้วิจัยใน แบรินด์ KRIDTIN ศึกษาวิจัยการยอมรับผลิตภัณฑ์เมื่อแรกเห็นของผู้บริโภคในปีต่อมา การวิจัยจึงมี ลักษณะเป็นการทดลองเพื่อการเรียนรู้เชิงทักษะไปพร้อมกับการวิจัยเชิงออกแบบสร้างสรรค์ จดลิขสิทธิ์ และจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมมากกว่า 100 รายการ เพื่อนำประสบการณ์มาถ่ายทอดแก่ กลุ่มผู้ผลิตภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง แต่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่เป็นผ้าฝืนลายส่วนระดับ ปราสาทขอมนั้นยังคงย้อมด้วยสีเคมี มีบรรจุภัณฑ์อย่างง่าย และที่สำคัญแบรนด์ดังกล่าวยังไม่สามารถ เป็นที่รู้จักในวงกว้างเนื่องจากยังไม่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างจริงจัง ซึ่งหากได้รับการส่งเสริม พัฒนาเป็น Premium OTOP ในสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Product หรือ Ecology : ECO) สินค้าที่ถือว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน กระบวนการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ นับตั้งแต่การจัดหาและเลือกใช้วัตถุดิบ ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ปล่อยของเสียออกมาน้อยที่สุด การใช้ หีบห่อและภาชนะบรรจุที่ย่อยสลายได้ และ/หรือนำกลับไปหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ สินค้าที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ผลิตที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งในโครงการจะพิจารณา ตั้งแต่กระบวนการฟอก และย้อมด้วยสีด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ครั่ง แก่นฝาง แก่นขนุน แก่นเข ชมิ้นชัน ใบหูกวาง ใบสัก ใบยูคาลิปตัส ต้นตะไคร้ ดอกอัญชัน มูลหนอนไหม ฯลฯ อาศัยสารช่วยติด เช่น สารส้ม จุนสี สนิม ดินโคลน หรือโครมด้วยนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติตามหลักวิทยาศาสตร์ด้วยการใช้สารเพิ่ม ประจุบวกให้กับเส้นใยไหมในขั้นตอนการทำความสะอาดเส้นใย เมื่อนำไปย้อมสีธรรมชาติจะทำให้สีติดทน นานนอกจากการให้สีสันทันของการใช้พืชธรรมชาติ มาเป็นสีย้อมแล้วยังคงทำให้เกิดคุณลักษณะพิเศษกับผ้า เช่น ชมิ้นชัน ทำให้ลดการเกิดแบคทีเรียหรือลดกลิ่นเหม็น ตะไคร้ ช่วยในการไล่อุง เป็นต้น ซึ่งการใช้สี ธรรมชาติจะมีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ผนวกกับการใช้องค์ความรู้เรื่องการ ออกแบบผลงานสีทางสายตาที่ส่งผลสร้างมิติในผืนผ้าที่เป็นเสน่ห์ของไหมไทย

ดังนั้น หากได้รับการพิจารณาโครงการนี้จะสามารถขับเคลื่อนรองรับการตลาดยุคดิจิทัลได้ และเป็นแบบอย่างให้กับกลุ่มผู้ผลิตรายอื่นต่อไป อีกทั้งทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างงานสร้างรายได้ ให้กับชาวบ้านนาโพธิ์สมาชิกศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ ในฐานะผู้ผลิต และกลุ่มทอผ้าบ้านตา ลอง อำเภอสตึกที่จะเป็นผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสนองนโยบายThailand 4.0 ของประเทศในระยะ ต่อไป ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นที่คุณภาพของฝีมือช่างหัตถกรรมพื้นบ้านที่เปี่ยมด้วยคุณค่าของภูมิ ปัญญา ประกอบการสร้างสรรค์ลวดลายที่มีความร่วมสมัยมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน แปรรูปเป็น

ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกาย หรือสินค้าตกแต่งบ้านได้ นอกจากนี้ตลาดสินค้าผ้าไหมทอมือสีย้อมธรรมชาติ เป็นที่ต้องการของลูกค้าต่างประเทศทำให้เกิดการยกระดับงานหัตถกรรมพื้นบ้านไทยให้ก้าวสู่สากล

7) วิธีการดำเนินการวิจัย

7.1) การออกแบบลายมัดหมี่ลายใหม่ที่ได้แรงบันดาลใจจากลายจำหลักจากปราสาทขอมมีกระบวนการดำเนินการดังนี้

7.1.1) การสร้างแรงบันดาลใจ ใช้การสำรวจลายจำหลักจากปราสาทขอมในเขตอีสานใต้ และในเมืองเสียมเรียบ กัมพูชา จากสถานที่จริง ภาพถ่าย หรือจากเอกสาร หนังสือ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

7.1.2) คัดเลือกลายจำหลักจากส่วนทับหลัง หน้าบัน เสาประดับกรอบประตู ประตูลอก ฯลฯ โดยใช้เกณฑ์ความเหมาะสมในการนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ผ้าที่ต้องการออกแบบประสงค์ จึงเลือกลายที่ไม่กระทบต่อความเชื่อ คือเป็นลายเครือเถา

7.1.3) ร่างภาพ (Sketch) ลวดลายโดยกำหนดในกระดาษกราฟด้วยดินสอสี

7.1.4) กำหนดลายในตารางเพื่อการมัดหมี่ และการย้อมสีโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบลวดลาย และออกแบบสีเส้น

7.1.5) การวางลายให้สัมพันธ์กับหน้ากว้างของผ้าพันคอ ซึ่งมีขนาด 65 เซนติเมตร

7.1.6) กำหนดการผสมสีทางสายตา หรือการเปลี่ยนค่าน้ำหนักสีผ้าด้วยไหมเส้นยืนสีกลาง เพื่อเพิ่มการหลอมนพรายเมื่อต้องแสง สร้างมิติที่น่าหลงใหลอันเป็นเสน่ห์ให้กับผืนผ้า

7.1.7) การจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้าในนามผู้วิจัย จำนวน 10 ลาย โดยยื่นเอกสารและหลักฐานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2561

7.2) เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม มีกระบวนการดำเนินการดังนี้

7.2.1) นำแบบลวดลายและสีเส้นไปเผยแพร่สู่กลุ่มผู้ผลิต คือศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ และกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

7.2.2) นำวิธีการทางวิทยาศาสตร์สิ่งทอมาพัฒนาการฟอกย้อมสีในปัจจุบันของกลุ่ม ด้วยการใช้สารเพิ่มประจุบวก (PD STARCAT) ให้กับเส้นใยไหม ในอัตราส่วน ปริมาณสาร 10 กรัมต่อน้ำ 1 ลิตร หรือสาร 10 ซีซีต่อน้ำ 1 ลิตร นำเส้นไหมที่ทำความสะอาดเส้นใย (ลอกกา) แล้วใส่ลงในน้ำที่ผสมสารเพิ่มประจุบวก ในภาชนะวางบนเตาต้มให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 50 องศาเซลเซียส นาน 20 นาที ไม่ต้องล้างน้ำ หลังจากนั้นนำเส้นไหมมาบิดหมาด กระจุกและผึ่งลมให้แห้งก่อนนำไปย้อมสีธรรมชาติต่อไป ซึ่งวิธีการนี้เพื่อให้เส้นไหมมีความสามารถในการซึมซับสีย้อมธรรมชาติได้ดียิ่งขึ้น

7.2.3) คัดเลือกวัสดุธรรมชาติที่ให้สีที่มีในแต่ละท้องถิ่น และพืชสมุนไพรที่เพิ่มสรรพคุณให้กับผืนผ้า ได้แก่

สีแดง ย้อมจากครั่ง แก่นฝาง

สีเหลือง	ย้อมจากแก่นขนุน ขมิ้น ดอกดาวเรือง ประโหด
สีแดงส้ม	ย้อมจากแก่นขนุน และย้อมทับด้วยแก่นจันทน์แดง หรือย้อมจากเปลือกหุ้มเมล็ดต้นค่างาละ
สีส้ม	ย้อมจากแก่นเข
สีชมพู	ย้อมจากแก่นจันทน์แดง
สีชมพูอมส้ม	ย้อมจากรากยอ
สีชมพูอมส้ม	ย้อมจากเปลือกมะพร้าวสด
สีเขียว	ย้อมจากต้นตะไคร้ ใบขี้เหล็ก ใบยูคาลิปตัส มูลหนอนไหม เปลือกต้นมะม่วง
สีเขียวขี้ม้า	ย้อมจากใบหูกวาง
สีน้ำตาล	ย้อมจากเปลือกของต้นสะเดา การหมักน้ำโคลน (ได้สีจากแร่ธาตุใน ดิน) ผักเพกา
สีน้ำตาลทอง	ย้อมจากใบสัก
สีครีม	ย้อมจากเหง้าของต้นกล้วยน้ำหว่า
สีม่วงอ่อน	ย้อมจากดอกอัญชัน

สีธรรมชาติส่วนใหญ่เป็นสีที่ละลายได้ในน้ำ มีน้อยมากที่ไม่ละลายน้ำสีธรรมชาติติดติดกับเส้นใยได้ง่ายและก็หลุดออกมาได้ง่ายเช่นกัน จึงต้องใส่สารช่วยติดช่วยเพิ่มคุณภาพความคงทนของสีย้อมจากธรรมชาติให้สูงขึ้น สามารถใช้ได้ทั้งก่อน หลั และขณะย้อม ดังนี้

- การใช้สารช่วยติดก่อนย้อม เป็นการนำเส้นไหมไปชุบสารช่วยติดลงในน้ำที่สกัดไว้ คนให้เข้ากัน จากนั้นจึงนำเส้นไหมลงย้อม
- การใช้สารช่วยติดขณะย้อม เป็นการใส่สารช่วยติดผสมกับน้ำย้อมก่อนนำเส้นด้ายลงย้อม
- วิธีการใช้สารช่วยติดหลังการย้อม เป็นการนำเส้นไหมที่ย้อมแล้วไปชุบสารช่วยติดสารช่วยติดที่นิยมใช้ในการย้อมสีธรรมชาติมีดังนี้

1) **สารส้ม** ใช้ปริมาณร้อยละ 25 ของน้ำหนักเส้นไหม (ไหม 1 กิโลกรัมใช้สารส้ม 250 กรัม) ในการย้อมไหมมักใช้ร่วมกับกรดมะขาม (กรดทาร์ทาริก หรือครีมออฟทาร์ทาร์) ปริมาณร้อยละ 7 ของน้ำหนักเส้นไหม สีธรรมชาติที่ใช้สารส้มเป็นสารช่วยติดนี้ เมื่อย้อมแล้วจะให้สีเหมือนกับสีที่สกัดได้ และสีที่ได้จะมีความสดใสดี

2) **จุนสี** ใช้ปริมาณร้อยละ 2 ของน้ำหนักเส้นไหม (ไหม 1 กิโลกรัม ใช้จุนสี 20 กรัม) นิยมใช้ร่วมกับน้ำส้มสายชู ปริมาณครึ่งหนึ่งของน้ำหนักเส้นไหม (ไหม 100 กรัมใช้น้ำส้มสายชู 50 ซีซี) การใช้จุนสีเป็นสารช่วยติด จะทำให้สีที่ย้อมได้ เป็นสีออกเขียว เช่น เมื่อย้อมแก่นขนุนที่ให้สีเหลือง โดยใช้จุนสีเป็นสารช่วยติด สีที่ย้อมได้จะเป็นสีเหลืองอมเขียวขี้ม้า

3) **สนิมเหล็ก** ใช้ปริมาณร้อยละ 3 - 6 ของน้ำหนักไหม (ไหม 1 กิโลกรัมใช้โครม 30 - 60 กรัม) ไม่นิยมใช้ร่วมกับสารใด การย้อมโดยใช้สนิมเหล็ก เป็นสารช่วยติดจะทำให้สีที่ได้คล้ำลง ถ้าใส่มากเกินไปจะคล้ำยิ่งขึ้นจนเป็นสีดำ

4) **โครม** ใช้ปริมาณร้อยละ 1 ของน้ำหนักเส้นไหม (ไหม 1 กิโลกรัม ใช้สนิมเหล็ก 10 กรัม) นิยมใช้ร่วมกับน้ำส้มสายชู ปริมาณครึ่งหนึ่งของน้ำหนักไหมเช่นเดียวกับเมื่อใช้ร่วมจุนสี เมื่อย้อมแล้วจะทำให้ได้สีออกเป็นสีเหลืองทองสดใส

7.2.4) การผลิตผ้าไหมทอมือด้วยกี่พื้นบ้านตามภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการออกแบบให้เกิดผิวสัมผัสของผืนผ้าใน 2 ลักษณะ คือ ผิวสัมผัสนุ่มละเอียด เนื้อผ้าพลิ้ว เลือกใช้ไหมน้อย (ไหมเส้นเล็ก) และผิวสัมผัสนุ่มฟู เลือกใช้ไหมเปลือกนอก โดยสร้างลวดลายจากการมัดหมี่และเพิ่มผิวสัมผัสด้วยการหยอกดอกลายลูกแก้ว โดยทำการผลิตให้ได้ปริมาณ 50-100 ผืนเพื่อนำไปสู่การตลาด

7.3) เพื่อพัฒนาผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP มีกระบวนการดำเนินการดังนี้

7.3.1) นำต้นแบบส่งขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประเภทผ้าคลุมไหล่ เนื่องจากมีขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า 45 เซนติเมตร และยาวไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร หากส่งขอประเภทผ้าพันคอจะต้องมีขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า 15 เซนติเมตร และยาวไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร โดยส่งต้นแบบที่ผลิตจากศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ จำนวน 2 ผืน และกลุ่มทอผ้าไหมบ้าน ตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 ผืน ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อส่งตรวจลักษณะทั่วไป และวิเคราะห์ความเป็นกรดเป็นด่าง การตกติดของสี ฯลฯ จากสถาบันสิ่งทอกระทรวงอุตสาหกรรม (อยู่ระหว่างการตรวจสอบ)

7.3.2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย กล่อง และป้าย Tag โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ของแบรนด์ที่ต้องการสื่อสารถึงผู้บริโภคในบุคลิกของความร่วมมือที่มีกลิ่นอายของศิลปวัฒนธรรมขอม แต่คงความเรียบหรูผ่านการใช้บรรจุภัณฑ์

7.3.3) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในงานแสดงนิทรรศการผลงาน จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

1) การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2561 (National and International Research Conference 2018 : NIRC2018) ในงานมหกรรมราชภัฏบุรีรัมย์วิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 2 (Buriram Rajabhat International Conference and Cultural Festival 2018 : BRICC Festival 2018) จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ หอประชุมวิชา อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2) การจัดแสดงสินค้าของโครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ณ ศูนย์การค้าสยาม พารากอน กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 4-5 เมษายน พ.ศ. 2561 เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดบน

3) ได้รับการคัดเลือกให้จัดแสดงผลงานในงานประกวดผลงานการออกแบบรางวัล Demark 2018 ประเภทของใช้ไลฟ์สไตล์ รอบที่ 1 เพื่อประกวดในรอบที่ 2 ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น 2-3 ศูนย์การค้าสยาม พารากอน

7.3.4) ทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์เมื่อแรกเห็นจากผู้บริโภคที่เข้าชมผลิตภัณฑ์ ณ คูหา นิทรรศการ ใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์ถึงการยอมรับผลิตภัณฑ์เมื่อแรกเห็นทั้งด้านลวดลาย สี สัน และเนื้อผ้า รวมถึงการตัดสินใจซื้อจากผู้บริโภคโดยทำการจำหน่ายจริง เสมือนกับขั้นตอนการศึกษา ทัศนวิจารณ์จากผู้ชมงานศิลปะ เพื่อประมวลถึงผลลัพธ์ที่ได้ของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสู่ การพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดต่อไป

7.3.5) ดำเนินการผลิตระยะที่ 2 ตามแบบที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ได้ผลงานตาม โครงการรวมกับการผลิตระยะแรก จำนวน 300 ชิ้นงาน/ผืน

7.3.6) วางจำหน่ายสินค้าในร้านจำหน่ายของที่ระลึกในจังหวัดบุรีรัมย์ คูหาแสดงผลภัณฑ์ จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ในงานแสดงผลงาน งานประชุมวิจัย งานประชุมวิชาการ งาน ตามโครงการ Innovation Hubs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่

1) ได้รับการคัดเลือกจากโครงการศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0S ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เครือข่ายอีสานใต้ โดยนำผลงาน “ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP” ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ในงาน STYLE APRIL 2018 ระหว่าง วันที่ 19 - 23 เมษายนพ.ศ. 2561 Hall 105 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

2) ได้รับการคัดเลือกจากโครงการศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0S ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เครือข่ายอีสานใต้ UCCN โดยนำผลงานในโครงการวิจัยผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลาย จำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP ร่วมจัดแสดงในงานเปิดตัวโครงการ "Innovation Hubs Creative Economy เศรษฐกิจสร้างสรรค์เครือข่ายวิจัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง" ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) เป็นแม่ข่าย ภายในงาน “NESP Innovation Fair 2018” ในวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ณ ลานโปรโมชั่นฮอลล์ ชั้น G เทอร์มินอล 21 นครราชสีมา

7.3.7) วางจำหน่ายสินค้าในช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยมีภาคธุรกิจสนใจเป็นผู้จัด จำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจายละเอียด

ตารางที่ 7.1 ตารางสรุปผลงานวิจัยตลอดโครงการ

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย	นักวิจัยที่รับผิดชอบ	ผลงานตลอดโครงการ
1. เพื่อออกแบบลายมัดหมี่ลายใหม่ที่ได้แรงบันดาลใจจากลายจำหลักจากปราสาทขอม	1.1 ร่างออกแบบลายเรขศิลป์ 1.2 ออกแบบลายมัดหมี่ในตารางด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 1.3 ออกแบบการวางลายและสีสันทัน ด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สมบัติ ประจัญสานต์	1.1 ลายเรขศิลป์ จำนวน 10 ลาย 1.2 ลายมัดหมี่ จำนวน 10 ลาย 1.3 แบบเพื่อการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 30 แบบ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ 1.4 การจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้าในนามผู้วิจัย จำนวน 10 ลาย โดยยื่นเอกสารและหลักฐานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2561
2. เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม	2.1 เผยแพร่แบบสู่กลุ่มผู้ผลิต 2.2 ผลิตผ้าไหมมัดหมี่ทอมีื่อย้อมสีธรรมชาติตามภูมิปัญญา เพิ่มเทคโนโลยีสารเพิ่มประจุบวก เพื่อให้เส้นไหมมีความสามารถในการซึมซับสีย้อมธรรมชาติได้ดียิ่งขึ้น และตกแต่งกลิ่นหอมให้กับผ้าด้วยนาโนเทคโนโลยี	สมบัติ ประจัญสานต์	2.1 เผยแพร่สู่กลุ่มผู้ผลิตจำนวน 1 กลุ่ม ได้แก่ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ และขยายผลสู่กลุ่มทอผ้าไหมสีธรรมชาติบ้านตาลอง อำเภอสตึก 2.2 ผลิตผ้าไหมมัดหมี่ทอมีื่อย้อมสีธรรมชาติที่มีการใช้สารเพิ่มประจุบวก และตกแต่งกลิ่นหอมด้วยนาโนเทคโนโลยี จำนวน 300 ผืน
3. เพื่อพัฒนาผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอมพัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP	3.1 ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ และป้าย Tag 3.2 ผลิต กล่องบรรจุภัณฑ์ และป้าย Tag 3.3 ส่งต้นแบบผ้าไหมมัดหมี่เพื่อตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสถาบันสิ่งทอ	สมบัติ ประจัญสานต์	3.1 กล่องบรรจุภัณฑ์ จำนวน 500 ใบ และป้าย Tag ตรายสินค้า จำนวน 500 ชิ้น 3.2 ผ้าไหมมัดหมี่ต้นแบบได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าคลุมไหล่ มผช. เลขที่ 246/2557 ออกให้ ณ วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2561

8) **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ** (โปรดระบุถึงสิ่งที่ได้รับเมื่อสำเร็จโครงการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จในข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ และแสดงหลักฐานประกอบแนบมาด้วย)

ผลงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	หลักฐานประกอบ
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ทอ มือย้อมสีธรรมชาติ	ผ้าต้นแบบ จำนวน 10 ลาย	ผ้าต้นแบบได้นำไปจัดแสดงและวาง จำหน่ายตามงานนิทรรศการ
2. เทคโนโลยีใหม่ -	-	-
3. กระบวนการใหม่ การย้อมไหมด้วย สีธรรมชาติด้วยเพิ่มสารเพิ่มประจุ บวก	นำผ้าต้นแบบผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานจาก สถาบันสิ่งทอ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าคลุมไหล่ มผช. เลขที่ 246/2557 ออกให้ ณ วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2561 ของศูนย์ หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์
4. องค์ความรู้ (โปรดระบุ)	-การออกแบบลายมัดหมี่ และออกแบบสีส้นโดย อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ -การออกแบบสีของผ้าทอมือด้วยเทคนิคการผสม สีทางสายตา และการเปลี่ยนค่าน้ำหนักสีด้วยเส้น ยืนสีกลาง -การใช้สารเพิ่มประจุบวก (PD STARCAT) ให้กับ เส้นใยไหมเพื่อให้ความสามารถในการซึมซับสี ย้อมธรรมชาติได้ดียิ่งขึ้น	องค์ความรู้ที่เรียบเรียงเป็นรายงาน วิจัย
5. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	เกิดการสร้างงาน สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ้าพันคอ จำนวน 300 ผืน ผ่านการทดลองจำหน่ายเพื่อ ศึกษาการยอมรับจากผู้บริโภค	การผลิตสินค้าวางจำหน่าย
6. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ 6.1 การฝึกอบรม 6.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวน.....ครั้ง ครั้งที่..... วันที่ สถานที่.....เรื่อง ผู้เข้ารับการอบรม คือ.....จำนวน คน	
7. การผลิตนักศึกษา 7.1 ปริญญาตรี 7.2 ปริญญาโท 7.3 ปริญญาเอก	จำนวน.....คน ชื่อ..... จำนวน.....คน ชื่อ..... จำนวน.....คน ชื่อ.....	
8. ทรัพย์สินทางปัญญา (อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร / ลิขสิทธิ์ ฯลฯ)	จำนวน...10..... ผลงาน 1. ประเภท IP สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เรื่อง ลวดลายผ้า สถานะ อยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียน 2. ประเภท IP...ลิขสิทธิ์... 10 ชิ้นงาน สถานะ เป็นของผู้สร้างสรรค์ไม่จำเป็นต้องยื่นจด	อยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียน สิทธิบัตรการออกแบบ
9. บทความทางวิชาการ 9.1 วารสารในประเทศ 9.2 วารสารในระดับนานาชาติ	จำนวน.....เรื่อง ชื่อเรื่อง..... ชื่อวารสาร..... ปีที่พิมพ์.....	อยู่ระหว่างการเขียนบทความ

9.3 เอกสารเผยแพร่	-	
10. การเสนอผลงานในการประชุม		
10.1 การประชุมระดับชาติ	จำนวน.....-.....ครั้ง	
10.2 การประชุมระดับนานาชาติ	ชื่อการประชุม.....-.....วันที่..... สถานที่-.....	

9) งบประมาณโครงการ

ลำดับ ที่	กิจกรรม	รายละเอียด	จำนวน เงิน	รวม	รหัส Category
1	ออกแบบและผลิต ต้นแบบสินค้า ลวดลายไหมสี ธรรมชาติ	ค่าธรรมเนียมจดสิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ในนามผู้วิจัย 7,500x10 ลาย	75,000	411,090	1
		ค่าวัสดุจัดทำแบบ 10 แบบ	4,000		2
		ค่าวัสดุ เส้นไหม สี สารช่วยติด สารเคมี ตกแต่งสำเร็จ และแรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ 300ชิ้น	332,090		5
2	ส่งขอรับมาตรฐาน มผช.หรือทดสอบ ผลิตภัณฑ์จาก สถาบันสิ่งทอ	ค่าเดินทางลงพื้นที่เก็บผ้าตัวอย่างส่งตรวจ จำนวน 6 ผืน ใน 3 ชุมชน	3,000	3,000	3
3	พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ แผ่นพับ/ฉลาก/ป้าย tag	ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ = 167x500ชิ้น	83,500	60,000	3
		ค่าจ้างพิมพ์ป้าย tag=30x1,000 ชิ้น	30,000		3
		ค่าจ้างถ่ายภาพสินค้า	30,000		3
4	ประชาสัมพันธ์ และ ทดสอบการยอมรับ ผลิตภัณฑ์เมื่อแรก เห็นจากผู้บริโภคใน งานแสดงสินค้า	ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ค่าสถานที่	27,000	134,310	3
		ค่าถ่ายภาพเพื่อจัดทำสื่อ	10,000		3
		ค่าตกแต่งคูหานิทรรศการ	65,000		3
		ค่าจ้างออกแบบระบบ	20,000		3
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก เดินทาง	32,310		3
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				691,900	

10) เอกสารอ้างอิง

-



ภาพที่ 1 การผลิตของกลุ่มทอผ้าบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 2 การผลิตของศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 3 ผลงานผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจําหลักจากปราสาทขอมย้อมสีธรรมชาติ ทอมือ

HANDWOVEN MUDMEE SILK

with Prasat Khom ornament motifs

Jack Tree

Shellac

Pea Flower

Lemongrass

Teak Leaves

Neem tree

Natural Color

KRIDTIN Mudmee silk is inspired by BuriRam silk and Khmer motifs found in Phanom Rung and Prasat Mueng Tum (or Prasat Khom) which represents the rich cultural identity of BuriRam province. Each piece is handwoven and therefore unique.

Designed by  

Sombat Prajongsant 063 969 1955
E-mail : sombatprajongsant@gmail.com

Shellac

Hand Wash Do Not Bleach Do Not Wring Do Not Tumble Dry Dry in the Shade High

100% SILK MADE IN THAILAND
COPYRIGHT BY KRIDTIN 2013

Each product is handcrafted and therefore unique.

ภาพที่ 4 ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP



ภาพที่ 5 บรรยากาศการแสดงผลงาน ครั้งที่ 1



ภาพที่ 6 บรรยากาศการแสดงผลงาน ครั้งที่ 2



ภาพที่ 7 บรรยากาศการแสดงผลงาน ครั้งที่ 3

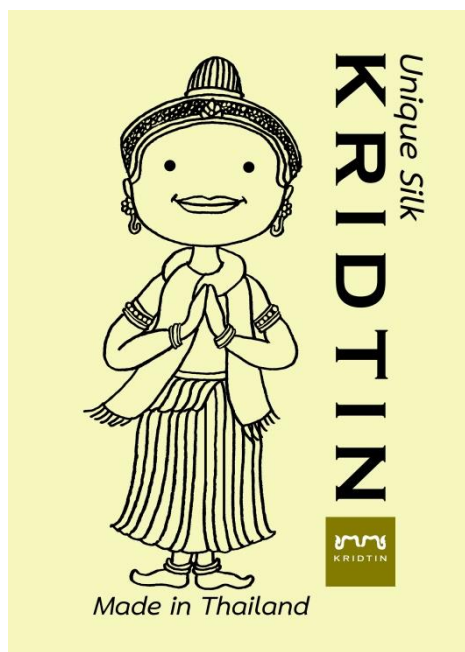


ภาพที่ 8 บรรยากาศการแสดงผลงานและทดลองจำหน่ายผลงาน ครั้งที่ 1



ภาพที่ 9 ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์

ภาพที่ 10 ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มทอผ้าไหมสีธรรมชาติบ้านตาลอง



ภาพที่ 11 บรรจุภัณฑ์ และป้าย Tag

ส่วนของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการให้ข้อมูล

ก. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

- 1 ชื่อสถานประกอบการ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์
- 2 ชื่อผู้บริหารระดับสูง นางประคอง ภาสะฐิติ ตำแหน่ง ประธานศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์
- 3 สถานที่ตั้ง ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์ 9 หมู่ 13 บ้านนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31230
- 4 ลักษณะธุรกิจ (Company profile) กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน
- 5 ทุนจดทะเบียน 50,000 บาท (.....) เมื่อ พ.ศ. 2542
- 6 ยอดขาย ปีที่ผ่านมา 2,000,000 บาท (.....)
- 7 ตลาดของบริษัท / กลุ่มลูกค้า ตลาดในประเทศ สวนจิตรลดา งานออกร้านที่เมืองทองธานี
- 8 การส่งออกของบริษัท
- 9 Website บริษัท
- 10 กรณีมีผู้ประสานงานสามารถติดต่อได้ที่
ชื่อ นางประคอง ภาสะฐิติ
ตำแหน่ง ประธานศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์
โทรศัพท์มือถือ 081 967 3849
โทรศัพท์ที่ทำงาน -
โทรสาร -
E-mail -
ที่อยู่ในการจัดส่งเอกสาร.....

ข. ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ โปรดระบุ

1 ภาคเอกชนทราบข่าวการเปิดรับข้อเสนอโครงการโครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทยตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จาก

- ผู้วิจัย
- Website <http://www.cupt.net/>
- สถาบันการศึกษาต้นสังกัดของผู้วิจัย
- อื่น ๆ โปรดระบุ

2 การกำหนดประเด็นการวิจัย

- ภาคเอกชนเป็นผู้กำหนดประเด็นการวิจัย
- นักวิจัยเป็นผู้กำหนดประเด็นการวิจัย และนำเสนอแนวทางการวิจัยให้ภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ
- อื่น ๆ โปรดระบุ

3 ความคาดหวัง / เป้าหมายหลักในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

.....
.....

4 ผลผลิต (Output) ของงานวิจัยของโครงการนี้จัดอยู่ในระดับใด โปรดเลือก ในหัวข้อที่ตรงกับโครงการของท่านมากที่สุด

- ระดับที่ 1 ต้นแบบ (Prototype) ระบุ.....
- ระดับที่ 2 การทดสอบในอุตสาหกรรม (Industrial Demonstration) ระบุ.....
- ระดับที่ 3 การผลิตจริงในอุตสาหกรรม (Industrialization) ระบุ.....
- ระดับที่ 4 เข้าสู่ตลาด (Market Entry) ระบุได้วางผลิตภัณฑ์จำหน่ายจริง

5 ความคุ้มค่าของโครงการ (แสดงต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัท และแผนภาพประกอบ)

.....
.....

6 แผนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

ในการทดลองจำหน่าย มีผู้สนใจในงานนิทรรศการไม่มาก เนื่องจากงานเน้นการเจรจาการค้า แต่ผลงานมีภาคธุรกิจสนใจเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ และต่างประเทศ เข้ามาชมผลงานในงาน หากมีการเจรจาตกลงกันได้ จะนำไปสู่แผนการตลาดต่อไป

7 แผนการตลาด (Marketing Plan) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan)

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ

8 แผนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ

9 ข้อตกลงการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและสถาบันอุดมศึกษา

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ และความชัดเจนของการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และสัญญา

10 ข้อเสนอแนะต่อ สกอ.

.....
.....

(ลงชื่อ).....

(นางประคอง ภาสะจิตติ)

ตำแหน่ง ประธานศูนย์นวัตกรรมพื้นบ้าน

อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์

หนังสือแสดงความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการจากผู้ประกอบการ

วันที่เดือน.....พ.ศ.

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการ ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม
พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้าพเจ้า...นางประคอง ภาสะฐิติ.....ตำแหน่ง...ประธานศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
ในฐานะผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการดังนี้

.....
.....
.....
.....

ผลงานวิจัยนี้สามารถนำมาช่วยแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมในด้าน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบุ ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม
พัฒนาสู่
- การพัฒนากระบวนการใหม่ ระบุ การย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติโดยการเติมสารเพิ่มประจุบวก
- การศึกษาเพื่อเพิ่มผลผลิต ระบุ
- การยกระดับเทคโนโลยี ระบุ การย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติโดยการเติมสารเพิ่มประจุบวก
- การลดต้นทุนการผลิต ระบุ
- การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ระบุ การไม่ใช้สีเคมี เลือกใช้สีธรรมชาติทำให้เป็นสินค้า ECO
- อื่น ๆ ระบุ

และขอรับรองว่าจะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ดังนี้.....

.....
.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ).....

(นางประคอง ภาสะฐิติ)

ตำแหน่ง ประธานศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน

อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการให้ข้อมูล

ก. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

- 1 ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
- 2 ชื่อผู้บริหารระดับสูง นางเมือง โยรัมย์ ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง
- 3 สถานที่ตั้ง กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง หมู่ 7 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ 31150
- 4 ลักษณะธุรกิจ (Company profile) กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน
- 5 ทุนจดทะเบียน 12,000 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) เมื่อ พ.ศ. 2555
- 6 ยอดขาย ปีที่ผ่านมา 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- 7 ตลาดของบริษัท / กลุ่มลูกค้า ตลาดในประเทศ งานออกร้านที่เมืองทองธานี และมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าชาว

ต่างประเทศเป็นครั้งคราว

- 8 การส่งออกของบริษัท
- 9 Website บริษัท
- 10 กรณีมีผู้ประสานงานสามารถติดต่อได้ที่
ชื่อ นางเมือง โยรัมย์
ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์มือถือ 098 636 2058
โทรศัพท์ที่ทำงาน -
โทรสาร -
E-mail -
ที่อยู่ในการจัดส่งเอกสาร.....

ข. ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ โปรดระบุ

1 ภาคเอกชนทราบข่าวการเปิดรับข้อเสนอโครงการโครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศไทยตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จาก

- ผู้วิจัย
- Website <http://www.cupt.net/>
- สถาบันการศึกษาต้นสังกัดของผู้วิจัย
- อื่น ๆ โปรดระบุ

2 การกำหนดประเด็นการวิจัย

- ภาคเอกชนเป็นผู้กำหนดประเด็นการวิจัย
- นักวิจัยเป็นผู้กำหนดประเด็นการวิจัย และนำเสนอแนวทางการวิจัยให้ภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ
- อื่น ๆ โปรดระบุ

3 ความคาดหวัง / เป้าหมายหลักในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

.....
.....

4 ผลผลิต (Output) ของงานวิจัยของโครงการนี้จัดอยู่ในระดับใด โปรดเลือก ในหัวข้อที่ตรงกับโครงการของท่านมากที่สุด

- ระดับที่ 1 ต้นแบบ (Prototype) ระบุ.....
- ระดับที่ 2 การทดสอบในอุตสาหกรรม (Industrial Demonstration) ระบุ.....
- ระดับที่ 3 การผลิตจริงในอุตสาหกรรม (Industrialization) ระบุ.....
- ระดับที่ 4 เข้าสู่ตลาด (Market Entry) ระบุได้ว่าวางผลิตภัณฑ์จำหน่ายจริง

5 ความคุ้มค่าของโครงการ (แสดงต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัท และแผนภาพประกอบ)

.....
.....

6 แผนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

ในการทดลองจำหน่าย มีผู้สนใจในงานนิทรรศการไม่มาก เนื่องจากงานเน้นการเจรจาการค้า แต่ผลงานมีภาคธุรกิจสนใจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ และต่างประเทศ เข้ามาชมผลงานในงาน หากมีการเจรจาตกลงกันได้ จะนำไปสู่แผนการตลาดต่อไป

7 แผนการตลาด (Marketing Plan) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan)

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ

8 แผนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ

9 ข้อตกลงการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและสถาบันอุดมศึกษา

รอความชัดเจนของภาคธุรกิจที่สนใจ และความชัดเจนของการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และสัญญา

10 ข้อเสนอแนะต่อ สกอ.

.....
.....

(ลงชื่อ).....

(นางเมื่อง โยรัมย์)

ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง

อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

หนังสือแสดงความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการจากผู้ประกอบการ

วันที่เดือน.....พ.ศ.

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการ ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม
พัฒนาสู่สินค้า ECO Premium OTOP

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้าพเจ้า...นางเมือง โยรัมย์.....ตำแหน่ง...ประธานประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัด
บุรีรัมย์ ในฐานะผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการดังนี้

.....
.....
.....
.....

ผลงานวิจัยนี้สามารถนำมาช่วยแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมในด้าน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ระบุ ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ลายจำหลักจากปราสาทขอม
พัฒนาสู่
- การพัฒนากระบวนการใหม่ ระบุ การย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติโดยการเติมสารเพิ่มประจุบวก
- การศึกษาเพื่อเพิ่มผลผลิต ระบุ
- การยกระดับเทคโนโลยี ระบุ การย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติโดยการเติมสารเพิ่มประจุบวก
- การลดต้นทุนการผลิต ระบุ
- การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ระบุ การไม่ใช้สีเคมี เลือกใช้สีธรรมชาติทำให้เป็นสินค้า ECO
- อื่น ๆ ระบุ

และขอรับรองว่าจะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ดังนี้.....

.....
.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ).....

(นางเมือง โยรัมย์)

ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง

อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์