

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ พนักงานของธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 120 คน จาก 12 สาขา ได้แก่ สาขาเขตบุรีรัมย์ สาขาจังหวัดบุรีรัมย์ สาขาย่อยทวิกิจชุมชนเปออร์เซ็นเตอร์ สาขาอำเภอนางรอง สาขาอำเภอลำปลายมาศ สาขาอำเภอหนองกี่ สาขาอำเภอประโคนชัย สาขาอำเภอบ้านกรวด สาขาอำเภอละหานทราย สาขาอำเภอกระสัง สาขาอำเภอพุทไธสง และสาขาอำเภอสตึก

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานของธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 120 คน จาก 12 สาขา โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความเชื่อมั่นคลาดเคลื่อนที่  $\pm 5\%$  ได้กลุ่มตัวอย่าง 120 คน แล้วทำการสุ่มตัวอย่าง ไปตามสาขาต่างๆ ตามสัดส่วน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีใช้ตารางเลขสุ่ม (Table of Random Numbers) รายละเอียดจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างพนักงานของธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

สาขา	จำนวนประชากร	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
สาขาเขตบุรีรัมย์	38	17
สาขาจังหวัดบุรีรัมย์	42	19
สาขาย่อยทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์	5	2
สาขาอำเภอนางรอง	28	12
สาขาอำเภอลำปลายมาศ	26	12
สาขาอำเภอหนองกี่	20	9
สาขาอำเภอประโคนชัย	22	10
สาขาอำเภอบ้านกรวด	15	7
สาขาอำเภอละหานทราย	16	7
สาขาอำเภอกระสัง	17	8
สาขาอำเภอพุทไธสง	210	9
สาขาอำเภอสตึก	21	9
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>120</b>

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ลักษณะเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาสร้างเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล แบ่งออก

3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ สมรส อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปลายปิด (Close – ended Question) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมความเป็นพนักงานองค์กรที่ดี

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมความเป็นพนักงานองค์กรที่ดีของพนักงานธนาคารออมสินในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความสำเร็จของงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ด้านความรับผิดชอบ และด้านลักษณะงาน ลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยข้อความครอบคลุมแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open – ended Form) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของลูกจ้างและพนักงานธนาคารออมสิน

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล จากการศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนแรงจูงใจของพนักงานธนาคารออมสินในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ผู้วิจัยดำเนินการสร้างและพัฒนาตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสารต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแบบสอบถามของงานวิจัยฉบับนี้
2. ศึกษาเทคนิคและวิธีการสร้างเครื่องมือ ที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามโดยศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ
3. ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย ตัวแปรที่ศึกษา และนิยามศัพท์เฉพาะ
4. ร่างแบบสอบถามเสนอกรรมการผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
5. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ จีวัฒนา วุฒิ ปร.ค. (ภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการวิจัย

5.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินทิพย์ พิมพ์กัลด วุฒิ ปร.ค. (ภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ) อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

5.3 อาจารย์ ดร.กระพัน ศรีงาน วุฒิ ปร.ค. (วิจัยวัดผลและสถิติการศึกษา) คณบดี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย

6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้อง แล้วจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

7. นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขสมบูรณ์แล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.964 ซึ่งผ่านเกณฑ์สามารถนำไปเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ออกหนังสือเพื่อแนะนำตนเอง และถึงผู้จัดการเขตเพื่อขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์เรียบร้อยแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 ฉบับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูลด้วยตนเองทั้งหมด

3. ผลปรากฏว่าแบบสอบถามจำนวน 120 ฉบับ เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 120 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ศึกษาปัจจัยจุดใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นคำถามปลายเปิด ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยจัดทำคำตอบเข้าประเด็นเดียวกันแล้วแจกแจงความถี่

4. เกณฑ์ในการแปลความหมายถึง ข้อมูล การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยกำหนดขอบเขตของค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2554 : 104 )

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	ระดับแรงงใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับแรงงใจมาก
2.51 – 3.50	ระดับแรงงใจปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับแรงงใจน้อย
1.00 – 1.50	ระดับแรงงใจน้อยที่สุด

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค (Cronbach)
2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่
  - 2.1 ร้อยละ (Percentage)
  - 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
  - 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)