

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายของการวิจัย
2. วิธีดำเนินการวิจัย
3. สรุปผลการวิจัย
4. อภิปรายผล
5. ข้อเสนอแนะ
 - 5.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้
 - 5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยในครั้งต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์ที่จะได้นำเสนอต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและการวางแผนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1 ประชากร ได้แก่ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 35 คน
- 1.2 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานโดยใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และเทคนิคการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 35 คน

1.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ ใช้เลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดโควตา (Quota) จำนวน 10 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม จำนวน 1 คน คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 3 คน และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 6 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 10 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 คน ซึ่งมีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ความวิธึของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.9723

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อนำมากลับมาตรวจสอบหาความสมบูรณ์ และหาความถูกต้องของแบบสอบถาม แบบสอบถามจำนวน 35 ฉบับ เก็บรวบรวมมาได้ 35 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์จากสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา จำนวน 10 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม จำนวน 1 คน คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 3 คน และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 6 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ทั้งสิ้น จำนวน 10 คน ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเองแล้วสรุปรวบรวมความคิดเห็นในแต่ละด้านทันทีที่จบการสัมภาษณ์แต่ละด้าน เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ผู้วิจัยจะสรุปอีกครั้ง ซึ่งหากกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเพิ่มเติมก็จะบันทึกเพิ่มเติม ซึ่งการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง ผู้วิจัยได้จดบันทึกและบันทึกเทปทุกครั้ง โดยขออนุญาตในการบันทึกต่อกลุ่มทุกครั้ง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอข้อมูลเป็นตาราง แสดงจำนวนและร้อยละ

4.2 การศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เสนอข้อมูลเป็นตารางประกอบคำอธิบาย

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธีอุปมาน (Inductive Method) โดยนำประเด็นย่อมาพิจารณาความคล้ายคลึงกัน ความแตกต่างกัน และความสัมพันธ์กันเพื่อหาข้อสรุป

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ผลการศึกษาระดับการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการบริหารการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนอกนั้นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงไปหาค่า ได้ดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการจัดการ ด้านการบริหารการเงิน และด้านการตลาด ตามลำดับ

2. ผลจากการสัมภาษณ์และข้อเสนอแนะผู้ให้สัมภาษณ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ไม่พบปัญหาเกี่ยวกับด้านการจัดการ เพราะกลุ่มมีการมอบหมายหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบให้แก่สมาชิก โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ รับผิดชอบ ด้านการเงินกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นค่าแรง ค่าวัสดุคิบ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย โดยมีประธานกลุ่มเป็นผู้ดูแลเงินที่ได้จากการขายแล้วหักค่าใช้จ่ายจะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป พบปัญหาด้านการตลาดในเรื่องค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เป็นค่าเช่าที่แสดงสินค้ามีราคาสูง ด้านการผลิตมีปัญหา คือ สินค้าบางอย่างที่ลูกค้าต้องการมีรูปแบบแปลกใหม่ ทำให้ผลิตสินค้าใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ ซึ่งทำให้การผลิตล่าช้า และอยากให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจัดฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดโครงการไปทัศนศึกษาดูงานกลุ่มธุรกิจชุมชนอื่นด้วย

อภิปรายผล

จากการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 4 ด้าน ทำให้ทราบถึงระดับการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางที่จะส่งเสริมและการดำเนินงานของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีประเด็นที่ค้นพบอันจะเป็นข้อมูลให้กลุ่มอาชีพอื่น ๆ นำไปวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนต่อไป ซึ่งสามารถอภิปรายผลดังนี้

1. จากการศึกษการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการบริหารการเงิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ให้ความสำคัญกับการจัดการ โดยมีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน สมาชิกมีความชำนาญงาน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามกำหนด มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิต มีการส่งเสริมการขายสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ด้านการตลาด มีการออกขายสินค้าตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ สินค้าที่ผลิตก็มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และด้านการบริหารการเงิน มีการจัดทำบัญชีและมีการระดมเงินทุนในกลุ่มสมาชิกเพื่อใช้หมุนเวียนในการดำเนินงาน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของมนตรี โรหิตเสถียร (2549 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 จากผลการวิจัย ด้านการจัดการ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา มีการวางแผนการทำงานล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายหน้าที่และการจัดแบ่งหน้าที่รับผิดชอบที่มอบหมายตามความชำนาญ มีการควบคุมและติดตามการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่ม กลุ่มมีการประสานงานภายในอย่างราบรื่น มีการควบคุมการทำงานของสมาชิกโดยสามารถผลิตได้ทันตามกำหนดทุกครั้ง ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ ศรีสุรางค์ ทีนะกุล (2542 : 51) กล่าวว่า งานของการบริหารหรือการจัดการจะต้องเกี่ยวข้องกับมนุษย์ทุกคนนับตั้งแต่ตัวเราจนถึงองค์การขนาดใหญ่ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล กระทรวง ทบวง กรม และหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ถ้วนแล้วแต่มีการจัดการที่ดีทั้งนั้น จึงจะสามารถดำรงอยู่และพัฒนาต่อไปได้ ยิ่งในสภาวะปัจจุบันที่มีประชากรเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ พร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ทุกองค์การจึงต้องพยายามแข่งขันกันเพื่อความอยู่รอด การบริหารที่จะให้เกิดผลสำเร็จนั้นจะต้องมีการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน เพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ การจัดการหรือการบริหารจึงมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

2.2 จากผลการวิจัย ด้านการผลิต พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ เป็นเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา มีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับจำนวนการผลิต มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิต กลุ่มตรงต่อเวลา มีคุณภาพได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีกำลังในการผลิตเพียงพอต่อการการผลิตสินค้าส่วนใหญ่จะผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉันทพันธ์ เขจรนันท์ (2542 : 65 - 66) กล่าวว่า การจัดการผลิต คือ การแปรสภาพทรัพยากรต่าง ๆ ให้เป็นสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและการไหลของงาน (Work Flow) ทรัพยากร (Resources) และวัตถุดิบ (Materials) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานในเวลาที่กำหนด และการควบคุมการผลิต (Product Control) เป็นสิ่งจำเป็นประการหนึ่ง เพื่อให้การผลิตและการแปลงสภาพให้ได้สินค้าและบริการในปริมาณและคุณภาพที่ต้องการและทันตามเวลาที่กำหนด

2.3 จากผลการวิจัย ด้านการตลาด พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ เป็นเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ได้จัดแสดงสินค้าออกจำหน่ายในงานต่าง ๆ เช่น งานกาชาดและงานประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ งานแสดงสินค้าที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี บางโอกาสมีลูกหลานในกลุ่มรับผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่กรุงเทพฯ บางครั้งมีการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบปลีกและแบบส่ง แบบปลีก คือ ชื้อไปใช้เองมีจำนวนน้อย และแบบส่งลูกค้ามีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปขายต่อ มีการประสานงานการตลาดกับชุมชนอื่น เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (2547 : 3) ได้กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ โดยการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จนถึงขั้นได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของแต่ละมาตรฐาน ซึ่งได้แก่มาตรฐานอาหารและยา (อย.) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานฮัสสากล และมาตรฐานอื่น ๆ เช่น ลิขสิทธิ์ทางปัญญา เครื่องหมายรับรองของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เครื่องหมายเลขที่จดทะเบียนของ ศูนย์วิจัยการแพทย์ เกียรติบัตร ฯลฯ ในเรื่องการพัฒนาการผลิตและแปรรูป การตลาด การบริหารระบบจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการสร้างรากฐานการผลิตของประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน

2.4 จากผลการวิจัย ด้านการบริหารการเงิน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา มีแหล่งเงินทุนมาจากการระดมทุนหุ้นจากสมาชิกในกลุ่ม และจากหน่วยงานของรัฐอุดหนุนงบประมาณไม่มากนัก กลุ่มมีภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นค่าแรง ค่าวัตถุดิบ การทำบัญชี รายรับ รายจ่าย มีการบริหารการเงินที่มีอยู่อย่างจำกัดเท่าที่จำเป็น เนื่องจากไม่มีหน่วยงานอื่นให้ความช่วยเหลือมากนัก เงินที่ได้จากการขายทางกลุ่มจะหักค่าต้นทุนไว้และนำกำไรส่วนหนึ่งมาใช้จ่าย และจะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป กลุ่มมีเงินทุนสำรองน้อย ถ้าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เงินสำรองก็จะไม่พอที่จะผลิตสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของสุขใจ น้ำสุค (2543 : 3) กล่าวว่า การจัดการด้านการเงิน เป็นการบริหารทรัพยากรทางการเงินที่บุคคลมีอยู่หรือได้มาให้บรรลุจุดหมายที่วางไว้ได้ดีที่สุด คือ ได้รับความมั่นคงสูงสุด อันจะนำมาซึ่งความผาสุกและความมีเสถียรภาพทางการเงินของบุคคล เพราะเงินเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่จะทำให้นักธุรกิจได้รับในสิ่งที่ตนหวังไว้ ดังนั้น การเรียนรู้ในการจัดระเบียบการเงินของตนและครอบครัวอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดผล โดยเริ่มต้นด้วยการวางแผนการเงินสำหรับตนเองและครอบครัวย่อมทำให้ทุกคนมีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิต

3. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง โดยกำหนดหัวข้อไว้กว้าง ๆ ปรากฏว่ามีข้อค้นพบที่น่าสนใจใน คือ

3.1 ผลการวิเคราะห์ ด้านการจัดการ กลุ่มมีการวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าทุกครั้งก่อนที่จะผลิตสินค้าจะต้องจัดเตรียมวัตถุดิบและแจ้งกับสมาชิกในกลุ่มที่มีการจัดแบ่งหน้าที่รับผิดชอบที่มอบหมายตามความชำนาญ มีการควบคุมและติดตามการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่ม โดยควบคุมเวลาและปริมาณงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ นภาพร ชันชนภา (2545 : 16) กล่าวว่า การบริหารจัดการ เป็นงานของผู้จัดการในการวางแผน การจัดองค์การ การชักนำ และการควบคุม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ การวางแผน (Planning) คือ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และการจัดทำแผนงาน เพื่อที่จะประสานกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะกระทำในอนาคต เพื่อให้ประสบความสำเร็จและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การจัดองค์การ (Organizing) คือ การกำหนดภารกิจของงานที่ต้องทำ ใครเป็นผู้ปฏิบัติภารกิจนั้น และภารกิจนั้นจะจัดเป็นกลุ่มได้อย่างไร ใครต้องรายงานใคร และใครเป็นผู้ตัดสินใจ การชักนำ (Leading) คือ การนำและจูงผู้ใต้บังคับบัญชา การกำหนดทิศทาง การเลือกช่องทางการสื่อสารที่ได้ประสิทธิภาพที่สุดและขจัดความขัดแย้ง หรือกระตุ้นให้พนักงานใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการทำงาน การควบคุม (Controlling) คือ การกำกับดูแลกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมนั้น สัมฤทธิ์ผลตามแผนงานที่ได้วางไว้ รวมทั้งทำการแก้ไขความผิดพลาดที่เกิดขึ้นให้ถูกต้อง

3.2 ผลการวิเคราะห์ ด้านการผลิต พบว่า กลุ่มใช้วัตถุดิบในการผลิตจากใบหม่อน มีแหล่งวัตถุดิบจากการกลุ่มปลูกเองจากสมาชิกภายในกลุ่ม และรับซื้อจากหมู่บ้านอื่น กลุ่มตรงต่อเวลามีคุณภาพ กลุ่มมีการสำรองวัตถุดิบไว้ ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางไว้เพราะมีความพร้อม และมีการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ผ่านการรับรองจากโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทางกลุ่มได้ส่งสินค้าตรงตามเวลาที่มีการสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วิจิต นันทสุวรรณ (2547 : 28) กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชน หมายถึง การประกอบการเพื่อจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเอง และความเพียรของครอบครัวและชุมชน และกล่าวว่าการประกอบการในลักษณะวิสาหกิจชุมชนเป็นการประกอบการที่เชื่อมโยงการผลิตทางการเกษตร การแปรรูป และการตลาดของชุมชน เข้าเป็นกระบวนการเดียวกัน ไม่แยกส่วนและแบ่งบทบาทให้กับกลุ่มคนที่มีทักษะหรืออาชีพเฉพาะที่แตกต่างกัน กิจกรรมทางเศรษฐกิจตามแนวทางวิสาหกิจชุมชนมี 3 ระดับ คือ การสร้างผลผลิตหรือสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการพึ่งตนเองในระดับครัวเรือน สร้างผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์เพื่อเพียงพอับความต้องการระดับชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองสังคมภายนอกชุมชนเป็นระดับก้าวหน้า

3.3 ผลการวิเคราะห์ ด้านการตลาด พบว่า การออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่าง ๆ เช่น งานกาชาดและงานประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ งานแสดงสินค้าที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี และในบางครั้งมีลูกหลานในกลุ่มรับผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่กรุงเทพฯ กลุ่มมีการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบปลีกและแบบส่ง แบบปลีกคือซื้อไปใช้เองมีจำนวนน้อย และแบบส่งลูกค้ามีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปขายต่อ กลุ่มมีการประสานงานการตลาดกับชุมชนอื่น เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย เพื่อให้กลุ่มขยายตลาด และผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอภิรัช พันธเสน (2545 : 31) กล่าวว่า การตลาดเป็นกระบวนการของการวางแผนจัดการด้านแนวความคิดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการจัดจำหน่ายและกระจายตัวสินค้าและบริการ ตลอดจนแนวความคิดเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนอันนำมาซึ่งความพอใจแก่ลูกค้า และตอบสนองเป้าหมายขององค์การ

3.4 ผลการวิเคราะห์ ด้านการบริหารการเงิน กลุ่มมีแหล่งเงินทุนมาจากการระดมทุนหุ้นจากสมาชิกในกลุ่มและ หน่วยงานพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และเงินทุนบทบาทสตรี กลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็น ค่าแรง ค่าวัตถุดิบ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย โดยมีประธานกลุ่มเป็นผู้ดูแล เงินที่ได้จากการขายแล้วหักค่าใช้จ่ายจะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไปกลุ่มไม่มีหนี้สิน

ข้างชำระ การซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่จะจ่ายเป็นเงินสด ปัญหาของกลุ่ม คือ กลุ่มมีเงินทุนสำรองจ่ายน้อย ถ้าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เงินสำรองก็จะไม่พอที่จะผลิตสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฌาค จันท์สม (2555 : 8 - 9) กล่าวว่า การบริหารการเงิน (Financial Management) เป็นการจัดการทางการเงินขององค์กรที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการ ได้มาและใช้ไปของเงินซึ่งการบริหารการเงินจะเกี่ยวข้องกับการหลัก 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมลงทุน คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้ในการประกอบกิจการขององค์กร กิจกรรมจัดหาเงิน คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาแหล่งทุน เพื่อใช้ในการจัดหาสินทรัพย์ตามกิจกรรมลงทุนและดำเนินงาน แหล่งที่มาของเงิน โดยทั่วไปในองค์กรธุรกิจอาจมาจากการกู้ยืม หรือส่วนของทุน (เจ้าของ) กิจกรรมดำเนินงาน คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการหารายได้ และการควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กร โดยผลต่างระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายจะเป็นส่วนเพิ่มให้ทุนของกิจการมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลสูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 จากผลการวิจัย พบว่า การศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลสูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการผลิต ดังนั้น แม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ต้องรักษาสิ่งดี ๆ นี้ไว้ และพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป โดยมีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับจำนวนการผลิต มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิต ผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพดี ราคาประหยัด เพื่อลดต้นทุน กลุ่มมีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนผลิตทุกครั้ง และมีการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อช่วยกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และสำรวจปริมาณงานขั้นตอนการทำงานในการวางแผนการผลิตต่อไป

1.2 จากผลการวิจัย พบว่า การศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลสูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการตลาด ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ควรมีการติดต่อประสานงานการตลาดกับชุมชนอื่น ในด้านช่องทาง

การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย เพื่อให้กลุ่มขยายตลาดและผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด และมีการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก กลุ่มควรมีการกำหนดต้นทุนราคาสินค้าไม่แพงจนเกินไป เพื่อให้มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์และต่างจังหวัด ดังนั้น กลุ่มควรที่จะร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐในการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า หรือฝากสินค้าไว้จำหน่ายตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงานให้เป็นที่รู้จักกับประชาชนทั่วไปมากขึ้น

1.3 ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์ที่พบมากที่สุด คือ สินค้าบางอย่างที่ลูกค้าต้องการมีรูปแบบแปลกใหม่ ทำให้ผลิตสินค้าต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ ซึ่งทำให้การผลิตล่าช้า ทั้งนี้เป็นเพราะการผลิตสินค้าบางครั้งทำตามคำสั่งซื้อของลูกค้าทุกราย ผู้ออกแบบสินค้ามีประสบการณ์น้อย ไม่ทันสมัย ทำให้ต้องศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ร้านขายหนังสือ กลุ่มแม่บ้านอื่น ๆ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ทำให้บางครั้งส่งสินค้าไม่ทันตามกำหนด ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ต้องแบ่งหน้าที่เพิ่มเติมในการติดตาม ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ตหรือสังคมออนไลน์ เพื่อหาประสบการณ์ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน แล้วนำข่าวสารที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย หรือประสานงานกับหน่วยงานของรัฐในการออกแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ ของหน่วยงานจัดแต่ละแห่ง การฝึกอบรมจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านการผลิตสินค้ารูปแบบแปลกใหม่มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลกระทบต่อการบริหารวิสาหกิจชุมชนมากน้อยเพียงใด

2.2 ควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานเป็นกลุ่มหรือทีม

2.3 ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการบริหารวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านโนนศิลา ตำบลลุดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน วิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการบริหารงานวิสาหกิจชุมชน