

ชื่อเรื่อง	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ
ผู้วิจัย	นางสาวธัญญารัตน์ กระสุนรัมย์ นางสาวหฤทัย เข็มจันทร์ นายสุปรีย์ ปรีชารัมย์ นายณัฐพล กองรัมย์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. ณัฐนันท์ ประสิทธิ์เตสัง
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นแบบเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและผู้ผลิตโดยประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางและผู้บริโภคทั่วไปในเมืองบุรีรัมย์จำนวน 385 คน ผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน แบ่งออกเป็นเพศชาย 37% และเพศหญิงจำนวน 63% ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ถึง 36% ผลของการสำรวจยังทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนเพื่อรับประทานเองด้วยถึง 75% ความถี่ของการซื้อขนมทองม้วนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงให้เห็นว่าไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน แต่จะซื้อตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลจากการเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างบรรจุภัณฑ์เดิมกับบรรจุภัณฑ์ปรับปรุงใหม่มีเปอร์เซ็นต์เพิ่มขึ้นดังนี้ ด้านรูปลักษณ์เพิ่มขึ้น 8.90% ด้านขนาดเพิ่มขึ้น 8.33% ด้านความสวยงามเพิ่มขึ้น 7.72% และด้านภาพลักษณ์เพิ่มขึ้น 7.59%

คำสำคัญ : การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ