

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อการเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ ดังนี้

- \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการ โดยใช้โปรแกรมทางสถิติทำการวิเคราะห์จำแนกผลการวิเคราะห์เป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
- ตอนที่ 3 ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตาราง 4.1 ดังนี้

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่าง	65	100.00
1. เพศ		
1.1 ชาย	3	4.61
1.2 หญิง	62	95.40
2. อายุ		
2.1 18-30 ปี	0	0.00
2.2 31-40 ปี	10	15.40
2.3 41-50 ปี	41	63.10
2.4 51-60 ปี	14	21.54
2.5 60 ปีขึ้นไป	0	0.00
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา	3	4.62
3.2 ประถมศึกษา	52	80.00
3.3 มัธยมศึกษาตอนต้น	10	15.40
3.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	0	0.00
3.5 อนุปริญญา/ปวศ. หรือเทียบเท่า	0	0.00
3.6 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	0.00
3.7 สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
4. อาชีพ		
4.1 เกษตรกรรม	57	87.70
4.2 รับจ้าง	6	9.23
4.3 ค้าขาย	2	3.10
4.4 รับราชการ	0	0.00

5. รายได้		
5.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท	6	9.23
5.2 5,001 – 10,000 บาท	49	75.40
5.3 10,001 – 20,000 บาท	10	15.40
5.4 มากกว่า 20,000 บาท	0	0.00

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 65 คน เมื่อจำแนกตามเพศ เป็นหญิง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 95.40 เป็นชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60

เมื่อจำแนกตามอายุ ปรากฏว่าช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.10 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.50 และที่มีน้อยที่สุดคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.40

เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ปรากฏว่าจบการศึกษาประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 และที่มีน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60

เมื่อจำแนกตามอาชีพ ปรากฏว่าอาชีพเกษตรกรมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 87.70 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ อาชีพค้าขาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10

เมื่อจำแนกตามรายได้ ปรากฏว่ารายได้ต่ำกว่า 5,001 - 10000 บาท มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 75.40 รองลงมาคือ รายได้ 10,000 - 20000 บาท มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ รายได้ ต่ำกว่า 5000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.20

ตอนที่ 2 ระดับการปฏิบัติการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ปรากฏดังตาราง 4.2-4.6 ดังนี้

ตาราง 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมและรายด้าน

ข้อความ	ระดับการปฏิบัติ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านการบริหารจัดการ	4.25	0.18	มาก
2. ด้านการผลิต	4.28	0.15	มาก
3. ด้านการตลาด	4.20	0.22	มาก
4. ด้านการบริหารการเงิน	3.48	0.25	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	4.05	0.11	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการบริหารการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) ส่วนด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงไปหาค่า ได้ดังนี้ ด้านการผลิต ($\bar{X} = 4.28$) ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X} = 4.25$) ด้านการตลาด ($\bar{X} = 4.20$) และด้านการบริหารการเงิน ($\bar{X} = 3.48$) ตามลำดับ

ตาราง 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้าน
เกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารจัดการ
โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อความ	ระดับการปฏิบัติ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการบริหารจัดการ			
1. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ในการบริหารอย่างชัดเจน	4.29	0.45	มาก
2. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการประสานงานที่ดี	4.26	0.47	มาก
3. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการมอบหมายหน้าที่ และกำหนดความรับผิดชอบ	4.25	0.43	มาก
4. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการวางแผนการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	4.18	0.39	มาก
5. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการพิจารณาค่าตอบแทน แก่สมาชิกอย่างเป็นธรรม	4.46	0.50	มาก
6. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการควบคุมและ ประเมินผลงานตามระยะเวลาที่กำหนด	4.20	0.44	มาก
7. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล	4.23	0.46	มาก
8. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการจัดประชุมอย่าง สม่ำเสมอ	4.18	0.39	มาก
รวมเฉลี่ย	4.25	0.44	มาก

จากตาราง 4.3 พบว่า การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก
อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารจัดการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อ 5
กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการพิจารณาค่าตอบแทนแก่สมาชิกอย่างเป็นธรรม ($\bar{X} = 4.46$) รองลงมา คือ
ข้อ 1 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารชัดเจน ($\bar{X} = 4.29$) ส่วนข้อที่มี

ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 4 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 4.18$) และข้อ 8 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.18$)

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน บ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการผลิต โดยภาพรวม และรายข้อ

ข้อความ	ระดับการปฏิบัติ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการผลิต			
9. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับจำนวนการผลิต	4.11	0.40	มาก
10. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิต	4.17	0.37	มาก
11. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพ	4.37	0.48	มาก
12. กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	4.43	0.49	มาก
13. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า	4.25	0.43	มาก
14. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพดี ราคาประหยัด	4.31	0.46	มาก
15. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนผลิตทุกครั้ง	4.35	0.47	มาก
16. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อการผลิต	4.28	0.45	มาก
รวมเฉลี่ย	4.28	0.44	มาก

จากตาราง 4.4 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการผลิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าสูงสุด คือ ข้อ 12 กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมา คือ ข้อ 11 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.37$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 9 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับต่อจำนวนการผลิต ($\bar{X} = 3.23$)

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการตลาด โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อความ	ระดับการปฏิบัติ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการตลาด			
17. กลุ่มธุรกิจชุมชนลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่ม	4.18	0.42	มาก
18. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์	4.22	0.45	มาก
19. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม	4.18	0.39	มาก
20. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้า	4.23	0.46	มาก
21. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์	4.23	0.42	มาก
22. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีเครือข่ายการตลาดกับชุมชนอื่น	4.23	0.46	มาก
23. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการติดต่อตลาดในลักษณะขนส่ง	4.15	0.53	มาก
รวมเฉลี่ย	4.20	0.45	มาก

จากตาราง 4.5 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 20 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้า ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมา คือ ข้อ 18 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.22$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 23 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการติดต่อตลาดในลักษณะขนส่ง ($\bar{X} = 4.15$)

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารการเงิน โดยภาพรวมและรายข้อ

ข้อความ	ระดับการปฏิบัติ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการบริหารการเงิน			
24. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการจัดทำระบบบัญชี	3.43	0.49	ปานกลาง
25. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีระบบการตรวจสอบบัญชี	3.46	0.53	ปานกลาง
26. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีแหล่งเงินทุนสำรอง	3.62	0.55	มาก
27. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียน	3.38	0.49	ปานกลาง
28. กลุ่มธุรกิจชุมชนคณะกรรมการมีความสามารถในการบริหารการเงิน	3.43	0.55	ปานกลาง
29. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีระบบติดตามหนี้สินค้างชำระที่มีประสิทธิภาพ	3.49	0.50	ปานกลาง
30. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีการรายงานสถานภาพการเงินให้สมาชิก	3.58	0.49	มาก
รวมเฉลี่ย	3.48	0.51	ปานกลาง

จากตาราง 4.6 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารการเงิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 26 และข้อ 30 อยู่ในระดับมากส่วนข้ออื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 29 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีระบบติดตามหนี้สินค้างชำระที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.49$) รองลงมาคือ ข้อ 25 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีระบบการตรวจสอบบัญชี ($\bar{X} = 3.46$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 27 กลุ่มธุรกิจชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียน ($\bar{X} = 3.38$)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ประกอบ มีลักษณะแบบกึ่งมีโครงสร้าง โดยกำหนดหัวข้อไว้กว้าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

3.1 ด้านการบริหารจัดการ กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ที่เหมือนกันและแตกต่างกันดังต่อไปนี้

3.1.1 ประเด็นที่เหมือนกัน

3.1.1.1 กลุ่มมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าทุกครั้งก่อนที่จะผลิตสินค้า มีการจัดเตรียมวัตถุดิบในการผลิต

3.1.1.2 กลุ่มมีการจัดแบ่งหน้าที่ และมอบหมายหน้าที่ตามความชำนาญ

3.1.1.3 กลุ่มไม่มีปัญหาด้านการจัดการ เนื่องจากมีการมอบหมายงานให้สมาชิกเรียบร้อยตามหน้าที่

3.1.2 ประเด็นที่ต่างกัน

3.1.2.1 กลุ่มมีการควบคุมและติดตามการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่ม

3.1.2.2 กลุ่มมีการดูแลสมาชิกทุกคนให้เท่าเทียมกัน

จากการสัมภาษณ์ ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิก ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารจัดการ ได้ข้อสรุปได้ว่า กลุ่มมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าทุกครั้งก่อนที่จะผลิตสินค้าจะต้องจัดเตรียมวัตถุดิบและแจ้งกับสมาชิกในกลุ่มที่มีการจัดแบ่งหน้าที่รับผิดชอบที่มอบหมายตามความชำนาญ มีการควบคุม และติดตามการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่ม ส่วนปัญหาอุปสรรคในด้านการบริหารจัดการ กลุ่มยังไม่มีปัญหา เพราะ กลุ่มมีการมอบหมายหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบให้แก่สมาชิก โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ รับผิดชอบ

3.2 ด้านการผลิต กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ มีการดำเนินงานด้านการผลิต ที่เหมือนกันและแตกต่างกันดังต่อไปนี้

3.2.1 ประเด็นที่เหมือนกัน

3.2.1.1 กลุ่มใช้วัตถุดิบในการผลิตจากไบหมอน มีแหล่งวัตถุดิบจากการกลุ่มปลูกเอง จากสมาชิกภายในกลุ่ม และรับซื้อจากหมู่บ้านอื่น

3.2.1.2 กลุ่มตรงต่อเวลามีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ม.ผ.ช.และ อ.ย

3.2.1.3 กลุ่มมีการสำรองวัตถุดิบไว้

3.2.2 ประเด็นที่ต่างกัน

3.2.2.1 ปัญหาของกลุ่มการสำรองวัตถุดิบไว้ แต่บางครั้งวัตถุดิบที่ต้องใช้จากไบหมอน ในบางครั้งไม่เพียงพอต่อการผลิต เนื่องจากต้องใช้ไบหมอนที่สมบูรณ์

จากการสัมภาษณ์ ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิก ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการผลิต ได้ข้อสรุปได้ว่า กลุ่มใช้วัตถุดิบในการผลิตเป็นวัตถุดิบไบหมอน โดยกลุ่มมีแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนมากมาจากกลุ่มปลูกเอง จากสมาชิกในกลุ่ม หากไม่พอก็ซื้อจากหมู่บ้านอื่น การผลิตสินค้ามีกลุ่มมีการผลิตตรงต่อเวลามีคุณภาพ ส่วนปัญหาหรืออุปสรรคในด้านการผลิต ไม่พบปัญหา

3.3 ด้านการตลาด กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ มีการดำเนินงานด้านการตลาด ที่เหมือนกันและแตกต่างกันดังต่อไปนี้

3.3.1 ประเด็นที่เหมือนกัน

3.3.1.1 กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า นามบัตร ทางอินเทอร์เน็ต

3.3.1.2 กลุ่มมีการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบปลีกและแบบส่ง แบบปลีกคือซื้อไปใช้เองมีจำนวนน้อย และแบบส่งลูกค้ามีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปขายต่อ

3.3.1.3 กลุ่มมีการประสานงานการตลาดกับชุมชนอื่น เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย

3.3.2 ประเด็นที่ต่างกัน

3.3.2.1 ลูกค้าทั้งรายเก่าและลูกค้ารายใหม่ ส่วนใหญ่จะอยู่ภาคกลาง และกรุงเทพฯ

3.3.2.2 กลุ่มมีปัญหา ด้านการตลาด คือ ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เช่น ค่าเช่าที่แพง ค่าบุคคล

จากการสัมภาษณ์ ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิก ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการตลาด ได้ข้อสรุปได้ว่า กลุ่มมีการส่งเสริมการตลาด โดยกลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า นามบัตร ทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มมีการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบปลีกและแบบส่ง แบบปลีกคือซื้อไปใช้เองมีจำนวนน้อย และแบบส่งลูกค้ามีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปขายต่อ และกลุ่มมีการประสานงานการตลาดกับชุมชนอื่น เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย เพื่อให้กลุ่มขยายตลาดและผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด สำหรับปัญหาอุปสรรคในด้านการตลาด คือ เรื่องค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เช่น ค่าเช่าที่แพง ค่าบุคลากร

3.4 ด้านการบริหารการเงิน กลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ มีการดำเนินงานด้านการบริหารการเงิน ที่เหมือนกันและแตกต่างกันดังต่อไปนี้

3.4.1 ประเด็นที่เหมือนกัน

3.4.1.1 กลุ่มมีแหล่งเงินทุนมาจากการระดมทุนหุ้นจากสมาชิกในกลุ่มและหน่วยงานพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และเงินทุนบทบาทสตรี

3.4.1.2 กลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็น ค่าแรง ค่าวัสดุ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย โดยมีประธานกลุ่มเป็นผู้ดูแล เงินที่ได้จากการขายแล้วหักค่าใช้จ่ายจะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป กลุ่มไม่มีหนี้สินค้างชำระการซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่จะจ่ายเป็นเงินสด

3.4.1.3 ปัญหาของกลุ่ม คือ กลุ่มมีเงินทุนสำรองจ่าย แต่น้อย ถ้าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เงินสำรองก็จะไม่พอที่จะผลิตสินค้าให้กับลูกค้า

3.4.2 ประเด็นที่ต่างกัน

3.4.2.1 กลุ่มอยากได้รับงบประมาณสนับสนุนอบรมให้ความรู้ เพิ่มทักษะ แก่คณะกรรมการ เพื่อการบริหารด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

3.4.2.2 อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมในการผลิต โดยอาจช่วยในเรื่องค่าวัสดุอุปกรณ์ บรรจุภัณฑ์

จากการสัมภาษณ์ ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิก ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการบริหารการเงิน ได้ข้อสรุปได้ว่า กลุ่มมีแหล่งเงินทุนมาจากการระดมทุนหุ้นจากสมาชิกในกลุ่ม หน่วยงานพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และเงินทุนบทบาทสตรี กลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็น ค่าแรง ค่าวัสดุ มีการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย โดยมีประธานกลุ่มเป็นผู้ดูแล เงินที่ได้จากการขายแล้วหักค่าใช้จ่ายจะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป กลุ่มไม่มีหนี้สินค้างชำระการซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่จะจ่ายเป็นเงินสด กลุ่ม ส่วนปัญหาหรืออุปสรรคในด้านการเงิน คือ กลุ่มมีเงินทุนสำรองจ่ายน้อย ถ้าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เงินสำรองก็จะไม่พอที่จะผลิตสินค้าให้กับลูกค้า