

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยรูปแบบการวิจัยใช้แบบผสมผสานระหว่างเชิงสำรวจและเชิงคุณภาพ ซึ่งคณะวิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 2.1 ประชากร ประกอบด้วย

2.1.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 10 คน

2.1.2 กลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิกธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 55 คน รวมประชากรทั้งสิ้น จำนวน 65 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานโดยใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และเทคนิคการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่มของธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ และกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จะใช้ประชากร ซึ่งมีจำนวน 65 คน

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์ ใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเป็นโควตา (Quota) จำนวน 10 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่มชุมชนบ้านเกตุเหนือ จำนวน 4 คน กลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ จำนวน 6 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มี 2 ประเภท คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 1. แบบสอบถาม

#### 1.1 ลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ ( Checklist) จะมีคำถามให้ทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

#### 1.2 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการดังนี้

1.2.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความและรายงานการวิจัยเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสอบถาม แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการดำเนินงานธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

1.2.2 สร้างข้อคำถามตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาในแต่ละด้าน

1.2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องและนำมาปรับปรุงแก้ไข

1.2.4 นำแบบสอบถามที่ได้จากการตรวจสอบ แก้ไข จากอาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาอีกครั้ง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

1.2.5 นำเสนอร่างแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบ เพื่อให้ได้คำถามที่ครอบคลุมตรงสภาพและปัญหาเป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบเครื่องมือ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1.2.5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้อย สุปึงคลัด ข้าราชการบำนาญ  
อธิการบดีเทศบาลนครเมืองบุรีรัมย์

1.2.5.2 อาจารย์ ดร. ผดุงชาติ ชังดี คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1.2.5.3 อาจารย์ สถาพร วิชัยรัมย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1.2.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขสมบูรณ์แล้ว ไปทดลอง (Try out) ใช้กับกลุ่มทอผ้าบ้านปรือเวง ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 คน

1.2.7 นำแบบสอบถามหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7191 ซึ่งผ่านเกณฑ์ สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

## 2. แบบสัมภาษณ์

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

2.1 เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ และข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ด้านการจัดการ

2.1.2 ด้านการผลิต

2.1.3 ด้านการตลาด

2.1.4 ด้านการบริหารการเงิน

2.2 ขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์

2.2.1 นำประเด็นเนื้อหาในแต่ละด้านมาสร้างกรอบประเด็นคำถามเพื่อการสัมภาษณ์

2.2.2 สร้างแบบสัมภาษณ์ตามโครงสร้างเนื้อหา

2.2.3 นำแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา

2.2.4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

1.1 ขอความอนุเคราะห์ จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ออกหนังสือส่งถึงประธานกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขออนุญาตจัดเก็บข้อมูล และสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

1.2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

1.3 แบบสอบถามจำนวน 65 ฉบับ เก็บรวบรวมข้อมูลได้จำนวน 65 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

2.2 ผู้วิจัยสรุปรวบรวมความคิดเห็นในแต่ละด้านทันทีที่จบการสัมภาษณ์แต่ละด้าน

2.3 เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ผู้วิจัยจะสรุปอีกครั้ง ซึ่งหากกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเพิ่มเติมก็จะบันทึกเพิ่มเติม

2.4 การสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยได้จดบันทึกและบันทึกเทปทุกครั้ง โดยขออนุญาตในการบันทึกต่อกลุ่มตัวอย่าง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ

1.2 กรอกรหัสแบบสอบถาม

1.3 กำหนดตัวเลขแทนค่าข้อมูลในแบบสอบถามแต่ละข้อแล้วบันทึกข้อมูล

1.4 ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าที่ต้องการในแต่ละประเด็นดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอข้อมูลเป็นตารางแสดงจำนวนและร้อยละ

1.4.2 ศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแยกเป็นรายข้อ รายด้าน และโดยภาพรวม นำเสนอข้อมูลเป็นตารางประกอบความเรียง

เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย (Mean) ได้กำหนดขอบข่ายค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2554 : 209)

| ค่าเฉลี่ย   | ความหมาย                        |
|-------------|---------------------------------|
| 4.51 - 5.00 | การปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด  |
| 3.51 - 4.50 | การปฏิบัติอยู่ในระดับมาก        |
| 2.51 - 3.50 | การปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง    |
| 1.51 - 2.50 | การปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย       |
| 1.00 - 1.50 | การปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธีอุปมาน (Inductive Method) โดยนำประเด็นย่อยมาพิจารณาความคล้ายคลึงกัน ความแตกต่างกัน และความสัมพันธ์กันเพื่อหาข้อสรุปประเด็นที่เหมือนกันและประเด็นที่ต่างกัน

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)
2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้
  - 2.1 ร้อยละ (Percentage)
  - 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
  - 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)