

ชื่อเรื่อง	การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์		
ผู้วิจัย	พนิดา การรัมย์		
ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ดร. ธัญรัตน์ คະเนวัน	ที่ปรึกษาหลัก	
	รองศาสตราจารย์ประชัน คະเนวัน	ที่ปรึกษาร่วม	
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์
สถานศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ปีที่พิมพ์	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ใน 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาดและ ด้านการบริหารเงิน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 65 คน โดยใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มสำหรับแบบสอบถามและใช้เทคนิคการสัมภาษณ์อีก จำนวน 10 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการ จำนวน 4 คน และสมาชิก จำนวน 6 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มี 2 ลักษณะ คือ แบบตรวจสอบรายการ แบบมาตราส่วนประมาณค่า ได้ 5 ระดับ และใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์ ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.7191 สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้วิธีอุปมา

1. การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงไปหาค่า ได้ดังนี้ ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด และด้านการบริหารเงิน ตามลำดับ

2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์ ผลการวิเคราะห์สัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มมีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี กลุ่มใช้วัตถุดิบในการผลิต มีแหล่งวัตถุดิบจากการที่กลุ่มปลูกเองจากสมาชิกภายในกลุ่ม และรับซื้อจากหมู่บ้านอื่น กลุ่มดำเนินงานตรงต่อเวลามีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มมีการสำรองวัตถุดิบไว้ พบปัญหาด้านการผลิต คือ

กลุ่มมีการสำรวจวัตถุดิบไว้แต่บางครั้งวัตถุดิบที่ต้องใช้ ในบางครั้งไม่เพียงพอต่อการผลิต เนื่องจาก
ต้องใช้ใบหม่อนที่สมบูรณ์ ดังนั้นกลุ่มจึงได้ดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมพร้อมทั้งให้
คำแนะนำผู้ปลูกหม่อนได้ผลิตวัตถุดิบให้มีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

TITLE The Business Community Operations of Ketnuea Village in Tago Subdistrict,
Huairat District, Buriram Province

AUTHOR Panida Kanram

INDEPENDENT STUDY ADVISORS

Dr. Thanyarat Kanawan Major Advisor
Associate Professor Prajan Kanawan Co - advisor

DEGREE Master of Public Administration **MAJOR** Public Administration

SCHOOL Buriram Rajabhat University **YEAR** 2014

ABSTRACT

The research aimed to study the business community operations of Ketnuea village in Tago Subdistrict, Huairat District, Buriram Province in 4 aspects : management, production, marketing and financial management. The samples were all 65 committees and group members of the business community at Ketnuea village in Tago subdistrict, Huairat District, Buriram Province for the questionnaire while 4 committees and 6 group members in a total of 10 were used for the interview. The tools used for data collection were a 2 - part questionnaire including checklist and 5 - rating scale with the reliability of .7191 and interview technique. The data from the questionnaire were analyzed by percentage, mean and standard deviation while the interview data were analyzed by inductive method. The findings were as follows :

1. The business community operations of Ketnuea village in Tago subdistrict, Huairat District, Buriram Province in overall was at a high level. When considering each aspect, it was found that financial management was at a moderate level while the rest aspects were at a high level. The aspects ranked from high to low mean scores were production, management, marketing, and finance management, respectively
2. The opinions and suggestions from the interview were that the business community groups had the good planning management, used good material for productions, had their own

raw material resources , and bought some from members from other villages. In addition, they were punctual and obtained the certificate showing a good and standard production. The problems were that sometimes there were not enough good materials. Consequently, the business community numbers provided material resources and gave planting advices to mulberry agribusiness.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Buriram Rajabhat University