

ชื่อเรื่อง	การใช้กลวิธีอภิปัญญาเพื่อพัฒนาความเข้าใจในการอ่านบทความภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์		
ผู้วิจัย	รุ่งนภา เมินดี		
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. เสาวรจ เรืองไพศาล		ที่ปรึกษาหลัก
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวมินทร์ ประชาพันธ์		ที่ปรึกษาร่วม
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชา	ภาษาอังกฤษ
สถานศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ปีที่พิมพ์	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากลวิธีอภิปัญญาที่นักศึกษาใช้ในการอ่านบทความภาษาอังกฤษธุรกิจ (2) ศึกษาปัญหาในการอ่านทางธุรกิจที่เป็นอุปสรรคทำให้การอ่านของนักศึกษาไม่ประสบผลสำเร็จ และ (3) สืบหาความแตกต่างของการใช้กลวิธีอภิปัญญา ระหว่างนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับสูงและนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับต่ำ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 36 คน ที่ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง โดยแบ่งเป็นนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับสูง จำนวน 21 คน และนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับต่ำ จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามทางด้านอภิปัญญา การทดสอบความสามารถด้านการอ่าน และการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ Independent Samples *t*-test โดยกำหนดค่าความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ใช้กลวิธีการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจด้านกลวิธีอภิปัญญาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยใช้กลวิธีการอ่านแบบแก้ปัญหามากที่สุด รองลงมาคือใช้กลวิธีการอ่านแบบสนับสนุนและกลวิธีการอ่านแบบองค์รวมน้อยที่สุด นักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับสูงใช้กลวิธีการอ่านแบบแก้ปัญหามากที่สุด รองลงมาคือกลวิธีการอ่านแบบสนับสนุนและกลวิธีการอ่านแบบองค์รวม ส่วนนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับต่ำใช้กลวิธีการอ่านแบบแก้ปัญหามากที่สุด รองลงมาคือกลวิธีการอ่านแบบองค์รวม และกลวิธีการอ่านแบบสนับสนุนตามลำดับ ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับสูง และนักศึกษาที่มีความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในระดับต่ำมีระดับการใช้กลวิธี

TITLE	Using Metacognitive Strategies to Improve Business Reading Comprehension of Buriram Rajabhat University Students		
AUTHOR	Rungnapa Moendee		
THESIS ADVISORS	Dr. Saowaroj Ruangpaisan		Major Advisor
	Assistant Professor Dr. Nawamin Prachanant		Co-advisor
DEGREE	Master of Arts	MAJOR	English
SCHOOL	Buriram Rajabhat University	YEAR	2013

ABSTRACT

The purposes of this study were (1) to investigate what metacognitive reading strategies the third year students majoring in Business English use in reading business texts; (2) to investigate the difficulties that these students encountered when reading business texts; and (3) to investigate the differences in the use of metacognitive strategies between high reading proficiency students (HRPSs) and low reading proficiency students (LRPSs).

The samples were 36 third year students majoring in Business English at Buriram Rajabhat University purposively selected and divided into two groups: 21 HRPSs and 15 LRPSs. The research instruments for data collection included: (1) MARSIS survey questionnaire, (2) TOEIC reading test, and (3) semi-structured interviews. The statistics for data analysis included mean, standard deviation, and independent samples *t*-test. The significant difference was set at the level of .05.

The quantitative results showed that Buriram Rajabhat University students used all three groups of metacognitive reading strategies at moderate levels. More specifically, problem solving reading strategies were reported as the most frequently used strategies;

support reading strategies were the next most used strategies, and global reading strategies the least employed. The HRPSs used problem solving reading strategies the most, followed by support reading strategies and global reading strategies; whereas, the LRPSs employed problem solving reading strategies the most, followed by global reading strategies and support reading strategies, respectively. The order of use of the metacognitive reading strategy groups used by the HRPSs and LRPSs was similar. However, the *t*-test results found that there were statistically similar in all of the three subsections reported to be used by the HRPSs and LRPSs.

The qualitative analysis of the results indicated that participating students of different academic levels were aware of metacognitive reading strategies when engaged in reading business texts. Key reading strategies used by these students included adjusting reading speed and selecting strategies for different purposes, using prior knowledge, inferring text, focusing on typographical features, and summarizing texts. When encountering challenges in reading comprehension, the interviewed students said they used context clues, re-read, and depended on supportive resources. This study provided significant evidence that metacognitive strategies are important to students in their reading business texts. They should use it both in reading and overcoming the problems in reading English business texts.

Finally, pedagogical implications were suggested, such as L2 reading teachers might incorporate methods to teach these metacognitive reading strategies directly and explicitly to native speakers of students and also employ other instruments for assessing students' reading strategy use. Implications for further study, such as employing multiple measurements, selecting a variety of reading business texts or unfamiliar business topic texts with different levels of difficulty, and examining students from different contexts.