

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิงร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการสำรวจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิงร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 และเพศชาย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3

5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิงร้อยรั้ง

จากการศึกษาลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่ มากับกลุ่มเพื่อน จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 โดยมาเที่ยวครั้งแรก จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 และทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบจากการแนะนำของบุคคล จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 สำหรับกิจกรรมที่ทำในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาชมวิวทิวทัศน์ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

5.1.3 ระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิงร้อยรั้งด้านเหตุผล

จากการศึกษาระดับแรงจูงใจ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมากโดย มีค่า ($\bar{X} = 3.34$, S.D. = 0.819) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับแรงจูงใจสูงสุดคือเรื่อง ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจโดย มีค่า ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 1.038) รองลงมาคือเรื่องท่องเที่ยวเพื่อพาครอบครัวมาพักผ่อนและข้อคำถามท่องเที่ยวเพื่อศึกษาและเรียนรู้ทางธรรมชาติ มีค่า ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.979) สำหรับข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือท่องเที่ยว

เพื่อชมธรรมชาติและเพื่อสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัว มีค่า ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 1.045) และ ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 0.980)

จากการศึกษาระดับแรงจูงใจด้านปัจจัยที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัย ร้อยรั้ง พบว่า มีระดับแรงจูงใจโดยรวมอยู่ระดับมาก มีค่า ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.400) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับแรงจูงใจสูงสุดคือเรื่องปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางธรรมชาติ มีค่า ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.926) รองลงมาคือข้อคำถามสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในแหล่งท่องเที่ยวมีค่า ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.925) และข้อคำถามที่มีระดับแรงจูงใจเฉลี่ยน้อยที่สุดคือความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีค่า ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 0.931)

5.1.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยร้อยรั้ง

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ระดับมาก มีค่า ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.777) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือเรื่องความเงียบสงบและความเป็นธรรมชาติ มีค่า ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.914) รองลงมา คือ ข้อคำถามความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มีค่า ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.881) สำหรับข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่า ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.978) และ ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.911)

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าโดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่า ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 0.785) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือเรื่องพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวและความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีค่า ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 1.031) และ ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.977) รองลงมาคือข้อคำถามความสะดวกและความเพียงพอของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 0.894) และข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ พื้นที่ทิ้งขยะหรือถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว มีค่า ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.923)

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านคมนาคม พบว่าโดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 0.667) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.870) รองลงมาคือข้อคำถามป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจน ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.855) และข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยร้อยรั้ง ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.894)

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.837) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือเรื่องมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.923)

รองลงมา คือ ข้อคำถามการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัย ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.948) สำหรับข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.021) จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.763) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ เรื่องเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.964) รองลงมาคือข้อคำถาม มีป้ายสื่อความหมายบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.947) สำหรับข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 1.046)

5.1.5 การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันมี แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ในด้านสิ่งดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีเพียงด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธี LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษาจะมีระดับแรงจูงใจในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและนักเรียน/นักศึกษากับอาชีพอื่น ๆ และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจกับพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจกับค้าขายกับธุรกิจส่วนตัวและค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวกับอาชีพอื่น ๆ และอาชีพอื่น ๆ กับพนักงานบริษัทเอกชนอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งที่ดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ

0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธี LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับแรงจูงใจในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,000-30,000 บาท แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านสิ่งดึงดูดมาท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับแรงจูงใจในด้าน สิ่งดึงดูดมาท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาทแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันจะมี แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจแตกต่างกัน จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธี LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมี ระดับแรงจูงใจในด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์และไม่ได้อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5.1.6 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและความสามัคคีในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องพื้นที่จอดรถและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามด้านการคมนาคมจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีระดับความพึงพอใจในเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามและระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังด้านความปลอดภัย จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยในเรื่องมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัยและป้ายเตือนภัยต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความเงียบสงบและความเป็นธรรมชาติ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีเพียงเรื่องความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธี LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและเรื่องความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างจากอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ,อายุ 21-30 ปี,อายุ 31-40 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องความสะอาดและเพียงพอของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ตั้งชายหรือถ้ำชายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่จอตลอดสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวการให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านค้าของที่ระลึกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องพื้นที่จอตลอดสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว ที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องพื้นที่จอตลอดสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไปจะมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องพื้นที่จอตลอดสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวแตกต่างจากอายุ 21-30 ปี,อายุ 31-40 ปีและอายุ 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้งระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสมการคมนาคมสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจนความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แตกต่างจากอายุ 21-30 ปี และอายุ 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัย เรื่องมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว การจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัยป้ายเตือนภัยต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวมีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่อง มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเอกสาร แผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยว มีป้ายสื่อความหมายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ และเรื่องมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปีและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างจากอายุ 31-40 ปี,อายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อาชีพต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงาน/นักศึกษา จะมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จะมีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แตกต่างจากอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในเรื่องความสะอาดและความเพียงพอของห้องห้องในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ที่หึ่งขยะหรือถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจบริเวณแหล่งท่องเที่ยวการให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านค้าของที่ระลึกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความสะอาดและความเพียงพอของห้องในแหล่งท่องเที่ยวและเรื่องพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงาน/นักศึกษา จะมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องความสะอาดและความเพียงพอของห้องห้องในแหล่งท่องเที่ยวและเรื่องพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องความสะอาดและความเพียงพอของห้องห้องในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างจากอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการคมนาคมจำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในเรื่อง ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้งระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสมการคมนาคมสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจนความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้งและเรื่องระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

จะมีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยว ผังร้อยรั้งและเรื่องระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวผังร้อยรั้ง แตกต่างจากอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในเรื่องมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัยป้ายเตือนภัยต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวมีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องป้ายเตือนภัยต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จะมีระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยเรื่องป้ายเตือนภัยต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความพึงพอใจเรื่องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเอกสาร แผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวมีป้ายสื่อความหมายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จะมีระดับความพึงพอใจในด้านด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ และเรื่องศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ,อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีระดับความพึงพอใจด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความเงียบ

สงบและเป็นธรรมชาติความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติเรื่องความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและเรื่องความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาทและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างกันมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับเรื่องความสะอาดและความเพียงพอของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่หึ่งขยะหรือถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจบริเวณแหล่งท่องเที่ยวการให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านค้าของที่ระลึก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีระดับความพึงพอใจด้านการคมนาคมต่างกันมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้งระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสมการคมนาคมสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจนความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไปและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาทขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจในด้านการคมนาคมเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยเรื่องมาตรฐานการดูแลและรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัยป้ายเตือนต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวมีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีระดับความพึงพอใจด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างกันมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับเรื่องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเอกสาร แผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวมีป้ายสื่อความหมายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาทและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ และเรื่องมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีระดับความพึงพอใจด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเรื่องความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติ แตกต่างจาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับเรื่องความสะดวกและเพียงพอของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ทั้งชายะหรือถึงขะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่จอตระดงและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจบริเวณแหล่งท่องเที่ยวการให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านค้าของที่ระลึก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการคมนาคมจำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการคมนาคมเกี่ยวกับเรื่องความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม การคมนาคมสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจนความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีระดับความพึงพอใจในการคมนาคมเรื่องความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยจำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานการดูแลและรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัยป้ายเตือนภัยต่างๆบริเวณแหล่งท่องเที่ยวศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวมีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของ LSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยเรื่องศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเอกสารแผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวมีป้ายสื่อความหมายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีเพียงเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่างๆมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีของLSD พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์และสื่อประเภทต่าง ๆ และเรื่องมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องในความเจียบสงบและเป็นธรรมชาติ,ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว,ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ,ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องความสะอาดและเพียงพอของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว,พื้นที่ทิ้งขยะหรือถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและการให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านค้าของที่ระลึกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการคมนาคม จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อด้านการคมนาคมในเรื่องป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจนและความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัย จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อด้านด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5.2 อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย เรื่องแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรัง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรัง พบว่ามีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มากับกลุ่มเพื่อนและมาเป็นครั้งแรกโดยทราบสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังจากการแนะนำของบุคคลอื่นและมาเพื่อชมวิวทิวทัศน์ต่าง ๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังและส่วนมากเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.0 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.0 ที่เป็นเช่นนี้เพราะ สถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดบุรีรัมย์จึงยังอาจไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมาโดยการบอกต่อกันและรวมกลุ่มกันมาเที่ยว อีกทั้งการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอาจเนื่องจากว่าเพศหญิงน่าจะชอบการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและหาชมได้ยาก

เมื่อพิจารณาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรัง พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ มีเพียงเรื่องท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติเพื่อสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้นที่อยู่ในระดับปานกลางที่เป็นเช่นนี้เพราะสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังในหนึ่งปีจะมีปรากฏการณ์เกิดขึ้นเพียงแค่ 1 ครั้งทำให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกที่ไม่คุ้มค่ากับการมาชมธรรมชาติอีกทั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนไม่ได้มากับครอบครัว

เมื่อพิจารณาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวผิ้วร้อยรัง พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน มีเพียงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้นที่อยู่ในระดับปานกลาง ที่เป็นเช่นนี้เพราะสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ unseen เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติที่หาชมได้ยากแต่การดูแลสถานที่ที่ยังจำกัดอยู่เฉพาะหน่วยงานและคนในพื้นที่เท่านั้นจึงยังอาจขาดงบประมาณในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและถังขยะรวมทั้งการจัดสรรร้านค้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรัง จำแนกตามเพศอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาและภูมิลำเนา พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันจะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรัง ไม่แตกต่างกัน ทั้งด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและด้านสิ่งดึงดูดที่นักท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังที่เป็นเช่นนี้เพราะ สถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ unseen เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่หาชมได้ยาก จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาชมเป็นเพศหญิง เพราะเพศหญิงมักจะชอบการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่มีความสงบร่มรื่นเนื่องจากสีเขียวจากต้นไม้ ทำให้เกิดความสงบภายในใจอีกทั้งความงดงามของผิ้วร้อยรังไม่ว่าจะเป็น สีสน รูปทรง กลิ่นน้ำผิ้วซึ่งล้วนเป็นธรรมชาติที่ดึงดูดใจต่อเพศหญิงทั้งสิ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิรินทิพย์ คาวาโนเบะ (2554) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาอำเภอมืองจังหวัดน่าน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยด้านเพศต่างกันมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอมืองจังหวัดน่านไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัย ร้อยเรียงไม่แตกต่างกัน ทั้งด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและด้านสิ่งดึงดูดที่นักท่องเที่ยวผจญภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ ว่าสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยเป็นปรากฏการณ์ตามธรรมชาติที่เกิดขึ้นไม่บ่อยซึ่งมีปี ละครั้งที่ จึงทำให้เกิดความสนใจไม่ว่าจะเป็นวัยใดก็ตามโดยอาจจะมียุทธประสงค์มาเพื่อทัศนศึกษา เพื่อพักผ่อนหรือเพื่อมาซื้อน้ำผจญภัยเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังศุมาลิน ประสพพันธุ์ (2557) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวต่างประเทศผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านอายุที่ไม่แตกต่างกัน จะทำให้แรงจูงใจในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวต่างประเทศไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัย ร้อยเรียงแตกต่างกัน ทั้งด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและด้านสิ่งดึงดูดที่นักท่องเที่ยวผจญภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาจึงเป็นกลุ่มที่ต้องการความตื่นเต้นที่เป็นธรรมชาติโดยนักเรียนนักศึกษาในพื้นที่มาเซิลพี เช็คอิน เพื่อยกระดับสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิคิเนีย มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำ ร้อนรักษาวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพแตกต่างกันมีแรงจูงใจการท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษาวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนองแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ทั้งด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและด้านสิ่งดึงดูดที่นักท่องเที่ยวผจญภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงก็อาจจะมียุทธผลและแรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เน้นความสะดวกสบายมากกว่าเน้นธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นาวิณ เกตุรวม (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเมียนมา ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อเฉลี่ยเดือนแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ทางด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวและมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยไม่แตกต่างกันทางด้านสิ่งดึงดูดที่นักท่องเที่ยวผจญภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ บุคคลที่มีการศึกษาสูงรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาอาจมองว่ายังไม่มี ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน การดูแลสถานที่ที่ยังจำกัดอยู่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญเหลือ มีประวัติและคณะ (2553) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยของ แรงจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยว พระราชวังบางปะอินของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้าน การศึกษาต่างกัน จะมีปัจจัยของแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวพระราชวังบางปะอินไม่ต่างกัน และยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิคิเนีย มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษาวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า ปัจจัยด้านการศึกษาต่างกันมีแรงจูงใจการท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษาวาริน และบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนองแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงแตกต่างกัน ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ที่มาท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงอาจจะไม่สะดวกในการเดินทางมาที่สถานที่ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงเนื่องจากอยู่ไกล หากมาถึงตอน กลางคืนก็จะขาดความสะดวกในการหาที่พักและมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างสูง ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ วิคิเนีย มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษาวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า ปัจจัยด้านภูมิลำเนาแตกต่างกันมีแรงจูงใจการท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษาวาริน และบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนองแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียง จำแนก ตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงแตกต่างกัน ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว,ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านการนาคมน,ด้านความปลอดภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ สถานที่ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงมีความสมบูรณ์ทาง ธรรมชาติรวมทั้งเส้นทางการเดินทาง สะดวก ปลอดภัย และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบางเขนทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้าน การจัดการคมนาคมแตกต่างกัน รวมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริษา ดำรงค์ศรี (2554) ได้ทำการ วิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามชุกตลาดร้อยปี จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันทำให้มีความพึงพอใจแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงแตกต่างกัน ในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน ที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียง มีกลุ่มอายุที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละช่วงอายุก็มีความ ต้องการสิ่งต่างๆที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นก็อาจจะต้องการความน่าตื่นเต้นแปลกใหม่ของ ทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนวัยกลางคนก็อาจต้องการความสะดวกสบายของแหล่งทรัพยากรการ ท่องเที่ยวเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำ อโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ากลุ่มอายุแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจและแรงจูงใจใน การท่องเที่ยวด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ ท่องเที่ยวผึ่ง ร้อยเรียงแตกต่างกัน ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า แต่ละช่วงอายุต่างก็ต้องการ ความสะดวกสบายไม่ว่าจะเป็นความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก รวมทั้งการให้บริการทางด้าน ร้านค้า/ร้านอาหาร โดยจะแตกต่างกันตามช่วงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มา เที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยที่แตกต่างกัน ในด้านการคมนาคม ที่เป็นเช่นนี้เพราะนักท่องเที่ยวที่อยู่ในแต่ละช่วงวัยสมรรถภาพทางร่างกายก็จะแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวกลุ่มวัยรุ่นซึ่งยังมีร่างกายที่แข็งแรงก็มีความพร้อมที่จะลุยจึงมักจะไม่ให้ความสำคัญกับการคมนาคมเท่ากับกลุ่มนักท่องเที่ยววัยกลางคน และวัยสูงอายุ ซึ่งหากนั่งรถนาน ๆ ก็อาจเกิดการปวดเมื่อยจึงต้องการการคมนาคมที่สะดวกสบายซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจด้านการคมนาคมแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยไม่แตกต่างกัน ในด้านความปลอดภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ การที่อายุต่างกันความต้องการการดูแลของเจ้าหน้าที่จะมีความแตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นอาจไม่ชอบการดูแลอย่างใกล้ชิดเท่ากับกลุ่มวัยกลางคนซึ่งต้องการความปลอดภัยต้องการการดูแลขณะท่องเที่ยวรวมทั้งมีการเตือนภัยต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิศิณี มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า ปัจจัยด้านอายุต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านความปลอดภัยค่อนข้างสูงซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไว้วางใจ และมีนักท่องเที่ยวมากมายเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นเช่นนี้เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนใหญ่ ต้องการทราบเรื่องอะไรก็มักจะสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตจึงมีความต้องการให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้แพร่หลายทั้งในเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตแต่สำหรับนักท่องเที่ยววัยกลางคนและสูงอายุซึ่งไม่ค่อยได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตก็อาจจะอยากให้มีการประชาสัมพันธ์ที่ท่องเที่ยวผจญภัยผ่านทางแผ่นพับและสื่อประเภทอื่น ๆ ให้มากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ ชลิตา เณลิมรักชาติ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวีดิทัศน์ จังหวัดเชียงราย พบว่า อายุที่ต่างกันมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและหลากหลายซึ่งแตกต่างจากวัดอื่น

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน นักศึกษา จะมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการผจญภัย ความตื่นเต้น ประเภท Avenger จึงต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังคงมีแหล่งทรัพยากรที่สมบูรณ์แต่ในกลุ่มวัยกลางคนและสูงอายุมักจะต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบายไม่เน้นความสมบูรณ์ของแหล่งทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กิติยา มโนธรรมรักษา (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พบว่ากลุ่มอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วรอยรังแตกต่างกัน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นเช่นนี้เพราะนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการอาจจะมีมีความต้องการสิ่งต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ถังขยะ พื้นที่จอดรถที่เพียงพอต่อการมาท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วรอยรังมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา หรือเกษตรกร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วรอยรังแตกต่างกันด้านความปลอดภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการอาจมีความต้องการความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวและการเตือนสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นอันตรายที่เกิดจากผิ้วสูงกว่านักเรียน นักศึกษา ที่อยู่ในวัยศึกษาค้นคว้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิศิณี มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวที่อายุที่ต่างกันจะมีความต้องการมาตรการด้านความปลอดภัยต่างกันค่อนข้างสูง ซึ่งส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไว้วางใจ และมีนักท่องเที่ยวมากมายเดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วรอยรังแตกต่างกัน ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังไม่ทราบถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวที่แพร่หลายทั้งการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์และทางอินเทอร์เน็ตจึงทำให้สถานที่ท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จักกันในวงการการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ ชลิตา เณลิมาธิ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวีดิทัศน์ จังหวัดเชียงราย พบว่า อาชีพต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและหลากหลายซึ่งแตกต่างจากวัดอื่น

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วรอยรังแตกต่างกัน ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีรายเฉลี่ยสูงอาจจะต้องความสะดวกและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งภายในแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยที่แตกต่างกัน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นเช่นนี้เพราะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอาจจะยังต้องการสิ่งต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ที่จอดรถ ที่นั่งพักหรือที่ถ่ายภาพซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่เจ้าหน้าที่จัดไว้อาจจะยังไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยที่แตกต่างกัน ด้านการคมนาคม ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงอาจมีการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สะดวกกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำไม่ว่าจะเป็นเรื่องยานพาหนะ ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแต่สถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยตั้งอยู่ห่างจากถนนเส้นหลักจึงทำให้การคมนาคมค่อนข้างที่จะลำบาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านการคมนาคมแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยไม่แตกต่างกัน ด้านความปลอดภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอาจจะคิดว่ายังไม่มีความปลอดภัยในเรื่องของป้ายเตือนภัยในการถ่ายภาพและการจัดสภาพเส้นทางเดินที่ปลอดภัย รวมทั้งยังขาดสถานพยาบาลเมื่อเกิดอันตรายหรือเกิดอุบัติเหตุภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจตน์สุภะ ภัณฑิลา และคณะ (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวอาจจะต้องการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ และสื่อประเภทต่าง ๆ ให้ทั่วถึงมากกว่านี้เพื่อที่จะเป็นที่รู้จักให้นักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมาเห็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเช่นนี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ ชลิตา เกลิมรักชาติ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออ่าวต๋องซุ่น จังหวัดเชียงราย พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและหลากหลายซึ่งแตกต่างจากวัดอื่น

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผจญภัยแตกต่างกัน ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูง อาจจะต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นไปในทางสร้างสรรค์ที่มากกว่าความตื่นเต้นจึงต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังคงมีแหล่งทรัพยากรที่สมบูรณ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มี

การศึกษาทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกันไป

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยริ่งไม่แตกต่างกัน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในเรื่องของห้องน้ำครุฑที่จะมีความเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยริ่งรวมถึงความสะดวกของพื้นที่ เนื่องจากถึงขยะในพื้นที่ยังขาดการดูแลจากเจ้าหน้าที่จากเทศบาล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย วิชาน จินากักดี (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าการศึกษาที่แตกต่างกันจะทำให้มีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยริ่งแตกต่างกัน ด้านการคมนาคม ที่เป็นเช่นนี้เพราะ ความสะดวกสบายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวแต่ละคนทางการขับขี่ยานพาหนะมีความหลากหลายซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงอาจจะขับขี่ยานยนต์ส่วนตัวมาท่องเที่ยวจึงต้องการการเดินทางที่ สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาซึ่งกำลังศึกษาอยู่อาจเดินทางมาโดยรถประจำทาง หรือโดยรถจักรยานยนต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย เมลดา ธนิตนนท์ (2560) ที่ทำการวิจัยเรื่อง แรง จูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบ้านบางเขน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านการคมนาคมแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยริ่งแตกต่างกัน ด้านความปลอดภัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงน่าจะมีความต้องการความปลอดภัยทางด้านร่างกาย และทรัพย์สิน มากกว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ หรือมีการศึกษาต่ำที่อาจเป็นคนที่ยังอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีความคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้วซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิศิณี มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า มีมาตรการด้านความปลอดภัยค่อนข้างสูง ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไว้วางใจ และมีนักท่องเที่ยวมากมายเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยริ่งแตกต่างกันด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีการศึกษาสูง น่าจะได้รับข้อมูลข่าวสารกัน ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากทางโซเชียล ซึ่งมีการเผยแพร่อยู่แล้ว แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ หรือมีการศึกษาต่ำที่อาจเป็นคนที่ยังอาศัยอยู่ในพื้นที่ อาจจะได้รับข้อมูลจากการบอกเล่าต่อ ๆ กันหรือชักชวนกันภายในกลุ่มเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ วิศิณี มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อน

น้ำร้อนรักชะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า การศึกษาที่หลากหลาย จะทำให้มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังแตกต่างกัน ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม ที่เป็นเช่นนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่นอาจไม่คุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ทำให้มองเห็นความแปลกใหม่จึงเกิดความรู้สึกพึงพอใจต่อทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่ยังสมบูรณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง และในส่วนของด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งมีความคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังอยู่แล้วก็อาจจะไม่เห็นถึงการขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและในด้านการคมนาคมนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาในจังหวัดบุรีรัมย์ ในการมาท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังอาจจะค่อนข้างที่ลำบากกว่านักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ทำให้นักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่รวดเร็วกว่านักท่องเที่ยวที่อยู่ต่างจังหวัดจึงมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับของ วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2558) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางบกในภาคใต้ของประเทศไทย พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันจะทำให้มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพล ศิวะพิรุฬห์เทพ (2556) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านคมนาคมแตกต่างกัน และด้านที่นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาแตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัยและด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมีระดับความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิคินีย์ มายอร์ (2555) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนองด้านความปลอดภัยและการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร พบว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ มีข้อเสนอแนะดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

5.3.1.1 องค์การบริหารส่วนตำบลบึงเจริญควรมีการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ควรเพิ่มห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น ควรมีถังขยะทุกจุดในสถานที่ท่องเที่ยว ควรจัดระเบียบการจอดรถให้เป็นระเบียบยิ่งขึ้น ควรเพิ่มร้านค้า/ร้านอาหารให้หลากหลายและเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว และพื้นที่นั่งพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรังได้ใช้อย่างเพียงพอและสะดวกสบาย

5.3.1.2 องค์การบริหารส่วนตำบลบึงเจริญควรมีการพัฒนาด้านความปลอดภัย เช่น ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งถัดไป

5.3.2.1 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยร้ง และ ชาวบ้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยร้ง เพื่อทราบถึงปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนอกเหนือจากการศึกษาข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวเพื่อจะได้นำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยร้ง

5.3.2.2 ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติมที่คาดว่าจะมีผลต่อแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยอาจศึกษาจากทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมมากขึ้น