

ชื่องานวิจัย	แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
ชื่อผู้วิจัย	นายปัททวิ แถวประโคน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รินทร์ททัย กิตต์ธรรุจน์
สาขาวิชา	สถิติประยุกต์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ 2) ศึกษาระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ 4) ศึกษาเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาชเท่ากับ 0.934 สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบ t-test และ สถิติทดสอบ F-test ผลการวิจัยพบว่า

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้งเป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง ที่มาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก และทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำของบุคคลอื่น ๆ โดยเมื่อพิจารณาระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทั้งด้านเหตุผลที่มาท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดที่มาท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย และ ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีเพียงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้น ที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และ จากการเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษาและภูมิลำเนาแตกต่างกัน จะมีระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวผิ้วร้อยรั้งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ : แรงจูงใจ การท่องเที่ยว ความพึงพอใจ