

หัวข้อโครงการ	ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านHope Clothing
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นายจารุวิทย์ สุทธิประภา นายมนตรี พรหมสวย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศราวุฒิ จันบัวลา
คณะ	วิทยาการจัดการ
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

โครงการระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านHope Clothing มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการ ร้านค้าออนไลน์ โครงการนี้ได้จัดทำระบบระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์และได้มีการสำรวจ ความพึงพอใจ นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาศึกษาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ได้แก่ ลูกค้านร้านHope Clothing ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 45 คน โปรแกรมที่ใช้ในการเก็บ ข้อมูลเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน ผลการทดลองที่ได้สามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่ม ตัวอย่างที่มีต่อ ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ด้านการออกแบบระบบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.61% ด้านประโยชน์ของระบบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.58% ด้านประโยชน์ของระบบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.58%

คำสำคัญ : ระบบบริหารจัดการ ร้านค้าออนไลน์

Project Title	Online store management system. Case study of Hope Clothing.
Project Owner Name	Mr.Jaruwit Suthiprapa Mr.Montree Promsuay
Advisors	Mr.Khathawut Chanbuala
Faculty	of Management Science
Institution	Buriram Rajabhat University

Abstract

Online Store Management System Project The case study of Hope Clothing The objective is to develop Online store management system and to assess user satisfaction of the management system. online shop. This project has created an online store management system and a survey of student satisfaction. The sample group has come to study the online store management system, including Hope Clothing customers. Who use computers and access websites for 45 people. The program used to store Data is a computer program. Data analysis includes Finding the average, percentage, standard deviation The results obtained can be concluded that the satisfaction of the group questionnaire. Example on Online store management system System design With an average average of 4.61% for system benefits With an average of 4.58% of the system benefits With an average average of 4.58%

Keywords: online shop management system

กิตติกรรมประกาศ

โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจนี้ สำเร็จลุล่วงได้จากความกรุณาและได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์ศราวุฒิ จันบัวลา ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละ เวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะ กรณีและแก้ไขปัญหาการใช้โปรแกรมและแก้ไขตรวจสอบข้อผิดพลาดให้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้กาอบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบ

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดจากการทำโครงการในครั้งนี้ ขอมอบความดีและคำชื่นชมแก่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ทั้งหมดและหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใดผู้จัดทำใคร่ขอน้อมรับด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำ

นายจารุวิทย์ สุทธิประภา

นายมนตรี พรหมสวย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ประวัติร้าน HOPE CLOTHING	5
2.2 หลักการเกี่ยวกับ E-COMMERCE.....	6
2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	8
2.4 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ.....	14
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน.....	16
3.1 ภาพรวมระบบ	16
3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ.....	18
3.3 การออกแบบการทำงานของระบบ.....	19
3.4 ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน.....	31
3.5 การออกแบบสอบถามความพึงพอใจ	35

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 การดำเนินงาน	37
4.1 ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ร้าน HOPE CLOTHING	37
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ	40
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	48
5.1 สรุป อภิปรายผล	48
5.2 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	51
แบบสอบถาม	52

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพหน้าเว็บร้าน HOPECLOTHING	5
ภาพที่ 2.2 ภาพสินค้าร้าน HOPE CLOTHING	6
ภาพที่ 3.1 ภาพโครงสร้างฐานข้อมูล.....	16
ภาพที่ 3.2 ภาพรวมระบบเว็บไซต์	17
ภาพที่ 3.3 โครงสร้างของระบบซื้อขายออนไลน์	18
ภาพที่ 3.4 CONTEXT DIAGRAM LEVEL 0 ของระบบจัดการการขายสินค้าร้าน HOPE CLOTHING	19
ภาพที่ 3.5 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 1 ระบบการขายสินค้าออนไลน์	20
ภาพที่ 3.6 DATA FLOW LEVEL 2 สมัครสมาชิก	21
ภาพที่ 3.7 DATA FLOW LEVEL 2 เข้าสู่ระบบ	21
ภาพที่ 3.8 DATA FLOW LEVEL 2 การสั่งซื้อสินค้า.....	22
ภาพที่ 3.9 DATA FLOW LEVEL 2 การชำระเงิน.....	22
ภาพที่ 3.10 DATA FLOW LEVEL 2 การจัดการสินค้า.....	23
ภาพที่ 3.11 DATA FLOW LEVEL 2 การจัดการการออกรายงาน	24
ภาพที่ 3.12 FLOWCHART แสดงการสมัครสมาชิก.....	25
ภาพที่ 3.13 FLOWCHART แสดงการเข้าสู่ระบบ	26
ภาพที่ 3.14 FLOWCHART แสดงการสั่งซื้อสินค้า	27
ภาพที่ 3.15 FLOWCHART แสดงการแจ้งชำระเงิน.....	28
ภาพที่ 3.16 FLOWCHART แสดงการจัดการข้อมูลสินค้า.....	29
ภาพที่ 3.17 FLOWCHART แสดงการจัดการการออกรายงาน.....	30
ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ ADMIN	31
ภาพที่ 3.19 แสดงหน้า ADMIN	31
ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าเพิ่ม-ข้อมูลADMIN	31
ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า	32
ภาพที่ 3.22 แสดงหน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ	32
ภาพที่ 3.23 แสดงหน้าจัดการสินค้าคงเหลือ.....	32
ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าตรวจสอบการชำระเงิน	33

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบUSER	33
ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าสมัครสมาชิก	33
ภาพที่ 3.27 แสดงหน้าUSER	34
ภาพที่ 3.28 แสดงหน้าสินค้า	34
ภาพที่ 3.29 แสดงหน้ายืนยันการชำระเงิน.....	34
ภาพที่ 4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งานADMIN และสมาชิก	37
ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์	38
ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า	38
ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า	39
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า.....	39
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก	40
ภาพที่ 4.7 หน้าผู้ใช้งาน.....	40
ภาพที่ 4.8 หน้าร้านค้า.....	41
ภาพที่ 4.9 หยิบใส่ตะกร้าสินค้า	41
ภาพที่ 4.10 ตะกร้าสินค้า	41
ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง.....	42
ภาพที่ 4.12 หน้าที่อยู่การจัดส่ง.....	42
ภาพที่ 4.13 น้ารายการสั่งซื้อ	43
ภาพที่ 4.14 หน้าแจ้งชำระเงิน.....	43
ภาพที่ 4.15 เช็คการสั่งซื้อ	44
ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการสั่งซื้อ	44

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....	3
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	45
ตารางที่ 4.2 ด้านการออกแบบระบบ	45
ตารางที่ 4.3 ด้านประโยชน์ของระบบ.....	46
ตารางที่ 4.4 ด้านคุณภาพของเนื้อหา.....	47

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

E-Commerce นั้นมาจากคำว่า “Electronic Commerce” หรือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั่นเอง E-Commerce จะเป็นการโฆษณา การซื้อขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เราจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันนี้เราสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น ทำให้การทำการตลาดแบบออนไลน์นั้นเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่ง E-Commerce นั้นมีประโยชน์กับธุรกิจของเราเป็นอย่างมาก สามารถทำการค้าได้แบบอัตโนมัติ หรือสามารถเปิดขายสินค้าได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถเข้าถึงสินค้าของเราได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด และที่สำคัญ E-Commerce จะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าให้กับเราโดยที่เราไม่ต้องลงแรงอะไรมากมาย นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว E-Commerce ยังสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักธุรกิจแบบเรา ๆ ได้อีกหลายด้านเลยทีเดียว

เนื่องจากปัจจุบันนี้เสื้อผ้าแนวสตรีทแฟชั่นเป็นที่นิยมกันอย่างมากในหมู่วัยรุ่น และร้านขายเสื้อผ้าแนวสตรีทก็เริ่มค่อยๆมีเยอะขึ้น แต่ร้าน Hope Clothing ยังไม่ได้มีระบบเว็บไซต์บริหารจัดการร้านค้าที่แน่นอน ผู้พัฒนาจึงนำเอา E-Commerce เข้ามาช่วยสามารถจัดสต็อกสินค้าได้ ทำการค้าได้แบบอัตโนมัติ หรือสามารถเปิดขายสินค้าได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถเข้าถึงสินค้าของเราได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ดังนั้นผู้พัฒนาจึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing โดยนำเอา เทคโนโลยีเว็บไซต์ และ (E-Commerce) เข้ามาช่วยพัฒนาสามารถทำการค้าได้แบบอัตโนมัติ หรือสามารถเปิดขายสินค้าได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถเข้าถึงสินค้าของเราได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด และที่สำคัญ E-Commerce จะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าให้กับเราโดยที่เราไม่ต้องลงแรงอะไรมากมาย

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing
- 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ผู้ใช้งานทั่วไป

- 1) สามารถสมัครสมาชิกได้
- 2) ดูสีเสื้อผ้าและลายเสื้อผ้าค้นหาซื้อเสื้อผ้าดูไซส์ของเสื้อผ้าได้
- 3) สามารถสั่งซื้อสินค้าได้

1.3.2 ผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิก

- 1) เข้าสู่ระบบ
- 2) เข้าดูสินค้า
- 3) สั่งซื้อสินค้าได้
- 4) ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าได้
- 5) ชำระเงินผ่านระบบธนาคาร
- 6) ยืนยันหลักฐานการชำระเงิน
- 7) ตรวจสอบการสั่งซื้อ
- 8) ออกจากระบบ

1.3.3 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบได้
- 2) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้าได้
- 3) สามารถตรวจสอบข้อมูลสมาชิก
- 4) สามารถเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อ
- 5) จัดการข้อมูลสินค้า
- 6) จัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
- 7) ตรวจสอบการชำระเงินได้
- 8) ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า
- 9) จัดการข้อมูลสินค้าคงเหลือในคลัง

1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2562															
		มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา																
2	ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล																
3	วิเคราะห์และออกแบบระบบงาน																
4	พัฒนาระบบ																
5	ทดสอบแก้ไขข้อผิดพลาด																
6	จัดทำคู่มือ																
7	นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ																

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์

Windows 10 Home Intel(R) Core(TM) i7-6500U CPU @ 2.50GHz 2.60 GHz
 Ram 4.00 GB 64-bit Operating System, x64-based processor

1.5.2 ซอฟต์แวร์

- WordPress
- Adobe Photoshop CS6
- Appserv

1.5.3 ภาษาที่ใช้พัฒนา

- PHP
- CSS
- HTML
- Sql
- Java Script

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้ระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของร้าน Hope Clothing

1.6.2 ได้ผลประโยชน์ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของร้าน Hope Clothing

1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.7.1 ระบบบริหารจัดการ คือ ระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ร้าน Hope Clothing สำหรับการขายสินค้าที่มีอยู่ในร้าน เพื่อให้รวดเร็วในการที่มีลูกค้าเข้ามาเลือกชมเลือกซื้อสินค้าร้าน Hope clothing โดยใช้ WordPress เข้ามาช่วยในการพัฒนาเว็บไซต์

1.7.2 ร้านค้าออนไลน์ คือ ระบบที่ทำให้สินค้าของร้าน Hope Clothing สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง ของระบบอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์

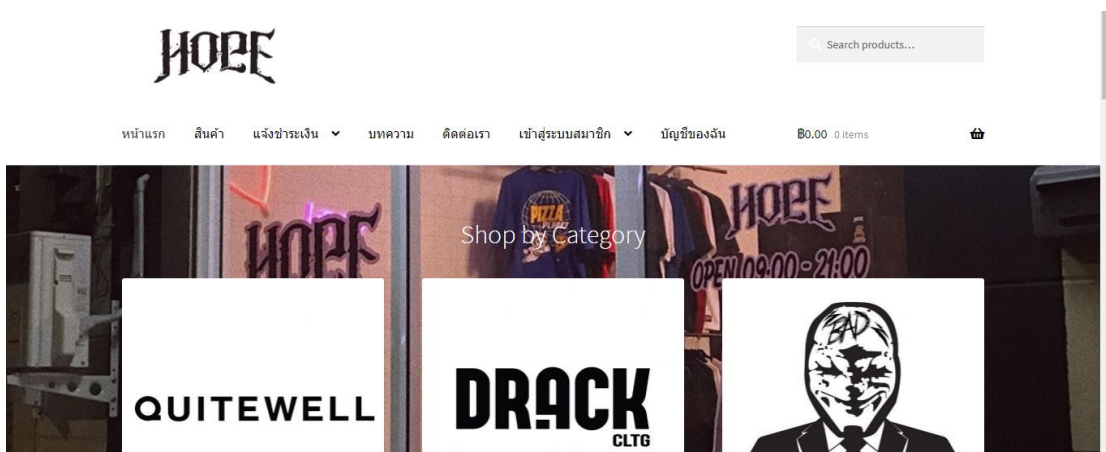
บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing” ถนนจระด่าบในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด กรอบแนวคิดและทฤษฎี ประกอบด้วยการศึกษาค้นคว้า

- 2.1 ประวัติร้าน Hope Clothing
- 2.2 หลักการเกี่ยวกับ E-Commerce
- 2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
- 2.4 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ

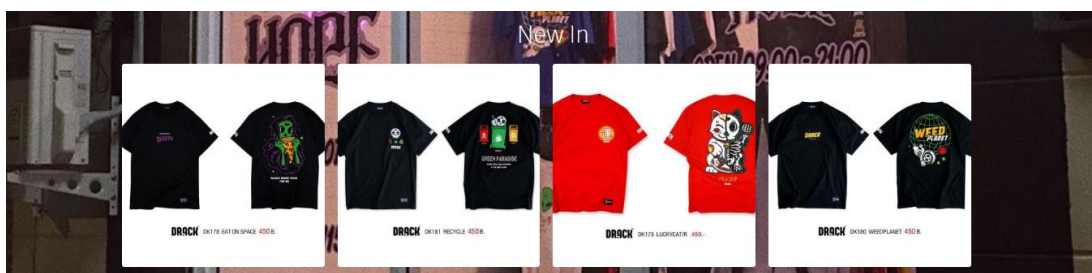
2.1 ประวัติร้าน Hope Clothing



ภาพที่ 2.1 ภาพหน้าเว็บร้าน HopeClothing

ร้าน Hope Clothing ปัจจุบันตั้งอยู่ที่ 438/12 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์31000 ร้าน Hope Clothing จัดทำธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแนว Street wear เพื่อตอบสนองความต้องการต่อลูกค้าในแต่ละกลุ่มผ่านเว็บออนไลน์เพราะปัจจุบันวัยรุ่นส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจสังคมออนไลน์กันมากขึ้นในปัจจุบันนี้เสื้อผ้าแฟชั่นจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าจะนิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันและอนาคต ทางร้านมีช่องทางการขายทั้งเพจเฟสบุ๊คและทั้งหน้าร้านแต่ตอนนี้ทางร้านเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อแค่ 3 แบรนด์ มี Quitewell, DRACK, Bad Company ในอนาคตคาดว่าจะมีอีกหลากหลายแบรนด์

2.1.1 ตัวอย่างสินค้า



ภาพที่ 2.2 ภาพสินค้าร้าน Hope Clothing

จากภาพที่ 2.1 ภาพสินค้าของเว็บไซต์ขายสินค้าของร้าน Hope Clothing 438/12 ถนนจิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000

2.2 หลักการเกี่ยวกับ E-Commerce

อีคอมเมิร์ซเริ่มขึ้นจากบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกาได้นำการส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเรียกว่า (Electronic Data Interchange) เพื่อช่วยให้สามารถส่งเอกสารแบบฟอร์ม อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เพื่อเป็นมาตรฐานเพื่อติดต่อทำการค้าระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนั้นในสถาบันการเงินและธนาคารต่างๆ ก็มีการสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า EFT(Electronic Funds Transfer) เข้ามาช่วยในการส่งผ่านรายการโอนเงินในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบัน การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้หยุดอยู่แค่นั้นต่อมาได้มีการพัฒนาระบบต่างๆ ขึ้นมากมายที่นำมาใช้ทำธุรกรรมต่างๆ รวมทั้งการขายสินค้าออนไลน์ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมที่เข้ามาช่วยในการสนับสนุนการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนในปัจจุบันมีการทำธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย โดยมีรูปแบบต่างๆ ดังนี้

2.2.1 การประกาศซื้อขาย

เป็นรูปแบบเว็บไซต์ E-Commerce ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจประกาศความต้องการ ซื้อ-ขาย สินค้าของตนได้ภายในเว็บไซต์โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เหมือนกระดานข่าวและตัวกลางในการแสดงข้อมูลสินค้า ต่างๆ และหากมีคนสนใจสินค้าที่ประกาศไว้ก็สามารถติดต่อตรงไปยังผู้ประกาศได้ทันทีจากข้อมูลที่ประกาศอยู่ภายในเว็บไซต์

2.2.2 เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์

เป็นเว็บไซต์ที่มีรายละเอียดแสดงข้อมูลสินค้านูภาพและรายละเอียดต่างๆรวมทั้งข้อมูลการติดต่อในกรณีที่สนใจจะซื้อสินค้าแต่จะไม่มีระบบการชำระเงินหรือสั่งซื้อสินค้า

2.2.3 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต (Internet)

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ก่อตั้งขึ้นโดยกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการนำคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกัน มีชื่อเรียกสมัยนั้นว่า “อาร์ปาเน็ต” การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์จำนวนมากเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการสื่อสารที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาล ส่งผลให้อาร์ปาเน็ตเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะมีองค์กรทางทหารและมหาวิทยาลัย นำเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ในปี พ.ศ. 2532 มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายมากกว่า 10,000 เครื่องทั่วโลก และเครือข่ายนี้ได้ถูกขนานนามใหม่ว่า “อินเทอร์เน็ต” (ธีระยุทธ นามศรีเรื่อง.2560)คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้งานภายในบ้านและสำนักงาน ไปจนถึงคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่แบบเมนเฟรมในโรงงานอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตทำให้ติดต่อสื่อสารกันได้รวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ในส่วนใดของโลกการสื่อสารข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตจะมีข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน หรือที่เรียกว่า “โพรโทคอล (Protocol)” โดยพื้นฐานของการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตจะใช้โครงสร้างแบบ TCP/IP ย่อมาจาก “Transmission Control Protocol/Internet Protocol” (TCP/IP Model) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยการกำหนดวิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ ทำให้คอมพิวเตอร์ภายในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเชื่อมต่อเข้าหากัน และติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้(ชาญชัย ศุภอรรถกร.2560)

2.2.3 ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การวิเคราะห์ระบบ (Systems Analysis) คือ การศึกษาขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำงาน และปัญหาในระบบงานหนึ่งๆ และค้นหาแนวทางแก้ไข (Solutions) วางโครงสร้างรูปแบบของระบบงาน (Design) เพื่อนำมาพัฒนาให้ระบบงานที่วิเคราะห์และออกแบบมีประสิทธิภาพในแง่การปฏิบัติมากที่สุด ส่วนการออกแบบระบบก็คือ การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผนหรือเรียกว่าพิมพ์เขียวโมเดลที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบ ประกอบด้วย การนำเสนอสิ่งเกี่ยวกับการอินพุตเอาต์พุตโปรเซส ข้อมูล อ็อบเจ็ค การโต้ตอบระหว่างอ็อบเจ็ค สถานที่ตั้ง เครือข่าย และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเสนอในรูปแบบของภาพ เช่น ไดอะแกรม (Diagram) หรือ แผนภูมิ (Chart) ดังนี้

2.2.4 แผนภาพแสดงการไหลกระแสนของข้อมูล(Data Flow Diagram: DFD)

Data Flow Diagram เป็นเครื่องมือของนักวิเคราะห์ระบบที่ช่วยให้สามารถเข้าใจกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งทราบถึงการรับ / ส่งข้อมูลการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นแบบจำลองของระบบ แสดงถึงการไหลของข้อมูลทั้ง INPUT และ OUTPUT ระหว่างระบบกับแหล่งกำเนิดรวมทั้งปลายทางของการส่งข้อมูล ซึ่งอาจเป็นแผนกบุคคล หรือระบบอื่น โดยขึ้นอยู่กับระบบงานและการท างานประสานงานภายในระบบนั้นนอกจากนี้ยังช่วยให้รู้ถึงความต้องการข้อมูลและข้อบกพร่อง (ปัญหา) ในระบบงานเดิม เพื่อใช้ในการออกแบบ

การปฏิบัติงานในระบบใหม่ DFD เป็นภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในขณะไหลผ่านกระบวนการทำงานต่างๆของระบบสารสนเทศ DFD จึงเป็นโครงสร้างของระบบงานสารสนเทศที่สื่อเข้าใจในการทำงานของระบบงานในรูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างกระแสข้อมูลและโปรเซส DFD ภายใน DFD ทำให้เราเข้าใจส่วนประกอบของงาน เข้าใจการใช้ข้อมูลในแต่ละโปรเซส และข้อมูลที่เป็นผลจากการทำงานโปรเซสโดยโครงสร้างจะเริ่มจากระดับสูงสุดซึ่งจะแสดงส่วนที่อยู่ภายนอกกระบวนการ ส่วนนี้สำคัญเพราะเป็นส่วนที่บอกว่าระบบนั้น ๆ ได้รับข้อมูลมาจากที่ใด และผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่ใด และผลลัพธ์ต่าง ๆ ถูกส่งไปที่ใดบ้าง DFD ในระดับลึกลงไปจะไม่แสดงสิ่งที่อยู่นอกกระบวนการ คือ ไม่มีสิ่งนี้เป็นส่วนประกอบโดยปกติ จะวางแหล่งที่มาของข้อมูลไว้ทางซ้ายมือของ DFD และส่วนภายนอกที่รับผลลัพธ์ของระบบจะอยู่ทางขวามือ ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ในรูปแบบของกระแสข้อมูลจากซ้ายไปขวา แต่หลาย ๆ กรณีนี้ เราจะวางข้อมูลและผลลัพธ์ไว้ในที่เหมาะสมซึ่งอาจจะอยู่เหนือโปรเซสหรือใต้โปรเซสก็ได้ DFD ระดับรองลงมา (Low-Level Data Flow Diagram) คือส่วนที่แสดงระบบย่อยลงมาจาก DFD ที่กล่าวมาหรือเรียกว่าระดับแม่เมื่อระดับแม่ไม่สามารถแสดงรายละเอียดทั้งหมดได้เป็นต้องแตก Level ย่อยออกมาเพื่อแสดงการประมวลผลนั้นตามขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (จิตพิสัย สงขลา. 2547,98)

2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

2.3.1 ความรู้เกี่ยวกับ ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language)

ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บเพจ ที่เว็บเบราว์เซอร์สามารถอ่านและแสดงผลออกมาได้ ที่เราเรียกภาษานี้ว่า Hypertext เพราะว่าลักษณะโครงสร้างของภาษาเป็นลิงค์ ซึ่งเราสามารถเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจได้นั่นเองและโครงสร้างแบบนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โครงสร้างของเอกสาร HTML สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อความส่วนที่เป็นเนื้อหา ที่ผู้เขียนตั้งใจให้ปรากฏบนหน้าจอ
2. ข้อความที่ผู้เขียนเว็บเพจ ใช้กำหนดลักษณะการนำเสนอข้อมูลในส่วนที่เป็นเนื้อหาอีกทีซึ่งข้อความส่วนนี้จะไม่ปรากฏบนหน้าจอ ภาษา HTML เรียกข้อความส่วนนี้ว่าแท็ก (tag) โดยข้อความนี้จะมีเครื่องหมาย < และ > ครอบอยู่ รูปแบบของแท็กในภาษา HTML จะมี 2 แท็กทำงานกันเป็นคู่ๆ คือมีแท็กเปิดและแท็กปิด แท็กปิดนี้จะมีข้อความเกือบเหมือนแท็กเปิด ต่างกันที่แท็กปิดจะมีเครื่องหมาย / เพิ่มเข้ามาเช่น <body> จะมีแท็กปิดเป็น </body> และจากตัวอย่างข้างต้นเราจะเห็นว่า ข้อความที่อยู่ระหว่างแท็กเปิดและปิดเท่านั้นที่ถูกควบคุม แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางแท็กซึ่งไม่จำเป็นต้องมีแท็กปิด เช่น ความรู้เกี่ยวกับ PHP เป็นหนึ่งในภาษา Web Programming ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดย PHP ย่อมาจาก Personal Home

Page หรือสามารถเรียกอย่างเป็นทางการได้ว่า PHP Hypertext Preprocessor ปัจจุบัน PHP มีผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับ หรือ Open Source ทำให้ PHP มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย สามารถใช้ร่วมกับ WebServer หลายๆ ตัวบนระบบปฏิบัติการการทำงานของ PHP เป็นภาษาที่มีการทำงาน ที่เรียกว่า Server Side Script คือมีการทำงานที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) โดยเครื่องไคลเอนต์ (Client) มีการร้องขอที่จะดูเว็บไซต์ไปที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์และไฟล์ PHP ต่างๆ จะเก็บไว้ที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยเว็บเซิร์ฟเวอร์จะมีการติดตั้ง PHP Interpreter ที่จะแปลคำสั่งต่างๆ ของไฟล์ PHP ที่มี และจะส่งข้อมูลกลับมาให้ผู้ใช้งานในรูปแบบของภาษา HTML โดย PHP Interpreter จะแปลไฟล์ PHP Script ต่างๆ ที่ถูกเรียกดู ก่อนจะส่งข้อมูลกลับไปให้เครื่องไคลเอนต์ในรูปแบบของคำสั่ง HTML จะเห็นว่าเมื่อมีการเรียกดูเว็บไซต์ที่ต้องการ จะมีการร้องขอไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ จากนั้นเว็บเซิร์ฟเวอร์จะส่งข้อมูลกลับมาในรูปแบบของภาษา HTML ทำให้เกิดหน้าต่างของเว็บไซต์ที่แสดงผลออกมาถ้าเป็นลักษณะของการเรียกดูไฟล์ PHP Script นั้น ไฟล์ดังกล่าวจะมีการจัดเก็บไฟล์ไว้ที่ส่วนของเว็บเซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีการถูกเรียกดู PHP Interpreter จะประมวลผลไฟล์ที่ถูกเรียกเปิดก่อนที่จะส่งข้อมูลกลับมาให้ทางเครื่องไคลเอนต์ซึ่งข้อมูลที่ประมวลผลออกมาเพื่อส่งกลับมานั้น จะเป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบของภาษา HTML

2.3.2 ความรู้เกี่ยวกับ PHP

PHP ย่อมาจาก PHP Hypertext Preprocessor แต่เดิมย่อมาจาก Personal Home Page Tools PHP คือภาษาคอมพิวเตอร์จำพวก scripting language ภาษาจำพวกนี้คำสั่งต่างๆ จะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า script และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปต์ เช่น JavaScript , Perl เป็นต้น ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่นๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมา เพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถสอดแทรก หรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงกล่าวว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า server-side หรือ HTML-embedded scripting language นั่นคือในทุกๆ ครั้งก่อนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งให้บริการเป็น Web server จะส่งหน้าเว็บเพจที่เขียนด้วย PHP ให้เรา มันจะทำการประมวลผลตามคำสั่งที่มีอยู่ให้เสร็จเสียก่อน แล้วจึงค่อยส่งผลลัพธ์ที่ได้ให้เรา ผลลัพธ์ที่ได้นั้นก็คือเว็บเพจที่เราเห็นนั่นเอง ถือได้ว่า PHP เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งที่ช่วยให้เราสามารถสร้าง Dynamic Web pages (เว็บเพจที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่นมากขึ้น PHP เป็นผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับ หรือ OpenSource ดังนั้น PHP จึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้ร่วมกับ Apache Web server ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Linux หรือ FreeBSD เป็นต้น ในปัจจุบัน PHP สามารถใช้ร่วมกับ Web Server หลายๆ ตัวบนระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Windows 95/98/NT เป็นต้น

2.3.3 ความรู้เกี่ยวกับ MySQL

ในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ ยุคแรกๆ การเก็บข้อมูลนั้น โดยมากจะใช้ Text File ในการเก็บ และในการควบคุม Text File นั้นลำบากกว่า การควบคุม Binary File ที่มี Field และ Record เข้ามาช่วยควบคุม และมีโอกาสในการเกิดข้อผิดพลาดในการควบคุม Text File นั้นมากกว่า ดังนั้น ในปัจจุบันการจัดเก็บข้อมูลส่วนใหญ่จึงใช้โปรแกรมที่เรียกว่า ฐานข้อมูล (Database) ในการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งปัจจุบันมีโปรแกรมฐานข้อมูลอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น Oracle, Access, MySQL เป็นต้น MySQL เป็นโปรแกรมให้บริการฐานข้อมูล ซึ่งสามารถเรียกใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ได้ในกรณีที่ใช้ภาษาอินเทอร์เน็ตเพชเข้ามาใช้งานฐานข้อมูล เช่น PHP , Perl , C++ ฯลฯ เป็นระบบฐานข้อมูลตัวหนึ่งที่มีประสิทธิภาพสูง เพราะว่า MySQL นั้นเล็กและง่ายในการจัดการฐานข้อมูลมากเหมาะสำหรับการทำ Database Server ที่สามารถทำงานได้ดี และเป็นโปรแกรมฐานข้อมูลที่นิยมใช้ร่วมกับภาษา PHP เนื่องจากเป็นฐานข้อมูลที่ถูกสร้างมาเพื่อรองรับการทำงานบนอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะในภาษา PHP เองก็ได้จัดเตรียมฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูล MySQL ไว้มากมาย ซึ่งในการติดต่อไปยัง ฐานข้อมูล MySQL จะมีการเรียกใช้ฟังก์ชันที่จัดเตรียมไว้แล้ว จึงทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ(สมศักดิ์ โชคชัยชุติกุล,2559)

2.3.4 ความรู้เกี่ยวกับ phpMyAdmin

phpMyAdmin เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการจัดการฐานข้อมูลของ MySQL เนื่องจากในการจัดการฐานข้อมูล MySQL จำเป็นต้องพิมพ์คำสั่งต่างๆ ของ MySQL และฟอร์แมตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการสร้างฐานข้อมูล การสร้างตาราง การลบตาราง การกำหนดคีย์หลัก รวมทั้งการลบฐานข้อมูลอีกด้วย เพื่อความสะดวกในการจัดการฐานข้อมูลจึงได้นำเอาโปรแกรมที่ช่วยในการจัดการฐานข้อมูล phpMyAdmin มาใช้ phpMyAdmin เป็นเพียงสคริปต์ PHP ธรรมดาๆ นี้เอง แต่มีความสามารถในการจัดการกับ MySQL ได้เกือบครบสมบูรณ์ โดยจะติดกับผู้ใช้แบบ Graphic Interface ทำให้ใช้งานง่าย ประหยัดเวลาในการพิมพ์คำสั่ง และช่วยลดข้อผิดพลาดลงได้ค่อนข้างมาก และจากเหตุผลเหล่านี้ทำให้มีผู้นำ phpMyAdmin ไปใช้งานเป็นจำนวนมาก มีผู้นำไปแปลภาษาต่างๆ หลายสิบภาษารวมถึงภาษาไทยก็มีด้วย(ชาญชัยศุภอรธกร,2559)

2.3.5 Xampp

คืออะไร เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบสคริปต์หรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานโปรแกรม Xampp จะมาพร้อมกับ PHP ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยม , MySQL ฐานข้อมูล, Apache จะทำหน้าที่เป็นเว็บ เซิร์ฟเวอร์, Perl อีกทั้งยังมา

พร้อมกับ OpenSSL , phpMyadmin (ระบบบริหารฐานข้อมูลที่พัฒนาโดย PHP เพื่อใช้เชื่อมต่อไปยังฐานข้อมูล สนับสนุนฐานข้อมูล MySQL และ SQLite โปรแกรม Xampp จะอยู่ในรูปแบบของไฟล์ Zip, tar, 7z หรือ exe โปรแกรม Xampp อยู่ภายใต้ใบอนุญาตของ GNU General Public License แต่บางครั้งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องของลิขสิทธิ์ในการใช้งาน จึงควรติดตามและตรวจสอบโปรแกรมด้วย

2.3.6 โปรแกรม XAMPP สามารถใช้งานได้ 4 OS ได้แก่

1.Windows สามารถใช้งานได้กับ windows รุ่น 2000, 2003, xp, vista, windows 7 และจะมาพร้อมกับ

2. Linux สำหรับ SuSE, RedHat, Mandrake, Debian และ Ubuntu
3. Mac OS X
4. Solaris สำหรับ Solaris 8 และ Solaris 9

ในการใช้งานเบื้องต้นให้ดับเบิลคลิก Xampp Control Panel Application แล้วทำการคลิกปุ่ม start จากนั้นสามารถใช้งานได้ โดยเปิด Browser ขึ้นมาพิมพ์ localhost หรือ 127.0.0.1 ข้อจำกัดด้านเทคนิค

- เครื่องคอมพิวเตอร์ควรมี RAM ไม่ต่ำกว่า 128 MB
- Harddisk มีพื้นที่มากกว่า 320 MB
- CPU ไม่กำหนดขั้นต่ำ

2.3.7 WordPress

WordPress คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวโหลดโปรแกรมมาทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราอย่างเช่น Macromedia Dreamwaver, Microsoft Frontpage (มีใครทันรีเปล่า) เป็นต้น แต่ CMS นั้นถูกสร้างมาเพื่อใช้งานบนอินเทอร์เน็ตโดยตรง หมายความว่าเมื่อคุณจะใช้โปรแกรมนี้ คุณก็จะได้ทันทีผ่านอินเทอร์เน็ต เพียงแค่คุณล็อกอินเข้าสู่ระบบจัดการของ CMS นั้นๆ บางคนอาจจะคุ้นๆกับ cms เจ้าอื่น เช่น joomla, simple machines, open cart, magento เป็นต้น

ข้อดีของ CMS ก็คือ สะดวกต่อการใช้งาน คุณไม่ต้องเริ่มสร้างเว็บจาก 0 ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางโปรแกรมเมอร์ เพราะระบบมีทุกอย่างไว้ให้ คุณมีหน้าที่เพียงแค่ใส่เนื้อหาของคุณเข้าไป ข้อเสียของ CMS คือ บางครั้งก็อาจมีมากเกินไปจนความจำเป็น

2.3.7.1 WordPress ประกอบด้วยอะไรบ้าง

WordPress เขียนด้วยภาษา PHP และใช้ Apache, MySQL และ PhpMyAdmin ในการรันเป็นเซิร์ฟเวอร์ คุณสามารถลองใช้โปรแกรม DesktopServer เพื่อจำลองเซิร์ฟเวอร์สำหรับติดตั้งและใช้งาน WordPress ได้ เพราะ WordPress นั้นจะรันอยู่บนฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เราจึงต้องมีเครื่องมือจำลองเซิร์ฟเวอร์ซะก่อน WordPress Core คือ ตัวขับเคลื่อนหลัก เปรียบเสมือนเครื่องยนต์หลักของรถทุกคัน โดยเราสามารถดาวน์โหลด WordPress เวอร์ชันล่าสุดได้ที่ WordPress.org และ th.wordpress.org สำหรับเวอร์ชันภาษาไทย Themes เป็นส่วนแสดงผลภายนอก แล้วยังมีฟังก์ชันเสริมต่างๆ มาด้วย เปรียบเสมือนดีไซน์ของรถซึ่งแต่ละบริษัทก็จะออกแบบมาแตกต่างกัน มีฟังก์ชันพิเศษต่างกัน มีทั้งธีมฟรีและธีมแบบพรีเมียม เราสามารถดาวน์โหลดธีมฟรีได้จาก <https://wordpress.org/themes/> ซึ่งเป็นแหล่งรวมธีมจากนักพัฒนาทั่วโลกส่งธีมของตัวเองขึ้นไปให้เราสามารถติดตั้ง ใช้ได้ฟรีจากหน้าควบคุมของ WordPress เลย หรือใช้ Google ในการเสิร์ช WordPress Free Theme แล้วตามด้วยประเภทของธีมที่ต้องการ เช่น WordPress Free Fashion Theme เป็นต้น สำหรับเว็บที่ทำธีมแบบพรีเมียมมาขายก็มีเยอะเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีตลาดธีมที่ใหญ่ที่สุด คือ Themeforest.net ที่มีธีมมากกว่า 6,000+ ธีม ให้เราเลือกซื้อและดาวน์โหลด ข้อแตกต่างระหว่างธีมฟรีและพรีเมียมนั้น นอกจากในเรื่องของฟังก์ชันเสริมแล้ว ยังมีในเรื่องของการซัพพอร์ตจากคนเขียนธีม การอัปเดต ที่ธีมแบบพรีเมียมจะให้ได้มากกว่า Plugins คือ ส่วนเสริมของ WordPress ที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับเว็บ เปรียบเสมือนการอัปเดตเครื่องยนต์ให้ทำงานในแบบที่เราต้องการ หรือแม้แต่ตัดแปลงการสำหรับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น การใช้ปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์ ปลั๊กอิน Seed Social ที่ใช้แชร์บทความไปยัง Social Network ของไทยที่สามารถแชร์ไปที่ Line ได้ด้วยธีมพรีเมียมมักจะมีฟังก์ชันเสริมมากมายทำให้เราลดการติดตั้งปลั๊กอินลงไป เพราะการติดตั้งปลั๊กอินมากๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องดี เพราะเมื่อมีการอัปเดตในบางครั้งก็อาจจะมีผลกระทบกับการทำงานกับส่วน อื่นๆ ทั้งกับธีมหรือปลั๊กอินด้วยกันเอง ทำให้ยุ่งยากในการบำรุงรักษา

2.3.7.2 ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress

1. คิดก่อนว่าคุณจะทำเว็บไซต์อะไร
 2. หาธีมที่คุณชอบและเหมาะกับเว็บของคุณ (เป็นขั้นตอนที่ปกติจะใช้เวลานานที่สุดแล้ว แถมส่วนใหญ่ก็ไม่น่าจะจบที่ธีมเดียว ดังนั้นจึงควรคิดให้เยอะๆ ค่ะ)
 3. ติดตั้ง WordPress, Theme, Plugins ที่ต้องการใช้งาน
- คุณสามารถอ่านเรื่องเกี่ยวกับ Theme WordPress ได้ที่นี่ การเลือกธีมที่ดีจะส่งผลถึงอนาคตของเว็บไซต์ ช่วยตัดเรื่องจุกจิกบางอย่าง บางธีมมีหลายฟังก์ชันจนทำให้คุณไม่จำเป็นต้องลง

ปลั๊กอินเสริมหลายตัว หรือหากคุณต้องการทำเว็บที่เรียบง่าย ก็ไม่จำเป็นต้องเลือกธีมที่มีลูกเล่นหลากหลาย แต่โฟกัสไปที่เนื้อหาแทน

2.3.8 WordPress เหมาะกับเว็บไซต์แบบไหน

จริงๆ แล้ว WordPress เหมาะกับการทำเว็บไซต์ทุกแบบ แต่บางแบบนั้นเราอาจต้องรู้ลึกซึ้งหรือมีพื้นฐานทางด้านโปรแกรมเมอร์ด้วย ดังนั้น ณ ที่นี้เราจะขอยุติในแง่ของ Beginner จริงๆ เพราะ CMS แต่ละตัวนั้นก็มีความแตกต่างการ เว็บเหล่านี้เป็นเว็บที่เหมาะสมกับการใช้งาน WordPress

2.3.8.1 ความแตกต่างระหว่าง WordPress.com และ WordPress.org

หากคุณลองเสิร์ช Google ดู คุณจะพบว่า จริงๆ แล้วมันจะมี WordPress อยู่ 2 เวอร์ชันด้วยกัน นั่นก็คือ WordPress.com และ WordPress.org

wordpress.com นั้นก็เหมือนกับบริการบล็อกฟรีทั่วไป เช่น Blogger ของ Google, Tumblr หรือแม้แต่ของไทยอย่าง Bloggang ของเว็บ Pantip โดย WordPress ก็จะทำให้บริการพื้นที่ฟรีสำหรับการเขียนบล็อก โดยก็จะมียูเอเอของเว็บที่เรียกว่า ธีม ให้เราเลือกหน้าตาเว็บไซต์ และมีโดเมนให้พร้อม โดยเหมือนบล็อกทั่วไป ที่โดเมนเรานั้นก็จะมี .wordpress.com ต่อท้าย แต่คุณแทบจะไม่มีคามยืดหยุ่นในการปรับแต่งมากนัก ถึงแม้จะเสียค่าบริการรายปี คุณอาจจะได้แค่ปรับแต่ง CSS และสีสรรหรือตัวหนังสือในบางตำแหน่งเท่านั้น และจำนวนธีมที่คุณสามารถใช้ได้ก็ยังมีจำนวนจำกัด

wordpress.org โดยจะมีลักษณะเหมือนกับ WordPress.com แทบทุกประการ เพียงแต่ WordPress.org นี้ จะนำเอาตัวหลักที่อยู่เบื้องหลังการขับเคลื่อน WordPress.com ออกมาให้เราดาวน์โหลดไปใช้งาน โดยเราจะต้องไปหาส่วนประกอบอื่นๆ เอง ทั้งพื้นที่ (โฮสต์) โดเมน ธีม และปลั๊กอิน แต่ข้อดีของมันก็คือ เราสามารถที่จะปรับแต่งได้แบบอิสระ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ปรับแต่งเอง ซึ่งเว็บของเราก็จะพยายามช่วยให้ผู้อ่านสามารถปรับแต่ง WordPress ได้โดยใช้โค้ดให้น้อยที่สุด ซึ่งแม้ว่าคุณจะไม่ได้ศึกษามาทางด้านโค้ดโปรแกรม คุณก็จะสามารถมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองสวยๆ ได้ง่ายๆ แน่นนอน

ดังนั้น หากคุณคิดว่าคุณไม่ต้องการที่จะปรับแต่งเพิ่มเติมเสริมความสามารถอื่นๆ ให้กับเว็บของคุณนอกไปจากการเขียนบทความ คุณก็สามารถเลือก WordPress.com ไว้เป็นบล็อกก็ได้ แต่หากคุณต้องการทำเว็บประเภทอื่นๆ ตามที่เราได้แนะนำไว้ก่อนหน้านี้ คุณจำเป็นที่จะต้องใช้ WordPress.org

2.3.8.2 สร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress ยากหรือง่ายแค่ไหน

WordPress ถูกสร้างมาเพื่อให้ใช้งานง่ายที่สุด แต่แน่นอนว่าแต่ละคนมีความเร็วในการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีต่างกัน และด้วย WordPress นั้นสร้างมาเพื่อรองรับเว็บหลายแบบ

ดังนั้นมันก็จะมีการตั้งค่าต่าง ๆ พอสมควร โดยเฉพาะเมื่อเราติดตั้งปลั๊กอินมากขึ้นก็จะต้องตั้งค่ามากขึ้นด้วย (ถึงได้บอกว่า ถ้าเขียนบล็อกอย่างเดียว ไม่พร้อม ไม่อยากเรียนรู้ ไม่อยากทำอะไรทั้งสิ้น ให้ไปใช้ WordPress.com แทน) สำหรับการสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress นั้น นอกจากการจัดการข้อความต่างๆ แล้ว สิ่งที่จะทำให้เว็บของเราเป็นรูปเป็นร่างสวยงามนั้น พระเอกสำหรับงานนี้ก็คือ Theme นั้นเองโดยธีมนั้นจะมีทั้งธีมเฉพาะด้าน ที่จะกำหนดตำแหน่งต่างๆ มาไว้เรียบร้อยแล้ว ธีมแบบนี้ช่วยให้เราทำงานได้ง่าย การตั้งค่าไม่เยอะมาก แค่กำหนดข้อมูลที่เราอยากจะให้อะไรไปโผล่ส่วนไหนบ้าง ธีมก็จะจัดการออกมาให้เราโดยไม่ต้องวุ่นวายกับการตั้งค่ายับยั้งยับเยินๆ มีหลายแนว ไม่ว่าจะเป็นแนว Magazine, Business, Blog, eCommerce เป็นต้น เว็บธีมต่างๆ มักจะแบ่งประเภทไว้ให้เราเรียบร้อยแล้ว แต่จริงๆ แล้วมันก็อยู่ที่จินตนาการของเราว่าจะประยุกต์เอาธีมไหนมาทำอะไร เพราะเราสามารถปรับแต่งเพิ่มเติมได้อยู่แล้วส่วนธีมอีกแบบ เรียกว่าเป็น Page Builder คือธีมที่ประกอบไปด้วยโมดูลหรือชิ้นส่วนต่างๆ เยอะแยะมากมายให้เรานำมาประกอบกันเพื่อสร้างหน้าเว็บที่ต้องการเอง ธีมแบบนี้สามารถที่จะสร้างเว็บได้หลากหลายแนว อาจจะเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าเป็นธีมแนว Multipurpose ธีมแบบนี้เหมาะสำหรับการสร้างเว็บที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เพราะสามารถสร้างหน้าตาที่แตกต่าง ไม่ถูกกำหนดไว้เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง แต่ทุกส่วนที่นำมาประกอบกัน ก็ต้องตั้งค่าแต่ละส่วนด้วย เว็บที่เหมาะสมกับแนวนี้เช่น เว็บบริษัทหรือ Corporate เพราะแต่ละบริษัทก็จะมีข้อมูลที่แตกต่างกัน สำหรับแสดงผลงานหรือสำหรับนักออกแบบต้องการนำเสนอจุดเด่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งธีมแนวนี้จะตอบโจทย์มากที่สุด เช่น Divi theme, The7, Avada, X The Theme, Total เป็นต้น เราสามารถเลือกธีมที่สวยงาม มีการจัดวาง รูปแบบ สีสันท ในแบบที่เราชอบ ที่เลือกก็จะเป็นการทำคอนเท้นของเราให้สวยงาม ก็จะทำให้เว็บของเราดูดีมีสไตล์ขึ้นมาได้ โดยแทบไม่ต้องร่ำเรียนมาทางด้านนี้โดยตรงก็ได้ หากแต่เราอาจจะต้องตามเทรนและดูการออกแบบของเว็บที่สวยงาม ว่าเป็นแรงบันดาลใจมากๆ และรู้ว่าเราต้องการให้เว็บเราก่อออกมาแบบไหน มีจุดยืนเป็นของตัวเอง ก็จะทำให้เว็บไซต์ของเรานั้นโดดเด่นออกมาจากเว็บของคนอื่นได้

2.4 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ

สุทธิชัย เกศยานนท์ และนิธนา ฐานิตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การนำเสนอตัวตนต่อสังคม การมีปฏิสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคม ประสบการณ์ที่ดี และการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด จำนวน 330 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า การนำเสนอตัวตนต่อสังคม การมีปฏิสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคม ประสบการณ์ที่ดี และการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยร่วมกันพิจารณาการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 55.6

ชัยวัฒน์ พัทธกรธรรม (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค โดยการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อสินค้าออนไลน์ทั้งหมด 384 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-25 ปี ผู้บริโภคจะสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ครั้งละไม่เกิน 1,000 บาท สิ่งสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์คือ ความสะดวกในการสั่งซื้อ สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ คือ สินค้ามีคุณภาพไม่ตรงกับโฆษณา และ ได้รับสินค้าล่าช้ากว่าที่กำหนด และปัจจัยด้านกระบวนการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งในที่นี่จะหมายถึงระบบการชำระเงินและการจัดส่งสินค้า

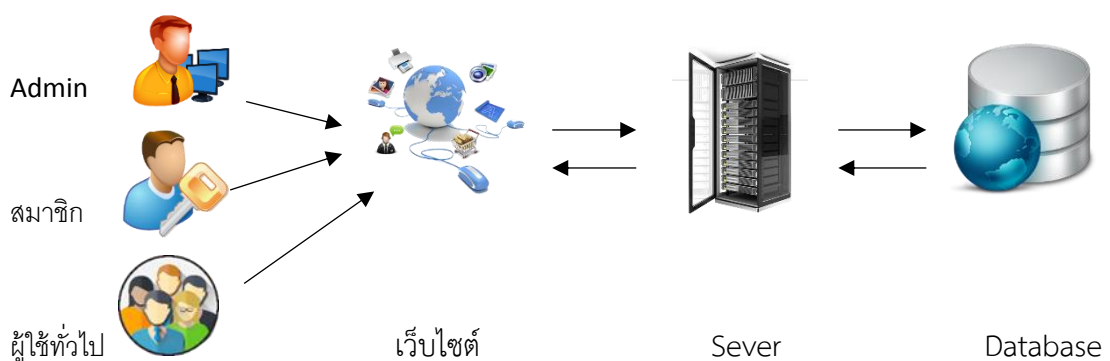
จันทร์จิรา ทองพริก มาริยะ สันเกาะ เสาวลักษณ์ ธาณรัตน์ (2559) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร้านโทรศัพท์จ่อมโบายดาเนินธุรกิจขายโทรศัพท์มือถือ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลสมาชิก จัดการข้อมูลข่าว ประชาสัมพันธ์ จัดการการแจ้งชำระเงิน และสามารถสรุปยอดขายตามช่วงเวลาโดยโปรแกรมที่ใช้พัฒนา Adobe Dreamweaver CS6 ในการพัฒนาเว็บไซต์ Appserv Version 2.5.10 ในการจัดการเซิร์ฟเวอร์ และ My SQL ในการจัดการฐานข้อมูล

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

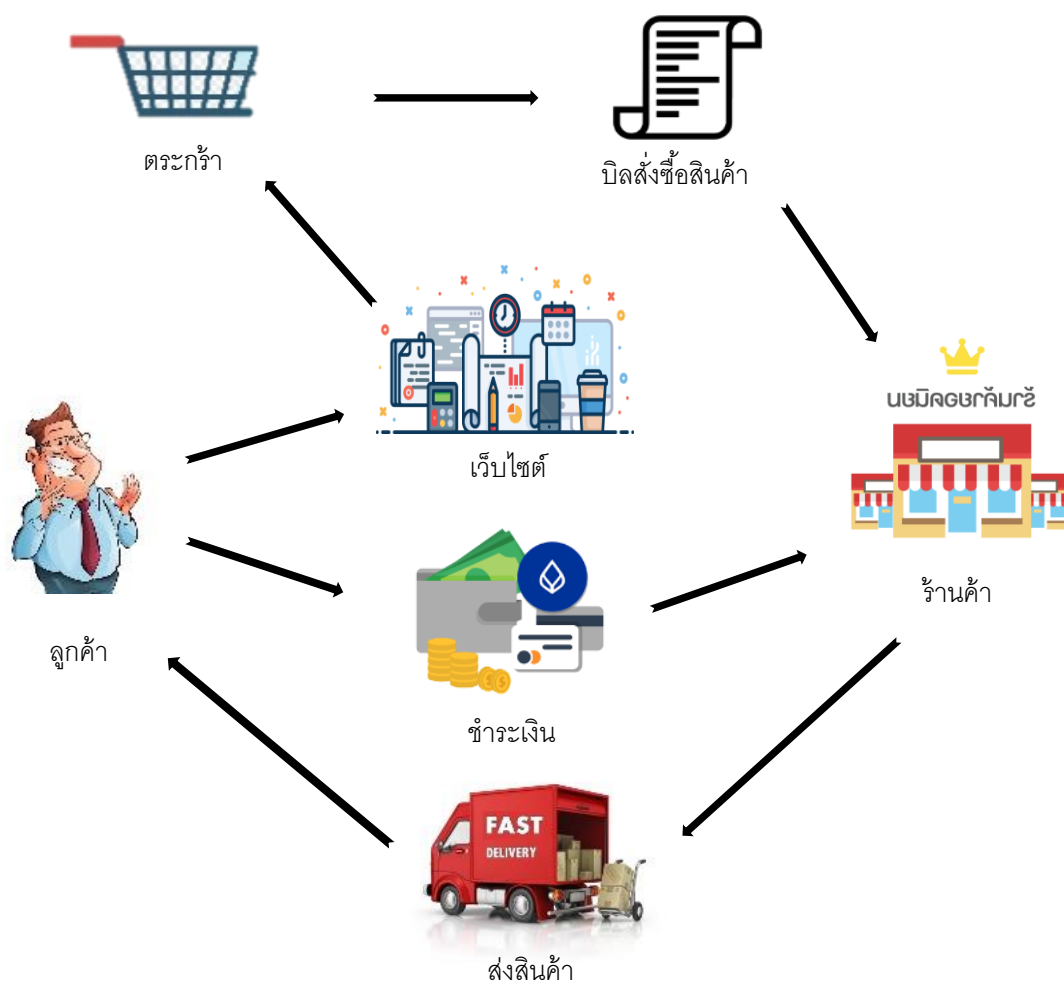
จากการสอบถามระบบงานเดิมของผู้ประกอบการ 438/12 ถนนจรัญ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 พบว่าระบบงานเดิมนั้นมีปัญหาเกี่ยวกับการส่งขายสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการไม่ได้ขายผ่านเว็บหรือสื่อออนไลน์ใดๆ เพราะระบบเดิมคือขายหน้าร้าน ข้อมูลที่ชัดเจนได้เลยว่าสินค้าภายในไม่ได้ออกสู่การขายผ่านตลาดออนไลน์ จึงเป็นผลกระทบต่อการสั่งซื้อ ช่องทางการขายได้น้อย ดังนั้นการทำให้ระบบซื้อขายออนไลน์นี้ขึ้นมาเพื่อเป็น ช่องทางในการเลือกซื้อและตัดสินใจของผู้บริโภคซึ่งถือว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค

3.1 ภาพรวมระบบ



ภาพที่ 3.1 ภาพโครงสร้างฐานข้อมูล

จากภาพที่ 3.1 ภาพโครงสร้างฐานข้อมูลของเว็บไซต์ขายสินค้าของร้าน Hope Clothing 438/12 ถนนจรัญ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 ในส่วนของAdminสมาชิกและผู้ใช้ทั่วไปทำการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ เว็บไซต์จะทำการเชื่อมต่อกับServerและไปเก็บข้อมูลที่Database



ภาพที่ 3.2 ภาพรวมระบบเว็บไซต์

จากภาพที่ 3.2 คือ ภาพรวมของระบบซื้อขายออนไลน์สินค้าร้าน Hope Clothing 438/12 ถนนจิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 ผู้ใช้จะทำการเข้าสู่ระบบและเข้าสู่สินค้ากดสั่งซื้อสินค้า ทำการยืนยันการสั่งซื้อ ชำระเงินผ่านระบบธนาคาร ยืนยันหลักฐานการชำระเงิน และออกจากระบบ จากนั้นแอดมินจะจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบการชำระเงิน ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า

3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ

3.2.1

3.2.2 การออกแบบระบบของเว็บไซต์ส่วนของ Admin ของระบบการจัดการการขายสินค้า ร้าน Hope Clothing



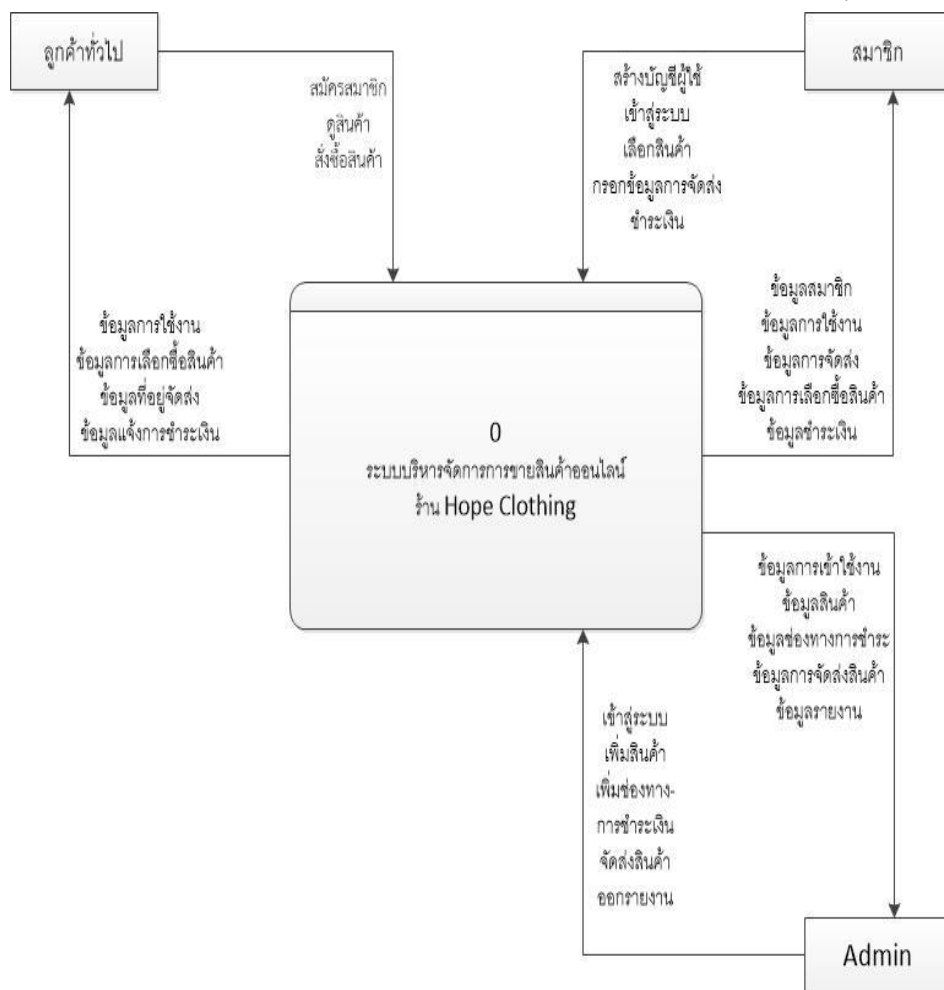
ภาพที่ 3.3 โครงสร้างของระบบซื้อขายออนไลน์

จากภาพที่ 3.3 เป็นภาพรวมของเว็บไซต์ระบบการจัดการขายสินค้านร้าน Hope Clothing โดยแบ่งผู้ใช้ออกเป็น 3 ส่วน คือ Admin จะทำหน้าที่ในการจัดการข้อมูลตรวจสอบและยืนยันข้อมูลทั้งหมดในส่วนของพนักงานและลูกค้าจะทำการเข้าสู่ระบบ เลือกดูรายการสินค้า

3.3 การออกแบบการทำงานของระบบ

3.3.1 การออกแบบการทำงานของระบบ

แผนภาพบริบท (Context Diagram) ระบบขายสินค้าร้าน Hope Clothing

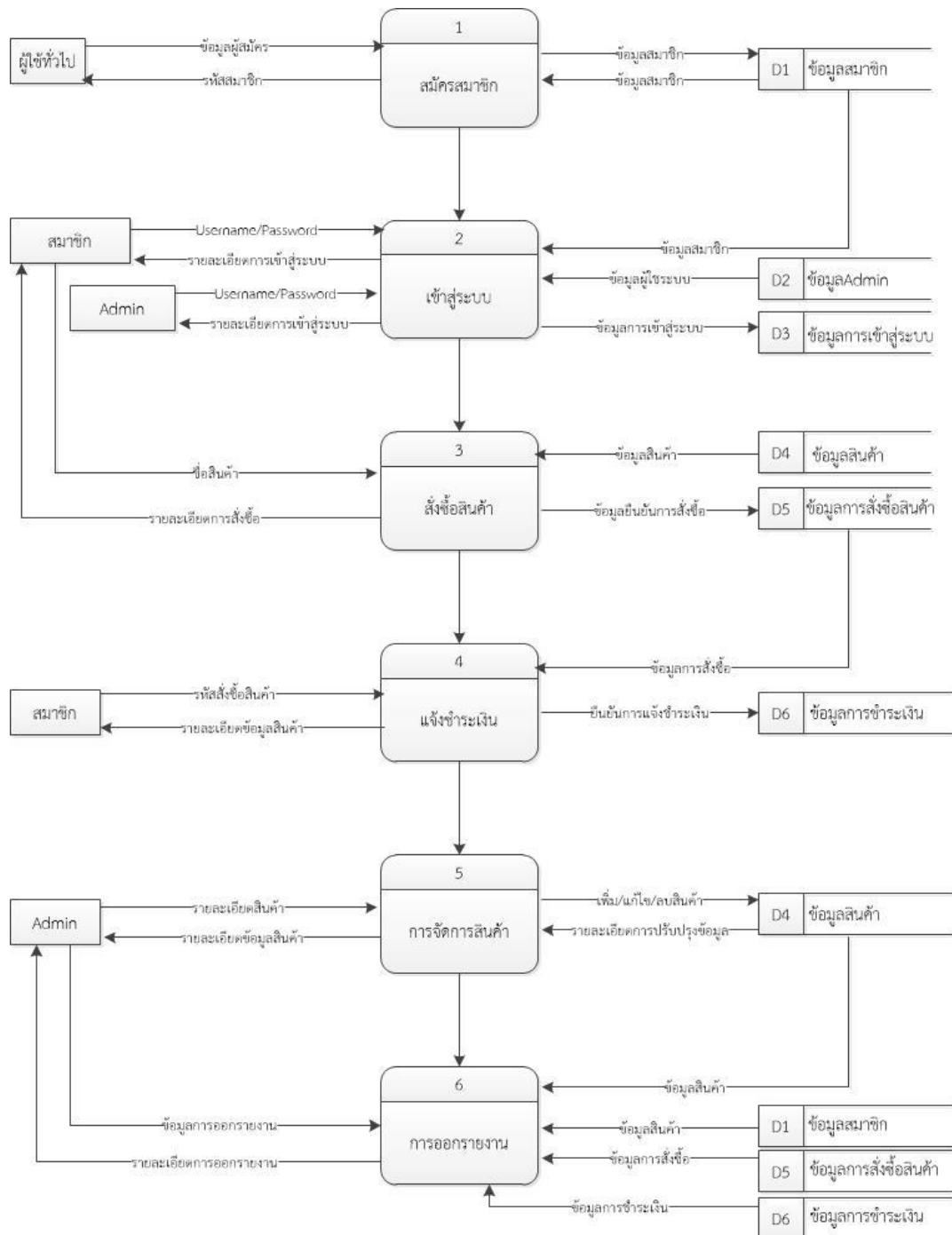


ภาพที่ 3.4 Context diagram Level 0 ของระบบจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing

จากภาพที่ 3.4 เป็นการไหลของกระแสข้อมูลในระดับ 0 ของระบบการจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing บันทึกรายละเอียดระบบสั่งซื้อ ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลเจ้าของร้าน ซึ่งมีการทำงานระหว่างข้อมูลที่ผู้ใช้งานส่งคำสั่งซื้อไปยังเว็บไซต์ และ เว็บไซต์ส่งข้อมูลไปที่ฐานข้อมูล และมีการส่งข้อมูลกลับมายังผู้ใช้งาน

3.3.2 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ประกอบด้วยผลการประมวลผลย่อยของแผนภาพระดับ

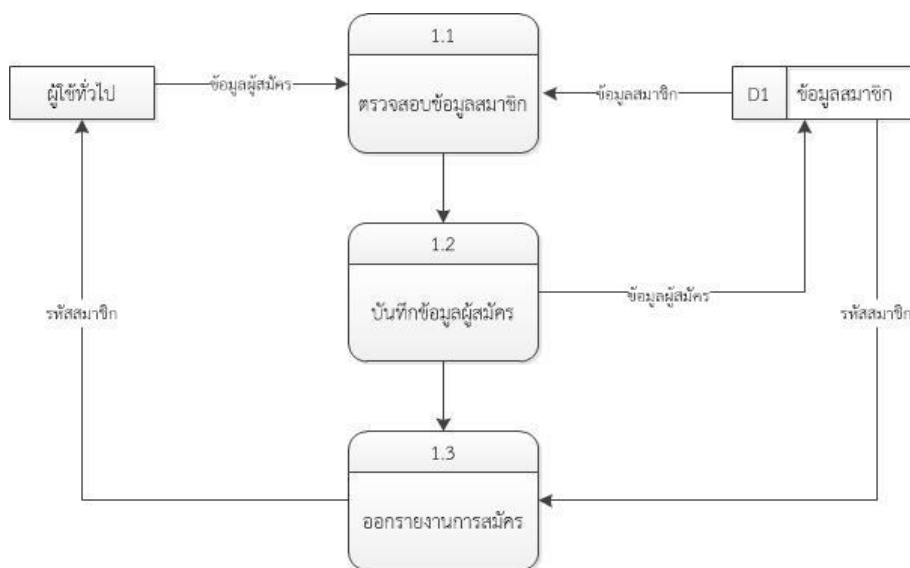
ที่ 1



ภาพที่ 3.5 Data flow Diagram level 1 ระบบการขายสินค้าออนไลน์

จากภาพที่ 3.5 แสดงการทำงานของระบบสินค้าออนไลน์ โดยที่สมาชิกเข้าสู่ระบบเพื่อสั่งซื้อสินค้าแล้วชำระเงิน Adminเข้าสู่ระบบและจัดการข้อมูลสินค้า ผู้ใช้ทั่วไปสามารถสมัครสมาชิกได้

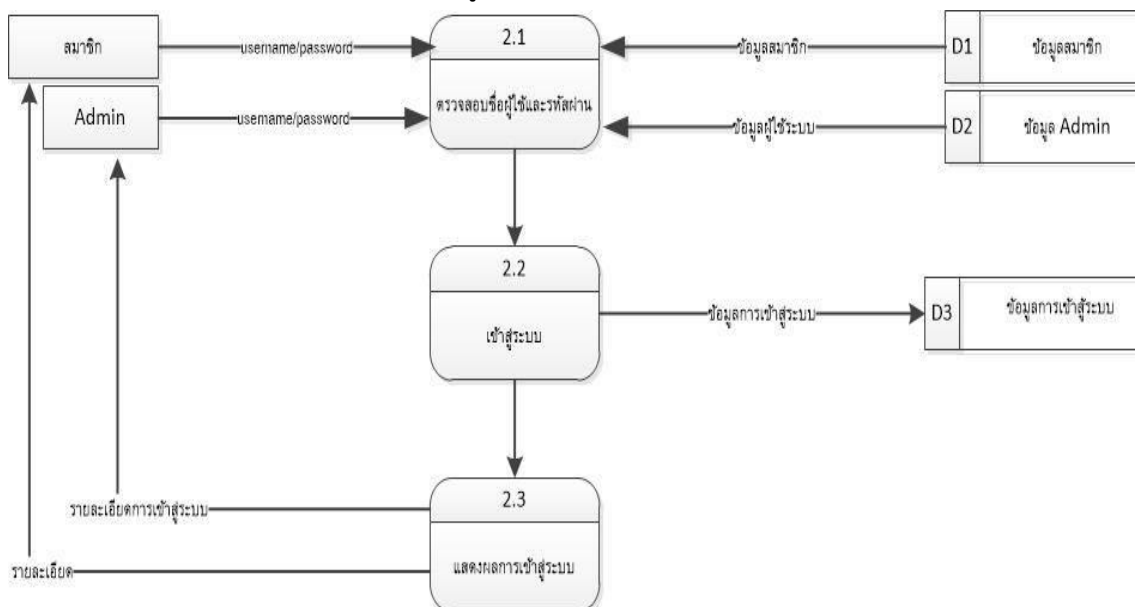
3.3.3 Data flow level 2 สมัครสมาชิก



ภาพที่ 3.6 Data flow level 2 สมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.5 แสดงการทำงานของส่วนการสมัครสมาชิกของระบบขายสินค้าออนไลน์ โดยที่ระบบการสมัครสมาชิก จะทำการตรวจสอบข้อมูลผู้สมัครกับบันทึกข้อมูลผู้สมัครและออกรายงานการสมัคร

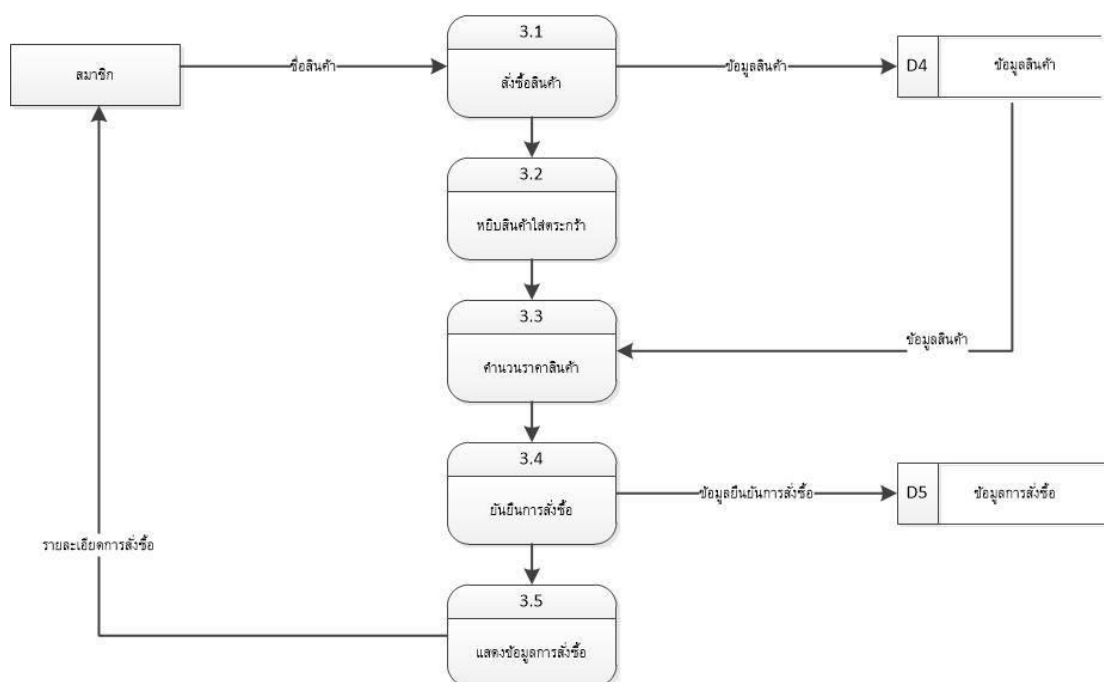
3.3.4 Data flow level 2 เข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.7 Data flow level 2 เข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 3.7 แสดงการทำงานของส่วนการเข้าสู่ระบบของระบบขายสินค้าออนไลน์ โดยที่ ระบบ จะทำการตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านและเข้าสู่ระบบ

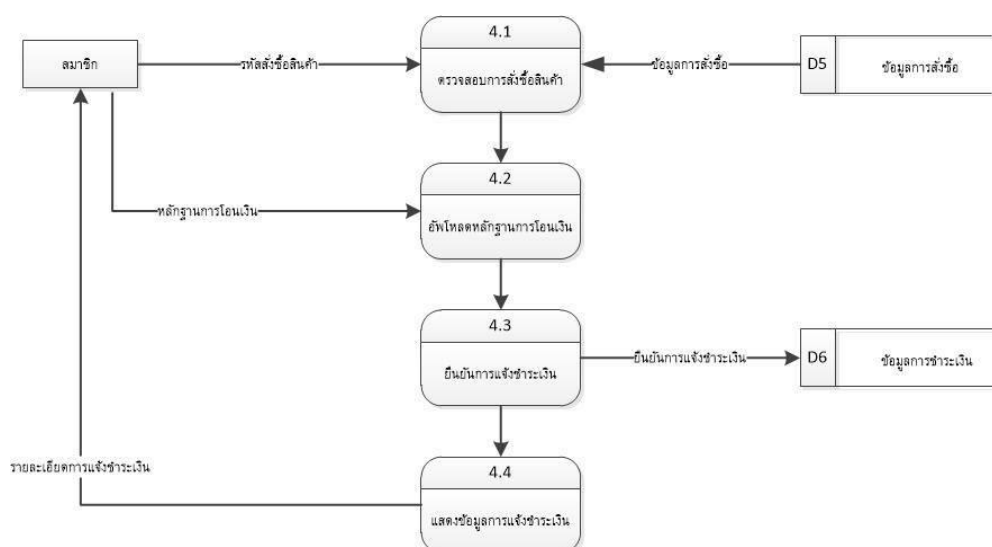
Data flow level 2 การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.8 Data flow level 2 การสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 3.8 แสดงการทำงานของส่วนการสั่งซื้อสินค้าโดยที่สมาชิกจะทำการเลือกซื้อสินค้าและหยิบสินค้าใส่ตระกร้า คำนวณราคา ยืนยันการสั่งซื้อ แสดงข้อมูลการสั่งซื้อ

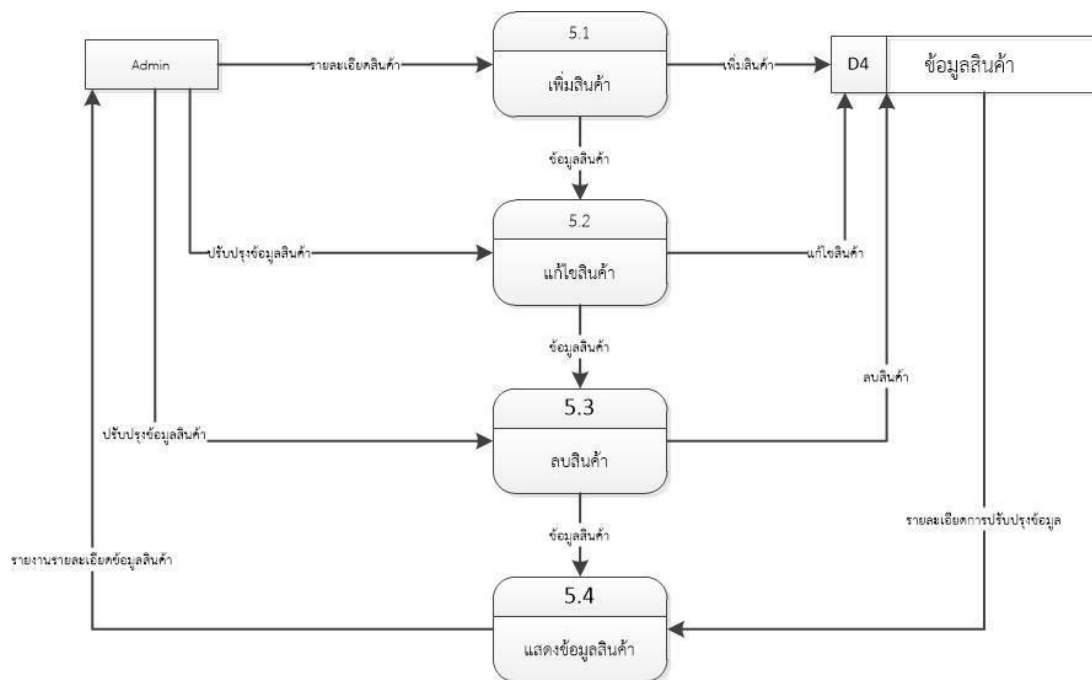
3.3.5 Data flow level 2 การชำระเงิน



ภาพที่ 3.9 Data flow level 2 การชำระเงิน

จากภาพที่ 3.9 แสดงการทำงานของส่วนการชำระเงินของระบบขายสินค้าออนไลน์ โดยที่สมาชิกจะทำการส่งหลักฐานการโอนเงินจากนั้นยืนยันการแจ้งชำระเงินและแสดงข้อมูลการแจ้งชำระ

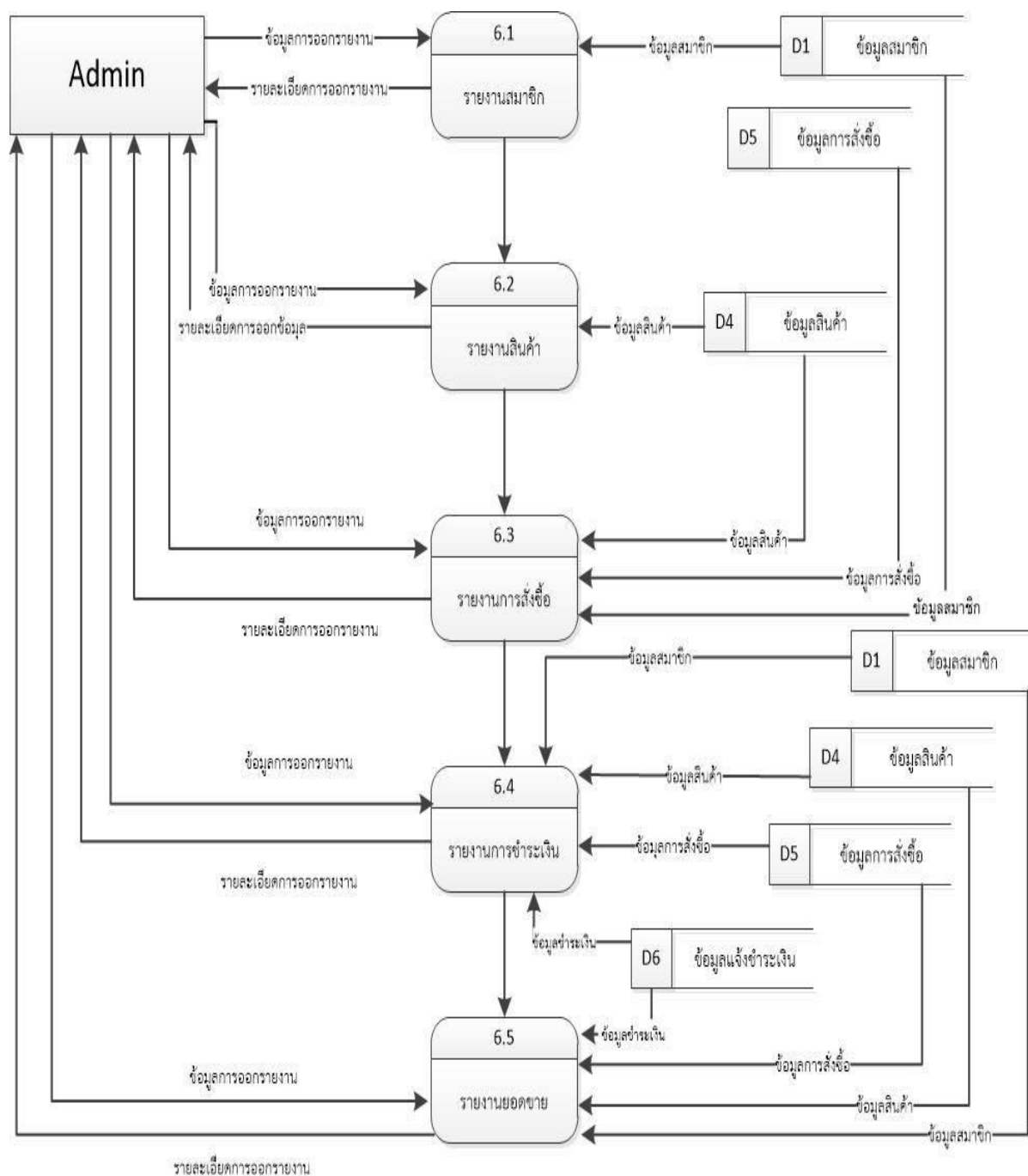
3.3.6 Data flow level 2 การจัดการสินค้า



ภาพที่ 3.10 Data flow level 2 การจัดการสินค้า

จากภาพที่ 3.10 แสดงการทำงานของส่วนการจัดการสินค้าของระบบขายสินค้าออนไลน์ โดยที่ผู้จัดการสินค้าคือ Admin จะทำการเพิ่ม ลบ และแก้ไขสินค้าและแสดงข้อมูลสินค้า

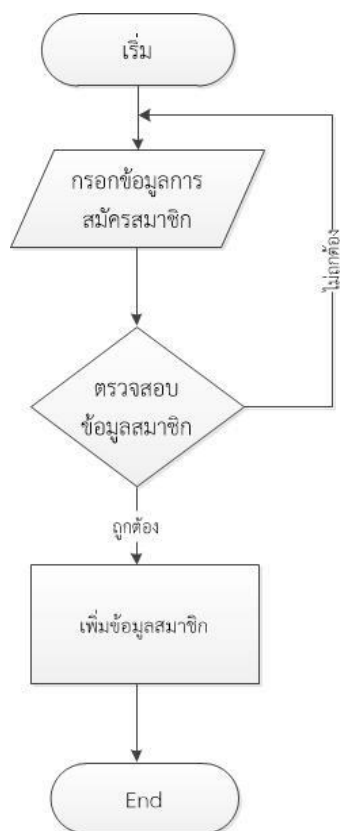
3.3.7 Data flow level 2 การจัดการการออกรายงาน



ภาพที่ 3.11 Data flow level 2 การจัดการการออกรายงาน

จากภาพที่ 3.11 แสดงการทำงานของส่วนการจัดการออกรายงานของระบบขายสินค้าออนไลน์ โดยที่ผู้จัดการสินค้าคือ Admin จะทำการรายงานยอดขายสินค้า

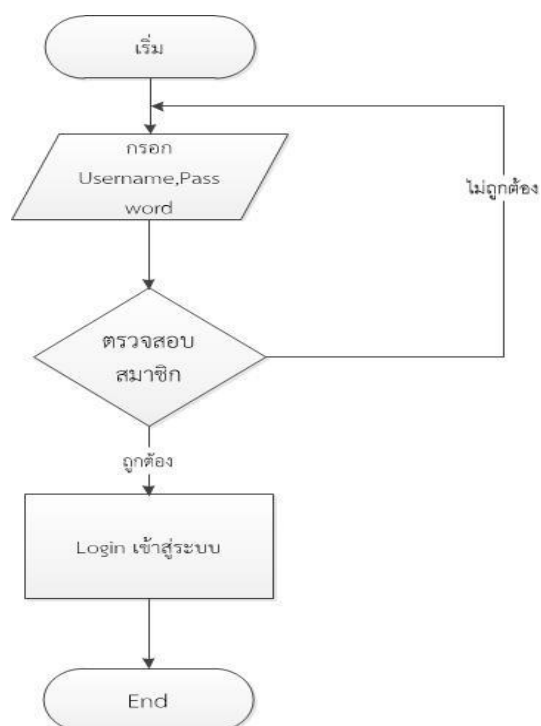
3.3.8 Flowchart แสดงการทำงานของการสมัครสมาชิก



ภาพที่ 3.12 Flowchart แสดงการสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.12 เป็นการแสดงการสมัครสมาชิกโดยมีการกรอกข้อมูลในการสมัคร ตรวจสอบข้อมูลสมาชิกถ้าไม่ถูกต้องก็จะกลับไปกรอกใหม่ แต่ถ้าถูกต้องก็ลงมาต่อไปเพิ่มข้อมูลสมาชิกและจบการทำงาน

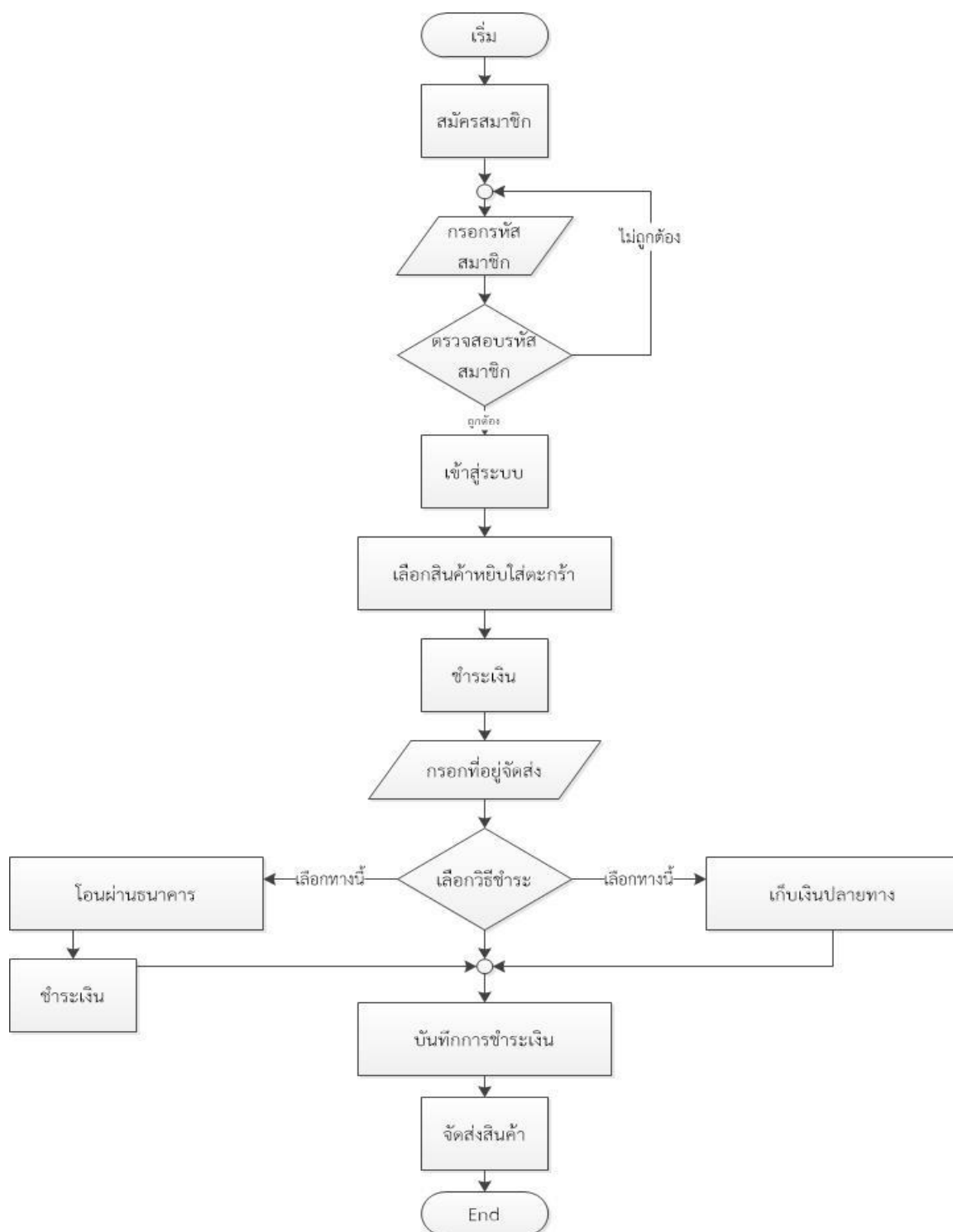
3.3.9 Flowchart แสดงการทำงานของระบบ



ภาพที่ 3.13 Flowchart แสดงการเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 3.13 Flowchart แสดงการเข้าสู่ระบบ ทำการกรอก Username และ Password ตรวจสอบชื่อสมาชิก ถ้าชื่อสมาชิกไม่ถูกต้องให้กลับไปกรอก Username และ Password ใหม่ แต่ถ้าชื่อสมาชิกถูกต้องจะทำการเข้าสู่ระบบและจบการทำงาน

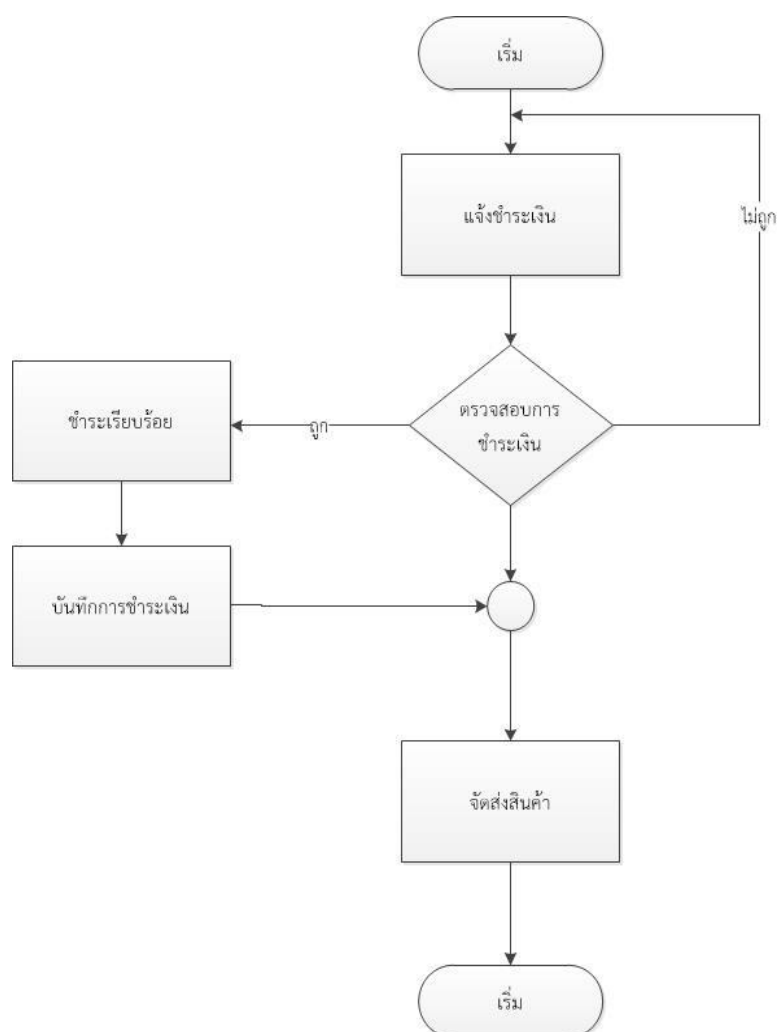
3.3.10 Flowchart แสดงการทำงานของการทำงานของการสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.14 Flowchart แสดงการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 3.14 เป็นการแสดงขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าในเว็บไซต์ ค้นหาสินค้า เพิ่มสินค้า ลงในตะกร้า ชำระเงิน เลือกวิธีชำระ บันทึกการชำระเงิน จัดส่งสินค้าเป็นอันเสร็จสิ้น

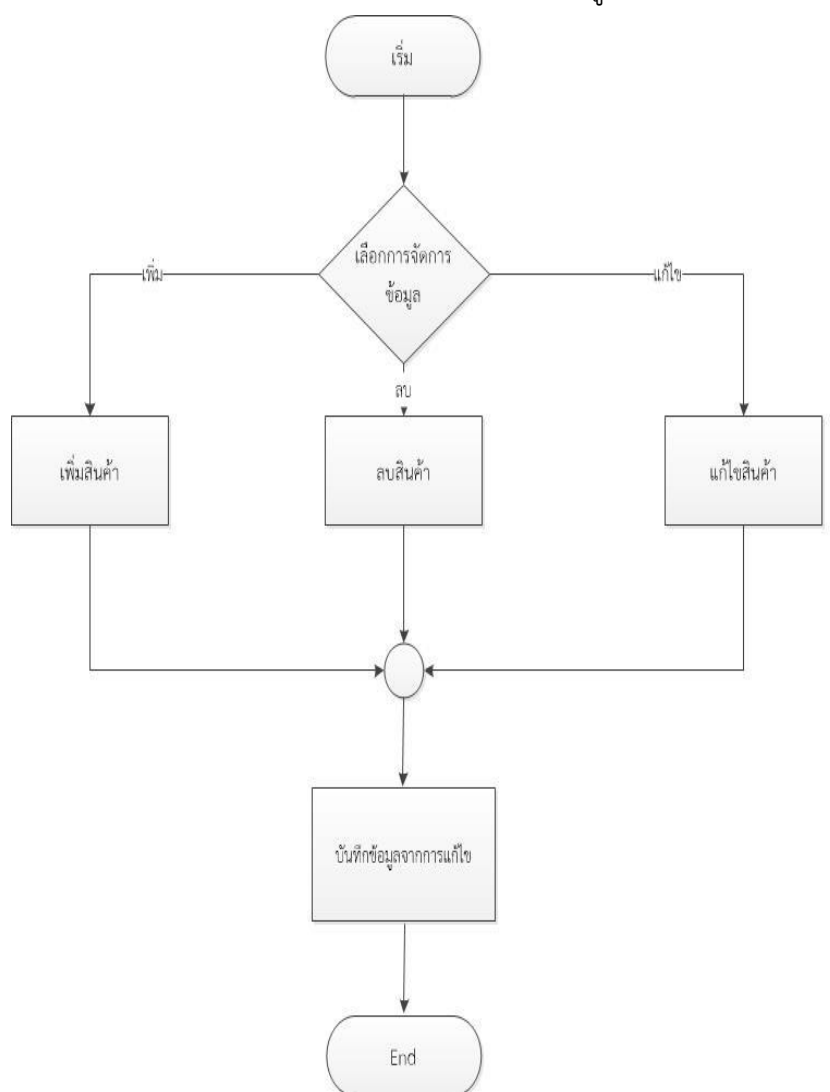
Flowchart แสดงการทำงานของการทำงานการแจ้งชำระเงิน



ภาพที่ 3.15 Flowchart แสดงการแจ้งชำระเงิน

จากภาพที่ 3.15 เป็นการแสดงขั้นตอนการแจ้งชำระเงินโดยการแจ้งชำระเงินต่อมาตรวจสอบการชำระเงินถ้าไม่ถูกให้แจ้งชำระเงินใหม่ แต่ถ้าถูกจะชำระเรียบร้อยแล้วและบันทึกการชำระเงินจัดส่งสินค้าเป็นอันเสร็จสิ้น

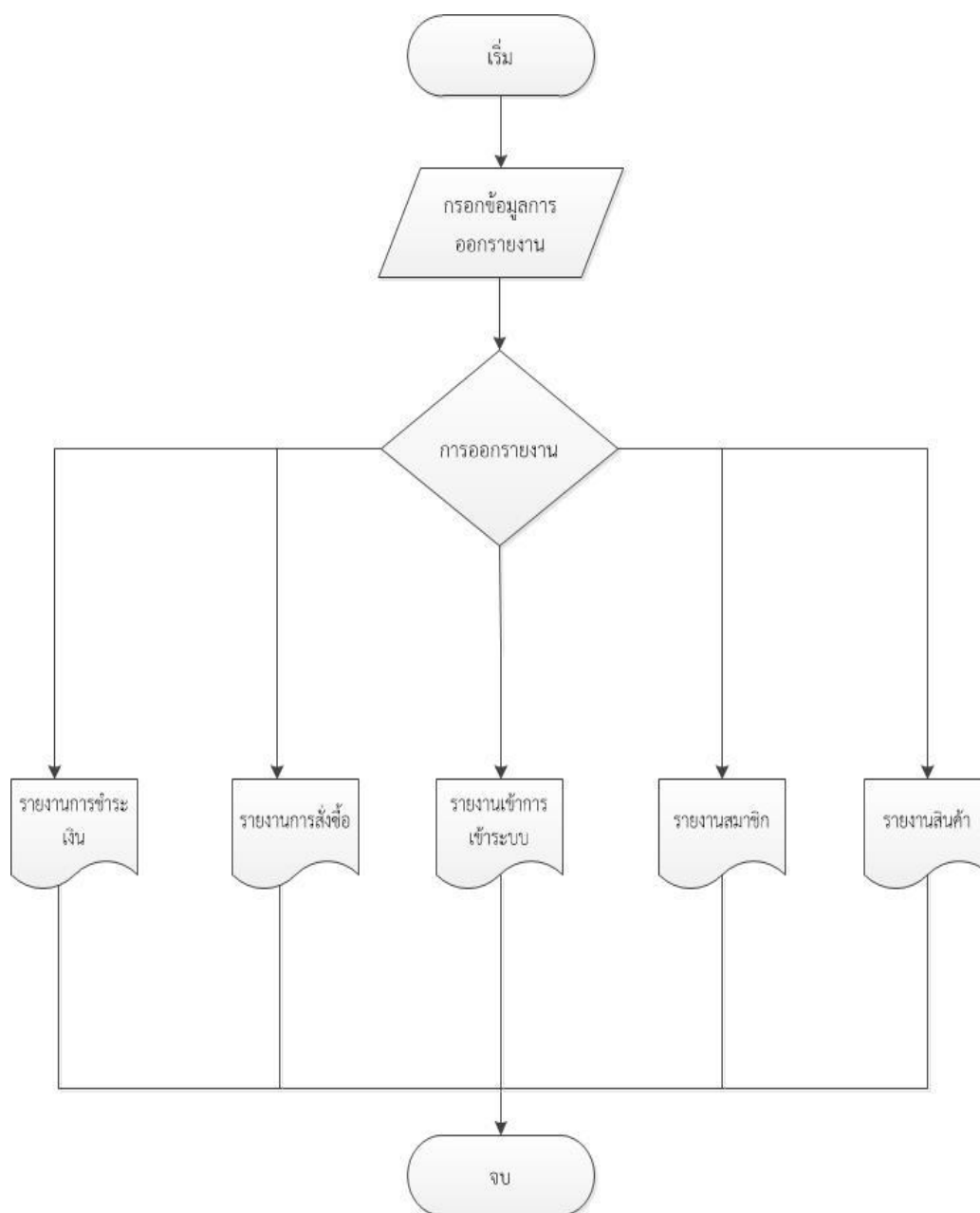
3.3.11 Flowchart แสดงการทำงานของจัดการข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 3.16 Flowchart แสดงการจัดการข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 3.16 เป็นการแสดงการจัดการข้อมูลสินค้าในส่วนของการเพิ่ม ลบ และแก้ไขสินค้าเมื่อทำการเพิ่มลบและแก้ไขสินค้าและการบันทึกข้อมูลก็จะจบการทำงาน

3.3.12 Flowchart แสดงการทำงานของจัดการการออกรายงาน

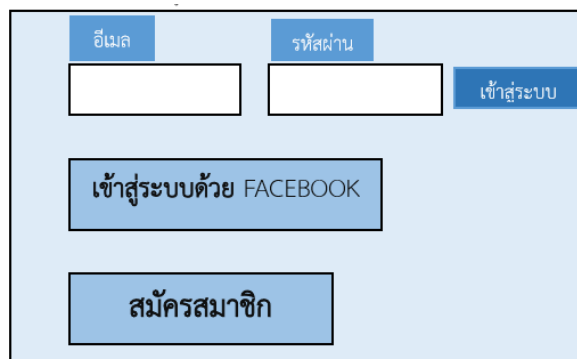


ภาพที่ 3.17 Flowchart แสดงการจัดการการออกรายงาน

จากภาพที่ 3.17 เป็นการแสดงการจัดการการออกรายงาน โดยมีการกรอกข้อมูลการออกรายงานและการออกรายงานการชำระเงิน การสั่งซื้อ การเข้าสู่ระบบ รายงานสมาชิก รายงานสินค้า และสิ้นสุดการทำงาน

3.4 ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

3.4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ Admin



The Admin login form is a light blue rectangular box. At the top, there are two input fields: the first is labeled 'อีเมล' (Email) and the second is labeled 'รหัสผ่าน' (Password). To the right of the password field is a blue button labeled 'เข้าสู่ระบบ' (Login). Below these fields is a blue button labeled 'เข้าสู่ระบบด้วย FACEBOOK' (Login with FACEBOOK). At the bottom of the form is a blue button labeled 'สมัครสมาชิก' (Register).

ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ Admin

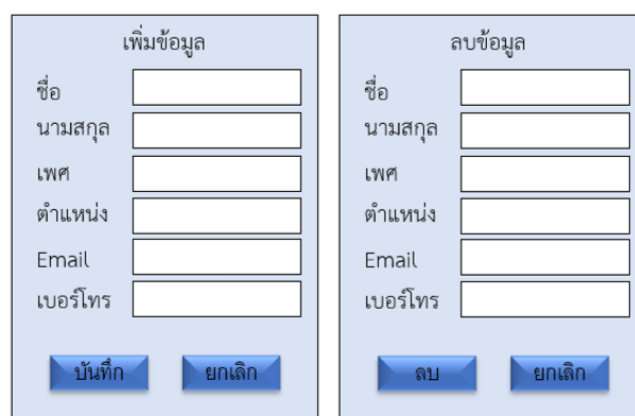
3.4.2 หน้าAdmin



The Admin dashboard is a light blue rectangular box. On the left side, there is a vertical list of menu items under the heading 'เมนูหลัก' (Main Menu). The items are: 'การจัดการข้อมูลสินค้า' (Manage Product Information), 'จัดการข้อมูลส่งซื้อ' (Manage Purchase Information), 'ตรวจสอบการชำระเงิน' (Check Payment), 'จัดการข้อมูลสินค้าคงเหลือ' (Manage Inventory Information), 'สรุปยอดขายรายเดือน' (Monthly Sales Summary), and 'ออกจากระบบ' (Logout). On the right side, there is a graphic of a man in a yellow shirt and tie standing next to two computer monitors.

ภาพที่ 3.19 แสดงหน้า Admin

3.4.3 หน้าเพิ่ม-ข้อมูลAdmin



The Admin add and edit form consists of two side-by-side light blue rectangular boxes. The left box is titled 'เพิ่มข้อมูล' (Add Information) and contains input fields for 'ชื่อ' (Name), 'นามสกุล' (Surname), 'เพศ' (Gender), 'ตำแหน่ง' (Position), 'Email', and 'เบอร์โทร' (Phone Number). Below these fields are two blue buttons: 'บันทึก' (Save) and 'ยกเลิก' (Cancel). The right box is titled 'ลบข้อมูล' (Delete Information) and contains input fields for 'ชื่อ' (Name), 'นามสกุล' (Surname), 'เพศ' (Gender), 'ตำแหน่ง' (Position), 'Email', and 'เบอร์โทร' (Phone Number). Below these fields are two blue buttons: 'ลบ' (Delete) and 'ยกเลิก' (Cancel).

ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าเพิ่ม-ข้อมูลAdmin

3.4.4 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า

จัดการข้อมูลสินค้า						เพิ่มข้อมูล
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รูปภาพ	ราคา	เพิ่มเติม	แก้ไข	ลบ

บันทึก
ยกเลิก

ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า

3.4.5 หน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

จัดการข้อมูลสินค้า							เพิ่มข้อมูล
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	ยอดสั่งซื้อ	ผู้ซื้อ	รหัสผู้ซื้อ	แก้ไข	ลบ

บันทึก
ยกเลิก

ภาพที่ 3.22 แสดงหน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

3.4.6 หน้าจัดการสินค้าคงเหลือ

จัดการข้อมูลสินค้า						เพิ่มข้อมูล	
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	สินค้าส่งเข้า	สินค้าส่งออก	สินค้าคงเหลือ	แก้ไข	ลบ

บันทึก
ยกเลิก

ภาพที่ 3.23 แสดงหน้าจัดการสินค้าคงเหลือ

3.4.7 หน้าตรวจสอบการชำระเงิน

จัดการข้อมูลสินค้า							เพิ่มข้อมูล
รหัสผู้ซื้อ	ชื่อผู้ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ยอดชำระเงิน	วันที่ชำระเงิน	แก้ไข	ลบ

ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าตรวจสอบการชำระเงิน

3.4.8 หน้าเข้าสู่ระบบUser

อีเมล
รหัสผ่าน

ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบUser

3.4.9 หน้าสมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

ชื่อ

นามสกุล

อีเมล

รหัสผ่าน

เบอร์โทร

รหัสบัตรประชาชน

ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าสมัครสมาชิก

3.4.10 หน้าUser



ภาพที่ 3.27 แสดงหน้าUser

3.4.11 หน้าสินค้า



ภาพที่ 3.28 แสดงหน้าสินค้า

3.4.12 หน้ายืนยันการชำระเงิน

จัดการข้อมูลสินค้า					เพิ่มข้อมูล	
รหัสผู้ซื้อ	ชื่อผู้ซื้อ	ยอดเงิน	รูปหลักฐานชำระเงิน	แก้ไข	ลบ	

บันทึก

ยกเลิก

ภาพที่ 3.29 แสดงหน้ายืนยันการชำระเงิน

3.5 การออกแบบสอบถามความพึงพอใจ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์สินค้าร้าน Hope Clothing ในการใช้บริการระบบสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าจากร้าน Hope Clothing แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการสั่งซื้อสินค้าจากร้าน Hope Clothing แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

3.5.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ คือผู้ที่เข้ามาใช้สื่อสังคมออนไลน์ การบริหารจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 45 คน

3.5.2 สูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ สำหรับวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต สูตรการหาค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum x$ แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
 n แทนจำนวนของคะแนนในกลุ่ม

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูล
 ด้านต่างๆ โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 N แทน จำนวนข้อมูล
 x แทน ค่ากึ่งกลางชั้น
 \sum แทน ผลรวม

3.5.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	5
ความพึงพอใจมาก	มีคะแนนเท่ากับ	4
ความพึงพอใจปานกลาง	มีคะแนนเท่ากับ	3
ความพึงพอใจน้อย	มีคะแนนเท่ากับ	2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	1

โดยใช้เกณฑ์ประเมินผลค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ของการพัฒนาเว็บไซต์ระบบ ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing จะมีเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดี
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อยมาก

บทที่ 4

การดำเนินงาน

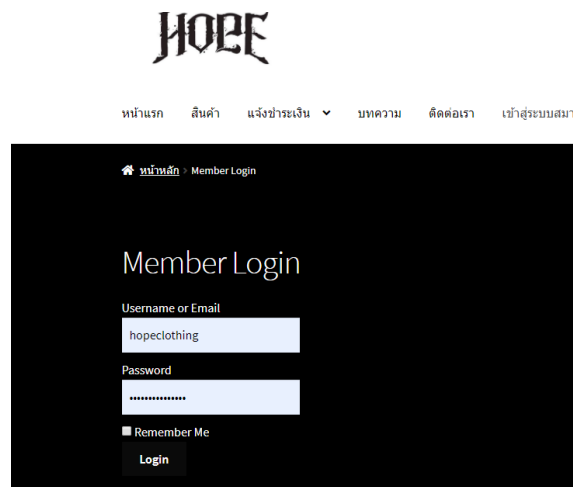
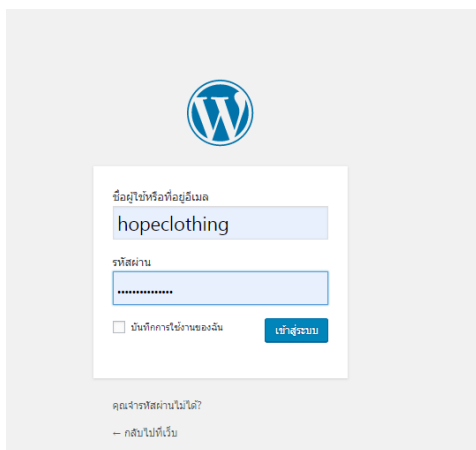
การพัฒนาเว็บไซต์บริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านHope Clothingเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ เสื้อผ้าแนวสตรีทแฟชั่น กิจกรรมของร้านHope Clothing ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเสื้อผ้าแนวสตรีทแฟชั่นทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายใน wordpress และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่สนใจเสื้อผ้าแนวสตรีทแฟชั่น ได้เลือกชมเสื้อผ้าแนวสตรีทผ่าน wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลาเข้าไปดูเสื้อผ้าที่ร้าน โดยแบ่งผู้ใช้ออกเป็น 2 ส่วน ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ร้าน Hope Clothing และผลการประเมินความพึงพอใจ

4.1 ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ร้าน Hope Clothing

4.1.1 Admin

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งานที่เป็นAdmin และของผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิก

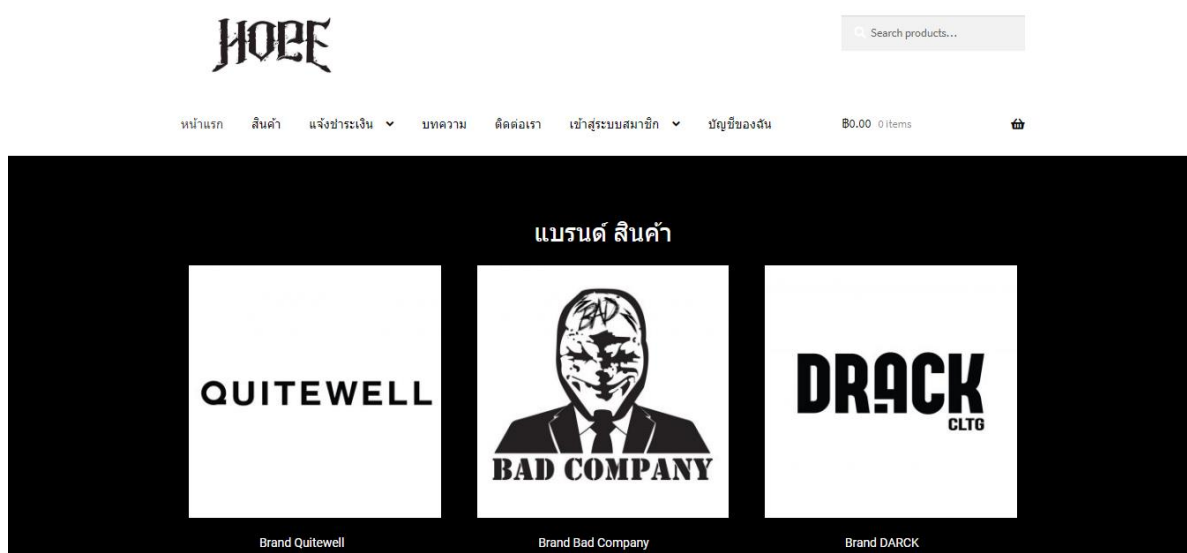
จะใช้ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมลและรหัสผ่าน ส่วนของลูกค้าที่เป็นสมาชิก จะลงชื่อเข้าใช้เพื่อไปยังหน้าร้าน ประกอบด้วย ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมลและรหัสผ่าน ดังรูปภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งานAdmin และสมาชิก

4.1.1.2 หน้าแรกของเว็บไซต์

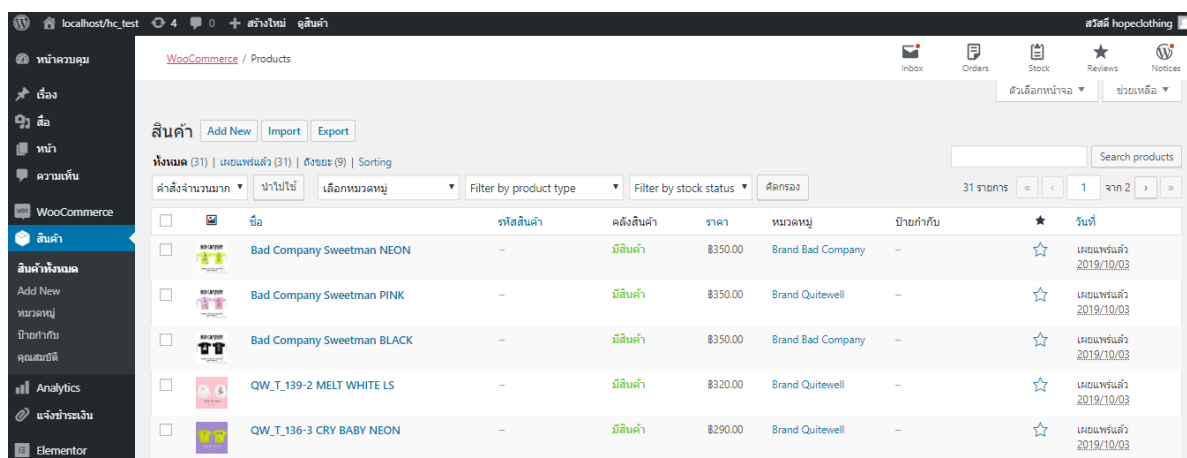
เป็นส่วนของหน้าแรกของเว็บไซต์ จะเป็นการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ของทางร้าน และจะมองเห็นเมนูต่างๆของเว็บไซต์ เช่น สินค้า แจ้งชำระ บทความ ติดต่อเรา เป็นต้น และ แบนด์สินค้าของเรา ดังรูปภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์

4.1.1.3 หน้าหลังร้านสินค้า

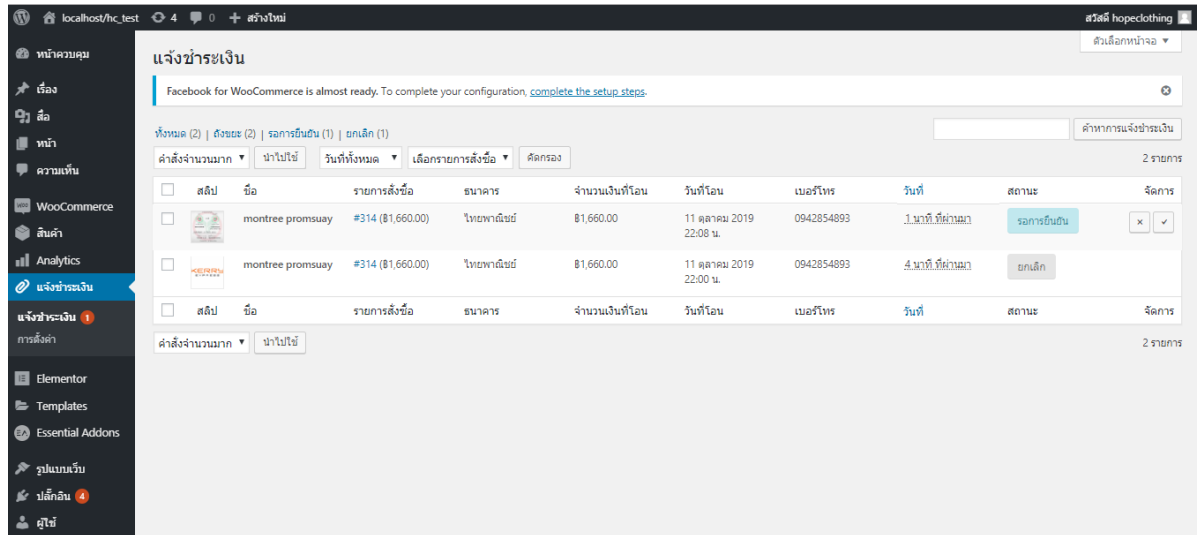
เป็นหน้าหลังร้านสินค้า Admin ทำการเพิ่ม ลบ ข้อมูลสินค้า และสามารถตรวจสอบสินค้าทั้งได้ และทำการควบคุมคำสั่งทั้งหมดในหน้าสินค้าว่าจะให้นำสินค้าออกไปถึงขยะไหม หรือจะแก้ไขสินค้าก็ได้หมด ดังรูปภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า

4.1.1.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า

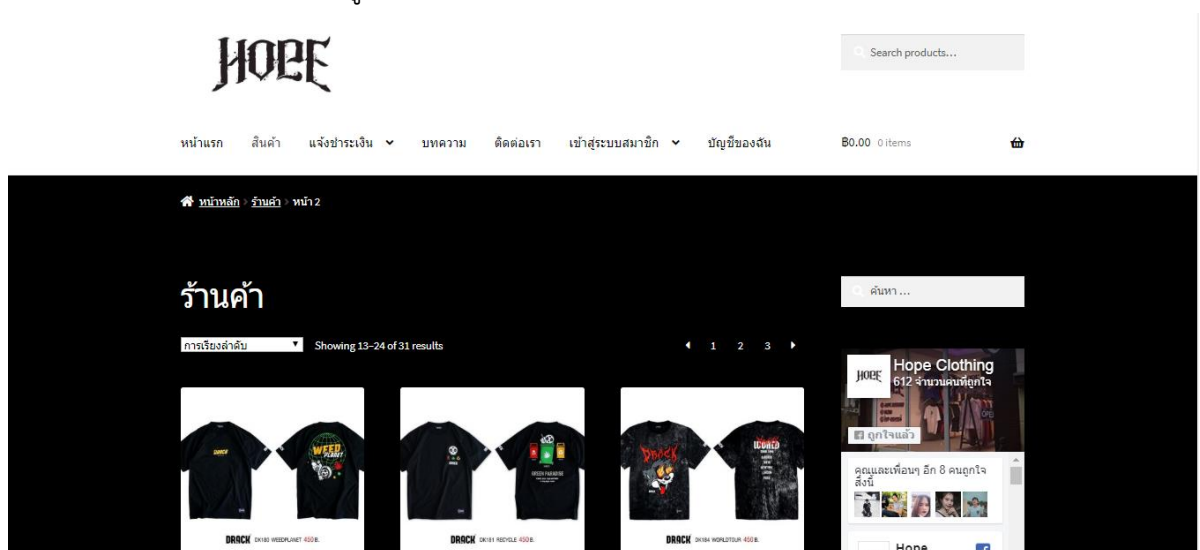
เป็นส่วนของหน้าที่แสดงส่วนของ การตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า โดยสามารถทำการ เปลี่ยนสถานการณ์จัดส่งได้ ลบการแจ้งชำระเงินได้ แก้ไขหรือ ยกเลิก Order ได้ทั้งหมด ดังรูปภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า

4.1.1.5 หน้าร้านค้า

เป็นส่วนของสินค้าหลายๆแบรนด์ รายละเอียดสินค้า ราคาสินค้า พร้อมรูปสินค้าประกอบ และหน้าเพจของร้านค้า และสามารถหยิบใส่ตะกร้าสินค้าและสั่งซื้อสินค้าได้เลยและหน้าร้านค้าก็เชื่อมไปหน้าแรกได้ ดังรูปภาพที่ 4.5



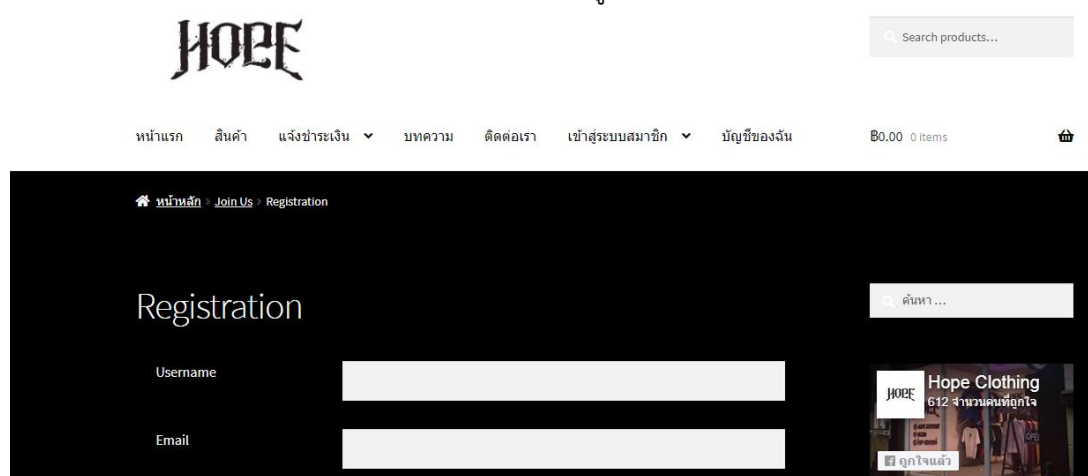
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

4.2.1 ลูกค้าสมาชิก

4.2.1.1 สมัครสมาชิก

เป็นส่วนของหน้าสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้าทั่วๆไปที่อยากจะเป็นสมาชิกและรับข้อมูลจากเว็บเวลามีโปรโมชั่น การสมัครสมาชิก ประกอบด้วย Username, First Name, Last name, E-mail address, Password, Confirm Password ดังรูปภาพที่ 4.6

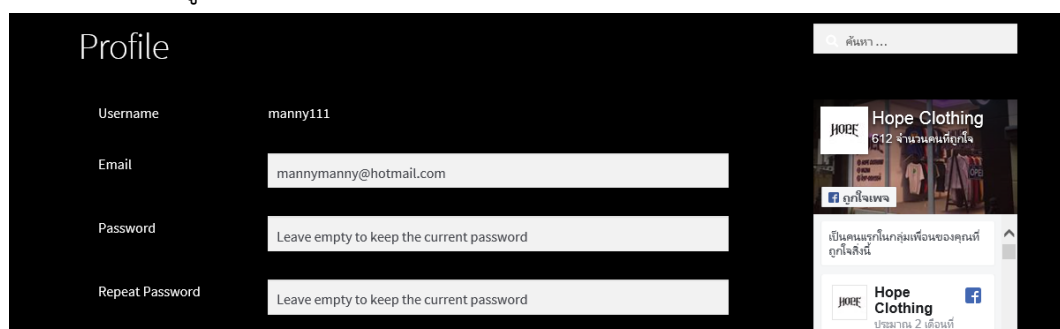


The screenshot shows the registration page of the HOEE website. The header includes the HOEE logo and navigation links: หน้าแรก, สินค้า, แจ้งชำระเงิน, บทความ, ติดต่อเรา, เข้าสู่ระบบสมาชิก, and บัญชีของฉัน. The registration form has fields for Username and Email. A sidebar on the right features a search bar and a product preview for 'Hope Clothing' with the text '612 จำนวนคนที่ถูกใจ'.

ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก

4.2.1.2 หน้าผู้ใช้งาน

หลังจากเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว เข้ามาจะเจอหน้าผู้ใช้งาน สมาชิกสามารถเข้าดูข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน และแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้งานได้ทั้งหมดหรือจะเป็นการเปลี่ยนรหัสผ่านก็ทำได้เช่นเดียวกัน ดังรูปภาพที่ 4.7

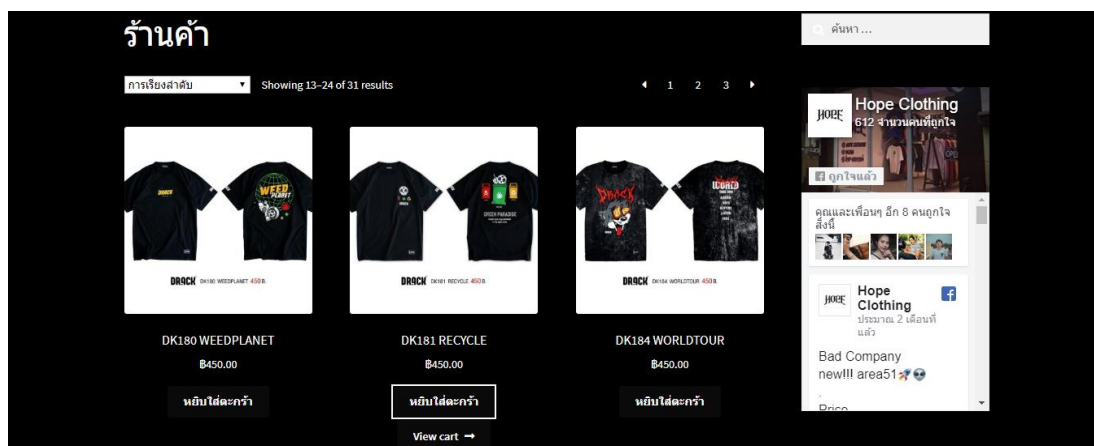


The screenshot shows the user profile page of the HOEE website. The profile information includes Username (manny111), Email (mannymanmy@hotmail.com), Password, and Repeat Password. A sidebar on the right features a search bar and a product preview for 'Hope Clothing' with the text '612 จำนวนคนที่ถูกใจ'.

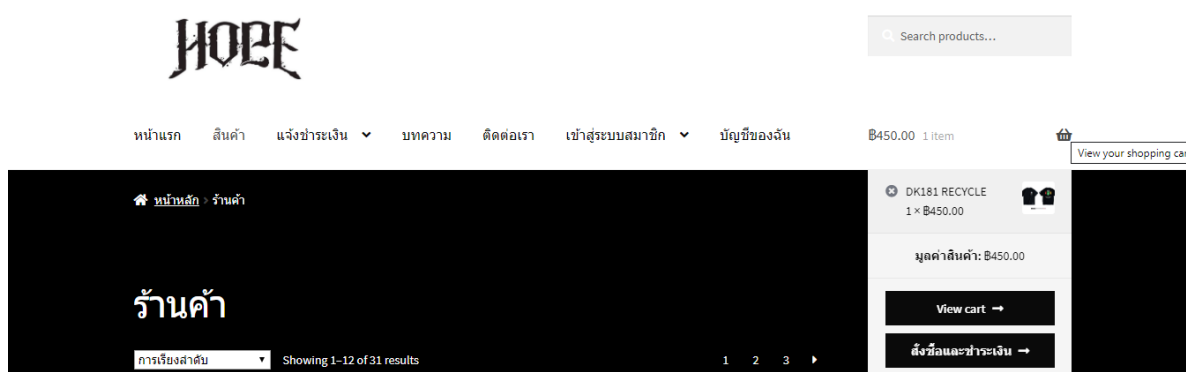
ภาพที่ 4.7 หน้าผู้ใช้งาน

4.2.1.3 หน้าร้านค้า

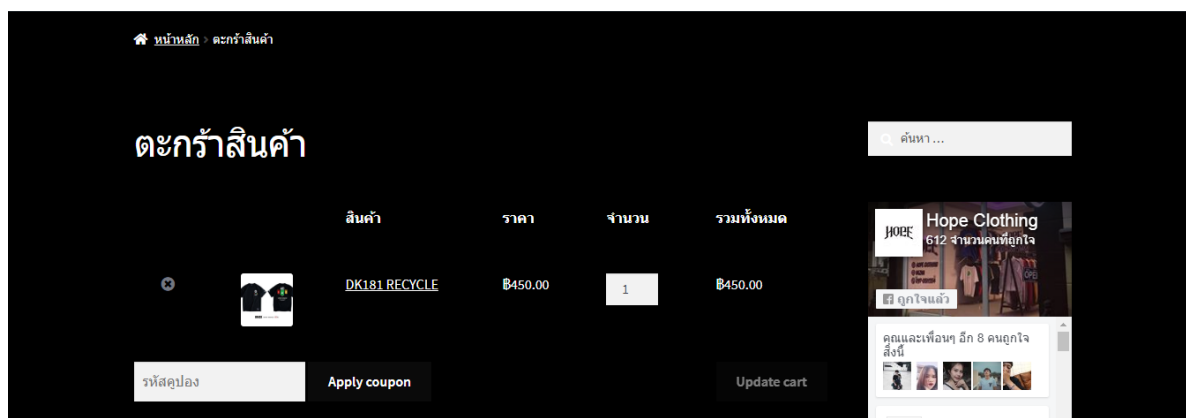
ทำการสั่งซื้อสินค้าได้ โดยการหยิบใส่ตะกร้าสินค้า หลังจากหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าก็จะมาอยู่ที่หน้าตะกร้าสินค้า และแสดงรายละเอียด เป็นส่วนของหน้าตะกร้าสินค้า ประกอบไปด้วย สินค้า ราคา จำนวน รวมทั้งหมด ตามรูปข้างล่าง ดังรูปภาพที่ 4.8 , 4.9 , 4.10



ภาพที่ 4.8 หน้าร้านค้า



ภาพที่ 4.9 หยิบใส่ตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4.10 ตะกร้าสินค้า

4.2.1.4 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

เป็นหน้าการเลือกช่องทางการจัดส่งสินค้า ประกอบไปด้วย มูลค่าสินค้า, Shipping มีให้เลือกช่องทางการจัดส่ง ว่าเราจะเอาราคาจัดส่งเท่าไร และมันจะแสดงที่อยู่ที่เราจะให้ของมาส่ง , ราคารวมทั้งหมด ดังรูปภาพที่ 4.11

Cart totals

มูลค่าสินค้า	฿450.00
Shipping	<input type="radio"/> KERRY: ฿60.00 <input type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย ems: ฿45.00
Shipping to	595/12, เมือง, Buri Ram, 31000.
Change address	
รวมทั้งหมด	฿510.00

Proceed to checkout →

ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

4.2.1.5 หน้ากรอกที่อยู่การจัดส่ง เมื่อลูกค้าทำการเลือกช่องทางการชำระเงินแล้ว

ก็ทำการกรอกข้อมูลต่างๆตามช่องที่เขาให้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ถ้าใส่ข้อมูลไม่ครบอาจจะกดสั่งซื้อสินค้าแล้วไม่แจ้งไปหน้าถัดไปต้องตรวจเช็คให้เรียบร้อยก่อนการสั่งซื้อทุกครั้ง ดังรูปภาพที่ 4.12

สั่งซื้อและชำระเงิน

มีคูปองส่วนลด? คลิกที่นี่เพื่อใส่คูปองส่วนลด

Billing details

ชื่อจริง * montree นามสกุล * promsuay

Company name (optional)

ประเทศ * ไทย

Street address * 595/12

Apartment, suite, unit etc. (optional)

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
DK181 RECYCLE × 1	฿450.00
มูลค่าสินค้า	฿450.00
Shipping	<input type="radio"/> KERRY: ฿60.00 <input type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย ems: ฿45.00
รวมทั้งหมด	฿510.00

ภาพที่ 4.12 หน้าที่อยู่การจัดส่ง

4.2.1.6 หน้ารายการสั่งซื้อ

เราสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้โดยหน้ารายการสั่งซื้อ มีการจัดส่งหลายรูปแบบเราสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้ เช่น EMS ชำระเงินปลายทาง ลงทะเบียน Kerry ดังรูปภาพที่ 4.13

ภาพที่ 4.13 หน้ารายการสั่งซื้อ

4.2.1.7 หน้าแจ้งการชำระเงิน

เมื่อทำการสั่งซื้อเสร็จแล้ว ก็มาที่หน้าแจ้งชำระเงิน ประกอบไปด้วย ชื่อ เบอร์โทร รายการสั่งซื้อ หมายเลข Order จำนวนเงินที่โอน บัญชีธนาคาร วันที่และเวลาที่โอน พร้อมหลักฐานสลิปการโอนเงิน ดังรูปภาพที่ 4.14

ภาพที่ 4.14 หน้าแจ้งชำระเงิน

4.2.1.8 เช็การสั่งซื้อ

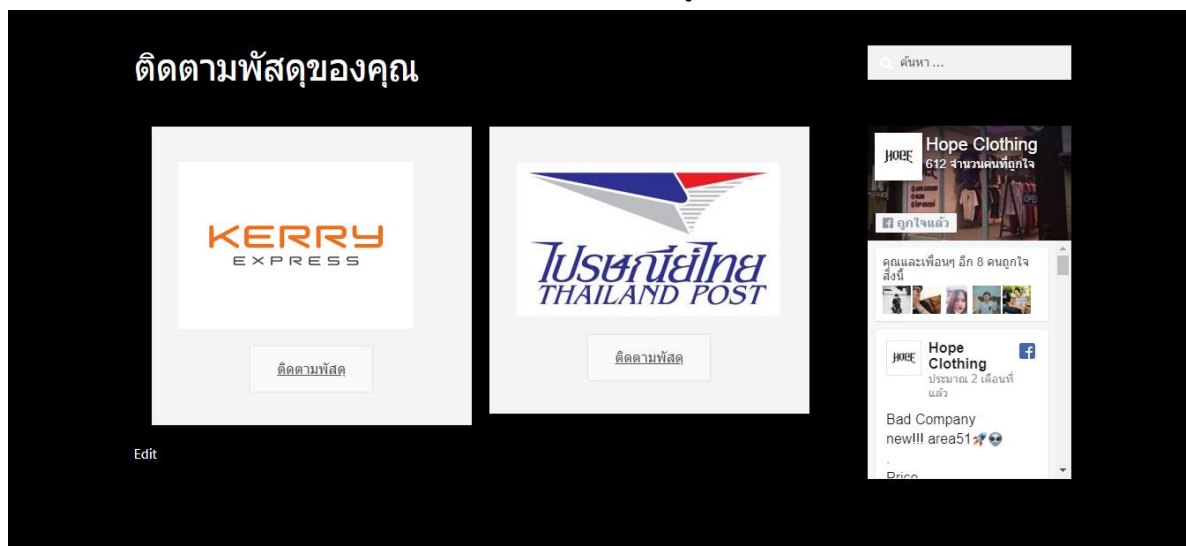
ลูกค้าสมาชิกสามารถเช็ครายละเอียดเช็คการสั่งซื้อของตนเองได้ สามารถเช็คสถานะการสั่งซื้อได้และสามารถเข้าไปดูประวัติการแจ้งชำระเงินได้ และสามารถเข้าไปเปลี่ยนที่อยู่ของเราได้ ดังรูปภาพที่ 4.15



ภาพที่ 4.15 เช็การสั่งซื้อ

4.2.1.9 เช็คสถานะการสั่งซื้อได้

เป็นส่วนที่แสดงหน้าจอเช็คสถานะการสั่งซื้อ เราสามารถนำรหัสพัสดุมาตรวจสอบ หรือ ติดตามสินค้าได้ ก็จะมี Kerry ไปรษณีย์ไทยหรือEMS ดังรูปภาพที่ 4.16



ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการสั่งซื้อ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	32	71.1
หญิง	13	28.9
รวม	45	100

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 และเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9

ตารางที่ 4.2 ด้านการออกแบบระบบ

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	4.76	0.43
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	4.44	0.59
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ	4.64	0.53
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.60	0.50
รวม	4.61	0.34

จากตาราง 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจมีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.59 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.76 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.43 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.53 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.59 อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.3 ด้านประโยชน์ของระบบ

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
1. ข้อมูลที่ได้รับต้องไม่ผิดพลาด	4.64	0.48
2. สามารถตรวจสอบได้	4.60	0.50
3. ระบบตอบสนองและแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว	4.64	0.48
4. สามารถรองรับการทำงานปริมาณจำนวนผู้ใช้จำนวนมากได้	4.44	0.50
รวม	4.58	0.33

จากตาราง 4.3 ด้านประโยชน์ของระบบ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ใช้มีความเหมาะสมในการใช้งานโปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.33 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย ข้อมูลที่ได้รับต้องไม่ผิดพลาด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.48 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ระบบตอบสนองและแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.48 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก สามารถตรวจสอบได้ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก สามารถรองรับการทำงานปริมาณจำนวนผู้ใช้จำนวนมากได้ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.4 ด้านคุณภาพของเนื้อหา

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.73	0.45
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.69	0.47
3. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	4.51	0.51
4. การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา	4.51	0.51
5. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.51	0.51
6. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.58	0.50
7. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.53	0.50
8. ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.51	0.51
9. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.62	0.49
รวม	4.58	0.28

จากตาราง 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านคุณภาพของเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภาพในเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.28 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.45 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.47 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.49 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป อภิปรายผล

การจัดทำระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของร้านเสื้อ Hope Clothing ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเสื้อทุกชนิด ทุกยี่ห้อ ทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายใน wordpress และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทุกเพศ ทุกวัยที่สนใจเสื้อ ได้เลือกชมเลือกร้าน Hope Clothing ผ่าน wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลา และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับร้านเสื้อให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาตามวัตถุประสงค์ 1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing ได้สรุปข้อมูลการพัฒนาดังนี้

โดยการสร้างเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ครั้งนี้ได้พัฒนาขึ้นมาจากโปรแกรม Word press โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวโหลดโปรแกรมมาทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา และ xampp เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบ สคริปหรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานโปรแกรม และปลั๊กอิน WooCommerce เป็นโปรแกรมร้านค้าออนไลน์หรือโปรแกรมเสริมทางด้านของ Ecommerce ที่เพิ่มขีดความสามารถทำให้โปรแกรม WordPress ทำ Ecommerce มีความสามารถมากขึ้นกว่าการเป็นแค่เว็บบล็อก (Blog) หรือเว็บที่เขียนบทความเท่านั้น โดยมีฟีเจอร์สนับสนุนการทำงานในการขายสินค้าออนไลน์ที่ครบถ้วน อันได้แก่ ระบบสินค้า การขาย สต็อกสินค้า โปรโมชั่น การจ่ายเงิน และรายงาน และปลั๊กอิน LINE Notify คือบริการที่เราสามารถได้รับข้อความแจ้งเตือนจากเว็บเซอร์วิสต่าง ๆ ที่เราสนใจได้ทาง LINE โดยหลังเสร็จสิ้นการเชื่อมต่อกับทางเว็บเซอร์วิสแล้ว เราจะได้รับบริการแจ้งเตือนจากบัญชีทางการของ “LINE Notify” ซึ่งให้บริการโดย LINE

เนื้อหาบนเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing มีดังนี้ หน้าแรก ร้านค้า ตะกร้าสินค้า สั่งซื้อและชำระเงิน แจ้งชำระเงิน บทความเกี่ยวกับเรา ติดตามสถานะเลขพัสดุ ออกจากระบบ นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ลูกค้าสมาชิก,ลูกค้าทั่วไป โปรโมชั่นและส่วนลด Gift Voucher เป็นต้น

การออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานการทำเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มาจากเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ จะได้มาจากข้อมูลจากบุคลากรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมวิทยาการ

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แบ่งเป็นประเด็น ดังนี้ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบระบบ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านประสิทธิภาพ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านเนื้อหา

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าร้าน Hope Clothing ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 45 คน โดยจะมาประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งหมด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 และเพศชาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 ตามลำดับ การกำหนดคะแนนของระดับความพึงพอใจของแบบสอบถามเป็นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating scale) ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ตามรูปแบบของ Likert's scale ซึ่งจะมีให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. สำหรับผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาโปรแกรม ควรศึกษาการนำเสนอ และการออกแบบหน้า เว็บไซต์ให้องค์ประกอบของเนื้อหาแต่ละส่วนน่าสนใจมากกว่านี้
2. ควรศึกษาภาษาอื่นๆนอกเหนือจากโปรแกรมที่ใช้อยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและการนำเสนอของระบบ
3. ควรออกแบบระบบให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และนำไปใช้

บรรณานุกรม

จันทร์จิรา ทองพริก มาริยะ สันเกาะ เสาวลักษณ์ ธาณรัตน์. (2559). **ร้านโทรศัพท์จอมโอบายดำเนิน**

ธุรกิจขายโทรศัพท์มือถือ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, นครศรีธรรมราช.

ชัยวัฒน์ พัทธ์รักธรรม. (2559). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์**

ของผู้บริโภค. สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.

ชาญชัย ศุภอรรถกร. (2559). **คู่มือเรียนเขียนเว็บอีคอมเมิร์ซด้วย PHP + MySQL .**

กรุงเทพมหานคร : ชัคเซส มีเดีย, 225. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, อุดรดิตถ์.

ชาญชัยศุภอรรถกร. (2560). **จัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL**. กรุงเทพมหานคร : ซิมพลิฟาย,

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

ธีระยุทธ นามศรีเรือง. (2560). **คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้ภายในบ้านและสำนักงาน.**

คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบัญชีและการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สมศักดิ์ โชคชัยชุตikul. (2559). **Insight PHP ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น,

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, นครราชสีมา.

สุทธิชัย เกศยานนท์ และนิตนา ฐานิตธนกร. (2559). **การนำเสนอตัวตนต่อสังคมการมีปฏิสัมพันธ์**

แบบที่มีส่วนร่วมทางสังคม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing

วัตถุประสงค์ : เพื่อผู้พัฒนาระบบจะได้นำข้อมูลของท่านมาปรับปรุงระบบ ให้ตรงกับความต้องการของท่านและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง [] ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] ชาย [] หญิง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านต่อระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าร้าน Hope Clothing

ความพึงพอใจมากที่สุด มีคะแนนเท่ากับ 5 ความพึงพอใจมาก มีคะแนนเท่ากับ 4

ความพึงพอใจปานกลาง มีคะแนนเท่ากับ 3 ความพึงพอใจน้อย มีคะแนนเท่ากับ 2

ความพึงพอใจน้อยที่สุด มีคะแนนเท่ากับ 1

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ด้านการออกแบบระบบ					
1.1 รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล					
1.2 มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่					
1.3 กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ					
1.4 การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน					

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.ด้านประสิทธิภาพ					
2.1 ข้อมูลที่ได้รับต้องไม่ผิดพลาด					
2.2 สามารถตรวจสอบได้					
2.3 ระบบตอบสนองและแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว					
2.4 สามารถรองรับการทำงานปริมาณจำนวนผู้ใช้จำนวนมากได้					
3.ด้านเนื้อหา					
3.1 มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ					
3.2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
3.3 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา					
3.4 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา					
3.5 เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
3.6 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์					
3.7 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					
3.8 ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา					
3.9 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					
รายการ	ระดับความพึงพอใจ				

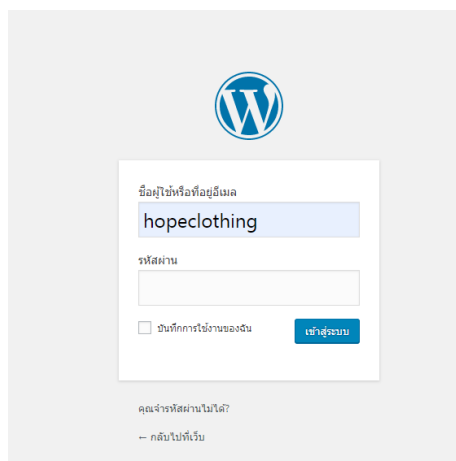
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

ภาคผนวก ก

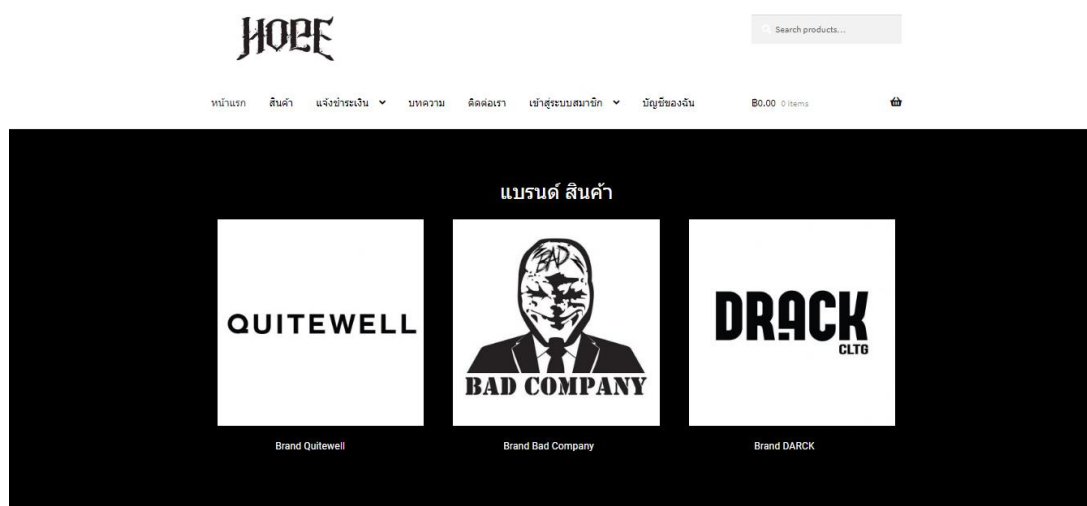
คู่มือการใช้งานโปรแกรม

1. หน้า Login เข้าสู่ระบบ



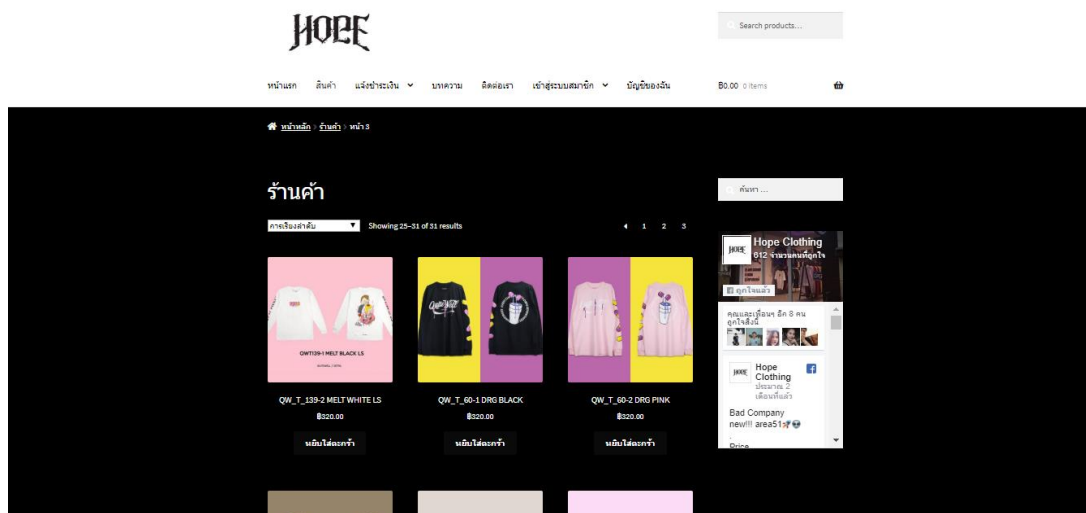
ภาพที่ ก-1 ตัวอย่างหน้า Login เข้าสู่ระบบ

2. หน้าแรกเว็บไซต์ของร้าน Hope Clothing



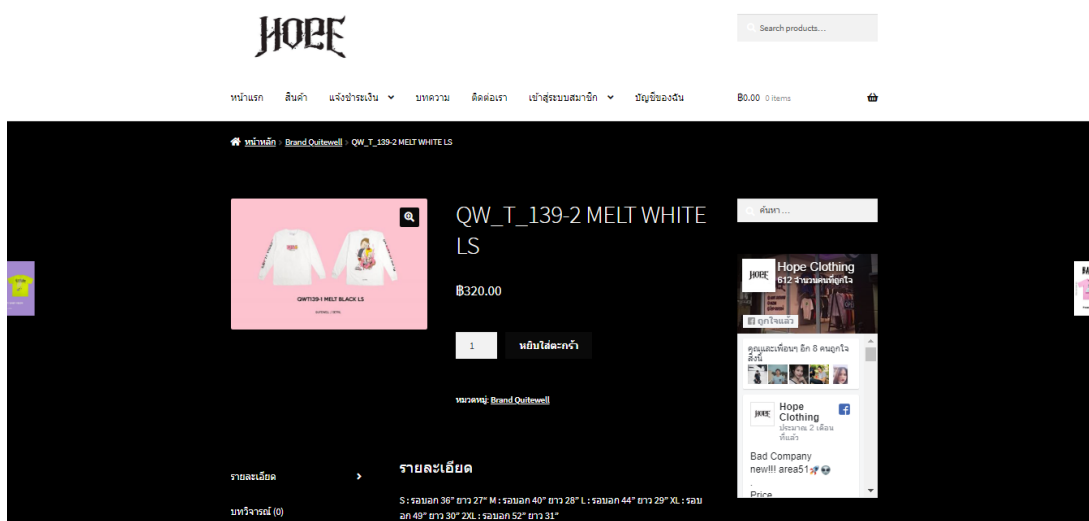
ภาพที่ ก-2 หน้าแรกของเว็บไซต์ของร้าน Hope Clothing

3.หน้าร้านค้าหรือหน้าสินค้า



ภาพที่ ก-3 ตัวอย่างหน้าร้านค้าหรือหน้าสินค้า


4.หน้าเลือกรูปแบบไซส์ของเสื้อในตัวสินค้า



ภาพที่ ก-4 ตัวอย่างหน้าเลือกรูปแบบไซส์ของเสื้อในตัวสินค้า

5. หน้าตะกร้าสินค้า

ตะกร้าสินค้า

สินค้า	ราคา	จำนวน	รวมทั้งหมด
 QW_T_136-3 CRY BABY NEON	฿290.00	1	฿290.00

[ดูรายละเอียด](#)
[Apply coupon](#)
[Update cart](#)

Cart totals

มูลค่าสินค้า: ฿290.00

Shipping:

- KERRY: ฿80.00
- ไปรษณีย์ไทย ems: ฿45.00

 Shipping to Buri Ram.
 [Change address](#)

รวมทั้งหมด: ฿350.00

[Proceed to checkout →](#)

ตะกร้าสินค้า

Hope Clothing
612 จำนวนคงเหลือ
ดูรายละเอียด

Hope Clothing
612 จำนวนคงเหลือ
ดูรายละเอียด

Bad Company
new!!! area51

ภาพที่ ก-5 ตัวอย่างหน้าตะกร้าสินค้า

6. หน้าสั่งซื้อและชำระเงิน

สั่งซื้อและชำระเงิน

ข้อมูลส่งมอบ? คลิกที่นี่เพื่อใช้รหัสส่วนลด

Billing details

ชื่อจริง * นามสกุล *

Company name (optional)

ประเทศ *

Street address *

House number and street name

Apartment, suite, unit etc. (optional)

อำเภอ *

จังหวัด *

รหัสไปรษณีย์ *

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
QW_T_136-3 CRY BABY NEON x 1	฿290.00

มูลค่าสินค้า: ฿290.00

Shipping:

- KERRY: ฿80.00
- ไปรษณีย์ไทย ems: ฿45.00

 รวมทั้งหมด: ฿350.00

☐ ชำระเงินผ่านธนาคาร

ระบบจะแสดงผลลัพธ์สำหรับเงื่อนไขการชำระเงิน
สั่งซื้อแล้วจะรีบจัดส่ง

สั่งซื้อและชำระเงิน

Hope Clothing
612 จำนวนคงเหลือ
ดูรายละเอียด

Hope Clothing
612 จำนวนคงเหลือ
ดูรายละเอียด

Bad Company
new!!! area51

ภาพที่ ก-6 ตัวอย่างหน้าสั่งซื้อและชำระเงิน

7.หน้ารายการสั่งซื้อของคุณ

สั่งซื้อและชำระเงิน

กรุณาส่งข้อความถึงเราเกี่ยวกับข้อผิดพลาด

Billing details

ชื่อ: นามสกุล:

Company name (optional):

ประเทศ:

Street address:

เมือง:

จังหวัด:

รหัสไปรษณีย์:

โทรศัพท์:

อีเมล:

ต้องการจัดส่งไปยังที่อยู่อื่นหรือไม่? ☐

Order notes (optional):

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	จำนวนรวม
Bad Company ALIEN #1	\$150.00
ชุดเสื้อ	\$150.00
Shipping	\$45.00
รวมทั้งหมด	\$395.00

☐ ชำระผ่านบัตรเครดิต

☐ Cash on delivery

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our privacy policy.

สั่งซื้อ

HOPE

ค้นหาสินค้า...

หน้าแรก สินค้า แอพลิเคชั่น บริการ ติดต่อเรา เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก นโยบายของเว็บไซต์

฿0.00 0 Items

Order received

ขอบคุณที่ได้ใช้บริการสั่งซื้อของคุณกับเรา

ORDER NUMBER: 337

วันที่: 14 ตุลาคม 2019

อีเมล: mannymanny@hotmail.com

รวมทั้งหมด: ฿945.00

PAYMENT METHOD: ชำระผ่านบัตรเครดิต

HOPE

ค้นหาสินค้า...

Hope Clothing 612 ร้านค้าในเครือ

Bad Company new!!! area51

Price 350 THB

ภาพที่ ก-7 ตัวอย่างหน้ารายการสั่งซื้อของคุณ

8.หน้าคำสั่งซื้อและข้อมูลบัญชีธนาคาร

HOPE

ค้นหาสินค้า...

หน้าแรก สินค้า แอพลิเคชั่น บริการ ติดต่อเรา เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก นโยบายของเว็บไซต์

฿0.00 0 Items

Order received

ขอบคุณที่ได้ใช้บริการสั่งซื้อของคุณกับเรา

ORDER NUMBER: 337

วันที่: 14 ตุลาคม 2019

อีเมล: mannymanny@hotmail.com

รวมทั้งหมด: ฿945.00

PAYMENT METHOD: ชำระผ่านบัตรเครดิต

HOPE

ค้นหาสินค้า...

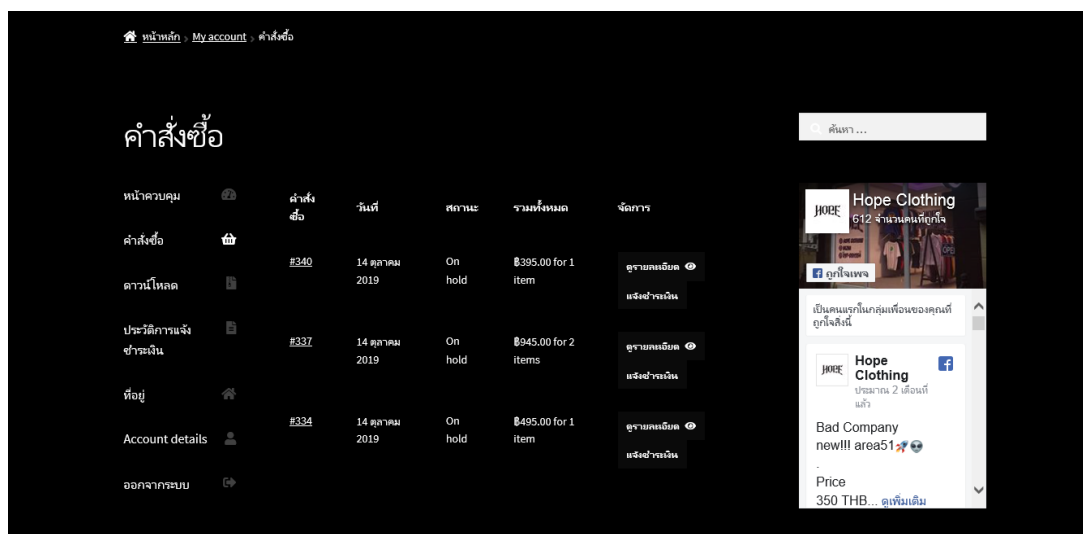
Hope Clothing 612 ร้านค้าในเครือ

Bad Company new!!! area51

Price 350 THB

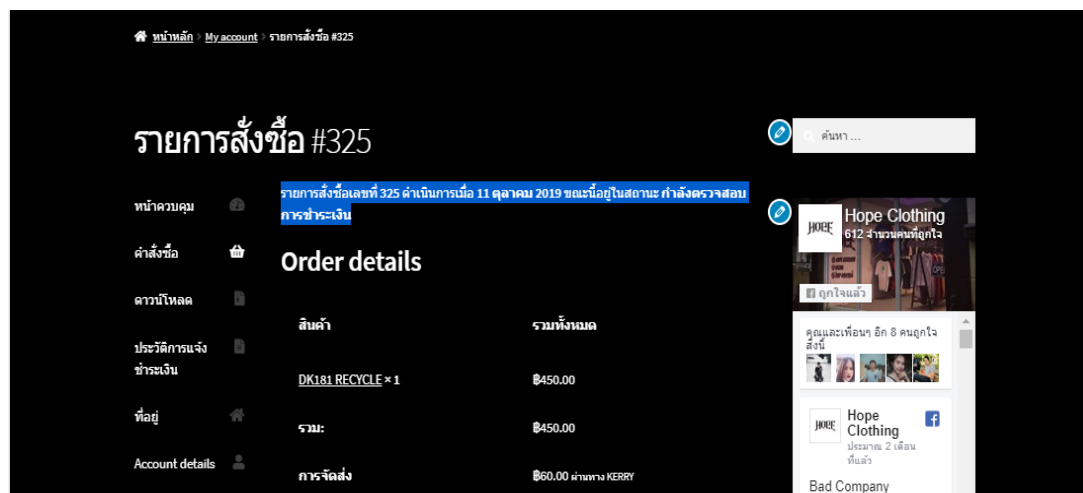
ภาพที่ ก-8 ตัวอย่างหน้าคำสั่งซื้อและบัญชีธนาคาร

11.หน้าคำสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ ก-11 ตัวอย่างหน้าคำสั่งซื้อสินค้า

12.หน้าตรวจสอบสถานะสินค้า



ภาพที่ ก-12 ตัวอย่างหน้าตรวจสอบสถานะสินค้า

13.หน้าประวัติแจ้งชำระเงิน



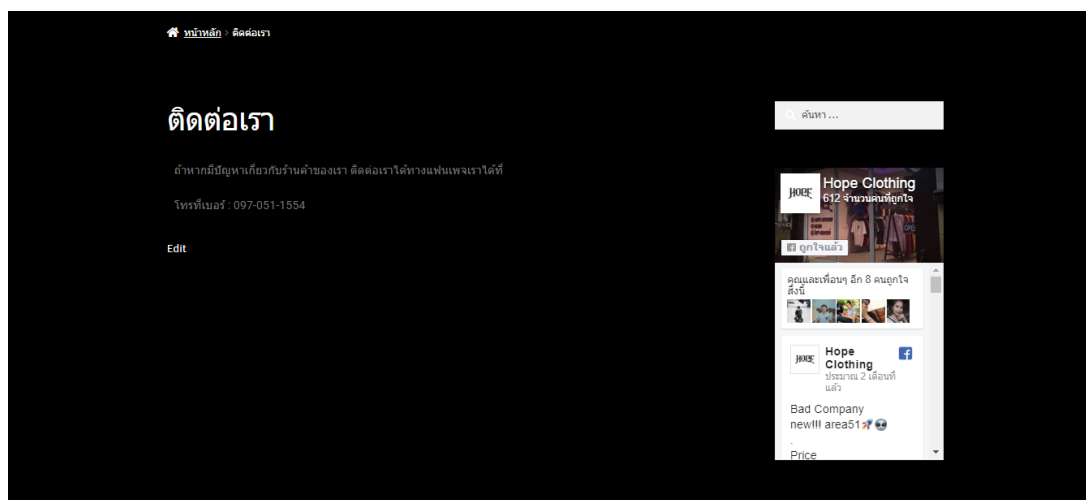
ภาพที่ ก-13 ตัวอย่างหน้าประวัติแจ้งชำระเงิน

14.หน้าบทความ



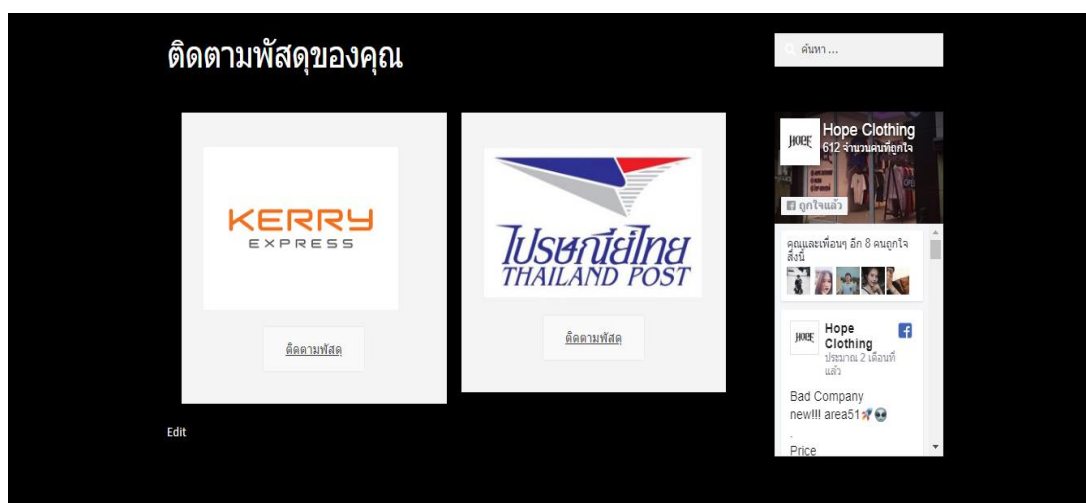
ภาพที่ ก-14 ตัวอย่างหน้าบทความ

15.หน้าเกี่ยวกับเรา



ภาพที่ ก-15 ตัวอย่างหน้าเกี่ยวกับเรา

16.ติดตามสถานะเลขพัสดุ



ภาพที่ ก-16 ตัวอย่างติดตามสถานะเลขพัสดุ

ภาคผนวก ข

ข้อมูลผู้จัดทำ



ชื่อ นายจารุวิทย์ สุทธิประภา

เกิดวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 อายุ 22 ปี

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 160/5 หมู่ที่ 19 ตำบล ชุมเห็ด

อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31000

เบอร์โทร 0804864480



ชื่อ นายมนตรี พรหมสวาย

เกิดวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2540 อายุ 22 ปี

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 57 หมู่ที่ 15 ตำบล ตุมใหญ่

อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31190

เบอร์โทร 0942854893



ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing
Online store management system Case study of Hope Clothing

จารุวิทย์ สุทธิประภา

มนตรี พรหมสว

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2562

ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Hope Clothing
Online store management system Case study of Hope Clothing

จารุวิทย์ สุทธิประภา

มนตรี พรหมสวย

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2562