



เว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยน่าพินสำหรับคุณ  
EINSNINE ARCHITECT

กัญญาณัฐ ปันรัมย์  
ศุภรัตน์ สบายจิตร

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาลัษราชภัฏบุรีรัมย์  
ปีการศึกษา 2562

เว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยน่าฝันสำหรับคุณ  
EINSNINE ARCHITECT

นางสาวกัญญาณัฐ ปันรัมย์  
นางสาวศุภรัตน์ สบายจิตร

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ	เว็บไซต์Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ	
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกัญญาณัฐ ปันรัมย์	590112358023
	นางสาวศุภรัตน์ สบายจิตร	590112358056
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
คณะ	วิทยาการจัดการ	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชลิตา เจริญเนตร	
ปีการศึกษา	2562	

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ เนื่องจากผู้ศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานด้วยสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในการสร้างเว็บไซต์ผู้จัดทำได้สร้างด้วยโปรแกรม Wordperss และระบบฐานข้อมูล Appserv เพื่อให้เป็นเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพต่อผู้ใช้งานมากที่สุด และผู้จัดทำสามารถปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของเว็บไซต์ได้ง่ายที่สุด

ผลการศึกษาและการจัดทำโครงการพบว่า จากการจัดทำโครงการ เรื่อง เว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ ได้แบ่งการใช้งาน เป็น 2 ระบบ คือ ระบบสำหรับ admin สามารถเก็บข้อมูล เพิ่มและแก้ไขข้อมูลได้และระบบสำหรับ user สามารถดูรายละเอียดข้อมูลแบบบ้านได้

คำสำคัญ : ระบบ , แบบบ้าน

<b>Topic Research</b>	Me & home website, thousands of beautiful house designs for you
<b>Research</b>	Miss Kanyanat Panran Miss Suparat Sadayjit
<b>Adviser</b>	Miss Chalita Charoennet
<b>Faculty</b>	Management Science
<b>Institution</b>	Buriram Rajabhat University
<b>Year</b>	2562

### **Abstract**

This study With the objective of creating thousands of beautiful Me & home websites for you. Because the students have seen the importance of using technology to disseminate information And operations with information to be more efficient. By creating a website, the organizer can create with Wordpress and the Appserv database In order to be the website that is most effective for users and the creator can easily update to be suitable for the operation of the website. The results of the study and project work found that From creating a project on Me & home website, thousands of beautiful houses for you. Has divided the usage into 2 systems, namely the system for admin, can store data. Can add and edit information, and the system for the user can view details of house designs

Keywords: system, house design

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการสร้างเว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยน่าพินสำหรับคุณ ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีโดยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ชลิตา เจริญเนตร ได้เสียสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ ช่วยเหลือและเอาใจใส่ต่อผู้ศึกษาเสมอมา และคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาถ่ายทอดวิชาความรู้ ประสบการณ์อันมีค่า และคำสอนที่ดี ผู้จัดทำจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาที่ได้รับมา ณ โอกาสนี้ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้จัดทำมีความมุ่งมั่นในการจัดทำครั้งนี้ ให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด นำมาซึ่งความภูมิใจสูงสุดกับผู้จัดทำ และหวังว่ารายงานนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประโยชน์ในการต่อยอดให้กับผู้อื่นต่อไป

ขอขอบคุณคณาจารย์ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทุกท่านที่กรุณาให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดมา ท้ายสุดนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และญาติ ๆ ที่สนับสนุนให้กำลังใจความหวังใ และเอื้อเฟื้อสถานที่ในการทำงานให้แก่ผู้วิจัยอย่างดี จนสำเร็จการศึกษา และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเกี่ยวกับการดำเนินโครงการครั้งนี้

คณะผู้จัดทำ  
กัญญาณัฐ ปันรัมย์  
ศุภรัตน์ สบายจิตร

## สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทที่ 1 .....	1
บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ .....	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ระยะเวลาในการดำเนินงาน .....	2
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา.....	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ .....	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบ้าน .....	4
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบ้านจัดสรร .....	6
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเว็บไซต์ .....	8
2.4 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโดยใช้รูปแบบ.....	14
2.5 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับลำดับชั้นความต้องการ .....	15
2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการฐานข้อมูล .....	20
2.7 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์.....	22
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	24
บทที่ 3 .....	26
วิธีดำเนินโครงการ .....	26
3.1 ภาพรวมของระบบ .....	26
3.3 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับการผู้ใช้งานทั่วไป .....	32

3.4	ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับการผู้ดูแล .....	33
3.5	การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ (Context Diagram ER-Diagram) .....	34
3.8	การออกแบบสอบถาม.....	45
บทที่ 4	.....	48
ผลของการวิจัย	.....	48
4.1	การใช้งานของผู้ดูแลระบบ .....	48
4.2	การใช้งานของผู้ใช้ทั่วไป .....	53
4.3	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
บทที่ 5	.....	61
สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ	.....	61
5.1	สรุปผลการดำเนินโครงการ .....	61

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3. 1 ภาพรวมของระบบ .....	26
ภาพที่ 3. 2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Chart.....	27
ภาพที่ 3. 3 Flowchart เข้าสู่ระบบ .....	28
ภาพที่ 3. 4 Flowchart แก้ไขข้อมูล .....	29
ภาพที่ 3. 5 Flowchart เพิ่มข้อมูล .....	30
ภาพที่ 3. 6 Flowchart ลบข้อมูล.....	31
ภาพที่ 3. 7 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป .....	32
ภาพที่ 3. 8 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ดูแล .....	33
ภาพที่ 3. 9 แผนภาพแสดงกระแสของระบบ.....	34
ภาพที่ 3. 10 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบใหม่.....	35
ภาพที่ 3. 11 Process 1 การจัดการข้อมูลMe& home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ .....	36
ภาพที่ 3. 12 Process 2 การค้นหาข้อมูล.....	37
ภาพที่ 3. 13 Process 3 สถิติ.....	37
ภาพที่ 3. 14 ระบบ ER-Diagram .....	40
ภาพที่ 3. 15 แสดงหน้าหลักของระบบ .....	41
ภาพที่ 3. 17 แสดงหน้าสไตน์บ้าน.....	41
ภาพที่ 3. 18 แสดงหน้าประเภทอาคาร.....	42
ภาพที่ 3. 19 แสดงหน้าขนาดที่ดิน.....	43
ภาพที่ 3. 20 แสดงหน้าจำนวนชั้นภายในบ้าน.....	43
ภาพที่ 3. 21 แสดงหน้าจำนวนห้อง.....	44
ภาพที่ 3. 22 แสดงหน้าออกแบบหน้าจอของผู้ดูแลระบบ .....	44
ภาพที่ 4.1 หน้าควบคุม.....	48
ภาพที่ 4.2 หน้าที่เพิ่มข้อมูลรายละเอียด.....	49
ภาพที่ 4.3 หน้าทั้งหมด .....	49
ภาพที่ 4.4 หน้ารูปแบบเว็บ .....	50
ภาพที่ 4.5 รูปแบบธีม .....	50
ภาพที่ 4.6 หน้าปรับแต่ง .....	51
ภาพที่ 4.7 หน้าวิดเจ็ต.....	51
ภาพที่ 4.8 หน้าเมนู.....	52
ภาพที่ 4.9 หน้าส่วนหัว .....	52
ภาพที่ 4.10 หน้ารูปแบบหน้าเว็บไซต์แบบบ้าน .....	53



ภาพที่ 4.11 หน้าหลัก .....	53
ภาพที่ 4.12 แบบบ้านสวย .....	54
ภาพที่ 4.13 สไตล์บ้าน .....	54
ภาพที่ 4.14 แบบบ้านสวยประจำปี .....	55
ภาพที่ 4.15 เรื่องน่ารู้.....	55
ภาพที่ 4.16 ติดต่อเรา.....	56

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1. 1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน .....	2
ตารางที่ 3. 1 ตารางแสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ .....	37
ตารางที่ 3. 2 ตารางแสดงข้อมูลแบบบ้านสวย.....	38
ตารางที่ 3. 3 ตารางแสดงข้อมูลแบบบ้านสวยประจำปี .....	38
ตารางที่ 3. 4 ตารางแสดงข้อมูลเกร็ดความรู้เกี่ยวกับบ้าน .....	39
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง .....	56
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง .....	57
ตารางที่ 4.4 ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ .....	58
ตารางที่ 4.5 ด้านการออกแบบ.....	58
ตารางที่ 4.6 ด้านการให้บริการการใช้งาน .....	59
ตารางที่ 4.7 ด้านข่าวสาร .....	60
ตารางที่ 4.8 สรุป .....	60

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

การสร้างบ้านสักหลังหนึ่งให้สมบูรณ์แบบ นอกจากการออกแบบภายนอกและรูปแบบที่ชอบ สิ่งที่ได้ไม่ได้และควรคำนึงคือ งานตกแต่งภายในและงานจัดสวน กว่าจะออกมาเป็นบ้านสวยๆ สักหลังหนึ่งที่สวยสะดุดตาแก่ผู้ที่พบเห็นและเป็นที่น่าสนใจของเจ้าของบ้านนั้น จะต้องผ่านขั้นตอนการออกแบบจนสำเร็จเป็นแบบพิมพ์เขียนเพื่อนำมาประกอบในการดำเนินงานสร้างบ้านให้บรรลุผลเพื่อความปรารถนาของเจ้าของบ้านแต่ละรายนั้น จะต้องผ่านกระบวนการงานออกแบบหลายขั้นตอนและต้องคำนึงถึงสไตล์และรสนิยมซึ่งเป็นที่ถูกใจของเจ้าของบ้าน อีกส่วนหนึ่งที่สำคัญที่สุดคือ การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยขนาดพื้นที่ใช้สอยของบ้านที่ออกแบบนั้นจะต้องมีฟังก์ชันครบถ้วนตรงตามความต้องการขั้นพื้นฐาน และพิจารณาให้สอดคล้องกับขนาดพื้นที่ที่มีอยู่จริง แต่ถ้าเป็นแบบบ้านมาตรฐานสถาปนิกมีหน้าที่ในการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่ในแต่ละกลุ่ม โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและต้องคำนึงถึงความนิยมในแต่ละสมัย

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ Me&home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ เนื่องจากเว็บไซต์ระบบงานเดิมไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้านเนื้อหา ไม่มีการเพิ่มข้อมูล แก้ไขปรับปรุงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลบ้าน สไตล์บ้าน ประเภทอาคาร และการแจ้งข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่างๆและมีประสิทธิภาพในการใช้งานมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีและโปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์เข้ามาเก็บข้อมูลต่างๆ มีความสนใจเกี่ยวกับการสร้างเว็บในการออกแบบบ้านเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสร้างเว็บไซต์ในการเป็นสื่อนำเสนอข้อมูลเพื่อพิจารณาโครงการ และทำงานสำรวจสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการก่อสร้าง

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบแล้วพัฒนาเว็บไซต์ Me&home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

1.2.2 เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ Me&home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

### 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

#### 1.3.1 Admin

- สามารถเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับบ้านและรายละเอียดต่างๆได้
- สามารถลบข้อมูล หรือแก้ไขในส่วนที่ไม่ต้องการที่จะไม่ให้เห็นข้อมูลได้
- สามารถค้นหาข้อมูลแบบบ้านและราคา
- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบ้าน

#### 1.3.2 User

1. ค้นหาข้อมูลแบบบ้าน
2. สามารถเข้าสู่ข้อมูลและสารต่างๆในเว็บ Me&home แบบบ้านสวยน่าค้น
3. ค้นหาแบบบ้านที่ต้องการจาก
  - ขนาดที่ดิน
  - พื้นที่ใช้สอย
  - ราคา
  - จำนวนชั้น
  - จำนวนห้อง
  - สไตล์บ้าน
  - ประเภทอาคาร

### 1.4 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตารางที่ 1. 1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2562															
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นำเสนอหัวข้อ		←→														
2. รวบรวมข้อมูล		←→	←→	←→												
3. วิเคราะห์ออกแบบระบบ		←→	←→	←→												
4. พัฒนาระบบ					←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด									←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
6. นำเสนอผลงาน		←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
7. จัดทำคู่มือ					←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→

## 1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

### 1.5.1 ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ AMD Quad-core Processor FX-9800P with Turbo CORE Technology to 3.60 GHz

### 1.5.2 ซอฟต์แวร์

- Wordpress
- Appsess

### 1.5.3 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา

- PHP
- CSS
- HTML

## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

### 1.6.1 บ้าน

ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด จะเป็นบ้านเดี่ยว บ้านแฝด คฤหาสน์ หรือคอนโดมิเนียม และไม่ว่าจะเวอร์ชันหรือสิ่งใดก็ตาม มันก็คือ “ที่ที่เราได้อยู่กับคนที่เรารัก และมันคือที่ที่เดียวที่คนที่รักเราได้พักอาศัยอยู่กับเรา” หากแต่คำว่าบ้านในความหมายของใครบางคนอาจหมายถึงสิ่งที่บ่งบอกหรือแสดงฐานะตัวตนเจ้าของบ้านนั้นเป็นประมาณไหน ในอีกมุมหนึ่งบ้านคือสิ่งที่แสดงถึงความสำเร็จของคนๆ หนึ่งที่มุ่งมั่นสร้างมันขึ้นมาจากน้ำพักน้ำแรงของตนเอง

### 1.6.2 การออกแบบบ้าน

การออกแบบพื้นที่ใช้สอยนั้นมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อาศัยในบ้านหลังนั้นๆ ดังนั้น สถาปนิกที่ออกแบบบ้านจึงต้องมีการศึกษาพฤติกรรมการใช้สอยของเจ้าของบ้าน เพื่อกำหนดฟังก์ชัน และการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยแต่ละส่วนให้สอดคล้องกับสภาพโดยรอบ รวมทั้งทิศทางการวางตัวของฟังก์ชันแต่ละฟังก์ชัน เพื่อการอยู่อาศัยที่สะดวกสบายซึ่งการออกแบบพื้นที่ใช้สอยงานวิชาชีพนี้เป็นลักษณะการบริการเป็นส่วนใหญ่

### 1.6.3 สไตล์

รูปทรงที่สามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยได้สูงสุด บ้านโมเดิร์นมี ลักษณะเด่นในการใช้รูปทรงเรขาคณิต เช่น สี่เหลี่ยมหรือเส้นโค้งที่เกิดจากส่วนของวงกลม สำหรับแนวคิดหลักของการออกแบบโมเดิร์นเป็นการเลือกใช้รูปทรง โครงสร้างและวัสดุที่สามารถตอบสนองการใช้งานได้ดี หรืออีกนัยหนึ่งคือรูปทรงของอาคารถูกกำหนดจากลักษณะการใช้งาน

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ทราบถึงข้อมูลและรายละเอียดแบบบ้าน

1.7.2 ได้ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ Me&home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับ

คุณ

## บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา Me& home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณผู้วิจัยได้ศึกษาและ รวบรวมแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเอกสารต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบและแนวทางในการศึกษา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการออกแบบบ้าน
- 2.2 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการออกแบบบ้านจัดสรร
- 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์
- 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการพัฒนาโดยใช้รูปแบบ
- 2.5 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการลำดับชั้นความต้องการ
- 2.6 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการจัดการฐานข้อมูล
- 2.7 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบ้าน

การออกแบบ (Design) หมายถึง การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงานที่ ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้หรือสัมผัสได้เพื่อให้มีความเข้าใจในผลงานร่วมกัน แบบที่คิดออกมาอาจ เป็นสิ่งที่เป็นไปได้จริง หรือแบบที่เป็นเพียงนามธรรมก็ได้โดยมีความสำคัญอยู่หลายประการ กล่าวคือ ในแง่ของการวางแผน การการทำงาน งานออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนอย่างเหมาะสมและประหยัดเวลา ดังนั้น อาจถือว่าการออกแบบ คือ การวางแผนการทำงานก็ได้ในแง่ของการนำเสนอผลงานนั้นผลงานออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกันอย่างชัดเจน ดังนั้น ความสำคัญในด้านนี้คือ เป็นสื่อความหมายเพื่อความเข้าใจระหว่างกัน เป็นสิ่งที่อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับงาน งานบางประเภทอาจมีรายละเอียดมากมายซับซ้อน ผลงานออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้พบเห็นมีความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น หรืออาจกล่าวได้ว่า ผลงานออกแบบ คือ ตัวแทนความคิดของผู้ออกแบบได้ทั้งหมดนั่นเอง

กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ เป็นวิธีการออกแบบที่ช่วยลดความผิดพลาดในการทำงานและมีความเหมาะสมกับการแก้ปัญหาในงานออกแบบสมัยใหม่โดยเฉพาะปัญหาที่มีข้อมูลเป็นปริมาณมากเป็นโจทย์ที่ต้องการผู้ร่วมงานจากต่างสาขาและเป็นงานออกแบบที่ต้องการความริเริ่มสร้างสรรค์ในระดับสูง กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบมีลักษณะสำคัญดังนี้

- 1) การพยายามทำให้การออกแบบเป็นวิธีการที่เปิดเผย มีการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำงานเกิดความเข้าใจและสามารถมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลคำแนะนำ และเสนอแนะวิธีแก้ไขปัญหาแทนที่จะเป็นการทำงานของนักออกแบบตามลำพัง

2) ให้ความเป็นอิสระในการสร้างสรรค์ด้วยการแบ่งแยกการทำงานออกเป็นขั้นตอน เป็น การกระจายงานออกจากกัน เมื่อทำงานถึงแต่ละขั้นตอนก็สามารถพุ่งความสนใจจดจ่ออยู่เฉพาะ ขั้นตอน นั้น ได้อย่างเป็นอิสระจากขั้นตอนอื่น ๆ ลดความสับสนในการใช้ความคิดต่องานรวมทั้งหมด

3) การทำงานแม้จะมีการแบ่งออกเป็นขั้นตอน แต่ในขณะที่ปฏิบัติขั้นนั้นไม่สามารถแยกแต่ละ ขั้นตอน อย่างเด็ดขาดจากกัน ขั้นตอนต่าง ๆ มีความต่อเนื่องและคาบเกี่ยวกันจนบางครั้งไม่สามารถ กำหนดจุดเริ่มต้นและจุดจบของแต่ละขั้นตอนได้อย่างชัดเจน

4) มีระบบการจดบันทึกอย่างละเอียดในแต่ละขั้นตอน จึงมีหลักฐานบันทึกเก็บไว้ช่วยให้ง่าย ต่อการทบทวน ค้นหา ตรวจสอบและแก้ไขเมื่อเกิดความผิดพลาด

ลักษณะของการออกแบบ

จะมีการออกแบบอยู่เพียง 2 ลักษณะ คือ การออกแบบสองมิติและการออกแบบสามมิติ

1) การออกแบบสองมิติ (Two-Dimensional Design) เป็นการออกแบบบนระนาบรองรับ เช่น กระดาษ แผ่นไม้ผ้าใบ ผนังคอนกรีต เป็นต้น ซึ่งตรวจสอบมิติได้เพียงความกว้างของความยาว ไม่ มีความหนาให้ตรวจสอบได้ใน การออกแบบสองมิติสามารถจำแนกมิติของการรับรู้ได้ 2 ประการ ได้แก่

1.1) มิติที่ตรวจสอบได้เป็นการออกแบบให้มีรูปร่างต่าง ๆ โดยใช้ส่วนประกอบของ การออกแบบสามารถรับรู้และตรวจสอบมิติกว้างยาวบนผิวหน้าของระนาบรองรับได้

1.2) มิติที่ตรวจสอบไม่ได้เป็นการออกแบบสองมิติแต่ในการรับรู้ด้วยสายตาและ ความรู้สึกดูเหมือนภาพสามมิติแต่ตรวจสอบไม่ได้ด้วยการวัด เปรียบเทียบได้กับภาพถ่ายของโต๊ะ ซึ่ง สามารถรับรู้ได้ว่ามีความกว้าง ความยาว และความหนา แต่ภาพที่ปรากฏมีเพียงความกว้างและ ความยาวเท่านั้น มิติที่ตรวจสอบไม่ได้นี้เรียกว่า มิติมายา หรือมิติลวง

2) การออกแบบสามมิติ (Three-Dimensional Design) เป็นการออกแบบรูปทรงซึ่งมี ปริมาตร มีมิติทั้งสาม คือ ความกว้าง ความยาว และความสูงให้ตรวจสอบได้รูปทรงจะกินระวาง เนื้อ ที่ในอากาศ มีลักษณะทางกายภาพเป็นตัวเป็นตน สามารถสัมผัสได้เช่น งานประติมากรรม งานสถาปัตยกรรม งานหัตถกรรม ฯลฯ โดยขั้นตอนในการออกแบบงานสามมิติจะเริ่มจากการร่าง แบบ กำหนดรูปทรงอย่างคร่าว ๆ ขึ้นต่อไปเขียนแบบรูปทรงตามภาพร่าง โดยกำหนดสัดส่วนและ รายละเอียดประกอบแบบให้ชัดเจน ซึ่งเมื่อผู้สร้างดูตามแบบแล้วสามารถสร้างได้ขั้นสุดท้ายสร้าง รูปทรงตามแบบที่ เขียนไว้ในการสร้างบางครั้งอาจจะสร้างหุ่นจำลอง ขึ้นก่อนการสร้างจริง เพื่อนำมา พิจารณาครั้งสุดท้ายก่อนตัดสินใจสร้าง การสร้างหุ่นจำลอง มีทั้งการสร้างเท่าแบบหรือสร้างย่อส่วน ให้เล็กกว่าแบบในกรณีที่งานนั้นมีขนาดใหญ่ เช่น การสร้างอาคาร อนุสาวรีย์ เป็นต้น

จุดมุ่งหมายในการออกแบบ

ในการออกแบบแต่ละชนิดนั้นผู้ออกแบบจะต้องตั้งจุดมุ่งหมายเอาไว้ก่อนแล้วว่าจะออกแบบ ไปทำไม ดังนั้น จุดมุ่งหมายที่กล่าวถึงนี้จะต้องมีความสำคัญซึ่งพอจะสรุปอย่างกว้าง ๆ ได้ดังนี้

1) การออกแบบเพื่อประโยชน์ผู้ออกแบบโดยมากจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับเป็น จุดมุ่งหมายแรกของการออกแบบ ซึ่งประโยชน์ที่จะได้รับมีทั้งประโยชน์ในการใช้สอยและประโยชน์ ในการติดต่อสื่อสาร การออกแบบเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่สำคัญ ได้แก่ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยานพาหนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ในการประกอบอาชีพทางการเกษตรมีแห อวน ไถ

เป็นต้น ประโยชน์เหล่านี้ จะเน้นประโยชน์ทางกายโดยตรง สำหรับประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร ได้แก่การออกแบบหนังสือ โปสเตอร์งานโฆษณา ส่วนใหญ่มักจะเน้นการสื่อสาร ถึงกันด้วยภาษา และ ภาพ ซึ่งสามารถรับรู้ร่วมกันได้อย่างดีผู้ออกแบบจำเป็นจะต้องมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ซึ่ง การออกแบบโดยมากมักจะเกี่ยวข้องกับจิตวิทยาชุมชนประโยชน์ด้านนี้ จะเน้นทางด้านความศรัทธา เชื่อถือและการยอมรับ ตามสื่อที่ได้รับรู้

2) การออกแบบเพื่อความงาม จุดมุ่งหมายในการออกแบบเพื่อให้เกิดความงามจะเน้น ประโยชน์ทางด้านจิตใจเป็นหลัก ซึ่งผลจากการออกแบบจะทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสุข เกิด ความ พึงพอใจ การออกแบบประเภทนี้ได้แก่การออกแบบด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ตลอดจน งาน ออกแบบตกแต่ง เช่น งานออกแบบตกแต่งภายในอาคาร งานออกแบบ ตกแต่งสนาม เป็นต้น

ขั้นตอนกระบวนการออกแบบ

ขั้นตอนการออกแบบแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1) การวิเคราะห์ (Analysis) การนำข้อมูลที่มีผลต่อการออกแบบมาจัดการแยกแยะหา ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ระหว่างกัน เพื่อสรุปให้ออกมาเป็นกลุ่มลักษณะที่ งานออกแบบนั้น ๆ ควรจะ เป็นหรือควรทำหน้าที่ตามการใช้งาน (Performance Specification = P-Spec)

2) การสังเคราะห์ (Synthesis) การนำผลการวิเคราะห์มาสร้างสรรค์ด้วยเทคนิควิธีการ ต่าง ๆ เพื่อให้ได้วิธีแก้ปัญหาที่มีความหลากหลายมีปริมาณมากและมีคุณภาพสอดคล้องกับลักษณะ ที่ควร จะเป็นตามความต้องการใช้งาน (P-Spec)

3) การประเมินผล (Evaluation) การนำวิธีการแก้ปัญหาที่สังเคราะห์ได้มาเปรียบเทียบ ตาม หลักเกณฑ์และเลือกวิธีการที่มีความเป็นไปได้และเหมาะสมสูงสุดสำหรับนำไปพัฒนาเพื่อการผลิต และการจำหน่ายต่อไป

ทั้ง 3 ขั้นตอนหลักนี้ แต่ละขั้นตอนยังประกอบด้วยขั้นตอนย่อย ๆ ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติไป ตามลำดับ เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จในแต่ละขั้นตอนหลักเมื่อปฏิบัติโดยเรียงจากการวิเคราะห์ การสังเคราะห์และ การประเมินผลแล้ว ถ้าผลงานออกแบบที่ ประเมินได้สามารถแก้ปัญหาได้อย่าง เหมาะสมเป็นที่พอใจ ของทุกฝ่ายก็นับว่าเสร็จสิ้นกระบวนการออกแบบ แต่ถ้าประเมินแล้วผลงาน ยังไม่ถูกต้องตามความ ต้องการของผู้เกี่ยวข้องก็จำเป็นต้องกลับไปตรวจสอบในขั้นตอนการวิเคราะห์ และการสังเคราะห์เพื่อ หาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขใหม่เรียงลำดับขั้นตอนอีกครั้งหนึ่ง (Hadjri, et al., 2015)

## 2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบ้านจัดสรร

ภาวะปัจจัยแวดล้อมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2559 มีทั้งปัจจัยหนุนและความเสี่ยงควบคู่ กันไป โดยในด้านของการซื้อขายที่ อยู่อาศัยน่าจะปรับตัวดีขึ้นจากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้น อสังหาริมทรัพย์ที่รัฐบาลได้ออกมาเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งมาตรการที่ยังมีผลต่อเนือง มายังปี 2559 นี้ได้แก่ มาตรการลดค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมการซื้อขาย ที่ อยู่อาศัย ประกอบด้วย การลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดทะเบียนการจำนองที่ อยู่อาศัยให้เหลือประเภทละ ร้อยละ 0.01 ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2559 และมาตรการทางภาษีสำหรับผู้ซื้อที่ อยู่อาศัย



หลังแรกเพื่อการอยู่อาศัยในราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ซึ่งจะต้องซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยภายในวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559

โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2559 นี้ซึ่งจะเป็นช่วงก่อนที่ มาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียม การทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์จะสิ้นสุดลงนั้น คาดว่าบรรยากาศตลาดอสังหาริมทรัพย์น่าจะทยอย กลับมาดีขึ้นอีกครั้งจากการที่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์คงจะเร่งทำการตลาดกระตุ้น การตัดสินใจของผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยให้ตัดสินใจเร็วขึ้น ทั้งนี้ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การโอน กรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในส่วนของการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยจาก ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้น่าจะมีประมาณ 33,250 หน่วย เติบโตประมาณร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ซึ่งหดตัวร้อยละ 26.9) อย่างไรก็ดี ในช่วงหลังสิ้นสุดมาตรการ ยังคงต้องติดตามพัฒนาการของเศรษฐกิจในประเทศอันจะมีผลต่อกำลังซื้อของประชาชน และการตัดสินใจในการลงทุนโครงการใหม่ของผู้ประกอบการ สำหรับบรรยากาศการลงทุนพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยในปี 2559 นี้ อาจกล่าวได้ว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงของการปรับสมดุล โดยมองว่า การลงทุนในช่วงต้นปียังคงเป็นไปอย่างระมัดระวัง ผู้ประกอบการยังให้น้ำหนักในการทำตลาดระบาย ที่อยู่อาศัยรอขาย ซึ่งน่าจะเป็นผลดีต่อจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายในตลาด และหากภาวะตลาดกลับมา ทยอยดีขึ้น การลงทุนโครงการใหม่ น่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นตามมา (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2559) จากภาพรวมปี

2557-2558 พบว่า ที่สินค้าที่อยู่อาศัยเปิดตัวในมูลค่าสูงสุดในปี 2558 นี้ ไม่ใช่เพราะภาวะการ “บูม” ของตลาดแต่อย่างใด แต่เป็นเพราะในปี 2558 ตลาดเน้นไปทางบ้าน ราคาสูงเป็นพิเศษ และหากยังพิจารณาในต่างจังหวัด จะพบว่ามีการเปิดตัวโครงการใหม่น้อยมาก ตลาดต่างจังหวัดจึงยังคงจะชะลอตัวไปอีก 2-3 ปีอย่างไรก็ตาม เชื่อว่าปรากฏการณ์ไม่ปกตินี้จะ เกิดขึ้นไม่นานนัก การที่ผู้มียุติได้สูงจะซื้อสินค้าราคาแพง คงจะแผ่วลงในปี 2559 เพราะเศรษฐกิจ ไม่ค่อยดีนักการลงทุนอาจมีความเสี่ยงมากขึ้นอุปทานตามแนวรถไฟฟ้าก็อาจมีมากเกินความต้องการ ในอนาคตอันใกล้ในด้านอุปทานใหม่ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 จำนวนโครงการและจำนวน หน่วยลดลง แต่มูลค่าโครงการและราคาขายเฉลี่ยกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสินค้าราคาแพงเข้าสู่ตลาด เพิ่มขึ้น หากดูที่อุปทานคงเหลือทั้งตลาดจะมีอัตราเพิ่มขึ้น 3% เนื่องจากมีจำนวนอุปทานเปิดใหม่เข้าสู่ ตลาดใกล้เคียงกับยอดซื้อ จึงทำให้มีอุปทานเหลือสะสมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในด้านอุปสงค์ ยอดซื้อของ ปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 พบว่า มีอัตราที่ เพิ่มขึ้น 14% โดยยอดขายได้ส่วนใหญ่ 57% ยังคงเป็น คอนโดมิเนียม รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ 26% และอันดับสามเป็นประเภทบ้านเดี่ยว 12% ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 5% จะเป็นที่อยู่อาศัยอื่น ๆ (บ้านแฝด, อาคารพาณิชย์และที่ดินจัดสรร) ในส่วน ของราคาขายเฉลี่ยในปี 2558 มีอัตราเพิ่มขึ้นมากถึง 34% เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องมาจากมีการพัฒนาสินค้าราคาแพงมากขึ้น โดยสินค้าที่ระดับราคา 5 ล้านบาทขึ้นไป มีมากถึง 19% หรือที่เฉลี่ยหน่วยละ 10.964 ล้านบาท การคาดการณ์ในปี 2559 ซึ่งคาดการณ์ว่าสินค้าราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท ยังจะปรับตัวลดจำนวนเปิดตัวลงประมาณ 7% ส่วนสินค้าราคา 5-10 ล้านบาท น่าจะเปิดเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5% ส่วนสินค้าในระดับราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป น่าจะลดลงบ้างที่ ประมาณ 10% เพราะที่ผ่านมา มีการเปิดโครงการในราคานี้มากเป็นพิเศษ จึงคาดว่าทั้งปี 2559 อุปทานในแง่จำนวนหน่วย จะลดลง 5% เหลือเปิดตัว 102,056 หน่วย ส่วนมูลค่าโดยรวมน่าจะลดลง 3% เหลือ 423,418 ล้าน

บาท แต่ถ้าเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ดีเป็นไปได้เป็นไปตามที่คาดไว้เช่นที่ เคยเกิดขึ้นในปี 2558 ก็อาจทำให้อุปทานลดน้อยลงกว่านี้ แต่ถ้าผิดจากที่ คาดการณ์กันไว้ อาจจะมีปรากฏการณ์ที่ อสังหาริมทรัพย์เติบโตดีเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อย่างไรก็ตามหากเศรษฐกิจไทยดีขึ้นกว่าที่ คาดหวังจริง ตลาดอสังหาริมทรัพย์ก็คงจะคึกคัก เพราะอสังหาริมทรัพย์เป็นตัวแปรที่ผันแปรตาม ภาวะเศรษฐกิจเป็นสำคัญ (คิดเรื่องอยู่, 2559)

### 2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับมาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

#### 1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

#### 2. ความสม่ำเสมอ ( Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

### 3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

### 4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบ ว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

### 5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

### 6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบ้นใดให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

### 7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

### 8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าคุณภาพเว็บไซต์ดี ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

## 9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถ ลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจาก ลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

### การออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นประกอบด้วยกระบวนการต่าง ๆ มากมาย เช่น การ ออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือการเขียนโปรแกรม แต่มีหลายคนที่พัฒนาเว็บไซต์ โดยขาด การวางแผนและทำงานไม่เป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การลงมือออกแบบโดยใช้โปรแกรมช่วยสร้าง เว็บ เนื้อหาและรูปแบบก็เป็นไปตามที่นึกขึ้นได้ขณะนั้น และเมื่อเห็นว่าดูดีแล้วก็เปิดตัวเลย ทำให้เว็บ นั้นมีเป้าหมายและแนวทางที่ไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ได้จึงเสี่ยงกับความล้มเหลวค่อนข้างมาก

ความล้มเหลวที่พบเห็นได้ทั่วไป ได้แก่ เว็บที่แสดงข้อความว่าอยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Under Construction หรือ Coming soon) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดการวางแผนที่ดีบางเว็บถือได้ว่าตาย ไปแล้ว เนื่องจากข้อมูลไม่ทันสมัย ขาดการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีล้ำสมัย ลิงค์ผิดพลาด สิ่งเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงการขาดการดูแล ตรวจสอบและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

การออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้องจะช่วยลดความผิดพลาดเหล่านี้ และช่วยลดความเสี่ยงที่จะ ทำให้เว็บประสบความล้มเหลว การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องอาศัยการออกแบบและจัดระบบข้อมูล อย่างเหมาะสม

กระบวนการแรกของการออกแบบเว็บไซต์คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์กำหนดกลุ่มผู้ใช้ ซึ่งการจะให้ได้มาซึ่งข้อมูล ผู้พัฒนาต้องเรียนรู้ผู้ใช้ หรือจำลองสถานการณ์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เรา สามารถออกแบบเนื้อหาและการใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้ใช้อย่าง แท้จริง

### กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์

ขั้นตอนแรกของการออกแบบเว็บไซต์ คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้แน่ชัดเสียก่อน เพื่อจะได้ออกแบบการใช้งานได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยทั่วไปมักจะเข้าใจว่าการทำเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว เว็บไซต์แต่ละแห่งก็จะมีเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป

### กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

ผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มผู้ใช้หลากหลาย เช่น เซิร์ชเอ็นจิน เว็บท่า และเว็บไคเรททอรี่ แต่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม เท่านั้น ไม่สำหรับทุกคน เพราะคุณไม่สามารถตอบสนองความต้องการของคนที่หลากหลายได้ใน เว็บไซต์เดียว

### สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ

หลังจากที่ได้เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์แล้ว ลำดับต่อไปคือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้โดยทั่วไปแล้ว สิ่งที่ผู้ใช้คาดหวังจากการ

เข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ได้แก่

- ข้อมูลและการใช้งานที่เป็นประโยชน์
- ข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจ
- การตอบสนองต่อผู้ใช้
- ความบันเทิง
- ของฟรี

### ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์

เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้ต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ แล้ว เราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยม
- ข้อมูลในการติดต่อ

### ออกแบบหน้าเว็บไซต์ (Page Design)

หน้าเว็บเป็นสิ่งแรกที่ผู้ใช้จะได้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ โดยปกติหน้าเว็บจะประกอบด้วยรูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชัน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้

การออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตลของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

5. ระบบเมนูเก็ชชั่นที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้ง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากันลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กัน อย่างไรก็ตามปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก

8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มี...คุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

9. ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูก

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

โครงสร้างเว็บไซต์ ( Site Structure ) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเมนูเก็ชชั่นได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจน สำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

วิธีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่แนวคิดหลักๆที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือ

จัดตามกลุ่มเนื้อหา ( Content-based Structure )

จัดตามกลุ่มผู้ชม ( User-based Structure )

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น

แบบเรียงลำดับ ( Sequence ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน

แบบระดับชั้น ( Hierarchy ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป

แบบผสม ( Combination ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

### การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี

ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็นเนื้อสีเดียวกันแล้ว จุดแต่ละจุดหรือพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนดความสามารถของการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอ นั้นเรียกว่า บิตเด็ป (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอักษรอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมา แสดงถึงความเข้มของสีเขียว 2 หลักสุดท้ายแสดงถึงความเข้มของสีน้ำเงิน

สีมีอิทธิพลในเรื่องของอารมณ์การสื่อความหมายที่เด่นชัด กระตุ้นการรับรู้ทางด้านจิตใจมนุษย์ สีแต่ละสีให้ความรู้สึก อารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้น รุนแรง สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบเว็บไซต์ ดังนั้นการเลือกใช้โทนสีภายในเว็บไซต์ เป็นการแสดงถึงความแตกต่างของสีที่แสดงออกทางอารมณ์ มีชีวิตชีวาหรือเศร้าโศก รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็น สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความปลอบโยน ความอบอุ่น และดึงดูดใจ สีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

2. สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มนาในระยะเวลาไกลได้

3. สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือ สีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

สิ่งที่สำคัญต่อผู้ออกแบบเว็บคือการเลือกใช้สีสำหรับเว็บ นอกจากจะมีผลต่อการแสดงออกของเว็บแล้วยังเป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ใช้บริการ ดังนั้นจะเห็นว่าสีแต่ละสีสามารถสื่อความหมายของเว็บได้อย่างชัดเจน ความแตกต่าง ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลให้เว็บมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ชุดสีแต่ละชุดมีความสำคัญต่อเว็บ ถ้าเลือกใช้สีไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอาจจะทำให้เว็บไม่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการจะไม่กลับมาใช้บริการอีกภายหลัง ฉะนั้นการใช้สีอย่างเหมาะสมเพื่อสื่อความหมายของเว็บต้องเลือกใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน

## 2.4 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโดยใช้รูปแบบ

ปัญญา ทองนิล ได้กล่าวการวิจัยที่ใช้รูปแบบเป็นการวิจัยแนวใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจมากขึ้น ทั้งนี้การวิจัยที่ใช้รูปแบบจะช่วยให้ได้ความรู้ที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการวิจัยที่พัฒนาความรู้ มีความชัดเจน เป็นระบบ ความหมายของ คำว่า “รูปแบบ (Model)” มีความหมายหลากหลายประการ 13 คัมภีร์สุดแท้ก็กล่าวไว้ว่า รูปแบบ หมายถึง สิ่งที่สร้าง หรือพัฒนาขึ้น แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบสำคัญของเรื่องให้เข้าใจง่ายขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป ปัญญา ทองนิล (2556) ได้กล่าวว่า รูปแบบ หมายถึง โครงสร้างที่เกิดจากทฤษฎี ประสบการณ์การคาดการณ์นาเสนอในรูปของข้อความหรือแผนผัง ทิศนา แคมมณีได้กล่าวอธิบายความหมายของรูปแบบไว้ว่า รูปแบบ หมายถึง เครื่องมือทางความคิดที่บุคคลใช้ในการสืบสอบหาคำตอบ ความรู้ความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น โดยสร้างมาจากความคิด ประสบการณ์การใช้อุปมาอุปไมย หรือจากทฤษฎีหลักการ ต่างๆ และแสดงออกในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง บาร์โดและฮาร์ทแมน (Bardo and Hartman, 1982 หน้า 245) ได้กล่าวถึงรูปแบบ ในทางสังคมศาสตร์ไว้ว่า “เป็นชุดของข้อความเชิงนามธรรมเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่เราสนใจ เพื่อใช้ในการนิยามคุณลักษณะและ/ หรือ บรรยายคุณสมบัติของมัน” และยังอธิบายต่อไปว่า รูปแบบเป็นอะไรบางอย่างที่เราพัฒนาขึ้นมา เพื่อบรรยายคุณลักษณะที่สำคัญของปรากฏการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ รูปแบบจึงมิใช่การบรรยายหรืออธิบาย ปรากฏการณ์อย่างละเอียดทุกแง่มุม เพราะการท าเช่นนั้นจะทำให้รูปแบบมีความซับซ้อนและ ยุ่งยากเกินไปในการที่จะทำความเข้าใจ ซึ่งจะให้คุณค่าของรูปแบบนั้นด้อยลงไป ส่วนการที่ จัดระบบรูปแบบหนึ่งๆ จะต้องมีการละเอียดมากน้อยเพียงใดจึงจะเหมาะสม และรูปแบบนั้นๆ ควรมีองค์ประกอบอะไรบ้าง ไม่ได้มีข้อกำหนดเป็นการตายตัว ทั้งนี้ก็แล้วปรากฏการณ์แต่ละ อย่างและวัตถุประสงค์ของผู้สร้างรูปแบบที่ต้องการจะอธิบายปรากฏการณ์นั้นๆ อย่างไรก็ตามในที่นี้รูปแบบหมายถึง โครงสร้างที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ หรือตัวแปรต่างๆ ผู้วิจัยสามารถใช้รูปแบบอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ หรือ ตัวแปรต่างๆ ที่มีในปรากฏการณ์ธรรมชาติหรือระบบต่างๆ อธิบายลำดับขั้นตอนของ องค์ประกอบหรือกิจกรรมในระบบ วิธีการวิจัยโดยใช้รูปแบบ การวิจัยโดยใช้รูปแบบจำแนกออกได้เป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนแรกเป็นการสร้างหรือ พัฒนารูปแบบ ขั้นที่สองเป็นการทดสอบความเที่ยงตรง(Validity)ของรูปแบบ การสร้างหรือพัฒนารูปแบบ จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบพบว่าการพัฒนารูปแบบนั้น อาจจะมีขั้นตอนในการดำเนินงานแตกต่างกันไป แต่โดยทั่วไปแล้วอาจจะแบ่งออกเป็นสองตอน ใหญ่ ๆ คือ การสร้างรูปแบบ(Construct) และการหาความตรง (Validity) ของรูปแบบ ส่วน 14 รายละเอียดในแต่ละขั้นตอนว่ามีการดำเนินการอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะและกรอบแนวคิด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนารูปแบบนั้นๆ ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบซึ่งเป็นรูปแบบการควบคุมวิทยานิพนธ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2535, หน้า 13) ซึ่งได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ การพัฒนารูปแบบและการทดสอบ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของรูปแบบ ในส่วนการพัฒนารูปแบบนั้น ดำเนินการ โดย วิเคราะห์ลำดับในการท าวิทยานิพนธ์หลักการเขียนรายงานการวิจัย จุดบกพร่องที่มักจะมีพบใน การทำวิทยานิพนธ์ ฯลฯ แล้วนำองค์ประกอบเหล่านั้นมาสร้างรูปแบบการควบคุมวิทยานิพนธ์ ตามลำดับขั้นตอนในการทำวิทยานิพนธ์ หลังจากนั้นจะเป็นขั้นตอนที่ 2 น ารูปแบบดังกล่าวไป ทดสอบและประเมินประสิทธิภาพและ



ประสิทธิผลของรูปแบบ จากการศึกษาวิเคราะห์ในเรื่องนี้พอสรุปได้ว่าการสร้างรูปแบบ (Model) นั้นไม่มี ข้อกำหนดที่ตายตัวแน่นอนว่าต้องการทำอะไรบ้าง แต่โดยทั่วไปจะเริ่มต้นจากการศึกษาองค์ความรู้(Intensive Knowledge) เกี่ยวกับเรื่องที่เราจะสร้างรูปแบบให้ชัดเจน จากนั้นจึงหา สมมุติฐาน และหลักการของรูปแบบที่จะพัฒนาแล้วสร้างรูปแบบตามหลักการที่กำหนดขึ้นและ นำรูปแบบที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบและประเมินผลหาคุณภาพของรูปแบบ โดยสรุปแล้วการ พัฒนารูปแบบมีการ ดำเนินการเป็นสองขั้นตอนใหญ่ คือ การสร้างรูปแบบและการหาคุณภาพ ของรูปแบบ

## 2.5 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับลำดับขั้นความต้องการ

Maslow เชื่อว่าพฤติกรรมของมนุษย์เป็นจำนวนมากสามารถอธิบายโดยใช้แนวโน้มของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเอง เป็นความจริงที่จะกล่าวว่ากระบวนการของแรงจูงใจเป็นหัวใจของทฤษฎีบุคลิกภาพของ Maslow โดยเขาเชื่อว่ามนุษย์เป็น “สัตว์ที่มีความต้องการ” (wanting animal) และเป็นกรยากที่มนุษย์จะไปถึงขั้นของความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจและเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้วก็จะยังคงเรียกร้องความพึงพอใจสิ่งอื่นๆ ต่อไป ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่างๆ อยู่เสมอ Maslow กล่าวว่าความปรารถนาของมนุษย์นั้นติดตัวมาแต่กำเนิดและความปรารถนาเหล่านี้จะเรียงลำดับขั้นของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ ลำดับขั้นความต้องการของมาสโล มีการเรียงลำดับขั้นความต้องการที่อยู่ในขั้นต่ำสุด จะต้องได้รับความพึงพอใจเสียก่อนบุคคลจึงจะสามารถผ่านพ้นไปสู่ความต้องการที่อยู่ในขั้นสูงขึ้นไปตามลำดับ ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ Maslow เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปได้เป็นลำดับดังนี้

### ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs)

เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุดและสังเกตเห็นได้ชัดที่สุด จากความต้องการทั้งหมดเป็นความต้องการที่ช่วยการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม ออกซิเจน การพักผ่อนนอนหลับ ความต้องการทางเพศ ความต้องการความอบอุ่น ตลอดจนความต้องการที่จะถูกกระตุ้นอวัยวะรับสัมผัส แรงขับของร่างกายเหล่านี้จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับความอยู่รอดของร่างกาย และของอินทรีย์ ความพึงพอใจที่ได้รับ ในขั้นนี้จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการในขั้นที่สูงกว่าและถ้าบุคคลใดประสบความล้มเหลวที่จะสนองความต้องการพื้นฐานนี้ก็จะไม่ได้รับการกระตุ้น ให้เกิดความต้องการในระดับที่สูงขึ้นอย่างไรก็ตาม ถ้าความต้องการอย่างหนึ่งยังไม่ได้รับความพึงพอใจ บุคคลก็จะอยู่ภายใต้ความต้องการนั้นตลอดไป ซึ่งทำให้ความต้องการอื่นๆ ไม่ปรากฏหรือกลายเป็นความต้องการระดับรองลงไป เช่น คนที่อดอยากหิวโหยเป็นเวลานานจะไม่สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์ต่อโลกได้ บุคคลเช่นนี้จะหมกมุ่นอยู่กับการจัดหาบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้มีอาหารไว้รับประทานMaslowอธิบายต่อไปว่าบุคคลเหล่านี้จะมีความรู้สึกเป็นสุขอย่างเต็มที่เมื่อมีอาหาร

เพียงพอสำหรับเขาและจะไม่ต้องการสิ่งอื่นได้อีก ชีวิตของเขากล่าวได้ว่าเป็นเรื่องของการรับประทาน สิ่งอื่นๆ นอกจากนั้นจะไม่มีค่าสำคัญไม่ว่าจะเป็นเสรีภาพ ความรัก ความรู้สึกต่อชุมชน การได้รับการยอมรับ และปรัชญาชีวิต บุคคลเช่นนี้มีชีวิตอยู่เพื่อที่จะรับประทานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ตัวอย่าง การขาดแคลนอาหารมีผลต่อพฤติกรรม ได้มีการทดลองและการศึกษาชีวประวัติเพื่อแสดงว่า ความต้องการทางด้านร่างกายเป็นเรื่องสำคัญที่จะเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ และได้พบผลว่าเกิดความเสียหายอย่างรุนแรงของพฤติกรรมซึ่งมีสาเหตุจากการขาดอาหารหรือน้ำติดต่อกันเป็นเวลานานตัวอย่างคือ เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ในค่าย Nazi ซึ่งเป็นที่กักขังเชลย เชลยเหล่านั้นจะละทิ้งมาตรฐานทางศีลธรรมและค่านิยมต่างๆ ที่เขาเคยยึดถือภายใต้สภาพการณ์ปกติ เช่น ขโมยอาหารของคนอื่น หรือใช้วิธีการต่างๆ ที่จะได้รับอาหารเพิ่มขึ้น อีกตัวอย่างหนึ่งในปี ค.ศ. 1970 เครื่องบินของสายการบิน Peruvian ตกลงที่ฝั่งอ่าวอเมริกาใต้ผู้ที่รอดตายรวมทั้งพระภิกษุ Catholic อาศัยการมีชีวิตอยู่รอดโดยการกินซากศพของผู้ที่ตายจากเครื่องบินตก จากปรากฏการณ์นี้ชี้ให้เห็นว่าเมื่อมนุษย์เกิดความหิวขึ้น จะมีอิทธิพลเหนือระดับศีลธรรมจรรยา จึงไม่ต้องสงสัยเลยว่ามนุษย์มีความต้องการทางด้านร่างกายเหนือความต้องการอื่นๆ และแรงผลักดันของความต้อการนี้ได้เกิดขึ้นกับบุคคลก่อนความต้องการอื่นๆ

#### ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)

เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับความพึงพอใจแล้วบุคคลก็จะพัฒนาการไปสู่ขั้นใหม่ต่อไป ซึ่งขั้นนี้เรียกว่าความต้องการความปลอดภัยหรือความรู้สึกมั่นคง (safety or security) Maslow กล่าวว่าความต้องการความปลอดภัยนี้จะสังเกตได้ง่ายในทารกและในเด็กเล็กๆ เนื่องจากทารกและเด็กเล็กๆ ต้องการความช่วยเหลือและต้องพึ่งพอาศัยผู้อื่น ตัวอย่าง ทารกจะรู้สึกกลัวเมื่อถูกทิ้งให้อยู่ตามลำพังหรือเมื่อเขาได้ยินเสียงดังๆ หรือเห็นแสงสว่างมาก ๆ แต่ประสบการณ์และการเรียนรู้จะทำให้ความรู้สึกกลัวหมดไป ดังคำพูดที่ว่า “ฉันไม่กลัวเสียงฟ้าร้องและฟ้าแลบอีกต่อไปแล้ว เพราะฉันรู้ธรรมชาติในการเกิดของมัน” พลังความต้องการความปลอดภัยจะเห็นได้ชัดเจนเช่นกันเมื่อเด็กเกิดความเจ็บป่วย ตัวอย่างเด็กที่ประสบอุบัติเหตุขาหักก็ตระรู้สึกกลัวและอาจแสดงออกด้วยอาการผื่นร้ายและความต้องการที่จะได้รับความปกป้องคุ้มครองและการให้กำลังใจ Maslow กล่าวเพิ่มเติมว่าพ่อแม่ที่เลี้ยงดูลูกอย่างไม่กวัดขันและตามใจมากเกินไปจะไม่ทำให้เด็กเกิดความรู้สึกว่าได้รับความพึงพอใจจากความต้องการความปลอดภัยการให้อุ่นหรือให้กินไม่เป็นเวลาไม่เพียง แต่ทำให้เด็กสับสนเท่านั้นแต่ยังทำให้เด็กรู้สึกไม่มั่นคงในสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวเขา สัมพันธภาพของพ่อแม่ที่ไม่ดีต่อกัน เช่น ทะเลาะกันทำร้ายร่างกายซึ่งกันและกัน พ่อแม่แยกกันอยู่ หย่า ตายจากไป สภาพการณ์เหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อความรู้ที่ดีของเด็ก ทำให้เด็กรู้ว่าสิ่งแวดล้อมต่างๆ ไม่มั่นคง ไม่สามารถคาดการณ์ได้และนำไปสู่ความรู้สึกไม่ปลอดภัย ความต้องการความปลอดภัยจะยังมีอิทธิพลต่อบุคคลแม้ว่าจะผ่านพ้นวัยเด็กไปแล้ว แม้ในบุคคลที่ทำงานในฐานะเป็นผู้คุ้มครอง เช่น ผู้รักษาเงิน นักบัญชีหรือทำงานเกี่ยวกับการประกันต่างๆ และผู้ที่ทำหน้าที่ให้การรักษาพยาบาลเพื่อความปลอดภัยของผู้อื่น เช่น แพทย์ พยาบาล แม้กระทั่งคนชรา บุคคลทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะเฝ้าหาความปลอดภัยของผู้อื่น เช่น แพทย์ พยาบาล แม้กระทั่งคนชรา บุคคลทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะเฝ้าหาความปลอดภัยด้วยกันทั้งสิ้น ศาสนาและปรัชญาที่มนุษย์ยึดถือทำให้เกิดความรู้สึกมั่นคง เพราะทำให้บุคคลได้จัดระบบของ

ตัวเองให้มีเหตุผลและวิถีทางที่ทำให้บุคคลรู้สึก “ปลอดภัย” ความต้องการความปลอดภัยในเรื่องอื่นๆ จะเกี่ยวข้องกับการเผชิญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ สงคราม อาชญากรรม น้ำท่วม แผ่นดินไหว การจลาจล ความสับสนไม่เป็นระเบียบของสังคม และเหตุการณ์อื่นๆ ที่คล้ายคลึงกับสภาพเหล่านี้ Maslow ได้ให้ความคิดต่อไปว่าอาการโรคประสาทในผู้ใหญ่ โดยเฉพาะโรคประสาทชนิดย้ำคิด-ย้ำทำ (obsessive-compulsive neurotic) เป็นลักษณะเด่นชัดของการค้นหาความรู้สึกปลอดภัย ผู้ป่วยโรคประสาทจะแสดงพฤติกรรมว่าเขากำลังประสบเหตุการณ์ที่ร้ายกาจและกำลังมีอันตรายต่างๆ เขาจึงต้องการมีใครสักคนที่ปกป้องคุ้มครองเขาและเป็นบุคคลที่มีความเข้มแข็งซึ่งเขาสามารถจะพึ่งพาอาศัยได้

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love needs)

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของเป็นความต้องการขั้นที่ 3 ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวหรือกับผู้อื่น สมาชิกภายในกลุ่มจะเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับบุคคล กล่าวคือ บุคคลจะรู้สึกเจ็บปวดมากเมื่อถูกทอดทิ้งไม่มีใครยอมรับ หรือถูกตัดออกจากสังคม ไม่มีเพื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจำนวนเพื่อนๆ ญาติพี่น้อง สามเณรหรือภรรยาหรือลูกๆ ได้ลดน้อยลงไป นักเรียนที่เข้าโรงเรียนที่ห่างไกลบ้านจะเกิดความต้องการเป็นเจ้าของอย่างยิ่ง และจะแสวงหาอย่างมากที่จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน Maslow คัดค้านกลุ่ม Freud ที่ว่าความรักเป็นผลมาจากการทดเทิดสัญชาตญาณทางเพศ (sublimation) สำหรับ Maslow ความรักไม่ใช่สัญลักษณ์ของเรื่องเพศ (sex) เขาอธิบายว่า ความรักที่แท้จริงจะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่ดี ความสัมพันธ์ของความรักระหว่างคน 2 คน จะรวมถึงความรู้สึกนับถือซึ่งกันและกัน การยกย่องและความไว้วางใจแก่กัน นอกจากนี้ Maslow ยังย้ำว่าความต้องการความรักของคนจะเป็นความรักที่เป็นไปในลักษณะทั้งการรู้จักให้ความรักต่อผู้อื่นและรู้จักที่จะรับความรักจากผู้อื่น การได้รับความรักและได้รับการยอมรับจากผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า บุคคลที่ขาดความรักก็จะรู้สึกว่าชีวิตไร้ค่ามีความรู้สึกอ้างว้างและเคียดแค้น กล่าวโดยสรุป Maslow มีความเห็นว่าบุคคลต้องการความรักและความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการขาดสิ่งนี้มักจะเป็นสาเหตุให้เกิดความข้องคับใจและทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวไม่ได้และความยินดีในพฤติกรรมหรือความเจ็บป่วยทางด้านจิตใจในลักษณะต่างๆ สิ่งที่ควรสังเกตประการหนึ่ง ก็คือมีบุคคลจำนวนมากที่มีความลำบากใจที่จะเปิดเผยตัวเองเมื่อมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดสนิทสนมกับเพศตรงข้ามเนื่องจากกลัวว่าจะถูกปฏิเสธความรู้สึกเช่นนี้ Maslow กล่าวว่าสืบเนื่องมาจากประสบการณ์ในวัยเด็ก การได้รับความรักหรือการขาดความรักในวัยเด็ก ย่อมมีผลกับการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวุฒิภาวะและการมีทัศนคติในเรื่องของความรัก Maslow เปรียบเทียบว่าความต้องการความรักก็เป็นเช่นเดียวกับรถยนต์ที่สร้างขึ้นมาโดยต้องการก๊าซหรือน้ำมันนั่นเอง (Maslow 1970 p. 170)

ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ( Self-Esteem needs)

เมื่อความต้องการได้รับความรักและการให้ความรักแก่ผู้อื่นเป็นไปอย่างมีเหตุผลและทำให้บุคคล เกิดความพึงพอใจแล้ว พลังผลักดันในขั้นที่ 3 ก็จะลดลงและมีความต้องการในขั้นต่อไปมาแทนที่ กล่าวคือมนุษย์ต้องการที่จะได้รับความนับถือยกย่องออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรกเป็นความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) ส่วนลักษณะที่ 2 เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others)

4.1 ความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) คือ ความต้องการมีอำนาจ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความแข็งแรง มีความสามารถในตนเอง มีผลสัมฤทธิ์ไม่ต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น และมีความเป็นอิสระ ทุกคนต้องการที่จะรู้สึกว่าเขามีคุณค่าและมีความสามารถที่จะประสบความสำเร็จในงาน ภาระกิจต่างๆ และมีชีวิตที่เด่นดัง

4.2 ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others) คือ ความต้องการมีเกียรติยศ การได้รับยกย่อง ได้รับการยอมรับ ได้รับ ความสนใจ มีสถานภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่กล่าวขาน และเป็นที่ยอมรับ มีความต้องการที่จะได้รับความยกย่องชมเชยในสิ่งที่เขากระทำซึ่งทำให้รู้สึกว่าคุณค่าความสามารถของเขาได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ก็เป็นเช่นเดียวกับธรรมชาติของลำดับขั้นในเรื่องความต้องการด้านแรงจูงใจตามทฤษฎีของ Maslow ในเรื่องอื่นๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตนั้นคือ บุคคลจะแสวงหาความต้องการได้รับการยกย่องก็เมื่อภายหลังจาก ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของได้รับการตอบสนองความพึงพอใจของเขาแล้ว

Maslow กล่าวว่ามันเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ที่บุคคลจะย้อนกลับจากระดับขั้นความต้องการในขั้นที่ 4 กลับไปสู่ระดับขั้นที่ 3 อีกถ้าความต้องการระดับขั้นที่ 3 ซึ่งบุคคลได้รับไว้แล้วนั้นถูกกระทบกระเทือนหรือสูญสลายไปทันทีทันใด ดังตัวอย่างที่ Maslow นำมาอ้างคือหญิงสาวคนหนึ่งซึ่งเธอคิดว่าการตอบสนองความต้องการความรักของเธอได้ดำเนินไปด้วยดี แล้วเธอจึงทุ่มเทและเอาใจใส่ในธุรกิจของเธอ และได้ประสบความสำเร็จเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียงและอย่างไม่คาดฝันสามปีได้ผลจากเธอไป ในเหตุการณ์เช่นนี้ปรากฏว่าเธอวางมือจากธุรกิจต่างๆ ในการที่จะส่งเสริมให้เธอได้รับความยกย่องนับถือ และหันมาใช้ความพยายามที่จะเรียกร้องสามให้กลับคืนมา ซึ่งการกระทำเช่นนี้ของเธอเป็นตัวอย่างของความต้องการความรักซึ่งครั้งหนึ่งเธอได้รับแล้ว และถ้าเธอได้รับความพึงพอใจในความรักโดยสามให้กลับคืนมาเธอก็จะกลับไปเกี่ยวข้องกับโลกธุรกิจอีกครั้งหนึ่ง ความพึงพอใจของความต้องการได้รับการยกย่องโดยทั่วไป เป็นความรู้สึกและทัศนคติของความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้สึกว่าคุณค่า การมีพลังกำลัง การมีความสามารถ และความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์ และเป็นบุคคลที่มีความจำเป็นต่อโลก ในทางตรงกันข้ามการขาดความรู้สึกต่างๆ ดังกล่าวนี้ย่อมนำไปสู่ความรู้สึกและทัศนคติของปมด้อยและความรู้สึกไม่พอเพียง เกิดความรู้สึกอ่อนแอและช่วยเหลือตนเองไม่ได้

สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการรับรู้ตนเองในทางนิเสธ (negative) ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรู้สึกขลาดกลัวและรู้สึกว่าตนเองไม่มีประโยชน์และสิ้นหวังในสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของชีวิต และประเมินตนเองต่ำกว่าชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงใจมากกว่าการมีชื่อเสียงจากสถานภาพหรือการได้รับการประจบประแจง การได้รับความนับถือยกย่องเป็นผลมาจากความเพียรพยายามของบุคคล และความต้องการนี้อาจเกิดอันตรายขึ้นได้ถ้าบุคคลนั้นต้องการคำชมเชยจากผู้อื่นมากกว่าการยอมรับความจริงและเป็นที่ยอมรับกันว่าการได้รับความนับถือยกย่อง มีพื้นฐานจากการกระทำของบุคคลมากกว่าการควบคุมจากภายนอก

ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization needs)

ถึงลำดับขั้นสุดท้าย ถ้าความต้องการลำดับขั้นก่อนๆ ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงก็จะเกิดขึ้น Maslow อธิบายความต้องการเข้าใจตนเองอย่าง

แท้จริง ว่าเป็นความปรารถนาในทุกสิ่งทุกอย่างซึ่งบุคคลสามารถจะได้อย่างเหมาะสมบุคคลที่ประสบผลสำเร็จในขั้นสูงสุดนี้จะใช้พลังอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ท้าทายความสามารถและศักยภาพของเขา และมีความปรารถนาที่จะปรับปรุงตนเอง พลังแรงขับของเขาจะกระทำพฤติกรรมตรงกับความสามารถของตน กล่าวโดยสรุปการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคลที่จะบรรลุถึงจุดสูงสุดของศักยภาพ เช่น “นักดนตรีก็ต้องใช้ความสามารถทางด้านดนตรี ศิลปินก็ต้องวาดรูป กวีก็ต้องเขียนโคลงกลอน ถ้าบุคคลเหล่านี้ได้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตนตั้งไว้ก็เชื่อได้ว่าเขาเหล่านั้นเป็นคนที่รู้จักตนเองอย่างแท้จริง” Maslow ( 1970 : 46) ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงจะดำเนินไปอย่างง่ายหรือเป็นไปโดยอัตโนมัติ โดยความเป็นจริงแล้ว Maslow เชื่อว่าคนเรามากจะกลัวตัวเองในสิ่งเหล่านี้ “ด้านที่ดีที่สุดของเรา ความสามารถพิเศษของเรา สิ่งที่ดีงามที่สุดของเรา พลังความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์” Maslow (1962 : 58) ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงมิได้มีแต่เฉพาะในศิลปินเท่านั้น คนทั่วไป เช่น นักกีฬา นักเรียน หรือแม้แต่กรรมกรก็สามารถจะมีความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงได้ถ้าทุกคนสามารถทำในสิ่งที่ตนต้องการให้ดีที่สุด รูปแบบเฉพาะของการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงจะมีความแตกต่างอย่างกว้างขวางจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง กล่าวได้ว่ามันคือระดับความต้องการที่แสดงความแตกต่างระหว่างบุคคลอย่างยิ่งใหญ่ที่สุด Maslow ได้ยกตัวอย่างของความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ในกรณีของนักศึกษาชื่อ Mark ซึ่งเขาได้ศึกษาวิชาบุคลิกภาพเป็นระยะเวลายาวนานเพื่อเตรียมตัวเป็นนักจิตวิทยาคลินิก นักทฤษฎีคนอื่น ๆ อาจจะอธิบายว่าทำไมเขาจึงเลือกอาชีพนี้

ตัวอย่าง เช่น Freud อาจกล่าวว่ามันสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งกับสิ่งที่เขาเก็บกด ความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องเพศไว้ตั้งแต่วัยเด็ก ขณะที่ Adler อาจมองว่ามันเป็นความพยายามเพื่อชดเชยความรู้สึกด้อยบางอย่างในวัยเด็ก Skinner อาจมองว่าเป็นผลจากการถูกวางเงื่อนไขของชีวิตในอดีต ขณะที่ Bandura สัมพันธ์เรื่องนี้กับตัวแปรต่างๆ ทางการเรียนรู้ทางสังคม และ Kelly อาจพิจารณาว่า Mark กำลังจะพุ่งตรงไปเพื่อที่จะเป็นบุคคลที่เขาต้องการจะเป็นตัวอย่างที่แสดงถึง การมุ่งตรงไปสู่เป้าประสงค์ในอาชีพโดยความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงและถ้าจะพิจารณากรณีของ Mark ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ถ้า Mark ได้ผ่านกาเรียนวิชาจิตวิทยาจนครบหลักสูตรและได้เขียนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกและในที่สุดก็ได้รับปริญญาเอกทางจิตวิทยาคลินิก สิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ Mark ต่อไปก็คือ เมื่อเขาสำเร็จการศึกษาดังกล่าวแล้วถ้ามีบุคคลหนึ่งได้เสนองานให้เขาในตำแหน่งตำรวจสืบสวน ซึ่งงานในหน้าที่นี้จะได้รับค่าตอบแทนอย่างสูงและได้รับผลประโยชน์พิเศษหลายๆ อย่างตลอดจนรับประกันการว่างและความมั่นคงสำหรับชีวิต เมื่อประสบเหตุการณ์เช่นนี้ Mark จะทำอย่างไร ถ้าคำตอบของเขาคือ “ตกลง” เขาก็จะย้อนกลับมาสู่ความต้องการระดับที่ 2 คือความต้องการความปลอดภัย สำหรับการวิเคราะห์ความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง Maslow กล่าวว่า “อะไรที่มนุษย์สามารถจะเป็นได้เขาจะต้องเป็นในสิ่งนั้น” เรื่องของ Mark เป็นตัวอย่างง่ายๆ ว่า ถ้าเขาตกลงเป็นตำรวจสืบสวน เขาก็จะไม่มีโอกาสที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง

ทำไมทุกๆ คนจึงไม่สัมฤทธิ์ผลในการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Why Can't All People Achieve Self-Actualization) ตามความคิดของ Maslow ส่วนมากมนุษย์แม้จะไม่ใช้ทั้งหมดที่ต้องการแสวงหาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ภายในตน จากงานวิจัยของเขาทำให้ Maslow สรุปว่าการรู้ถึงศักยภาพของตนนั้นมาจากพลังตามธรรมชาติและจากความจำเป็นบังคับ ส่วนบุคคลที่มีพรสวรรค์มีจำนวนน้อยมาก

เพียง 1% ของประชากรที่ Maslow ประมาณ Maslow เชื่อว่าการนำศักยภาพของตนออกมาใช้เป็นสิ่งที่ยากมาก บุคคลมักไม่รู้ว่า ตนเองมีความสามารถและไม่ทราบว่าศักยภาพนั้นจะได้รับการส่งเสริมได้อย่างไร มนุษย์ส่วนใหญ่ยังคงไม่มั่นใจในตัวเองหรือไม่มั่นใจในความสามารถของตนจึงทำให้หมดโอกาสเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง และยังมีสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มาดบังพัฒนาการทางด้านความต้องการของบุคคลดังนี้

อิทธิพลของวัฒนธรรม ตัวอย่างหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสังคมมีต่อการเข้าใจตนเอง คือแบบพิมพ์ของวัฒนธรรม (cultural stereotype) ซึ่งกำหนดว่าลักษณะเช่นไรที่แสดงความเป็นชาย (masculine) และลักษณะใดที่ไม่ใช่ความเป็นชาย เช่นจัดพฤติกรรมต่างๆ เหล่านี้ ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ความเมตตา กรุณา ความสุภาพและความอ่อนโยน สิ่งเหล่านี้วัฒนธรรมมีแนวโน้มที่จะพิจารณาว่า “ไม่ใช่ลักษณะของความเป็นชาย” (unmasculine) หรือความเชื่อถือของวัฒนธรรมด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นความเชื่อที่ไม่มีคุณค่า เช่น ยึดถือว่าบทบาทของผู้หญิงขึ้นอยู่กับจิตวิทยาพัฒนาการของผู้หญิง เป็นต้น การพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังกล่าวนี้เป็นเพียงการเข้าใจ “สภาพการณ์ที่ดี” มากกว่าเป็นเกณฑ์ของการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง

ประการสุดท้าย Maslow ได้สรุปว่าการไม่เข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเกิดจากความพยายามที่ไม่ถูกต้องของการแสวงหาความมั่นคงปลอดภัย เช่น การที่บุคคลสร้างความรู้สึกให้ผู้อื่นเกิดความพึงพอใจตน โดยพยายามหลีกเลี่ยงหรือจัดข้อผิดพลาดต่างๆ ของตน บุคคลเช่นนี้จึงมีแนวโน้มที่จะพิทักษ์ความมั่นคงปลอดภัยของตน โดยแสดงพฤติกรรมในอดีตที่เคยประสบผลสำเร็จ แสวงหาความอบอุ่น และสร้างมนุษย์สัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งลักษณะเช่นนี้ย่อมขัดขวางวิถีทางที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง

## 2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการฐานข้อมูล

ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) คือการบริหารแหล่งข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อตอบสนองต่อการใช้ของโปรแกรมประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการซับซ้อนของข้อมูล รวมทั้งความขัดแย้งของข้อมูลที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ในอดีตการเก็บข้อมูลมักจะเป็นอิสระต่อกันไม่มีการเชื่อมโยงของข้อมูลเกิดการ สิ้นเปลืองพื้นที่ในการเก็บข้อมูล เช่น องค์กรหนึ่งจะมีแฟ้มบุคคล (Personnel) แฟ้มเงินเดือน (Payroll) และแฟ้มสวัสดิการ (Benefits) แยกจากกัน เวลาผู้บริหารต้องการข้อมูลของพนักงานท่านใดจำเป็นต้องเรียกดูแฟ้มข้อมูลทั้ง 3 แฟ้ม ซึ่งเป็นการไม่สะดวก จึงทำให้เกิดแนวความคิดในการรวมแฟ้มข้อมูลทั้ง 3 เข้าด้วยกันแล้วเก็บไว้ที่ ศูนย์กลางในลักษณะฐานข้อมูล (Database) จึงทำให้เกิดระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management system (DBMS) ซึ่งจะต้องอาศัยโปรแกรมเฉพาะในการสร้างและบำรุงรักษา (Create and Maintenance) ฐานข้อมูลและสามารถที่จะให้ผู้ใช้ประยุกต์ใช้กับธุรกิจส่วนตัวได้โดยการดึงข้อมูล (Retrieve) ขึ้นมาแล้วใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอื่นสร้างงานขึ้นมาโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล

ระบบการจัดการฐานข้อมูล จะมีส่วนประกอบที่สำคัญ 3 ส่วนได้แก่

1. ภาษาคานิยามของข้อมูล (Data Definition Language: DDL) ในฐานข้อมูลซึ่งเป็นภาษาทางการที่นักเขียนโปรแกรมใช้ในการ สร้างเนื้อหาข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวจะถูกแปลงเป็นแบบฟอร์มที่ต้องการของโปรแกรมประยุกต์หรือในส่วนของ DDL จะประกอบด้วยคำสั่ง

ที่ใช้ในการกำหนดโครงสร้างข้อมูลว่ามีคอลัมน์อะไร แต่ละคอลัมน์เก็บข้อมูลประเภทใด รวมถึงการเพิ่มคอลัมน์ การกำหนดดัชนี เป็นต้น

2. ภาษาการจัดการฐานข้อมูล (Data Manipulation Language: DML) เป็นภาษาเฉพาะที่ใช้ในการจัดการระบบฐานข้อมูล ซึ่งอาจจะเป็นการเชื่อมโปรแกรมภาษาในยุคที่สามและยุคที่สี่เข้าด้วยกันเพื่อจัดการข้อมูลในฐานข้อมูล ภาษานี้มักจะประกอบด้วย สิ่งที่อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถสร้างโปรแกรมพิเศษขึ้นมา รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ในปัจจุบันที่นิยมใช้ ได้แก่ ภาษา SQL (Structure Query Language)

3. พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บและการจัดข้อมูลสำหรับการบำรุงรักษาในฐานข้อมูล โดยพจนานุกรมจะมีการกำหนดชื่อของสิ่งต่าง ๆ (Entity) และระบุไว้ในโปรแกรมฐานข้อมูล เช่น ชื่อของฟิลด์ ชื่อของโปรแกรมที่ใช้รายละเอียดของข้อมูล ผู้มีสิทธิ์ใช้และผู้ที่ได้รับผิดชอบ แสดงส่วนประกอบของระบบการจัดการฐานข้อมูล

### 2.2.1 AppServ

AppServ คือโปรแกรมที่มีการรวบรวมโปรแกรม Apache, PHP, MySQL และ phpMyAdmin มารวมอยู่ในโปรแกรมเดียวกัน

จุดประสงค์หลักของการรวบรวมโปรแกรม Apache, PHP, MySQL และ phpMyAdmin มารวมอยู่ในโปรแกรมเดียวกันเพื่อให้ผู้ใช้งานทำการติดตั้ง โดยใช้เวลาในการติดตั้งโปรแกรมประมาณ 1 นาที ทุกอย่างก็ติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ ระบบต่าง ๆ พร้อมทั้งจะใช้งานได้ทั้ง เว็บเซิร์ฟเวอร์ และดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ จึงเป็นเหตุผลหลักที่หลายๆ คนทั่วโลก ได้เลือกใช้โปรแกรม AppServ แทนการที่จะต้องมาติดตั้งโปรแกรมต่าง ๆ ทีละส่วน <https://www.appserv.org/>

### 2.2.2 MySQL

MySQL จัดเป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (RDBMS: Relational Database Management System) ตัวหนึ่ง ซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกของอินเทอร์เน็ต สาเหตุเพราะว่า MySQL เป็นฟรีแวร์ทางด้านฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นทางเลือกใหม่จาก

ผลิตภัณฑ์ระบบจัดการฐานข้อมูลในปัจจุบัน ที่มักจะเป็นการผูกขาดของผลิตภัณฑ์เพียงไม่กี่ตัว นักพัฒนาระบบ

ฐานข้อมูลที่เคยใช้ MySQL ในความสามารถความเร็ว การรองรับจำนวนผู้ใช้และขนาดของข้อมูลจำนวนมาก ทั้งยังสนับสนุนการใช้งานบนระบบปฏิบัติการมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Unix, OS/2, Mac OS หรือ Windows ก็ตาม นอกจากนี้ MySQL ยังสามารถใช้งานร่วมกับ Web Development Platform ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น C, C++, Java, Perl, PHP, Python, Tel หรือ ASP ก็ตามที่ตั้งนั้นจึงไม่น่าแปลกใจเลยว่า ทำไม MySQL จึงได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันและมีแนวโน้มสูงยิ่งขึ้นไปในอนาคต MySQL จัดเป็นซอฟต์แวร์ประเภท Open Source Software สามารถดาวน์โหลด Source Code ต้นฉบับ

ได้จากอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ การแก้ไขก็สามารถกระทำได้ตามความต้องการ MySQL ยืดถือ

สิทธิ์บัตรตาม GPL (GNU General Public License) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของซอฟต์แวร์ประเภทนี้ส่วนใหญ่โดยจะเป็นการชี้แจงว่า สิ่งใดทำได้หรือทำไม่ได้สำหรับการใช้งานในกรณีต่าง ๆ ทั้งนี้ถ้าต้องการข้อมูลเพิ่มเติม หรือรายละเอียดของ GPL สามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์

<http://www.gnu.org/>

MySQL ได้รับการยอมรับและทดสอบเรื่องของความรวดเร็วในการใช้งาน โดยจะมีการทดสอบและเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ทางด้านฐานข้อมูลอื่นอยู่เสมอ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่เวอร์ชันแรกๆ ที่ยังไม่ค่อยมีความสามารถมากนัก มาจนถึงทุกวันนี้ MySQL ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถมากยิ่งขึ้น รองรับข้อมูลจำนวนมาก สามารถใช้งานหลายผู้ใช้ได้พร้อมๆ กัน (Multi-user) มีการออกแบบให้สามารถแต่งงานออกเพื่อช่วยการทำงานให้เร็วยิ่งขึ้น รองรับข้อมูลจำนวนมากเพื่อช่วยการทำงานเร็วยิ่งขึ้น (Multi-threaded) วิธีและการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น การกำหนดสิทธิ์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลมีความรัดกุมน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น เครื่องมือหรือโปรแกรมสนับสนุนทั้งของตัวเองและของผู้พัฒนาอื่น ๆ มีมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ “MySQL ได้รับการพัฒนาไปในแนวทางตามข้อกำหนดมาตรฐาน SQL ดังนั้น เราสามารถใช้คำสั่ง SQL ในการทำงาน MySQL ได้” นักพัฒนาที่ใช้ SQL มาตรฐานอยู่แล้วไม่ต้องศึกษาคำสั่งเพิ่มเติม แต่อาจจะต้องเรียนรู้ถึงรูปแบบและข้อจำกัดบางอย่างโดยเฉพาะ ทั้งนี้ทั้งนั้น ทางทีมงานผู้พัฒนา MySQL มีเป้าหมายอย่างชัดเจนที่จะพัฒนาให้ MySQL มีความสามารถสนับสนุนตามข้อกำหนด SQL92 มากที่สุดและจะพัฒนาให้เป็นไปตามข้อกำหนด SQL99 ต่อไป

<http://th.easyhostdomain.com/dedicated-servers/mysql.html>

## 2.7 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

### WordPress

WordPress คือโปรแกรมสำเร็จรูปที่เอาไว้ใช้สร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) ง่ายๆ คือแทนที่เราจะมานั่งสร้างเว็บไซต์โดยการเขียนโค้ดภาษาคอมพิวเตอร์ เช่น PHP HTML หรือ CSS แต่ WordPress นั้นสามารถใช้สร้างเว็บไซต์โดยที่คุณไม่ต้องมีความรู้เรื่องภาษาคอมพิวเตอร์เลย (แต่ควรศึกษาไว้บ้าง) ส่วนเหตุผลที่ว่า ทำไมเว็บไซต์ส่วนใหญ่ถึงใช้ WordPress นั้นก็เพราะเหตุผลดังต่อไปนี้

#### 1. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

ถ้าเราเป็นคนธรรมดาทั่วไปที่อยากจะมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง ก็คงจะต้องเสียเวลาไปศึกษาโค้ดภาษาคอมพิวเตอร์แน่นอนว่าใช้เวลาานานมาก แต่ถ้าใช้ WordPress ละก็ไม่ต้องมีความรู้เรื่องโค้ดภาษาคอมพิวเตอร์ก็สามารถมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองได้ครับหรือถ้าจ้างเขาทำแล้วเขาใช้ WordPress ก็เสียเงินน้อยกว่าทำเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ดอีกครับ

#### 2. มีธีมให้เลือกใช้มากมาย

คุณสามารถมีเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและสวยงาม โดยไม่ต้องออกแบบใหม่เพราะ WordPress นั้นมีธีมให้เลือกใช้มากมาย แต่ละธีมก็สวยงามทั้งนั้นซึ่งคุณสามารถดูธีมที่ว่ามีได้ที่



Themeforest ออแต่แน่นอนครับว่าไม่ฟรี แต่ก็มีธีมที่ฟรีอยู่บ้างแต่ปรับแต่งได้น้อยหน้าตาเว็บไซต์อาจไม่ถูกใจคุณก็ได้ครับ

### 3. มี Plugin ให้ใช้อย่างหลากหลาย

โดยเจ้า Plugin ที่ว่าจะทำหน้าที่เป็นส่วนเสริมเพิ่มคุณสมบัติให้กับเว็บไซต์ของคุณ เช่น ทำให้ภาพสไลด์ได้ ช่วยสนับสนุนการทำ SEO แบ่ง Layer เว็บไซต์ เป็นต้น นี่ผมยกตัวอย่าง Plugin มาเพียงเล็กน้อยนะครับ ยังมี Plugin ความสามารถดีๆอีกมากมาย โดยที่คุณคาดไม่ถึงเลยล่ะ

### 4. อัปเดตง่ายและสม่ำเสมอ

WordPress นั้นขึ้นชื่อเรื่องการปล่อยตัวอัปเดตอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากมีฐานคนใช้งานอยู่มากจึงตกเป็นเป้าของแฮกเกอร์ได้ง่ายดาย ทำให้ต้องมีตัวอัปเดตเพื่อป้องกันจากแฮกเกอร์ ทำให้ผู้ใช้โปรแกรมมั่นใจได้ว่าเว็บไซต์จะปลอดภัยในระดับหนึ่ง และถ้าต้องมีการอัปเดต ทางโปรแกรมก็จะแจ้งเตือนให้ทราบ แลมีการอัปเดตก็ทำได้ง่ายๆ เพียงไม่กี่ขั้นตอน

### 5. เป็นมิตรกับ SEO

อย่างที่บอกไปในข้อ 3. ว่า WordPress มี Plugin ให้ปรับแต่งเว็บไซต์อย่างมากมายซึ่งหนึ่งในนั้นมีตัวช่วยในการทำ SEO ด้วย ทำให้เราทำ SEO ได้ง่ายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังรองรับ Responsive ยิ่งเพิ่มคะแนนการติดอันดับของ Google ทำให้ WordPress นั้นได้เปรียบในการทำ SEO มากกว่าโปรแกรม CMS อื่นๆ

### 6. WordPress เต็มไปด้วยสุดยอดนักพัฒนา

เนื่องจากเป็นโปรแกรม Opensource (ใครๆจะเอาไปใช้หรือพัฒนาก็ได้ฟรีๆ) ทำให้มีนักพัฒนาเก่งๆอยู่ทั่วโลกครับ คุณจึงมั่นใจในตัวโปรแกรมได้เลยว่าจะไม่ถูกหลอกลวงหรือหิ้งไม่ได้รับการพัฒนาได้เลย

ข้อดีของ WordPress ที่คุณไม่ควรพลาด

ประหยัดต้นทุนในการทำงาน

หากคุณสามารถเลือกใช้งาน WordPress ค่าใช้จ่ายด้านการออกแบบ และสร้างเว็บไซต์จะลดลงเป็นจำนวนแตกต่างกับการจ้างงาน ในส่วนของการบำรุงรักษา ดูแลปรับเปลี่ยนในอนาคตก็สามารถทำเองได้ไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงาน

ปรับปรุงเว็บไซต์ได้ทุกที่ทุกเวลา

ทราบใดที่คุณมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเครื่องมือที่เหมาะสม ไม่ว่าจะที่ไหนในโลกคุณก็สามารถทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ของคุณให้ดียิ่งขึ้นได้เสมอ

เพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหา

หากทำเว็บไซต์คุณไม่ควรพลาดที่จะศึกษาความรู้ด้านการทำ SEO เพราะ SEO มีผลโดยตรงกับการจัดอันดับในการค้นหาเว็บไซต์ เมื่อคุณเลือกใช้งาน WordPress คุณสามารถทำให้เว็บไซต์ของ

ตัวเองมีประสิทธิภาพ ตรงกับเงื่อนไขของการทำ SEO ที่จะส่งเสริมเว็บไซต์ หรือคอนเทนต์ของคุณให้ติดอันดับในการค้นหาผ่าน Search engine อย่าง Google “อ่านบทความเกี่ยวกับ SEO ”

การออกแบบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน

การเข้าชมเว็บไซต์ในปัจจุบันสามารถทำได้หลากหลายวิธีการมาได้ถูกจำกัดให้ทำได้แค่บนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ดังนั้นการสร้างเว็บไซต์คุณจำเป็นต้องทำให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นการแสดงผลผ่านโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ ซึ่งการทำเว็บไซต์ให้แสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์เป็นเรื่องที่ยุ่งยาก แต่หากใช้งาน WordPress เว็บไซต์ของคุณจะสามารถแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์แสดงผลที่มีขนาดแตกต่างกันเพิ่มลูกเล่น และความสามารถของเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดาย

<https://www.wpthaiuser.com/wordpress-is/>

WordPress พร้อมรองรับพีเจเออร์ ฟังก์ชัน และลูกเล่นต่างๆ มากมายในการสร้างเว็บไซต์ที่คุณสามารถติดตั้งปลั๊กอินที่คุณสนใจนำมาแสดงในเว็บไซต์ได้เพียงแค่คลิก 3 – 4 ครั้ง และปลั๊กอินรูปแบบต่างๆ ก็สามารถหาดาวน์โหลดได้ง่ายๆ ตัวอย่าง ปลั๊กอิน WordPress

เหมาะกับการทำตลาดออนไลน์ แบบเชิงรุกในยุคของการตลาดออนไลน์เมื่อเนื้อหาเรื่องราวที่สดใหม่เป็นสิ่งที่น่าสนใจอยู่เสมอแน่นอนว่า WordPress สามารถทำให้คุณเป็นผู้นำทางด้านเนื้อหาได้ง่ายๆ เพราะ WordPress สร้างความได้เปรียบในการอัปเดตเนื้อหาที่สามารถทำได้ได้ง่ายรวดเร็ว บ่อยเท่าที่คุณต้องการ

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชนิตา เอี่ยมสะอาด (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมโดยใช้กลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่แบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมของประชากรนั้นใช้เหตุผลหลายประการ ประกอบการตัดสินใจ ปัจจัยทางการตลาดพบว่า ตัดสินใจเลือกขนาดพื้นที่ 56-65 ตารางเมตร ร้อยละ 47.25 ด้านราคา ประมาณ 1,500,000-2,000,000 บาท ร้อยละ 48.00 ด้านสาธารณูปโภค ที่ต้องการส่วนใหญ่เลือกระบบความปลอดภัย ร้อยละ 40.16 และ ปัจจัยที่ เลือกซื้อเพราะ การคมนาคมสะดวกและรวดเร็ว ร้อยละ 35.83 ส่วนปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจจะใช้เหตุผลด้าน การคำนึงถึงคุณภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือขนาดพื้นที่ภายในและภายนอกมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.41) และสถานภาพมีผลต่อการตัดสินใจโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ยุทธการ แซ่ตัน (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของคนในกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยทาง

ทัศนคติปัจจัยทางค่านิยมในการดำเนินชีวิต และปัจจัยทางด้านการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของคนในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร ในเขตราชเทวีและเขตพญาไทเท่านั้น จำนวน 400 คน วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติปัจจัยด้านค่านิยมในการดำเนินชีวิต ปัจจัยด้านการบริการ และปัจจัยด้านการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติและปัจจัยด้านบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของคนในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านค่านิยมในการดำเนินชีวิต ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของคนในกรุงเทพมหานคร

สิมาภรณ์ กุลพรพันธ์ (2557) ศึกษาเรื่องรูปแบบการแข่งขันของร้านค้าวัสดุก่อสร้างประเภท Modern Trade และ Traditional Trade กรณีศึกษาอำเภอเมืองฯ จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ซื้อ โครงสร้างตลาด รูปแบบการแข่งขันระหว่างร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม ศึกษา Five Force Model ของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้แบบสอบถามสำรวจตลาดเบื้องต้นจากกลุ่มผู้รับเหมาจำนวน 30 ราย พบว่าผู้ซื้อที่มีสัดส่วนการซื้อสินค้าในร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่มากกว่าแบบดั้งเดิม เนื่องจากความสะดวกสบายและความหลากหลายของสินค้าสำหรับโครงสร้างตลาดมีรูปแบบเป็นร้านค้าแบบดั้งเดิมสินค้าสามารถทดแทนกันได้ ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีอำนาจในการกำหนดราคา การเข้าออกตลาดสามารถทำได้โดยเสรี รูปแบบร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมมีการพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่เป็นร้านซีเมนต์ไทยโอมมาร์ท ซึ่งเป็นผลจากการเป็นผู้เล่นรายแรกในธุรกิจร้านค้าวัสดุแบบสมัยใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการกลายเป็นผู้นำตลาดในที่สุด

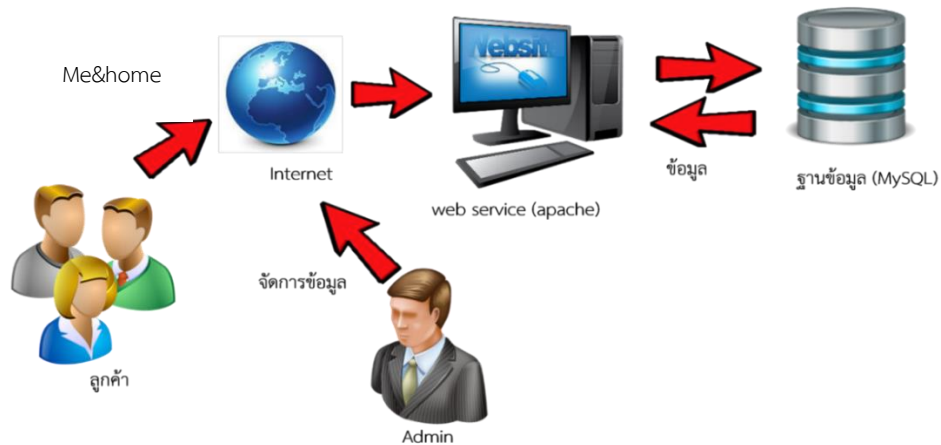
ภูริณัฐ ธนวิบูลย์ชัย (2557) ที่ทำวิจัยเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ของพนักงานบริษัทเอกชน พบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะของที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของพนักงานบริษัทเอกชน เช่น ราคามีความเหมาะสมกับทำเลที่ตั้งราคาเหมาะสมกับขนาดที่ดินและที่ใช้สอย ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของพนักงานบริษัทเอกชน และเป็นไปในทางเดียวกันกับงานวิจัยของ อาติยา อัยยะวรากุล (2552,น.105) พบว่า ปัจจัยด้านราคาความสัมพันธ์ กับแนวโน้มการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ของบริษัทมหาชนจำกัด เอสซี แอสเสท ของผู้บริโภครายหนึ่ง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยพิจารณาปัจจัยหลายๆ ด้านประกอบกัน ทั้งความคุ้มค่าและประโยชน์จากการใช้งาน หรือหาราคาของคอนโดมิเนียมของผู้บริโภค ถูกกว่าคอมโดมิเนียมของคู่แข่งในระดับเดียวกัน ก็จะเป็นแรงจูงใจทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจซื้อคอมโดมิเนียมมากขึ้น

## บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ

ในการจัดทำเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการ การพัฒนาเว็บไซต์ Me&homeแบบบ้านสวยงาม  
พันสำหรับคุณ ซึ่งสามารถแสดงกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ของการทำงานให้ผู้ที่จะนำระบบนี้ไปใช้  
หรือผู้ที่สนใจ สามารถอ่านและทำความเข้าใจในระบบการพัฒนาเว็บไซต์ Me&homeแบบบ้านสวย  
งามพันสำหรับคุณได้ง่ายขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- 3.1 ภาพรวมของระบบ
- 3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ
- 3.3 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป
- 3.4 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ดูแล
- 3.5 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ (Dataflow Diagram, ER-Diagram)
- 3.6 การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ

### 3.1 ภาพรวมของระบบ



ภาพที่ 3. 1 ภาพรวมของระบบ

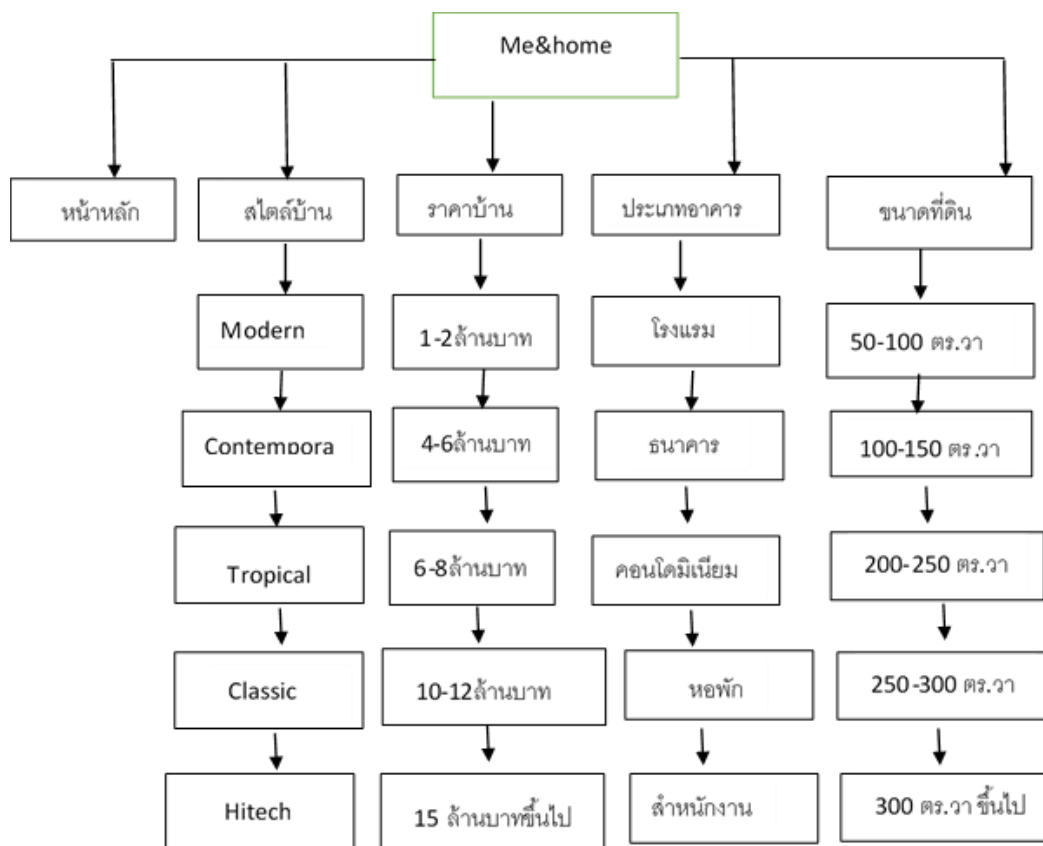
จากภาพที่ 3.1 คือภาพรวมของระบบสื่อสารในรูปแบบเว็บไซต์Me&homeบ้านสวยงามพัน  
สำหรับคุณ แบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 2 ระดับ ผู้ใช้งานระบบ และ ผู้ใช้งานทั่วไป เมื่อใช้งานผ่านระบบจะ  
แสดงผลผ่านเว็บไซต์จัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูล

### 3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ

เว็บไซต์Me&homeบ้านสวยนับพันสำหรับคุณพัฒนาโดยใช้โปรแกรม Appserv และ Wold press โดยโปรแกรมที่พัฒนาจะทำงานอยาบนเซิร์ฟเวอร์โดยผ่าน Internet information Service โดยมีการออกแบบโปรแกรมนั้น จะออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้บนเซิร์ฟเวอร์ภายในเว็บเว็บไซต์ Me&homeบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

เมื่อได้ทำการศึกษาเว็บไซต์Me&homeบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ แล้วจึงได้ทำการวิเคราะห์ และออกแบบระบบโดยเลือกใช้แผนภาพแสดงลำดับขั้นตอนการทำงาน (Flowchart) ซึ่งประกอบด้วยแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) แบบจำลองโครงสร้างข้อมูล (ER – Diagram)

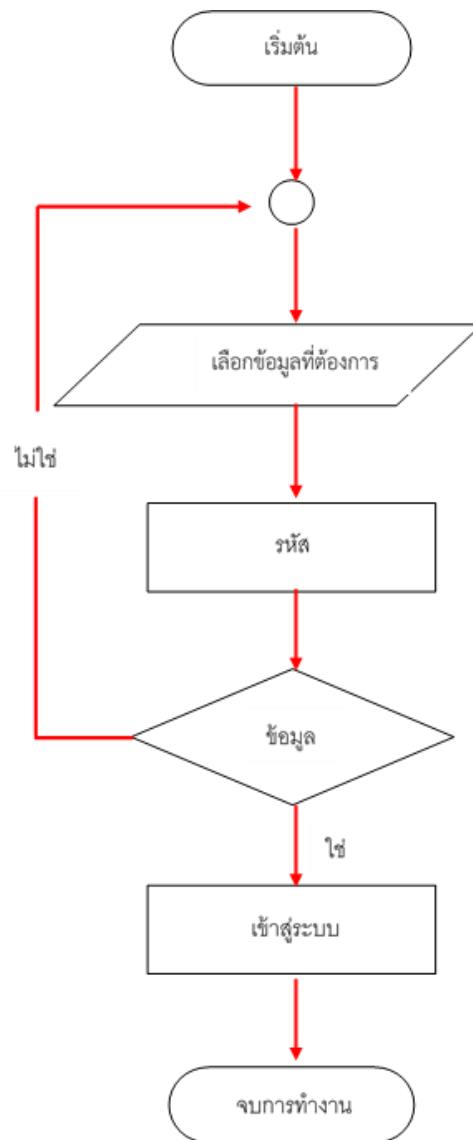
#### 3.2.2 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์



ภาพที่ 3. 2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Chart

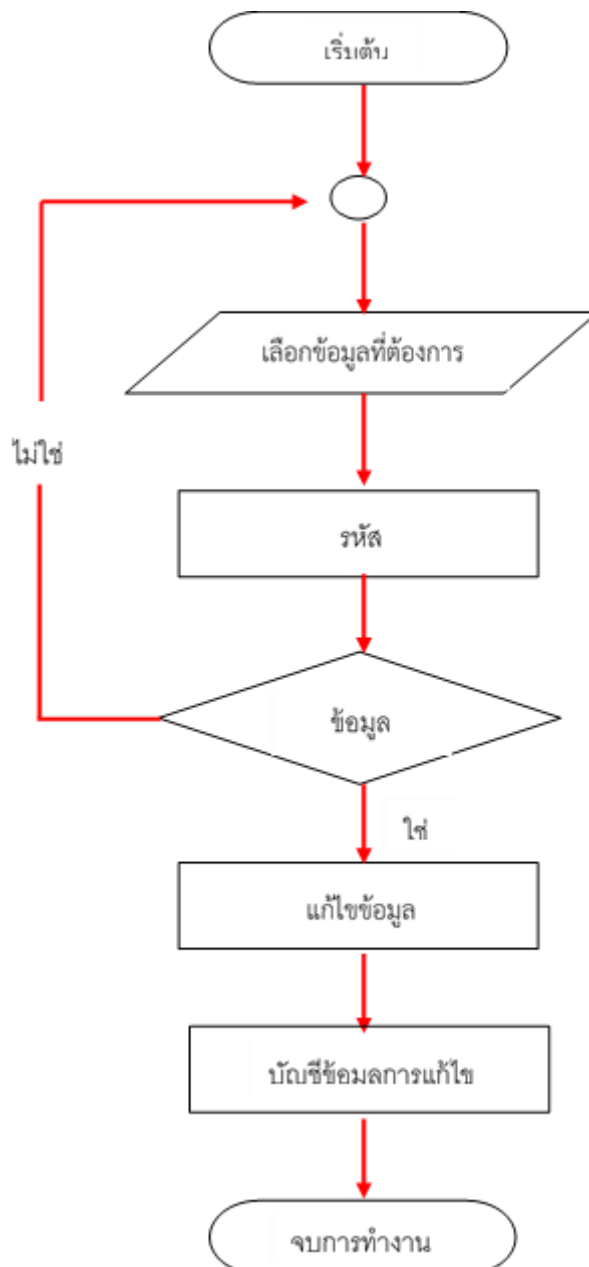
### 2.2.3 วิเคราะห์และจัดทำ Flowchart

- Admin (Flowchart การเข้าสู่ระบบ)



ภาพที่ 3. 3 Flowchart เข้าสู่ระบบ

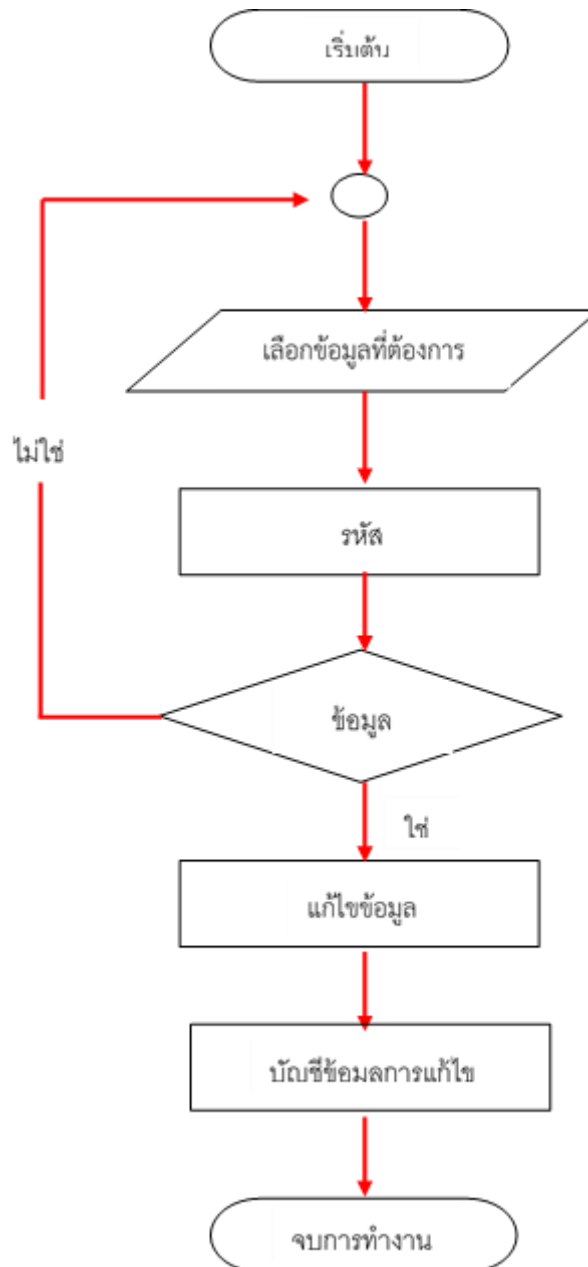
- Admin (Flowchart การแก้ไขข้อมูล)



ภาพที่ 3. 4 Flowchart แก้ไขข้อมูล

ภาพที่ 3.3 Flowchart แก้ไขข้อมูล การทำงานของ Flowchart เพิ่มข้อมูลโดยการเริ่มต้นกรอกข้อมูล เมื่อกรอกข้อมูลครบแล้วระบบก็จะทำการตรวจสอบข้อมูลเมื่อกรอกข้อมูลถูกต้อง ถ้าไม่ถูกต้องระบบจะย้อนกลับไปเริ่มต้นให้ทำการกรอกข้อมูลใหม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องระบบจะทำการเพิ่มข้อมูลและบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบและจบการทำงาน

- dmin (Flowchart การเพิ่มข้อมูล)

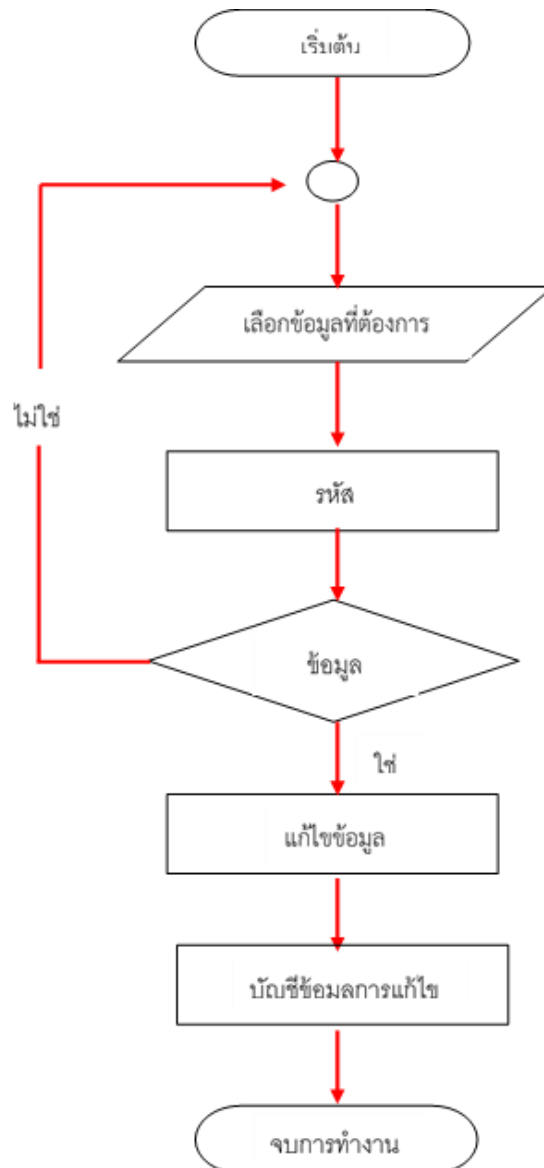


ภาพที่ 3. 5 Flowchart เพิ่มข้อมูล



ภาพที่ 3.4 Flowchart เพิ่มข้อมูล การทำงานของ flowchart เพิ่มข้อมูลโดยการเริ่มต้นกรอกข้อมูล เมื่อกรอกข้อมูลครบแล้วระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลเมื่อข้อมูลถูกต้อง ถ้าไม่ถูกต้องระบบจะย้อนกลับไปเริ่มต้นให้ทำการกรอกข้อมูลใหม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องระบบจะทำการเพิ่มข้อมูลและบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบและจบการทำงาน

- Admin (Flowchart การลบข้อมูล)



ภาพที่ 3. 6 Flowchart ลบข้อมูล

ภาพที่ 3.5 Flowchart ลบข้อมูล การทำงานของ Flowchart ลบข้อมูลโดยการเริ่มต้นแล้ว ลบข้อมูลที่ต้องการระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูล เมื่อข้อมูลถูกต้องระบบจะทำการลบและจบการทำงาน

### 3.3 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับการผู้ใช้งานทั่วไป

การออกแบบการจัดเก็บเนื้อหาแบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป ของ ข้อมูลการMe& homeแบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ แสดงให้เห็นข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์โดยได้ กำหนดกล่องข้อความตามข้อมูลที่ได้ศึกษาและรวบรวม มีรายละเอียดดังนี้

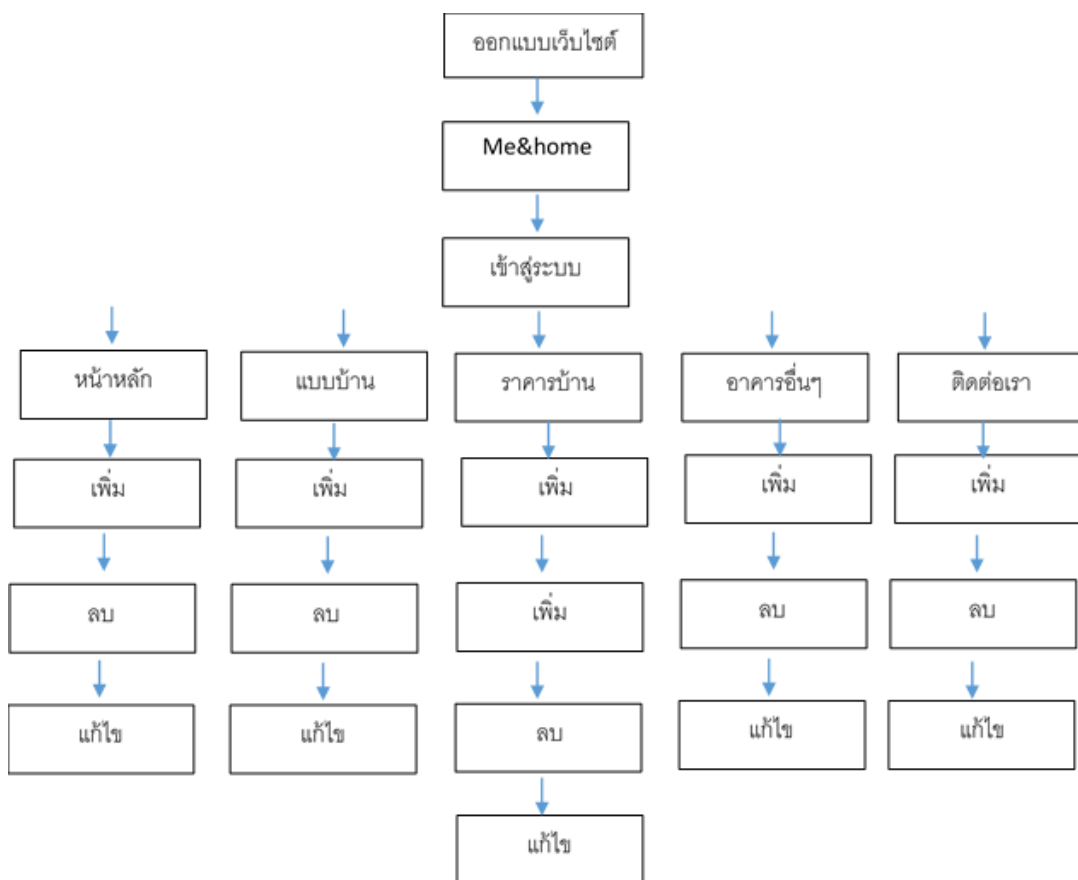
<p>List of Data</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน้าหลัก</li> <li>2. เมนูหลัก</li> <li>3. ข้อมูลแบบบ้าน</li> <li>4. ประเภทอาคาร</li> </ol>	<p>List of Data</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน้าหลัก               <ul style="list-style-type: none"> <li>- เมนูหลัก</li> </ul> </li> <li>2. สไตล์บ้าน               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modem</li> <li>- Contempora</li> <li>- Tropicl</li> <li>- Classic</li> <li>- Hitech</li> </ul> </li> <li>3. ราคาบ้าน               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4-6 ล้านบาท</li> <li>- 6-8 ล้านบาท</li> <li>- 10-12 ล้านบาท</li> <li>- 15 ล้านบาท</li> </ul> </li> </ol>	<p>List of Data</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. ประเภทอาคาร               <ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลโดมิเนียม</li> <li>- สำนักงาน</li> <li>- โรงงาน</li> <li>- ธนาคาร</li> <li>- หอพักทั่วไป</li> </ul> </li> <li>5. ขนาดที่ดิน               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50-100 ตร.วา</li> <li>- 200-150 ตร.วา</li> <li>- 250-300 ตร.วา</li> <li>- 300 ตร.วา ขึ้นไป</li> </ul> </li> </ol>
--	--	--

ภาพที่ 3. 7 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

จากภาพที่ 3.7 อธิบายเกี่ยวกับโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

### 3.4 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับการผู้ดูแล

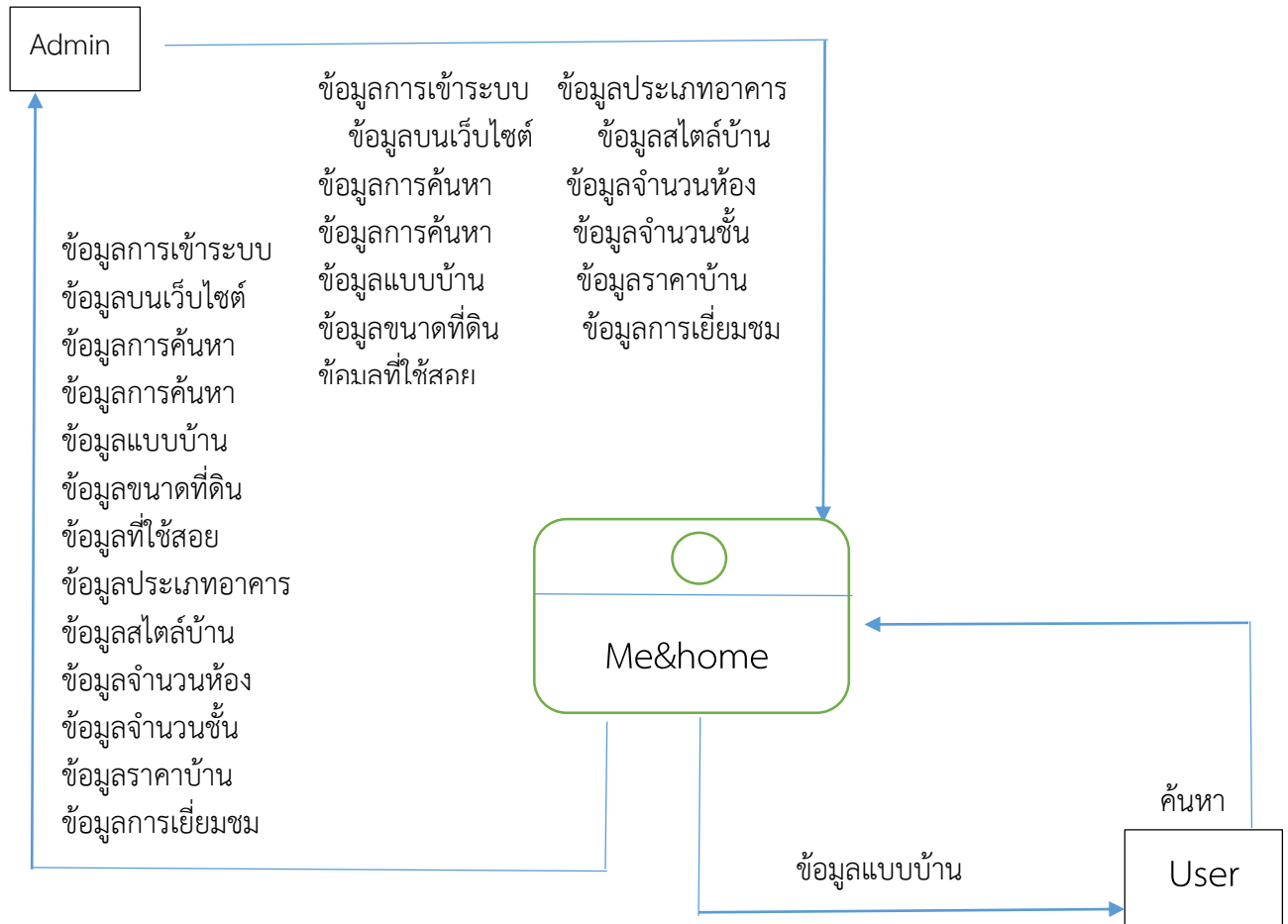
การวิเคราะห์และออกแบบสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ จะให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยโดยผู้ศึกษาได้ออกแบบให้มีเว็บไซต์ การเข้าระบบ เพื่อกำหนดสิทธิในการใช้งาน ในการใช้งานสำหรับผู้มีสิทธิสามารถเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และการเผยแพร่ข้อมูลด้านต่าง ๆ ของสไตล์แบบบ้าน อีกทั้งออกแบบหน้าเว็บไซต์ในส่วนของผู้ที่ดูแลให้สามารถใช้งานผ่านหน้าเว็บไซต์โดยไม่ต้องเข้าไปแก้ไขที่ฐานข้อมูล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในด้านความปลอดภัยของข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 3. 8 โครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับการผู้ดูแล

จากภาพที่ 3.8 อธิบายเกี่ยวกับโครงสร้างเว็บไซต์แบบ Site Structure Listing สำหรับผู้ดูแล สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข และเผยแพร่ข้อมูลด้านต่างๆได้

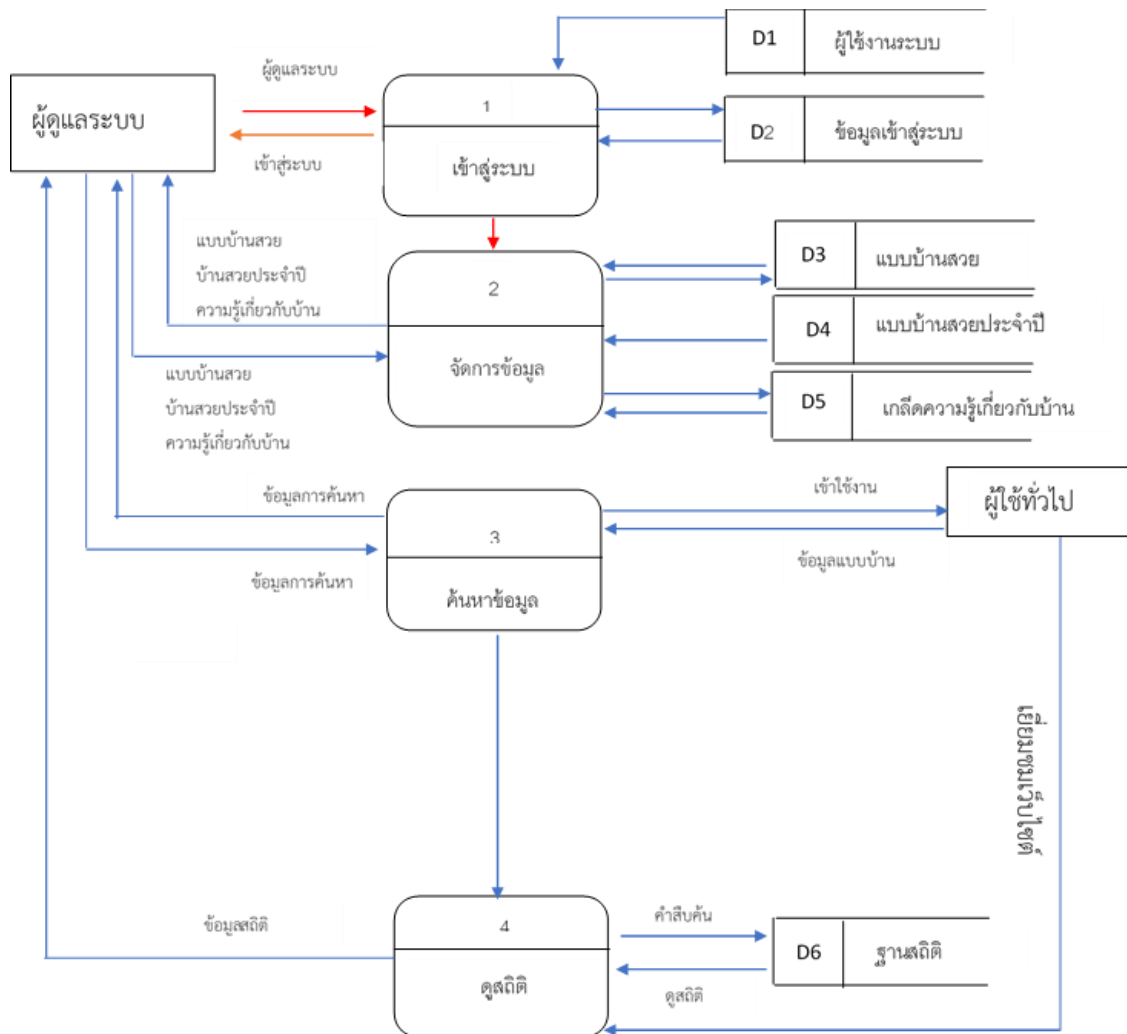
### 3.5 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ (Context Diagram ER-Diagram)



ภาพที่ 3. 9 แผนภาพแสดงกระแสของระบบ

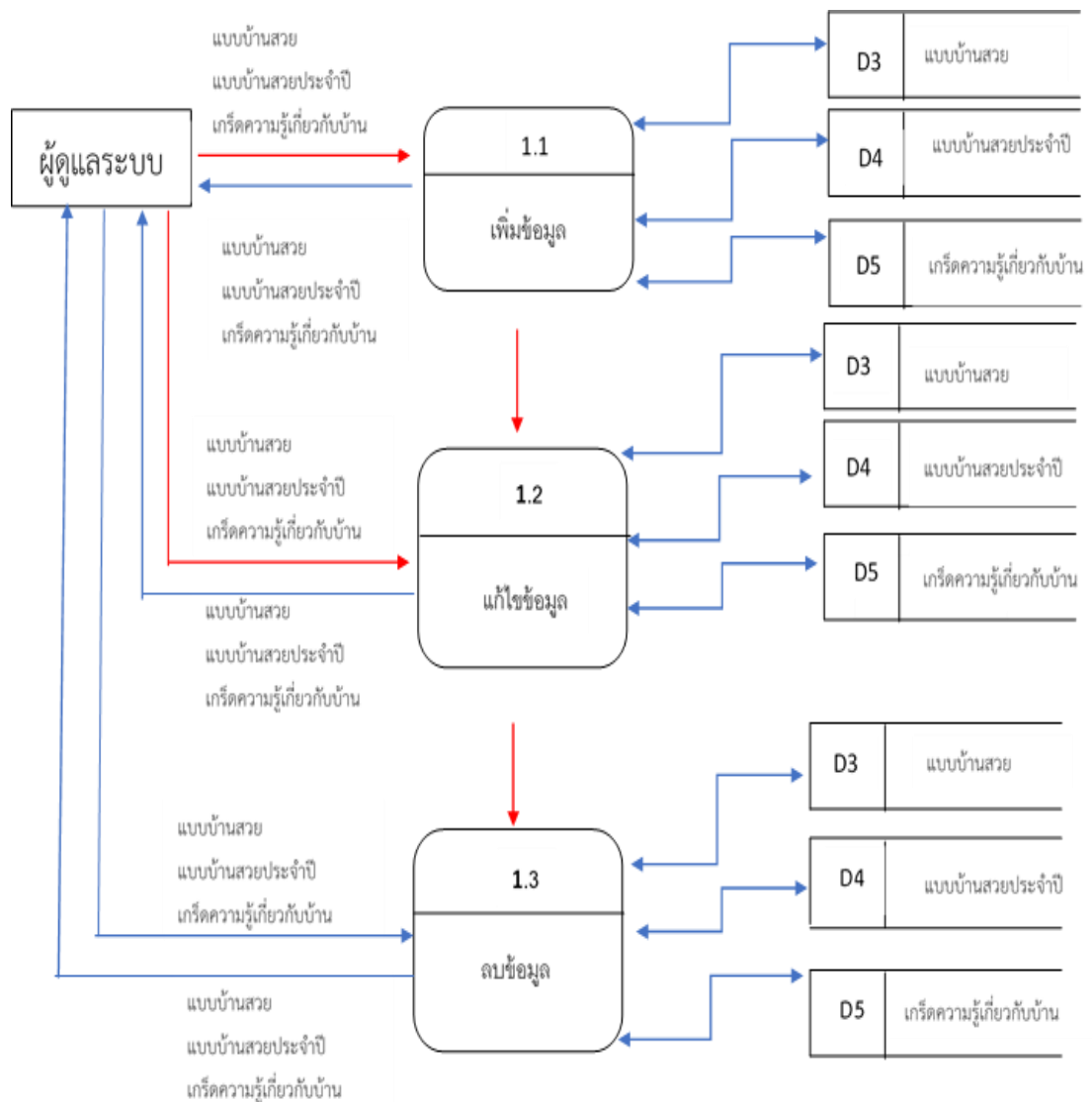
จากภาพที่ 3.9 อธิบายเกี่ยวกับแผนภาพแสดงกระแสของระบบ Admin สามารถเข้าสู่ระบบ จัดการข้อมูล ค้นหาข้อมูล และตอบการสอบถาม User สามารถค้นหาข้อมูลของบ้านได้

### 3.5.1 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Dataflow Diagram level 1



ภาพที่ 3. 10 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบใหม่  
จากภาพที่ 3.10 แผนภาพแสดงกระแสข้อมูลของระบบใหม่ อธิบายเกี่ยวกับการทำงานของ Admin และ User

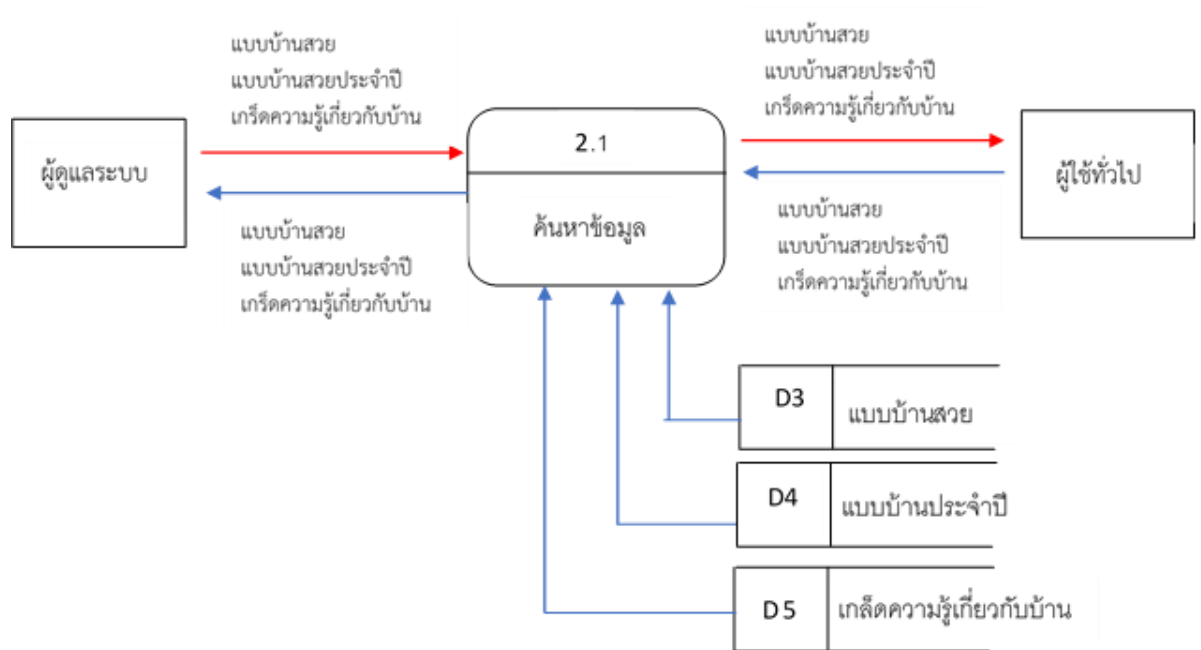
### 1. Process 1 การจัดการข้อมูล Me & home



ภาพที่ 3. 11 Process 1 การจัดการข้อมูลMe& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

จากภาพที่ 3.11 อธิบายเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลโรงเรียน Admin สามารถเพิ่ม ลบ และ แก้ไขข้อมูลของเว็บไซต์ได้

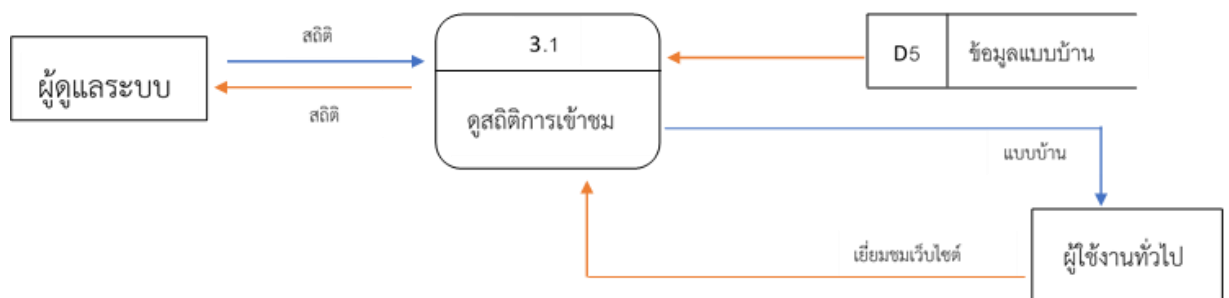
## 2. Process 2 การค้นหาข้อมูลแบบบ้าน



ภาพที่ 3. 12 Process 2 การค้นหาข้อมูล

จากภาพที่ 3.12 อธิบายเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล ทั้ง Admin และ User สามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแบบบ้านได้

## 3. Process 3 สถิติ



ภาพที่ 3. 13 Process 3 สถิติ

จากภาพที่ 3.13 อธิบายเกี่ยวกับสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Me&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

### 3.5.3 Data Dictionary

ตารางที่ 3. 1 ตารางแสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ขนาด	ชนิด	คีย์	อ้างอิง
-----------	----------	------	------	------	---------

Admin_id	ลำดับที่	11	int	PK	
Admin_name	ชื่อผู้ดูแลระบบ	250	varchar		
Admin_username	ชื่อผู้ใช้	250	varchar		
Admin_pass	รหัสผ่าน	250	varchar		

ตารางที่ 3. 2 ตารางแสดงข้อมูลแบบบ้านสวย

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ขนาด	ชนิด	คีย์	อ้างอิง
Emp_id	ลำดับที่	11	int	PK	
Emp_picture	รูปภาพ	250	varchar		
Emp_name	ชื่อ	250	varchar		
Emp style	สไตล์บ้าน	250	varchar		
Emp digredient	ส่วนประกอบ	250	varchar		
Emp price	ราคา	250	varchar		
Emp house style	ลักษณะบ้าน	250	varchar		

ตารางที่ 3. 3 ตารางแสดงข้อมูลแบบบ้านสวยประจำปี

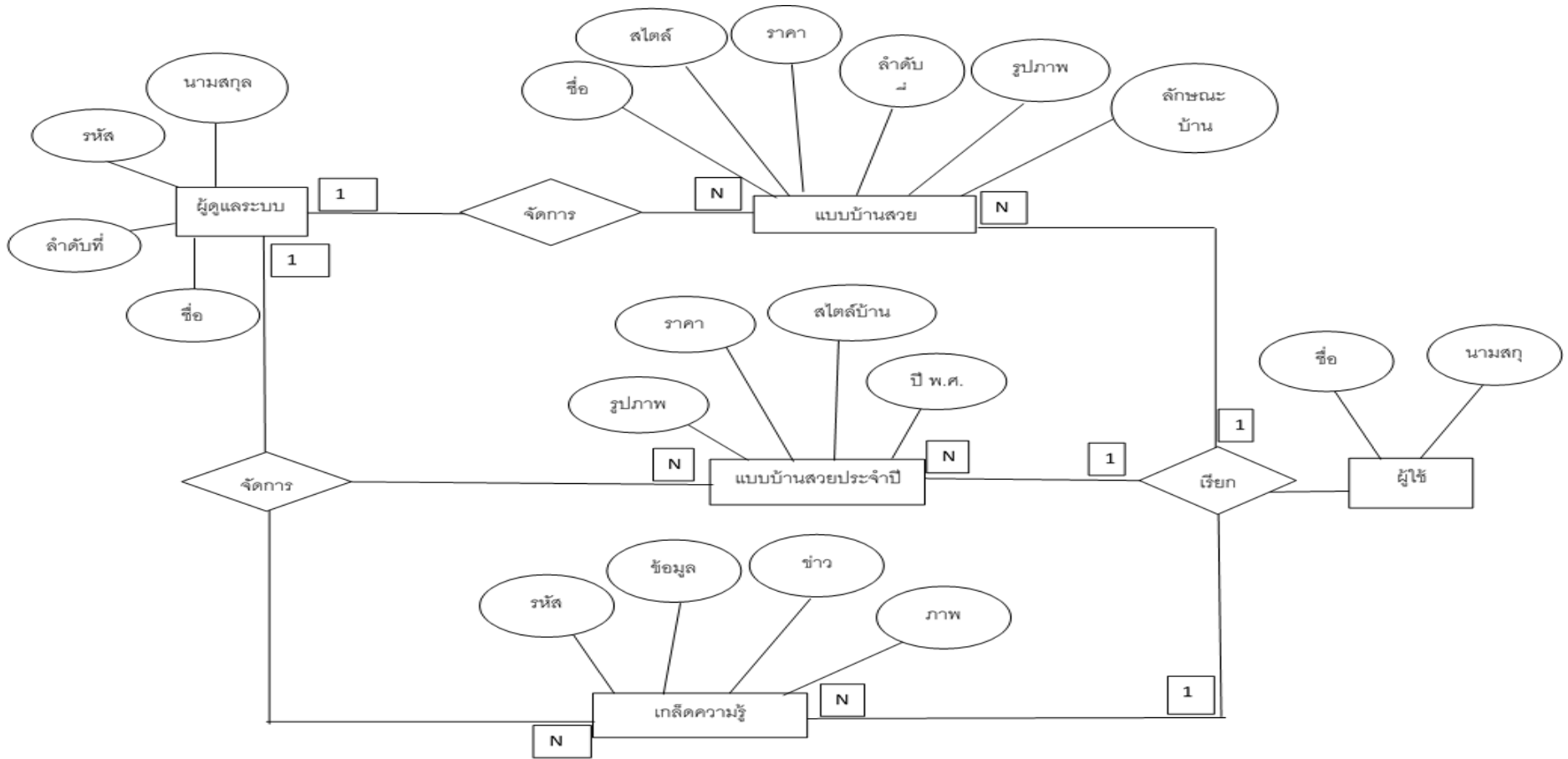
ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ขนาด	ชนิด	คีย์	อ้างอิง
Act picture	รูปภาพ	250	varchar	PK	
act price	ราคา	250	varchar		
Emp style	สไตล์บ้าน	250	varchar		
Emp Buddhist Era	ปี พ .ศ	250	varchar		



ตารางที่ 3. 4 ตารางแสดงข้อมูลเกร็ดความรู้เกี่ยวกับบ้าน

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ขนาด	ชนิด	คีย์	อ้างอิง
pr_information	ข้อมูล	250	varchar	PK	
pr_news	ข่าว	250	varchar		
Pr_news	ภาพประกอบข่าว	250	varchar		
Pr id article	รหัสบทความ	250	varchar		

### 3.5.2 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ ER-Diagram



ภาพที่ 3. 14 ระบบ ER-Diagram

จากภาพที่ 3.14 อธิบายเกี่ยวกับ ER-Diagram ขั้นตอนการทำงานของ Admin สามารถจัดการข้อมูลของเว็บไซต์และ User สามารถเรียกดูข้อมูลของแบบบ้านได้

### 3.5.3 ออกแบบหน้าจอการใช้งานของผู้ใช้ระบบ

#### 1) หน้าแรกของระบบ

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภทบ้าน	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
หน้าหลัก						

ภาพที่ 3. 15 แสดงหน้าหลักของระบบ

จากภาพที่ 3.15 อธิบายหน้าแรกของระบบ จะปรากฏแถบเมนูต่าง ๆ ให้บริการ เช่น หน้าหลัก เกี่ยวกับMe&home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

#### 2) หน้าเกี่ยวกับสไตล์บ้าน

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภท	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
1.Modern						
2.Contemporarv						
3.Thai						
4.classic						
5. Tropical						
6. Hitech						

ภาพที่ 3. 16 แสดงหน้าสไตล์บ้าน

จากภาพที่ 3.15 อธิบายหน้าแรกของสไตล์บ้าน จะแสดงโฉมตบ้านและรูปภาพขึ้นแนะนำ

## 1) หน้าเกี่ยวกับราคาบ้าน

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภท	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
ต่ำกว่า1ล้านบาท	1-2ล้านบาท	2-3 ล้านบาท				
3-4 ล้านบาท	12-15ล้านบาท	6-8 ล้านบาท				
6-10 ล้านบาท	15ล้านบาทขึ้นไป	1-2ล้านบาท				

ภาพที่ 3. 17 แสดงหน้าเกี่ยวกับราคาบ้าน

จากภาพที่ 3.17 อธิบายหน้าเกี่ยวกับเมนูราคาบ้าน จะแสดงราคาบ้านที่ลูกค้าต้องการจะมีตั้งแต่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทเป็นต้นไป

## 4) หน้าประเภทอาคาร

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภทบ้าน	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
ตกแต่งภายใน						
บ้านพักอาศัย บ้านแฝด						
อาคารพักอาศัยรวม โรงพยาบาล โรงแรม						
สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า หอพัก โรงเรียน						

ภาพที่ 3. 16 แสดงหน้าประเภทอาคาร

จากภาพที่ 3.18 อธิบายเมนูเรื่องน่ารู้ ข้อมูลข่าวสารและอัปเดตประเภทอาคารต่างๆ

## 5) หน้าขนาดที่ดิน

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภทบ้าน	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
	ต่ำกว่า 50 ตร.วา	150-200 ตร.วา		200-250 ตร.วา		
	140-200 ตร.วา	170-200 ตร.วา		250-300 ตร.วา		
	130-200 ตร.วา	160-200 ตร.วา		300 ตร.วา ขึ้นไป		

ภาพที่ 3. 17 แสดงหน้าขนาดที่ดิน

จากภาพที่ 3.19 อธิบายหน้าขนาดที่ดิน ลูกค้าสามารถเข้ามาดูที่ดินที่เราเสนอหรือแนะนำ

## 6) หน้าจำนวนชั้นภายในบ้าน

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภทบ้าน	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
					1ชั้น	
					2ชั้น	
					3ชั้น	
					4ชั้น ขึ้นไป	

ภาพที่ 3. 18 แสดงหน้าจำนวนชั้นภายในบ้าน

จากภาพที่ 3.20 อธิบายหน้าจำนวนชั้นภายในบ้าน ที่ลูกค้าต้องการเลือกแบบชั้น ที่จะสร้างภายในพื้นที่และห้องตามต้องการ

## 7) หน้าจำนวนห้อง

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ						
หน้าหลัก	สไตล์บ้าน	ราคาบ้าน	ประเภทบ้าน	ขนาดที่ดิน	จำนวนชั้น	จำนวนห้อง
ห้องนอน 1 2 3 4						
ห้องน้ำ 1 2 3 4						
ที่จอดรถ 1 2 3 4						

ภาพที่ 3. 19 แสดงหน้าจำนวนห้อง

จากภาพที่ 3.21 อธิบายหน้าจำนวนห้อง จะแสดงจำนวนของ ห้องนอน ห้องน้ำ ที่จอดรถ อื่นๆ

## 8) การเข้าสู่ระบบ

หน้าเว็บMe&homeแบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ
User
Pass Word
Log in

ภาพที่ 3. 20 แสดงหน้าออกแบบหน้าจอของผู้ดูแลระบบ

### 3.8 การออกแบบสอบถาม

3.8.1 กลุ่มเป้าหมาย ที่ใช้ในการแทนค่าวิจัยในครั้งนี้ โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือกลุ่มลูกค้าร้านบ้านชาบู จำนวน 100คน ได้คำนวณจากสูตรยามาเน่ ที่หาได้

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากรที่ใช้การวิจัย

$e$  = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

#### 3.8.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถาม

2. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บแบบสอบถามจากตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด

#### 3.8.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย

2. หาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์ โดยสอบถามจากผู้คนที่เคยสร้างเว็บไซต์

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการเก็บข้อมูลจำนวน 100 ชุด บุคคลที่เข้าใช้บริการร้านบ้านชาบู

4. ปรับปรุงแบบสอบถามให้ตรงตามจุดประสงค์แล้วนำไปสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล 100 ชุด

#### 3.8.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีจำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้ารับประทานอาหารที่บ้านชาบูแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มีจำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของบุคคลที่เข้าใช้บริการที่บ้านชาบูในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหา

### 3.8.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละเพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตร ดังนี้

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง

f แทน ความถี่ที่สำรวจได้

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด หรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum xi}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum xi$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง



$X_i$  แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 3.8.6 การรวบรวมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล ในการรวบรวมข้อมูลดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. นำแบบสอบถามจำนวน 100 ชุดไปสอบถามข้อมูลบุคคลที่เข้าใช้บริการร้านบ้านชาบู แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การประมวลผลข้อมูล

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 100 ชุดมาลงรหัสโดยให้คะแนนน้ำหนักดังนี้
  - 5 หมายถึง มีระดับความสำคัญมากที่สุด
  - 4 หมายถึง มีระดับความสำคัญมาก
  - 3 หมายถึง มีระดับความสำคัญปานกลาง
  - 2 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อย
  - 1 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
2. นำคะแนนเฉลี่ยรายข้อและรายด้าน เทียบเกณฑ์โดยกำหนดเป็นช่วงคะแนนได้ดังนี้
  - คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มีระดับความสำคัญมากที่สุด
  - คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 มีระดับความสำคัญมาก
  - คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 มีระดับความสำคัญปานกลาง
  - คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 มีระดับความสำคัญน้อย
  - คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
3. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการเชิงสถิติแล้วนำมาศึกษาตามวัตถุประสงค์

## บทที่ 4 ผลของการวิจัย

เว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับความต้องการและให้ความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้โดยการดำเนินงานมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพกับผู้ใช้มากที่สุด โดยการวิจัยงานครั้งนี้ได้นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งจะแบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 ตัวอย่างหน้าจอเว็บไซต์

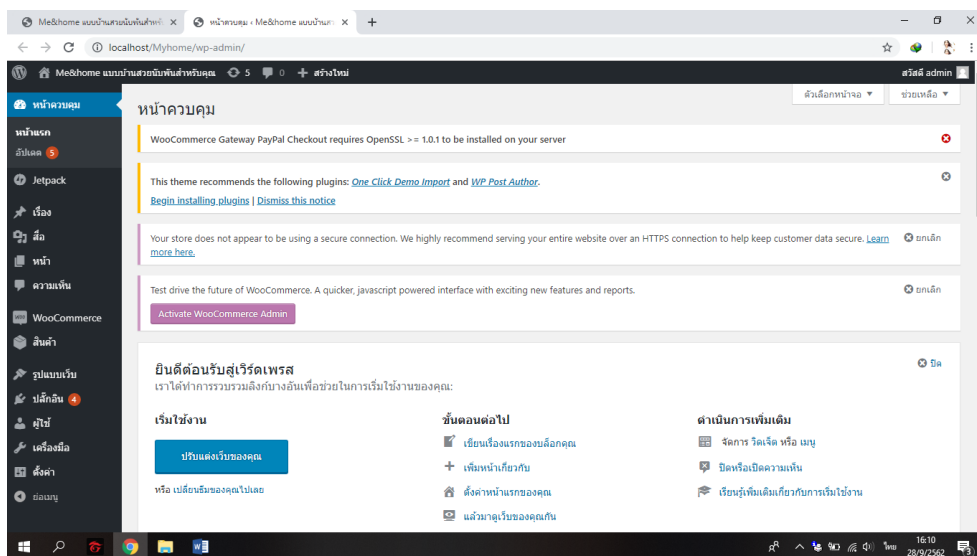
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนไพศาลพิทยาคม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนไพศาลพิทยาคม

### 4.1 การใช้งานของผู้ดูแลระบบ

ส่วนนี้เป็นหน้าเข้าสู่เว็บไซต์ระบบเว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

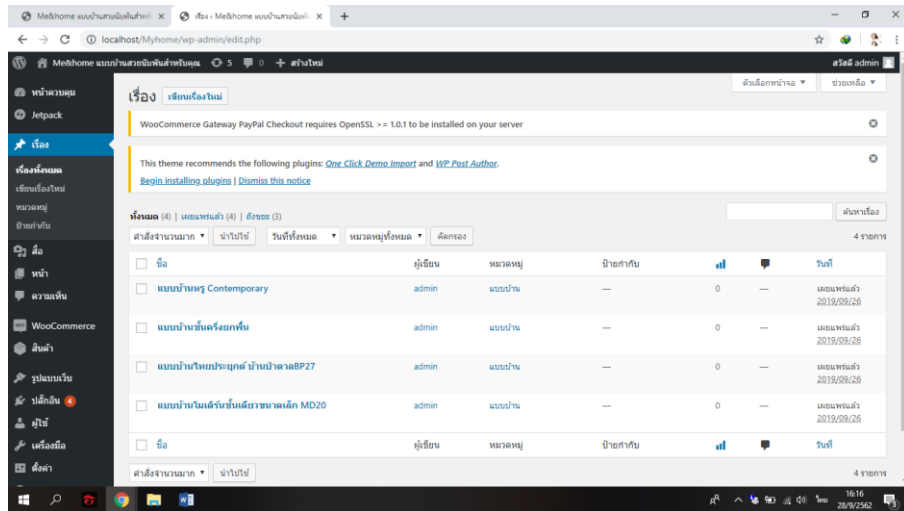
#### 4.1.1 หน้าควบคุม



ภาพที่ 4.1 หน้าควบคุม

จากภาพที่ 4.1 หน้าควบคุม เพื่อเข้าสู่ระบบ ผู้ดูแลระบบ

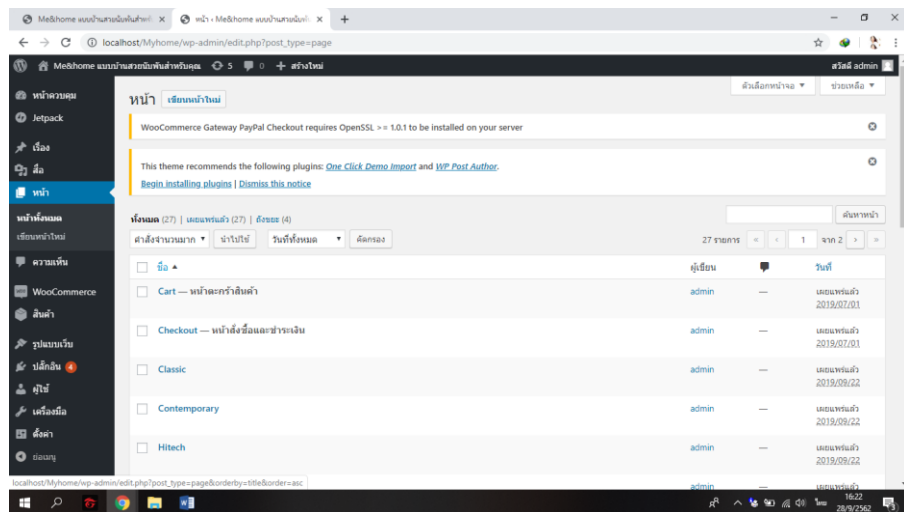
#### 4.1.2 หน้าของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 4.2 หน้าที่เพิ่มข้อมูลรายละเอียด

จากภาพที่ 4.2 เป็นหน้าของผู้ดูแลเพิ่ม ลบ แก้ไข รายละเอียดข้อมูลแบบบ้าน

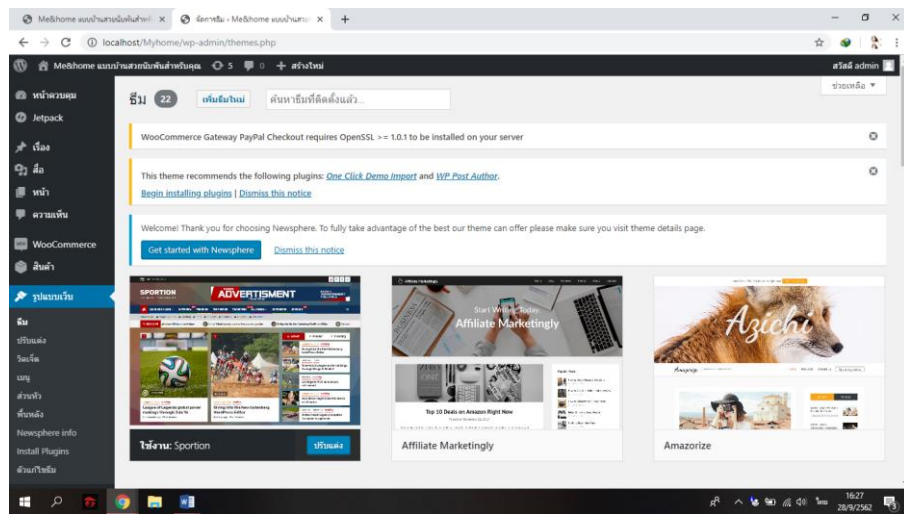
#### 4.1.3 หน้าทั้งหมด



ภาพที่ 4.3 หน้าทั้งหมด

จากภาพที่ 4.3 เป็นหน้า เพิ่ม ลบ แก้ไข เพิ่มรายละเอียดเมนูของแบบบ้าน

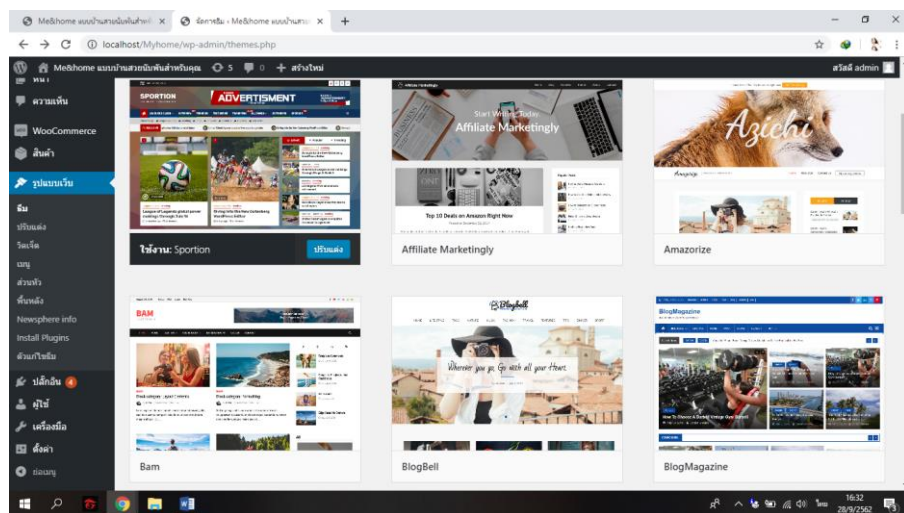
#### 4.1.4 หน้ารูปแบบเว็บ



ภาพที่ 4.4 หน้ารูปแบบเว็บ

จากภาพที่ 4.4 เป็นหน้ารูปแบบเว็บที่จัดการ รูปแบบธีม ปรับแต่ง วิดเจ็ต เมนู ส่วนหัว พื้นหลัง เป็นต้น

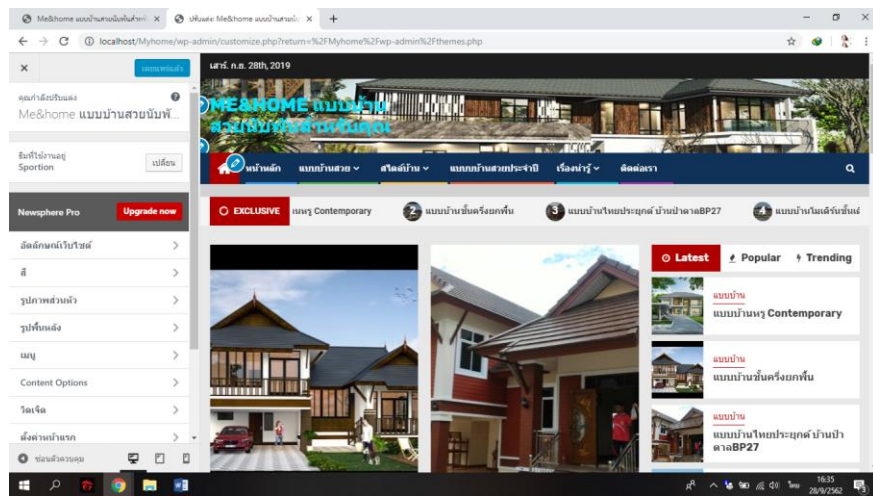
#### 4.1.5 รูปแบบธีม



ภาพที่ 4.5 รูปแบบธีม

จากภาพที่ 4.5 เป็นรูปแบบธีม เป็นการเลือกธีมในส่วนของการเลือกให้เว็บมีความน่าสนใจและน่าชมมากขึ้น

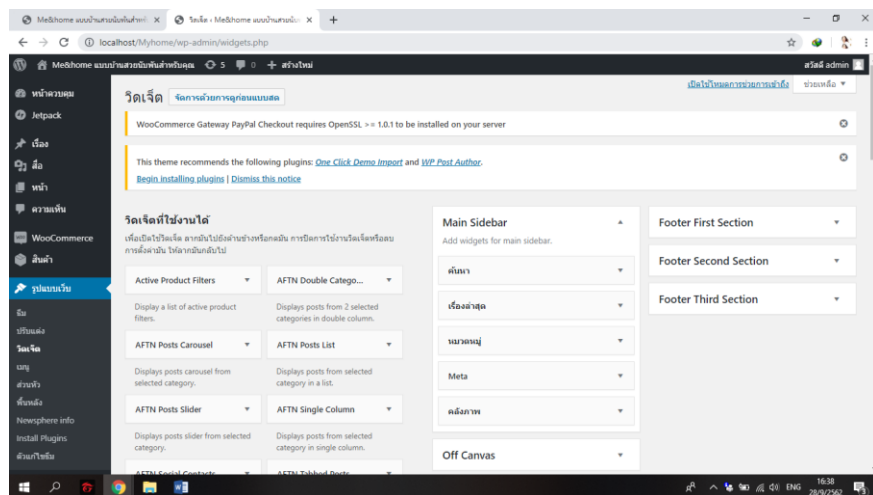
#### 4.1.6 หน้าปรับแต่ง



ภาพที่ 4.6 หน้าปรับแต่ง

จากภาพที่ 4.6 หน้าปรับแต่ง เป็นการปรับแต่งหน้าเว็บไซต์ตามที่เราร้องการและน่าสนใจสำหรับผู้เข้าชมเว็บ

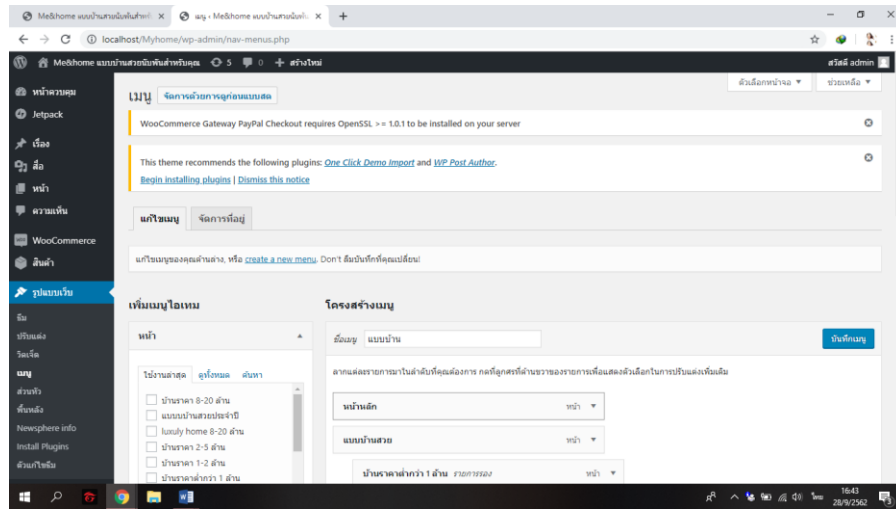
#### 4.1.7 หน้าวิดเจ็ต



ภาพที่ 4.7 หน้าวิดเจ็ต

จากภาพที่ 4.7 เป็นเมนูด้านข้างของเว็บไซต์ เช่น มีการค้นหา แบบบ้าน เรื่องราวล่าสุด หมวดหมู่แบบบ้าน เป็นต้น

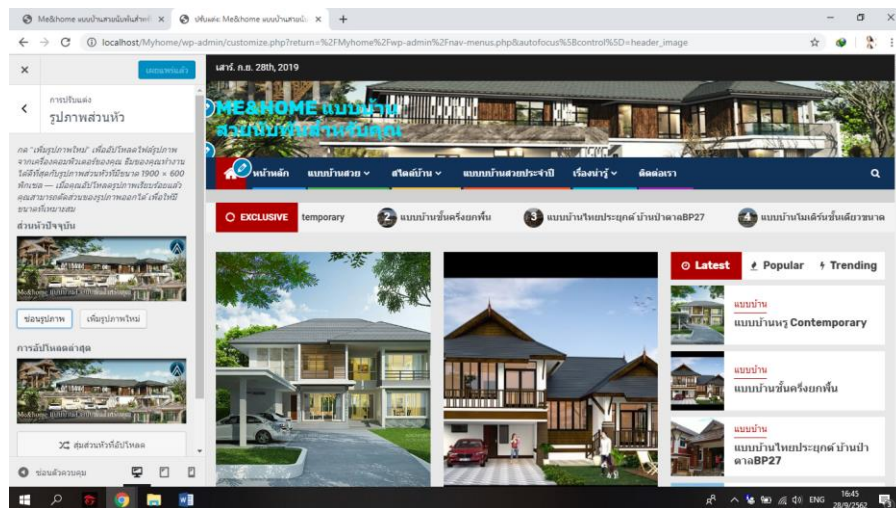
#### 4.1.8 หน้าเมนู



ภาพที่ 4.8 หน้าเมนู

จากภาพที่ 4.8 หน้าเมนู เป็นการเพิ่ม ลบ แก้ไข ในส่วนของหน้าเมนู และ ข้อมูลรายละเอียดของแบบบ้าน

#### 4.1.9 หน้าส่วนหัว

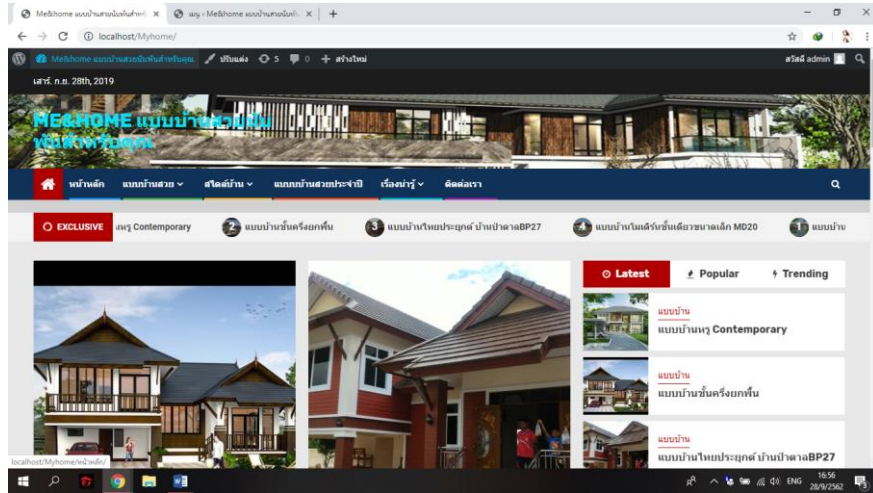


ภาพที่ 4.9 หน้าส่วนหัว

จากภาพที่ 4.9 เพื่ออัปโหลดไฟล์รูปภาพจากเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อโหลดรูปภาพเรียบร้อยแล้ว สามารถตัดส่วนของรูปภาพออกได้ เพื่อให้มีขนาดที่เหมาะสมกับรูปภาพส่วนหัว

## 4.2 การใช้งานของผู้ใช้ทั่วไป

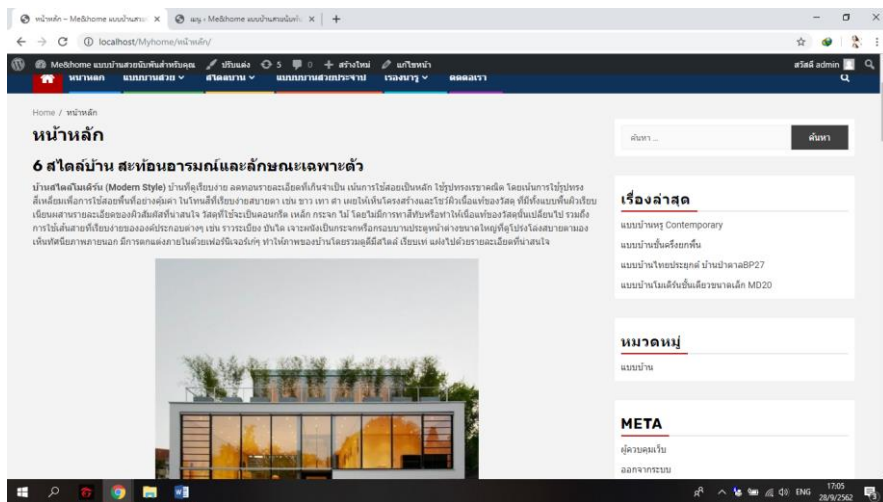
### 4.2.1 หน้ารูปแบบหน้าเว็บไซต์แบบบ้าน



ภาพที่ 4.10 หน้ารูปแบบหน้าเว็บไซต์แบบบ้าน

จากภาพที่ 4.10 อธิบายเกี่ยวกับหน้าเว็บไซต์แบบบ้าน Me & home แบบบ้านสวยงามน่าค้นหา สำหรับคุณ

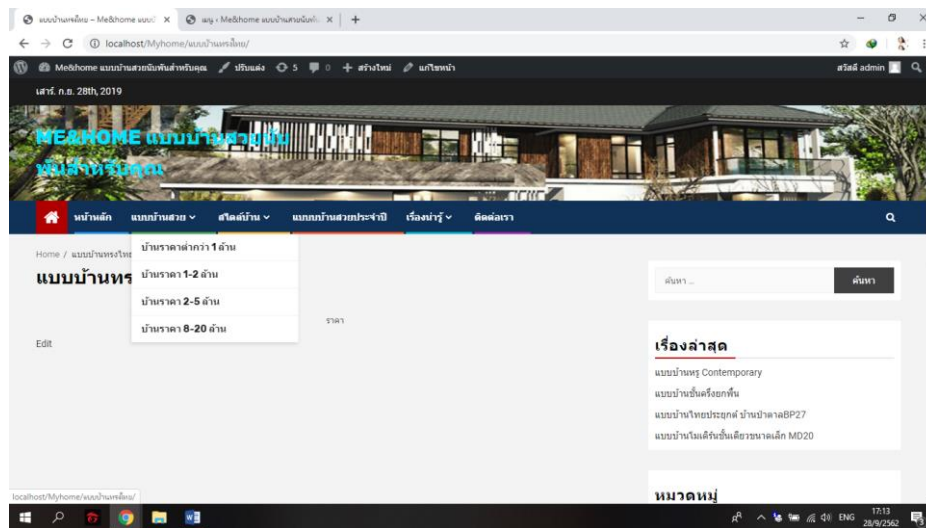
### 4.2.2 หน้าหลัก



ภาพที่ 4.11 หน้าหลัก

จากภาพที่ 4.11 อธิบายเกี่ยวกับ สไตล์แบบบ้าน ทำให้ภาพของบ้านโดยรวมดูดีมีสไตล์ เรียบเท่า แต่งไปด้วยรายละเอียดที่น่าสนใจ

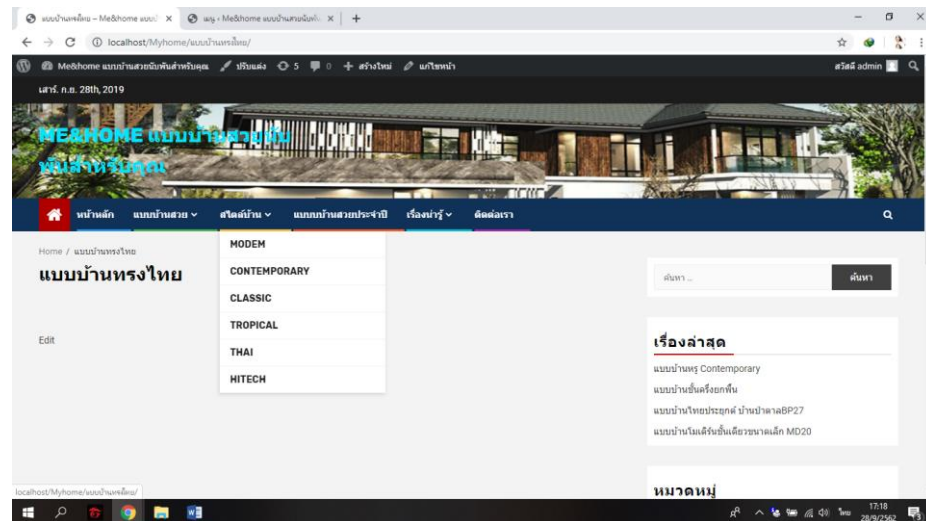
#### 4.2.3 แบบบ้านสวย



ภาพที่ 4.12 แบบบ้านสวย

จากภาพที่ 4.12 อธิบายเกี่ยวกับแบบบ้านสวยพร้อมบอกราคาแต่ละหลัง

#### 4.2.4 สไตล์บ้าน

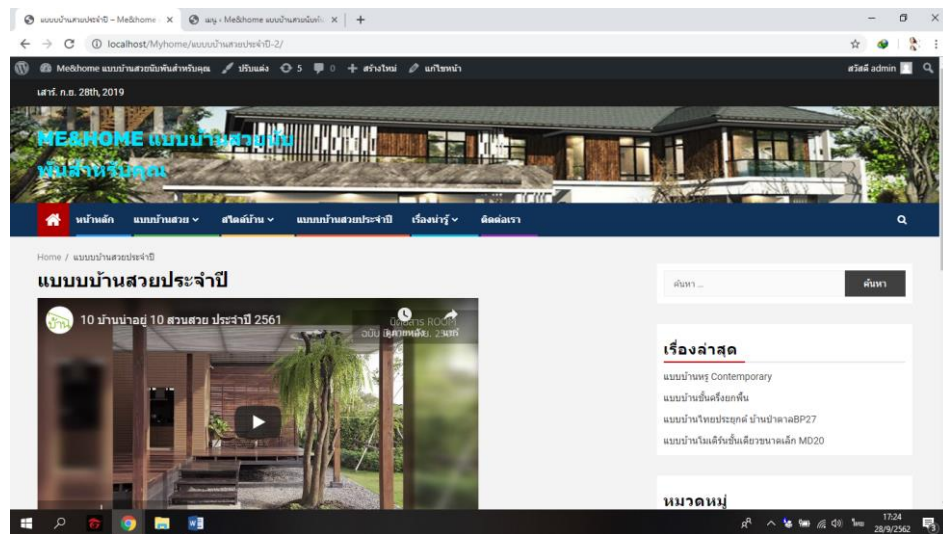


ภาพที่ 4.13 สไตล์บ้าน

จากภาพที่ 4.13 อธิบายเกี่ยวกับสไตล์บ้านแต่ละแบบ เช่น Modern That Contemporary และ Classic เป็นต้น



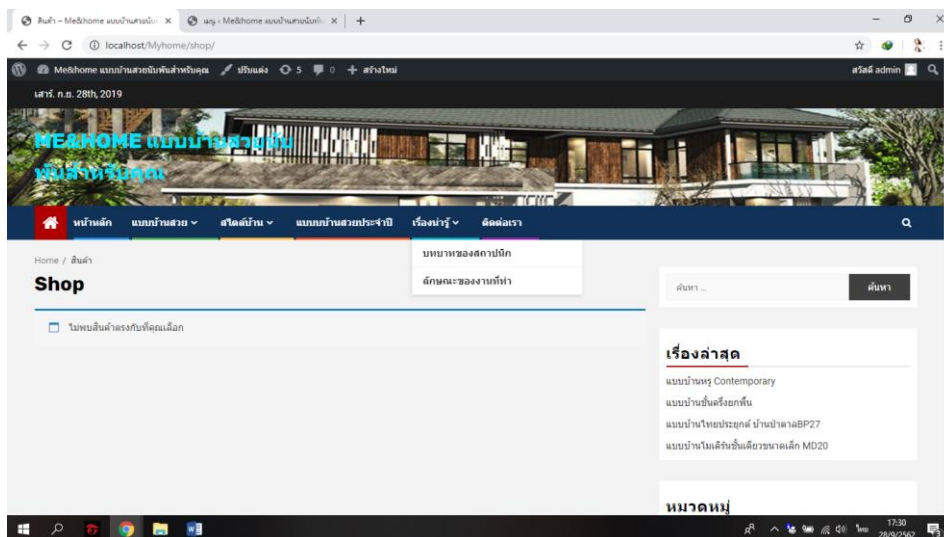
#### 4.2.5 แบบบ้านสวยประจำปี



ภาพที่ 4.14 แบบบ้านสวยประจำปี

จากภาพที่ 4.14 อธิบายเกี่ยวกับแบบบ้านสวยประจำปีว่า แต่ละปีว่าจะมีบ้านสวยโดดเด่นใน  
ทุกๆปีมานำเสนอจากลูกค้าที่ประทับใจในตัวบ้านที่ออกแบบ

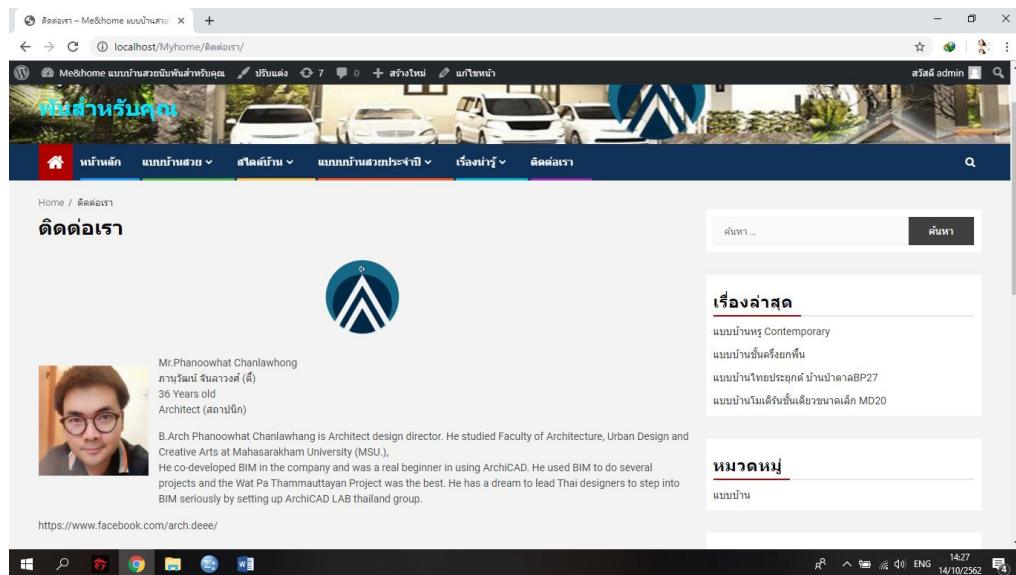
#### 4.2.6 เรื่องน่ารู้



ภาพที่ 4.15 เรื่องน่ารู้

จากภาพที่ 4.15 อธิบายเกี่ยวกับผู้ดูแลจะนำเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับบ้าน และมาเป็นสื่อ  
ให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

#### 4.2.7 ติดต่อเรา



ภาพที่ 4.16 ติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.16 เป็นข้อมูลการติดต่อของผู้ดูแล ผ่านได้ทาง Line Facebook เบอร์โทร เป็นต้น

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการประเมิน ความพึงพอใจของเว็บไซต์ Me& home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ กลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	41	41
หญิง	59	59
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59 และเพศชาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	42	42
26-34 ปี	37	37
35 ปีขึ้นไป	21	21
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากภาพตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนมากพบว่าเป็นอายุ 15-24 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาอายุ 26-34 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 และอายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	22	22
นักศึกษา	43	43
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	34	34
อื่นๆ	0	100
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากภาพที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักศึกษา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา คือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และ ข้าราชการ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 4.4 ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์

ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	ความเหมาะสมของเมนูการใช้งาน	3.50	0.70	มากที่สุด
2	ความรวดเร็วในการตอบสนอง	3.34	0.64	มาก
3	การเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลฯ มีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน (การใช้งานระบบหาค่าเฉลี่ยหรือไม่ การบันทึกข้อมูล การอัปเดตภาพ การส่งข้อมูล)	3.19	0.80	มาก
4	ความง่ายของการใช้งาน	3.30	0.82	มากที่สุด
5	ผู้ใช้งานสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก	3.32	0.75	มาก
รวม		3.41	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของเมนูใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมา คือ ความรวดเร็วในการตอบสนอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 รองลงมา คือ ผู้ใช้งานสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 รองลงมา คือ ความง่ายของการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และการเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลฯ มีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน (การใช้งานระบบหาค่าเฉลี่ยหรือไม่ การบันทึกข้อมูล การอัปเดตภาพ การส่งข้อมูล) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19

ตารางที่ 4.5 ด้านการออกแบบ

ด้านการออกแบบ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
6.	ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจของเว็บไซต์	3.30	0.68	มาก
7.	ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	3.32	0.71	มาก
8.	ความเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ	3.25	0.72	มาก
รวม		3.27	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมด้านการออกแบบอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ

ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 รองลงมา คือ ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25

ตารางที่ 4.6 ด้านการให้บริการการใช้งาน

ด้านการให้บริการการใช้งาน		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
9.	ความรวดเร็วในการให้บริการและแก้ไขปัญหา	3.32	0.66	มาก
10.	เอกสาร/คู่มือประกอบการใช้งานมีความชัดเจนเข้าใจง่าย	3.28	0.70	มาก
11.	มีช่องทางในการติดต่อ/สอบถามปัญหาอย่างเพียงพอ	3.16	0.67	มาก
<b>รวม</b>		<b>3.36</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการการใช้งานอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความรวดเร็วในการให้บริการและแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 รองลงมา คือ เอกสาร/คู่มือประกอบการใช้งานมีความชัดเจนเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 และมีช่องทางในการติดต่อ/สอบถามปัญหาอย่างเพียงพอ 3.16

ตารางที่ 4.7 ด้านข่าวสาร

ด้านข่าวสาร		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
12.	ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ในการนำเสนอ	3.44	0.81	มาก
13.	ความถูกต้องของข้อมูลที่น่าเสนอ	3.36	0.68	มาก
14.	รูปแบบ / เนื้อหา และวิธีในการนำเสนอ	3.39	0.68	มาก
15.	เนื้อหาต่าง ๆ ที่นำเสนอภายในเว็บไซต์	3.40	0.77	มากที่สุด
รวม		3.42	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมด้านข่าวสารอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 รองลงมา คือ เนื้อหาต่าง ๆ ที่นำเสนอภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 รองลงมา รูปแบบ/เนื้อหา และวิธีในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และความถูกต้องของข้อมูลที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

ตารางที่ 4.8 สรุป

รายการประเมินความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์	3.41	0.57	มาก
ด้านการออกแบบ	3.27	0.57	มาก
ด้านการให้บริการการใช้งาน	3.36	0.59	มาก
ด้านข่าวสาร	3.42	0.65	มาก
รวม	3.38	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมา คือ ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 รองลงมา ด้านการให้บริการการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

## บทที่ 5

### สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ต้องการหาแบบบ้าน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการค้นหาแบบบ้าน หรือ สไลด์บ้าน และจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการที่ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบ้านขึ้นมาขึ้น ทางคณะผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแบบบ้านต่างๆ เพื่อทำการเก็บข้อมูลที่จำเป็นในการนำมาใช้พัฒนาระบบ ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลแบบบ้าน ข้อมูลสไลด์บ้าน ข้อมูลของราคา ข้อมูลแบบบ้านสวยประจำปี และ ข้อมูลเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับแบบบ้าน ได้นำมาทำ การวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบในการพัฒนาเว็บไซต์แบบบ้าน Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณครั้งนี้ ทางคณะผู้จัดทำได้ใช้โปรแกรม Wordhprss ได้นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ และใช้โปรแกรม Appserv 8.6.0 มาใช้ในการจัดการฐานข้อมูล

เมื่อทำการศึกษาข้อมูลของระบบบริหารจัดการ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ อย่างละเอียดแล้วทางคณะผู้จัดทำ ได้ทำการออกแบบหน้าจอของแต่ละเมนูขึ้น โดยการออกแบบหน้าจอจะคำนึงถึงการใช้งานของผู้ใช้ระบบ ซึ่งแต่ละหน้าจอจะออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน เมื่อทำการออกแบบหน้าจอเสร็จแล้ว คณะผู้จัดทำได้ทำการเขียนโปรแกรม พร้อมทั้งยังศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณเพิ่มเติมด้วย

เมื่อเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณที่คณะผู้จัดทำได้สร้างขึ้นมาจนสำเร็จและสามารถใช้งานได้จริง โดยสามารถทำงานตามที่ได้ออกแบบระบบไว้ คือ สามารถจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแบบบ้านได้ การทำงานของเว็บไซต์ถูกออกแบบมาให้มีความง่ายในการใช้งาน และมีประสิทธิภาพ โดยสรุปข้อมูลการสร้างเว็บ ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์ : เว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยงามนับพันสำหรับคุณ  
เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา : Wordhprss  
ฐานข้อมูล : Appserv

เนื้อหาของเว็บไซต์มีดังนี้ หน้าแรก เกี่ยวกับหน้าหลัก แบบบ้านสวย สไตล์บ้าน แบบบ้านสวย ประจำปี เรื่องน่ารู้ ติดต่อเรา การออกแบบได้ออกแบบตามมาตรฐานของเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหา ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลมาจากเอกสารวิชาการ ตำรางานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยฉบับพิมพ์สำหรับคุณวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ บุคลากรทั่วไป จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไป เช่น เพศ อายุ
2. แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ แบ่งเป็นประเด็น ดังนี้ ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ ด้านการออกแบบ ด้านการให้บริการการใช้งาน และด้านข่าวสาร ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

ข้อมูลทั่วไป สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคือเพศหญิงและเป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ อายุระหว่าง 15-24 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา มีอายุระหว่าง 26-34 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 และ อายุ 35 ปีขึ้นไป มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมา คือ ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41รองลงมา ด้านการให้บริการการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

1. ข้อเสนอแนะ
2. จัดทำเว็บไซต์ของระบบเพื่อให้รองรับต่อการทำงานในอนาคตที่จะมีการค้นหาสถานะ Me & home แบบบ้านสวยฉบับพิมพ์ให้คุณ
3. ควรปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา



## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ศรีจันทร์หล้า (2556) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ของคน กรุงเทพมหานคร เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:
- จาริณี เสาวคนธ์. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อบ้านทาวน์เฮ้าส์ บางปลาหม้า. จังหวัดสุพรรณบุรี
- ซิม เจริญขจรกุล. (2557). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ในการซื้อบ้านเดี่ยว บางปลาหม้า. จังหวัดสุพรรณบุรี:
- ชนิตา เอี่ยมสะอาด (2558) การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม  
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:
- ปัญญา ทองนิล. (2558). สร้างเครือข่ายโรงเรียนเพื่อการพัฒนาหลักสูตร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. จังหวัด นครศรีธรรมราช:
- ปรีชา มานะ (2556) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าในการจ้างบริษัทสร้างบ้าน สมาคมที่  
วิศวกรรมที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย  
<http://www.ceat.or.th/2010/index.php/member/userprofile/471.html>
- ภุริณัฐ ธนวิบูลย์ชัย. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร  
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:
- ยุทธการ แซ่ตัน (2557) การตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของคนใน กรุงเทพมหานคร  
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:
- ลิมาภรณ์ กุลพรพันธ์ (2557) ร้านค้าวัสดุก่อสร้างประเภท Modern Trade และ Traditional Trade มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์:

ภาคผนวก

### ภาพผนวก ก

แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ Me & home แบบบ้านสวยนับพันสำหรับคุณ

## แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย  ของแต่ละข้อที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

ชาย  หญิง

อายุ

15 - 24 ปี  25 - 34 ปี  35 ปีขึ้นไป

อาชีพ

ข้าราชการ  นักศึกษา  ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ก. ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์</b>						
1.	ความเหมาะสมของเมนูการใช้งาน					
2.	ความรวดเร็วในการตอบสนอง					
3.	การเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลฯ มีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน (การใช้งานระบบ หลุดบ่อยหรือไม่ การบันทึกข้อมูล การอัปโหลด ภาพ การส่งข้อมูล)					
4.	ความง่ายของการใช้งาน					

ข้อ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
5.	ผู้ใช้งานสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก					
<b>ข. ด้านการออกแบบ</b>						
6.	ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจของเว็บไซต์					
7.	ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่าย และสวยงาม					
8.	ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ					
<b>ค. การให้บริการการใช้งาน</b>						
9.	ความรวดเร็วในการให้บริการและแก้ไขปัญหา					
10.	เอกสาร/คู่มือประกอบการใช้งานมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
11.	มีช่องทางในการติดต่อ/สอบถามปัญหาอย่างเพียงพอ					
<b>ง. ด้านข่าวสาร</b>						
12.	ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ในการนำเสนอ					
13.	ความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอ					
14.	รูปแบบ / เนื้อหา และวิธีในการนำเสนอ					
15.	เนื้อหาต่าง ๆ ที่นำเสนอภายในเว็บไซต์					

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ-นามสกุล                      กัญญาณัฐ ปันรัมย์  
 วัน เดือน ปี                        23 มกราคม 2541  
 ที่อยู่ปัจจุบัน                    บ้านเลขที่230 หมู่10 ต.บ้านบัว อ.เมือง จ.บุรีรัมย์  
 เบอร์โทร                             0943939352

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 โรงเรียนบัวหลวงวิทยาคม  
 พ.ศ. 2559 โรงเรียนเทศบาล1 บุรีราชภัฏตรุณวิทยา  
 พ.ศ.2562 ปัจจุบันกำลังศึกษาปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อ-นามสกุล                      ศุภรัตน์ สบายจิตร  
วัน เดือน ปี                      04 เมษายน 2540  
ที่อยู่ปัจจุบัน                      บ้านเลขที่ 70 หมู่ 8 ต.ตาเมียง อ.พนมดงรัก จ.สุรินทร์  
เบอร์โทร                              0644483716

**ประวัติการศึกษา**

พ.ศ. 2555 โรงเรียนบ้านหนองคันทนา  
พ.ศ. 2559 โรงเรียนบ้านกรวดวิทยาการ  
พ.ศ.2562 ปัจจุบันกำลังศึกษาปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์