



บทที่ 5

การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์






❖ ผู้รับผิดชอบที่ต้องมีความรอบรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กร รู้จักการพิจารณาว่าอะไรที่ควรเกิดขึ้นใน 5 หรือ 10 ปี





❖ ความซับซ้อนของสิ่งแวดล้อมและความไม่แน่นอนของอนาคต ได้กลายมาเป็นปัญหาที่โถมเข้ามา รุมเร้าถึงกับสร้างความหนักใจให้แก่ผู้บริหาร





เมือง	ประเทศ	ขนาดพื้นที่	ความหนาแน่น
1. นิวยอร์ก	สหรัฐอเมริกา	8,683	2,050
2. โตเกียว/โอซากา	ญี่ปุ่น	6,993	4,750
3. ชิคาโก	สหรัฐอเมริกา	5,498	1,500
4. แอตแลนตา	สหรัฐอเมริกา	5,083	700
5. ฟิลาเดลเฟีย	สหรัฐอเมริกา	4,661	1,100
6. บอสตัน	สหรัฐอเมริกา	4,497	900
7. ลอสแอนเจลิส	สหรัฐอเมริกา	4,320	2,750
8. ดัลลาส/ฟอร์ท เวิร์ท	สหรัฐอเมริกา	3,644	1,150
9. ฮุสตัน	สหรัฐอเมริกา	3,355	1,150
10. ดีทรอยท์	สหรัฐอเมริกา	3,267	1,200

ปี 2006		ปี 2020	
เมืองประเทศ	จำนวนประชากร (ล้านบาท)	เมืองประเทศ	จำนวนประชากร (ล้านบาท)
1. โตเกียว / ญี่ปุ่น	35.53	1. โตเกียว / ญี่ปุ่น	37.28
2. เม็กซิโกซิตี / เม็กซิโก	19.24	2. มุมไบ / อินเดีย	25.97
3. มุมไบ (บอมเบย์) / อินเดีย	18.84	3. เดลี / อินเดีย	25.83
4. นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	18.65	4. แดคคาห์ / บังกลาเทศ	22.04
5. เซา เปาโล บราซิล	18.61	5. เม็กซิโกซิตี / เม็กซิโก	21.81
6. เดลี / อินเดีย	16.00	6. เซา เปาโล บราซิล	21.57
		7. ลากอส / ไนจีเรีย	21.51
		8. จาร์กาตา / อินโดนีเซีย	20.77
		9. นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	20.43
		10. การากัส / ปากีสถาน	18.94
		11. กัลกัตตา / อินเดีย	18.54
		12. บัวโนสเอเรส / อาร์เจนตินา	15.48

ก้าวแรกที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรยังคงสามารถแข่งขันได้ คือ การพัฒนา
ความเข้าใจถึงแนวโน้มและความไม่ต่อเนื่องที่จะก้าวไปยังเป้าหมายสุดท้าย




HUAWEI
HongmengOS





ปี 2020 “5G” เปลี่ยนโลก!
ผู้บริโภคใช้ “AI – IoT” ได้จริง
ปลุก “สมาร์ทโฟน” กลับมาโต



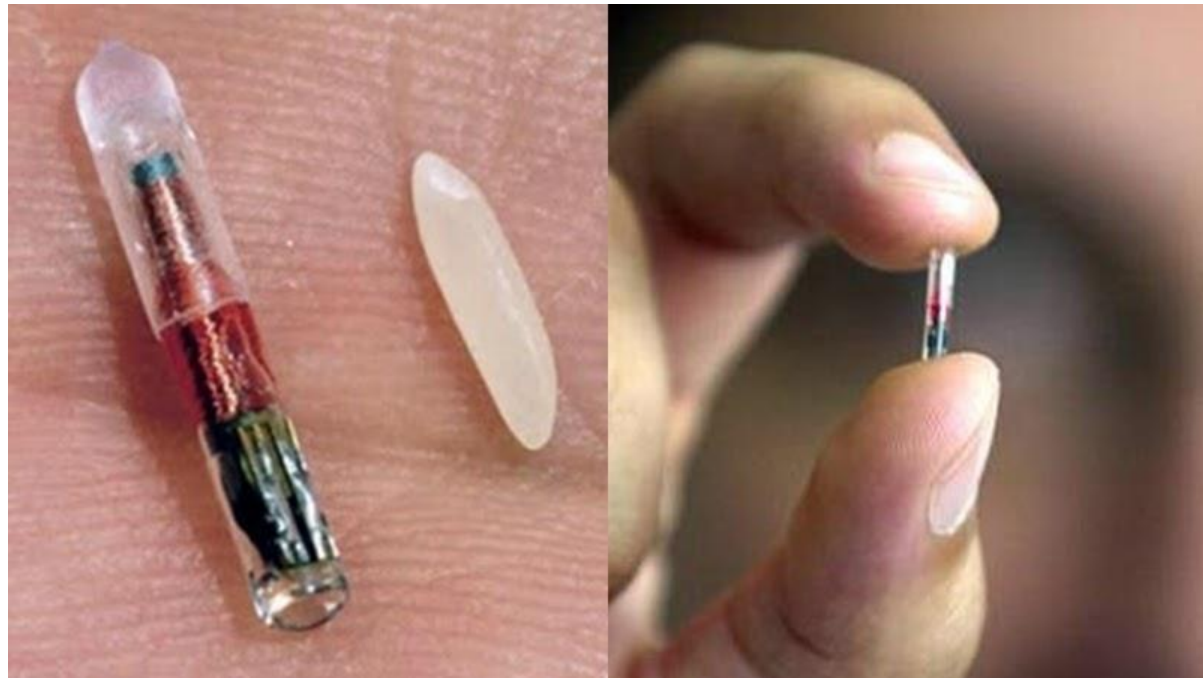
12 เทรนด์

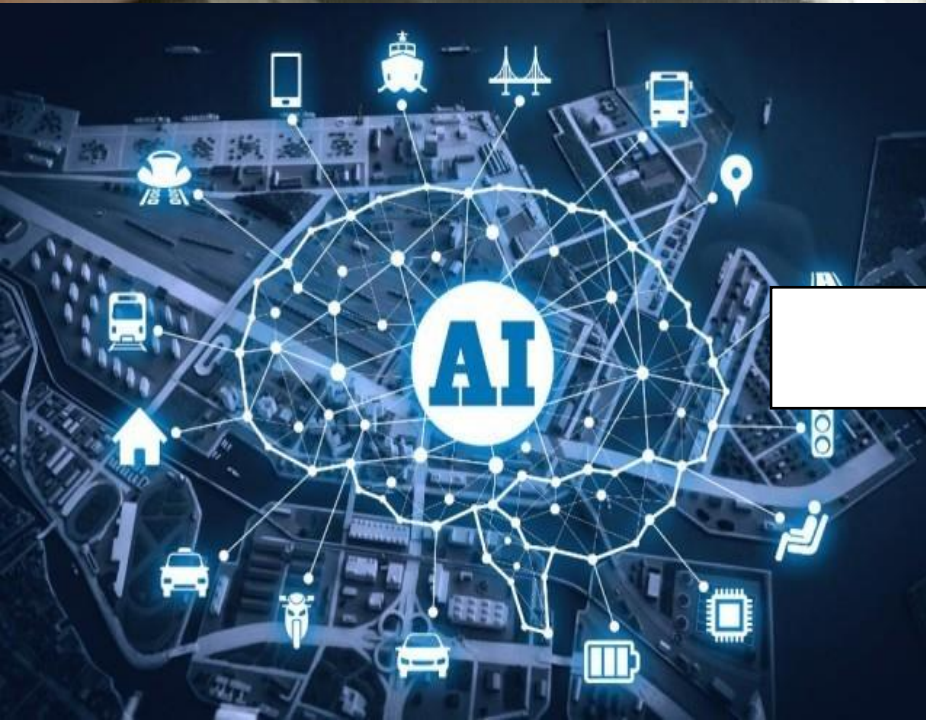
มาแรงที่คนยุคดิจิทัลต้องรู้

จาก Internet Trend Report 2019

ในอนาคตผู้บริโภคมีความต้องการมากกว่าที่เคยเป็นอยู่โลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนไป การลดระเบียบกฎเกณฑ์ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากรและแบบฉบับของการดำเนินชีวิต

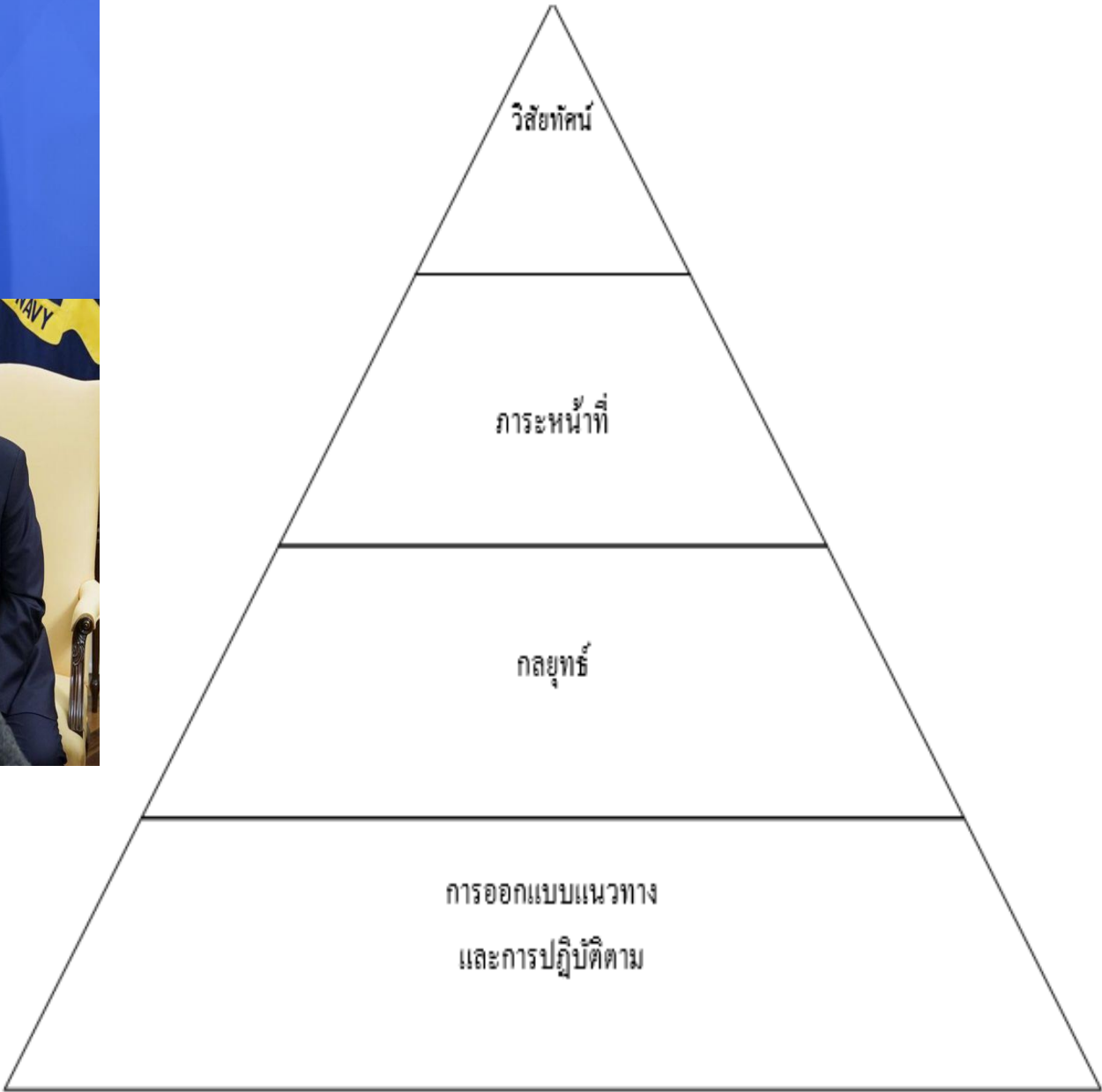
สวิตช์เริ่มแล้ว ฝังชิป
ขนาดเท่าเมล็ดข้าว
ลงในข้อมือ เพื่อใช้
แทนบัตรประชาชน
กุญแจ และเงินสด







ยุทธศาสตร์ภาวะผู้นำ



กรม.ประยุทธ์

เนชั่น

2



พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี



นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี



นายวิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
รองนายกฯ/รมว.พาณิชย์



นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกฯ/รมว.สาธารณสุข



พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รมว.มหาดไทย



นายนิพนธ์ บุญญามณี
รมช.มหาดไทย



นายทรงศักดิ์ ทองศรี
รมช.มหาดไทย



พล.อ.ชัยชาญ ช้างมงคล
รมช.กลาโหม



นายอุดม สวานายน
รมว.คลัง



นายสันติ พร้อมพัฒน์
รมช.คลัง



นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ
รมว.คมนาคม



นายถาวร เสนเนียม
รมช.คมนาคม



นายอริรัฐ รัตนเศรษฐ์
รมช.คมนาคม



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รมว.พลังงาน



นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ
รมว.อุตสาหกรรม



นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน
รมว.เกษตรและสหกรณ์



น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์
รมช.เกษตรและสหกรณ์



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี/รมว.กลาโหม



ปัจจัยแห่งความสำเร็จของระบบราชการ 4.0



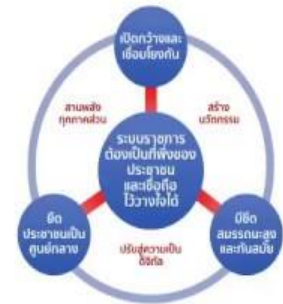
การสานพลังระหว่าง
ภาครัฐและ
ภาคส่วนอื่นๆ
ในสังคม
(Collaboration)



การสร้างนวัตกรรม
(Innovation)



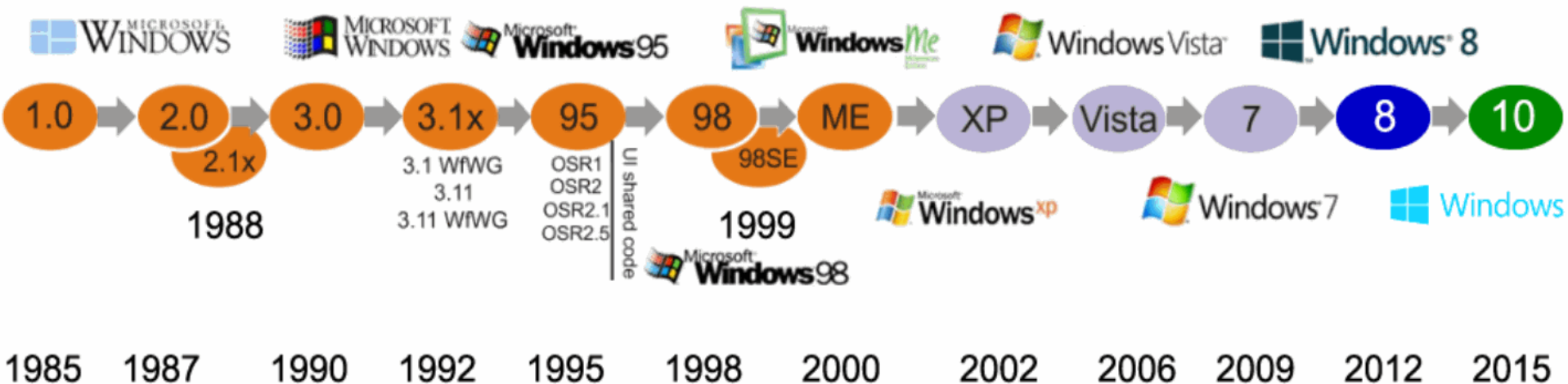
การปรับเข้าสู่
ความเป็นดิจิทัล
(Digitization /
Digitalization)

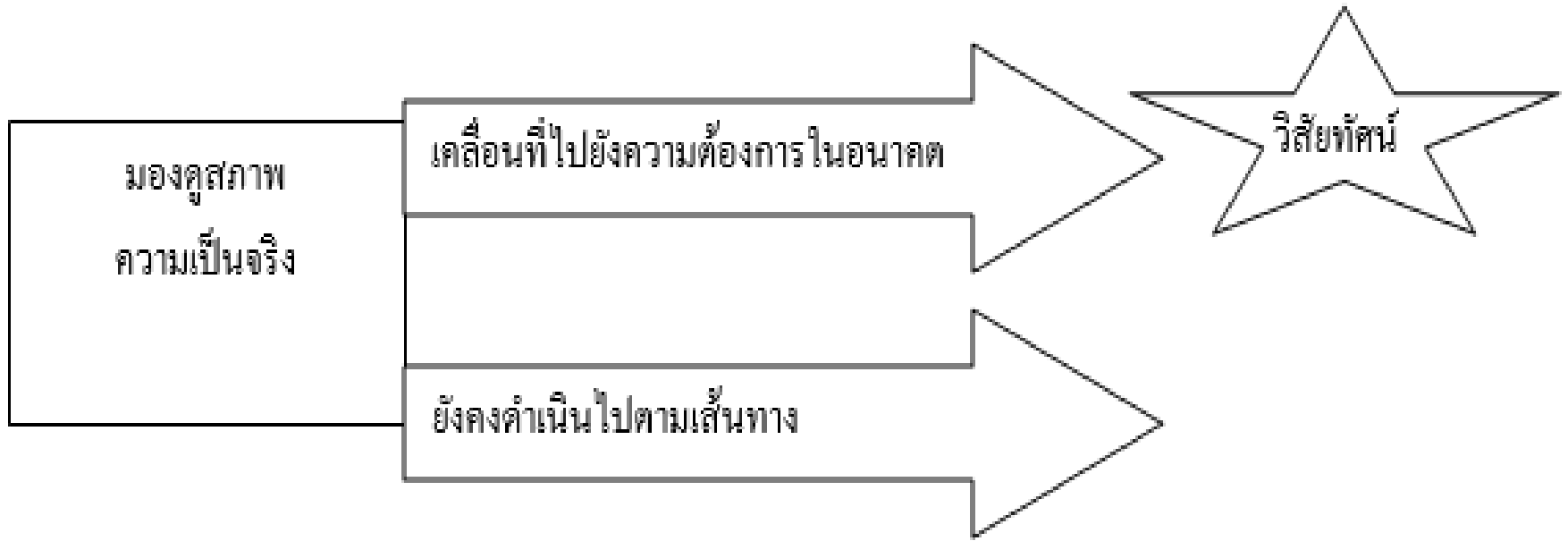


ระบบราชการ 4.0
ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
ประโยชน์สุขของประชาชน

❖ บริษัท Microsoft ได้พูดถึงเรื่องนี้ไว้ว่า “คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจะมีวางอยู่บนโต๊ะของทุกๆ บ้าน” ภายในเวลา 20 ปี

windows timeline





รูปภาพที่ 5-2 แสดงให้เห็นถึงธรรมชาติของวิสัยทัศน์



ผู้เชี่ยวชาญในสายปราบ **COVID-19**



ถอดบทเรียนจาก 'ลี้เซียนหลง' นายกลิ่งคังโปร์ 'ภาวะผู้นำ' ในยามวิกฤติรับมือโรคระบาดไวรัสโคโรนา

วิสัยทัศน์แสดงถึงอะไร (What Vision Does)

วิสัยทัศน์ทำให้การทำงานเกิดแนวทางที่สำคัญจำนวนหนึ่ง ผลจากวิสัยทัศน์ทำให้มีการเชื่อมต่อระหว่างวันนี้กับวันพรุ่งนี้ พนักงานมุ่งไปยังอนาคตและสร้างมาตรฐานของความ เป็นเลิศในองค์กร



10 ประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ที่สุดในโลก



(เป็นข้อมูล ณ ปี 2560 หน่วย: ล้านบาร์เรลต่อวัน)
ที่มา : US Energy Information Administration (EIA)



- ❖ วิสัยทัศน์เป็นตัวเชื่อมโยงปัจจุบันเข้ากับอนาคต
- ❖ พลังแห่งวิสัยทัศน์ของคนและรวบรวมเป็นข้อผูกพัน
- ❖ วิสัยทัศน์มีความหมายต่อการทำงาน
- ❖ วิสัยทัศน์สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ



“ยุคโทรทัศน์สี” “อะนาล็อก”
“ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล” (Digital TV)

ปรีณชวีบุคคลโตร

ลดล้างสตอก เพื่อเลิกกิจการ

วันนี้ ถึง 15 ตุลาคม 2561





ภาระหน้าที่ (Mission)



❖ ภาระหน้าที่ประกอบด้วย 2 ส่วน

- วัตถุประสงค์หลัก
- ค่านิยมหลัก ค่านิยมหลักจะเป็นตัวนำพาคำองค์กรไปยังเป้าหมายปลายทาง

มติชน



❖ ปรับตัวตามกระแสโลกยุคใหม่



การสร้างกลยุทธ์

- ❖ ภาระหน้าที่ (Mission)
- ❖ การนำโดยวิสัยทัศน์ (vision)
- ❖ การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic management)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย



เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

	2565	2580
จีดีพี ขยายตัวเฉลี่ย	4.5-5.0%	4.5-5.0%
รายได้ต่อคน	8,200 ดอลลาร์/ปี	15,000 ดอลลาร์/ปี
ดัชนี Gini	0.42	0.36
ผลิตภาพการผลิต	2.5% ต่อปี	2.8% ต่อปี
งบวิจัย	1.5% ต่อจีดีพี	2% ต่อจีดีพี
อันดับ IMD	ท็อป 27	ท็อป 20



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

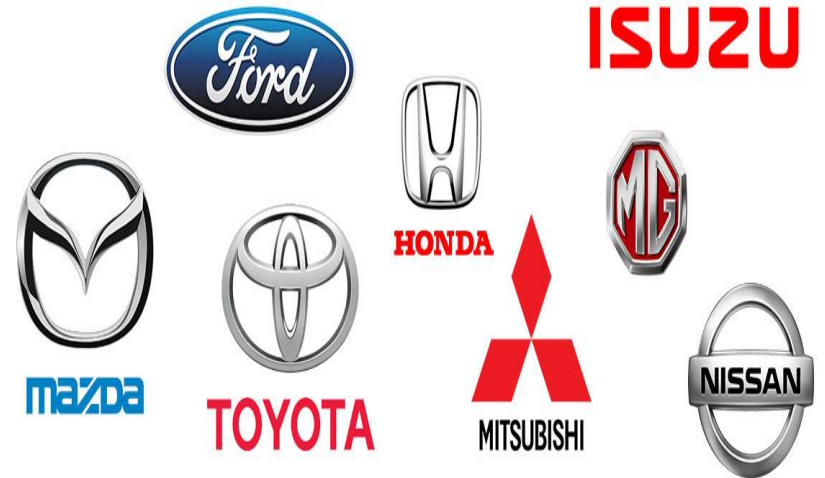
ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน



ความสามารถหลัก (Core Competency)



- ❖ ความสามารถหลักขององค์กรหนึ่ง ๆ นั้น มีบางสิ่งที่เราสามารถดูได้จากการเปรียบเทียบในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ



การทำงานร่วมกัน (Synergy)



- ❖ มุ่งเน้นไปที่ความสามารถ (Core Competencies) และการร่วมมือกัน ช่วยบริษัทให้สร้างคุณค่าให้เกิดกับลูกค้าเมื่อองค์การมีส่วนที่ต่อการทำงานการผลิตร่วมกัน



การสร้างคุณค่า (Value Creation)



- ❖ มุ่งเน้นไปที่ความสามารถ มีการผสมผสานกันกับองค์ความรู้ในสิ่งแวดล้อม วิสัยทัศน์ และภาระหน้าที่กับความสามารถหลักของบริษัท



การกำหนดกลยุทธ์ในการปฏิบัติ (Strategy in Active)

- ❖ การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy formulation) และมีการผสมผสานกันกับองค์ความรู้ในสิ่งแวดล้อม วิสัยทัศน์ และภาระหน้าที่กับความสามารถหลักของบริษัท เป็นแนวทางหนึ่ง que สร้างหลักและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข



1 นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 - 2570

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต
- P.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- P.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง



4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองนำอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 ยกระดับความสามารถแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
- P.11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

P.16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



การสนับสนุนความเป็นผู้นำ (The Leader's Contribution)

การเป็นผู้นำที่ดีสำหรับองค์กรในทุกวันนี้ ผู้นำจกต้องมีการแสดงออกถึงความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันกับทุกคนในองค์กร และผู้นำต้องมีความรับผิดชอบต่อการกำหนดทิศทางขององค์กรผ่านทางวิสัยทัศน์และกลยุทธ์



ผู้ว่า**ณรงค์ศักดิ์**พูดเวทีโลก
“เป็นผู้นำต้องทำให้คนมีหวัง”



การสนับสนุนความเป็นผู้นำ

(The Leader's Contribution)



สูง	ผู้เพ้อฝัน (The Dreamer)	ผู้นำที่มีประสิทธิภาพ (The Effective Leader)
วิสัยทัศน์		
ต่ำ	ผู้ไม่มีจิตใจจดจ่อ (The Uninvolved)	ผู้ทำงานอย่างจริงจัง (The Doer)
	ต่ำ	สูง
	การปฏิบัติ	

รูปภาพที่ 5-4 ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการปฏิบัติ



เซอร์ไพรส์ นโยบาย



“พลังประชารัฐ”



คืนค่าแรงขั้นต่ำ
400-425 บาท



ป.ตรี โสปีศเดือน **2 หมื่น**
อาชีวะเงินเดือน **1.8 หมื่น**



เด็กจบใหม่
เสนอยกเว้นภาษี **5 ปี**



เสนอยกเว้นภาษี
พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ **2 ปี**



ลดภาษี **10%**
บุคคลธรรมดา



มาตรการประชารัฐ ถวบน้า “ดูแลตั้งแต่ตั้งครรภ์”



ตั้งครรภ์รับเดือนละ **3,000 บาท**
รวมสูงสุด 27,000 บาท

10,000 บาท

“มาตรการประชารัฐ”



ทำได้จริง !!

ความคิด



คุณแม่ตั้งท้อง

ได้รับเงินเดือนละ **3,000 บาท**

ระยะเวลา **9 เดือน**

ช่วยเหลือค่าเลี้ยงดูบุตร

เดือนละ **2,000 บาท**

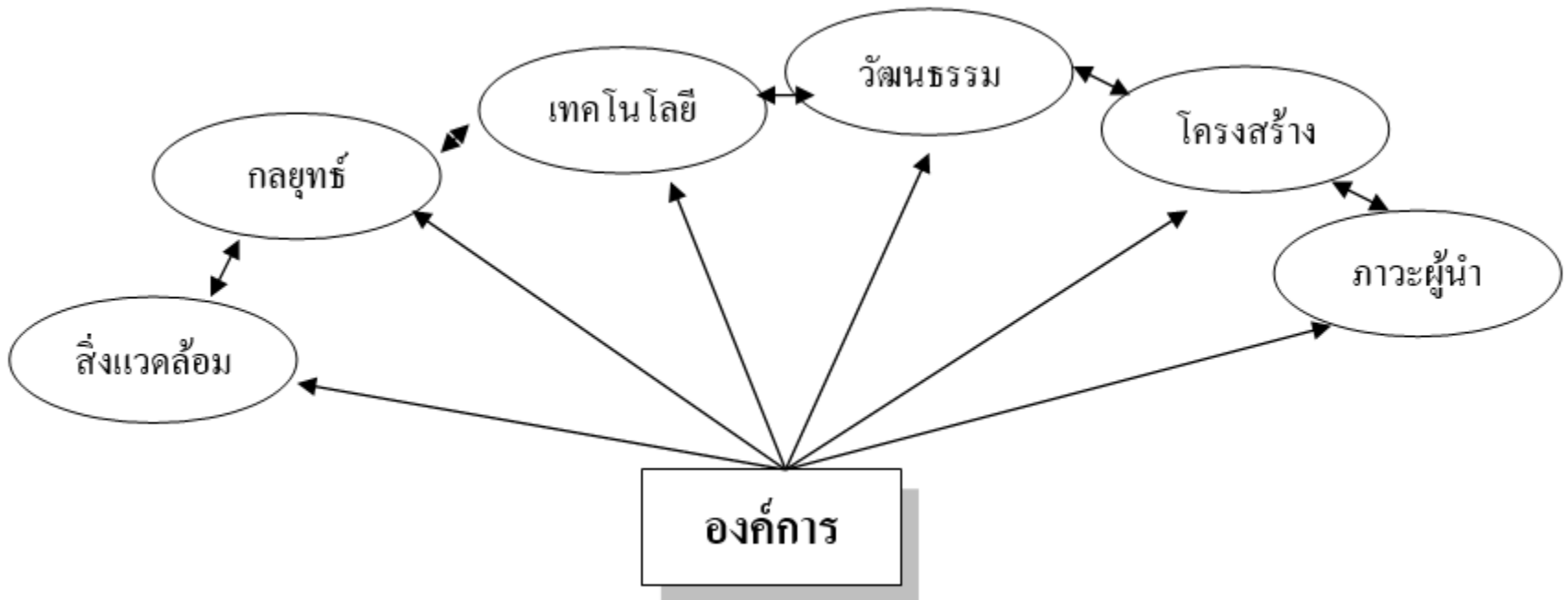
ไปจนถึง **6 ขวบ**



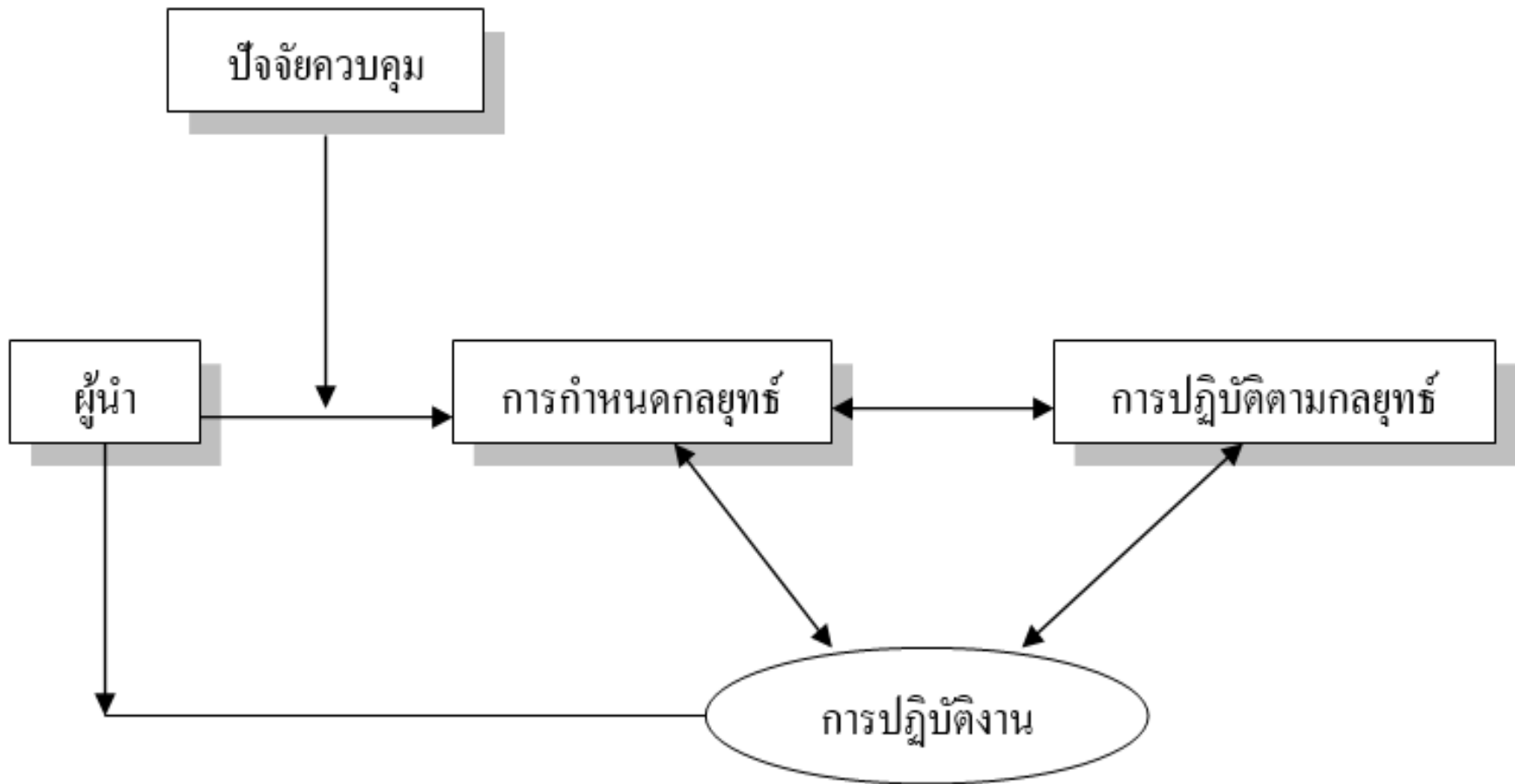
จ่ายค่าคลอด ให้อีก
10,000 บาท

ที่มานงบประมาณ

อิทธิพลเหนือและผลกระทบของผู้นำกลยุทธ์



บทบาทของผู้นำกลยุทธ์ (Role of Strategic Leaders)



Contents

Add your company slogan.

Add a short content slide page.

1

Click to add Title

2

Click to add Title

3

Click to add Title

4

Click to add Title

5

Click to add Title

Hot Tip



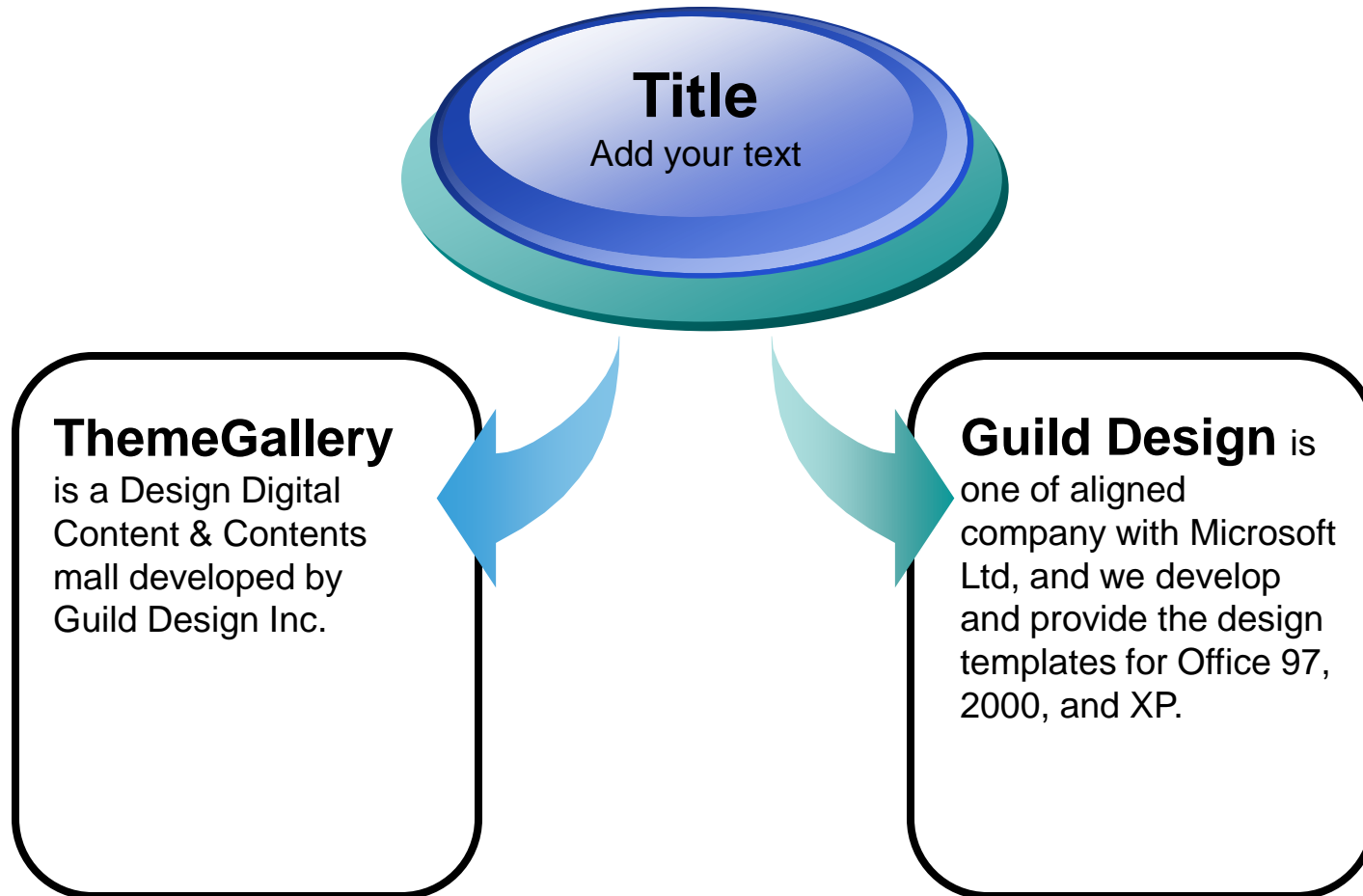
❖ How do I incorporate my logo to a slide that will apply to all the other slides?

- On the [View] menu, point to [Master], and then click [Slide Master] or [Notes Master]. Change images to the one you like, then it will apply to all the other slides.

[Image information in product]

- Title Image : www.multibits.co.kr - CD: People-School (ImageState)
- Note to customers : This image has been licensed to be used within this PowerPoint template only.
You may not extract the image for any other use.

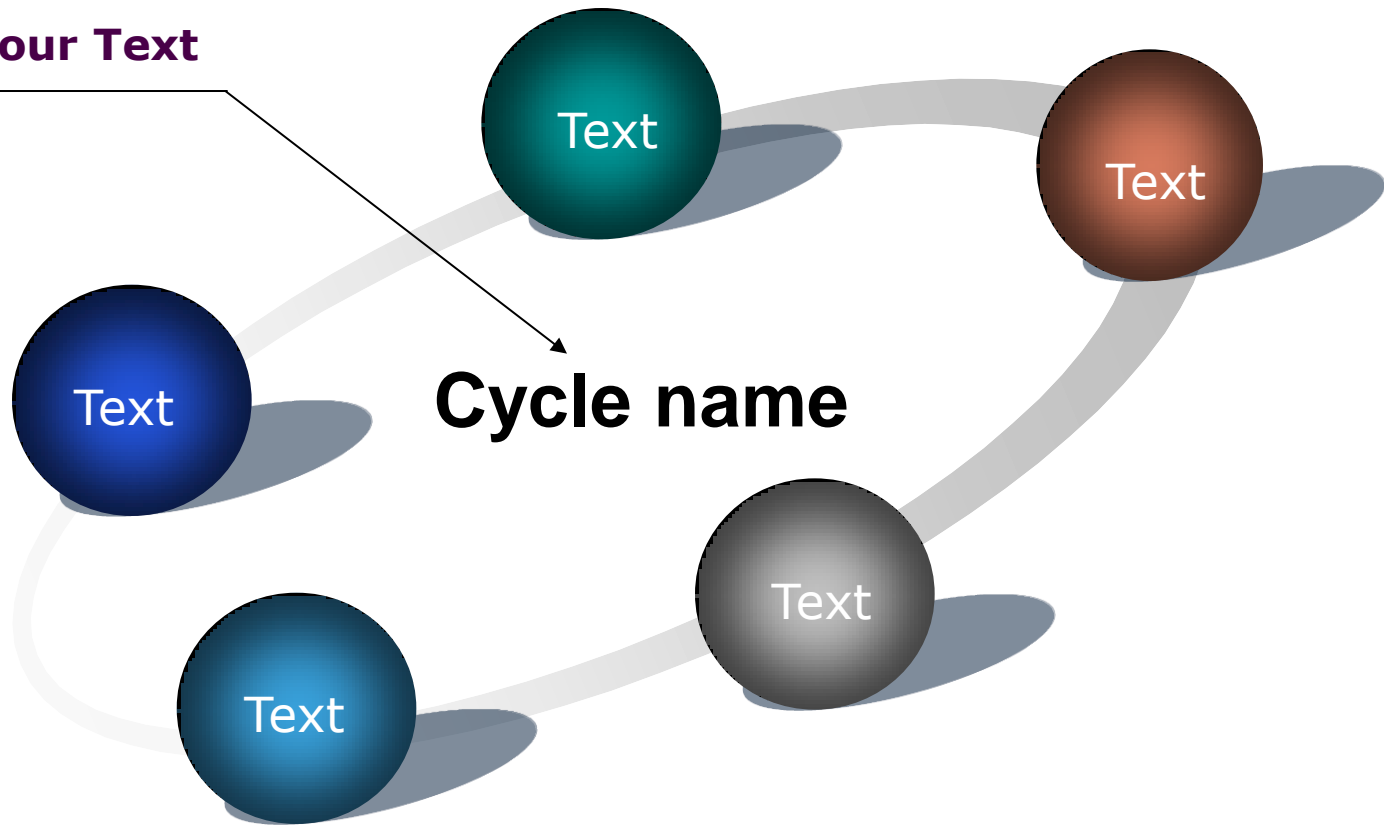
Diagram



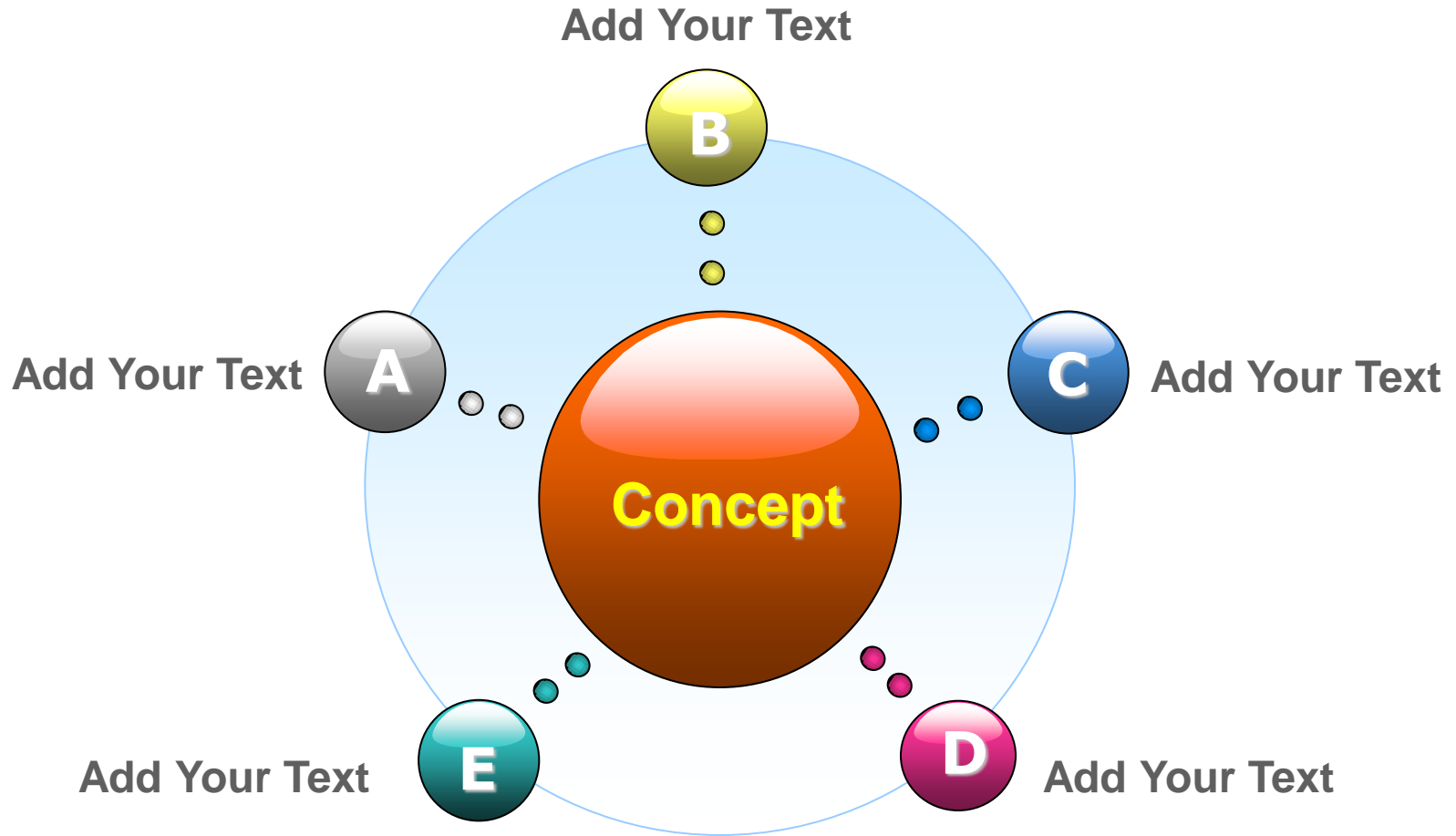
Cycle Diagram



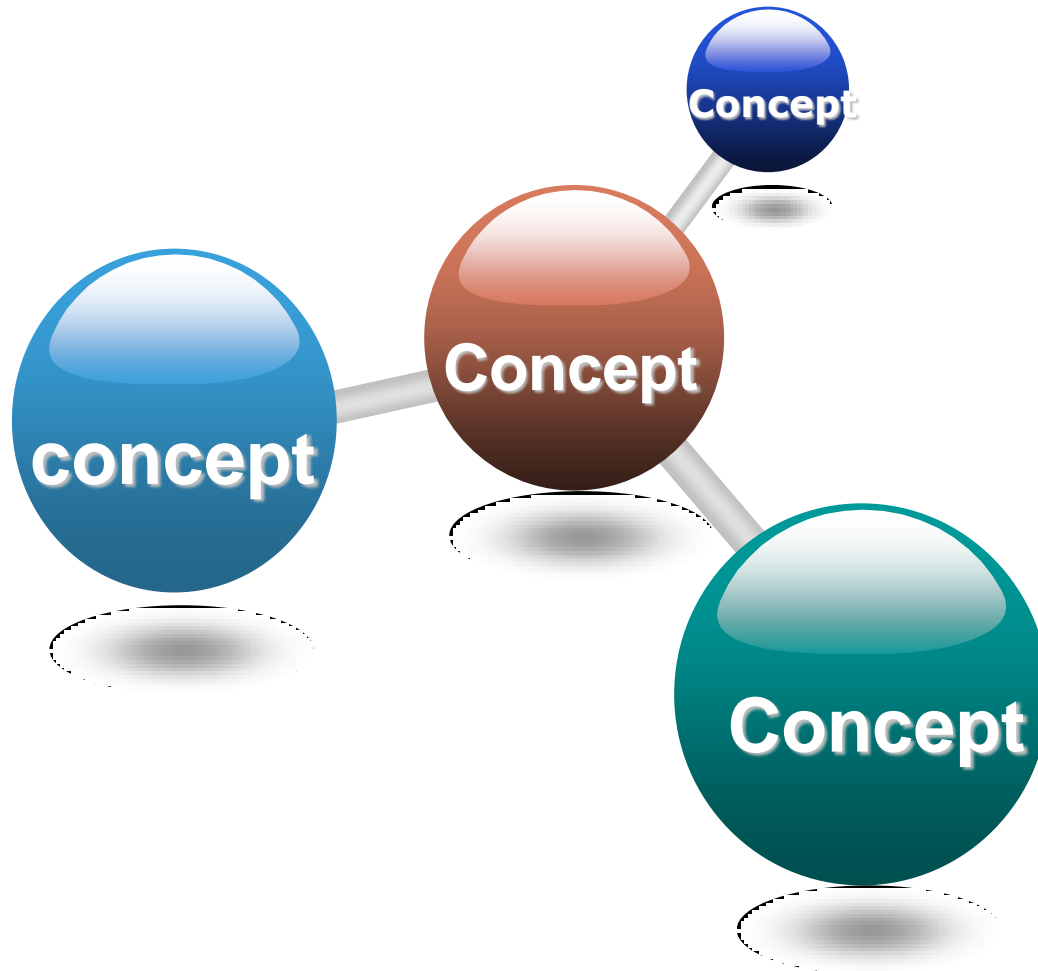
Add Your Text



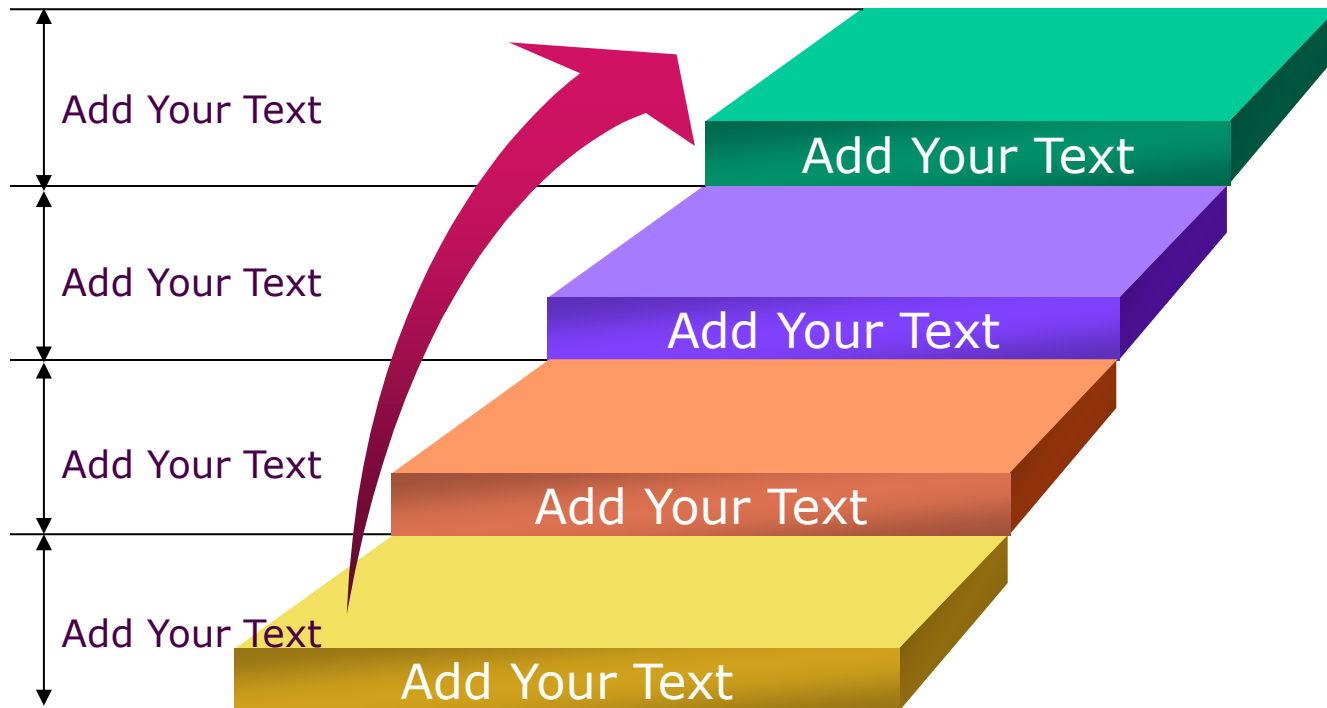
Diagram



Diagram



Diagram



Diagram



Add Your Text

Add Your Text

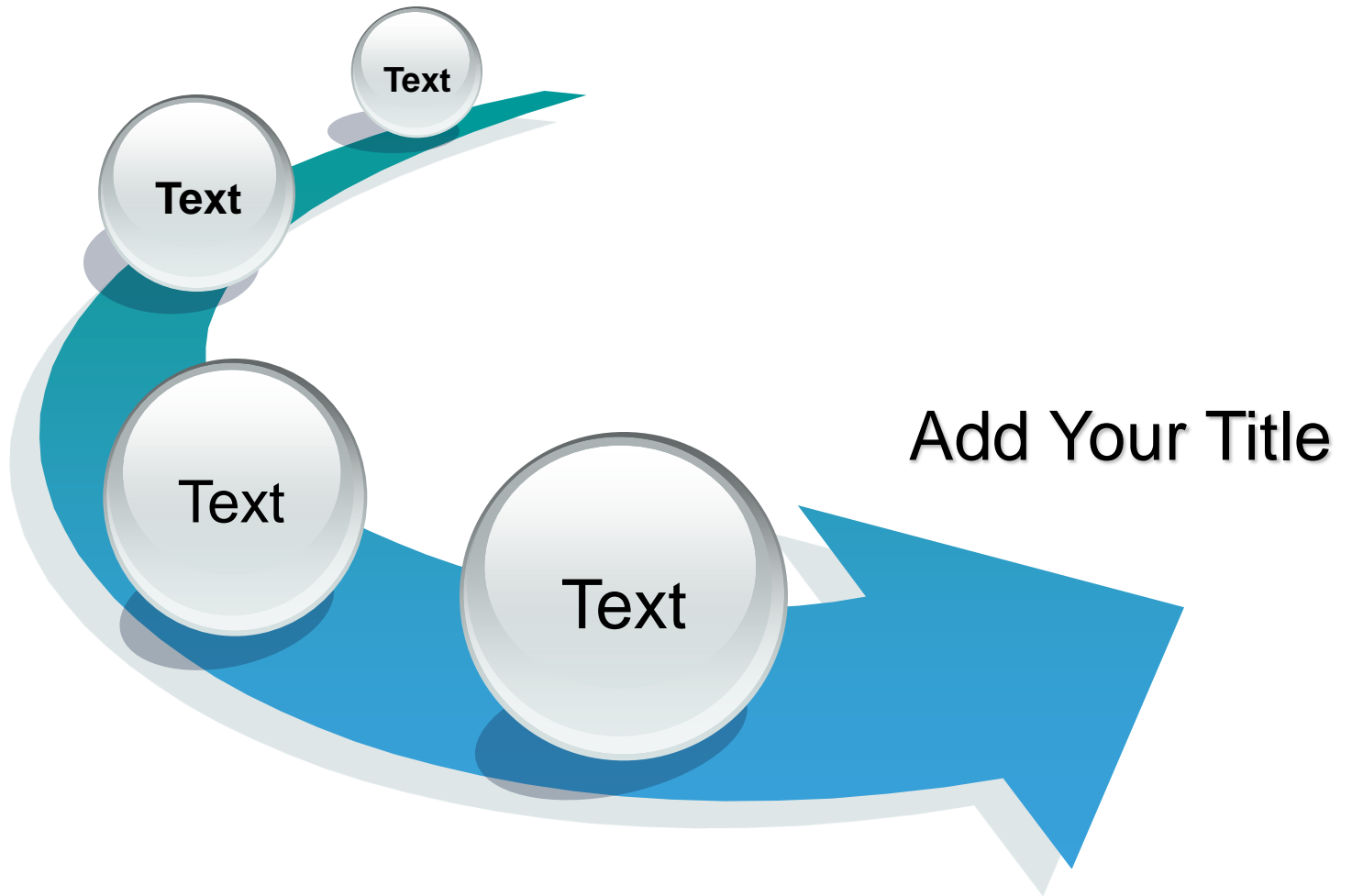
Add Your Text

**Add Your
Title**

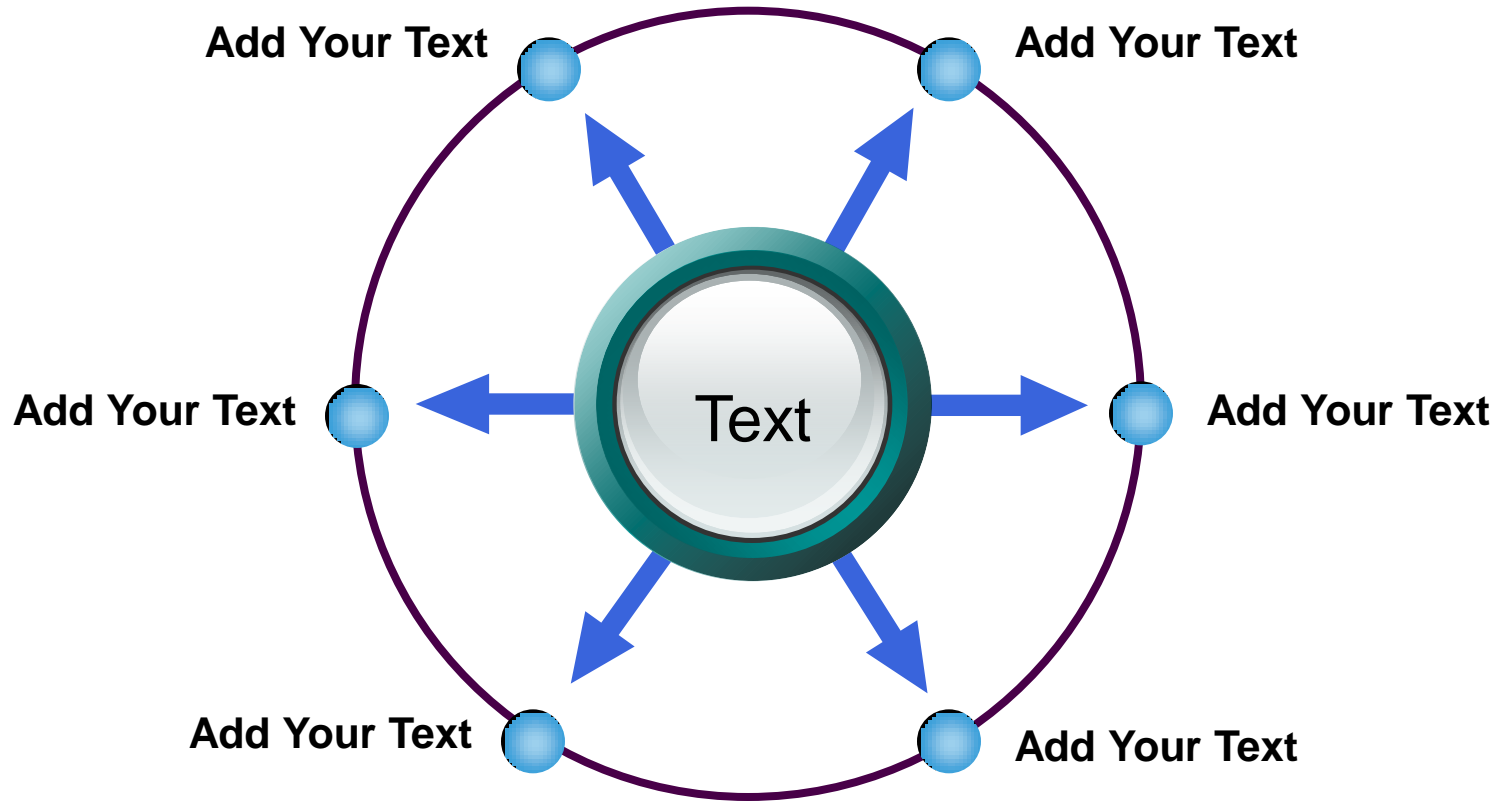
Diagram



Diagram



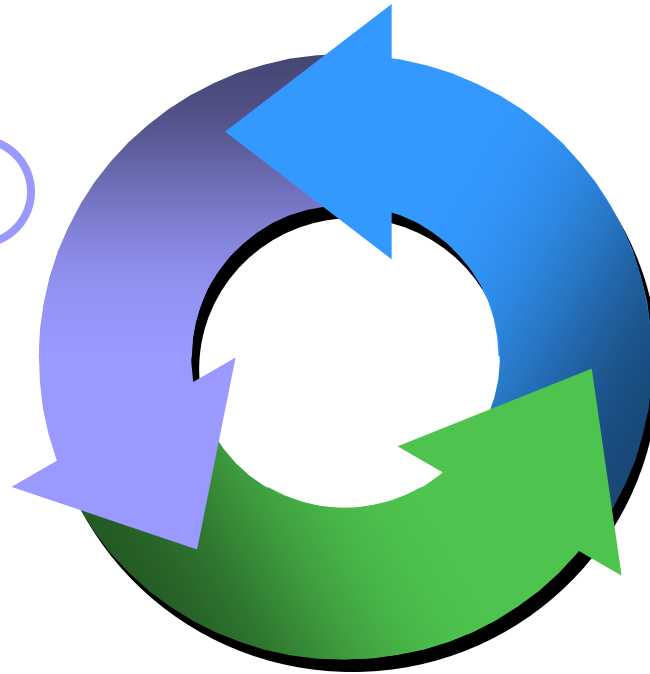
Diagram



Diagram



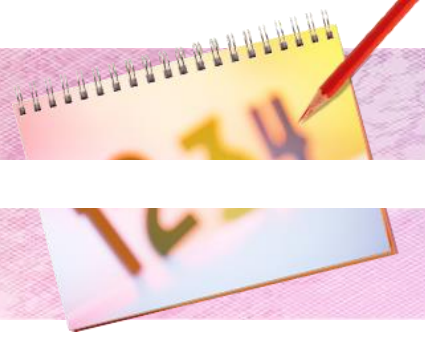
Add Text



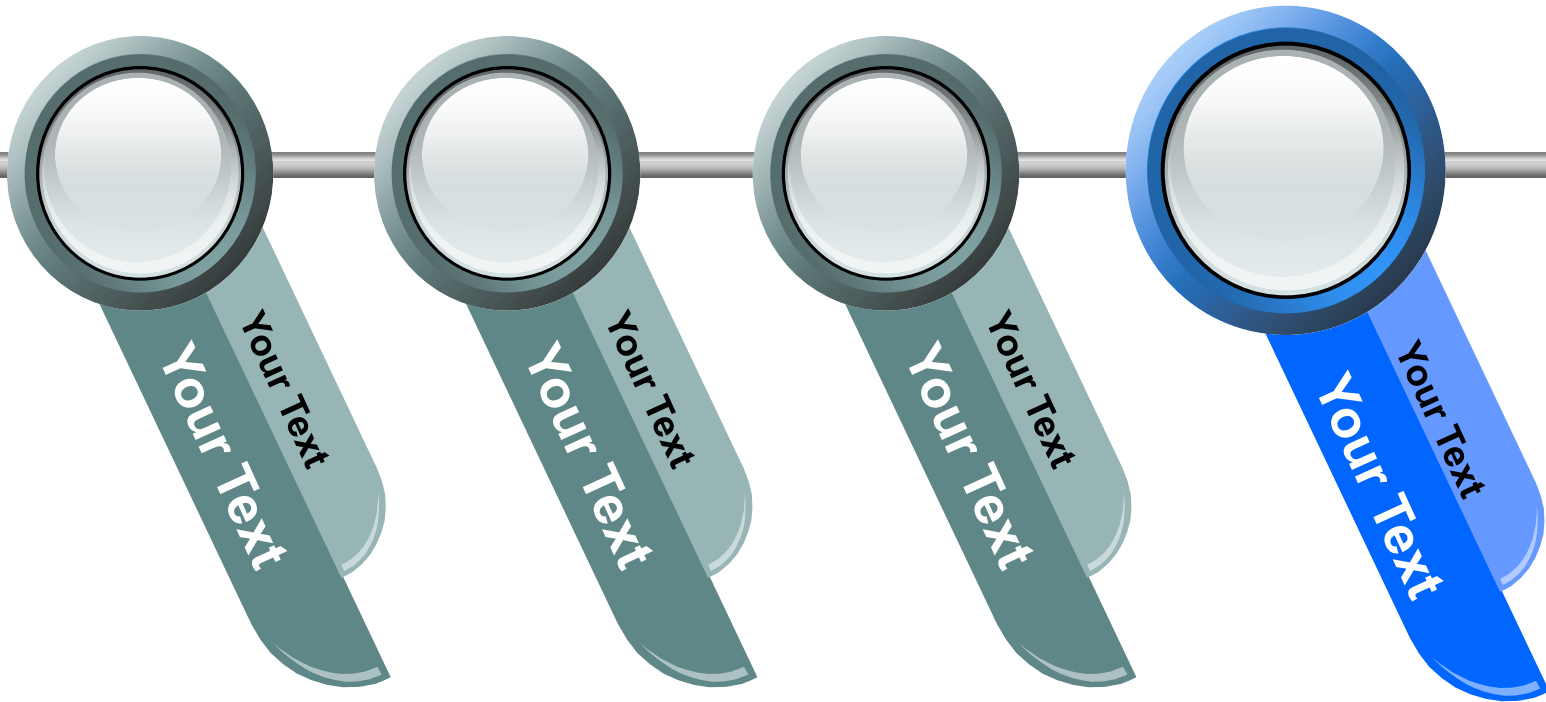
Add Text

Add Text

Diagram



2001 → 2002 → 2003 → **2004**



Progress Diagram



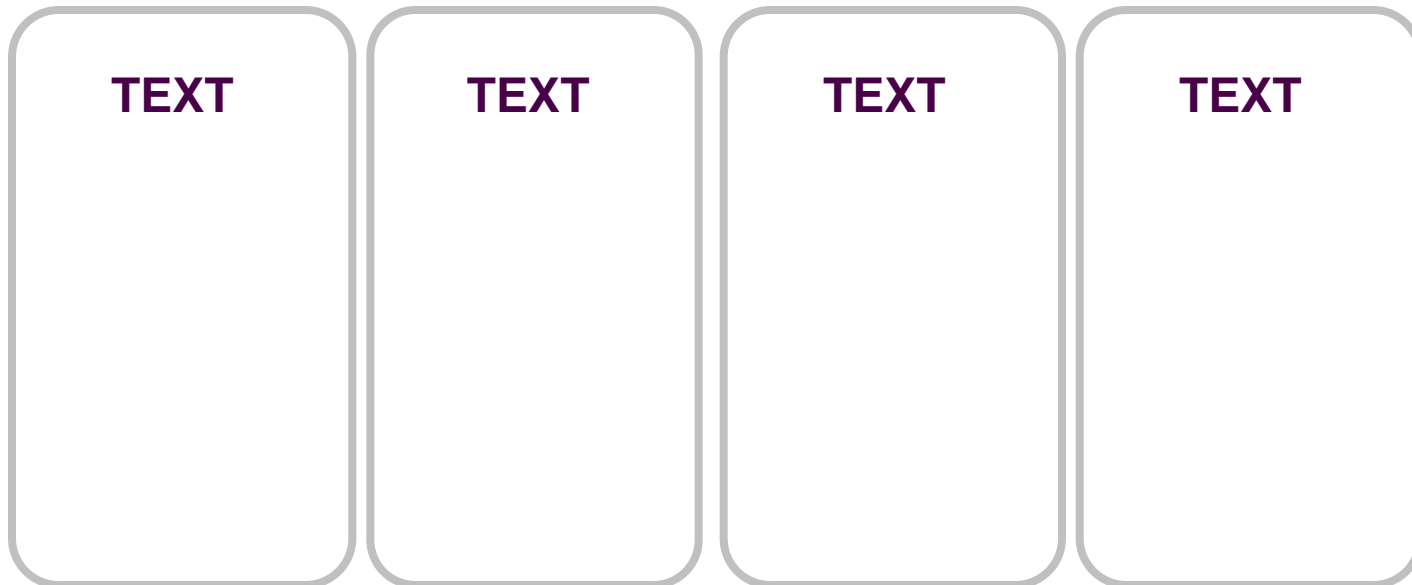
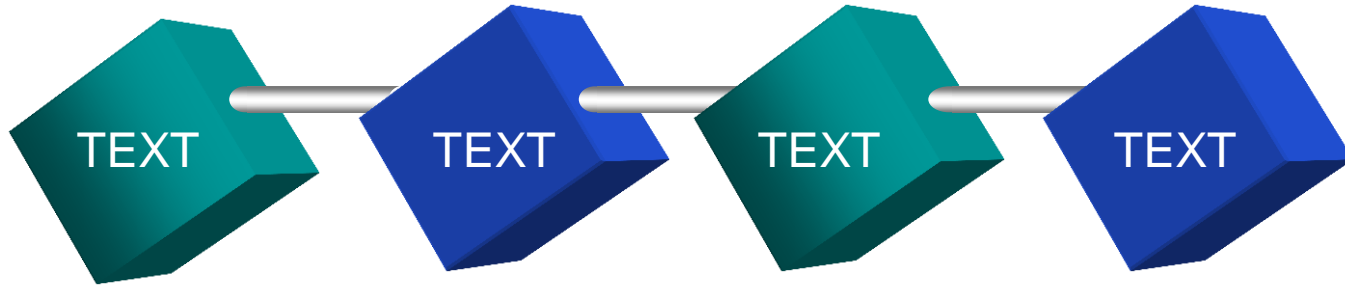
Phase 1

Phase 2

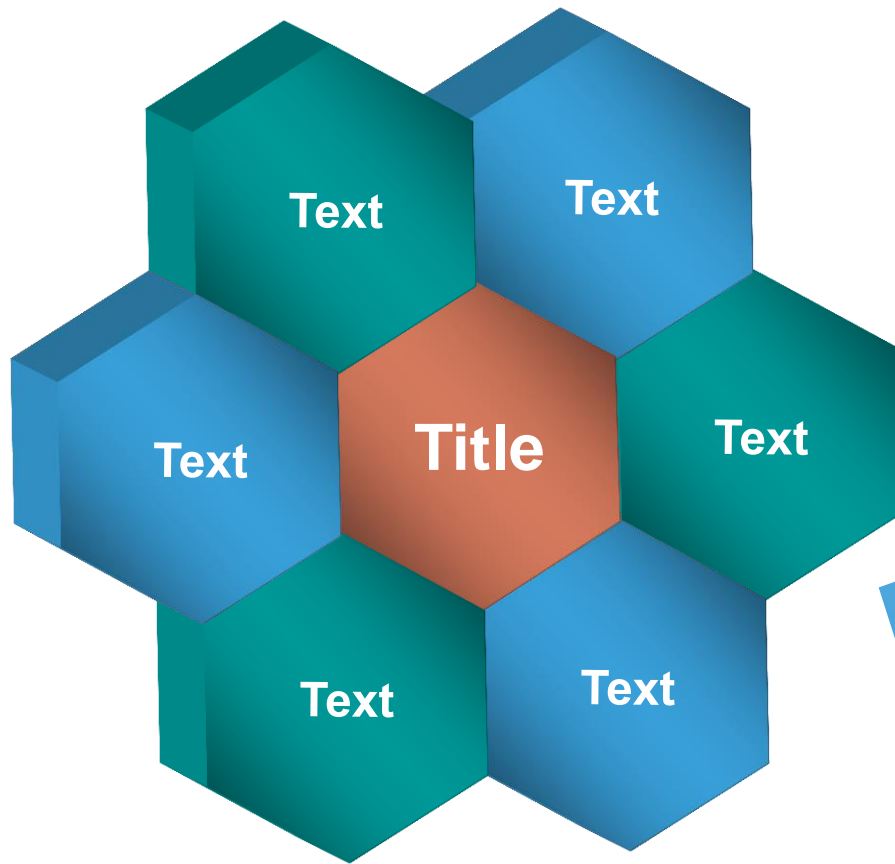
Phase 3



Block Diagram



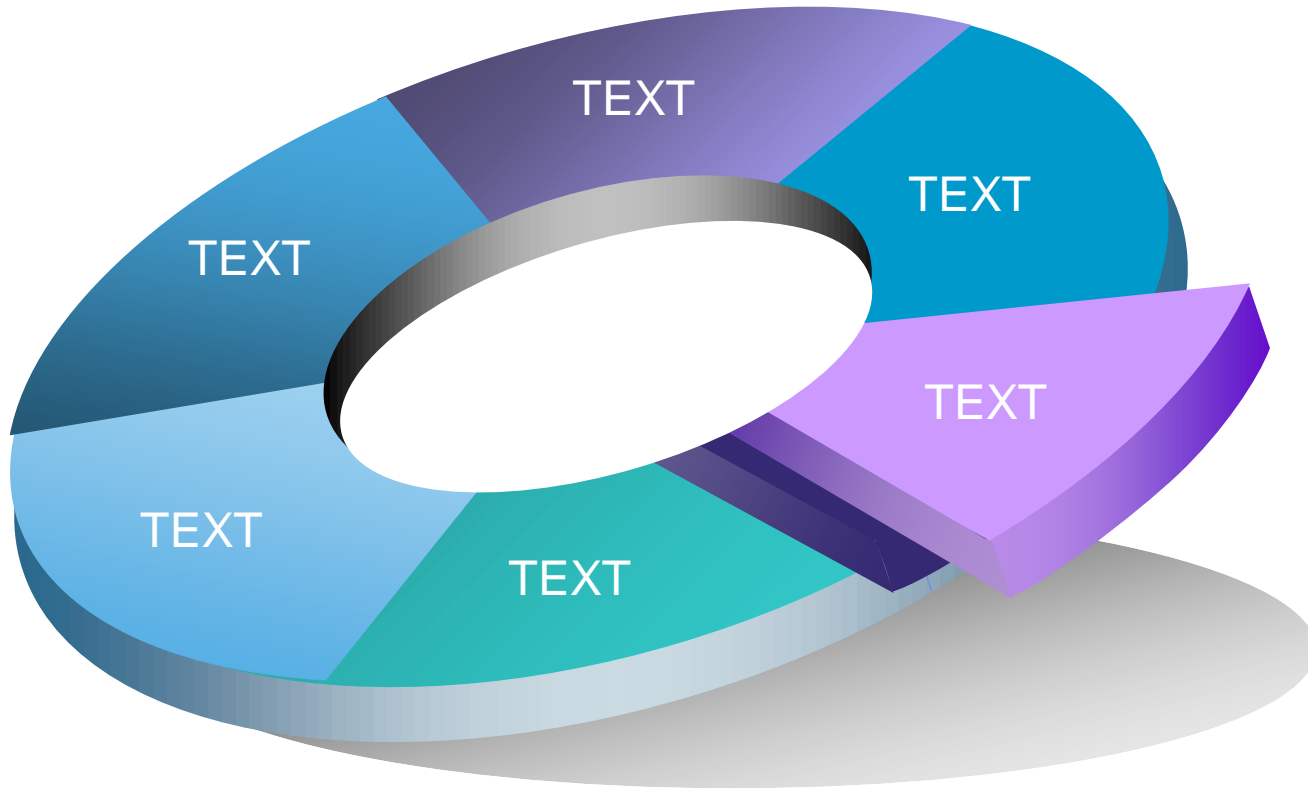
Table



Add Your Text



3-D Pie Chart



Diagram



1

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

2

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

3

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



Thank You !

Add your company slogan

www.themegallery.com

LOGO