บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 5 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 3) เพื่อหาดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น 4) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังใช้นวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น และ 5) เพื่อประเมินความพึงพอใจของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีต่อนวัตกรรมนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมที่พัฒนาขึ้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมบ้านชุมชนสายยาว จำนวน 34 คน ซึ่งใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สำหรับการสนทนากลุ่ม ได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างย่อยจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2) แบบสนทนากลุ่ม 3) แบบประเมินความสามารถด้านการฟังและการพูด 4) ตัวเล่มคู่มือและคลิปเสียงในแผ่นซีดีจำนวนต้นแบบจำนวน 1 ชุด 5) แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว 6) แบบประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว และ 7) ตัวเล่มคู่มือและคลิปเสียงฉบับสมบูรณ์ในแผ่นซีดีจำนวน 1 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า **1)** กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้ภาษาอังกฤษในภาพรวมในระดับมาก (4.45) และมีความคิดเห็นว่าทักษะการฟังมีความจำเป็นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวมากที่สุด (4.91) ผู้สนทนาส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหาด้านการสื่อสารเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาในด้านการฟังและการพูด 2) ประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเท่ากับ 82.94/82.84 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ 3) ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น มีค่าเท่ากับ 0.3190 หรือมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 31.90 4) ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนเฉลี่ยหลังใช้นวัตกรรมสูงกว่าก่อนใช้นวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.01 และ 5) ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับมากที่สุด (4.73) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านรูปเล่มมากที่สุด (4.81) ตามด้วยด้านเนื้อหา (4.71) และด้านคลิปเสียงภาษาอังกฤษ (4.65) ตามลำดับ ส่วนนวัตกรรมที่ได้เป็นคู่มือพร้อมคลิปเสียงในแผ่นซีดี มีทั้งหมด 25 บทโดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับจากง่ายไปยาก ในแต่ละบทประกอบด้วยบทสนทนา คำอ่าน และคำแปล พร้อมทั้งมีคำศัพท์และวลีที่มีประโยชน์

อภิปรายผล

1. ในด้านปัญหาในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ตอบแบบสอบถามและผู้ร่วมสนทนากลุ่มมีความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษในระดับมากโดยเฉพาะทักษะการสื่อสารคือทักษะการฟังและการพูด และมีความต้องการนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นคู่มือในระดับมากที่สุดและคลิปเสียงในระดับมาก โดยต้องการให้เรียงลำดับจากเรื่องง่ายไปเรื่องยาก ต้องการให้มีคำอ่าน คำแปลควบคู่กันไปด้วย ซึ่งความต้องการนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ อัครพนท์ เนื้อไม้หอม (2558) ที่ได้ทำวิจัยเรื่อง ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับยุวมัคคุเทศก์ที่ปราสาทเมืองต่ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปัญหาภาษาอังกฤษทุกทักษะ แต่ต้องการฝึกทักษะการฟังและการพูดมากที่สุดเพราะใช้ทักษะทั้งสองนี้มากกว่าทักษะการอ่านและการเขียน และได้ใช้ทักษะทั้งสองนี้ในการนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวชมปราสาทเมืองต่ำ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นมากต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพราะภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการทำงานของประชาชนในอาเซียน ประกอบกับจังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมาย เช่น ปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และ สนามฟุตบอลไอโมบายเป็นต้นซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งจากอาเซียนและทั่วโลกมาเที่ยวที่จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจำนวนมาก และสอดคล้องกับการศึกษาของ ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล (2559) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึกร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี ที่พบว่า เนื้อหาโดยรวมที่ผู้ประกอบการมีความต้องการคือคำศัพท์และบทสนทนาเฉพาะในการค้าขายที่มีบทแปลและคำอ่านภาษาไทยในรูปของหนังสือเล่มเล็กและซีดีคลอบคลุมหัวข้อเกี่ยวกับการทักทายและการต้อนรับและการสอบถามความต้องการของลูกค้าเป็นต้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับ อัครพนท์ เนื้อไม้หอมและพุทธชาด ศรีพัฒนสกุล (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่วนอุทยานภูเขาไฟกระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่พบว่า ด้านความต้องการใช้ภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามและการสนทนากลุ่มเห็นว่าภาษาอังกฤษมีความสำคัญและจำเป็นเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมากที่สุด ด้านทักษะ

ภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสองทักษะมีความจำเป็นมากที่สุดคือทักษะฟังและการพูด ด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าทั้งคำศัพท์และบทสนทนาเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการมีความจำเป็นในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษมากที่สุด

2. ในการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างต้นแบบนวัตกรรม จากการวิพากย์นวัตกรรม และจากการลงพื้นที่หลายๆ ครั้ง พบว่า ภาษาที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมจะต้องเป็นภาษาที่ง่ายที่สุด และกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากไม่สามารถอ่านภาษาอังกฤษได้ หลังจากการสร้างนวัตกรรมจึงจำเป็นเป็นอย่างยิ่งในการทดลองใช้นวัตกรรมกับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และควรทดลองใช้นวัตกรรมหลายๆ ครั้งกับกลุ่มตัวอย่างพร้อมทั้งประเมินผล ก่อนนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์เพื่อแจกจ่ายหรือเผยแพร่นวัตกรรมต่อไปในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ สุนันทา สมุทรประเสริฐ (2547) แบ่งขั้นตอนในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การสร้างนวัตกรรม 2) การนำนวัตกรรมไปใช้ และ 3) การประเมินผล และสอดคล้องกับ วิเวก สุขสวัสดิ์ (มปป.) ได้แบ่งการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนออกเป็น 6 ขั้นตอนดังนี้ 1) การศึกษาปัญหาการเรียนการสอน 2) การกำหนดและจัดทำนวัตกรรมการเรียนการสอน 3) การจัดทำเครื่องมือประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพนวัตกรรมการเรียนการสอน 4) การทดลองศึกษาคุณภาพและประสิทธิภาพนวัตกรรมการเรียนการสอน 5) การนำนวัตกรรมการเรียนการสอนไปใช้แก้ปัญหา/พัฒนาผู้เรียน 6) การเขียนรายงานผลการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและ 7) การเผยแพร่ผลการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน และผลจากประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยภาพรวมผู้เชี่ยวชาญประเมินนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งหมายถึงนวัตกรรมที่สร้างขึ้นมามีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้ ในส่วนของประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเท่ากับ 82.94/82.84 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ทำให้นวัตกรรมนี้ควรแก่การนำไปพัฒนาต่อยอดใช้กับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อัครพนท์ เนื้อไม้หอมและพุทธชาด ศรีพัฒนสกุล (2558)

3. ในด้านดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น มีค่าเท่ากับ 0.3190 หรือมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 31.90 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล **(2559)** และ ดรุณี โยธิมาศ **(2558**) ที่มีการศึกษาดัชนีประสิทธิผลของ

นวัตกรรมที่สร้างขึ้น นั่นคือ หากดัชนีประสิทธิผลมีค่าเป็นศูนย์แสดงว่าบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมไม่มีความก้าวหน้าในการเรียนโดยใช้นวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น แต่เนื่องจาก ดัชนีประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น มีค่าเท่ากับ 0.3190 หรือมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 31.90 แสดงว่าบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมมีความก้าวหน้าในการเรียนโดยใช้นวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้นถึงร้อยละ 31.90 ซึ่งสื่อถึงว่านวัตกรรมที่สร้างขึ้นมีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมืองได้

4. ในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังใช้นวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนเฉลี่ยหลังใช้นวัตกรรมสูงกว่าก่อนใช้นวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงว่านวัตกรรมมีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้พัฒนาสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ได้ สอดคล้องกับ ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล (2559) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึกร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี ที่พบว่า ก่อนและหลังการใช้นวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษพบว่ามีคะแนนสูงขึ้นในทุกองค์ประกอบของทั้งทักษะการฟังและพูด ดังนั้นนวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษจึงมีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้

5. ผลความพึงพอใจของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีต่อนวัตกรรมนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมที่พัฒนาขึ้น โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับมากที่สุด ซึ่งมีความพึงพอใจด้านรูปเล่มมากที่สุด ตามด้วยด้านเนื้อหาและด้านคลิปเสียงภาษาอังกฤษ ตามลำดับ สอดคล้องกับ อัครพนท์ เนื้อไม้หอม (2558) ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล (2559) และ ดรุณี โยธิมาศ (2558) ที่กลุ่มตัวอย่างทีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมที่สร้างขึ้นในด้านรูปเล่ม เนื้อหา และคลิปเสียง ทั้งนี้เนื่องจากมีการสำรวจความต้องการก่อนที่จะลงมือสร้างนวัตกรรม กลุ่มตัวอย่างจึงมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมที่สร้างขึ้นมากที่สุด สอดคล้องกับ การออกแบบหลักสูตรของ Yalden (1984) ที่กล่าวว่าการออกแบบหลักสูตรนั้นมี 6 ขั้นตอนคือ 1) การสำรวจความต้องการของผู้เรียน ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด 2) ระบุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ชัดเจนตรงตามความต้องการของผู้เรียน 3) เลือกพัฒนาหลักสูตรที่ตรง

ตามความต้องการนั้น 4) ลงมือผลิตหลักสูตร 5) นำหลักสูตรไปใช้ และ 6) ประเมินผลหลักสูตร เนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมก็สามารถปรับเอาการออกแบบหลักสูตรไปใช้ได้ สิ่งสำคัญคือต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้เรียน ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด

6. ในการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ คณะผู้วิจัยได้มีการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ มีการตรวจสอบประเมินคุณภาพของนวัตกรรม ทั้งจากผู้เชี่ยวชาญและเจ้าของภาษา มีการวิพากย์นวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง มีการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบความยากง่าย ความเหมาะสมของเนื้อหา ระดับภาษาและองค์ประกอบอื่นๆ ของนวัตกรรมอีกหลายครั้ง มีการอัดเสียงหลายครั้งโดยชาวต่างชาติ จนได้นวัตกรรมที่เหมาะสมก่อนนำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้ในการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวจะเน้นไปที่การใช้ประโยชน์ได้จริง จึงต้องมีการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาในนวัตกรรมนี้จะเป็นเนื้อหาที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันของบุคลากรการท่องเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่ทำการต้อนรับนักท่องเที่ยวและขายสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาของ สุนันทา แก้วพันธ์ช่วง (2553) กล่าวว่ากลุ่มอาชีพที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวคือพ่อค้า แม่ค้า และผู้ประกอบการร้านอาหารมีความต้องการใช้ภาษาอังกฤษหัวข้อต่อไปนี้คือ การทักทาย การโต้ตอบ การเชิญลูกค้าเข้าร้านซื้อสินค้า การแนะนำสินค้าต่างๆ การบอกลักษณะสินค้า การต่อรองราคา การลดราคา การคิดเงินทอน การถามเกี่ยวกับปริมาณความต้องการในการซื้อสินค้า การพูดเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ การแนะนำรายการอาหาร การเชิญลูกค้าเข้าร้าน การบอกราคาค่าอาหาร และ การบอกชื่อรายการอาหาร และยังสอดคล้องกับ Galloway (1993) ที่กล่าวว่าภาษาและเนื้อหาที่นำมาใช้ในการจัดสถานการณ์การสื่อสารควรเป็นภาษาที่ใช้จริงในชีวิตประจำวัน จึงจะช่วยให้การเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สื่อที่ใช้ต้องสะดวก ไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยและยุ่งยากซับซ้อน แต่ต้องใช้ง่ายและไม่ซับซ้อน และเหมาะกับสภาพระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของบุคคลากรทางการท่องเที่ยวในหมู่บ้านไหมและบุคคลที่สนใจโดยการอ่านคู่มือและฟังคลิปเสียงเอง
2. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการเตรียมหลักสูตรเพื่ออบรมการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคคลากรทางการท่องเที่ยว
3. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการอบรมการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคลากรทางการท่องเที่ยว
   ของบุคลากรการท่องเที่ยวของบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
4. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการอบรมการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคคลากรทางการท่องเที่ยวในหมู่บ้านไหมอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน
5. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการทำป้ายสื่อความหมายภาษาไทย-อังกฤษในบ้านชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
2. ควรมีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก
3. ควรจัดการอบรมมากกว่า 2 ครั้งเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในการใช้คู่มือได้เองอย่างคล่องแคล่วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น