

ภาคผนวก ค

การประเมินความสอดคล้อง (Index of consistency : IOC) ของผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
ทอมือที่มีในปัจจุบัน

ตารางผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
ทอมือที่มีในปัจจุบัน

แบบสอบถาม ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	เฉลี่ย	สรุปผล
	1	2	3			
1	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
6	+1	+0	+1	2	0.67	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
8	+0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
10	+1	+0	+1	2	0.67	ใช้ได้
11	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
13	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
15	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
รวม	14	13	15	42	14	
เฉลี่ย	0.93	0.87	1.00	2.80	0.93	ใช้ได้

จากตารางพบว่าข้อความในแบบเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน
ทั้ง 15 ข้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มี
ในปัจจุบัน

ผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ความต้องการจำเป็นด้าน
 เนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ตารางผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ส่วนที่ 2 เรื่อง ความต้องการ
 จำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

แบบสอบถาม ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	เฉลี่ย	สรุปผล
	1	2	3			
1	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
6	+1	+0	+1	2	0.67	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
8	+0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
10	+1	+0	+1	2	0.67	ใช้ได้
11	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
13	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
15	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
รวม	14	13	15	42	14	
เฉลี่ย	0.93	0.87	1.00	2.80	0.93	ใช้ได้

จากตาราง พบว่าข้อคำถามส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือทั้ง 15 ข้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ส่วนที่ 3 การรับ
ข่าวสารดิจิทัล

ตารางผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ส่วนที่ 3 การรับข่าวสารดิจิทัล

แบบสอบถาม ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	เฉลี่ย	สรุปผล
	1	2	3			
1	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
2	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
3	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
4	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
5	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
6	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
7	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
8	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
9	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้
10	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
รวม	9	8	9	26	9	
เฉลี่ย	0.90	0.80	0.90	2.60	0.87	ใช้ได้

จากตาราง พบว่าข้อคำถามส่วนที่ 3 ข้อมูลการรับข่าวสารดิจิทัลทั้ง 10 ข้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาเนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือในการสื่อสารทางการตลาดสำหรับลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยใช้วิธีการคำนวณด้วยสูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบาค (Cronbach's Alpha) โดยการนำไปทดลอง (Try Out) เก็บข้อมูลมาก 30 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เมื่อกำหนดสูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบาค (Cronbach's Alpha)

รายการ	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ครอนบาค
ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ	0.85

จากตาราง พบว่า ความเชื่อมั่นจากสูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ครอนบาค (Cronbach, 1963) คำนวณค่าระดับความเชื่อมั่น พบว่า ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 0.85 ซึ่งถือได้ว่าอยู่ในระดับดี หมายถึงแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้