

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือในการทำวิจัย

แบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน

ที่	แบบเก็บข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ เนื้อหาประกอบ ของผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมทอมือที่มีใน ปัจจุบัน	สื่อในเนื้อหาประกอบที่																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	รหัสผลิตภัณฑ์	✓					✓						✓	✓																		✓
2	ชื่อผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	ราคาต่อหน่วย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
4	รายละเอียดของ ผลิตภัณฑ์	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
5	ประเภทของ ผลิตภัณฑ์	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓			
6	รางวัลที่ได้รับ	✓					✓				✓		✓	✓		✓				✓				✓				✓	✓			
7	ระดับดาวได้รับ						✓						✓	✓									✓							✓		
8	ช่องทางจัด จำหน่ายหรือ ติดต่อ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
9	ชื่อเจ้าของ ผลิตภัณฑ์	✓		✓			✓		✓		✓		✓	✓		✓					✓					✓		✓	✓	✓		
10	ประวัติความเป็นมาของ ผลิตภัณฑ์	✓									✓		✓	✓								✓					✓			✓		
11	วัตถุดิบที่ใช้ทำ ผลิตภัณฑ์	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
12	วิธีการดูแลรักษา ผลิตภัณฑ์	✓			✓	✓					✓		✓	✓		✓						✓					✓			✓		
13	ขั้นตอนการทอผ้า			✓	✓	✓		✓	✓		✓					✓							✓					✓				
14	สีที่ใช้ย้อม	✓					✓							✓	✓															✓		
15	ช่องทางการจัดส่ง	✓		✓	✓		✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓					✓			✓	✓	✓			✓		

แบบสอบถาม (Questionnaires)

ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย

โครงการเรื่อง: ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

หนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัยโดยได้รับการบอกกล่าวและเต็มใจ

ขอแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ” โดยข้าพเจ้าได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและจุดมุ่งหมายในการทำวิจัย รายละเอียดต่างๆ ในแบบสอบถาม ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของการวิจัย และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเข้าร่วมการวิจัย รวมทั้งแนวทางป้องกันและแก้ไข โดยได้อ่านข้อความที่มีรายละเอียดอยู่ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยตลอด อีกทั้งยังได้รับคำอธิบายและตอบข้อสงสัยจากหัวหน้าโครงการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้าพเจ้าได้ทราบถึงสิทธิ์ที่ข้าพเจ้า ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมทั้งทางด้านประโยชน์และโทษจากการเข้าร่วมการวิจัย และสามารถถอนตัวหรืองดเข้าร่วมการวิจัยได้ทุกเมื่อ โดยจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อข้าพเจ้าในอนาคต

ข้าพเจ้ายินยอมให้ผู้วิจัยใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่กรอกรายละเอียดโดยข้าพเจ้า แต่จะไม่เผยแพร่ต่อสาธารณะเป็นรายบุคคล โดยจะนำเสนอเป็นข้อมูลโดยรวมจากการวิจัยเท่านั้น

ยินยอมตอบแบบสอบถามโดยลงชื่อ-นามสกุล

()

ผู้เข้าร่วมการวิจัย

ยินยอมตอบแบบสอบถามโดยไม่ลงชื่อ-นามสกุล

แบบสอบถาม (Questionnaires)

ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องตารางที่ตรงกับระดับความต้องการของท่านมากที่สุดตามระดับตัวเลขข้างล่าง

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
1	เนื้อหาเกี่ยวกับรหัสผลิตภัณฑ์ของผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
2	เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
3	เนื้อหาเกี่ยวกับราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
4	เนื้อหาเกี่ยวกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ของผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
5	เนื้อหาเกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
6	เนื้อหาเกี่ยวกับรางวัลที่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือได้รับเป็นสิ่งจำเป็น					
7	เนื้อหาเกี่ยวกับระดับดาวที่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือได้รับเป็นสิ่งจำเป็น					
8	เนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางจัดจำหน่ายหรือติดต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
9	เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
10	เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
11	เนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
12	เนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
13	เนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการทอผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
14	เนื้อหาเกี่ยวกับสีที่ใช้ย้อมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					
15	เนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการจัดส่งหากสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือเป็นสิ่งจำเป็น					

ส่วนที่ 2 การรับข่าวสารดิจิทัล

ท่านรับข่าวสารในรูปแบบดิจิทัลช่องทางใดมากที่สุด 3 อันดับแรก (ระบุตัวเลขลงในช่องว่าง 1 = มากที่สุด 2 = มาก 3 = ปานกลาง)

- โซเชียลเน็ตเวิร์ค เช่น Facebook, Google plus, Twitter, Linkedin, Line เป็นต้น
- โซเชียลมีเดีย เช่น YouTube, Vine, Instagram, Dailymotion เป็นต้น
- เสิร์ชเอนจิน เช่น Google, Bing, DuckDuckGo, CC Search เป็นต้น
- โทรศัพท์ระบบดิจิทัล
- เว็บเบราว์เซอร์ เช่น Chrome , Opera, Firefox เป็นต้น
- เว็บไซต์ต่าง ๆ
- แอปพลิเคชันต่าง ๆ บนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์พกพา เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต
- อีเมล
- ข้อความผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- การสนทนาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 3

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั่วไป

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม

Questionnaire

Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products

The objective of this research is to examine the needs of Thai and foreign customers towards hand weaving silk products.

Participant Information Sheet

Research Title: Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products

Consent Form

I would like to give my consent to participate in the research entitled “Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products”. I have learned the details including background/significance of the study, the objective(s) of this study, the details of questionnaires, expected outcomes, and the risks that might occur during participating in this study including approaches for preventing the risks and solving them. I hereby certify that I had read the details from participant Information Sheet, received explanations, and inquired any questions I have to the head of the research team.

I knew my rights for requesting more information regarding beneficial and harmful aspects of participating in this research. Moreover, I can withdraw or stop participating in this research at any time without penalty or loss of benefits in the future.

I would like to give my consent to the research team to use my information from the questionnaire. However, my individual information will not be disclosed to the public. The information must be presented as the overall information of the research only.

I would like to give my consent by writing my name-last name.

(_____)

Research Participant

I would like to give my consent without writing my name-last name.

Questionnaire

Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products

The objective of this research is to examine the needs of Thai and foreign customers towards hand weaving silk products.

Part 1 Information on your content needs towards hand weaving silk products

Directions

Please mark in the box that is in line with your content needs towards hand weaving silk products

5 = the highest 4 = high 3 = moderate 2 = low 1 = the lowest

No.	Your opinions regarding your content needs towards hand weaving silk products	Degree of needs				
		5	4	3	2	1
1	The content on hand weaving silk product codes is essential.					
2	The content on names of hand weaving silk products is essential.					
3	The content on price per unit of hand weaving silk products is essential.					
4	The content on details of hand weaving silk products is essential.					
5	The content on types of hand weaving silk products is essential.					
6	The content on received awards of hand weaving silk products is essential.					
7	The content on received stars of hand weaving silk products is essential.					
8	The content on distribution channels or point of contact addresses of hand weaving silk products is essential.					
9	The content on business owners of hand weaving silk products is essential.					
10	The content on history or story of hand weaving silk products is essential.					
11	The content on material for making hand weaving silk products is essential.					
12	The content on how to take care of hand weaving silk products is essential.					
13	The content on steps or process for weaving silk is essential.					
14	The content on colors used in dyeing hand weaving silk products is essential.					
15	The content on delivering channels when orders of hand weaving silk products are made is essential.					

Part 2 Digital Content Exposure

Which are the top 3 channels that you have received digital content from?

(Write number 1 = the highest, 2 = high, and 3 = moderate)

- Social Network such as Facebook, Google plus, Twitter, Linkedin, Line, etc.
- Social Media such as YouTube, Vine, Instagram, Dailymotion, etc.
- Search Engine such as Google, Bing, DuckDuckGo, CC Search, etc.
- Digital T.V.
- Web Browser such as Chrome, Opera, Firefox, etc.
- Websites
- Applications on computers or mobile devices such as smartphones and tablets
- Emails
- Mobile messages
- Conversations through mobile phone

Part 3

Other opinions and suggestions

.....

.....

.....

Thank you so much for answering this questionnaire