

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กมลวรรณ อินทร์ตรา. (2547). การประเมินการตลาดของผ้าทอมัดหมี่ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของตำบลหินปัก อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรีในทัศนะผู้บริโภค. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คลินิกภาษี. (2560) *ผ้าไหม*. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก http://taxclinic.mof.go.th/pdf/9D4E1EE3_2DE0_B6DB_52BF_4FFB51CBF256.pdf
- ธีระยุทธ เฟื่องชัย และคณะ (2555 : 12) *การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่า ผาทอพื้นเมืองโดยใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์ กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตผาทอพื้นเมือง OTOP จังหวัดหนองคาย*. ขอนแก่น : เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ ประจำปี 2555 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ร่วมกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เนตรชนก คงทน พีรวิชัย คำเจริญ และจิรพัฒน์ โทพล. (2561). การสื่อสารการตลาดผ้าไหมอารยธรรมหอม และการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหม บ้านตะคร้อเหนือ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารชุมชนวิจัย*, 12(1), 56-72.
- บุญตา วัฒนวานิชย์กุล และสุภาภรณ์ ศรีดี. (2559). การพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางสายไหม กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์. *วารสารราชพฤกษ์*, 14(1), 36-43.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2560). *จุดพลุกระดืบ “ผ้าไหมไทย” ขึ้นแท่น “โอด์ กูตูร์” ผงาดแคตวอล์กโลก*. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก <http://ads.manager.co.th/Smes/ViewNews.aspx?NewsID=9570000089488>
- วีรรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2559). ยุทธศาสตร์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย. *วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 11(2), 185-192.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศุภย์หม่อมไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ จังหวัดเชียงใหม่. (2555). *โครงการการศึกษาแนวทางการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทย*. [ออนไลน์]. ค้นจาก <http://www.qsds.go.th/>. เมื่อ 28 มีนาคม 2555.
- สมบัติ ประจัญสานต์. (2556). *รายงานการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมมัดหมี่ลวดลายเรขศิลป์ 2 มิติ จากลวดลายส่วนประดับของปราสาทขอมในจังหวัดบุรีรัมย์*. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- _____ (2557). *รายงานการวิจัยการยอมรับผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายเรขศิลป์จากลวดลายส่วนประดับของปราสาทขอม*. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- สมศักดิ์ จีวัฒนา และชลิตา ภัทรศรีจิรากุล. (2557). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 10(1), 59-67.
- สมิต สัจฉกร. (2542). *การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- สุชาดา อุชชิน และสมหญิง ชูประยูร. (2555). *การศึกษาสถานภาพอุตสาหกรรมไหมไทย : รายงานการวิจัย (Study on Thai Silk Industry Situation)*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- เสถียร เหลืองอร่าม. (2525). *วิทยาการจัดการ*. กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2558). กระบวนการบริหารการตลาดและการสื่อสารการตลาด. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 7(2), 1-13.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Ellis, M. & Johnson, C. (2009). *Teaching business English*. Oxford: Oxford University Press.
- Hutchinson, T & A, Waters. (1996). *English for specific purposes: A learning-centered approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jordan, R.R. (1997). *English for academic purposes: A guide and resource book for teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maslow, Abraham M. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row.
- Stanton, William J. and Charles Futrell.(1987). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw – Hall, Inc.
- Yalden, J. (1995). *Syllabus design in general education: Options for ELT, the communication syllabus*. New Jersey: Prentice Hall.