

## บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ ในการศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ กลุ่มตัวอย่างคือ ชาวไทยจำนวน 400 คน และชาวต่างชาติจำนวน 400 คน โดยเลือกจากการสุ่มแบบเจาะจงเฉพาะผู้ที่สนใจชมนิทรรศการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่จัดขึ้นที่ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์ และงานแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือต่างๆ ที่จัดขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์

การสุ่มขนาดตัวอย่างไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของ สูตรของคอคแรน (Cochran) และกรณีไม่ทราบสัดส่วนของประชากร

$$\text{หรือ } p = 0.5 \text{ ใช้สูตร } n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$p$  = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

$e$  = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ( $e = 0.05$ )

$Z$  = ค่า  $Z$  ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

- ใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า  $Z = 1.96$

แทนค่า

$$n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

จากผลการคำนวณ ได้ขนาดตัวอย่าง 384 คน โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด

ในการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบันเป็นการศึกษาจากสื่อโฆษณาในนิตยสาร เว็บ เฟซบุ๊ก บรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา เช่น จิมทอมส์สัน จำนวน 30 ตัวอย่าง โดยเลือกจากการสุ่มแบบเจาะจง

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) แบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน และ 2) แบบสอบถามความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

#### 3.2.1 แบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน

แบบเก็บข้อมูลประกอบด้วย

รายละเอียดเนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ ดังนี้ 1) รหัสผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ 3) ราคา/หน่วย 4) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ 5) ประเภทผลิตภัณฑ์ 6) ได้รับรางวัล 7) ระดับดาว 8) สถานที่จำหน่าย ติดต่อ 9) ชื่อเจ้าผลิตภัณฑ์ 10) ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 11) วัตถุดิบที่ใช้ 12) วิธีการดูแลรักษา 13) ขั้นตอนการทอผ้าไหม 14) ที่สืที่ใช้ย้อม และ 15) ช่องทางการจัดส่ง ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง



### 3.2.2 แบบสอบถามความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ส่วนที่ 2 การรับข่าวสารดิจิทัล

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### 3.3 การสร้างและตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

#### 3.3.1 ขั้นตอนการสร้างแบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน

ขั้นตอนในการสร้างแบบเก็บข้อมูล ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาประกอบของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาจัดทำแบบเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบเก็บข้อมูล ที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำเครื่องมือวิจัยไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบเก็บข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปใช้

#### 3.3.2 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

การสร้างแบบสอบถามความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถามความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

ขั้นตอนที่ 2 สร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ และ การรับข่าวสารดิจิทัล

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนี

ความสอดคล้อง (Index of Item–Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67-1.00

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลอง (Try out) กับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าชาวไทย จำนวน 30 คน และชาวต่างชาติ จำนวน 30 คน

ขั้นตอนที่ 5 นำผลที่ได้จากการทดลองมาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปดำเนินการกับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.4.1 สุ่มตัวอย่างสื่อโฆษณาจากนิตยสาร เว็บ เฟซบุ๊ก บรรจุกัญท์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา เช่น จิมทอมส์สัน จำนวน 30 ตัวอย่าง โดยเลือกจากการสุ่มแบบเจาะจงเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน

3.4.2 วิเคราะห์เนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน

3.4.3 แจกแบบสอบถามเพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือให้กลุ่มตัวอย่างชาวไทยจำนวน 400 คน และชาวต่างชาติจำนวน 400 คน โดยเลือกจากการสุ่มแบบเจาะจงเฉพาะผู้ที่สนใจชมนิทรรศการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่จัดขึ้นที่ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์ และงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือต่างๆ ที่จัดขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์

7. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อให้ได้ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ

8. นำผลที่ได้มาเสนอแนวทางการพัฒนาเนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือในการสื่อสารทางการตลาดสำหรับลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ

9. เขียนรายงานผลการวิจัย

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ด้าน คือ

3.5.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือที่มีในปัจจุบัน เป็นการหาค่าร้อยละ

ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ เป็นการหาค่าร้อยละของความต้องการ ค่าเฉลี่ยความต้องการหัวข้อ ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาเนื้อหาประกอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือในการสื่อสารทางการตลาดสำหรับลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ

3.5.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเป็นการบรรยายเชิงสรุปของประเด็นเนื้อหาต่างๆ

### 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.6.1 สูตรของคอคแรน (Cochran)

การสุ่มขนาดตัวอย่างไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน

และกรณีไม่ทราบสัดส่วนของประชากร หรือ  $p = 0.5$  ใช้สูตร  $n = \frac{Z^2}{4e^2}$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$p$  = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

$e$  = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ( $e = 0.05$ )

$Z$  = ค่า  $Z$  ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

- ใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า  $Z = 1.96$

3.6.2 สถิติที่ใช้ในการศึกษาความต้องการจำเป็นด้านเนื้อหาของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือ โดยใช้วิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

เกณฑ์การประเมินดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.51 – 5.00	หมายความว่า	ต้องการมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.51 – 4.50	หมายความว่า	ต้องการมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.51 – 3.50	หมายความว่า	ต้องการปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.51 – 2.50	หมายความว่า	ต้องการน้อย
และค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00 – 1.50	หมายความว่า	ต้องการน้อยที่สุด

#### 3.6.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1) ค่าร้อยละหาได้จากสูตร

$$p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	$p$	แทน	ค่าร้อยละ
	$f$	แทน	ค่าความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
	$n$	แทน	จำนวนประชากรทั้งหมด

2) ค่าเฉลี่ยหาได้จากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum_{i=1}^n x_i$	แทน	ผลรวมของคะแนนในกลุ่มตัวอย่าง
	$n$	แทน	ผู้ตอบแบบสอบถาม

3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานหาได้จากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

$$S.D. = \frac{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ	$S.D.$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$x$	แทน	คะแนนแต่ละคน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนแต่ละคนยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$n$	แทน	ผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 3.6.4 สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ

1) ค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นในการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ (สมนึก ภัททิยธนี, 2553) หรือ IOC (Index of Item Objective Congruence) โดย

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

จุดประสงค์	เมื่อ	$IOC$	แทน	ดัชนีความสอดคล้องเหมาะสม ระหว่าง
จุดประสงค์				เนื้อหาหรือระหว่างสิ่งที่ต้องการวัดกับ
ทั้งหมด		$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
		$N$	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2) ทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยใช้วิธีการคำนวณด้วยสูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบาค (Cronbach's Alpha) โดย

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left( 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

$\alpha$	หมายถึง	สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ
$N$	หมายถึง	จำนวนข้อคำถามที่ใช้วัด
$Si^2$	หมายถึง	ค่าความแปรปรวนรายข้อของคะแนน
$St^2$	หมายถึง	ค่าความแปรปรวนของคะแนนทุกข้อ