

การใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาครู

The Use of English Camp Activities as a Strategy for Increasing Students' Motivation and Enhancing Student Teachers' Creativity

ปณชนก ชาญไวยวิทย์¹

Panachanok Chanwaiwit

¹ ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
The Department of Western Languages, Faculty of Humanities and Social Sciences,
Chiang Mai Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบระดับความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาก่อนและหลังการใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษในการเรียนวิชาการทดลองสอน 2) เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่มีต่อกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย และ 4) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (5 ปี) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 38 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) วิชาการทดลองสอน 2 และหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ แบบสอบถามแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา แบบประเมินกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา แบบวัดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตรฝึกอบรม และแบบประเมินการสอนของอาจารย์ออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่าหลังการใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษในการเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย มีระดับความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นจากระดับต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ 41.79) เป็นระดับดีมาก (ร้อยละ 78.33) มีความคิดเห็นว่าการเรียนโดยใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพสูงมาก (ค่าเฉลี่ย 4.71) และหลักสูตรฝึกอบรมที่ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพสูงมาก (ค่าเฉลี่ย 4.66) นักเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสูงขึ้น จากระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เป็นระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) และมีความคิดเห็นว่าการค่ายภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.37)

คำสำคัญ : กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ, กลยุทธ์สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ, กลยุทธ์ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของครู, ครูมืออาชีพ

Abstract

This study aimed to 1) compare the student teachers' creative thinking before and after the use of the English camp activities in the Teaching Practice 2 course, 2) compare the lower secondary school students' English learning motivation before and after participating in the English day camp organized by the student teachers, 3) examine the lower secondary school students' opinions on the English day camp activities, and 4) examine the student teachers' opinions on the use of English camp activities in the Teaching Practice 2 course. The target group comprised 38 fourth-year-English-major students (5-year program), the Faculty of Education, Chiang Mai Rajabhat University, in the second semester of the 2014 academic year. The experimental instruments were a course syllabus of the Teaching Practice 2 course, in regards to Thai Qualifications Framework for Higher Education (TQF3), and a workshop syllabus on English camp organisation. The data collecting instruments were a lower secondary school students' English learning motivation questionnaire, an English day camp evaluation form, a student teachers' creative thinking test, a student teachers' opinion questionnaire on the English camp workshop, and an online teaching evaluation form. The collected data were analyzed using average, percentage and standard deviation. The findings of this study were that after the use of English camp activities in the Teaching Practice course, the student teachers' creative thinking had increased from a "fail" level (41.79%) to a "very good" level (78.33). Their opinions on the use of English camp activities in the Teaching Practice 2 course was at a highest level, with an average of 4.71, and that of the English camp workshop syllabus used in the course was also at a highest

level, with an average of 4.66. After participating in the English day camp organized by the student teachers, the lower secondary school students' English learning motivation had increased from a moderate level, with an average of 3.27, to a high level, with an average of 4.44. Their opinion on the English camp activities was at a high level, with an average of 4.37.

Keywords: English camp activities, motivation strategies, creativity enhancement strategies, professional teachers

บทนำ

จากความพยายามของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียนในการสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศไทยซึ่งเป็น "ประตูสู่อเซียน" ต้องมีการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาที่มีความสำคัญยิ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างคนในสังคมโลกและในภูมิภาค เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ ตามยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. 2555-2559 (สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2555) รายงานถึงสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมาว่าจำเป็นต้องปรับปรุงด้านคุณภาพการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าร้อยละ 50 ในทุกระดับชั้น อีกทั้งคะแนนเฉลี่ยที่ได้ยังลดลงจากปีที่ผ่านมาอีกด้วย และนอกจากผลสัมฤทธิ์ของวิชาภาษาอังกฤษซึ่งเป็นวิชาหลักจะต่ำแล้ว มาตรฐานความสามารถยังได้คะแนนต่ำ ในเรื่อง การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีวิจารณ์ญาณและความคิดสร้างสรรค์ด้วย และจากผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ที่จัดสอบให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 2 ในปีการศึกษา

2554-2557 ที่ผ่านมา พบว่านักเรียนมีผลคะแนนสอบอยู่ในระดับต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศทุกปีการศึกษา (รายงานการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินำขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3, 2558)

สาเหตุสำคัญของปัญหาผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำคือ ผู้เรียนขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผู้ที่มีบทบาทสำคัญก็คือครูผู้สอนที่มีหน้าที่หลักในการสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษให้เกิดขึ้นตั้งแต่ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งครูที่จะสามารถสร้างสรรคกิจกรรมที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนได้ก็ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะทำให้การเรียนการสอนมีความหลากหลาย กระตุ้นความสนใจ และส่งเสริมแรงจูงใจของผู้เรียนได้ การดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนของครูจึงเป็นนโยบายในการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานในการพัฒนาการเรียนการสอนในพื้นที่และสนับสนุนให้ทุกสถานศึกษาจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ (English Camp) เป็นประจำทุกปี (กระทรวงศึกษาธิการ, 2549) เนื่องจากค่ายภาษาอังกฤษ เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเนื่องจากให้ประสบการณ์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างทักษะทางสังคมและความเป็นผู้นำ สร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ประจำวัน พัฒนาการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา การทำงานเป็นกลุ่ม จริยธรรม สร้างทักษะการเรียนรู้ และทักษะภาษาสำหรับการเรียนในระดับที่สูงขึ้นไป (Ismail and Tahir, 2011)

นอกจากปัญหาด้านผู้เรียนแล้วปัญหาด้านครูผู้จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษก็มีความสำคัญยิ่ง นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเรียนในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตในมหาวิทยาลัยราชภัฏส่วนใหญ่เป็นผู้เรียนที่สอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยอื่นของรัฐไม่ได้ เพราะมีผลการเรียนภาษาอังกฤษที่ไม่ดีนัก และยังต้องการการพัฒนาในเรื่องความคิดสร้างสรรค์อีกมาก เพราะจากการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่พบว่า ปัญหาสำคัญที่รองมาจากปัญหาด้านความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา คือ นักศึกษาไม่มีความคิดสร้างสรรค์

มักใช้วิธีคัดลอกมาจากสื่อต่างๆ และไม่สามารถแยกแยะได้ว่าสื่อใดมีคุณภาพและสื่อใดไม่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ต้องได้รับการแก้ไข เพราะความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งจำเป็นต่อสังคมในการที่จะดำรงไว้ซึ่งสถานภาพทางเศรษฐกิจ และเป็นหัวใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า ความคิดสร้างสรรค์จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งต่อการศึกษาศึกษา (Robinson, 2010)

จากปัญหาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาค่าใช้จ่ายการศึกษาค่าใช้จ่ายภาษาอังกฤษเป็นกลยุทธ์สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนมัธยมศึกษาภาคบังคับ (โรงเรียนขยายโอกาส) ซึ่งเป็นผู้เรียนภาษาอังกฤษในระดับเริ่มต้นและมีโอกาสสัมผัสกับภาษาอังกฤษน้อยกว่าผู้เรียนในโรงเรียนในเมือง อีกทั้งยังขาดแรงจูงใจที่จะเรียนภาษาอังกฤษเพราะไม่เห็นถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน เมื่อจบการศึกษาภาคบังคับแล้วมักเข้าสู่ตลาดแรงงานทันที หรือเรียนต่อสายอาชีพ ดังนั้นจึงควรได้รับการสร้างแรงจูงใจให้มีความสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองและใช้ภาษาอังกฤษเพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กิจกรรมค่ายยังจะช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งต้องเตรียมพร้อมด้านความรู้และประสบการณ์ก่อนเข้าสู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเต็มรูปในชั้นปีที่ 5 และจะออกไปประกอบวิชาชีพครูหลังจบการศึกษาในฐานะครูมีอาชีพผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไปอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เปรียบเทียบระดับความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายก่อนเรียนและหลังการใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษในการเรียนวิชาการทดลองสอน 2
2. เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่มีต่อกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
4. ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแบบแผนการทดลองกลุ่มเดียว โดยประเมินก่อน – หลังการทดลอง (One Group Pretest – Posttest Design) กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาคือนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (5 ปี) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการทดลองสอน 2 (Teaching Practice 2) ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเต็มรูปในชั้นปีที่ 5 จำนวน 38 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้มี 2 ประเภท ได้แก่

1. เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

1.1 รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) วิชาการทดลองสอน 2 (Teaching Practice 2) ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการสอนและการปฏิบัติกิจกรรมสำหรับนักศึกษา ก่อนและหลังการฝึกอบรม

1.2 หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถามแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ก่อนและหลังการร่วมกิจกรรม โดยหัวข้อคำถามจะถามเกี่ยวกับแรงจูงใจเชิงเครื่องมือ (Instrumental motivation) และแรงจูงใจเชิงบูรณาการ (Integrative motivation) ซึ่งปรับมาจากแบบสอบถามแรงจูงใจของ Gardner (Gardner's Attitude/Motivation Test Battery) มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบ Likert Scale (Gardner, 2004)

2.2 แบบประเมินกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่าย ใช้แบบมาตราส่วนประเมิน 5 ระดับ (Rating Scale) ของ Likert จำนวน 15 ข้อ

2.3 แบบวัดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ก่อนและหลังการเรียนวิชาการทดลองสอน 2 เป็นแบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ของ Torrance เป็นแบบวัดที่อาศัยรูปภาพ (Figural TTCT: Thinking Creatively with Pictures) เนื่องจากมีความเหมาะสมกับผู้ทำแบบวัดทุกเพศ

ทุกวัย และสร้างบรรยากาศในการทำแบบวัดที่ผ่อนคลาย ไม่กดดันเหมือนลักษณะของการทดสอบ ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ การวาดภาพ การต่อเติมภาพให้สมบูรณ์ และการใช้เส้นคู่ขนานที่กำหนดให้ ใช้เวลาชุดละ 10 นาที

2.4 แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตรฝึกอบรม เป็นแบบสอบถามที่แยกประเด็นการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาและหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านความเหมาะสมของวิทยากร และด้านการนำความรู้ไปใช้ เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับตามแบบ Likert Scale (Gardner, 2004)

2.5 แบบประเมินการสอนของอาจารย์ทางเว็บไซต์ของสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

นักศึกษากลุ่มเป้าหมายทำแบบวัดความคิดสร้างสรรค์ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน แล้วจึงรับการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยวิทยากรซึ่งเป็นเจ้าของภาษาผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการจัดอบรมค่ายภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียนในระดับต่างๆ จำนวน 2 ท่าน และรับเอกสารประกอบการอบรม 3 เล่ม ได้แก่ คู่มือการจัดการกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ ในโรงเรียนที่รวบรวมขึ้นโดยผู้วิจัย หนังสือแนวทางการจัดค่าย (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2552) และหนังสือแนวทางการจัดกิจกรรมค่ายอาเซียน (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2554) นักศึกษาเข้ากลุ่มๆ ละ 10 คน เลือกโรงเรียนที่จะไปจัดกิจกรรม 1 โรงเรียน จากโรงเรียนมัธยมศึกษาภาคบังคับ (โรงเรียนขยายโอกาส) ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ และโรงเรียนที่ตอบรับมาจำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดช่างเคี่ยน โรงเรียนบ้านป่าเส้า โรงเรียนไมตรีจิตคริสเตียน เชียงใหม่ และโรงเรียนบ้านศรีบุญเรือง

หลังจากระดมความคิด วางแผนการจัดการจัดกิจกรรม โดยมีหัวข้อกิจกรรมคือ The English Camp for the ASEAN Community โดยสร้างหลักสูตรฝึกอบรมตามที่ได้เรียนมา ออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายสร้างสรรค์ แปลก

ใหม่ สนุกสนาน ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และโครงสร้างต่างๆ ในกรอบเนื้อหาประชาคมอาเซียน และสมาชิกกลุ่มทุกคน ต้องมีโอกาสได้เป็นผู้นำกิจกรรม หลังจากวางแผนกิจกรรม นักศึกษาแต่ละกลุ่มฝึกปฏิบัติกิจกรรมเสมือนจริงกับเพื่อน ร่วมการอบรมทั้ง 38 คน เป็นเวลา 1 เดือน ก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรมในโรงเรียนที่ได้วางแผนไว้ หลังจากการจัดกิจกรรม นักศึกษาผู้จัดกิจกรรมแต่ละกลุ่มประชุมสรุปกิจกรรม สรุปผลการประเมินกิจกรรม และจัดทำรายงานการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเล่มแฟ้มสะสมผลงานที่มีรายละเอียดการจัดทำแฟ้มตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนดไว้ให้ครบถ้วน

ผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย 4 ข้อ ได้แก่

1. หลังการใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษในการเรียนวิชาการทดลองสอน 2 นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีระดับความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นจากระดับต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ 41.79) เป็นระดับดีมาก (ร้อยละ 78.33)
2. หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา มีระดับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสูงขึ้น จากระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27) เป็นระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44)
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นว่าการเรียนภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพสูง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37)
4. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นว่าการเรียนการสอนที่ใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพสูงมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71) และหลักสูตรฝึกอบรมที่ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพสูงมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66)

การอภิปรายผล

1. หลังการใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษในการเรียนวิชาการทดลองสอน 2 นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีระดับความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นจากระดับต่ำกว่าเกณฑ์ เป็นระดับดีมาก สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้คือการนำกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษมาใช้ในการเรียนการสอนวิชาทดลอง

สอน 2 เป็นการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดกิจกรรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นกลุ่ม และมีโอกาสในการวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อทดลองปฏิบัติการสอนทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน ได้เปิดมุมมองด้านการจัดกิจกรรมภาษาอังกฤษจากวิทยากรภายนอกซึ่งเป็นเจ้าของภาษาที่มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียนในระดับต่างๆ นักศึกษาจึงสามารถประยุกต์คิดค้นกิจกรรมที่เป็นรูปแบบของตนเองในการวางแผน โดยมุ่งใช้จินตนาการและทักษะทางด้านศิลปะในการผลิตสื่อการสอนที่ดึงดูดใจนักเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Zhou, Shen, Wang, Neber และ Johji (2013) ที่ว่าความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาได้ง่ายในด้านศิลปะ และไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียน ผู้เรียนที่มีความคิดสร้างสรรค์คือผู้ที่มีจินตนาการ มีความคิดริเริ่ม อยากรู้อยากเห็น และเต็มใจที่จะลองสิ่งใหม่ๆ ปัจจัยที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์คือความคิดวิเคราะห์ การเป็นตัวของตัวเอง และแรงจูงใจ

2. หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา มีระดับแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสูงขึ้น จากระดับปานกลาง เป็นระดับมาก เป็นผลมาจากการที่นักศึกษาได้ทำการสำรวจความต้องการและความสนใจของนักเรียนก่อนที่จะจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Kong (2009) ที่พบว่าในการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนนั้น ครูเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้จัด (Organizers) และเป็นผู้ผู้นำ (Leaders) ในการจัดกิจกรรม โดยนักศึกษามีการใช้กิจกรรมที่หลากหลายและน่าสนใจ นำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ มีการให้รางวัลอย่างเหมาะสม สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ทางบวกและผ่อนคลาย ใช้กิจกรรมที่ได้เรียนแบบร่วมมือและเปิดโอกาสให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ของความสำเร็จจากการเล่นเกมและทำกิจกรรมต่างๆ ได้จดจ่ออยู่กับสิ่งแวดล้อมภาษาอังกฤษมากที่สุดในระยะเวลาหนึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cai (2005) ที่ได้ศึกษาการเรียนภาษาอังกฤษด้วยทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาแบบจุ่ม (English immersion approach) พบว่าการใช้ภาษาอังกฤษในค่าย ในการจัดกิจกรรมที่สนุกสนานในระยะเวลาอันสั้นก็สามารถจุดประกายหรือเป็นแรงจูงใจให้ผู้

เรียนไปเรียนรู้ต่อเองนอกห้องเรียนได้ และผลการศึกษาของ Ismail และ Tahir (2011) ญูมา จูเรียบ (2547) และ รมยชนก เข้มเจริญ (2546) ยิ่งชี้ให้เห็นว่า เมื่อนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมที่มีความสนุกสนานเป็นอันดับแรก และรู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ทำให้เกิดความเข้าใจในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และหากเนื้อหาของกิจกรรมที่มีประโยชน์ และทักษะที่ได้จากการทำกิจกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง ก็ทำให้นักเรียนมีความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษหลังจากเข้าค่าย และเกิดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษด้วย

3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นว่าการกิจกรรมค่ายมีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย เป็นนักเรียนที่มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมทางภาษาอังกฤษค่อนข้างน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านบุคลากร และงบประมาณ ในบางโรงเรียนไม่มีครูผู้เชี่ยวชาญหรือจบสาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษมาโดยตรง ในขณะที่กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษที่จัดโดยนักศึกษากลุ่มเป้าหมายเป็นกิจกรรมที่ได้รับการออกแบบและวางแผนมาเป็นอย่างดี ด้วยทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับการพัฒนาในระหว่างการเรียนรู้วิชาทดลองสอน ตลอดจนได้รับการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ และมีการสำรวจความต้องการและความสนใจของนักเรียนก่อน ทำให้สามารถออกแบบกิจกรรมและสื่อการสอนที่มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของนักเรียน กิจกรรมที่นำไปจัดจึงมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นว่าการกระบวนการเรียนการสอนวิชาการทดลองสอน 2 และหลักสูตรฝึกอบรมที่ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนวิชาการทดลองสอน 2 มีประสิทธิภาพสูงมาก เนื่องจากการจัดกิจกรรมการเรียนจัดตามจุดมุ่งหมายของรายวิชาโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติ วางแผนและจัดทำแผนการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และนำแผนการจัดการเรียนรู้มาทดลองใช้ในชั้นเรียนและในสถานศึกษา อีกทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนมีความหลากหลายทั้งการบรรยาย การระดมความคิด การฝึกสังเกต การอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ การนำเสนอการใช้แผนการจัดการเรียนรู้หน้าชั้น

เรียน ได้มีโอกาสได้ออกไปทดลองจัดกิจกรรม โดยการติดต่อประสานงานกับโรงเรียนด้วยตัวเอง ได้เรียนรู้วิธีการติดต่อกับหน่วยงานราชการ และการวางแผนการจัดกิจกรรมค่ายด้วยตนเองตั้งแต่ต้นจนจบ ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาชีพซึ่งตรงกับความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง

สรุปผลการวิจัย

นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เรียนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (5 ปี) ต้องการการจัดประสบการณ์เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอื่นๆ อีก เนื่องจากเป็นทักษะที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพครูในอนาคต และการได้ออกไปจัดกิจกรรมในโรงเรียนเป็นการเรียนรู้พร้อมกับการบริการวิชาการสู่ชุมชนที่ช่วยพัฒนาทั้งนักศึกษากลุ่มเป้าหมายและนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้
1. ในการจัดการเรียนการสอนวิชาการทดลองสอนนักศึกษาควรได้ทดลองสอนหน้าชั้นเรียนให้บ่อยครั้งที่สุดเท่าที่จะทำได้ ควรได้แสดงความคิดเห็นต่อวิธีการสอนของตนเอง รับข้อมูลย้อนกลับและคำแนะนำจากเพื่อนร่วมชั้น และอาจารย์ผู้สังเกตการสอน ควรมีห้องปฏิบัติการทดลองสอนที่เพียงพอ มีอุปกรณ์บันทึกเทป เพื่อให้นักศึกษาสามารถให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ตนเอง และอาจารย์ผู้สังเกตการสอนสามารถชี้ให้นักศึกษาเห็นจุดที่ควรปรับปรุงอย่างเฉพาะเจาะจงมากขึ้น
 2. ควรบรรจุรายวิชาการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตร 5 ปี)
 3. กิจกรรมที่จัดในค่ายภาษาอังกฤษ เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนที่มีประสิทธิภาพ ครูที่สอนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจึงควรนำไปปรับใช้ในการสอนประจำวัน โดยอาจปรับเปลี่ยนลักษณะกิจกรรมให้เหมาะกับห้องเรียนหรือเปลี่ยนสถานที่เรียนให้สามารถจัดกิจกรรมกลางแจ้งได้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2549). **แผนยุทธศาสตร์ปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (พ.ศ.2549 – 2553)**. ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2557 จาก www.moe.go.th/web_studyenglish/p_eng_2549-2553.doc
- ณัฐมา จรูฑีเยบ. (2547). **การใช้กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6**. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รมยชนก เข้มเจริญ. (2546). **พฤติกรรมการทำงานกลุ่ม เจตคติต่อวิชาภาษาอังกฤษ และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน ที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2558). **รายงานการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3**. ค้นเมื่อ 24 กันยายน 2558 จาก <http://www.onetresult.niets.or.th/AnnouncementWeb/Login.aspx>
- สัมพันธ์ พันธุ์พฤกษ์. (2554). **การนำผลการทดสอบ O-NET ไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน**. ค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2557 จาก <http://www.onesqa.or.th/onesqa/th/download/index.php?DownloadGroupID=121>
- สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2555). **แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555-2559**. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2556 จาก www.pld.rmutt.ac.th/?wpfb_dl=210
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2552). **แนวทางการจัดค่าย**. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2556 จาก http://www.curriculum51.net/viewpage.php?t_id=127
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2554). **แนวทางการจัดกิจกรรมค่ายอาเซียน**. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2556 จาก <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiGsNe0gJvQAhXMKY8KH558BWoQFggBMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.secondary41.go.th%2Fdoc%2FAsian%2Fasean-camp.pdf&usq=AFQjCNGnIN-ZS7UGWJh38fFqlpovduy8A&sig2=TO280I6FPA5-DYzL1EKkbQ>
- Cai, Y. 2005. The Design in implementation of English immersion approach: Evaluation of BBA program of GDUPS. *International Economics and Trade Research*, 21,4-8.
- Gardner, R. C. 2004. **Attitude/Motivation**. Test. Battery. Online <http://publish.uwo.ca/~gardner/docs/englishamtb.pdf>. Retrieved on 2 September 2013
- Ismail, N. S. and Tahir, I. M. 2011. English camp activities: A strategy to enhance students' English proficiency. *Studies in Literature and Language*. Vol. 2, No. 3, 61-72

- Kong, Y. 2009. A brief discussion on motivation and ways to motivate students in English language learning. **International Education Studies**. Vol. 2, No. 2. 145-149.
- Robinson, J. R. 2010. Webster's Dictionary defining and development. **Online Journal of Workforce Education and Development**. Volume III, Issue 2. Online opensiuc.lib.siu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1071. Retrieved on 2 September 2013
- Zhou, J., Shen, J., Wang, X., Neber, H., and Johji, I. 2013. Cross-Cultural Comparison: Teachers' Conceptualizations of Creativity. **Creativity Research Journal**. Vol. 25, No. 3, 239-247.