

# การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

## Developing the Hand-Woven Thai Silk Database System for Community Enterprises in Buriram Province

สมศักดิ์ จีวัฒนา<sup>1</sup>  
ชลิตา ภัทรศรีจิรากุล<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ 2) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายผ้าไหมในงานแสดงสินค้าโอท็อป (OTOP) ผ้าไหมบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 13 ร้าน ซึ่งมาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือจังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนเชิงปริมาณเป็นการวิจัยเชิงทดลอง กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง ได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือที่มีความเข้มแข็งในจังหวัดบุรีรัมย์และมีความพร้อมทางด้านไอซีที (ICT) จำนวน 6 กลุ่มและสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ การศึกษาใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดประชุมกลุ่มย่อยโดยมีผู้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลผ้าไหมทอพื้นเมืองเป็นกลุ่มเป้าหมาย และนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อสร้าง

ฐานข้อมูลต่อจากนั้นผู้วิจัยได้จัดการอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดระบบฐานข้อมูล การปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และการเชื่อมโยงเครือข่ายกับองค์กรสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการประสานและสื่อสารกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือ

ผลการศึกษวิจัยพบว่า 1) การวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือจังหวัดบุรีรัมย์ มีขั้นตอนการพัฒนาแบ่งออกเป็น (1) การศึกษาปัญหาของระบบเดิม (2) การวิเคราะห์ระบบงานใหม่ (3) การออกแบบ (4) การพัฒนาและ (5) การทดสอบระบบอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าไหมทอมือระบบฐานข้อมูลต้องมีรายละเอียดหลัก ประกอบด้วย (1) รหัสผลิตภัณฑ์ (2) ผลิตภัณฑ์ (3) ราคา/หน่วย (4) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (5) ประเภทผลิตภัณฑ์ (6) ได้รับรางวัล (7) ระดับดาว (8) สถานที่จำหน่าย ติดต่อ (9) ชื่อเจ้าผลิตภัณฑ์ (10) ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (11) วัตถุประสงค์ที่ใช้ 2) จัดทำเว็บไซต์ผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือ จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมกับระบบฐานข้อมูล

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ผ้าไหมทอมือประกอบด้วย (1) สมุดเยี่ยม (2) กระดานข่าว (3) แบบสำรวจ (4) จำนวนผู้เข้าชม (5) ห้องสนทนา และ (6) เนื้อหาโฆษณา และ 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น

รายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านและเรียงลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรกคือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล และด้านการสืบค้นข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** ระบบฐานข้อมูล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ้าไหม

### ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to develop the hand-woven Thai silk database of community enterprises in Buriram Province; 2) to create the website of hand-woven Thai silk database of the community enterprises in the form of e-Commerce; and 3) to examine the satisfaction of the database users in using the database. This research was the mixed methods research: a qualitative research and quantitative research. The target group consisted of 13 OTOP shops which selling their products in Buriram Silk Trade Fair, and they were from the hand-woven Thai silk community enterprises in Buriram Province. The quantitative research was an experimental research. The sample group of this experimental research was selected by using the purposive sampling method, namely 6 hand-woven Thai silk community enterprises which posse strength and readiness for ICT and Buriram Provincial Agricultural Extension Office. This study was done by collecting primary data and secondary data via in-depth interviews and focus group discussions. The database beneficiaries were the target group. The collected data were analyzed and designed the database system. After that, the researcher had organized the training to

transfer the body of knowledge concerning the database system management, the data update, and how to link the network to Buriram Provincial Agricultural Extension Office which takes the role as the center for coordination and communication with hand-woven Thai silk community enterprises. The results of the study were summarized as follows. 1) The analysis and design of hand-woven Thai silk database system for community enterprises in Buriram Province in the development step was divided into stages as follows: (1) studying the problem of the original system, (2) analyzing the new system, (3) designing, (4) developing the system, and (5) testing the system. From the interviews, the users pointed out that the database system must consist of the core information, namely 1) product codes, 2) product names, 3) price/unit, 4) product description, 5) product categories, 6) award received, 7) star/s of quality level, 8) selling locations and contact information, 9) manufacturer names, 10) the history or story of the products, and 11) the raw materials used. 2) The website that was created so the interested people can access the data in the form of e-Commerce linked with the database consisted of 1) a guestbook, 2) a web board, 3)

polls, 4) the number of visitors, 5) chat room, and 6) advertisement content. 3) In terms of the satisfaction of the users, the users were satisfied with the database system provided as a whole at a high level. When considering in each aspect, it was found that every aspect was rated at a high

level. The first three highest average aspects were the content, the design/display of information on the screen of the database, and the searching for information in form of e-Commerce respectively.

**Keywords :** Database System, hand-woven Thai Silk, Silk Community Enterprises, e-Commerce of Silk

## บทนำ

การทอผ้าของชาวไทยเป็นกิจกรรมยามว่างที่หญิงชาวบ้านทั่วไปทำมาตั้งแต่ในครั้งโบราณ โดยใช้วัสดุธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยจากพืช เช่น ฝ้าย หรือจากสัตว์ เช่น ไหม ซึ่งแต่เดิมนั้นการ ทอผ้าทำเพื่อใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก ในแต่ละท้องถิ่นมักจะมี วิธีการและลวดลายในการทอผ้าซึ่งเป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงความเป็นท้องถิ่นของตน ซึ่งล้วนแต่เป็นเสน่ห์ที่สำคัญของผ้าทอพื้นเมืองของประเทศไทย มาจนกระทั่งยุคปัจจุบันการทอผ้าพื้นเมืองได้กลายเป็นกิจกรรมเชิงพาณิชย์ทำขึ้นเพื่อจำหน่ายเป็นของที่ระลึก ของขวัญ ของฝาก เป็นสินค้าขึ้นชื่อประจำท้องถิ่นต่างๆ โดยได้พยายามคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไว้และพัฒนาให้เป็นที่ต้องการของผู้ซื้ออย่างต่อเนื่อง

สำหรับจังหวัดบุรีรัมย์ ถือเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงว่ามีผ้าทอพื้นเมืองที่มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น นับเป็นแหล่งผลิตผ้าทอพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พิชรินทร์ ศิริอำพันธ์กุล. 2548) ชาวบ้านนิยมทอผ้าไหมเป็นจำนวนมาก บางหมู่บ้านรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชนเพื่อจำหน่ายหารายได้หลังจากที่ทำนาเสร็จแล้ว ซึ่งมีการรวมกลุ่มหลายกลุ่มจากข้อมูลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้รับการอนุมัติจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับผ้าไหมและเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานชุมชน (มผช.) จำนวน 27 กลุ่มในจังหวัดบุรีรัมย์ (เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์. 2551)

ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรักษามรดกทาง

วัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมไปถึงประโยชน์เชิงพาณิชย์ จึงควรมีการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับผู้ทอผ้าพื้นเมืองในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ภูมิภาค และระดับประเทศต่อไป

โลกยุคปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศแบบไร้พรมแดน จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ นอกจากนี้จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นที่นิยมของตลาด คือผ้าไหมทอมือ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมายาวนานและมีคุณภาพ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Cluster) โดยการสร้างเครือข่าย (Network) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในด้าน การบริหารจัดการและการตลาด ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการทำธุรกิจที่แท้จริง โลกของการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องมีฐานข้อมูลและกระบวนการบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ที่จะทำให้นักค้าเข้าถึงตัวสินค้า การพัฒนาเชิงสากลของการทำฐานข้อมูลของบางองค์กรต้องมีการทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ แต่ไม่มีการทำให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและการประชาสัมพันธ์เข้าไม่ถึงผู้บริโภค หรือพ่อค้าคนกลาง จึงทำให้ธุรกิจผ้าไหมทอมือของจังหวัดบุรีรัมย์ยังไม่เป็นที่นิยม กลุ่มผ้าไหมทอมือจึงยึดถือเป็นอาชีพไม่ได้ ถึงแม้จะมีองค์กรหลายองค์กรเข้ามาสนับสนุนการจำหน่าย แต่เป็นการดำเนินงานที่ไม่ครบวงจร



และไม่ต่อเนื่อง กระบวนการใหม่ที่ทำให้กลุ่มผ้าไหมทอมือพัฒนาของกลุ่มตนเองให้เข้มแข็งและยั่งยืนโดยอาศัยความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายทำให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่แท้จริง

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของจังหวัดบุรีรัมย์พบว่าข้อมูลเกี่ยวกับผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์มีมากมายแต่ละชนิดมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แตกต่างกันแต่ยังไม่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นการมีระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์เกี่ยวกับผ้าไหมทอมือของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาอนุรักษ์ผ้าไหมทอมือของจังหวัดบุรีรัมย์นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตและมูลค่าผ้าไหมทอมือให้มากยิ่งขึ้น โดยการเข้าถึงข้อมูลและทำการซื้อขายบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อจัดทำเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

### วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาดำเนินการวิจัยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีวิธีการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ระยะดังนี้

**ระยะที่ 1** การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อศึกษาละเอียดการบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลและนำผลจากการศึกษามาออกแบบฐานข้อมูลโดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านฐานข้อมูลประเมินคุณภาพของระบบฐานข้อมูล เพื่อสร้างต้นแบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อกำหนดรวบรวมข้อมูลไปพัฒนาฐานข้อมูลและเขียนโปรแกรมดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย ร้านค้าที่จำหน่ายผ้าไหมในงานแสดงสินค้าโอท็อป (OTOP) ผ้าไหมบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 13 ร้าน ซึ่งมาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

2. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยใช้การเลือกแบบเจาะจงได้ 5 ร้านโดยใช้เงื่อนไขต้องเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งและมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังนี้ 1) ศุภพรไหมไทย 2) ประยูรไหมไทย 3) กลุ่มบ้านกลันทา 4) กลุ่มบ้านโนนศิลา 5) กลุ่มบ้านหนองเพชร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยและคณะรวม 3 ท่าน โดยมีผู้วิจัยสัมภาษณ์ และผู้ร่วมวิจัยอีก 2 ท่าน แบ่งเป็นผู้จัดบันทึกการสัมภาษณ์และถ่ายภาพ บันทึกเทปการสัมภาษณ์ด้วยวีดิทัศน์

5. การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การบรรยายเชิงพรรณนาพร้อมการสร้างระบบงานตามวงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle Method : SDLC)

**ระยะที่ 2** การประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล เป็นงานวิจัยเชิงทดลองและเชิงสำรวจเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้ฐานข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาฐานข้อมูลต้นแบบให้มีความสมบูรณ์ซึ่งมีวิธิดำเนินการวิจัย ได้แก่การประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ การประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรม ด้วยวิธีการวิจัยเชิงทดลอง ดังนี้ผู้วิจัยนำโปรแกรมฐานข้อมูลติดตั้งบนอินเทอร์เน็ตแล้วนำแบบประเมินประสิทธิภาพฐานข้อมูลที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยการประเมินประสิทธิภาพฐานข้อมูล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล ด้านเนื้อหา และด้านการสืบค้นข้อมูล และนำข้อมูลที่วิเคราะห์แล้วมาพัฒนาโปรแกรมหลังจากการทดลอง และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ต่อจากนั้นผู้วิจัยทำหนังสือราชการถึงผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการนำฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตใน



ลักษณะเว็บเพจติดตั้งไว้บนเว็บไซต์ที่ได้ขอพื้นที่ไว้

1. ประชากร ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 กลุ่ม และสำนักงานเกษตรจังหวัดที่มีหน้าดูแลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์. 2553)

2. กลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เงื่อนไขเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งและสามารถจัดทำเว็บไซต์ได้ สำนักงานเกษตรจังหวัดที่มีหน้าที่ดูแลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว เพื่อเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6 แห่ง คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศุภสิพรไหมไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประยูรไหมไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกกกลัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโนนศิลา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองเพชร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกลันทา และสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ รวม 6 กลุ่ม และ 1 สำนักงานและเลือกตัวแทนกลุ่มผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งสิ้น 12 คน

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 โปรแกรมระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับบันทึกข้อมูลมีรายละเอียดหลักประกอบด้วย 1) รหัสผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ 3) ราคา/หน่วย 4) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ 5) ประเภทผลิตภัณฑ์ 6) ได้รับรางวัล 7) ระดับดาว 8) สถานที่จำหน่าย ติดต่อ 9) ชื่อเจ้าผลิตภัณฑ์ 10) ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 11) วัตถุประสงค์ที่ใช้ โดยใช้โปรแกรมมายเอสคิวแอล (My SQL Database) โปรแกรมพัฒนาพีเอสพี (PHP) และโปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์จoomla (Joomla)

3.2 แบบศึกษาและความพึงพอใจระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของฐานข้อมูลที่นักวิจัยสร้างขึ้นโดยกำหนดกรอบการประเมินจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฐานข้อมูลซึ่งเป็นแบบประเมินประสิทธิภาพแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตัวเลือกตอนที่ 2 ระดับ

ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล 2) ด้านเนื้อหา 3) ด้านการสืบค้นข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาข้อมูล

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือที่เข้มแข็งในจังหวัดบุรีรัมย์และมีความพร้อมทางด้าน ICT จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศุภสิพรไหมไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประยูรไหมไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกกกลัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโนนศิลา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองเพชร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกลันทา และสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 12 คน โดยการใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ดังนี้

4.1 จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตได้

4.2 แนะนำการใช้งานฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ให้กับกลุ่มตัวอย่าง

4.3 ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง แล้วปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดจากโปรแกรมระบบฐานข้อมูลให้สมบูรณ์

4.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ของระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์สู่ชุมชน

4.5 นำแบบประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูล

### ผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) มีกระบวนการดังนี้

1. การวางแผน (Planning) ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ต้องการจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบ มาสร้างเว็บไซต์



มีองค์ประกอบ 1) ลงทะเบียนสมาชิกใหม่ 2) แนะนำสินค้าใหม่ 3) รายละเอียดสินค้า 4) ค้นหาสินค้ารูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5) ข่าวสารที่นำรู้ 6) แบบสำรวจ 7) ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

**2. การออกแบบ (Design)** ผู้วิจัยนำข้อมูลและแผนที่วางไว้ไปปฏิบัติ โดยการลงมือปฏิบัติโดยจัดพิมพ์เนื้อหา กำหนดการเชื่อมโยง และคุณลักษณะอื่นที่ต้องใช้ในเว็บ การออกแบบก็จะเน้นที่การจัดหน้าจอของเว็บให้สอดคล้องกัน

**3. การพัฒนา (Development)** ผู้วิจัยออกแบบและการสร้างโดยตกแต่งและเสริมเครื่องมือต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**4. การติดตั้ง (Publishing)** ผู้วิจัยนำเอาเว็บไซต์ที่ได้สร้างขึ้นเข้าไปติดตั้งในเว็บเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อให้แสดงผลได้ในระบบอินเทอร์เน็ตโดยการอัปโหลด (Up load)

**5. การบำรุงรักษา (Maintenance)** ผู้วิจัยประเมินผลและติดตามผลความพึงพอใจและสำรวจความชื่นชอบของระบบฐานข้อมูลเพื่อที่จะนำมาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ดังตารางต่อไปนี้

**ตาราง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมและรายด้าน**

ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
การออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล	4.01	.73	มาก
เนื้อหา	4.03	.93	มาก
การสืบค้นข้อมูล	3.95	.78	มาก
ภาพรวม	3.99	.77	มาก

ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือจังหวัดบุรีรัมย์มีความพึงพอใจต่อระบบฐานข้อมูลโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้วิธีวัฏจักรการพัฒนาาระบบเอสดีแอลซี (System Development Life Cycle; SDLC) ในการวิเคราะห์ระบบและใช้โปรแกรมฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (My SQL) ในการเก็บข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลทางจอภาพแล้วจัดพิมพ์เอกสารได้ ผู้วิจัยกำหนดคุณสมบัติของฐานข้อมูลให้สามารถติดต่อกับระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของผ้าไหมทอมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ สามารถบันทึก ปรับปรุง แก้ไขสืบค้น และบำรุงรักษาข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้องมีการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามประเภทผู้ใช้ การใช้งานข้อมูลมีความสะดวกง่ายต่อการเรียนรู้และการใช้งานและสามารถสืบค้น



ภาพ หน้าจอโปรแกรมระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือ

และซื้อขายสินค้าผ้าไหมได้ตลอดเวลาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์จากการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือระบบฐานข้อมูลต้องมีรายละเอียดหลักประกอบด้วย 1) รหัสผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ 3) ราคา/หน่วย 4) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ 5) ประเภทผลิตภัณฑ์ 6) ได้รับรางวัล 7) ระดับดาว 8) สถานที่จำหน่าย ติดต่อ 9) ชื่อเจ้าผลิตภัณฑ์ 10) ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 11) วัตถุประสงค์ที่ใช้ ซึ่งในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเป็นไปตามทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบเอสดีแอลซี สอดคล้องกับทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบเอสดีแอลซี

2. การพัฒนาเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การออกแบบหน้าจอบนเว็บไซต์วิเคราะห์ความต้องการในการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์พบว่า ความต้องการในแต่ละด้าน ได้แก่ มีความง่ายและสะดวกในการสืบค้นข้อมูลสามารถแสดงข้อมูลได้ทั้งข้อความและภาพง่ายต่อการเรียนรู้ นอกจากนี้โปรแกรมที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุดที่มีประสิทธิภาพ ความง่ายในการใช้งานและเป็นโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพเป็นโปรแกรมที่เผยแพร่ฟรี ไม่มีปัญหาลิขสิทธิ์ สามารถใช้งานแพร่หลายได้โปรแกรม (Software) ที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรมพัฒนาระบบพีเอชพี (PHP) โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (My SQL Database) และโปรแกรมเว็บไซต์จoomla ประกอบด้วย 1) สมุดเยี่ยม 2) กระดานข่าว 3) แบบสำรวจ 4) จำนวนผู้เข้าชม 5) ห้องสนทนา และ 6) เนื้อหาโฆษณา

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้นเป็นไปตามหลักการ ทฤษฎีการพัฒนาฐานข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มผู้ใช้งานจริงทั้งทางด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบหน้าจอบนฐานข้อมูล และด้านการสืบค้นข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

## อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการพัฒนาฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า โปรแกรมสามารถนำมาพัฒนาเพื่อจัดเก็บข้อมูลในระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ได้เป็นอย่างดี ผู้ประเมินผลมีความคิดเห็นต่อการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือในด้านการออกแบบหน้าจอบนฐานข้อมูล ด้านเนื้อหา และด้านการสืบค้นโดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าระบบฐานข้อมูลได้ดำเนินการวิเคราะห์ในรูปแบบวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นให้ความสำคัญต่อมุมมองความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่ประกอบกิจการจำหน่ายผ้าไหมทอมือ และใช้การสัมภาษณ์ประกอบกับข้อมูลหลักฐานที่เป็นเอกสารที่ใช้ประกอบการดำเนินงาน นำมาจำแนกและจัดระบบข้อมูลบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการวิเคราะห์และออกแบบระบบที่ครบถ้วนเป็นไปตามวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle Method : SDLC) ประกอบด้วยการศึกษาปัญหาจากการสัมภาษณ์พบว่าระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีกรรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทอมือจังหวัดบุรีรัมย์ยังไม่เคยพัฒนาเว็บไซต์มาก่อน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าผู้บริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการกลุ่มมากนักและจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก การจัดหาและรวบรวมข้อมูลได้มีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่าง รายละเอียดผ้าไหม รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ จากนั้นได้ทำการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้ได้เก็บข้อมูลในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบโดยมีโปรแกรมต่าง ๆ ที่ใช้ได้แก่ โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) โปรแกรมพัฒนาระบบพีเอชพี (PHP) และ โปรแกรมจoomla ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากนั้นได้ทำการทดสอบระบบ ติด



ตั้งการใช้งาน ผู้ใช้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างได้เตรียมข้อมูลทำการทดลองใช้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต <http://ss.bru.ac.th> และทำการปรับปรุงแก้ไขบำรุงรักษาระบบ ซึ่งการวิเคราะห์ออกแบบระบบพร้อมศึกษาละเอียดทางด้านข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสืบค้นได้ด้วยคำอิสระได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับงานวิจัยของ พินดา สมประจบ (2551 : 84) ได้ศึกษาการพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดปทุมธานี เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมบนอินเทอร์เน็ต พบว่า โปรแกรมสามารถนำมาพัฒนาเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดปทุมธานีได้เป็นอย่างดี ผู้ประเมินผลมีความคิดเห็นต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์หัตถกรรมด้านการออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล ด้านเนื้อหา และด้านการสืบค้นโดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2. การพัฒนาเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) จากการวิจัยทำให้ได้รูปแบบเว็บไซต์สำหรับบริหารจัดการเพื่อเสนอเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์สามารถเสนอเนื้อหาแนะนำข้อมูลผ้าไหมได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าการสร้างเว็บไซต์ผู้วิจัยได้คำนึงถึงองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ที่มีความเรียบง่ายใช้รูปแบบเดียวกันสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของ ผ้าไหมทอมือ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ใช้หลักการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ระบบเนวิเกชัน (Navigation Bar) ที่เข้าใจง่าย ใช้กราฟิกและข้อความที่สื่อความหมายชัดเจน สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ (2547 : 13-15) กล่าวว่าโครงสร้างเว็บเพจที่ดีจะต้องมีความเหมาะสมกับปริมาณเนื้อหาและมีความเป็นเอกลักษณ์กับเรื่องที่เหมาะสม แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว เนื้อหาที่ต้องการแสดงไม่มากจนเกินไป

3. ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ที่มีต่อการใช้ระบบฐานข้อมูล ผ้าไหมทอมือโดยภาพ

รวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มีการวิเคราะห์และออกแบบตามความต้องการของผู้ใช้โดยตรงตามขั้นตอนทฤษฎีวงจรการพัฒนาาระบบเอสดีแอลซี (SDLC) และวิเคราะห์ออกแบบระบบพร้อมศึกษาละเอียดทางด้านข้อมูลในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ตามทฤษฎีและความต้องการของผู้ใช้ รวมถึงด้านการออกแบบหน้าจอรูปร่างข้อมูล พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าการออกแบบหน้าจอหลักมีความเหมาะสม ปุ่มและเมนูที่ง่ายต่อการใช้งาน ตัวอักษรและสีเหมาะสมตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าไหมทอมือ ด้านเนื้อหาพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการวิเคราะห์และออกแบบตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้โดยมีการบันทึก ปรับปรุง แก้ไขสืบค้นข้อมูล และบำรุงรักษาข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้องมีการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามประเภทผู้ใช้ การใช้ฐานข้อมูลมีความสะดวก ง่ายต่อการเรียนรู้และการใช้งาน ส่วนด้านการสืบค้นข้อมูล พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถสืบค้นสารสนเทศได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว โดยใช้ไอคอนที่มีสัญลักษณ์ง่ายต่อการเข้าใจที่ใช้กันแบบทั่วไปในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความเข้าใจและมั่นใจในการสืบค้นด้วยตนเองได้ง่าย สามารถศึกษารายละเอียดความเป็นมาของผ้าไหมแต่ละชนิดก่อนการตัดสินใจเลือกเพื่อติดต่อซื้อผ้าไหมได้อย่างรวดเร็ว จากการสืบค้นด้วยการเลือกผลิตภัณฑ์ผ้าไหมชนิดต่าง ๆ ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังสามารถสืบค้นคำศัพท์อิสระเกี่ยวกับลายผ้าไหม ซึ่งมีวิธีการค้นง่าย ไม่ซับซ้อน ได้ผลลัพธ์ทั้งหมดในฐานข้อมูลที่ต้องการรวดเร็ว สอดคล้องกับสมพิศ สุขแสน (2550 : 71) ได้ศึกษาสภาพและความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่าระดับความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศทุกด้านอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วยด้านเนื้อหาสาระ ด้านการจัดเก็บสารสนเทศ ด้านการสืบค้นสารสนเทศ ด้านการให้บริการใช้ฐานข้อมูล





สารสนเทศ ซึ่งระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพสามารถจัดเก็บและเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ง่าย ไม่ซับซ้อนสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

จุดเด่นของระบบฐานข้อมูลผ้าไหมทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คือผู้ดูแลระบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละกลุ่มสามารถปรับปรุงแก้ไข ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์แบบไดนามิก (Dynamic Website) ที่สามารถตอบสนองระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์โดยมีการเชื่อมต่อการจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล สามารถกำหนดวันแสดงเนื้อหาประกาศและวันเลิกประกาศได้อย่างอัตโนมัติ นอกจากนี้ผู้เข้าชมเว็บไซต์หรือลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยผ่านช่องทางห้องสนทนา และกระดานข่าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้

### ข้อเสนอแนะ

1. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการเก็บข้อมูลและให้บริการผ่านระบบเครือข่ายบางครั้งอาจเกิดการผิดพลาดได้ ซึ่งอาจเกิดจากผู้ใช้งานทั่วไป (User) หรือผู้ดูแลระบบฐานข้อมูลเอง (Administer) ดังนั้นควรมีการจัดเก็บบันทึกข้อมูลสำรองไว้ (Backup) ตลอดเวลา

2. การใช้งานและการดูแลระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการฝึกอบรมวิธีการใช้งานให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องและเป็นการลดข้อผิดพลาดในการใช้งานโปรแกรมต่อไปได้

3. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงาน ผู้ปฏิบัติงานบางท่านไม่มีความคุ้นเคย และไม่ชำนาญในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนั้นจึงต้องใช้เวลาในการฝึกทักษะเพื่อให้มีความชำนาญ มากขึ้นและต้องมีการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

4. กรณีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีการจัดระบบฐานข้อมูลเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องพัฒนาระบบและทำให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและสามารถสื่อสารและเข้าถึงเพื่อประโยชน์การใช้งาน

### เอกสารอ้างอิง

- เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์. (2551). เอกสารการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์. สำนักงานเกษตรบุรีรัมย์ : จังหวัดบุรีรัมย์.
- ฐิตารัตน์ รัชตะววรรณ. (2547). ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง. นนทบุรี : ไอทีซี.
- พนิดา สมประจบ. (2551). การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จังหวัดปทุมธานีเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมบนอินเทอร์เน็ต. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พัชรินทร์ ศิริอำพันกุลและคณะ. (2548). รายงานการวิจัยการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปฏิบัติการพัฒนางานทอผ้าไหมภูมิปัญญาท้องถิ่นครบวงจร : กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าไหม บ้านถาวร ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : บุรีรัมย์.
- รัตนภรณ์ กาศโอสถ และปรัชญนันท์ นิลสุข. (2552). ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม สำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัย. [Online]. Available: <http://tdc.thailis.or.th/tdc/advance.php>. ค้นเมื่อ 25 ต.ค.2555.
- สมพิศ สุขแสน. (2550). สภาพและความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- สลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2545). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

