

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัญหาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ศึกษาความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ และเพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ซึ่งการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

การดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

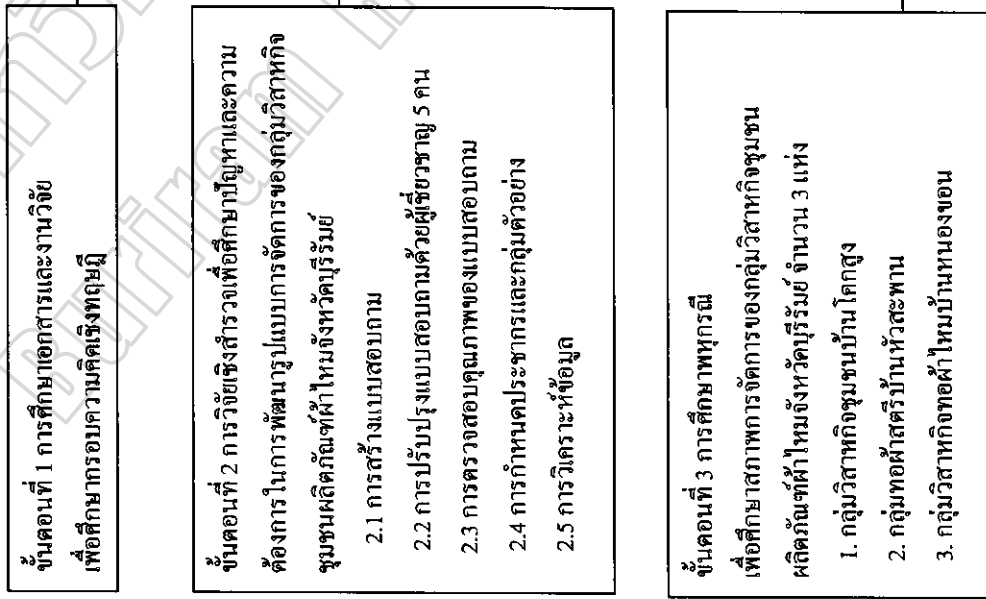
ระยะที่ 1 ศึกษาปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ จากเอกสาร หลักการ แนวคิดวิสาหกิจชุมชน ทฤษฎีการจัดการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถาม และจากการศึกษาพหุกรณี

ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์จากระยะที่ 1 มาร่างรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

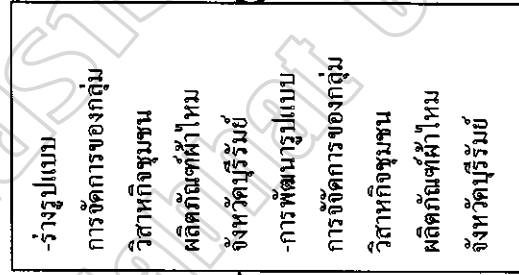
ระยะที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ โดยผู้วิจัยมีการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปใช้ โดยใช้เครื่องมือตรวจสอบ 2 แบบ ได้แก่ แบบที่ 1 แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญเชิงวิชาการ จำนวน 5 คน กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 คน ที่ให้ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ แบบที่ 2 แบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมระดับดีจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 กลุ่ม โดยมีผู้ให้ข้อมูลกลุ่มละ 5 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 30 คน เพื่อยืนยันรูปแบบการจัดการที่ได้พัฒนาจากกระบวนการวิจัยในแต่ละขั้นตอนได้อย่างเหมาะสมและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปเป็นภาพประกอบ 3.1 ดังนี้

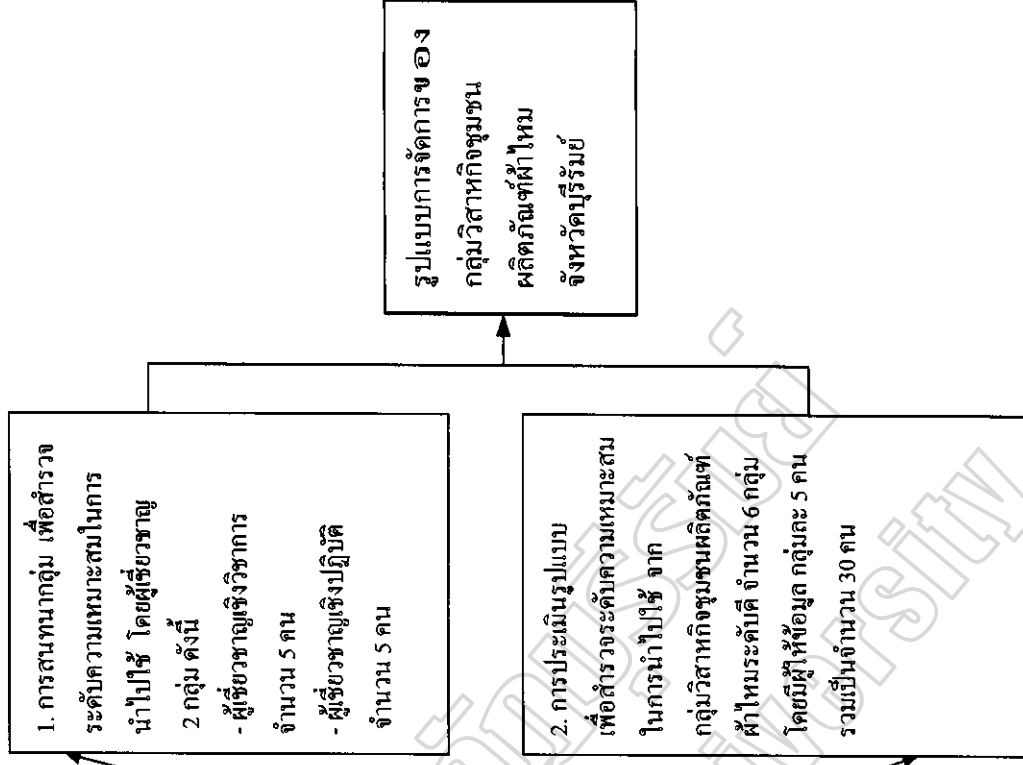
ระยะที่ 1 การศึกษาปัญหาการจัดการและความต้องการ



ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบ



ระยะที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบ



ภาพประกอบ 3.1 สรุปขั้นตอนการวิจัย

ระยะที่ 1 การศึกษาปัญหาการจัดการ และความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

การศึกษาปัญหาการจัดการ และความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด

ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง “ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์” โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้

2.1 การสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่หนึ่ง ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก

ตอนที่สอง ข้อมูลสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิก ตำแหน่ง ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก ระยะเวลาการดำเนินงาน รายได้ต่อเดือน ศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แนวทางการสนับสนุน การยอมรับความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่จำหน่าย และความชำนาญหรือทักษะสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่สาม ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประกอบด้วยวิธีการดำเนินงาน 6 ด้าน คือ ด้านการบริหารองค์กร ด้านการจัดการการเงิน ด้านการจัดการการผลิต ด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการระบบสารสนเทศ และด้านการจัดการการวิจัยและพัฒนา

ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า มีความหมายดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ระดับปาน
ระดับ 2	หมายถึง	ระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

2.2 การปรับปรุงแบบสอบถามด้วยผู้เชี่ยวชาญ หลังจากร่างแบบสอบถาม

แล้วได้ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมและความสอดคล้องของคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ดร. อัจฉรา ภาณุรัตน์ รักษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
2. รองศาสตราจารย์ดร. เนตรนภา พรหมมา รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. รองศาสตราจารย์สมบัติ ประจัญสานต์ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. กุลวรา สุวรรณพิมล มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
5. นายวันชัย ทิพย์อักษร เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมและความสอดคล้องของคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่า ข้อคำถามนั้น ถูกต้องเหมาะสม ใช้การได้

0 เมื่อไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามนั้น

-1 เมื่อแน่ใจว่า ข้อคำถามนั้นผิดพลาด ไม่เหมาะสม ใช้การไม่ได้

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดหมาย เนื้อหาที่ต้องการวัด โดยการแทนค่าในสูตร ดังนี้ (นพพร ณะชัยจันทร์. 2555 : 309 - 311)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ

ผลปรากฏว่าค่า IOC ซึ่งพิจารณาจากข้อคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.5 (วิลาวลัย มาคุ้ม. 2549 : 195) ผู้วิจัยได้มีการตัดออกหรือการปรับปรุงข้อคำถามตามความเหมาะสม

2.3 การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในหมู่บ้านท่าสว่างจังหวัดสุรินทร์ โดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายจำนวน 30 ชุด แล้วคำนวณค่าความเที่ยงแบบค่าคงที่ภายใน (International Consistency) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเที่ยงรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.987

2.4 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.4.1 ประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จังหวัดบุรีรัมย์ที่ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกับสำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี พ.ศ. 2557 จำนวนทั้งสิ้น 144 กลุ่ม โดยกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ได้ประเมินศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็น 3 ระดับ คือ ระดับดี ระดับปานกลาง และระดับปรับปรุง ดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนประชากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	กลุ่มระดับดี	กลุ่มระดับปานกลาง	กลุ่มระดับปรับปรุง	รวม (กลุ่ม)
1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์	2	13	-	15
2. อำเภอกุเมือง	-	1	-	1
3. อำเภอห้วยราช	2	1	1	4
4. อำเภอกระสัง	5	12	7	24
5. อำเภอนางรอง	1	2	-	3
6. อำเภอโนนสุวรรณ	-	2	-	2
7. อำเภอประโคนชัย	4	2	1	7
8. อำเภอสตึก	1	1	-	2
9. อำเภอลำปลายมาศ	-	3	2	5
10. อำเภอหนองหงส์	2	2	3	7
11. อำเภอหนองกี่	2	1	-	3

ตาราง 3.1 (ต่อ)

อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	ระดับ ดี	ระดับ ปานกลาง	ระดับปรับปรุง	รวม (กลุ่ม)
12. อำเภอละหานทราย	1	2	-	3
13. อำเภอบ้านกรวด	4	3	1	8
14. อำเภอนาโพธิ์	9	17	4	30
15. อำเภอพุทไธสง	5	5	2	12
16. อำเภอพลับพลาชัย	1	1	-	2
17. อำเภอโนนดินแดง	1	1	2	4
18. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	1	5	1	7
19. อำเภอบ้านด่าน	-	-	1	1
20. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	2	-	-	2
21. อำเภอปะคำ	1	-	-	1
22. อำเภอแคนดง	1	-	-	1
รวม	45 กลุ่ม	74 กลุ่ม	25 กลุ่ม	144 กลุ่ม

2.4.2 กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยใช้สัดส่วนเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์แต่ละอำเภอในอัตราร้อยละ 50 ได้จำนวนทั้งสิ้น 72 กลุ่ม ดังตาราง 3.2

ตาราง 3.2 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	ระดับ ดี	ระดับ ปานกลาง	ระดับปรับปรุง	รวม (กลุ่ม)
1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์	1	6	-	7
2. คูเมือง	-	1	-	1
3. ห้วยราช	1	1	1	3

ตาราง 3.2 (ต่อ)

อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	ระดับดี	ระดับปานกลาง	ระดับปรับปรุง	รวม (กลุ่ม)
4. กระสัง	2	6	3	11
5. นางรอง	1	1	-	2
6. โนนสุวรรณ	-	1	-	1
7. ประโคนชัย	2	1	1	4
8. สตึก	1	-	-	1
9. ลำปลายมาศ	-	1	1	2
10. หนองหงส์	1	1	1	3
11. หนองกี่	1	1	-	2
12. ละหานทราย	1	1	-	2
13. บ้านกรวด	2	1	1	4
14. นาโพธิ์	3	8	2	13
15. พุทไธสง	2	2	1	5
16. พลับพลาชัย	1	1	-	2
17. โนนดินแดง	1	1	-	2
18. เฉลิมพระเกียรติ	1	2	-	3
19. บ้านด่าน	-	-	1	1
20. บ้านใหม่ไชยพจน์	1	-	-	1
21. ปะคำ	1	-	-	1
22. แคนดง	1	-	-	1
รวม	24	36	12	72

จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 72 กลุ่ม มีผู้ให้ข้อมูลแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ประธาน 1 คน กรรมการ 2 คน สมาชิก 2 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 360 คน
 ดังตาราง 3.3

ตาราง 3.3 รายชื่อกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
1. อำเภอเมือง	ระดับดี 1. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนศิลา 60 หมู่ 3 ตำบล ดลุงเหล็ก	7 กลุ่ม	35 คน
	ระดับปานกลาง 2. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเสม็ดราษฎร์ 54 หมู่ 8 ตำบลดลุงเหล็ก 3. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรก้นทา 54 หมู่ 2 ตำบลก้นทา 4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หนองตราคน้อย 222 หมู่ 10 ตำบลชุมเห็ด 5. กลุ่มเกษตรกรหนองไทรงาม 198 หมู่ 21 ตำบลชุมเห็ด 6. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้า บ้านหนองเพชร 104 ตำบลบัวทอง 7. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเหล็ก 119 หมู่ 9 ตำบล ดลุงเหล็ก		
2. คูเมือง	ระดับปานกลาง 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม บ้านโนนสูง 2 หมู่ 1 ตำบล บ้านแพ	1 กลุ่ม	5 คน
3. ห้วยราช	ระดับดี 1. กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมือง 5 หมู่ 2 ตำบล สนวน		
	ระดับปานกลาง 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรสวายเจริญ 20 หมู่ 10 ตำบล ห้วยราช		

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
	<p style="text-align: center;">ระดับปรับปรุง</p> <p>3. วิสาหกิจชุมชนบ้านโคกขมมัน 57 หมู่ 8 ตำบล โลกเหล็ก</p>	3 กลุ่ม	15 คน
4. กระสัง	<p style="text-align: center;">ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกะน้อบ 12 หมู่ 2 ตำบล กันทรารมย์</p> <p>2. กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านกระโดน-ไม้แดง 14 หมู่ 9 ตำบล ชุมแสง</p> <p>3. กลุ่มทอผ้าบ้านชุมแสง 75 หมู่ 1 ตำบล ชุมแสง</p> <p>4. กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านไม้แดง 114/1 หมู่ 3 ตำบล ชุมเห็ด</p> <p>5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านทับอาก 60 หมู่ 11 ตำบลชุมแสง</p> <p>6. กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหัววัว 75 หมู่ 12 ตำบล ชุมแสง</p> <p>7. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกะนัง 32 หมู่ 4 ตำบล บ้านปรือ</p> <p>8. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองน้ำขุ่น 75/1 หมู่ 3 ตำบล ศรีภูมิ</p> <p style="text-align: center;">ระดับปรับปรุง</p> <p>9. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองม่วง ตำบลสูงเนิน</p>		

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
	10. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านคันธุ์ 14/1 หมู่ 6 ตำบลเมืองไผ่ 11. กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองซอน 62 หมู่ 7 ตำบลกันทรารมย์	11 กลุ่ม	55 คน
5. นางรอง	ระดับดี 1. กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองตาไถ่น้อย 99 หมู่ 4 ตำบล หนองกง ระดับปานกลาง 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองตาเข็ม 11 หมู่ 1 ตำบล นางรอง	2 กลุ่ม	10 คน
6. โนนสุวรรณ	ระดับปานกลาง 1. กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม 51 หมู่ 14 ตำบลทุ่งจันทน์	1 กลุ่ม	5 คน
7. ประโคนชัย	ระดับดี 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหม บ้านโคกเมือง 65/1 หมู่ 15 ตำบลจรเข้มาก 2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านฉันทพล 170 หมู่ 5 ตำบลโคกม้า ระดับปานกลาง 3. กลุ่มเลี้ยงไหม (กลุ่มทอผ้าไหมโพธิ์ไทร หมู่ 7 165 หมู่ 5 ตำบลละเวียง ระดับปรับปรุง 4. วิสาหกิจชุมชนผลิตผ้าไหม บ้านโนนสว่าง 73 หมู่ 5 ตำบลเขาชอก	4 กลุ่ม	20 คน

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
8. สตึก	ระดับดี 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ บ้านหนองเม้มค 88/2 หมู่ 10 ตำบลร่อนทอง	1 กลุ่ม	5 คน
9. ลำปลายมาศ	ระดับปานกลาง 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าจิดบ้านผักกาดหญ้า 50 หมู่ 4 ตำบลลำปลายมาศ ระดับปรับปรุง 2. วิสาหกิจชุมชนพัฒนาไหมไทย บ้านยาง 147 หมู่ 1 ตำบลบ้านยาง	2 กลุ่ม	10 คน
10. หนองหงส์	ระดับดี 1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมนายาว- นาอุดม 24 หมู่ 10 ตำบลเสาดิยว ระดับปานกลาง 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหม บ้านหนองม่วง 99 หมู่ 7 ตำบลเมืองฝ้าย ระดับปรับปรุง 3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหม บ้านหนองกก 112 หมู่ 9 ตำบลเสาดิยว	3 กลุ่ม	15 คน
11. หนองกี่	ระดับดี 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม 38/1 หมู่ 1 ตำบลโคกสูง ระดับปานกลาง 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้า บ้านโลกสะอาด 14 หมู่ 15 ตำบลคอนมะราง	2 กลุ่ม	10 คน

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
12. ละหานทราย	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหม่อนไหม ราษฎร์รักแดน 670 หมู่ 9 ตำบล หนองแวง</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม แท่นทัพไทย 4 หมู่ 10 ตำบล หนองแวง</p>	2 กลุ่ม	10 คน
13. บ้านกรวด	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าหนองไม้งามใหม่ 2 เลขที่ 32 หมู่ 9</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่สายตะกูด 19 หมู่ 3 ตำบล สายตะกูด</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม หมู่ 9 64 หมู่ 9 ตำบล โนนเจริญ</p> <p>ระดับปรับปรุง</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมสีธรรมชาติ 238 หมู่ 15 ตำบล บ้านกรวด</p>	4 กลุ่ม	20 คน
14. นาโพธิ์	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้าน โนนตะคร้อ 19 หมู่ 12 ตำบลบ้านคู</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้าน โคกกุง หมู่ 2 32/2 หมู่ 7 ตำบล คอนกอก</p> <p>3. วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม บ้านโนนสะอาด 40 หมู่ 13 ตำบล บ้านคู</p>		

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
	ระดับปานกลาง		
	4. วิสาหกิจชุมชนผ้าคลุมไหล่มัดหมี่สี่ตะกอก หมู่ 6 หนองหัวน้อย 48/1 หมู่ 6 ตำบล นาโพธิ์		
	5. ทอผ้าไหมบ้านหนองหัว หมู่ 10 1/3 หมู่ 11 ตำบล นาโพธิ์		
	6. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้าน โคนสะแทน หมู่ 10 81 หมู่ 10 ตำบล คอนกอก		
	7. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านหนองโก 64/1 หมู่ 6 ตำบล คอนกอก		
	8. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม 4 หมู่ 2 ตำบลบ้านคู้		
	9. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านคอกวัว 28 หมู่ 5 ตำบล นาโพธิ์		
	10. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมชุมชนนาโพธิ์ หมู่ 1 270/1 หมู่ 1 ตำบล นาโพธิ์		
	11. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม (ผ้าสไบลาย ประยุกต์) บ้านหนองโก หมู่ 12 158 หมู่ 12 ตำบล นาโพธิ์		
	ระดับปรับปรุง		
	12. วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมสวย หมู่ 4 บ้านขมิ้น 35 หมู่ 4 ตำบลนาโพธิ์		
	13. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านหนองหัว หมู่ 10 219/1 หมู่ 10 ตำบล นาโพธิ์		
		13 กลุ่ม	65 คน

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
15. พุทราไสย	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม บ้านหายโศก 7 หมู่ 2 ตำบลหายโศก</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านสระแก้ว 57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป้า</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>3. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าไหม 61 หมู่ 3 ตำบล บ้านยาง.</p> <p>4. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน 4 หมู่ 13 ตำบล บ้านยาง</p> <p>ระดับปรับปรุง</p> <p>5. วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมทอผ้าไหม บ้านสัมภ 72 หมู่ 7 ตำบลมะเฟือง</p>	5 กลุ่ม	25 คน
16. พลับพลาชัย	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมตำบลจันดุม 301 หมู่ 13 ตำบล จันดุม</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านน้อย 148 หมู่ 10 ตำบล จันดุม</p>	2 กลุ่ม	10 คน
17. โนนดินแดง	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม-ผ้าฝ้ายพื้นเมือง บ้านโนนดินแดง 569 หมู่ 4 ตำบล โนนดินแดง</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ 3 บ้านสัมปอ 97 หมู่ 3 ตำบลสัมปอ</p>	2 กลุ่ม	10 คน

ตาราง 3.3 (ต่อ)

ลำดับ/อำเภอ	ชื่อกลุ่ม	จำนวนกลุ่ม	จำนวนคน
18. เฉลิม พระเกียรติ	<p>ระดับดี</p> <p>1.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหม-ฝ้าย 78 หมู่ 14 ตำบล เจริญสุข</p> <p>ระดับปานกลาง</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชนถาวรเกษตรไหมไทย 13 หมู่ 1 ตำบล ถาวร</p> <p>3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหม-ฝ้าย 35 หมู่ 1 ตำบลเจริญสุข</p>	3 กลุ่ม	15 คน
19. บ้านด่าน	<p>ระดับปรับปรุง</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้าน โศกวิศ 82/2 หมู่ 4 ตำบลบ้านด่าน</p>	1 กลุ่ม	5 คน
20. บ้านใหม่ ไชยพจน์	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกจิก 95 หมู่ 1 ตำบลหนองเยือง</p>	1 กลุ่ม	5 คน
21. ปะคำ	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม บ้านหนองเสม็ด 67 หมู่ 7 ตำบลไทยเจริญ</p>	1 กลุ่ม	5 คน
22. แกนดง	<p>ระดับดี</p> <p>1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหม บ้านโนนเขวา 61 หมู่ 8 ตำบลหัวฝาย</p>	1 กลุ่ม	5 คน
รวม		72 กลุ่ม	360 คน

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้ (Best. 1978 ; อ้างถึงในบุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 56)

4.51-5.00 หมายถึง มีปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาระดับมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาระดับมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาระดับปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาระดับน้อย

0.51-1.50 หมายถึง มีปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามปลายเปิด โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปผลเป็นความเรียง

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาพหุกรณี (Multi-case Study) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ในประเด็นหลัก ดังนี้

3.1 บริบททั่วไปเกี่ยวกับสภาพการจัดการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

3.2 ปัญหาการจัดการและความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์เป็นอย่างไร

3.3 ความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์เป็นอย่างไร

ผู้วิจัยได้พิจารณาเหตุผลในการคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ในการศึกษาพหุกรณี จำนวน 3 กลุ่ม มีดังนี้

1. ระดับดี ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสูง 37/1 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ เหตุผลในการพิจารณา มีดังนี้

1.1 ประชากรกลุ่มมีความสามารถในการประสานงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก มีความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และได้รับการคัดเลือกเป็นผู้นำ

สตรีดีเด่นในปี พ.ศ. 2554

1.2 ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองคุณภาพ มีเกียรติบัตร โล่รางวัล

อย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ได้รับตรานกยูงพระราชทาน

1.3 ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่น คือ ผ้าพื้นสีธรรมชาติ ผ้าหางกระรอก

คู่ตีนแดง

2. ระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน 4 หมู่ 13 ตำบลบ้านยาง

อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ เหตุผลในพิจารณา มีดังนี้

2.1 ประธานกลุ่มมีความสามารถในการประสานงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก มีความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และได้รับการคัดเลือกเป็นเกษตรกรดีเด่นในปี พ.ศ. 2557

2.2 ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองคุณภาพ มีเกียรติบัตร โล่รางวัล

อย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ได้รับตรานกยูงพระราชทาน

2.3 ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่น คือ ผ้ามัดหมี่ ผ้าชิ้นตีนแดง

2.4 หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ผ้าไหมครบวงจร หมู่บ้านอนุรักษ์ไหมไทยพื้นบ้าน และ โรงเรียนต้นแบบ

3. ระดับปรับปรุง ได้แก่ กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองซอน 62 หมู่ 7

ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ เหตุผลในพิจารณา มีดังนี้

3.1 ประธานกลุ่มมีความสามารถในการประสานงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก มีความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

3.2 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนตำบลกันทรารมย์ จำนวน 100,000 บาท

สรุปได้ว่า เหตุผลในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อศึกษาพหุกรณีทั้ง 3 แห่งพิจารณาจาก 1) ความรู้ ความสามารถของประธานกลุ่มในด้านการจัดการ การจัดจำหน่าย และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในด้านงบประมาณ การอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการผลิต การตลาด การบัญชี 3) ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์แตกต่าง และจำหน่ายได้ง่าย

ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้วิจัยได้พัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
จังหวัดบุรีรัมย์จากระยะที่ 1 เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
จังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง ดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง “ปัญหาและความต้องการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์”
3. การศึกษาพหุกรณีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการ
ประเมินศักยภาพในระดับดี ระดับปานกลาง และระดับปรับปรุง

ระยะที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จังหวัดบุรีรัมย์

จากระยะที่ 2 ผู้วิจัยจึงได้นำรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
จังหวัดบุรีรัมย์ มาตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปใช้ โดยใช้เครื่องมือในการตรวจสอบ
2 แบบ ได้แก่ 1) แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ 2) แบบการประเมินความเหมาะสม
ในการนำไปใช้ ดังนี้

3.1 แบบการสนทนากลุ่ม จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 กลุ่ม คือ ผู้เชี่ยวชาญเชิงวิชาการ
จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

3.1.1 ผู้เชี่ยวชาญเชิงวิชาการ ได้แก่

- 1) รองศาสตราจารย์ดร.อนันตชัย พงศ์สุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาวะผู้นำ
- 2) รองศาสตราจารย์สมบัติ ประจัญสานต์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญการวิจัยด้าน
ออกแบบลวดลายผ้า
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร หงส์พันธ์ ตำแหน่ง ข้าราชการบำนาญ
เป็นผู้เชี่ยวชาญการวิจัยด้านวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม
- 4) ดร.รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชา
ทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญการวิจัยด้านวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม

5) นางเสียงรัตน์ กิรติมาศ ตำแหน่ง ประธานหอการค้า จังหวัดบุรีรัมย์

3.1.2 ผู้เชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ ได้แก่

- 1) นางปราโมทย์ ลิงห์จรงค์ดี ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านโคกกง ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
- 2) นางมะลิ สีดี ตำแหน่ง กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองตาไก่อ้น้อย ตำบลหนองตาไก่อ้น้อย อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
- 3) นางกุลกนก เพชรเลิศ ตำแหน่ง รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสนวนนอก ตำบลสนวนนอก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
- 4) นายอริยพล กลองชัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่โครงการให้บริการและติดตามผลการใช้เครื่องหมายรับรองผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทาน ศูนย์หม่อนไหมจังหวัดบุรีรัมย์ สาขาย่อย อำเภอพุทไธสง
- 5) นางรัชฎพร โนนสิงห์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เคหะกิจ สำนักงานเกษตรอำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

3.2 แบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมระดับดี จำนวน 6 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูล 5 คน คือ ประธาน 1 คน กรรมการ 2 คน และสมาชิก 2 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยร่วมพิจารณาจากความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และเลือกกลุ่มที่ไม่ใช่ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาพหุกรณีและการสนทนากลุ่ม ได้แก่

3.2.1 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้าน โนนศิลา 60 หมู่ 3 ตำบล ถลุงเหล็ก

3.2.2 กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหมบ้าน โคนเมือง 65/1 หมู่ 15 ตำบลจระเข้มาก

3.2.3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้าน โนนตะคร้อ 19 หมู่ 12 ตำบล

บ้านตุ

3.2.4 วิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้าน โนนสะอาด 40 หมู่ 13 ตำบลบ้านตุ

3.2.5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้าน หายโส 7 หมู่ 2 ตำบล

หายโส

3.2.6 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านสระแก้ว 57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป่า

ซึ่งแบบการประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

ตอนที่ 2 รูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วยรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
จังหวัดบุรีรัมย์ 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการการผลิต ด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการการเงิน
และการบัญชี มีข้อคำถามจำนวน 33 ข้อ ซึ่งลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า
มีความหมายดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ข้อความมีความเหมาะสมในการนำไปใช้มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ข้อความมีความเหมาะสมในการนำไปใช้มาก

ระดับ 3 หมายถึง ข้อความมีความเหมาะสมในการนำไปใช้ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ข้อความมีความเหมาะสมในการนำไปใช้น้อย

ระดับ 1 หมายถึง ข้อความมีความเหมาะสมในการนำไปใช้น้อยที่สุด

การปรับปรุงแบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ โดยผู้วิจัยได้ร่างแบบประเมิน
ความเหมาะสม ฯ แล้วส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมและ
ความสอดคล้องของคำถามตามความมุ่งหมายของการวิจัยจำนวน 3 ท่านได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. กิ่งแก้ว ปะติตัง โข อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ประจำ
สาขาวิชาภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. นลินทิพย์ พิมพิภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์
ประจำสาขาวิชาภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
3. รองศาสตราจารย์สมบัติ ประจัญสานต์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี
สถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม