



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่องความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด)

1. เพศ
 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ
 1) ต่ำกว่า 20 ปี
 2) อายุ 21- 30 ปี
 3) อายุ 31- 40 ปี
 4) อายุ 41- 50 ปี
 5) อายุ 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี
 2) ปริญญาตรี
 3) ปริญญาโท
 4) ปริญญาเอก
4. อาชีพ
 1) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 2) พนักงานเอกชน
 3) นักเรียน/นักศึกษา
 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด)

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา					
1.1 มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ					
1.2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ					
1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ					
1.4 ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์					
1.5 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์					
1.6 ข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัย					
1.7 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย					
1.8 การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล สะดวกต่อการค้นหา					
1.9 เนื้อหาที่มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
2.1 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์					
2.2 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน					
2.3 เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย					
2.4 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
2.5 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม					
2.6 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้					
2.7 หน้าโฮมเพจมีความสวยงามเหมาะสม น่าสนใจ					
2.8 มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ					

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
3. ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล					
3.1 การสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก					
3.2 การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว					
3.3 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการทำงาน					
3.4 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ					
3.5 มีการเชื่อมโยงไปยัง Social media เช่น Facebook					
4. ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกที่มีต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์โดยภาพรวม					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

