



แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ในการประชุมสามัญ ครั้งที่ ๑๑ / ๒๕๕๙
วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๙
กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี

Buriram Rajabhat University



แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ในการประชุมสามัญ ครั้งที่ ๑๑ / ๒๕๕๙

วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

กองนโยบายและแผน

สำนักงานอธิการบดี

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาตามนโยบายของรัฐบาล และกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบายของรัฐบาล และเกี่ยวเนื่องด้วยแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ซึ่งกำลังจะสิ้นสุดลงภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระยะต่อไปให้ทันเวลาในการประกาศใช้และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยมีเจตนาสำคัญเพื่อเป็นแผนหลักที่มุ่งสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของมหาวิทยาลัยซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ ได้มีส่วนร่วมจากการประชุมระดมความคิดเห็นของทุกส่วนฝ่ายโดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ อาทิ ผู้บริหารทุกระดับ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT analysis) จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลก ในปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการประชุมคณะกรรมการ ๓ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในวาระต่อไป

ในการจัดประชุมคณะกรรมการ ๓ สภาฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการดังนี้ ๑) สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๒) สภาวิชาการ ๓) คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยการประชุมจัดขึ้น ณ โรงแรมแมนดาริน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา วันที่ ๑๔ - ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ เพื่อพิจารณากลับกรองนโยบายหลักและจากการประชุมได้มีมติได้กำหนดนโยบายหลักทั้งสิ้น ๗ นโยบาย เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐานความเป็นเลิศ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “ภายในปี ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ”

โดยสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายสภามหาวิทยาลัย ฯลฯ โดยประกอบด้วย ๗ นโยบาย ๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๓ เป้าประสงค์ ๒๖ กลยุทธ์ ๔๕ ตัวชี้วัด ซึ่งในแต่ละนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) , ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ , ๓) ทิศทางของแผนการศึกษา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) , ๔) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) , ๕) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) , ๖) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) และนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อันจะเป็นกลไกที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ซึ่งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) มีประเด็น

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์, ๖ กลยุทธ์, ๑๐ ตัวชี้วัด, ๑๔ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัย
และพัฒนา สู่มาตรฐานสากล
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์, ๔ กลยุทธ์, ๗ ตัวชี้วัด, ๗ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่าง
ยั่งยืน
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์, ๓ กลยุทธ์, ๖ ตัวชี้วัด, ๘ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
รองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับสากล
ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์, ๓ กลยุทธ์, ๓ ตัวชี้วัด, ๓ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ให้
มีความโดดเด่นสู่สากล
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์, ๓ กลยุทธ์, ๖ ตัวชี้วัด, ๕ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การ
ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล
ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์, ๒ กลยุทธ์, ๓ ตัวชี้วัด, ๖ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของ
มหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์, ๑ กลยุทธ์, ๒ ตัวชี้วัด, ๒ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม
จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ
ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์, ๒ กลยุทธ์, ๓ ตัวชี้วัด, ๓ โครงการหลัก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์, ๒ กลยุทธ์, ๔ ตัวชี้วัด, ๕ โครงการหลัก

มหาวิทยาลัยมีนโยบายการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติราชการ (Action Plan) เพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดหน่วยงานที่รับผิดชอบในระดับคณะ / ศูนย์ / สำนักและ สถาบัน เพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเชิงรุกสู่การปฏิบัติโดยให้ทุกหน่วยงานต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการของคณะ/ศูนย์ / สำนักและสถาบันให้สัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ซึ่งคณะ/ศูนย์ / สำนัก/สถาบันจะต้องกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลาที่จะดำเนินการและงบประมาณอย่างชัดเจน

กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และให้บรรลุตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

๑. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ / ศูนย์ / สำนักและสถาบัน
๒. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
๓. การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการซึ่งจำแนกเป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ตัวชี้วัด และเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญที่ใช้เป็นกรอบทิศทางและแนวทางในพัฒนาที่ชัดเจนร่วมกัน เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐานความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับของสังคม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ไว้ดังนี้

๑. ปรัชญา (Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

ภายในปี ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้กำหนดพันธกิจที่สำคัญเพื่อสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและแข่งขันได้ในระดับสากลไว้ ๖ ประการดังนี้

- ๑) ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
- ๒) วิจัยสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเชื่อมโยงเครือข่ายการวิจัย
- ๓) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรวมถึงผู้ประกอบการให้แข่งขันได้
- ๔) อนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) ผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- ๖) ส่งเสริม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

๔. นโยบายสภาในการบริหารและการพัฒนามหาวิทยาลัยพ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(Core Policy)

- ๑) เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- ๒) เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบริการวิชาการที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๓) พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการบริหารจัดการและรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ
- ๔) ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น

- ๕) ยกระดับการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับให้มีคุณภาพสูงขึ้น จนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ
- ๖) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้
- ๗) ปลุกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานที่เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ

๕. เป้าหมายหลักที่สำคัญ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (Primary Goal)

- ๑) มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคมในทุกด้าน
- ๒) มหาวิทยาลัยเป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัยที่สามารถพัฒนาประเทศ
- ๓) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่มีความก้าวหน้าทางด้านวิชาการ
- ๔) มหาวิทยาลัยเป็นคลังภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น
- ๕) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- ๖) มหาวิทยาลัยเป็นที่รวมของคนดี มีความสามารถ โดยทำงานร่วมกันอย่างเกื้อกูลและเป็นสุข มีระบบการจัดการที่กระชับ รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้

๖. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มุ่งจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๗. อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตมีสำนึกดี มีความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

- **สำนึกดี** หมายถึง บัณฑิตมีจิตใจที่ดีงาม ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสา
- **มีความรู้** หมายถึง บัณฑิตมีความรอบรู้ มีทักษะ ความสามารถ และศักยภาพในวิชาชีพ
- **มีคุณธรรม** หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และประพฤติปฏิบัติตนเหมาะสมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- **นำชุมชนพัฒนา** หมายถึง บัณฑิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งบทบาทของผู้นำที่ดี มีความกล้าหาญทางจริยธรรมที่จะนำชุมชนไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่าโดยวิธีการแห่งสันติภาพ และเลื่อมใสศรัทธาการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๘. ค่านิยมองค์การ (Core Value)

มีวิสัยทัศน์ ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา พัฒนาลังคม

๙. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Desirable Characteristics of Graduates)

- ๑) มีวิสัยทัศน์ คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ อดทน มีความรับผิดชอบและมีจิตสาธารณะ
- ๒) ต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านวิชาการและมีทักษะในวิชาชีพ
- ๓) ต้องเป็นผู้ที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ เป็นนักวิเคราะห์ และนักแก้ปัญหา
- ๔) มีทักษะในการดำรงชีวิตและการทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
- ๕) สามารถใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารและสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ดี
- ๖) เป็นผู้มีความเพียรพยายามให้การเรียนรู้ด้วยตนเองและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- ๗) มีความสำนึกในคุณค่าของท้องถิ่นและนำชุมชนพัฒนา

๑๐. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
- ๒) พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล
- ๓) พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ๔) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ๕) ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล
- ๖) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล
- ๗) พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ๘) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ
- ๙) พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

นโยบายที่ ๑ : เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ ๑ : บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรมมีทักษะทางปัญญา ทักษะทางสังคม มีการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ

๑.๑.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ

๑.๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และผ่านเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาระบบการคัดกรองการรับนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ

ตัวชี้วัด :

๑.๒.๑ จำนวนนักเรียนเรียนดีความสามารถพิเศษ ความประพฤติดีหรือผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาเข้าศึกษาต่อ

๑.๒.๒ จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษาต่อ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : จัดระบบทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด :

๑.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้สื่อ / อุปกรณ์ประกอบการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ ๒ : บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รู้เข้าใจ เข้าถึงและเป็นที่พึ่งของชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด :

๒.๑.๑ จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

๒.๑.๒ จำนวนโครงการการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

๒.๑.๓ ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

๒.๑.๔ จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการเรียนการสอนสำหรับโลกศตวรรษที่ ๒๑

๒.๑.๕ ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน

ตัวชี้วัด :

๒.๒.๑ จำนวนโครงการการบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชน ทั้งภายในและ / หรือนอกประเทศ

ตัวชี้วัด :

๒.๓.๑ จำนวนโครงการหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ และนานาชาติ

นโยบายที่ ๒ : เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบริการวิชาการที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ ๑ : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่สู่มีอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ ร้อยละสัดส่วนของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

๑.๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด :

๑.๒.๑ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

๑.๒.๒ จำนวนงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัย

๑.๒.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : พัฒนากระบวนการการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด :

๑.๓.๑ จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการในด้านต่างๆ

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

๑.๔.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๒ : มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานการบริการวิชาการโดยบูรณาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การพัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพในชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนและความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด :

๒.๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาและตอบสนองต่อชุมชน

๒.๑.๒ จำนวนแหล่งการเรียนรู้ที่ให้บริการวิชาการ

๒.๑.๓ จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

๒.๑.๔ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับบริการทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด :

๒.๒.๑ จำนวนโครงการการบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในและ / หรือต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

๒.๓.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ

นโยบายที่ ๓ : พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารจัดการความก้าวหน้าทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ ๑ : มีระบบสารสนเทศที่รองรับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : พัฒนา ยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเสถียรภาพครอบคลุมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : ยกระดับฐานข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

ตัวชี้วัด :

๑.๒.๑ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ (University Ranking)

๑.๒.๒ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(University Ranking)

เป้าประสงค์ที่ ๒ : บูรณาการสารสนเทศเข้ากับการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด :

๒.๑.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่พัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายที่ ๔ : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล

เป้าประสงค์ที่ ๑ : บัณฑิตมีจิตสำนึกอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน สร้างองค์ความรู้และประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

๑.๑.๒ จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม

๑.๑.๓ จำนวนงานศิลปะและมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : ปลุกฝังจิตสำนึกการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานใต้ให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด :

๑.๒.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

๑.๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

ตัวชี้วัด :

๑.๓.๑ จำนวนเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ

นโยบายที่ ๕ : ยกกระตักการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้มีคุณภาพสูงขึ้นจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ ๑ : มีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีมาตรฐานตามกรอบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สู่ความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๑.๒ จำนวนอาจารย์ที่ศึกษาต่อในระดับ ป.เอก

เป้าประสงค์ที่ ๒ : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถในการทำวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนโดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด :

๒.๑.๑ จำนวนโครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

๒.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์การสอบภาษาอังกฤษ

นโยบายที่ ๖ : พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ที่ ๑ : มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มรายรายได้ให้พึ่งพาตนเองได้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : พัฒนาแผนจัดการบริหารทรัพย์สินและเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ ร้อยละของเงินรายได้ที่ได้มาจากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

๑.๑.๒ จำนวนช่องทางการจัดหารายได้

นโยบายที่ ๗ : ปกป้องค่านิยมในการปฏิบัติงานที่เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อองค์กรและมีวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : สร้างกลไกวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากรทุกระดับและนักศึกษาที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยมขององค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ

ตัวชี้วัด :

๑.๑.๑ จำนวนโครงการที่ปลูกจิตสำนึกให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร

๑.๑.๒ จำนวนโครงการจัดการอบรมพัฒนาความเป็นผู้นำ

เป้าประสงค์ที่ ๒ : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตและรักษาบุคลากรที่ดียังมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด :

๒.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๓ : มีระบบกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

ตัวชี้วัด :

๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก

๓.๑.๒ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน

๓.๑.๓ ระดับความสำเร็จการจัดการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ : ระดับพัฒนาคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด :

๓.๒.๑ ระดับความสำเร็จการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

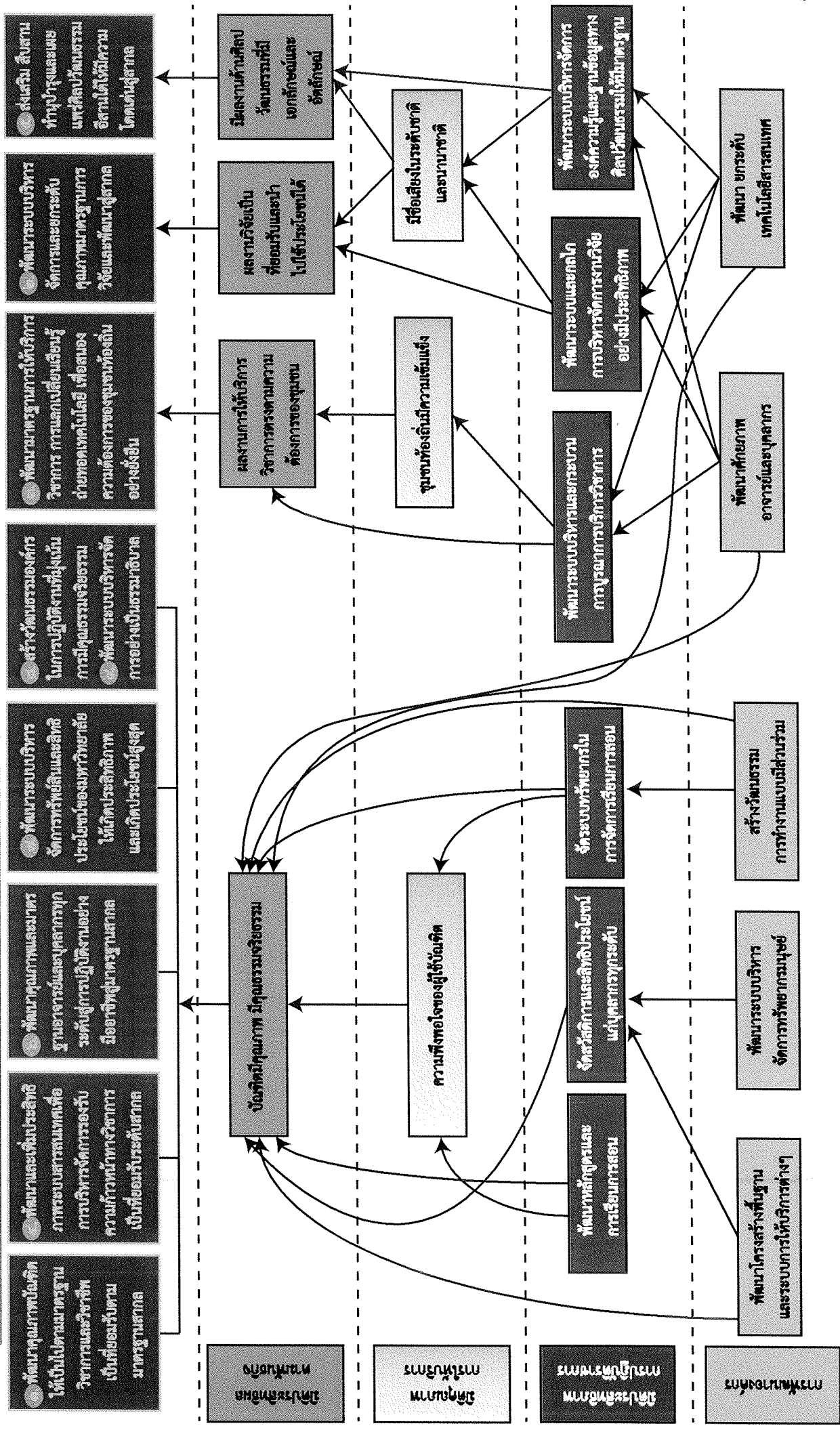
เป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๑. พัฒนาและยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลโดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ
 - ๑.๑ บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ร้อยละ ๘๕
 - ๑.๒ ทุกหลักสูตรต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (TQF) และผ่านเกณฑ์ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา
 - ๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ โดยเน้นให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างประเทศ และสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถสู่ระดับสากล (Global Scholar)
๒. พัฒนาและยกระดับผลงานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ
 - ๒.๑ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ อย่างน้อย ๓๒๗ ผลงาน
 - ๒.๒ มีผลงานวิจัยที่ถูกต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๒๖๗ ผลงาน
๓. พัฒนามาตรฐานการบริการทางวิชาการให้เป็นแหล่งคลังปัญญาและจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ของท้องถิ่น ชุมชนเพื่อเป็นแหล่งฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๓.๑ มีแหล่งให้บริการวิชาการและศูนย์เรียนรู้ในชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ชุมชนและท้องถิ่น อย่างน้อย ๒๐ แห่ง
๔. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเสถียรและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อบรมทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรให้มีสมรรถนะสูงโดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ
 - ๔.๑ การจัดอันดับข้อมูลสารสนเทศในระดับประเทศอันดับที่ ๓๐ ของประเทศจากมหาวิทยาลัยทั้งหมด
 - ๔.๒ การจัดอันดับข้อมูลสารสนเทศในระดับที่ ๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๕. อนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
 - ๕.๑ จำนวนโครงการอนุรักษ์ส่งเสริมและสืบสานอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ ๔๙ โครงการ
 - ๕.๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๒๒ หน่วยงาน
๖. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในดำรงชีวิตและการปฏิบัติภารกิจอย่างมีความเป็นมืออาชีพเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีเป้าหมายหลักที่สำคัญ ดังนี้
 - ๖.๑ มีสัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ ๔๕ : ๕๕
 - ๖.๒ มีสัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ๖๐ : ๔๐

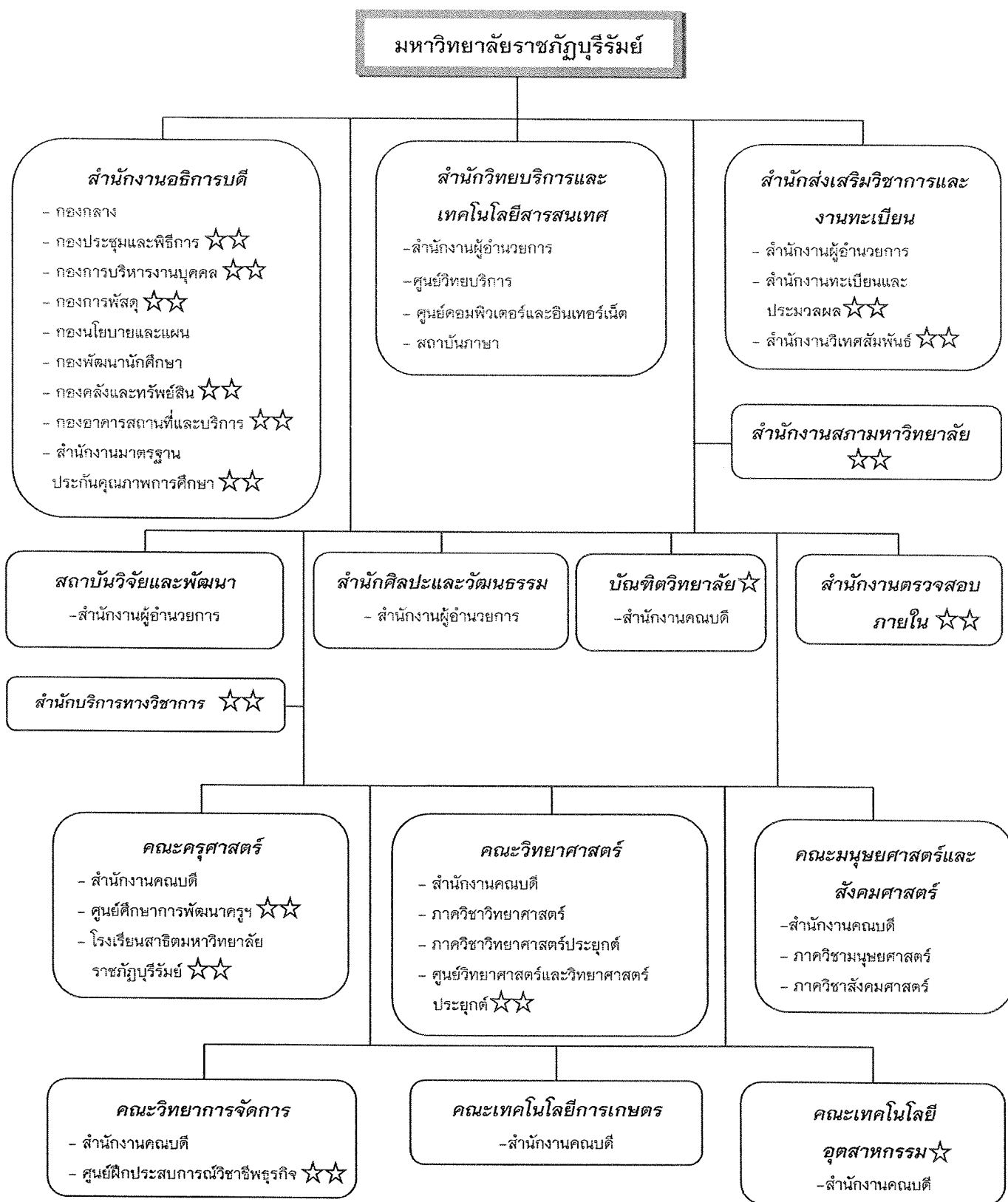
๓๗. พัฒนาการจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อพึ่งพาตนเองได้ โดยการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการแสวงหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย บริหารจัดการโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาของบุคลากรและมหาวิทยาลัย
- ๓๗.๑ จำนวนโครงการที่จัดหารายได้เพื่อบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ๔๑ โครงการ
- ๓๗.๒ ร้อยละของเงินรายได้ในการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
๓๘. บุคลากรมีเจตคติในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูงด้านการบริหารจัดการ
- ๓๘.๑ โครงการที่เสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ ๒๔ โครงการ

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (Strategies Map)

วิสัยทัศน์ : ภายในปี ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ



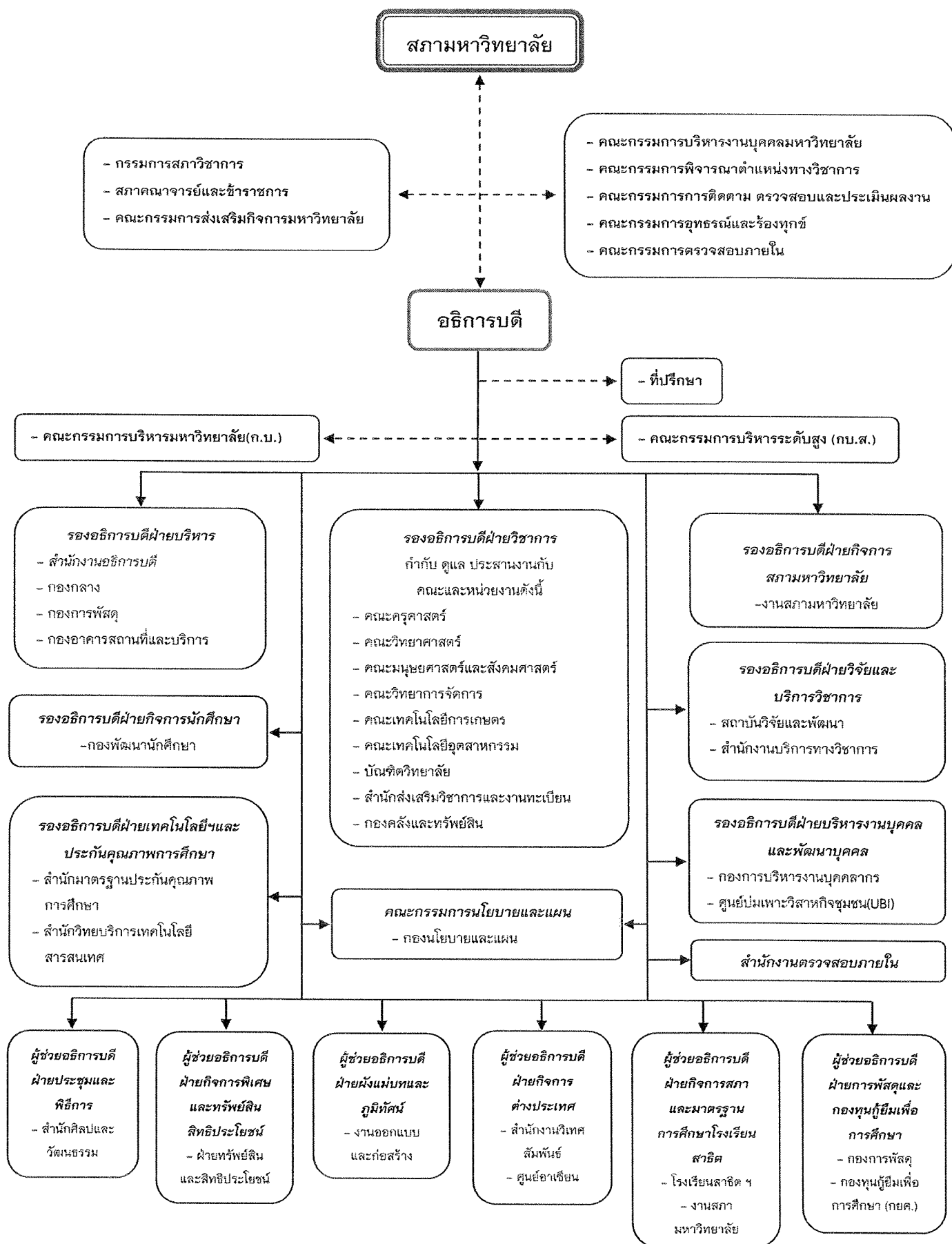
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



หมายเหตุ ☆ ส่วนงานภายในตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ มีฐานะเป็นคณะหรือเทียบเท่า

☆☆ ส่วนงานภายในตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ มีฐานะเป็นกองหรือเทียบเท่า

โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ความเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับประเทศกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๕ (The Ends)	แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๗)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และโครงการที่สำคัญ	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</p> <p>การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>● การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก</p> <p>- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของประเทศ</p> <p>ประกอบธุรกิจ</p> <p>- สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาต่างประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</p> <p>การสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์</p> <p>● เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกกลุ่มวัยมีทักษะและความรู้ความสามารถที่จะเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ</p> <p>- ส่งเสริมให้เด็กปทุมวัยมีการพัฒนาทักษะสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม</p> <p>- พัฒนาเด็กวัยเรียนให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ มีทักษะการสร้างสรรค์ และการทำงานที่ใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>- ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน</p> <p>● เป้าหมายที่ ๒ คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</p> <p>การพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน</p> <p>กระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล</p> <p>● เป้าหมายที่ ๑ คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาที่สร้างสมรรถนะและคุณลักษณะของคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>● เป้าหมายที่ ๒ คุณภาพและมาตรฐาน สื่อ ตำราเรียน สื่อการเรียนรู้ สักหรับผู้เรียน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</p> <p>การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมรองรับความต้อง การของตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</p> <p>พัฒนาหลักสูตร การบวนการเรียนการสอน</p> <p>- พัฒนาการประเมินผล การสอนที่มีคุณภาพ และจัดกิจกรรมเสริมทักษะพัฒนาผู้เรียนในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การวัดและประเมินผลการศึกษาทุกระดับ/ประเภท การศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าทางวิทยาการ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p>- ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา เพื่อการผลิต สื่อการเรียนการสอน ตำราเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้งตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>ประสิทธิภาพมาตรฐาน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูอย่างมืออาชีพ</p>	<p>นโยบายที่ ๑ :</p> <p>เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพให้มี การพัฒนาภาคีศึกษาให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</p> <p>พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพเป็นที่ ยอมรับตาม มาตรฐานสากล</p> <p>แผนงาน ผลผลิตและ โครงการเพื่อรองรับโครงสร้างระบบงาน</p> <p>● แผนงานพื้นฐาน</p> <p>๑. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- โครงการจัดการเรียน การสอนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</p> <p>- โครงการส่งเสริม สนับสนุนรูปแบบการจัดการ เรียนการสอนสู่โลกศตวรรษที่ ๒๑</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</p> <p>การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>- การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ให้ มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง</p>							

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>- ขยายผลความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาคือความเป็นเลิศ</p> <p>- ส่งเสริมระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษา</p> <p>- พัฒนาคณะนักศึกษาคณะครู</p> <p>- พัฒนากลุ่มการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างบ้าน วัด โรงเรียนในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ ๒ : การสร้างความเข้มแข็งในสังคม</p> <p>• เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาคครัวเรือน</p> <p>- การให้ความช่วยเหลือทางสังคมเพื่อเป็นต้นแบบแก่กลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๕๐ ที่สำรวจได้ตาม</p>	<p>• เป้าหมายที่ ๑ กำลังคนมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>• เป้าหมายที่ ๒ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ จัดทวนศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน</p>	<p>- ปรับปรุงระบบทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติให้สอดคล้องกับหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>- ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองและพลโลก ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในระบบการศึกษาอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคพัฒนาประเทศ</p> <p>- เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี แพทย์ และพยาบาล</p> <p>- ผลิตและพัฒนาระบบฯ กำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้ทันกับความเป็นสังคมแห่งความรู้</p> <p>- เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	<p>ปรับปรุงระบบทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติให้สอดคล้องกับหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองและพลโลก ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในระบบการศึกษาอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคพัฒนาประเทศ</p> <p>- เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี แพทย์ และพยาบาล</p> <p>- ผลิตและพัฒนาระบบฯ กำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้ทันกับความเป็นสังคมแห่งความรู้</p> <p>- เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	<p>๒. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการส่งเสริมสนับสนุนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มีการผสมผสานสู่โลกศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>• แผนงานบูรณาการ</p> <p>แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	<p>๒. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการส่งเสริมสนับสนุนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มีการผสมผสานสู่โลกศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>• แผนงานบูรณาการ</p> <p>แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	<p>๒. ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์</p> <p>- โครงการส่งเสริมสนับสนุนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มีการผสมผสานสู่โลกศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>• แผนงานบูรณาการ</p> <p>แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๕ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>	<p>- โครงการปรับทิศทาง และพัฒนาศักยภาพ มหาวิทยาลัย (Re-Profling) - โครงการเชื่อมโยง เครือข่ายการศึกษาและ สถานศึกษา (สหกิจศึกษา, อุดมศึกษาที่เชื่อมโยง)</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ : การต่างประเทศ ประเทศ เพื่อนบ้านและภูมิภาค ● เป้าหมายที่ ๔ ไทยมี ภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่เชื่อมั่น ของนานาชาติในฐานะ ประเทศที่มาตรฐาน ดำเนินการต่างๆ เป็นไปตาม มาตรฐานสากลและบรรทัด ฐานระหว่างประเทศ - มุ่งเปิดประตูการค้าและ พัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านใน ลักษณะหุ้นส่วนทาง ยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ทั้งในระดับอนุ ภูมิภาคและภูมิภาคที่มี ความเสมอภาคกัน เป้าหมายที่ ๕ ไทยเป็น หุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญ ทั้งในระดับอนุภูมิภาคโดยมี ส่วนร่วมสำคัญในการ กำหนดบรรทัดฐานระหว่าง ประเทศ - การสร้างความเป็น หุ้นส่วนการพัฒนา ประเทศในอนุภูมิภาค</p>		<p>- ส่งเสริมภาพลักษณ์การ อาชีพศึกษา เร่งปรับ ค่านิยม และวางรากฐานทักษะอาชีพ ให้แก่ผู้เรียน ดังด้วย การศึกษาขั้นพื้นฐาน - ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาผู้มีความสามารถ พิเศษอย่างต่อเนื่องทุกระดับ - เสริมสร้างการแข่งขัน ของกระบวนการผลิต และ พัฒนากำลังคน โดยสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ร่วมมือตาม รูปแบบประชารัฐ ทั้ง ระหว่างองค์กร ภายในและ ต่างประเทศ</p>					

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>- พัฒนาศักยภาพชุมชนและ สถาบันเกษตรกร • การลงทุนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน - ด้านการวิจัยและพัฒนา • การเชื่อมโยงกับ ภูมิภาค และเศรษฐกิจโลก - ส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็นฐานของการประกอบ ธุรกิจ - สร้างองค์ความรู้ด้านกร ต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน - การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดวงจรชีวิตให้เติบโต การเจริญเติบโตของ ประเทศ โดยพัฒนาเริ่ม ตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่อง ตลอดชีวิต - การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ที่ มีคุณภาพ เท่าเทียมและ ทั่วถึง</p>	<p>นโยบายสาธารณะที่ต้อง คำนึงถึงผลกระทบต่อ สุขภาพ ยุทธศาสตร์ ๒ : การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำใน สังคม • เป้าหมายที่ ๑ ลด ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้าน รายได้ของ กลุ่มคนที่มี ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม แตกต่างกัน และแก้ไข ปัญหาความยากจน - การสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็ง การเป็นฐานราก • เป้าหมายที่ ๒ เพิ่ม โอกาสการเข้าถึงบริการ พื้นฐานทางสังคมของ ภาครัฐ - การให้ความช่วยเหลือ ทางสังคมเพื่อเป็นต้นแบบ แก่กลุ่มเป้าหมายประชา การร้อยละ 40 ที่มีรายได้ ต่ำ</p>	<p>• เป้าหมายที่ ๓ การ วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง องค์ความรู้ นวัตกรรมที่ สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพของ คนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ • เป้าหมายที่ ๑ คนทุก ช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และ สมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตได้ตามศักยภาพ • เป้าหมายที่ ๒ แหล่ง เรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและ สถานที่ • เป้าหมายที่ ๓ คนทุก ช่วงวัยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิต สาธารณะ และพฤติกรรมที่ พึงประสงค์</p>	<p>บริการทาง การศึกษาระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ผู้เรียนในทุกพื้นที่ ครอบคลุมถึง คณิตการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความ ต้องการพิเศษ - ส่งเสริมการจัดการศึกษา นอกระบบและ การเข้าถึง แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ ความสนใจและวิถีชีวิตของ ผู้เรียนทุกกลุ่ม เป้าหมาย - เร่งสร้างความเข้มแข็งของ ระบบการ เทียบโอนความรู้ และประสบการณ์ใหม่ เกิดผล เป็นรูปธรรมอย่างกว้างขวาง - จัดทำและแหล่งทุน ทางการศึกษา - เร่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ เชื่อมต่อการศึกษา และการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมี คุณภาพ มีความ หลากหลาย และสามารถ ให้บริการ ได้อย่างทั่วถึง</p>	<p>คนทำงานในอนาคตของ ท้องถิ่น - อุดมศึกษาควรทำงาน รวมเป็นเครือข่ายเชิงพื้นที่ เครือข่ายเชิงประเด็น • แนวทางการพัฒนา บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาขีด ความสามารถใน แข่งขันของประเทศไทย - จัดให้การทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่ม มหาวิทยาลัย ศูนย์ความ เป็นเลิศ ภาคอุตสาหกรรม ในและต่างประเทศ ภาค สังคมและชุมชน และแหล่ง ทุนแหล่งวิชาการ ต่างประเทศ - มหาวิทยาลัยควรผลักดัน ให้เกิดระบบวิจัยแห่งชาติ ประกอบด้วย 1. องค์การระดับชาติที่ กำหนดนโยบายวิจัย 2. องค์การวิจัยเชิงพื้นที่วิจัย 3. หน่วยงานวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัย ศูนย์แห่ง</p>	<p>• แผนงานบูรณาการ แผนงานบูรณาการ ส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรม - โครงการวิจัยเพื่อสร้าง ระบบ องค์ความรู้ที่มี ศักยภาพ - โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย และพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อรองรับ เศรษฐกิจดิจิทัล และ Thailand ๔.๐ - โครงการสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ - โครงการพัฒนาสร้าง องค์ความรู้ เพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน</p>		

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๕ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นที่ศึกษาและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>- การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี - การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม - พัฒนากฎเกณฑ์ของกล่มผู้สูงอายุให้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น - การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาด - สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ● เป้าหมายที่ ๒ การสร้าง ความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - การพัฒนาภาคการเกษตร - การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม - การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว - การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน - การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน ● เป้าหมายที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและผลกระทบต่อ</p>			<p>ความเป็นเลิศ ห้องปฏิบัติการวิจัยในภาครัฐและเอกชน - ออกแบบระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต - สนับสนุนการวิจัยในสาขาที่จำเป็นต่อสังคม โดยไม่ต้องผูกพันการเพิ่มผลผลิตทางเศรษฐกิจ ● เครือข่ายอุดมศึกษา - สนับสนุนการทำงานในระบบเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน เพื่อให้อุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญของรัฐในการสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมให้กับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยกับผู้ใช้ชุมชนและประชาสังคม - เชื่อมโยงเครือข่ายอุดมศึกษากับภาคการผลิตอุตสาหกรรมระดับชาติ อุตสาหกรรมระดับท้องถิ่น การวิจัยร่วม</p>			<p>ประเพณียุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน แผนงาน ผลผลิตและโครงการเพื่อรองรับการพัฒนาระบบ ● แผนงานพื้นฐาน ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ - โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของสังคม</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>ประชาชนเกี่ยวกับการ พัฒนาและการประหยัด พลังงานอย่างถูกต้องและ ต่อเนื่อง ● พัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม - พัฒนาศักยภาพเมืองด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ ของเสีย</p>	<p>สุขภาพของประชาชนและ ระบบนิเวศ - เติบโตแก้ไขปัญหามลพิษ จัดการขยะ - เพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการคุณภาพน้ำและ อากาศ - ส่งเสริมการผลิตและการ บริโภคที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์</p> <p>● เป้าหมายที่ ๓ การ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ - พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานระบบบริหาร จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบการอำนวยความสะดวกและระบบบริหารจัดการ ความสะดวทททางการค้า และระบบบริหารจัดการ ระบบติดตามประเมินผล การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ของประเทศ</p>		<p>● แนวทางการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เริ่มนี้ - สนับสนุนการจัดระบบ เครือข่ายของสมุดและ แหล่งเรียนรู้ของอุดมศึกษา เพื่อการใช้ประโยชน์สูงสุด ลดความซ้ำซ้อน ส่งเสริม การแลกเปลี่ยนโดย ห้องสมุดและแหล่งการ เรียนรู้ถือเป็นสมบัติ สาธารณะเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นและสังคมโดยรวม</p>				<p>● แผนงานบูรณาการ ๑. แผนงานบูรณาการ การป้องกัน ปราบปราม และปราบปรามผู้ทุจริต เสถียร ๒. แผนงานบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรม ศักยภาพ ๓. แผนงานบูรณาการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ๔. แผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจ พิเศษ ๕. แผนงานบูรณาการ ด้านคมนาคมและระบบโล จิสติกส์ ๖. แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ ๗. แผนงานบูรณาการ พัฒนาศักยภาพการผลิต ภาคเกษตร</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>	<p>๔. แผนบูรณาการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและ ชุมชนเข้มแข็ง ๕. แผนบูรณาการสร้าง ความเสมอภาคเพื่อ รองรับสังคมผู้สูงอายุ ๑๐. แผนบูรณาการ บริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม ๑๑. แผนบูรณาการ พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและความ มั่นคงด้านพลังงาน ๑๑. แผนบูรณาการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ ๑๒. แผนบูรณาการ อื่นๆ ที่ผ่านการเปลี่ยนแปลง ตามนโยบายของรัฐบาล - โครงการแผนงาน บูรณาการตามนโยบาย ของรัฐบาล</p>
	<p>● เป้าหมายที่ ๔ การ พัฒนาด้านพลังงาน - ส่งเสริมการอนุรักษ์ พลังงานและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน - จัดหาพลังงานให้เพียงพอ ต่อความต้องการใช้ และ สร้าง ความมั่นคงทาง พลังงาน - เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการ การผลิต และการ ใช้พลังงานทดแทนและ พลังงานสะอาด ● เป้าหมายที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ในการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ - ส่งเสริมนวัตกรรม การ วิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลและ เทคโนโลยีอนาคตของไทย พัฒนาความรู้และทักษะ ของประชาชน</p>							

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
	<p>● เป้าหมายที่ ๖ การ พัฒนาสาธารณสุขภาค ผู้นำ - บริหารจัดการการใช้น้ำ อย่างมีประสิทธิภาพและ การสร้างนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>● เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการ ลงทุนเพื่อการวิจัยและ พัฒนา สู่ร้อยละ ๑.๕ ของ GDP และมีสัดส่วนการ ลงทุนวิจัยและพัฒนาของ ภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น ๓๐:๓๐ - แรงส่งเสริมให้เกิดสังคม นวัตกรรม และผลักดัน งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยเสริมสร้างนวัตกรรม ภาครัฐกิจ พัฒนานวัตกรรม ภาครัฐและภาคสังคม ตลอดจนผลักดันงานวิจัยสู่ นวัตกรรมเพื่อให้เกิด ประโยชน์คุ้มค่า</p>						

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นที่ศึกษาและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
	<p>- พัฒนาสภาพแวดล้อม ของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายที่ ๒ <p>เพิ่มจำนวนบุคลากรด้าน การวิจัยและพัฒนาเป็น ๒๕ คนต่อประชากร ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>- แรงการผลิตบุคลากรสาย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เพียงพอและสอดคล้อง กับความต้องการในอนาคต เร่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ มีทั้งความรู้และความเข้าใจ ในเทคโนโลยี</p> <p>- พัฒนาเส้นทางความ ก้าวหน้าในสายอาชีพของ บุคลากรวิจัยทั้งใน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน - ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และ นักวิทยาศาสตร์ใน ต่างประเทศ ให้มาทำงานใน ประเทศไทย</p>						

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ (The Ends) พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน มลลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> -ส่งเสริมระบบการเรียนรู้ การสอนที่เชื่อมโยงระหว่าง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และ คณิตศาสตร์ -ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การ เป็นผู้ประกอบการ -พัฒนาตลาดรองรับงานสำหรับบุคลากรวิจัย เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มอันดับความสามารถ การแข่งขันโครงสร้าง พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ และด้านเทคโนโลยี จัดโดย IMD ให้อยู่ในลำดับ ๑ ใน ๓๐ - ปรับปรุงและพัฒนาระบบ รองรับเทคโนโลยีสำคัญๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ -ส่งเสริมการพัฒนากระบวน คุณภาพและมาตรฐาน -สนับสนุนให้ต่างชาติเข้ามา ลงทุนจัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนา ในประเทศ -สนับสนุนเครื่องมือทางการ เงินใหม่ๆ และ ตลาดหลายเชื้อเป็นภาคไป 						

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ (The Ends) พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
	<p>ระดมทุน -เร่งพัฒนาและ ประชาสัมพันธ์ศูนย์แห่ง ความเป็นเลิศทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอุทยานวิทยาศาสตร์ทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค -สนับสนุนให้เกิดการรวม ทำงานและแบ่งปัน ทรัพยากรด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และ ห้องปฏิบัติการทดลอง ระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ : การต่างประเทศ ประเทศ เพื่อนบ้านและภูมิภาค ● เป้าหมายที่ ๔ ไทยมี ภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่เชื่อมั่น ของนานาชาติในฐานะ ประเทศที่มาตรฐาน ค่าเงินการต่างๆ เป็นไปตาม มาตรฐานสากลและบรรทัด ฐานระหว่างประเทศ - มุ่งเปิดประตูการค้าและ</p>						

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>	
	<p>พัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านใน ลักษณะหุ้นส่วนทาง ยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ทั้งในระดับอนุ ภูมิภาคและภูมิภาคที่ไม่ ความเสมอภาคกัน เป้าหมายที่ ๔ ไทยเป็น หุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญ ทั้งในระดับอนุภูมิภาคโดยมี ส่วนร่วมสำคัญในการ กำหนดบรรทัดฐานระหว่าง ประเทศ - การสร้างความเป็น หุ้นส่วนการพัฒนาทั้ง ประเทศในอนุภูมิภาค และ นานาประเทศ - การเข้าร่วมเป็นภาคีความ ร่วมมือระหว่างประเทศระ หว่างภูมิภาค</p>							

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยอง ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ							
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สมรรถนะทางเศรษฐกิจ - พัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า • การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาระบบดิจิทัล - พัฒนาระบบโลจิสติกส์ • เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการดิจิทัลและใช้ • ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๑ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ ทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อ การวางแผนการบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอน ประเมินผล 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษานานาชาติ เทคโนโลยีดิจิทัล 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษานานาชาติ เทคโนโลยีดิจิทัล 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ - ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มโอกาสทางการศึกษานานาชาติ เทคโนโลยีดิจิทัล 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ - ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ - ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการบริหารจัดการและรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน พลมลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ได้โดยสะดวก - ยกระดับประสิทธิภาพ การให้บริการ การ ให้บริการ online ผ่านทาง เว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ</p>			<p>ข้อมูลการศึกษาทุกระดับ/ ประเภทการศึกษาให้เป็น เอกภาพ เป็น ปัจจุบัน และมี มาตรฐานเดียวกัน - ผลิตและพัฒนาโปรแกรม ประยุกต์ หรือ สื่อการเรียนรู้อัน ใช้เทคโนโลยีให้ผู้เรียน สถานศึกษา และหน่วยงาน ทางการศึกษา ทุกระดับ/ ประเภท การศึกษา นำมาใช้ เพิ่มคุณภาพการเรียนรู้อย่าง เป็นระบบ - จัดหาอุปกรณ์/ทรัพยากร พื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับผู้เรียน อย่างเพียงพอ ทั้งถึง และ เหมาะสมกับ การแสวงหา ความรู้ด้วยตนเองอย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>- ทุกสถาบันอุดมศึกษาต้อง มีการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐาน ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - สนับสนุนการจัดซื้อและ พัฒนาทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันในระดับสากล</p>			

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน • การพัฒนาคุณภาพคน ตลอดช่วงชีวิตให้ สนับสนุนการเจริญเติบโต ของประเทศ โดยพัฒนา เริ่ม ตั้งแต่ในครรภ์และ ต่อเนื่องไปตลอดช่วง • การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ ให้มีความก้าวหน้า และทันถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ • เป้าหมายที่ ๑ คน ไทยทุกกลุ่มวัยมีทักษะและ ความรู้ความสามารถที่จะ เป็นฐานในการพัฒนา ประเทศ - ส่งเสริมแรงงานให้มี ความรู้และทักษะในการ ประกอบอาชีพที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาด งาน เป้าหมายที่ ๒ คนไทย มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง - พัฒนาคุณครู</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การยกระดับคุณภาพ มาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา • เป้าหมายที่ ๑ ระบบ การผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล - ครู อาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษาได้รับการ พัฒนาสมรรถนะตาม มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ครู - ระบบบริหารงานบุคคล ของครู อาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษามี ความเป็นธรรม มีขวัญ กำลังใจ และปฏิบัติงานได้ อย่างเต็มตามศักยภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลิต พัฒนาคู คณาจารย์ และบุคลากรทางการ ศึกษา - วางแผนการผลิต และ พัฒนาคู คณาจารย์ อย่างเป็นระบบให้สอดคล้อง กับความต้องการในการ จัดการศึกษาระดับ/ ประเภท การศึกษา - ปรับระบบการผลิต คณาจารย์ และ บุคลากร ทางการศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ - เร่งรัดพัฒนาผู้บริหาร สถานศึกษา รวมทั้ง ครูประจำการที่สอนไม่ตรง วุฒิ ครูที่สอน คละชั้น และ ครูในสาขาวิชาที่ขาดแคลน - สร้างขวัญกำลังใจ สร้าง แรงจูงใจให้กับครู คณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา - พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลของครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานอาจารย์และ บุคลากรสู่สากล - ระบบอุดมศึกษาไทยที่มี กลุ่มอุดมศึกษา ๔ กลุ่ม จะ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง อุดมศึกษา ส่งผลทางบวก ต่อการผลิต พัฒนา กระจาย และการทำงาน ของอาจารย์ ดังนี้ ๑. ทำให้การลงทะเบียนเกิด พัฒนาอาจารย์มีเป้าหมายที่ ชัดเจน ทั้งฝ่ายรัฐและ สถาบันอุดมศึกษา ๒. เชื้อต่อการกระจาย อาจารย์อย่างเหมาะสมกับ ความถนัดและเชี่ยวชาญซึ่ง มีจำกัดในขณะกำลังผลิตเพิ่ม และได้รับการสนับสนุน อย่างเต็มที่ตาม พันธกิจของสถาบัน ๓. การตั้งเป้าจำนวนและ สาขาอาจารย์และการลงทุน ในการผลิตอาจารย์จะมี ความเป็นไปได้และตรง เป้าหมายของอุดมศึกษา มากขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับการพัฒนา บุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น จน สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานอาจารย์และ บุคลากรสู่สากล</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานอาจารย์และ บุคลากรทุกระดับทุกระดับ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น จน สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีคุณภาพ</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>- โครงการสนับสนุน บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • แผนงานบุคคลฯ ภาคีรัฐ - งบประมาณภาครัฐ <p>• แนวทางการพัฒนามหา วิทยาลัย - จัดตั้งกองทุนพัฒนา อุดมศึกษาเพื่ออาจารย์และ บุคลากร เชื่อมโยง อุดมศึกษาภาคการผลัด สนับสนุนจัดตั้งวิสาหกิจโดย มหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางการพัฒนามหา วิทยาลัยในอุดมศึกษา - การพัฒนาอาจารย์ใน มหาวิทยาลัย ต้องคำนึงการ พัฒนาหลายมิติ เช่น ด้าน วิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการ เรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย การบริหารจัดการ การชด เกลาทางสังคม และ สมรรถนะทางวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง - ช่วยวิทยากร ของการ ทำงานและพัฒนา ตั้งแต่ การบ่มเพาะ ช่วงต้นการ ทำงาน ช่วงทำงานจริง เป็น คลังสมองหลังเกษียณ <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัย ที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ - เร่งผลิตและพัฒนากำลัง คนสายที่จำเป็นต่อการ พัฒนาประเทศ อาทิ ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แพทย์ และพยาบาล - เร่งผลิตและพัฒนา สมรรถนะกำลังคนด้าน อาชีวศึกษาให้ทันกับความ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และรองรับพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการ พัฒนาผู้มีความสามารถ พิเศษอย่างต่อเนื่องทุกระดับ - เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของกระบวนการผลิต และพัฒนากำลังคน โดย สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ตามรูปแบบของรัฐ ทั้ง ระหว่างองค์กรภายในและ ต่างประเทศ 							

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาในระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>- จัดให้มีการอบรมการ Mentoring (การให้คำปรึกษา) โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์เน้นการพัฒนาจากการทำงานจริง - สร้างแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยและผู้เรียนร่วมลงทุนพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มจำนวนอาจารย์ที่รับการพัฒนาได้มากขึ้น กระตุ้นให้มหาวิทยาลัยและผู้เรียนจริงจังกับการเรียนในสาขาวิชาและสถานศึกษาที่มีคุณภาพ</p> <p>- สภามหาวิทยาลัยควรกำหนดยุทธศาสตร์การใช้ชีวิตใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นเครื่องมือในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย</p> <p>- มหาวิทยาลัยใหม่ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอาจารย์เป็นทีม เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้กระบวนการคัดเลือกหรือสรรหาที่ยุติธรรม โปร่งใส และมีส่วนร่วมโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและนอกสถาบัน</p>							

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นที่ศึกษาและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ● การปรับปรุงการบริการราชการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ - ปฏิรูประบบการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ - พัฒนารูปแบบและวิธีการทำงานของภาครัฐในระดับต่าง ๆ ระหว่างราชการ บริการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยเน้นการยึดพื้นที่เป็นหลัก และปรับปรุงจัดสรรงบประมาณให้เป็นด้วยรูปแบบยืดหยุ่นที่ทันต่อสังคม รวมทั้งเชื่อมโยงโครงการจัดสรรงบประมาณ ต้องคำนึงถึงผลกระทบ ต้องสนับสนุนการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ ● เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน - ปฏิรูประบบราชการและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ● เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาระบบราชการแบบบูรณาการ - ปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ● เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาระบบราชการแบบบูรณาการ - พัฒนาระบบราชการแบบบูรณาการ - พัฒนาระบบราชการแบบบูรณาการ - พัฒนาระบบราชการแบบบูรณาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ● เป้าหมายที่ ๑ ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ● เป้าหมายที่ ๒ สถานศึกษาสามารถบริหารจัดการ การเงินของสถานศึกษาด้วยคุณภาพ ● เป้าหมายที่ ๓ การมีส่วนร่วมในการระดมทุน และสนับสนุนการเงินของภาคส่วนในสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพ มีคุณภาพมาตรฐาน มีความคล่องตัว ทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักการมารีภาค ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) และสู่การกำกับและดูแลตัวเอง</p>	<p>เงินอุดหนุน - จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา เชื่อมโยงอุดมศึกษาเข้ากับภาคการผลิต สนับสนุนจัดตั้งวิสาหกิจโดยมหาวิทยาลัย ● แนวทางการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เรียนรู้ - ศึกษาเลือกทางเลือกทางการเงินของการเรียนรู้ ตลอดจนชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความคล่องตัว ทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักการมารีภาค ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) และสู่การกำกับและดูแลตัวเอง</p>	<p>นโยบายที่ ๖ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด มหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด มหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นที่ศึกษาและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>ขับเคลื่อนแผนพัฒนา จังหวัดกลุ่มจังหวัดใน สัดส่วนวงเงินงบประมาณที่ เหมาะสม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการในภาครัฐ และธรรมาภิบาลในสังคม ● เป้าหมายที่ ๑ เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ และ ประสิทธิภาพประกอบธุรกิจ ให้อยู่ในอันดับสองของ อาเซียน - ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท การกิจ และคุณภาพบุคลากร ภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า - ปรับปรุงกระบวนการ งบประมาณ และสร้างกลไก ในการติดตามตรวจสอบ การเงิน การคลังภาครัฐ เพื่อใช้บริหารจัดการและก้าว ไปข้างหน้ามีประสิทธิภาพ - เพิ่มประสิทธิภาพและ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนากระบวนการ จัดการและการมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ● เป้าหมายที่ ๑ บทบาท ในการกำกับและผู้จัดการ ศึกษาที่มีความเข้มแข็งและ ส่งผลกระทบต่อสังคมใน การบริหารจัดการและ สามารถตรวจสอบได้ตาม หลักธรรมาภิบาล เป้าหมายที่ ๒ ระบบ บริหารจัดการทรัพยากร ศึกษาที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพต่อคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบบริหาร จัดการและส่งเสริมให้ทุก ภาคส่วนมีส่วนร่วมในการ จัดการศึกษา - ปรับปรุงกลไกการบริหาร จัดการการศึกษาให้เป็นไป ตามหลักการสากล โดย เน้นด้านคุณธรรม และ ความโปร่งใส ทั้งในระดับ ส่วนกลาง และในพื้นที่ ระดับภาคจังหวัด</p>	<p>● แนวทางการพัฒนา เยาวชน นวัตกรรมและ นวัตกรรมในอนาคต - อุดมศึกษาจัดให้มี ระบบวัดผลงาน (KPI) ของ อาจารย์ทางด้านการดูแล นักศึกษา ทั้งทางวิชาการ กิจกรรมนอกหลักสูตร และ จริยธรรม - ควรจัดให้มีการจัดทำ Tracer Study เพื่อติดตาม ผลการประกอบอาชีพของ บัณฑิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการศึกษาค้นคว้าที่ พอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อ ปรับปรุงและพัฒนา คุณภาพการศึกษากลับมาเป็น ระบบ ● แนวทางการพัฒนา นักใช้ปัญญาคุณธรรม นักใช้ชีวิตทาง - ควรมีการสร้างกลไกการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย ให้มี คุณภาพมาตรฐาน มี ความคล่องตัว ทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วย หลักการสากล ให้ทัน กับการเปลี่ยนแปลงของ สังคมยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้ (Knowledge-based- economy) และสู่การ กำกับและดูแลตัวเอง</p>	<p>นโยบายที่ ๗ : ปลูกฝังค่านิยมในการ ปฏิบัติงานที่เน้นการมี คุณธรรม จริยธรรม และ วัฒนธรรมคุณภาพ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ :- สร้างวัฒนธรรมองค์กรใน การปฏิบัติงานที่มุ่งเน้น การมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ แผนงาน ผลผลิตและ โครงการที่สอดคล้องกับ จัดสรรงบประมาณ</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>	<p>ของประชาชนเป็นหลัก การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ - วางแผนกำลังคนเชิงยุทธศาสตร์ ให้มีความเหมาะสม ไม่เป็นภาระต่องบประมาณประเทศ - สรรพหา และตั้งใจให้คนรุ่นใหม่ที่มีขีดสมรรถนะสูงเข้ามาสู่ระบบราชการไทย สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน - เสริมสร้างระบบคุณธรรมและวางมาตรการที่เหมาะสมในการแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ โดยคำนึงถึงความดีงาม ความมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทาง <p>ยกระดับการให้บริการ สาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมายที่ ๓ ทักษะดี ส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และรับผิดชอบในการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มโอกาส ประสิทธิภาพและคุณภาพ การศึกษา <p>ประเมินคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพ โดยคำนึงถึง ประสิทธิภาพ หลักเดียว การประเมินที่ชัดเจน และมี การประเมินข้อมูล การประเมิน รวมทั้ง การบูรณาการประเมิน มาใช้ประโยชน์ ในระยะยาว การประกันคุณภาพ การนำไปสู่ระบบประกัน คุณภาพ (Accreditation) ที่ นักศึกษาและสาธารณะใช้ ความเชื่อถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนา สถาบันอุดมศึกษาเป็น ๔ กลุ่ม เป็นไปตามการก้ากับ นโยบายของมหาวิทยาลัย ควบคู่กับการประเมิน มาตรฐานการศึกษาให้ สอดคล้องกับกลุ่ม อุดมศึกษาที่มีพันธกิจ ต่างกัน กลไกการจัดสรรทรัพยากรจกฝ่ายรัฐอย่าง มีทิศทางและเป้าหมายและ การระดมทรัพยากร <p>ประเมินคุณภาพ การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แผนงานบูรณาการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ - โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและศรัทธาใน การดำเนินงาน (ITA) ● โครงการที่สำคัญ - โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา - โครงการจัดทำแผนบริหารความเสถียร <p>พัฒนาระบบบริหาร จัดการอย่างมี ธรรมภิบาล</p> <p>แผนงานผลิตผลิตและ โครงกรเพื่อรองรับการ จัดสรรงบประมาณ</p>
--	--	--	---	--	---	--	--	---

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๗)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>ประกอบการศึกษาด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาค องค์กรภาคเอกชน ภาค ประชาสังคม ชุมชนและ ประชาชน และเครือข่าย ต่างๆ สอดส่องแจ้งระวัง ตรวจจับ หรือต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ ของบุคคลากรภาครัฐ วง ภาครัฐ การคุ้มครองพยาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาระบบตรวจสอบ สาธารณะและผู้ตรวจสอบ ชีวระจกภายนอก ที่ผ่าน การฝึกอบรมเข้ามาดำเนินการ ตรวจสอบการจัดซื้อจัด จ้างของทางราชการ ● การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชนของ หน่วยงานภาครัฐ - พัฒนางานบริการของ ภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ เพื่อ สนองตอบความต้องการ ของผู้รับบริการ <p>● แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ชุดภาครุดมศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการสร้างความ เข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยด้วย การสร้างผู้นำ การบริหาร นโยบายหรือธรรมนูญภาค และการจัดการ - ควรพิจารณาจัดให้มี สำนักงานของสภา มหาวิทยาลัย มีเลขานุการ มหาวิทยาลัยเต็มเวลา เพื่อ สร้างระบบการจัดประชุม วาระการประชุมที่โปร่งใส ก้าวหน้า มีระบบกลั่นกรอง วาระเพื่ออนุมัติ รับทราบ และทักท้วง และมีภากร ติดตามความก้าวหน้าและ ผลการปฏิบัติตามมติของ สภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ต้อง สร้างวัฒนธรรมองค์กรและ การแบ่งหน้าที่ความ รับผิดชอบที่ชัดเจนในการ ทำงานของฝ่ายบริหารและ สักนังงานสภามหาวิทยาลัย ปลอดภัยด้วย 							

<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ทิศทางแผนการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๕ (The Ends)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา ของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ประเด็นทิศทางและ นโยบาย ตามกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ และแผนงาน ผลผลิต และโครงการที่สำคัญ</p>
<p>• การปรับปรุงแก้ไข กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ - การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้ เชื่อมานวยต่อการบริหาร ราชการแผ่นดิน การ ประกอบธุรกิจ ข้อตกลง ระหว่างประเทศและการ แข่งขันระหว่างประเทศ - เพิ่มศักยภาพหน่วยงาน ภาครัฐที่มีหน้าที่ให้ ความเห็นทางกฎหมายให้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง รวดเร็ว สามารถให้ความ ช่วยเหลือภาคเอกชนและ ประชาชนได้</p>							

ตารางเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

นโยบายสภา	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>นโยบายที่ ๑ เร่งรัดการผลิบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p>	<p>๑. พัฒนาคูณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล</p>	<p>๑. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรมมีทักษะทางปัญญา ทักษะทางสังคม มีการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบการคัดกรองการรับนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ</p> <p>๑.๓ จัดระบบทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ</p>
		<p>๒. บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รู้เข้าใจ เข้าถึง และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>๒.๑ พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒.๒ สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน</p> <p>๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งภายในและ / หรือนอกประเทศ</p>
<p>นโยบายที่ ๒ เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบริการวิชาการที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล</p>	<p>๑. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑.๑ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่สู่มืออาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๓ พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>

นโยบายสภา	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			๑.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	๓. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๒. มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานการบริการวิชาการโดยบูรณาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การพัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพในชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๒.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนและความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ๒.๒ พัฒนาระบบบริการวิชาการบูรณาการบริการวิชาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในและ / หรือต่างประเทศ
นโยบายที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารจัดการความก้าวหน้าทางวิชาการ	๔. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. มีระบบสารสนเทศที่รองรับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนา ยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเสถียรภาพครอบคลุมในการปฏิบัติงาน ๒. ยกระดับฐานข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
		๒. บูรณาการสารสนเทศเข้ากับการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้	๑. พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายสภา	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>นโยบายที่ ๔ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น</p>	<p>๕. ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล</p>	<p>๑. บัณฑิตมีจิตสำนึกอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน สร้างองค์ความรู้และประยุกต์ ศิลปวัฒนธรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้</p>	<p>๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน ๑.๒ ปลุกฝังจิตสำนึกการสืบสานอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานใต้ให้กับนักศึกษา ๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล</p>
<p>นโยบายที่ ๕ ยกระดับการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้มีคุณภาพสูงขึ้นจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>๖. พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล</p>	<p>๑. มีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)</p> <p>๒. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p>	<p>๑.๑ จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีมาตรฐานตามกรอบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สู่ความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ</p> <p>๒.๑ เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถในการทำวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน โดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>นโยบายที่ ๖ พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้</p>	<p>๗. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑.๑ มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มรายรายได้ให้พึ่งพาตนเองได้</p>

นโยบายสภา	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
นโยบายที่ ๗ ปลุกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานที่เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ	๘. สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ	๑. บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อองค์กรและมีวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ	๑.๑ สร้างกลไกวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากรทุกระดับและนักศึกษาที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยมขององค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ
	๙. พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	๒. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	๒.๑ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตและรักษาบุคลากรที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ
		๓. มีระบบกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยหลักธรรมาภิบาล	๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ๓.๒ ระดับพัฒนาคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ -๒๕๖๕)

นโยบายที่ ๑ เร่งรัดการผลักดันบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีความภาคภูมิใจในการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คุณลักษณะที่พึงประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)	
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
๑.บัณฑิตมีความรู้ คุณธรรม มีทักษะทางสังคม มีการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	๑.๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคมและประเทศ	หลักสูตร	๐	๓	๖	๑๐	๒๗	สำนักส่งเสริมวิชาการ	- โครงการพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตร - โครงการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ - โครงการสนับสนุนการศึกษาร่วม - โครงการสอนภาษาอังกฤษ - โครงการหลักสูตรนานาชาติ - โครงการพัฒนาหลักสูตร ๒ ภาษา	
				-	-	๓	๙	๑๕			
		๑.๑.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับ ความต้องการของสังคมและประเทศ	หลักสูตร	๕	๔	๑	๑	๑	สำนักส่งเสริมวิชาการ	- คณะครูศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย	
				๑	๑	๑	๑	๑			
				๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	- โครงการปรับทิศทางและพัฒนาศักยภาพวิทยาลัย (Re-Profling)
				๓	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
				-	-	-	-	-	-	-	
				-	๑	-	๑	-	-	-	
				-	๑	-	๑	-	-	-	

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)		
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕				
		๑.๑๓ จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และผ่านเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษา	หลักสูตร	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย		
				๑๒	๑๔	๑๖	๑๕	๑๔	๑๓			๑๔
				๑๕	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗			๑๗
				๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๑			๑๑
				๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑			๑๑
				๔	๕	๕	๕	๕	๕			๕
				๗	๗	๗	๗	๗	๗			๗
				๑	๑	๑	๑	๑	๑			๑
				๗๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐			๘๐
				๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐			๓,๕๐๐
	๑.๒ พัฒนาการระบบการคัดกรองการรับนักศึกษาและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ	๑.๒.๑ จำนวนนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ หรือผู้โดยยากทางการศึกษาเข้าศึกษาต่อ	คน	๗๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	สำนักส่งเสริมวิชาการ - โครงการสร้างเครือข่ายมัธยมศึกษา - โครงการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย - โครงการพบทนายระบบการการรับนักศึกษา		
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
	๑.๓ จัดระบบทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	๑.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้สื่อ อุปกรณ์ประกอบการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สำนักส่งเสริมวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย	- โครงการจัดทำทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน	
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕			๘๕

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)		
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕				
๒.บัณฑิตเป็นนักรับใช้มืออาชีพที่สามารถสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รู้เข้าใจ เข้าถึง และเป็นทั้งของชุมชนและท้องถิ่นได้	๒.๑ พัฒนาการกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักรับใช้ได้อย่างมืออาชีพ สำหรับการเรียนรู้ออกสู่สังคม	๒.๑.๑ จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	สาขา	๑๔	๑๔	๑๖	๑๗	๒๑	สำนักส่งเสริมวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการสหกิจศึกษา		
				-	-	-	-	-				
				๑	๑	๒	๒	๑				
				๓	๓	๔	๕	๗				
				๓	๓	๓	๓	๔				
				๗	๗	๗	๗	๗				
				๕๓	๕๖	๕๕	๖๐	๖๕			ภาพรวม มหาวิทยาลัย - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการพัฒนานับถือที่พึงประสงค์
				๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔				
				๕	๕	๑๐	๑๒	๑๔				
				๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔				
๗	๗	๗	๗	๗								
๖	๖	๖	๖	๗								
๕	๕	๕	๕	๕								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการพัฒนานับถือที่พึงประสงค์						
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								
๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๐								

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
		๒.๑.๔ จำนวนโครงการที่พัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับโลกศตวรรษที่ ๒๑	โครงการ	๖๓	๖๕	๖๑	๖๔	๖๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการส่งเสริม สนับสนุน รูปแบบการเรียนการสอนสู่โลกศตวรรษที่ ๒๑ - โครงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถสู่กลุ่มเป้าหมายมืออาชีพ
				๑๒	๑๔	๑๖	๑๕	๑๕	- คณะครุศาสตร์	
				๑๕	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	- คณะมนุษยศาสตร์	
				๑๔	๑๕	๑๕	๑๕	๑๖	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๕	๕	๕	๕	๕	- คณะเทคโนโลยีการจัดการ	
				๗	๗	๗	๗	๗	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะครุศาสตร์	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะมนุษยศาสตร์	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะเทคโนโลยีการจัดการ	
				๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
	๒.๒ สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน	๒.๒.๑ จำนวนโครงการบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน	โครงการ	๒๓	๒๓	๒๕	๒๖	๒๙	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการบูรณาการการจัดการจัดการเรียนสอนสู่ชุมชน
				๒	๒	๓	๓	๔	- คณะครุศาสตร์	
				๓	๓	๔	๔	๕	- คณะมนุษยศาสตร์	
				๕	๕	๕	๕	๕	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๓	๓	๓	๓	๓	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๓	๓	๓	๓	๔	- คณะเทคโนโลยีการจัดการ	
				๗	๗	๗	๗	๗	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
	๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	๒.๓.๑ จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน	๓๐	๓๑	๓๖	๔๑	๔๖	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ - โครงการอุดมศึกษาพี่เลี้ยง
				๒	๒	๓	๓	๔	- สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	
				๒	๒	๓	๓	๔	- คณะครุศาสตร์	
				๒	๒	๓	๓	๔	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ	
				๓/	๓/	๔	๔	๕	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๓	๔	๕	๖	๗	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๑	๑	๑	๑	๑	- คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
				๓	๓	๓	๔	๔	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
				๑๐	๑๐	๑๐	๑๒	๑๒	- สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	

นโยบายที่ ๒ เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบริการวิชาการที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)	
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
๑. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ ใหม่ เป็นแหล่งภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานา ชาติ	๑.๑ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและ นักวิจัยใหม่ให้มีอาชีพเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	๑.๑.๑ ร้อยละสัดส่วนของอาจารย์ ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	ร้อยละ	๒๗	๓๓	๔๐	๔๔	๔๘	สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการอบรมนักวิจัย	
				๒๔	๒๖	๒๘	๓๐	๓๐	๓๐		๓๐
				๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๐		๔๐
				๓๐	๓๐	๓๐	๓๕	๔๐	๔๐		๔๐
				๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๐		๔๐
				๔๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๙๐		๙๐
				๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๕๐	๕๐		๕๐
				๕๖	๕๑	๕๓	๕๗	๖๐	๖๐		๖๐
				๑๕	๑๘	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		๒๐
				๑๕	๑๘	๒๐	๒๓	๒๕	๒๕		๒๕
๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐					
๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓					
๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓					
๗	๗	๗	๗	๗	๗	๗					
๔	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐					
๕๖	๖๑	๖๖	๗๐	๗๔	๗๔	๗๔					
๑๕	๑๔	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐					
๕	๗	๑๐	๑๒	๑๕	๑๕	๑๕					
๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕					
๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒					
๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔					

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)	
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
		๑.๒.๒ จำนวนงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัย		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๒	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย	
		๑.๒.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับบริการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๒๕	๒๕	๒๗	๓๐	๓๒		สถาบันวิจัยและพัฒนา	- โครงการอุดหนุนทุนวิจัย
	๑.๓ พัฒนากิจกรรมการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับกิจกรรมการเรียนการสอน บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑.๓.๑ จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการในด้านต่างๆ	ผลงาน	๓๑	๓๕	๓๖	๓๙	๔๑	๓๐	ภาพรวมมหาวิทยาลัย	- โครงการสนับสนุนการจดลิขสิทธิ์ / สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- โครงการบูรณาการงานวิจัยในด้านต่างๆ
	๑.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ	๑.๔.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	๑๕	๑๗	๑๙	๒๐	๒๓	๒๓	ภาพรวม	- โครงการความร่วมมือเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	- คณะครุศาสตร์	
				๑	๒	๒	๓	๓	๓	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ	
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๑	๑	๒	๒	๓	๓	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๓	๓	๓	๓	๓	๔	- คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
				๑	๓	๓	๓	๔	๕	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
				๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	- บัณฑิตวิทยาลัย	
				๑๕	๑๗	๑๙	๒๐	๒๓	๒๓	ภาพรวม	- โครงการความร่วมมือ
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	เครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)	
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
		๒.๑.๓ จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	หลักสูตร	๒๐	๒๑	๒๑	๒๓	๒๔	๒๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักบริการวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- โครงการอบรมระยะสั้น - โครงการสำรวจตระเวนชายแดน - โครงการตามแนวพระราชดำริ - โครงการตามแผนบูรณาการตามนโยบายของรัฐบาล
				๑	๑	๑	๑	๑	๑		
		๒.๑.๔ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับบริการทางวิชาการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๙๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- สรุปโครงการบริการทางวิชาการ
				๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕		

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
	๒.๒ พัฒนาระบบราชการ การบูรณาการบริการวิชาการ เข้ากับการเรียนการสอน / ทำนุบำรุง งานวิจัย / ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๒.๒.๑ จำนวนโครงการบูรณาการ การบริการวิชาการเข้ากับการเรียน การสอน / งานวิจัย / ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๕๓	๕๔	๕๐	๕๓	๕๖	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- โครงการบริการวิชาการที่ บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน /งานวิจัย /ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งใน และ / หรือต่างประเทศ	๒.๓.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับ หน่วยงานภาครัฐและ / หรือ เอกชนทั้งในประเทศและ / หรือ ต่างประเทศ	หน่วยงาน	๔๑	๔๓	๔๔	๔๐	๔๒	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- โครงการสนับสนุนการทำ ความร่วมมือเครือข่ายด้าน การ บริการวิชาการกับหน่วยงาน ต่างๆ

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
				๓	๕	๕	๕	๖	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	
				๑	๑	๒	๒	๒		

นโยบายที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการบริหารจัดการและรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
๑. มีระบบสารสนเทศที่รองรับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ พัฒนา ยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเสถียรภาพครอบคลุมในการปฏิบัติงาน	๑.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๕๐	สำนักวิทยบริการฯ	- โครงการจัดทำแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ
	๑.๒ ยกระดับฐานข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้	๑.๒.๑ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยภายในระดับประเทศ (University Ranking) ๑.๒.๒ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (University Ranking)	อันดับ	๓๗	๓๖	๓๕	๓๓	๓๐		
๒. บูรณาการสารสนเทศเข้ากับการเรียนการสอน บริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑ พัฒนาและเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ	๓๒	๓๔	๓๖	๓๗	๔๑	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย	- โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน/งานวิจัยและบริการวิชาการ - โครงการอบรมพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการแผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ดิจิทัล
			อันดับ	๔	๓	๓	๒	๒		

หมายเหตุ : ในการจัดอันดับจะใช้การจัดอันดับของ Webometrics และ 4ICU

นโยบายที่ ๔ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอีสานใต้ให้มีความโดดเด่นสู่สากล

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)		
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕				
๑. บัณฑิตมีจิตสำนึกอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน สร้างองค์ความรู้และประยุกต์ ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้และฐานข้อมูลทาง ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น	๑.๑.๑ จำนวนฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	ฐานข้อมูล	๑	๒	๓	๓	๓	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- โครงการปรับปรุงและพัฒนา ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม อีสานใต้		
		๑.๑.๒ จำนวนงานวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	๑๓	๑๓	๑๔	๑๕	๑๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการส่งเสริมการทำงาน วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม		
				๓	๓	๓	๓	๓	๓	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ		
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะครุศาสตร์	
				๒	๒	๓	๓	๔	๔	๔	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ	
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	- คณะวิทยาศาสตร์	
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	- คณะวิทยาการจัดการ	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	
				๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการพัฒนาศิลปะและ มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะครุศาสตร์				
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ				
๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	- คณะวิทยาศาสตร์				
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะวิทยาการจัดการ			
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะเทคโนโลยีการเกษตร			
๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
๑.๒๒ ปฏิกิริยาที่ดีต่อการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานใต้ให้กับนักศึกษา		๑.๒.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	โครงการ	๔๐	๔๒	๔๓	๔๔	๔๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
				๑๔	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)		
๑.๒๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	๑.๒๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	๑.๒.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้	คน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	
				๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)		
๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	๑.๓.๑ จำนวนเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและ / หรือเอกชนทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ	หน่วยงาน	๑๗	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม	
				๑	๒	๓	๔	๕	- สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)		

นโยบายที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับให้มีความรู้สูงขึ้น จนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรทุกระดับสู่การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)																																																																											
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕																																																																													
๑. มีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	๑.๑ จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีมาตรฐานตามกรอบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	๑.๑.๑ จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	คน	๑๗	๑๗	๑๘	๑๘	๑๙	กองการบริหารงานบุคคล - คณะครูศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้เป็นไปตามมาตรฐาน - โครงการสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ																																																																											
				๒๓	๓	๓	๔	๕	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐	๓๑	๓๒	๓๓	๓๔	๓๕	๓๖	๓๗	๓๘	๓๙	๔๐	๔๑	๔๒	๔๓	๔๔	๔๕	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	๗๕	๗๖	๗๗	๗๘	๗๙	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	๙๔	๙๕	๙๖
๒. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย อย่างมีอาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	๒.๑ เสริมสร้างและสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้และขีดความสามารถในการทํางาน บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนโดยสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง	๒.๑.๑ จำนวนโครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	โครงการ	๓๖	๓๖	๓๗	๓๗	๓๘	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - คณะครูศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น - โครงการทดสอบทักษะความรู้ทางภาษา - โครงการอบรมทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																											
				๓๙	๓๙	๔๐	๔๐	๔๑	๔๒	๔๓	๔๔	๔๕	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	๗๕	๗๖	๗๗	๗๘	๗๙	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	๙๔	๙๕	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐																		

นโยบายที่ ๖ พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
๑. มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มรายได้ให้เพียงพอตนเองได้	๑.๑ พัฒนาแผนจัดการบริหารทรัพย์สินและเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑.๑ ร้อยละของเงินรายได้ที่มาจากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๕	๒๐	- สำนักงานอธิการบดี	- โครงการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพย์สิน
				๓๕	๓๖	๓๘	๓๙	๔๑		
		๑.๑.๒ จำนวนช่องทางจัดการหารายได้	ช่องทาง	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการจัดการทรัพย์สิน
				๑	๑	๒	๒๓	๒๔		
				-	-	๑	๑	๑		
				๑	๑	๑	๑	๒		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๓	๓	๓	๓	๓		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๓	๓	๓	๓	๓		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๑	๑	๑	๑	๑		
				๑	๑	๑	๑	๑		

นโยบายที่ ๗ ปูทางคำนิยามในการปฏิบัติงานที่เห็นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
๑. บุคลากรมีความจงรักภักดี ต่อองค์กร และมีวัฒนธรรม องค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรม คุณภาพ	๑.๑ สร้างกลไกวัฒนธรรมองค์กร แก่บุคลากรทุกระดับและนักศึกษา ที่มุ่งเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยมของ องค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ	๑.๑.๑ จำนวนโครงการที่ปลูกจิต สำนึกให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร	โครงการ	๒๐	๒๒	๒๓	๒๔	๒๖	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร - โครงการองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
				๔	๔	๓	๓	๖	- สำนักงานอธิการบดี - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรม	
		๑.๑.๒ จำนวนโครงการจัดการ อบรมพัฒนาความเป็นผู้นำ	โครงการ	๑๖	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	ภาพรวม มหาวิทยาลัย	- โครงการอบรมพัฒนาและการ สร้างภาวะผู้นำ (Building Leadership)
				๔	๔	๓	๓	๖	- สำนักงานอธิการบดี - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย	

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการ (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้กับบุคลากรทุกระดับอย่าง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	๒.๑ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากร บุคคล สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตและ รักษาบุคลากรที่ดีอย่างมี ประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรมหาวิทยาลัยต่อสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	- สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรม	- โครงการสร้างแรงจูงใจแก่ บุคลากร
3. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยหลักการธรรมาภิบาล	๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดผลผลิตประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร	๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และภายนอก	ระดับ	๔.๐๐	๔.๓๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - ปริญญาตรีวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรม - สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ	- โครงการอบรมประกัน คุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ (Unit)	เป้าหมาย (Targets)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (Authorities)	โครงการจัดทำแผนงาน (Projects)
				๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕		
		๓.๑.๒ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	๙๒	๙๒	๙๒	๙๒	๙๒	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักบริการวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักศิลปวัฒนธรรม	- โครงการจัดทำแผนงาน - โครงการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
		๓.๑.๓ ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	ภาพรวม มหาวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

ภาคผนวก ก

ประกาศสภามหาวิทยาลัย

เรื่องนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕



ประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
เรื่อง นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๑๘ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัย จึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ไว้ดังต่อไปนี้

๑. เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงขึ้น ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
 ๒. เร่งรัดการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาวิชาการนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น
 ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการบริหารจัดการและรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการ
 ๔. ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุง และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น
 ๕. ยกระดับการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับให้มีคุณภาพสูงขึ้น จนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ
 ๖. พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้สูงสุด ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้
 ๗. ปลูกฝังค่านิยมในการปฏิบัติงานที่เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมคุณภาพ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ดร.สุชาติ เมืองแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่ ๑๙๒/ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จะจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบและบังเกิดผลดี ต่อทางราชการ
มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	รองศาสตราจารย์มาลณี	จุไทปะมา	ประธานกรรมการ
๑.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา	รักการศิลป์	รองประธานกรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์เพชร	สังข์ศักดิ์	กรรมการ
๑.๔	รองศาสตราจารย์ ดร.สมมาตร	ผลเกิด	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร	รัตกุล	กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพา	ดำเนิน	กรรมการ
๑.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริภาณี	จุไทปะมา	กรรมการ
๑.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปรีชา	นามประเสริฐ	กรรมการ
๑.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวมินทร์	ประชาชนันท์	กรรมการ
๑.๑๐	อาจารย์ ดร.โกวิท	วัชรินทรางกูร	กรรมการ
๑.๑๑	อาจารย์ ดร.ธนพล	ตรีชาติ	กรรมการ
๑.๑๒	อาจารย์วิชา	นาจำปา	กรรมการ
๑.๑๓	อาจารย์ ดร.ธนิน	กระแสร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. กำหนดนโยบายและให้แนวทางในการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏบุรีรัมย์
๒. สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน
๓. ให้คำแนะนำในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรค

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา	รักการศิลป์	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริราณี	จุใจปะมา	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพา	ดำเนิน	กรรมการ
๒.๔	รองศาสตราจารย์ ดร.สมมาตร	ผลเกิด	กรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร	รัตกุล	กรรมการ
๒.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวมินทร์	ประชานันท์	กรรมการ
๒.๗	อาจารย์ ดร.ธนพล	ตรีชาติ	กรรมการ
๒.๘	อาจารย์วิชา	นาจำปา	กรรมการ
๒.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปรีชา	นามประเสริฐ	กรรมการ
๒.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ	นามสวัสดิ์	กรรมการ
๒.๑๑	อาจารย์ ดร.ผดุงชาติ	ยังดี	กรรมการ
๒.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญส่ง	ทรัพย์เวชการกิจ	กรรมการ
๒.๑๓	อาจารย์ ดร.กระพัน	ศรีงาน	กรรมการ
๒.๑๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร	แสงวงโรจน์	กรรมการ
๒.๑๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระ	เนตราทิพย์	กรรมการ
๒.๑๖	รองศาสตราจารย์ประยงค์	ธรรมสุภา	กรรมการ
๒.๑๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	สมคุณา	กรรมการ
๒.๑๘	อาจารย์ ดร.ธนิน	กระแสร	กรรมการ
๒.๑๙	อาจารย์ ดร.ธิตี	ปัญญาอินทร์	กรรมการ
๒.๒๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์	จีวัฒนา	กรรมการ
๒.๒๑	อาจารย์เชาว์	การวิชา	กรรมการ
๒.๒๒	อาจารย์พิสมัย	ประชานันท์	กรรมการ
๒.๒๓	นายโชคชัย	วิเศษศรี	กรรมการ
๒.๒๔	นางสาวกฤษณา	กุลทอง	กรรมการ
๒.๒๕	รองศาสตราจารย์ ดร.วารี	ว่องโชติกุล	กรรมการ
๒.๒๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา	ปาโนรัมย์	กรรมการ
๒.๒๗	อาจารย์ ดร.นิยม	อานไมล์	กรรมการ
๒.๒๘	อาจารย์อโศก	ไทยจันทรรักษ์	กรรมการ
๒.๒๙	อาจารย์สุดารัตน์	ปิระภา	กรรมการ
๒.๓๐	อาจารย์ ดร.โกวิท	วัชรินทรางกูร	กรรมการ
๒.๓๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นสพ. ดร.ดำรง	พันธ์ศิริ	กรรมการ
๒.๓๒	อาจารย์อัญญา	มธุรมธธา	กรรมการ
๒.๓๓	อาจารย์พลอยไพลิน	ศรีวิเศษ	กรรมการ
๒.๓๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ	เทียนวรรณ	กรรมการ
๒.๓๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครพนธ์	เนื้อไม้หอม	กรรมการ
๒.๓๖	นางเพ็ญพักตร์	วงศ์ชัยสิน	กรรมการและเลขานุการ

๒.๓๗ นายวริทธิ์	ทรัพย์เวชการกิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๘ นายก่อเกียรติ	เมืองแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๙ นางพิชญากร	ปิ่นสกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๔๐ นางสาววิลาวัลย์	เทียมเลิศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่สรุป สังเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ด้วยความรับผิดชอบ วิริยะ อุตสาหะ เพื่อให้บังเกิดผลดี ต่orangeการ และมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

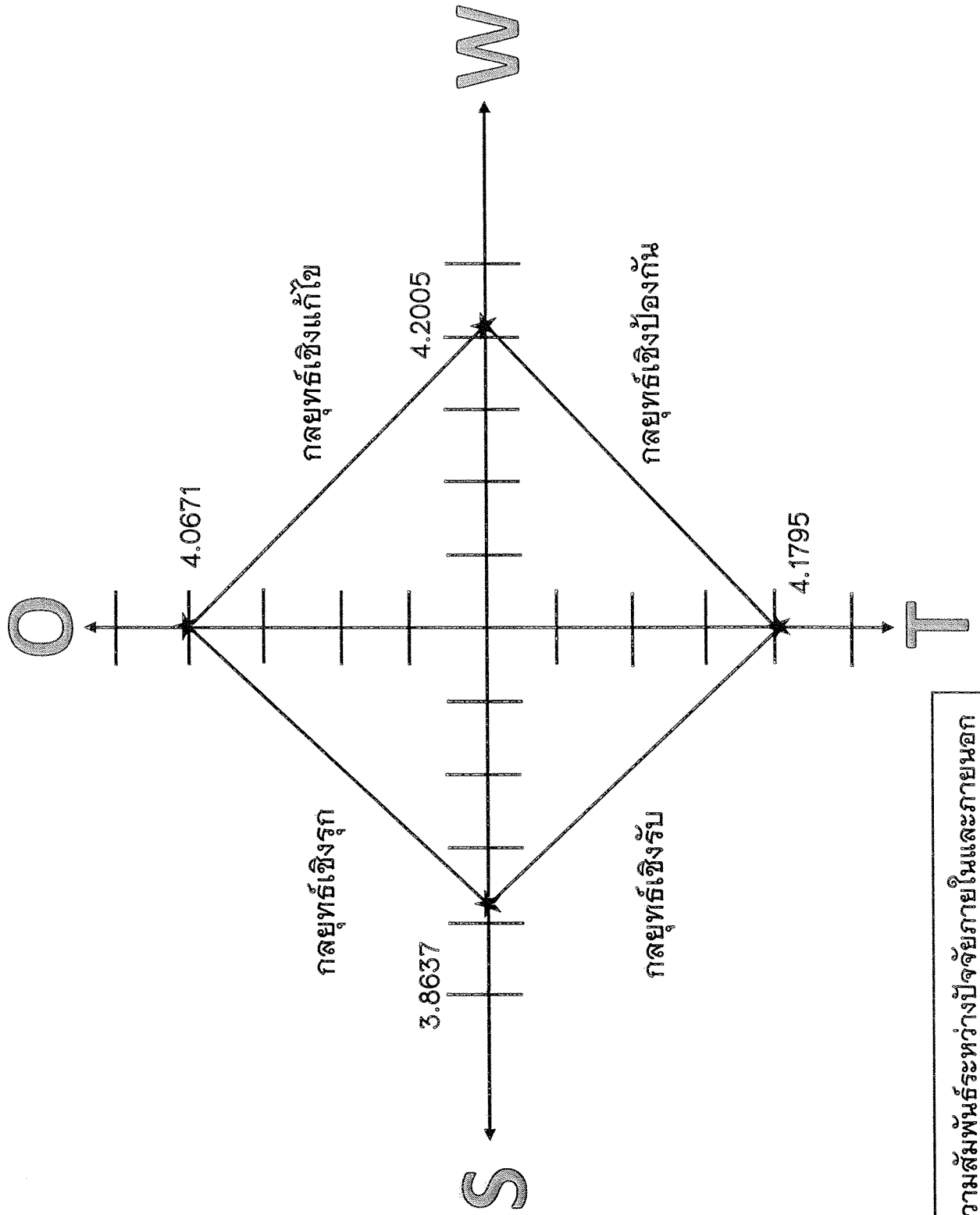


(รองศาสตราจารย์มาลิณี จุโฑปะมา)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาคผนวก ค

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในและภายนอก

การถ่วงน้ำหนักวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (SWOT) ภาพรวม

ลำดับ	จุดแข็ง (Strengths)	รวม
	ปัจจัย (Factors)	
ด้านโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ		0
	-	
ด้านผลผลิตและการให้บริการ		1.7214
1	เชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครู เข้มแข็งมากขึ้น	0.2891
	เปิดหลักสูตรหลากหลายสาขา	0.2436
	หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐาน TQF ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	0.2355
	ค่าลงทะเบียนเรียนไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเปิดในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง	0.2242
	มีการบริการวิชาการลงชุมชนอย่างต่อเนื่อง	0.1731
	สามารถผลิตสาขาวิชาชีพที่มีความเข้มแข็งขึ้น เช่น บัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ	0.1491
	มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนให้บริการวิชาการ	0.1438
	มีวิชาชีพตามศาสตร์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	0.1395
	มีศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ	0.1235
ด้านบุคลากร		0.4358
	บุคลากรมีความสำนึกรักภักดีต่อองค์กร และรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของร่วมกัน	0.2430
	บุคลากรอยู่ในวัยที่มีศักยภาพต่อการพัฒนาตนเองและองค์กร	0.1928
ด้านทรัพยากร สื่อ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก		0.7180
1	ทำเลที่ตั้งอยู่ศูนย์กลางของเมือง	0.2486
	มีศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ที่เป็นแหล่งวิชาการทางศิลปะและวัฒนธรรมของอีสานใต้	0.1701
	โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการมีความพร้อม	0.1676
	มีพื้นที่ที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการจำนวนมาก	0.1318
ด้านงบประมาณ		0
	-	
ด้านการบริหารจัดการ		0.9883
	ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้รับรองจากการประเมินภายนอก (สมศ.) ประเมินภายใน(สกอ.)	0.1846
	มีกระบวนการคัดเลือกอาจารย์และบุคลากรที่เข้มข้น	0.1547
	มีการสร้างเครือข่ายบริหารงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม	0.1524
	มีเครือข่ายการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับ 12 สถาบันอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	0.1308
	มีเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ เลย สกลนคร มหาสารคาม นครราชสีมา ชัยภูมิ ร้อยเอ็ดและสุรินทร์ และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	0.1260
	การกระจายการตัดสินใจไปยังสาขา เป็นเรื่องการบริหารจัดการสาขา	0.1217
	ความร่วมมือการอบรมครูประจำการชาวกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง	0.1181
รวม		3.8637

การถ่วงน้ำหนักวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (SWOT) ภาพรวม

ลำดับ	จุดอ่อน (Weakness)		รวม
	ปัจจัย (Factors)		
ด้านโครงสร้างองค์กร กฎข้อบังคับ			0.2455
	ระเบียบบริหารงานบุคคลไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม		0.1165
	การสั่งการ/คำสั่ง ในการจัดกิจกรรมทับซ้อนทำให้บุคลากรทำงานผิดพลาดและไม่มีประสิทธิภาพ		0.1290
ด้านผลผลิตและการให้บริการ			1.8501
1	ปรับปรุงหลักสูตรเร็วเกินไปยังไม่ได้ประเมินผลหลักสูตร		0.0830
	ขาดความต่อเนื่องในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ที่เคยเป็นจุดเด่น		0.0906
	กิจกรรมของนักศึกษาที่ลงสู่ชุมชนยังมีน้อย		0.0997
	งานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมกับภายนอกยังไม่มากพอ		0.1011
	ผลการดำเนินงานของหลักสูตรไม่ผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพบางหลักสูตร		0.1138
	หลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของชุมชนมีน้อย และขาดการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน/หน่วยงานอย่างเป็นระบบ		0.1145
	มีการเผยแพร่งานวิจัย/องค์ความรู้สู่สาธารณชนน้อย		0.1156
	บัณฑิตศึกษายังขาดการส่งเสริมอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่มีอยู่เป็นผู้สอน ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์อย่างเต็มศักยภาพ		0.1165
	การนำวิจัยไปใช้ประโยชน์		0.1239
	มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนน้อย และงานวิจัยส่วนใหญ่ขาดการนำไปใช้ประโยชน์		0.1552
	คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังต่ำกว่าเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)		0.1893
	ไม่มีหลักสูตร 2 ภาษา และหลักสูตรนานาชาติ		0.5469
ด้านบุคลากร			0.2716
	มีความแตกต่างประเภทตำแหน่งส่งผลต่อความเสมอภาคในการปฏิบัติงานและสวัสดิการ		0.0838
	ขาดความมั่นคงในอาชีพ		0.0920
	เกิดช่องว่างระหว่างบุคลากรรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ และบุคลากรรุ่นเก่าลดน้อยลง		0.0995
	ขาดการเตรียมความพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ		0.1112
	บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ อาจารย์จึงต้องดำเนินงานด้านงานสนับสนุนด้วยตนเอง จึงส่งผลให้ขาดเวลาในการพัฒนาผลงานวิชาการหรือวิจัย		0.1604
ด้านทรัพยากร สื่อ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก			0.7972
	ห้องพักอาจารย์และห้องพักนักศึกษา ไม่เพียงพอ		0.0880
	ความสะดวกบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัย		0.0966
	ระบบน้ำประปายังไม่ดีพอ ประสิทธิภาพยังไม่ดีพอ		0.0974

ลำดับ	จุดอ่อน (Weakness)	รวม
	ปัจจัย (Factors)	
	การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ศูนย์นอก ยังไม่เต็มความสามารถ	0.1144
	การจราจรยังไม่เป็นระบบ,ที่จอดรถไม่เพียงพอ	0.1159
	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (PMIS) ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ	0.1333
	ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ การบริหารจัดการห้องยังไม่เต็มประสิทธิภาพ	0.1515
ด้านงบประมาณ		0
	-	
ด้านการบริหารจัดการ		1.0361
	หลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาไม่คงที่	0.0892
	เกณฑ์การประเมินกับการให้ผลตอบแทนไม่เสมอภาคกัน	0.0928
	ระบบการประเมินผลงานเกินภาระกิจหลัก	0.0945
	การปฏิบัติงานตาม PDCA ไม่เต็มประสิทธิภาพ	0.1076
	ระบบรักษาความปลอดภัย ยังไม่ดีพอ	0.1123
	ขาดการทบทวน/ปรับ ระหว่างผู้รับการประเมินได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเกณฑ์การประเมิน	0.1195
	การปฏิบัติงานไม่ครบกระบวนการ PDCA โดยเฉพาะขั้นตรวจสอบและขั้นการปรับปรุงแก้ไขยังทำ	0.1222
	ควรปรับปรุงระบบการประเมิน ควรมีเกณฑ์ที่สอดคล้องกับภาระงานจริงของแต่ละสายงาน	0.1301
	คณะ ศูนย์ สำนัก ขาดอำนาจในการตัดสินใจดำเนินโครงการได้อย่างอิสระ	0.1681
รวม		4.2005

การถ่วงน้ำหนักวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (SWOT) ภาพรวม

ลำดับ	โอกาส (Opportunities)		รวม
	ปัจจัย (Factors)		
ด้านสภาพแวดล้อม			0.8158
1	จังหวัดบุรีรัมย์อุดมด้วยปราชญ์ชาวบ้าน/ทรัพยากร/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นจังหวัดที่มีทุนทางสังคมสูง		0.4560
2	จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในกลุ่มจังหวัดอารยธรรมขอม และเป็นเมืองแห่งกีฬา		0.3598
ด้านเทคโนโลยี			0
-			
ด้านเศรษฐกิจ			0.7229
1	การเปิดเขตการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน		0.3902
2	แนวโน้มการพัฒนามาอยู่ที่เอเชีย		0.3327
ด้านการเมืองและนโยบาย			2.5284
1	กระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับสถาบันอุดมศึกษา		0.3812
2	หลักสูตรแบบ WIL การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน		0.3109
3	นโยบายของรัฐบาลปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา (กองทุนให้กู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต)		0.2599
4	นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา		0.2587
5	นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในเรื่องการพัฒนาบัณฑิตการสายรับใช้สังคม		0.2499
6	นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การบริหารเครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย		0.2352
7	นโยบายของรัฐบาลกองทุนตั้งตัวได้แก่บัณฑิตที่พร้อมเป็นผู้ประกอบการคุณภาพ		0.2254
8	นโยบายของรัฐบาลพัฒนาหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ มหาวิทยาลัยเชื่อมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)		0.2186
9	ได้รับความร่วมมือทุนพระราชทานของสมเด็จพระเทพฯ การมีนักศึกษาชาวกลุ่มพหุชาอย่างต่อเนื่องทั้งระดับ		0.2022
10	นโยบายของรัฐบาลที่เน้นศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ		0.1864
รวม			4.0671

การถ่วงน้ำหนักวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (SWOT) ภาพรวม

ลำดับ	ภัยคุกคาม (Threats)	รวม
	ปัจจัย (Factors)	
ด้านสภาพแวดล้อม		1.8166
	การแข่งขันทางการศึกษา การศึกษานอกที่ตั้ง	0.5840
	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร วัยเรียนลดลง	0.5913
	อิทธิพลของสื่อมีผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษา	0.6413
ด้านเทคโนโลยี		0.0000
	-	
ด้านเศรษฐกิจ		0.6888
	ปรับค่าแรงขั้นต่ำทำให้ต้นทุนจังกุศลกรของมหาวิทยาลัยสูงขึ้น	0.6888
ด้านการเมืองและนโยบาย		1.6740
	การเปลี่ยนแปลงระบบบริหารงบประมาณของประเทศ	0.8369
	การเปลี่ยนแปลงนโยบายตามรัฐบาลใหม่	0.8371
รวม		4.1795

Buriram Rajabhat University

BRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เลขที่ 439 ถนนติวานนท์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ 0 4461 121 , 0 4460 1616-20

โทรสาร 0 4461 2858 Website : <http://www.bru.ac.th>