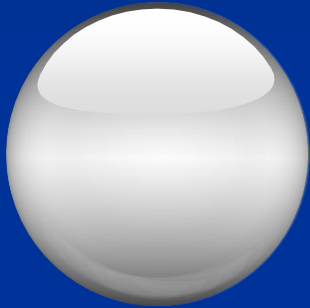


บทที่ 4



การใช้ไฮโดรทศานุอุปกรณ์
เพื่อการส่งเสริมการเกษตร

ความหมายของโสตทัศนูปกรณ์

โสตทัศนูปกรณ์ (Audio aids) หมายถึง เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารของมนุษย์เป็นไปได้อย่างยิ่ง โสตทัศนูปกรณ์ ในการส่งเสริมการเกษตร หมายถึง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ช่วยให้นักส่งเสริม สามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมไปสู่เกษตรกร

ความหมายของโสตทัศนูปกรณ์

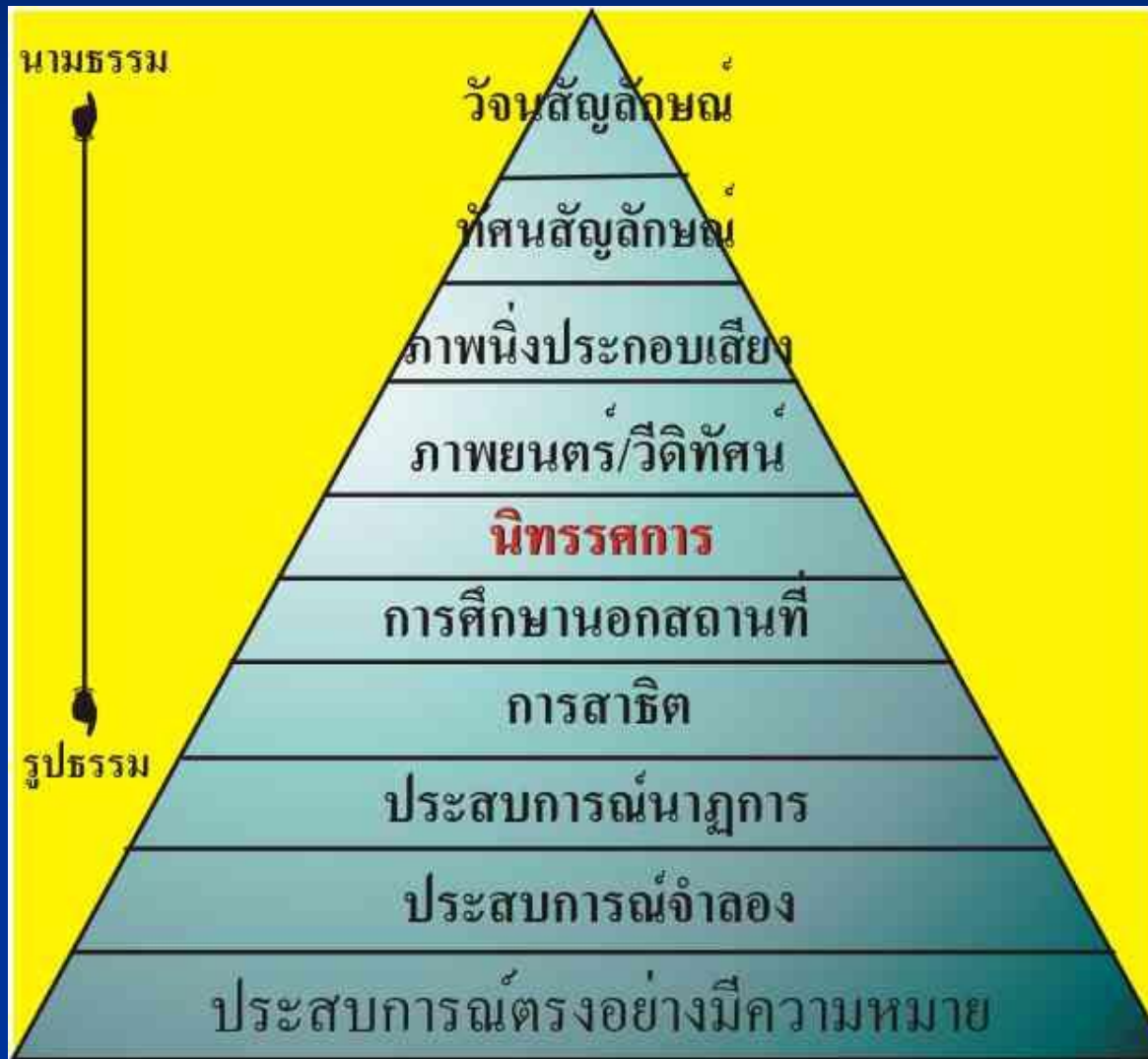
ประโยชน์ของการใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการส่งเสริม การเกษตร

การส่งเสริมการเกษตร โดยวิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมแบบรายบุคคลแบบรายกลุ่ม หรือแบบมวลชน นักส่งเสริมสามารถนำโสตทัศนูปกรณ์มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้บุคคลเป้าหมายเกิดการเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นักส่งเสริมนำไปใช้ถ่ายทอดอย่างสมบูรณ์ครบถ้วน

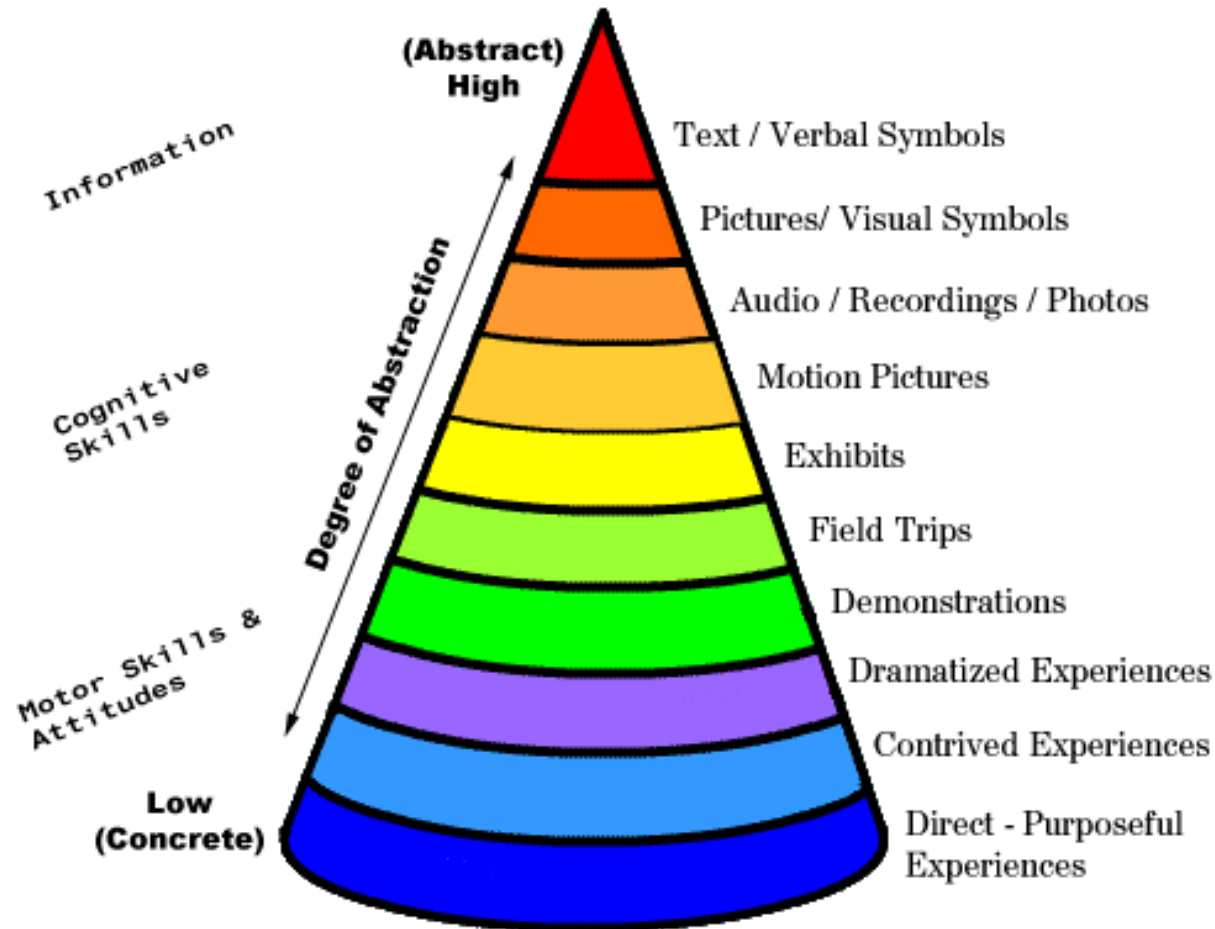
ความสำคัญของสื่อทัศนูปกรณ์

1. ทำให้เกษตรกรเป้าหมายเกิดความเข้าใจในเนื้อหาสาระของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นักส่งเสริมนำไปถ่ายทอดให้ดีขึ้น
2. นำมาสู่การบรรลุเป้าหมาย เกิดความสนใจในเรื่องที่นักส่งเสริมนำไปมากขึ้น ลดความเบื่อหน่าย
3. สามารถนำใช้สื่อทัศนูปกรณ์ในการถ่ายทอดเรื่องราวในอดีต ทำให้เกษตรกรสามารถยอมรับได้ดีขึ้น เกิดการจดจำของเกษตรกรได้ดี
4. ช่วยประหยัดเวลาในการสอน ให้ความรู้ของนักส่งเสริม
5. สื่อทัศนูปกรณ์บางอย่างบุคคลเป้าหมาย เกษตรกร สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะการเรียนรู้ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

ประเภทของโลตท้ศนุปรกรณ้



กรวยประสบการณ์ของDr.Edgar Dale



Graphic courtesy of Edward L. Counts, Jr.

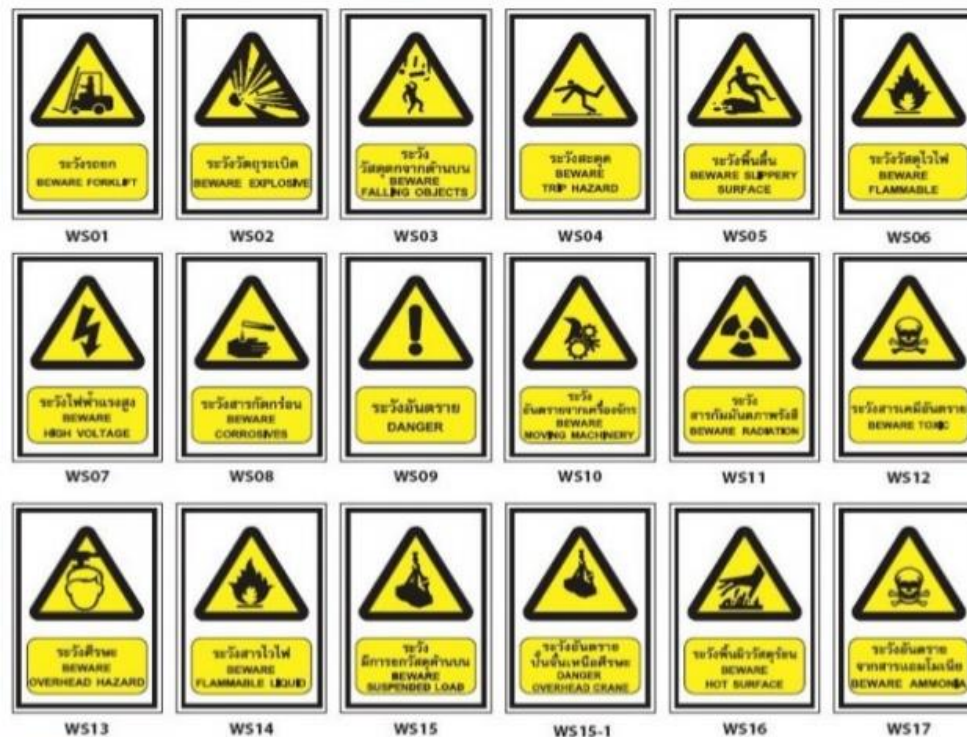
ภาษาพูด ภาษาเขียน วัจนลักษณ์ (Verbal symbols)

หมายถึง การสื่อสารด้วยภาษา การพูดบรรยาย สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่ใช้กันมากในงานส่งเสริมการเกษตร แต่เนื่องจากเกษตรกรส่วนมากเป็นผู้สูงอายุมีปัญหาด้านสายตาจึงต้องพิจารณาให้เกษตรกรสามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย



สัญลักษณ์ (Visual symbols)

หมายถึง การสื่อสารด้วยเครื่องหมายสัญลักษณ์ เช่น เครื่องหมายจราจร กราฟ แผนภูมิ แผนที่ รวมถึงสัญลักษณ์ที่เป็นแสง สี และเสียง



วิทยุ เครื่องบันทึกเสียง ภาพนิ่ง (Radio, Sound recordings ,still picture)

หมายถึง การฟังเสียงจากวิทยุ เครื่องบันทึกเสียง การดูภาพนิ่ง
ทำให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์มากกว่าการใช้สัญลักษณ์



ภาพยนตร์และโทรทัศน์

(Motion pictures and Television)

หมายถึง การชมภาพยนตร์ ดูทีวีที่มีภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ประกอบให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ และการเรียนรู้ดีกว่าภาพนิ่ง หรือ ฟังอย่างเดียว



นิทรรศการ (Exhibition)

หมายถึง การจัดแสดงทั้งภาพและของจริงรวมทั้งมีคำอธิบายประกอบ มีทั้งการจัดแบบขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การชมนิทรรศการบุคคลเป้าหมายได้รับประสบการณ์ความรู้ ได้มากกว่าการชมภาพยนตร์ เพราะสามารถซักถามข้อสงสัยได้



การทำศนศึกษา (Field Trip)

หมายถึง การนำเกษตรกรไปเยี่ยมชมกิจการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ วิธีการนี้เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรอย่างมากทำให้ เกษตรกรเป้าหมายได้เรียนรู้ยอมรับด้วยตนเองได้ดีที่สุด



การแสดงสาธิต (Demonstration)

หมายถึง การชมการแสดงสาธิตโดยวิทยากรที่มีความชำนาญในเรื่องที่ต้องการจะส่งเสริม วิทยากรอาจเป็นเกษตรกรที่มีความชำนาญก็ได้ การเรียนรู้ที่ดีกว่าการเรียนรู้แบบทศนศึกษา



การแสดงละครแบบมีส่วนร่วม(Dramatic participation)

หมายถึง การเปิดโอกาสให้บุคคลเป้าหมายได้มีส่วนร่วมแสดงบทบาทสมมติ ทำให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้การทำบัญชีจากบริษัทจำลอง



การสร้างประสบการณ์จำลอง(Contrived experience)

หมายถึง การเรียนรู้หาประสบการณ์จากการจำลองจากของจริง
การสร้างหุ่นจำลอง เช่น การฝึกกรีตนมโดยเต้าเทียม การฝึกล้วงมดลูก
เทียมในการฝึกผสมเทียม



วิธีการใช้สื่อดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตร

มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. เลือกสื่อดิจิทัลที่จะใช้โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่เกษตรกร ที่เป็นบุคคลเป้าหมาย สถานที่ใช้สื่อฯ ในกรณีที่เป็นการบรรยายความรู้ ต้องทราบสภาพแวดล้อมของห้องว่าเป็นเช่นใด
2. จัดเตรียมหรือผลิตสื่อดิจิทัลตามที่ได้เลือกกำหนดไว้ เลือกใช้ภาษาที่ใช้ต้องมีความเหมาะสม เช่น ต้องมีตัวอย่างของจริงประกอบ จะสร้างให้เกิดการกระตุ้นการสนใจ คำน่าเชื่อถือ
3. ต้องมีการอบรมให้ความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัลแต่บุคลากรผู้ใช้
4. ตรวจสอบความพร้อมของสื่อและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมทั้งซักซ้อมก่อนใช้งานจริง

วิธีการใช้โสตทัศนูปกรณ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

5. การเตรียมกลุ่มเป้าหมายหรือเกษตรกร ควรมีการกำหนดการใช้โสตทัศนูปกรณ์แจ้งให้เกษตรกรทราบ และควรอธิบายถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการชม หรือการฟังสื่อเหล่านั้น



การนำเสนอสื่อหรือใช้โสตทัศนูปกรณ์ในงานส่งเสริมการเกษตร

1. ใช้สื่อโสตทัศนูปกรณ์ตามลำดับก่อนหลัง ตามที่วางแผนไว้ ผสมผสานกันอย่างกลมกลืน
2. นำเสนอให้เหมาะสมกับระยะเวลา ไม่ควรใช้เวลามากหรือน้อยจนเกินไป
3. ควรเปิดโอกาสให้เกษตรกรผู้รับชมได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ
4. การนำเสนอใช้ระดับเสียงดังฟังชัด หากพบข้อผิดพลาดควรมีการปรับปรุงแก้ไข
5. ในการนำเสนอไม่ควรให้ลักษณะเด่นของสื่อมาบดบังสาระสำคัญของเนื้อหาในสื่อ และควรเว้นจังหวะการใช้งานเป็นช่วงไม่ควรใช้ต่อเนื่อง

การนำเสนอสื่อหรือใช้สตาร์ทอัพกรณในงานส่งเสริมการเกษตร



อาจารย์เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 2560