



ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Students Availability for ASEAN community, the Faculty of
Management Science, Buriram Rajabhat University

โดย
อรรถกร จัตกุล
สันติ ปานน้อย
ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ. ๒๕๕๗
(ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์)

เลขที่สัญญา ๗๖/๒๕๕๗



ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Students Availability for ASEAN community, the Faculty of
Management Science, Buriram Rajabhat University

โดย
อรรถกร จัตกุล
สันติ ปานน้อย
ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ. ๒๕๕๗
(ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์)

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยตลอดระยะเวลาของโครงการจาก รองศาสตราจารย์มาลินี จุฑาปะมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร แสงวโรธมม์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ อาจารย์พิสมัย ประชานันท์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทุกขั้นตอน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ ดร.รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ ดร.ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ทุกชั้นปี ที่ได้สละเวลาให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม จนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณกร จัตกุล
มกราคม 2558

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำหรับการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

ระเบียบวิธีวิจัยในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สอบถถามนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดทุกชั้นปี ทุกคน จำนวน 136 ราย

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ ความคิดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.83 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.13 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .79 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .91 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.11 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .77 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .83 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .90 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนค่าเฉลี่ย 3.01 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

ด้านทักษะกระบวนการ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.16 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 3.37 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .88 นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.21 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .82 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.15 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษาได้มีการ

เตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .94 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

ด้านเจตคติ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าเฉลี่ย 3.42 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .93 นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา มีค่าเฉลี่ย 3.38 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.31 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .97 นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .78 นักศึกษามีความรู้สึกลงใจในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.26 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .85 ตามลำดับ

ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านทักษะกระบวนการ โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านเจตคติ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีดังนี้

1. ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านภาษา
2. การพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนควรคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างชั้นปี
3. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารความรู้เรื่องอาเซียนแจกให้กับนักศึกษา
4. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำห้องศูนย์อาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. แนวทางการจัดการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน



ชื่อเรื่อง	ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ผู้ดำเนินการวิจัย	อรรถกร จัตกุล สันติ ปานน้อย ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีวิจัยสมบูรณ์	มกราคม 2558
เลขที่สัญญาทุน	54/2557

บทคัดย่อ

การวิจัยความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทุกชั้นปี จำนวน 136 ราย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. (Least-Significant Different)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จำแนก ตามเพศ เพศหญิง ร้อยละ 86.8 เพศชาย ร้อยละ 13.2 ระดับการศึกษา ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 42.6 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 25.0 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 22.8 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 9.6 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ อยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ความพร้อม นักศึกษา

TITLE Students Availability for ASEAN community, the Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University

RESEARCHER Attakorn Juttukul
Santi Pannoi
Kattiya Chadchavaipanichaya

Organization The faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University

ACADEMIC YEAR 2014

No. 54/2557

ABSTRACT

The purposes of this research were to study about the readiness of students in the Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, to ASEAN community. According to 3 characteristics of Thai youth in ASEAN community which were 1. knowledge availability 2. Skills and process readiness 3. Students attitude. The sample used in this study were 136 students from Marketing in Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University. The statistical tool used for quantitative analysis were percentage, descriptive statistics (means), One-way analysis of variance (One-way ANOVA) and test for pair differences by using L.S.D(Least-Significant Different)

The findings of this study was that : the general information of the 100 percentage of respondents were 86.8 percentages of females and 13.2 percentages of males. Those were 42.6 from 1st year students, 25 from 2nd year students, 22.8 from 3rd students and 9.6 from 4th year students. The opinions of readiness to ASEAN community of students in the Faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University were in medium level. It was found that knowledge availability, Skills and process readiness and attitude were rated in medium level. Moreover, the test for differences of educational level showed the difference of readiness, however considering it was found that students with different levels of education were ready to the ASEAN in the issues of knowledge, process skills and attitude. The differences were statistically significant at the 0.05 level.

Keywords : availability/readiness, students

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	1
คำถามการวิจัย.....	1
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	3
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	
การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน.....	9
การเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน.....	12
คุณลักษณะเด็กไทยในประชาคมอาเซียน.....	17
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548.....	19
แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548.....	23
แนวปฏิบัติในการนำเสนอหลักสูตรระดับอุดมศึกษาต่อสำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา.....	29
ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	49
สรุปผลการวิจัย.....	49
อภิปรายผล.....	51
ข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	55
ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก ก บทความวิจัย.....	58
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	67
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	71

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.....	43
ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านทักษะกระบวนการ.....	44
ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : ด้านเจตคติ.....	45
ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	46
ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD. (least-Significant Different).....	47
ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านทักษะกระบวนการ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD.(least-Significant Different).....	47
ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านเจตคติ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD. (least-Significant Different).....	48

ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จิตกุล
อาจารย์สันติ ปานน้อย
อาจารย์ดร.ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

บทคัดย่อ

การวิจัยการพัฒนาลาดการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ การพัฒนาลาดการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2 ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทุกชั้นปี จำนวน 136 ราย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ L.S.D (Least-Significant Different)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จำแนกตามเพศ เพศหญิง ร้อยละ 86.8 เพศชาย ร้อยละ 13.2 ระดับการศึกษา ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 42.6 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 25.0 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 22.8 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 9.6 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ อยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ความพร้อม ประชาคมอาเซียน นักศึกษา

ABSTRACT

The purposes of this research study, the development of Buriram tourism market to support the AEC, were to study Buriram tourism market problems, the needs of Buriram tourism market and the development of Buriram tourism. The data collected from the people who related to Buriram tourism in total of 26 people, 400 people in the area of tourism, Thai tourists and foreigners. A questionnaire is used for people in the area of tourism, Thai tourists and foreigners and the depth interview were used as the tools in this research in group of people who related to Buriram tourism. Those are involved with the issues of Buriram tourism market problems, the needs of Buriram tourism market and the development of Buriram tourism. The suggestions for Buriram tourism market development were also needed. The statistical tool used for quantitative analysis were percentage, descriptive statistics (means), One-way analysis of variance (One-way ANOVA). Open-ended questions and quantitative analysis was used for studying the development of Buriram tourism and presented by analytical description.

The findings of this study were that:

1. The issues of Buriram tourism market problems could be concluded as following: for the topic of tourist attractions and service, the overall problem was that the venue was not enough. Food prices are unreasonable for the quality of the product. The location, the problem is that the right of the parking lot. Publicity on the Internet cannot access the tourists thoroughly in promotion and marketing. The staffs who were involved with tourism had foreign language communication problems. Lack of continuing to improve and develop the service was the overall process problem. In terms of physical area was about area attractions impermanence. And in case of the productivity, subtitles attractions as English is not much, should add more.

2. In terms of the needs of Buriram tourism market development could be summarized that : in case of tourist attractions and service, there should be more ATMs. The products had no price tag clearly. The location problem was the suitability of the parking lot which should have more standard. While the case of marketing promotion, there should have TV advertising attractions of Buriram. In terms of staffs communication which lack of persons who could communicate with foreigners, so tourism staffs or entrepreneurs need foreign language development.

The overall process problem was about village council. The physical area was concerned with traffic warning signs such as curve or hiking. And the productivity was the small amount of staffs that had foreign language ability.

In conclusion the findings were used as basic information for Buriram tourism market development to support tourist needs which was the heart of service.

Keywords : tourism, tourist, tourism market development, Asean Economics Community

บทนำ

ประเทศสมาชิกอาเซียนจะมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ประชาคมอาเซียนก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค อารังไว้ซึ่งสันติภาพเสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เศรษฐกิจการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมการกินดีอยู่ดีบนพื้นฐานของความเสมอภาค และผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา ปัจจุบันกฎบัตรอาเซียนได้มีการลงนาม เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2551 ซึ่งทำให้อาเซียนมีสถานะคล้ายกับสหภาพยุโรปมากยิ่งขึ้น เขตการค้าเสรีอาเซียนได้เริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ต้นปีพ.ศ.2553 และกำลังก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งประกอบด้วย สามด้าน คือ ประชาคมอาเซียนด้านการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในปีพ.ศ.2558

จากกฎบัตรดังกล่าว ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยต้องเร่งแสวงหาความร่วมมือ เพื่อเดินทางขับเคลื่อนเตรียมความพร้อมเด็กไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียนตามเป้าหมาย โดยเฉพาะให้ กลไกการศึกษาเป็นตัวนำสำคัญ ในการขับเคลื่อนให้สามารถก้าวไปได้อย่างมีทิศทาง ผสานประโยชน์ ร่วมกัน ความร่วมมือในการเปิดเสรีด้านการศึกษา เป็นมาตรการรองรับสำคัญต่อเป้าหมายการก้าวสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งครอบคลุมการจัดทำความตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษาศึกษา ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพสำคัญต่าง ๆ ควบคู่กันกับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้าย แรงงาน ซึ่งกำหนดให้มีการยกเว้นข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอวีซ่าสำหรับคนชาติอาเซียน การอำนวยความสะดวก ในการออกวีซ่า และใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานมีฝีมือและผู้เชี่ยวชาญสัญญาชาติอาเซียนด้วยกัน

ประชาคมอาเซียนจะเริ่มขึ้นในปีพ.ศ.2558 ผู้วิจัยต้องการศึกษาการเตรียมตัวด้านการ ศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่ามีความสนใจในการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการศึกษา มากน้อยเพียงใดและมีการเตรียมตัวอย่างไร เพื่อให้การรวมตัวของประชาคมอาเซียนเกิดผลประโยชน์ ร่วมกันสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

คำถามการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดคำถามการวิจัยไว้ดังนี้

1. นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ข้อมูลที่เป็นปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 136 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ ชั้นปีการศึกษา เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาจากเอกสาร หลักทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือทางวิชาการ รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล จัดเตรียมแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2557

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ส่วนที่ 3 ทดสอบเปรียบเทียบความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยการใช้สถิติการวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยวิธีของ LSD

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่าความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ

ด้านทักษะกระบวนการ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติม

ด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ

ด้านเจตคติ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ

ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านทักษะกระบวนการ โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านเจตคติ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีประเด็นการอภิปราย ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพร้อมด้านความรู้ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกฎบัตรอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ อยู่ในระดับปานกลาง และความรู้เรื่องสังคมและวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง

ในด้านความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านทักษะ/กระบวนการ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีทักษะพื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบทางสังคม อยู่ในระดับมาก ทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ในระดับมาก

ในด้านเจตคติ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านเจตคติ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า นักศึกษามีความภูมิใจในความเป็นไทยและความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีความตระหนักในความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีวิถีประชาธิปไตย(เคารพธรรม ปัญญาธรรม สามัคคีธรรม) อยู่ในระดับมาก นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา อยู่ในระดับมาก นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีจิตสำนึกร่วมสร้างความเข้มแข็งของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก

การวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ศึกษาความพร้อม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ/กระบวนการ และด้านเจตคติ โดยภาพรวม ทั้ง 3 ด้านความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ : 2556) ว่าประชาชนที่คิดว่าตนเองมีความพร้อมในการเป็นประชาชนในประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 51.4 สอดคล้องกับ (สุบิน ยุระรัชและคณะ : 2554) ที่ศึกษาความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน โดยพบว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยมีความพร้อมร้อยละ 49.48 ในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ในด้าน (1) ด้านอาชีพ (2) ด้านคุณลักษณะของ

บัณฑิต และ (3) ด้านกิจกรรมการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ (คณพศ สิริทิ เลิศ : 2555) พบว่า คุณลักษณะของนักศึกษาด้านทักษะการเรียนรู้และการพัฒนาตน ทักษะพลเมือง และความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะพื้นฐาน และเจตคติ มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ไม่สอดคล้องกับ (อรรวรรณ สีลวนิช : 2554) ศึกษาความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยรวมของทักษะเกี่ยวกับการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากเกือบทุกด้าน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง **ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีดังนี้**

1. ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านภาษา
2. การพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนควรคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างชั้นปี
3. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารความรู้เรื่องอาเซียนแจกให้กับนักศึกษา
4. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำห้องศูนย์อาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. แนวทางการจัดการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน

เอกสารอ้างอิง

- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). ASEAN Mini Book. กรุงเทพฯ : กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ.
- คณพศ สิริทิเลิศ. 2556. **คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- สุบิน ยุธรรมรัช. (2554). **ความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**. กรุงเทพฯ : วารสารวิชาการสมาคม

สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย(สสอท.), 17(2) (ธันวาคม 2554).
สมใจ กงเดิม. (2555). **ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.**
อรรรรณ สีสวนิช. 2554. **ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่
ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน.สารนิพนธ์ พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหบัณฑิต.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ประชาคมอาเซียน ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค อารังไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมการกินดีอยู่ดีบนพื้นฐานของความเสมอภาค และผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิก ทั้ง 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และ กัมพูชา ปัจจุบันกฎบัตรอาเซียนได้มีการลงนาม เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2551 ซึ่งทำให้อาเซียนมีสถานะคล้ายกับสหภาพยุโรปมากยิ่งขึ้น เขตการค้าเสรีอาเซียนได้เริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ต้นปี.ศ.2553 และกำลังก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งประกอบด้วย สามด้าน คือ ประชาคมอาเซียนด้านการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในปีพ.ศ.2558

จากกฎบัตรดังกล่าว ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยต้องเร่งแสวงหาความร่วมมือเพื่อเดินทาง ขับเคลื่อนเตรียมความพร้อมเด็กไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียนตามเป้าหมาย โดยเฉพาะให้กลไกการศึกษาเป็น ตัวนำสำคัญ ในการขับเคลื่อนให้สามารถก้าวไปได้อย่างมีทิศทาง ผสานประโยชน์ร่วมกัน ความร่วมมือในการ เปิดเสรีด้านการศึกษา เป็นมาตรการรองรับสำคัญต่อเป้าหมายการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่ง ครอบคลุมการจัดทำความตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษา ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพสำคัญ ต่าง ๆ ควบคู่กันกับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน ซึ่งกำหนดให้มีการยกเว้นข้อกำหนดเกี่ยวกับการ ขอบวิชาสำหรับคนชาติอาเซียน การอำนวยความสะดวก ในการออกวีซ่า และใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงาน มีฝีมือและผู้เชี่ยวชาญสาขาอาเซียนด้วยกัน

ประชาคมอาเซียนได้เริ่มขึ้นในปีพ.ศ.2558 ผู้วิจัยต้องการศึกษาการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่า มีความสนใจในการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการศึกษามากน้อยเพียงใดและมีการเตรียมตัวอย่างไร เพื่อให้การรวมตัวของประชาคมอาเซียนเกิดผลประโยชน์ร่วมกันสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

คำถามการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดคำถามการวิจัยไว้ดังนี้

1. นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่และประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ขอบเขตด้านพื้นที่ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดทุกชั้นปี

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3
ลักษณะ ดังนี้

- 2.1 ความพร้อมด้านความรู้
- 2.2 ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ
- 2.3 ความพร้อมด้านเจตคติ

ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ คือ

1. ทำให้ทราบถึงความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

จากการศึกษาการศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้รับประโยชน์ ดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ว่ามีความพร้อมเพียงไร
2. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความพร้อม หมายถึง ความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบุรีรัมย์ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3
ลักษณะ คือ ความพร้อมด้านความรู้ ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ ความพร้อมด้านเจตคติ

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่
กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2557

แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

การศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนของสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์แก่นักศึกษาให้มากที่สุด ต่อไป



บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
3. การเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
4. คุณลักษณะเด็กไทยในประชาคมอาเซียน
5. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
6. แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548
7. หัวข้อและรายละเอียดการจัดทำเอกสารหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สำนักงาน

คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ/ให้ความเห็นชอบ

8. แนวปฏิบัติในการนำเสนอหลักสูตรระดับอุดมศึกษาต่อสำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา
9. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมอาเซียนมีจุดกำเนิดมาจากสมาคมอาสา ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ.
2504 โดยไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ แต่ได้ถูกยกเลิกไป ต่อมาในปี พ.ศ. 2510 ได้มีการลงนามใน
"ปฏิญญากรุงเทพฯ" อาเซียนได้ถือ กำเนิดขึ้นโดยมี รัฐสมาชิกเริ่มต้น 5 ประเทศ หลังจาก พ.ศ. 2527
เป็นต้นมา อาเซียนมีรัฐสมาชิกเพิ่มขึ้นจนมี 10 ประเทศปัจจุบัน กฎบัตรอาเซียน ได้มีการลงนามเมื่อ
เดือนธันวาคม พ.ศ. 2551 ซึ่งทำให้อาเซียนมีสถานะคล้ายกับ สหภาพยุโรป มากยิ่งขึ้น เขตการค้าเสรี
อาเซียน ได้เริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2553 และกำลังก้าวสู่ความเป็น ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียนใน ปี พ.ศ. 2558

อาเซียนหรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อตั้งขึ้นโดยปฏิญญากรุงเทพฯ
ซึ่งได้ลงนามกันที่วังสราญรมย์ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2510 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ความเข้าใจ
อันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง
สร้างสรรค์ความ เจริญทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม การกีดกันอยู่ดีบน
พื้นฐานของความเสมอภาค และ ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิก เมื่อแรกก่อตั้งในปี 2510
อาเซียนมีสมาชิก 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ในเวลาต่อมา
บรูไนดารุสซาลาม ได้เข้าเป็นสมาชิกลำดับที่ 6 เมื่อปี 2527 เวียดนาม เข้าเป็นสมาชิกลำดับที่ 7 ในปี
2538 ลาว และ พม่า เข้าเป็นสมาชิกพร้อมกันเมื่อปี 2540 และ กัมพูชา เข้าเป็นสมาชิกล่าสุดเมื่อปี

2542 ทำให้ในปัจจุบันอาเซียนมีสมาชิกรวมทั้งหมด 10 ประเทศ สถานการณ์ใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เปลี่ยนผ่านจากสภาวะแห่งความตึงเครียด และการเผชิญหน้าในยุค สงครามเย็น มาสู่ความ มีเสถียรภาพ ความมั่นคงและความร่วมมืออย่างใกล้ชิดในปัจจุบัน ซึ่งทำให้อาเซียนกลายเป็นภูมิภาค ที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และเป็นตัวอย่างของการรวมตัวของกลุ่มประเทศ ที่มี พลังต่อรอง ในเวทีการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ความก้าวหน้าของอาเซียนมีปัจจัยสำคัญ จาก ความไว้ใจกันระหว่าง รัฐสมาชิก อันก่อให้เกิดบรรยากาศที่สร้างสรรค์และเอื้อต่อการเพิ่มพูน ความร่วมมือระหว่างกัน ไม่นานมานี้ ผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายให้ ภายในปี 2558 อาเซียนสามารถรวมตัวกันเป็น “ประชาคมอาเซียน” ทั้งในแง่การเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม โดยยึดประโยชน์สุขของ ประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนเป็น ศูนย์กลาง นอกจากการเป็นสมาชิกก่อตั้งของอาเซียนแล้ว ตั้งแต่เดือน กรกฎาคมของปีที่แล้วจนถึงสิ้น ปีนี้ ไทยยังดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนอีกด้วย โดยในฐานะประธานอาเซียน ไทยมีโอกาสเป็น เจ้าภาพการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนถึงสองครั้ง โดยครั้งแรกเราได้จัดไปแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ อ. ชะอำ และ อ. หัวหิน และเรากำลังจะจัดอีกครั้งระหว่าง วันที่ 23-25 ตุลาคม ศกนี้ นอกจากนี้ การ ดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย ในช่วงหนึ่งปีครั้งนี้ยังเป็นช่วงจังหวะเดียวกับที่อาเซียนมี ผู้บริหาร สำนักเลขาธิการ เป็นคนไทย ซึ่งก็คือ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ อาเซียนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 มีวาระการดำรงตำแหน่ง 5 ปี เป็นคนไทยคนที่สองที่ได้ ดำรงตำแหน่งในองค์กรนี้ โดยคนไทยคนแรกคือ แผน วรรณเมธี (2532-2536) (องค์ความรู้ประชาคม อาเซียน, 2555)

ความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เกิดขึ้นโดยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก อาเซียน โดยตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงภายในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) เพื่อสร้างให้ อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน และมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน รวมทั้งแรงงานฝีมืออย่างเสรี

เพื่อให้การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นรูปธรรม จึงได้มีการจัดทำแผนงานเพื่อจัดตั้ง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ซึ่งแผนงานนี้เป็นเสมือนพิมพ์เขียวของบ้านที่จะช่วยให้ เห็นองค์ประกอบและรูป ร่างหน้าตาของบ้านว่าเมื่อสร้างเสร็จแล้วจะมีรูปร่างหน้าตาอย่างไร

เป้าหมายของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าหมายของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแผนงานการจัดตั้ง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) มีดังนี้

1. การสร้างอาเซียนให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว เพื่อให้มีการเคลื่อนย้าย ของสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงานฝีมืออย่างสะดวกและเสรีมากขึ้น รวมทั้งการ ส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม

1.1 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของสินค้าอย่างเสรี (free flow of goods) โดยมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าส่งออกสินค้าของแต่ละประเทศในกลุ่ม สมาชิก ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคที่เกิดจากด้านภาษีศุลกากร ข้อจำกัดทางการค้าที่มีใช้ภาษี การปรับปรุง กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าของอาเซียนให้ทันสมัยและเอื้อต่อการ ค้าขายในภูมิภาค ตลอดจนวาง

มาตรการที่จะอำนวยความสะดวกทางการค้าในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดตั้ง ASEAN Single Window ที่จะทำให้ผู้ส่งออกนำเข้าเกิดความสะดวกในการติดต่อประสานหน่วยงานโดยยื่นเอกสารเพียงจุดเดียว

1.2 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของบริการอย่างเสรี (free flow of services) มีการเจรจาเพื่อลดอุปสรรคในการเข้ามาประกอบธุรกิจบริการ ให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี และผู้บริโภคมีเสรีภาพที่จะเลือกใช้บริการต่าง ๆ ตามความพึงพอใจ สาขาธุรกิจบริการที่อาเซียนตั้งเป้าหมายเร่งรัดการรวมกลุ่มให้เห็นผลเป็น รูปธรรมมี 5 สาขา ได้แก่ สาขาท่องเที่ยว การบิน สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และโลจิสติกส์

1.3 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของการลงทุนอย่างเสรี (free flow of investment) ได้มีการจัดทำความตกลงด้านการลงทุนของอาเซียนฉบับใหม่ (ASEAN Comprehensive Investment Agreement: ACIA) แทนความตกลงที่มีอยู่เดิม คือ ความตกลงเขตการลงทุนอาเซียน (Agreement on the ASEAN Investment Area: AIA) 1998 และความตกลงด้านการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment) 1987 ซึ่งความตกลงฉบับใหม่นี้ จะมีขอบเขตกว้างขึ้นและมีความครอบคลุมมากขึ้น โดยจะครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้านหลัก คือ การคุ้มครองการลงทุน การอำนวยความสะดวกและความร่วมมือในการลงทุน การส่งเสริมการลงทุน และการเปิดเสรีการลงทุน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มและรักษาระดับความสามารถของอาเซียนในการดึงดูดการลงทุนโดย ตรงจากต่างประเทศและการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียน

1.4 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของเงินทุนอย่างเสรี (free flow of capital) ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดโดยรัฐมนตรีคลังของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น โดยประเทศสมาชิกยังสามารถมีมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทาง เศรษฐกิจของประเทศได้

1.5 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี (free flow of skilled labor) แสวงหาความร่วมมือที่จะสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนของแรงงานมีฝีมือ และอำนวยความสะดวกให้กับแรงงานมีฝีมือที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนดให้ สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิกได้ง่ายขึ้น

2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการคุ้มครองผู้บริโภค อันจะสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสมาชิก และสร้างความสามารถในการต่อรองกับประเทศภายนอกภูมิภาค

3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่าง ๆ อันจะส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กมีความสามารถในการพัฒนา เติบโต และแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้อย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ยังจะมุ่งเน้นการลดช่องว่างการพัฒนาทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกใหม่ และสมาชิกเก่าของอาเซียน

4. การเชื่อมโยงของอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลก จะเน้นการปรับประสานนโยบาย เศรษฐกิจของอาเซียนที่มีต่อประเทศภายนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกันอย่างชัดเจน เป็นไปในทางเดียวกัน เช่น การจัดทำเขตการค้าเสรีของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาต่าง ๆ รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในด้านการผลิตและการจำหน่ายภายในภูมิภาค ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นับเป็นการบูรณาการทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญกับประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจาก

1. อาเซียนเป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีความใกล้ชิดไทยมากที่สุด ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศเป็นเพื่อนบ้าน มีพรมแดนติดกัน มีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึง มีสินค้าและบริการที่สามารถเสริมซึ่งกันและกันได้ หรือมีสินค้าบริการที่คล้ายคลึงกันซึ่งหากสามารถร่วมมือกัน ก็จะสามารถสร้างความแข็งแกร่งในด้านอำนาจการต่อรอง อันจะนำมาซึ่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจการค้าที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

สินค้าส่วนใหญ่ของไทยที่ส่งออก ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนคือ ผลิตภัณฑ์น้ำมัน รถยนต์ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ยาง และชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนสินค้านำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จะเป็นก๊าซ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันดิบ และพวกวัสดุการบันทึกเสียง รวมถึงชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ไทยเราได้เปรียบดุลการค้ากับอาเซียน โดยในปี 2553 เราได้เปรียบดุลการค้ากับอาเซียนประมาณ 11,726 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 357,650 ล้านบาท ซึ่งถือว่ามากทีเดียว โดยเราส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน 44,334 ล้านดอลลาร์ และนำเข้า 32,608 ล้านดอลลาร์ โดยหากนับตามกลุ่มประเทศแล้ว อาเซียนถือเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทย การส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียน นอกจากจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถขยายตลาดด้านการส่งออกและสร้างประโยชน์สูง สุดจากการนำเข้าได้แล้ว ก็ยังจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในกลุ่มสมาชิกใน ด้านการค้าขายไม่ว่าจะระหว่างประเทศในกลุ่มหรือกับประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่อาจยังประโยชน์ให้กับประเทศไทยในฐานะหนึ่งในสมาชิกอาเซียนได้อีกด้วย

2. การรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดตลาดในภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่ โดยสามารถนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาเสริมกับจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อสร้าง ประโยชน์สูงสุดในการผลิต ส่งออกและบริการ ซึ่งจะเกิดได้ก็ต่อเมื่อมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรีมากขึ้น นอกจากนี้ การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่น และ ช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่าง ๆ มากขึ้น

3. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุนของไทย เนื่องจากการผลักดันมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะก่อให้เกิดการยกเลิกหรือลดอุปสรรคในการ เข้าสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคด้านภาษีหรือมาตรการทางการค้าอื่น ๆ ที่มีใช้ภาษี เนื่องจากประเทศสมาชิกจะแสวงหาความร่วมมือเพื่อลด/ขจัดอุปสรรคต่าง ๆ เหล่านี้ รวมถึงอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน

4. ประชาคมเศรษฐกิจจะทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เริ่มปรับตัวและเตรียมความพร้อม กับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและใช้

โอกาสที่เกิดจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์อะไรจากการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. ไทยสามารถขยายการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน เนื่องจากอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีและมีใช้ภาษีจะลดลงหรือหมดไป และกฎระเบียบต่าง ๆ จะมีการปรับประสานเพื่อให้สอดคล้องและเอื้อประโยชน์ในกลุ่มสมาชิกมากขึ้น
2. การรวมตัวเป็นตลาดเดียว จะช่วยดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เข้ามาในอาเซียน รวมทั้งไทยมากขึ้น
3. ผู้ประกอบการไทยในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยว การบริการด้านสุขภาพและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเร่งศึกษาหาช่องทางปรับตัว และใช้โอกาสจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ประเทศไทยเป็นผู้นำในการก่อตั้งสมาคมอาเซียน มีศักยภาพในการเป็นแกนนำในการสร้างประชาคมอาเซียนให้เข้มแข็ง ภายใต้ยุทธศาสตร์วิสัยทัศน์เดี่ยว เอกลักษณะเดี่ยว และประชาคมเดี่ยว เพื่อความเจริญมั่นคงของประชากรทรัพยากรและเศรษฐกิจ ภายใต้การก่อตั้งนี้จะต้องยึดหลักสำคัญคือ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงของอาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมของอาเซียน การศึกษานั้นจัดอยู่ในประชาคมสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญที่จะส่งเสริมให้ประชาคมด้านอื่นๆ มีความเข้มแข็ง เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน การเตรียมความพร้อมของการศึกษาไทย มีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

1. การสร้างประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษา ให้ประเทศไทยเป็น Education Hub มีการเตรียมความพร้อมในด้านกรอบความคิด คือ แผนการศึกษาแห่งชาติ ที่จะมุ่งสร้างความตระหนักรู้ของคนไทยในการจัดการศึกษาเพื่อสร้างคนไทยให้ เป็นคนของประชาคมอาเซียน พัฒนาสมรรถนะให้พร้อมจะอยู่ร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน การศึกษา โดยให้มีการร่วมมือกันใน 3 ด้านคือ ด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา การขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษา

2. ขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษาด้วยการสร้างความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ความแตกต่างทางด้านชาติพันธุ์ หลักสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมการเรียนรู้การสอนภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในประเทศอาเซียน มีการเพิ่มครูที่จบการศึกษาด้านภาษาอังกฤษเข้าไปในทุกๆระดับชั้นการศึกษา เพื่อให้นักเรียนไทยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับภาคเอกชนในการรับอาสาสมัครเข้ามาสอนภาษาต่างประเทศ รวมถึงวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ เพื่อการอยู่ร่วมกันด้วยความเข้าใจกันของประเทศในประชาคม

ส่วนด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา นั้น จะพัฒนาตามหลัก 3N ได้แก่ Ned Net (National Education Network) โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ NEIS (National Education Information System) ศูนย์กลางรวบรวม จัดเก็บ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศด้าน การศึกษา NLC (National Learning Center) ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการเรียนรู้ ด้วยตนเองตลอดเวลา มีการพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ความเอื้ออาทร โดยใช้การศึกษาเป็นกลไกในการสร้างวัฒนธรรมใหม่ นักศึกษาที่จบจากอาชีวศึกษา จะต้องเป็นแรงงานที่มีคุณภาพ มีทักษะการทำงานร่วมกันในประชาคมอาเซียน

นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านอาเซียนศึกษา เป็นศูนย์ การเรียนรู้ด้านศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาไปสู่ประชาคมอาเซียนและสากลต่อไป

กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดกรอบและแนวทางในการปฏิบัติด้านการศึกษาของ ไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนใน ปี 2558 ที่จะถึงนี้ โดยกำหนด กรอบอาเซียนแนวทางการศึกษาไทยดังนี้

1. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (สป.) ดำเนินงานภายใต้กรอบ รัฐมนตรีศึกษาอาเซียน กรอบประเทศอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา เสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ อาเซียน และการจัดตั้งสถาบันนานาชาติเพื่อพัฒนาผู้บริหารการศึกษา

2. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มีโครงการ Education Hub School และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ Spirit of ASEAN (Sister/Partner School และ Buffer School) สำหรับกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2554 คือการพัฒนาหลักสูตรและสื่อเกี่ยวกับอาเซียน รวมทั้งกิจกรรมค่ายเยาวชนเพื่อการเรียนรู้สู่ประชาคม อาเซียน

3. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีโครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษามาเลเซีย-อินโดนีเซีย-ไทย การประชุมอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารระดับสูงด้านการ อุดมศึกษา และการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาอาเซียน

4. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โครงการเวที แลกเปลี่ยนความรู้เกษตรนานาชาติ จัดการเรียนการสอนบริการสังคมร่วมกับนักศึกษาสิงคโปร์ โครงการแลกเปลี่ยนกับ Institute Of Technical Education Collage East, Singapore โครงการ พัฒนาโรงเรียนเทคนิคลาว แลกเปลี่ยนนักศึกษาทวิภาคี ระดับ ปวส.กับบรูไนฯ โรงเรียนพระราชทาน ฯ วิทยาลัยกำแพงเดอเตียลัมพูชา ร่วมมือกับ SEAMEO SEAMOLEC ประเทศอินโดนีเซีย จัด การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้

5. สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) จัดโครงการสัมมนาการวิจัย การศึกษาไทย-มาเลเซีย บรรยายทางวิชาการเรื่องความตระหนักเรื่องการค้าสู่อาเซียน บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและคนด้อยโอกาสให้กับผู้แทนมาเลเซีย โครงการพัฒนานโยบาย การศึกษาสู่อาเซียน : กรณีศึกษาไทย-ลาว-เวียดนาม โครงการความร่วมมือไทย-ลาว โครงการความ ร่วมมือไทย-เวียดนาม

6. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อัจยาศัย (สำนักงาน กศน.) จัดศูนย์การเรียนรู้ชุมชนให้ประเทศเพื่อนบ้าน อบรมเทคนิคการจัด

นิทรรศการ การนำเสนอข้อมูล ส่งเสริมความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพชุมชนในศูนย์วิทยาศาสตร์ของประเทศเพื่อนบ้าน

7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องอาเซียนแก่บุคลากร ใน สช.และโรงเรียนเอกชน สนับสนุนโรงเรียนเข้าแข่งขันกีฬาประถมศึกษาอาเซียนครั้งที่ 3 ที่ประเทศอินโดนีเซีย โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนมัธยมศึกษาปี 2552 กับสิงคโปร์ ร่วมสัมมนาวิชาการและนิทรรศการการศึกษาไทยที่ประเทศเวียดนาม

8. สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา คุรุสภาได้เข้าร่วมเป็นภาคีองค์กรสมาชิกสภาครูอาเซียน โดยร่วมกับองค์กรครูในกลุ่มประเทศอาเซียน 5 ประเทศได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 ปัจจุบันมีภาคีสมาชิก 23 องค์กรจาก 9 ประเทศ

9. เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-ASEAN University Network) ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาภายในอาเซียน มีการพัฒนาหลักสูตร และการประเมินหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ เช่น เคมี คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ย่อมจะส่งผลกระทบต่อทางการศึกษาของไทยในระดับอุดมศึกษาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และการแข่งขันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษาและวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน ส่วนในด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา ควรมีการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

การปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของรัฐบาลในเชิง คือ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาควรมีนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ในการรองรับการเตรียมความพร้อมของอุดมศึกษาไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งที่ผ่านมา นโยบายที่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของรัฐบาลยังไม่มีที่ชัดเจนมากนักในการนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งควรมีนโยบายในการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแก่มหาวิทยาลัยในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

การปรับตัวด้านการเตรียมความพร้อมของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา คือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองทางการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษากลางในการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งที่ผ่านมาการปรับเปลี่ยนทางการจัดระบบอุดมศึกษาของไทย ตั้งแต่การเปลี่ยนสถานะของอาจารย์จากที่เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา มาเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษานั้น ทำให้ความมั่นคงทางด้านอาชีพ ตลอดจนความเหลื่อมล้ำทางด้านฐานเงินเดือน ซึ่งจากเดิมการปรับเปลี่ยนมาเป็นระบบพนักงานมหาวิทยาลัยนั้น รัฐบาลได้มีเจตนารมณ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณและฐานเงินเดือนแก่พนักงานมหาวิทยาลัยมากกว่า ฐานเงินเดือนของข้าราชการ 1.5 เท่าแก่พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน และ 1.7 เท่าแก่พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ หรืออาจารย์ แต่ในปัจจุบันหาได้เป็นไปตามเจตนารมณ์เดิมที่ได้ตั้งไว้ไม่ บางมหาวิทยาลัยนั้นพนักงานมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนยังมีสถานภาพที่มีความไม่มั่นคง และสุ่มเสี่ยงต่อการให้ออกจากงาน เนื่องจากยังยึดโยงอยู่กับระบบสัญญาที่ไม่มีที่ความมั่นคง และขึ้นอยู่กับระบบการประเมินเพื่อต่อสัญญาซึ่งบ่งบอกถึงความไม่

มันคงในอาชีพ ตลอดจนปัญหาการบริหารจัดการที่ดีหรือธรรมาภิบาลของผู้บริหารในมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลกระทบต่อสถานะของอาจารย์ที่ถูกเปลี่ยนไป ทำให้ศักยภาพและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และการเพิ่มคุณภาพการศึกษาของไทยมีความอ่อนด้อยลงไปมาก ตลอดจนยังไม่มีระบบการเสริมสร้างและสนับสนุนให้พนักงานมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งทางด้านภาษา และการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไปอย่างเพียงพอต่อการรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และจากมหาวิทยาลัยในสังกัดเอง ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญส่งผลกระทบต่อการศึกษาไทยในระดับอุดมศึกษา และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการศึกษา รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีมาตรการในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร็ว และมีนโยบายที่ชัดเจนต่อบุคลากรทางการศึกษาดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม

การปรับตัวด้านการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา คือ นักศึกษานั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องเรียนรู้ปรับตัว และเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น นักศึกษาต้องมีความสนใจและตระหนักถึงผลที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรวมตัวของประเทศต่างๆ สู่ประชาคมอาเซียนในส่วนของข้อดีและข้อเสียอย่างเข้าใจ การเกิดขึ้นของประชาคมอาเซียนซึ่งสังคมยุคใหม่จะสะท้อนความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่จึงจำเป็นต้องปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ ปรับทัศนคติที่จะต้องตระหนักถึงความเป็นชาติ การปรับกระบวนการเรียนรู้ยุคใหม่ควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างคนรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้และเรียนรู้ประเทศเพื่อนบ้านทั้งในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน พร้อมกับสร้างโอกาสเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ต้องเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้มากขึ้นให้สามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดี

ที่สำคัญที่สุดคือ การปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของชุมชนท้องถิ่น ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพราะว่าถ้าหากชุมชนท้องถิ่นไม่มีมาตรการหรือแผนรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ก็จะทำให้เกิดความเสียเปรียบทางด้านการแข่งขันการตลาด ตลอดจนถึงด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ถือว่าเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาอย่างยาวนาน และการสร้างชุมชนเศรษฐกิจอาเซียนที่จำเป็นต้องมีผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่มีวิสัยทัศน์ให้มีความสามารถในการบูรณาการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนให้เข้ากับเศรษฐกิจโลกได้ ซึ่งต้องมีกลไกและสถาบันการศึกษาต่างๆ ในท้องถิ่นเอง ต้องมีการสนับสนุนในการประสานงานและการดำเนินการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นแก่ชุมชนท้องถิ่นในอนาคต แก่ผู้นำชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และปรับตัวในการวางแผนชุมชนท้องถิ่นเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

ที่มา <http://www.chinnaworn.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539155790&Ntype=1>

การเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

ในส่วนนี้จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะประกอบไปด้วยผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ

ภัยอุปสรรคของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ความคืบหน้าในการเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และความคิดเห็นของนักวิชาการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยอุปสรรคของสถาบันอุดมศึกษาไทยในการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพราะการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้าและบริการในอาเซียน จะส่งผลให้การจัดการศึกษาข้ามพรมแดนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวกว้างขวางมากขึ้น และการที่อาเซียนเห็นพ้องกันในการกำหนดให้ภาษาในการทำงานของอาเซียนเป็นภาษาอังกฤษ ก็สื่อให้เห็นว่าการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศเป็นเรื่องจำเป็นทั้งในโลกปัจจุบันและโลกอนาคต ประเทศไทยในฐานะที่เป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อผลิตกำลังคนของประเทศให้มีความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งของการอุดมศึกษาไทยในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้ประเมินศักยภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งผลจากการวิเคราะห์พบว่าสถาบันอุดมศึกษาไทยมีทั้งจุดแข็ง จุดอ่อนโอกาส และภัยอุปสรรคในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ดังข้อมูลดังต่อไปนี้ (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ, 2553: 67.)

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถาบันอุดมศึกษาไทยเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือ/สมาคม รวมถึงเครือข่ายสารสนเทศในระดับนานาชาติหลายแห่ง เช่น เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network - AUN) สมาคมสถาบันการศึกษาชั้นอุดมแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Institute of Higher Learning - ASAIHL) โครงการเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในทวีปยุโรปและมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Asian-European University Network

- ASEA-UNINET) สมาคมมหาวิทยาลัยแห่งเอเชียและแปซิฟิก (The Association of University of Asia and the Pacific - AUAP) สำนักงานเลขาธิการโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (University Mobility In Asia and Pacific - UMAP) Internet II [สมาพันธ์ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกามากกว่า 180 แห่ง รัฐบาลของสหรัฐอเมริกา และบริษัทชั้นนำด้านคอมพิวเตอร์ โดยสมาพันธ์นี้ตั้งขึ้นมาเพื่อพัฒนาระบบงานขั้นสูง(Advanced Application) โดยเน้นการพัฒนาระบบงานที่ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network Application)] เป็นต้น

2. สถาบันอุดมศึกษาไทยมีหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 844 หลักสูตร ที่พร้อมรองรับนักศึกษาต่างชาติ และความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาไทยมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
 4. สถาบันอุดมศึกษาไทยหลายแห่งเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศด้านการเรียนการสอน และการแข่งขันในระดับนานาชาติ
 5. สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการในสาขาที่เป็น niche ของประเทศ ได้แก่ วิทยาศาสตร์สุขภาพเวชศาสตร์เขตร้อน เกษตรเขตร้อน การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น
 6. สถาบันอุดมศึกษามีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ/ศูนย์วิจัยต่างๆ ที่มีศักยภาพในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และการวิจัยกับต่างประเทศ ซึ่งช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
 7. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อกำกับ ดูแลการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ
 8. สถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในแนวพื้นที่เศรษฐกิจมีศักยภาพทางวิชาการพร้อมที่จะให้บริการการศึกษาแก่ประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจ
- จุดอ่อน (Weaknesses)
1. การเรียนการสอนภาษาอังกฤษของไทยตั้งแต่การศึกษาขั้นพื้นฐาน ไม่สามารถพัฒนานักเรียนให้มีพื้นฐานความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาได้ในระดับสากล และในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่มีความเข้มข้นน้อย
 2. สถาบันอุดมศึกษา บุคลากร และนักศึกษาขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนและการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน นอกจากนี้การเรียนการสอนด้านอาเซียนศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทยยังมีอยู่ในวงจำกัด
 3. สถาบันอุดมศึกษาไทยไม่สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการ
 4. สถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ขาดความรู้ความสนใจในเรื่องการเปิดเสรีการค้าบริการ ทำให้ขาดการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาด้านการศึกษา
 5. สถาบันอุดมศึกษายังใช้ประโยชน์น้อยจากหน่วยงานระหว่างประเทศด้านการศึกษาระดับภูมิภาคที่มีที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
 6. สถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ยังเน้นการเรียนการสอนมากกว่าการวิจัยและพัฒนา
 7. สัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้ และสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการต่ำ
 8. สถาบันอุดมศึกษาไทยขาดการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันภายในประเทศ เนื่องจากขาดเป้าหมายการพัฒนาร่วมที่ชัดเจน
 9. การจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพไม่เท่าเทียมกัน
 10. ความสามารถในการแข่งขันด้านการศึกษาของประเทศไทยเป็นรองสิงคโปร์ และมาเลเซีย

11. ประเทศไทยขาดความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับระบบการศึกษา และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการศึกษาของประเทศสมาชิกอาเซียน

12. สถาบันอุดมศึกษาขาดการผนึกกำลังร่วมกับหน่วยงานที่ให้ทุนการศึกษาแก่ต่างประเทศ ทำให้ขาดพลังร่วมและความสอดคล้องในการดำเนินการ โอกาส (Opportunities)

1. ประเทศไทยเป็นที่ตั้งของหน่วยงานระหว่างประเทศด้านการศึกษาในระดับภูมิภาคหลายองค์การ เช่น สำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asian Ministers of Education Secretariat – SEAMES) ศูนย์ภูมิภาคองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนา (Southeast Asian Ministers of Education Organization Regional Centre for Higher Education and Development – SEAMEO RIHED) เครือข่ายภูมิภาคองค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่าด้วยเวชศาสตร์เขตร้อนและสาธารณสุข (Southeast Asian Ministers of Education Organization Regional Tropical Medicine and Public Health Network -SEAMEO TROPMED) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (University Mobility In Asia and Pacific - UMAP) สำนักงานเลขาธิการโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (University Mobility In Asia and Pacific International Secretariat – UMAP IS) องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization:- UNESCO) และสำนักงานเลขาธิการเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Secretariat- AUNS)

2. ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ โดยเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศนอกกลุ่มอาเซียน และอยู่ในแนวพื้นที่เชื่อมต่อทางเศรษฐกิจ (Economic Corridor) และเส้นทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอาเซียน เช่น GMS และ IMT-GT เป็นต้น

3. ประเทศไทยมีนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

4. อาเซียนมีกฎบัตรและวิสัยทัศน์ 2020 เป็นกรอบในการดำเนินงานร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียน

5. การเปิดเสรีการค้าบริการ และการลงทุนจะทำให้มีการเคลื่อนย้ายทุน และกำลังคนที่มีความสามารถทางวิชาชีพ และด้านภาษาเพิ่มขึ้น

6. การศึกษามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่าง 3 เสาหลักของประชาคมอาเซียน

อุปสรรค (Threats)

1. ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยต่างชาติดำเนินการตั้งวิทยาเขตในประเทศสมาชิกอาเซียน เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น ทำให้สถาบันอุดมศึกษาไทยเสียเปรียบในเชิงแข่งขัน

2. การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทำให้มีการแข่งขันในการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

3. ประเทศสมาชิกอาเซียนยังไม่มีระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต และการรับรองคุณวุฒิระหว่างกัน
 4. ประเทศสมาชิกอาเซียนบางประเทศมีมาตรการจูงใจให้ผู้มีความสามารถโดดเด่นไปศึกษาและทำงานในประเทศได้ เช่น สิงคโปร์
 5. การเคลื่อนย้ายคนโดยเสรีอาจทำให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรค การเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ยาเสพติดและอาชญากรข้ามชาติเข้าสู่ประเทศไทย
 6. ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการเตรียมการเพื่อรองรับปัญหาจากการเคลื่อนย้ายคนตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีพอ
2. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปีพ.ศ. 2558

เมื่อได้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยอุปสรรคของสถาบันอุดมศึกษาไทย แล้ว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยสำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ขึ้น โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายไว้ 5 ข้อ คือ

1. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตไทยอยู่ในระดับที่ทัดเทียมกับบัณฑิตในประเทศสมาชิกอาเซียน
 2. สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเป็นประชาคมอาเซียนภายในปีพ.ศ. 2558
 3. สถาบันอุดมศึกษาไทยมีจำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่ทำร่วมกับประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี
 4. จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาไทยสามารถทำงานทั้งในหน่วยงานระหว่างประเทศ บริษัทข้ามชาติในประเทศ และ/หรือประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
 5. จำนวนนักศึกษาอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษาไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ต่อปีและเพื่อให้การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานไว้ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

เมื่อทราบแล้วว่ายุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 มี 3 ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการในการดำเนินงานเอาไว้ ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้พัฒนาเตรียม

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จำเป็นต้องดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่สำนักยุทธศาสตร์
อุดมศึกษาต่างประเทศกำหนดไว้

คุณลักษณะของเด็กไทยในประชาคมอาเซียน



นับตั้งแต่มีปฏิญญากรุงเทพ (The Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 ภายใต้สัญลักษณ์ “มัดรวงข้าวสีเหลืองบนพื้นสีแดง ล้อมรอบด้วยวงกลมสีขาวและสีน้ำเงิน รวม 10 ต้น” หมายถึง สมาชิก 10 ประเทศ ซึ่ง รวงข้าว นั้น เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้

สีเหลืองของรวงข้าว หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง

สีแดง หมายถึง ความกล้าหาญและการก้าวต่อไปเรื่อย ๆ

สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์

สีน้ำเงิน หมายถึง สันติภาพและความมั่นคง

โดยวัตถุประสงค์ของประชาคมอาเซียนได้กำหนดไว้ดังนี้

- ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิก
- ธำรงสันติภาพ เสถียรภาพ ความมั่นคง
- เสริมสร้างเศรษฐกิจและความอยู่ดีกินดีของประชาชน
- พัฒนาสังคมและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมความร่วมมือกับภายนอก และองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ

การพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กไทยสู่ประชาคมอาเซียนให้ประสบผลสำเร็จ จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมาย ได้แก่ คุณลักษณะของเด็กไทยที่จะพัฒนาสู่การเป็นประชาคมอาเซียนให้ชัดเจน ทั้งด้านความรู้ ทักษะ/กระบวนการ และเจตคติ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานได้มีการจัดประชุมโต๊ะกลมและประชาพิจารณ์ บุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเตรียมการและดำเนินการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันทูต มหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน ในการร่วมกำหนดคุณลักษณะเด็กไทยในประชาคมอาเซียน

คุณลักษณะของเด็กไทยในประชาคมอาเซียน กำหนดคุณลักษณะ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความรู้

1.1 มีความรู้เกี่ยวกับประเทศอาเซียนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

1.2. มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียน

- 1.2.1 จุดกำเนิดอาเซียน
- 1.2.2 กฎบัตรอาเซียน
- 1.2.3 ประชาคมอาเซียน
- 1.2.4 ความสัมพันธ์กับภายนอกอาเซียน

โดยสรุปคุณลักษณะด้านความรู้กำหนดขึ้นเพื่อให้เยาวชนไทยเป็นผู้ที่มีความตระหนักเห็นถึงความสำคัญ และความแตกต่าง โดยให้สามารถใช้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นอาเซียน และความสัมพันธ์ของความเปลี่ยนแปลงภายนอกอาเซียน วิเคราะห์ คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวได้เป็นอย่างดี

2. ด้านทักษะ/กระบวนการ

2.1 ทักษะพื้นฐาน

2.1.1 สื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้านอีกอย่างน้อย 1 ภาษา)

2.1.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์

2.1.3 มีความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างสันติวิธี

2.1.4 มีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น

2.2. ทักษะพลเมือง/ความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.1 เคารพและยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

2.2.2 มีภาวะผู้นำ

2.2.3 เห็นปัญหาสังคมและลงมือทำเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

2.3. ทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตน

2.3.1 เห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน

2.3.2 มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

2.3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีวิธีคิดอย่าง

ถูกต้อง

2.3.4 มีความสามารถในการจัดการ / ควบคุมตนเอง

โดยสรุป ในด้านทักษะ/กระบวนการ กำหนดขึ้นเพื่อมุ่งเตรียมให้เยาวชนไทย พร้อมในด้านการติดต่อสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล สารสนเทศของประเทศสมาชิก การได้แสดงความคิดเห็น ความเป็นตัวตนในสังคม ประเทศสมาชิก เพื่อสร้างศักยภาพด้านความสัมพันธ์อันดี ตั้งแต่ระดับฐานราก และพัฒนาไปสู่การร่วมกันพัฒนาประชาคมอาเซียนร่วมกันในอนาคต

3. ด้านเจตคติ

3.1 มีความภูมิใจในความเป็นไทย/ ความเป็นอาเซียน

3.2 ร่วมกันรับผิดชอบต่อประชาคมอาเซียน

3.3 มีความตระหนักในความเป็นอาเซียน

3.4 มีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี /สันติธรรม

3.5 ยอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา

3.6 ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยสรุป คุณลักษณะในด้านเจตคติที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้การคงสภาพความเป็น “ประชาคมอาเซียน” มีความยั่งยืน เนื่องจากเจตคติที่ถูกต้อง จะช่วยให้กลุ่มประเทศสมาชิกสามารถมีภูมิคุ้มกัน ตนเองต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่กระทบเข้ามาจากภูมิภาคอื่น ๆ และจากประเทศมหาอำนาจ หรือการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศสมาชิคนั้น ๆ เอง อันอาจนำมาซึ่งความกระทบ กระทั่ง ทั้งเรื่องของการเมือง การปกครอง ภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเจตคติที่ดีของเยาวชนจะสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจ ตนเอง ความเข้าใจผู้อื่น อีกทั้งเข้าใจสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวได้อย่างมีสติ ที่มา http://www.school.esanpt1.go.th/nites/asean/re_asean/ASEAN%20section2.pdf

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

สาระสำคัญของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2548 (ที่มา : สำนักงานมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา, 2548) ให้ใช้ประกาศกระทรวงนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าที่จะปรับปรุงใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน มีรายละเอียด ดังนี้

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชานั้น ๆ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ หมั่นแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาในระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค ให้ถือแนวทาง ดังนี้

ระบบไตรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

ระบบจตุรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาระบบอื่น ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

3. การคิดหน่วยกิต

3.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

3.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อ

ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

3.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง

ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

3.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ระบบทวิภาค

4. จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

4.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

4.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิตใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

4.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 18 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

4.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิตใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)จะต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตรทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

5. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง วิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้ อย่างกว้างขวางมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผลสามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดีสถาบันอุดมศึกษาอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุม สาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต อนึ่ง การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

5.2 หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

5.2.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชา เฉพาะรวมไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

5.2.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชา เฉพาะรวมไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

5.2.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต

5.2.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวด วิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิตสถาบันอุดมศึกษาอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอก เดี่ยว วิชาเอกคู่หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วย กิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในกรณีการจัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่ น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

5.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตสถาบันอุดมศึกษาอาจยกเว้นหรือ เทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับ นักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตาม จำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผล การเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอน ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. จำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษาตามหลักสูตรนั้น ซึ่งมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า 5 คนและ ในจำนวนนั้นต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ อาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจะเป็น อาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

7.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี 5 ปี และไม่น้อยกว่า 6 ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

7.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรของทบวงมหาวิทยาลัยหรือตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2548

8. การลงทะเบียนเรียน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา และจะสำเร็จการศึกษาได้ดังนี้

8.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน 17 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 10 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน 20 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 4 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลาสำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต หากสถาบันอุดมศึกษาใดมีเหตุผลและความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ ต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

9. เกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดเกณฑ์การวัดผลเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จึงถือว่าเรียนจบหลักสูตรปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ระบบการวัดผลและการสำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากนี้จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้

10. ชื่อปริญญา สถาบันอุดมศึกษาที่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา และอักษรย่อสำหรับสาขาวิชาไว้แล้ว ให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกานั้นในกรณีที่ปริญญาใดยังมีได้กำหนดชื่อไว้ในพระราชกฤษฎีกา หรือกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาใดไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา และอักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ให้ใช้ชื่อปริญญาตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

11. การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

11.1 การบริหารหลักสูตร

11.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

11.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

11.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

12. การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

13. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณาและให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดและเจตนารมณ์ของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับเป็นแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ จึงให้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง “**แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548**” ดังต่อไปนี้

1. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการนี้เรียกว่า “**แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548**”
2. ให้ใช้ประกาศกระทรวงนี้ เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาทุกสาขาวิชา สำหรับหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าเพื่อปรับปรุงใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป
3. สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ต้องรับผิดชอบการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสูงขึ้น สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา และควรกำหนดตัวบ่งชี้มาตรฐานและคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ อาทิ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน
4. ระบบการจัดการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทุกระดับกำหนดให้ใช้ระบบทวิภาค เป็นระบบมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา แต่มีได้จำกัดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องใช้ระบบทวิภาคในการจัดการศึกษาเพียงระบบเดียว สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาระบบอื่นได้เช่นกัน อาทิ ระบบ ไตรภาคหรือระบบจตุรภาค กรณีที่สถาบันอุดมศึกษาจัดการศึกษาระบบอื่นจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับการแบ่งภาคการศึกษา ระยะเวลาการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา การคิดหน่วย

กิตรายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการหรือกิจกรรมอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตระบบดังกล่าวกับหน่วยกิตระบบทวิภาค

อนึ่ง ระบบการจัดการศึกษาอื่นใดที่สถาบันอุดมศึกษานำมาใช้ในการจัดการศึกษาควรเป็นระบบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

5. การจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาศึกษาทั่วไปไม่มีเจตนาารมณ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยให้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จนเกิดความซาบซึ้งและสามารถติดตามความก้าวหน้าในสาขาวิชานั้นได้ด้วยตนเอง การจัดการเรียนการสอนควรจัดให้มีเนื้อหาที่เบ็ดเสร็จในรายวิชาเดียว ไม่ควรมีรายวิชาต่อเนื่องหรือรายวิชาชั้นสูงอีก และไม่ควรรนำรายวิชาเบื้องต้นหรือรายวิชาพื้นฐานของวิชาเฉพาะมาจัดเป็นวิชาศึกษาทั่วไป

6. การเปิดสอนหลักสูตรระดับอนุปริญญา สถาบันอุดมศึกษามีภารกิจหลักในการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสาขาวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ออกมารับใช้สังคม รวมทั้งการมุ่งเน้นการเปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพระดับสูงให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ สำหรับการผลิตบุคลากรในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ระดับประกาศนียบัตร และระดับอนุปริญญา) ควรเป็นภารกิจของสถานศึกษาประเภทอื่น เช่น วิทยาลัย ชุมชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา เป็นต้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยที่จะเปิดสอนหลักสูตรระดับอนุปริญญา ควรมีเหตุผลความจำเป็นในการเปิดสอนและต้องคำนึงถึงความต้องการบุคลากรในสาขาวิชานั้นเป็นสำคัญ รวมทั้งคำนึงถึงความซ้ำซ้อนในการเปิดสอนสาขาวิชาที่มีการเปิดสอนอยู่แล้วในสถาบันอื่น

7. จำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์

7.1 คุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาตรีต้องมีประสบการณ์ในการสอนและได้รับการพัฒนาให้มีคุณวุฒิสูงขึ้น รวมทั้งได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

7.2 อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน (มิใช่เต็มเวลาตามเวลาทำการ) ทั้งนี้ อาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจะเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ และต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรหนึ่งหลักสูตรใดในขณะหนึ่ง ๆ เท่านั้น

ในกรณีที่เป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน อาจารย์ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นอาจารย์ในความหมายของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

7.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลรายชื่อและคุณวุฒิของอาจารย์ในแต่ละหลักสูตร ทั้งคณาจารย์ประจำและคณาจารย์พิเศษในแต่ละภาคการศึกษา สำหรับผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณาจารย์ทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนในการทำหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และอาจารย์ผู้สอนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเผยแพร่ในเอกสารหรือสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยตลอดเวลา และให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการผดุงรักษามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสืบไป

7.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้มีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามและประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

7.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักต้องเป็นอาจารย์ประจำในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันก็ได้ ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิ อาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมให้ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม

อนึ่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการ และต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง

7.6 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ หมายถึง บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่จะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นบุคลากรประจำในสถาบันเท่านั้น ส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่จะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นบุคลากรประจำในสถาบันหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงในสาขาวิชานั้น ๆ เป็นที่ยอมรับในระดับหน่วยงานหรือระดับกระทรวงหรือวงการศึกษาซีพด้านนั้น ๆ เทียบได้ไม่ต่ำกว่าตำแหน่งระดับ 9 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ในกรณีหลักสูตรปริญญาเอกไม่มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ หรืออาจารย์ผู้สอน ที่ได้รับคุณวุฒิปริญญาเอก หรือไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่รองศาสตราจารย์ขึ้นไปในสาขาวิชาที่เปิดสอน สถาบันอุดมศึกษาอาจแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแทนเป็นกรณี ๆ ไป โดยความเป็นชอบของสภาสถาบันอุดมศึกษา และต้องแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้รับทราบการแต่งตั้งนั้นด้วย

ผู้ได้รับปริญญาเกิตติมศักดิ์และศาสตราจารย์พิเศษ ให้ประเมินผลงานทางวิชาการให้เทียบเคียงได้กับผลงานของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาหรือตำแหน่งที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่เทียบเคียงและยอมรับให้เทียบเท่ากับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา

8. ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้นับรวมจำนวนนักศึกษาเก่าที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาด้วย

9. การสอบผ่านภาษาต่างประเทศ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก กำหนดให้ต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา เกณฑ์ดังกล่าวให้ใช้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ผู้เรียนในหลักสูตรเดียวกันไม่จำเป็นต้องเรียนภาษาต่างประเทศภาษาเดียวกันก็ได้

ภาษาต่างประเทศในที่นี้ หมายถึง ภาษาที่เป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าความรู้เพื่อทำวิทยานิพนธ์ สำหรับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษหากผู้เรียนชาวต่างประเทศรายใดมีการทำวิทยานิพนธ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับประเทศไทย ยอมให้กำหนดเป็นภาษาไทยได้ ยกเว้นกรณีที่ผู้เรียนเป็นคนไทย ต้องกำหนดเป็นภาษาต่างประเทศ ส่วนหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นภาษาไทยต้องกำหนดเป็นภาษาต่างประเทศเท่านั้น

10. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ควรให้ความสำคัญกับภาษาอังกฤษ เนื่องจากตำราต่าง ๆ ที่จะใช้ศึกษาต่อจะต้องมีความรู้ในระดับสากลด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะเป็นตำราภาษาอังกฤษ และควรให้ความสำคัญกับภาษาไทยเพื่อเป็นเอกลักษณ์และภาคภูมิใจในความเป็นไทย

11. การสอบวิทยานิพนธ์ ควรเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ โดยเฉพาะวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ซึ่งมีการเสนอผลงานวิจัยที่สามารถตรวจสอบได้

12. การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก (แบบ 1)

การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก (แบบ 1) ซึ่งเป็นแผนการศึกษาแบบทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว ให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงถึงเรื่องดังต่อไปนี้

12.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผลงานที่ชี้ชัดว่าสามารถที่จะสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาที่เปิดสอนได้

12.2 สถาบันที่จะเปิดสอนต้องมีหลักสูตรที่ดี มีมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษาเชื่อถือได้ และมีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ

12.3 สถาบันที่จะเปิดสอนต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมที่จะรองรับ และสนับสนุนงานวิจัยของผู้เรียน

12.4 สถาบันที่จะเปิดสอนควรมีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุน

12.5 สถาบันที่จะเปิดสอนควรพร้อมที่จะร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้

13. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

13.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มิใช่ส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาโท ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ให้เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน โดยเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

13.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มิใช่ส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาเอก ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หากต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าเข้าศึกษา

13.3 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษา 6 ปี หรือเทียบเท่าปริญญาโท สามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงได้โดยไม่ต้องเข้าศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาโทมาก่อน

14. ปริญญาบัตรและใบแสดงผลการศึกษา

การออกใบปริญญาบัตรและใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อปริญญาและชื่อสาขาวิชา ให้ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสารหลักสูตรฉบับที่เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบหรือรับรอง ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดปัญหาเมื่อนำไปสมัครงานหรือศึกษาต่อ

15. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะ พิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

หัวข้อและรายละเอียดการจัดทำเอกสารหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ/ให้ความเห็นชอบ

1. **ชื่อหลักสูตร** ให้ระบุชื่อเต็มของหลักสูตรพร้อมสาขาวิชา ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ (สำหรับปกหน้า ให้ระบุชื่อเต็มของหลักสูตรพร้อมสาขาวิชา และระบุว่าเป็นหลักสูตร ใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุง และปี พ.ศ.)

2. **ชื่อปริญญา** ให้ระบุชื่อเต็มและอักษรย่อของปริญญา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีความสอดคล้องกัน สำหรับชื่อภาษาไทยให้ใช้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาของ สถาบัน หรือตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3. **หน่วยงานรับผิดชอบ** ให้ระบุภาควิชา คณะ มหาวิทยาลัยหรือสถาบัน

4. **ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร** ให้แจ้งปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ ของหลักสูตรอย่างชัดเจน เช่น เพื่อผลิตบัณฑิตประเภทและคุณลักษณะใด และ/หรือเป็น วัตถุประสงค์พิเศษอันใดของสถาบันอุดมศึกษานั้น เป็นต้น

5. **กำหนดการเปิดสอน** ให้ระบุปีการศึกษาที่จะเปิดดำเนินการเรียนการสอนตาม หลักสูตรในกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้รับทราบ/เห็นชอบหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สามารถดำเนินการเปิดสอนในปีที่กำหนดได้ ให้แจ้งเหตุผลและความจำเป็นให้สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบ

6. **คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา** ให้ระบุคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เช่น คุณวุฒิ แต้ม ระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ และคุณสมบัติอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

7. **การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา** ให้แจ้งวิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา โดยสังเขป

8. **ระบบการศึกษา** ให้แจ้งระบบการศึกษา การคิดหน่วยกิตรายวิชาภาคทฤษฎี รายวิชาภาคปฏิบัติ และการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม

9. **ระยะเวลาการศึกษา** ให้ระบุระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร และระยะเวลาที่ ให้ศึกษาได้น้อยและอย่างมากของหลักสูตรนั้น

10. **การลงทะเบียนเรียน** ให้ระบุจำนวนหน่วยกิตอย่างน้อยและอย่างมากที่ให้ ลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษา

11. **การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา** ให้แจ้งเกณฑ์การวัดผลและเกณฑ์การสำเร็จ การศึกษาตามหลักสูตรอย่างละเอียด

12. **อาจารย์ผู้สอน** ให้แยกเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรบัณฑิตศึกษา) และอาจารย์พิเศษโดยแจ้งรายชื่อ คุณวุฒิและสาขาวิชา ตำแหน่งทาง

วิชาการผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัย หรือการแต่งตำรา (ถ้ามี) รวมทั้งภาระการสอนทั้งที่มีอยู่แล้ว และที่จะมีในหลักสูตรที่เปิดสอนใหม่

13. **จำนวนนิสิตนักศึกษา** ให้แสดงจำนวนนิสิตนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรและจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบในแต่ละปีการศึกษา เป็นระยะเวลา 5 ปีการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่วันที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น

14. **สถานที่และอุปกรณ์การสอน** ให้แจ้งสถานที่และอุปกรณ์การสอนทั้งที่มีอยู่แล้วและที่ต้องการเพิ่มในอนาคต

15. **ห้องสมุด** ให้แจ้งจำนวนหนังสือ ตำราเรียน วารสาร และเอกสารอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนหรืออยู่ในระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

16. **งบประมาณ** ให้แจ้งงบประมาณ โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อการเสนอตั้งงบประมาณรวมทั้งงบประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรนั้น

17. **หลักสูตร** ให้ระบุรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) จำนวนหน่วยกิต ให้ระบุหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

(2) โครงสร้างหลักสูตร ให้แสดงโครงสร้างหรือองค์ประกอบของหลักสูตร โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาให้สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวอย่าง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 36 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ 12 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 93 หน่วยกิต

- วิชาแกน 30 หน่วยกิต

- วิชาเอก 45 หน่วยกิต

- วิชาโท 18 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต

(3) **รายวิชา** ให้ระบุเลขประจำรายวิชา ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงบรรยาย จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ และจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

ตัวอย่างที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

114 – 101 อังกฤษ 1 2(2-0-4)

English I

163 – 101 การเขียนแบบวิศวกรรม 12(1-2-3)

Engineering Drawing I

ฯ ล ฯ

ตัวอย่างที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)		
	คณ. 101	คณิตศาสตร์ 1	4(4-0)
		Mathematics 1	
	วท. 101	ชีววิทยาทั่วไป	4(3-2)
		General Biology	
		ฯ ล ฯ	

(4) แผนการศึกษา ให้แสดงรายวิชาที่จัดสอนตามหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา
จนครบตามหลักสูตร

ตัวอย่าง

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต		
082-101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)	
612-211	เศรษฐกิจไทย	3(3-0-6)	

ฯ ล ฯ

(5) คำอธิบายรายวิชาให้เขียนคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาไทย หรือทั้งภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมเนื้อหาสาระสำคัญของ
รายวิชานั้น

18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกัน
คุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

- 18.1 การบริหารหลักสูตร
- 18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- 18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา
- 18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้

บัณฑิต

19. การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการ
ปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการ
ประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

20. จำนวนเอกสาร ให้สถาบันอุดมศึกษา จัดส่งเอกสารหลักสูตรให้สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแนบมติการให้ความเห็นชอบของสภา
มหาวิทยาลัย/สถาบัน

แนวปฏิบัติในการนำเสนอหลักสูตรระดับอุดมศึกษาต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

1. หลักสูตรใหม่ (หลักสูตรที่ไม่เคยเปิดสอนในระดับและสาขาวิชานั้นมาก่อน)
 - 1.1 หลักสูตรที่จะเปิดสอนควรสอดคล้องนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาประเทศ

และความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงานและสังคม

1.2 หลักสูตรที่จะเปิดสอนควรผ่านการพิจารณาถ่วงถ่วงจากคณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยหรือสถาบัน หรือคณะกรรมการที่มีหน้าที่พิจารณาแต่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น

1.3 หลักสูตรที่เปิดสอน ต้องมีโครงสร้างและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบาย และ/หรือหลักเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด(ถ้ามี)

1.4 สถาบันอุดมศึกษาควรมีศักยภาพและความพร้อมในการเปิดดำเนินการหลักสูตรทั้งด้านคณาจารย์ ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน และปัจจัยเกื้อหนุนอื่นๆ

1.5 หลักสูตรที่เสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาต้องได้รับความเห็นชอบหรือ อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยหรือสภาสถาบันก่อนเปิดสอน

1.6 หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยหรือสภาสถาบันแล้วต้องเสนอให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติเพื่อพิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตร หากไม่ได้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด อาจจะไม่ได้รับการพิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตร

1.7 เอกสารที่เสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1.7.1 หลักสูตรที่เสนอต้องมีหัวข้อและรายละเอียดการจัดทำเอกสารหลักสูตรตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

1.7.2 แบบเสนอข้อมูลหลักสูตรที่กรอกข้อมูลครบถ้วน โดยอธิการบดีลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด พร้อมประทับตราสถาบันทุกหน้า

1.7.3 สำเนาตีสภามหาวิทยาลัยหรือสถาบัน ที่เห็นชอบหรืออนุมัติหลักสูตร

1.7.4 เอกสารหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ จำนวน 5 เล่ม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (CD/.....)

1.7.5 หากมีเอกสารประกอบหลักสูตรหรือที่อ้างอิง อาทิระเบียบหรือข้อบังคับ ให้จัดทำเป็นเอกสารผนวกแนบท้ายหลักสูตรฉบับสมบูรณ์

1.8 ในกรณีที่เอกสารหลักสูตรมีความถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจะดำเนินการเสนอให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา พิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตรภายใน 120 วัน

2. หลักสูตรปรับปรุง

2.1 หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (เป็นการปรับปรุงในระดับรายวิชา อาทิ การเปลี่ยนชื่อรายวิชา การเปลี่ยนรหัสรายวิชา การเพิ่มรายวิชาเลือก และการปรับคำอธิบายรายวิชา โดยไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระในหมวดวิชาเฉพาะ)

2.1.1 หลักสูตรปรับปรุง ควรผ่านการพิจารณาถ่วงถ่วงจากคณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัยหรือสถาบัน หรือคณะกรรมการที่มีหน้าที่พิจารณาแต่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น

2.1.2 หลักสูตรที่ปรับปรุงก่อนเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติ จากสภามหาวิทยาลัยหรือสถาบัน

2.1.3 เอกสารที่เสนอต้องมีหัวข้อและรายละเอียดสาระของหลักสูตร ในส่วนที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

2.1.4 ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำเอกสารการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร และแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบหรือรับรองเป็นรายการการศึกษา

2.1.5 ในกรณีที่หลักสูตรใดมีการปรับปรุงแก้ไขหลายครั้ง ให้รวบรวม และสรุปจัดทำเป็นเอกสารฉบับเดียว

2.1.6 ให้ส่งเอกสารตามข้อ 5 จำนวน 5 ฉบับ พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (CD/.....)

2.2 หลักสูตรฉบับปรับปรุง (เป็นการปรับปรุงในสาระสำคัญของหลักสูตร อาทิ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา เนื้อหาสาระสำคัญในหมวดวิชาเฉพาะและระบบการศึกษา)

2.2.1 หลักสูตรฉบับปรับปรุงควรผ่านการพิจารณาก่อนจาก คณะกรรมการระดับ

2.2.2 คณะ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัยหรือสถาบัน หรือ คณะกรรมการที่มีหน้าที่พิจารณาแต่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น

2.2.3 หลักสูตรฉบับปรับปรุงก่อนเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยหรือสถาบัน

2.2.4 หลักสูตรฉบับปรับปรุง ต้องมีโครงสร้างและมาตรฐานตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

2.2.5 หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติแล้ว ต้องเสนอให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษาภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติ เพื่อ พิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตร หากไม่ได้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดอาจจะไม่ได้รับการ พิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

2.2.6 เอกสารที่เสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1) หลักสูตรที่เสนอต้องมีหัวข้อและรายละเอียดการจัดทำเอกสารหลักสูตร ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และจัดทำตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่าง ระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง

2) แบบเสนอข้อมูลหลักสูตรที่กรอกข้อมูลครบถ้วน โดยอธิการบดีลงนาม รับรองความถูกต้องของข้อมูลพร้อมประทับตราสถาบันทุกหน้า

3) สำเนามติสภามหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่เห็นชอบหรืออนุมัติหลักสูตร ฉบับปรับปรุง

4) เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุงจำนวน 5 เล่ม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (CD/....)

5) หากมีเอกสารประกอบหลักสูตรหรือที่อ้างอิง อาทิระเบียบหรือข้อบังคับ ให้จัดทำเป็นเอกสารผนวกแนบท้าย

2.2.7 ในกรณีที่เอกสารหลักสูตรมีความถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จะดำเนินการเสนอให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา พิจารณารับทราบหรือรับรองหลักสูตรปรับปรุง ภายใน 120 วัน

การรับทราบหรือรับรองหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุง จะเป็นไปได้ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า มหาวิทยาลัย/ สถาบันได้จัดทำหลักสูตรสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร นโยบาย และ/ หรือหลักเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น หากมิได้เป็นไปตามเงื่อนไขดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาไม่อาจส่งหลักสูตรดังกล่าวไปให้สำนักงาน ก.พ. พิจารณารับรองคุณวุฒิ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการบรรจุและการแต่งตั้งข้าราชการพลเรือน รวมทั้ง กำหนดเงินเดือนที่ควรได้รับและระดับตำแหน่งที่ควรแต่งตั้ง

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาและความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านธุรกิจและด้านการตลาดให้นักศึกษา สอนโดยเน้นทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะความรู้ทางด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวิจัยตลาด โดยเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสามารถนำความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีไปประยุกต์รวมกับความรู้ทางด้านธุรกิจและด้านการตลาด

ดังนั้นบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจการตลาดควรมีความรู้ ความสามารถ ในการบริหารธุรกิจระดับวิชาชีพการบริหารธุรกิจทางการตลาด และนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและบัณฑิตมีเจตคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และมีทักษะเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม ปรับปรุงพัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจที่ทันสมัยต่อท้องถิ่นสร้างผลงานวิจัยในด้านบริหารธุรกิจการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในท้องถิ่น และบัณฑิตสามารถนำความรู้ไปเป็นแนวทางการศึกษาในระดับสูงต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว นักศึกษาจะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
2. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด และศาสตร์

อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาดอย่างเป็นระบบ

4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจการตลาดที่ทันสมัยต่อสังคม รวมทั้งสามารถสร้างผลงานวิจัยทางด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น สังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กานดาวรรณ แก้วผาบ (2554 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาชีพอักษรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ การวิจัยนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาคณะบัญชีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีผลบังคับในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 จากการวิเคราะห์ พบว่า อุปสรรคในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาชั้นต้นปีแรก คือ ภาษาอังกฤษ และสิทธิมนุษยชนเป็นอุปสรรคในลำดับท้ายสุด สำหรับความพร้อมในการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสามารถเรียงจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าครองชีพ ของแต่ละประเทศ สิทธิมนุษยชนของแต่ละประเทศ การติดต่อสื่อสารทางสื่อต่าง ๆ การคมนาคม ความรู้ทางวิชาชีพบัญชีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เชื้อชาติและศาสนาของแต่ละประเทศ ความพร้อมของประเทศไทย การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความรู้อื่น ๆ เกี่ยวกับ ประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษาภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ความพร้อมของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ภาวะการจ้างงาน และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ จากการ วิเคราะห์ยังพบอีกว่า ผลการเรียนรู้เฉลี่ย ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ กับความ พร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อรวรรณ สีลวนิช (2554 : บทคัดย่อ) ศึกษาความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อทราบและประเมิน ระดับความรู้ของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานอาเซียน 2. เพื่อศึกษา การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคม อาเซียน 3. เพื่อเสนอแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ให้แก่ นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ ศาสตร์ โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาของคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ระดับชั้น ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 464 ผลการศึกษาพบว่า การเตรียมตัวของนักศึกษาที่ สามารถทำได้คือ การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร และการทำงานรวมทั้งความรู้วิชาการใน แขนงต่าง ๆ ซึ่งเน้นพื้นฐานด้านสาขาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ส่วนสาขาอื่นอยู่ระหว่างการ พิจารณา สรุปได้ว่านักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยรวมของทักษะเกี่ยวกับการ ปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับ

มากเกือบทุกด้าน คือ ด้านความเปลี่ยนแปลงของระบบงาน ด้านเวลาทำงาน ด้านรายได้ และด้านความหลากหลาย ของแรงงานที่จะอพยพเข้าประเทศ และมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ด้านการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา

คนพศ สิทธิเลิศ (2555: คัดย่อ) ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นการวิจัยผสมระหว่างวิจัยเชิงปริมาณกับคุณภาพแต่เน้นเชิงปริมาณ ที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของนักศึกษา กับความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ศึกษาน้ำหนักความสำคัญคุณลักษณะของนักศึกษา ในแต่ละด้านที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และศึกษาเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญคุณลักษณะของนักศึกษา ในแต่ละด้านที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่วิเคราะห์จากนักศึกษา 13 คณะวิชา กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระดับปริญญาตรี 13 คณะ จำนวน 450 คน ได้รับแบบสอบถามตอบกลับคืนมา จำนวน 438 คน คิดเป็นร้อยละ 97.3

ผลการวิจัย พบว่า คุณลักษณะของนักศึกษาด้านทักษะการเรียนรู้และการพัฒนาตน ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะพื้นฐาน และเจตคติ มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น 0.01 กับความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์เชิงบวก

สมใจ กงเต็ม (2555 : บทคัดย่อ) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามความคิดเห็นของนักศึกษาตามคณะต่าง ๆ จำนวน 5 คณะ ผลการวิจัย พบว่า 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จำแนกตามคณะ จำแนกวิชาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 22.14 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 20.30 คณะครุศาสตร์ ร้อยละ 20.13 คณะวิทยาการจัดการ ร้อยละ 18.90 และคณะเทคโนโลยีเกษตร ร้อยละ 18.51 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้และด้านทักษะกระบวนการอยู่ในระดับปานกลาง ความพร้อมด้านเจตคติ อยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาแต่ละคณะมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาต่างคณะกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านทักษะและกระบวนการ ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตาม ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2557 จำนวน 136 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ทุกชั้นปี จำนวน 136 คน

แบ่งออกได้ดังนี้

ชั้นปีที่ 1	จำนวน	58 คน
ชั้นปีที่ 2	จำนวน	34 คน
ชั้นปีที่ 3	จำนวน	31 คน
ชั้นปีที่ 4	จำนวน	13 คน
รวม		136 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ข้อมูลที่เป็นปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 136 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ ชั้นปีการศึกษา เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิด

วิธีการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือในการศึกษา ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือและทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา และเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ
2. ศึกษาหลักการวิธีสร้างเครื่องมือ จากเอกสารและตำราการสร้างเครื่องมือ
3. กำหนดขอบข่ายของข้อคำถาม ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากเอกสาร หลักทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือทางวิชาการ รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
2. จัดเตรียมแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล
3. ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2557

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ส่วนที่ 3 ทดสอบเปรียบเทียบความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยการใช้สถิติการวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

2.1 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ

2.1.1 หาความเชื่อมั่น (Reliability)

การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ใช้สูตรดังนี้ (สิน พันธุ์พินิจ 2553 : 192)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

เมื่อ

α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

n คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม

S_i^2 คือ ความแปรปรวนของแบบสอบถามรายข้อ

S_t^2 คือ ความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

2.2.2 หาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

หาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องมีสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

เมื่อ

IOC คือ ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับ

$\sum R$ คือ ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

n คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.3.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายเชิงพรรณนา ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา

2.3.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร

$$P = \frac{F \times 100}{n}$$

เมื่อ

P คือ ค่าร้อยละ

F คือ ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

n คือ จำนวนความถี่ทั้งหมด

2.3.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือเรียกว่าค่ากลางเลขคณิต ค่าเฉลี่ย
ค่ามัชฌิมเลขคณิต โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ

\bar{X} คือ ค่าเฉลี่ย
 $\sum x$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
 n คือ จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2.3.1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการ
วัดการกระจายที่นิยมใช้กันมากเขียนแทนด้วย S.D. หรือ S โดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ

S.D. คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 X คือ ค่าคะแนน
 n คือ จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม
 $\sum x$ คือ ผลรวม

2.3.2 สถิติการวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อ
ทดสอบเปรียบเทียบความพร้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โดยได้
กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยใช้สูตร

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}, df_1 = k - 1, df_2 = N - k$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่ทดสอบ
 MS_B แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองระหว่างกลุ่ม
 MS_W แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองภายในกลุ่ม
 df แทน ชั้นแห่งความอิสระ
 N แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

2.4 การแปลค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ของนักศึกษสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีเกณฑ์ ดังนี้
(พิมพ์ ทิรัญกิตติ 2552 : 221)

เกณฑ์	ระดับความพร้อม
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.40	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้แบบสอบถาม ทำการสอบถาม นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยทำการแจกแบบสอบถามในวันสอบกลางภาค ระหว่างวันที่ 6 – 17 ตุลาคม 2557 ผู้วิจัยมีลำดับขั้นตอนการนำเสนอ ดังนี้

1. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ความคิดเห็นของนักศึกษาเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

2.1 ด้านความรู้

2.2 ด้านทักษะกระบวนการ

2.3 ด้านเจตคติ

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

4. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นคำถามปลายเปิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	18	13.2
หญิง	118	86.8
รวม	136	100
2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	58	42.6
ชั้นปีที่ 2	34	25.0
ชั้นปีที่ 3	31	22.8
ชั้นปีที่ 4	13	9.6
รวม	136	100

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ กำลังศึกษาอยู่ชั้นปี จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ตอบแบบสอบถาม 136 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้ เพศชาย 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 เพศหญิง 118 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8 ระดับการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6

2. ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ในการวิจัยครั้งนี้ มีเกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลอยู่ในรูปคะแนนของค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	0.00 – 1.49	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พบว่า

ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (n=136)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านความรู้	3.07	.83	ปานกลาง
1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน	3.11	.77	ปานกลาง
2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.01	.84	ปานกลาง
3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.07	.81	ปานกลาง
4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน	3.13	.79	ปานกลาง
5. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน	3.04	.90	ปานกลาง
6. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.04	.86	ปานกลาง
7. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.12	.91	ปานกลาง
8. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน	3.07	.83	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านความรู้ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.83 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.13 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .79 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .91 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.11 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .77 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .83 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .90 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนค่าเฉลี่ย 3.01 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : ด้านทักษะกระบวนการ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านทักษะกระบวนการ	3.16	.87	ปานกลาง
9. นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.12	.89	ปานกลาง
10. นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.07	.94	ปานกลาง
11. นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม	3.15	.86	ปานกลาง
12. นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน	3.07	.84	ปานกลาง
13. นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม	3.21	.82	ปานกลาง
14. นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3.37	.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านทักษะกระบวนการ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.16 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 3.37 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .88 นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.21 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .82 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.15 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .94 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : ด้านเจตคติ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านเจตคติ	3.32	.87	ปานกลาง
15. นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.30	.88	ปานกลาง
16. นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.30	.81	ปานกลาง
17. นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.29	.78	ปานกลาง
18. นักศึกษามีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.26	.85	ปานกลาง
19. นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา	3.38	.89	ปานกลาง
20. นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม	3.31	.97	ปานกลาง
21. นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.42	.93	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านเจตคติ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าเฉลี่ย 3.42 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .93 นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา มีค่าเฉลี่ย 3.38 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.31 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .97 นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .78 นักศึกษามีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.26 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .85 ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา (n=136)

ความพร้อม	แหล่งความแปรปรวน	SS.	Df.	MS.	F	Sig.
ด้านความรู้	ระหว่างกลุ่ม	308.572	3	102.857	4.856	.003
	ภายในกลุ่ม	2796.005	132	21.182		
	รวม	3104.576	135			
ด้านทักษะกระบวนการ	ระหว่างกลุ่ม	131.446	3	43.815	3.678	.014
	ภายในกลุ่ม	1572.312	132	11.911		
	รวม	1703.757	135			
ด้านเจตคติ	ระหว่างกลุ่ม	393.859	3	131.286	8.498	.000
	ภายในกลุ่ม	2039.320	132	15.449		
	รวม	2433.180	135			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2509.174	3	836.391	6.930	.000
	ภายในกลุ่ม	15930.447	132	120.685		
	รวม	18439.621	135			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.5 พบว่าในภาพรวมนักศึกษาต่างชั้นปีกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least-Significant Different) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD. (Least-Significant Different)

สถานภาพ	\bar{x}	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.26	2.94	2.94	3.31
ชั้นปีที่ 1	3.26		2.6448*	2.5163*	
ชั้นปีที่ 2	2.94				
ชั้นปีที่ 3	2.94				
ชั้นปีที่ 4	3.31		4.2497*	4.1213*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านทักษะกระบวนการ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD. (Least-Significant Different)

สถานภาพ	\bar{x}	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.26	2.94	2.94	3.31
ชั้นปีที่ 1	3.26		1.7863*	1.8788*	
ชั้นปีที่ 2	2.94				
ชั้นปีที่ 3	2.94				
ชั้นปีที่ 4	3.31		2.3790*	2.4715*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านทักษะกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านเจตคติ โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธีการของ LSD. (Least-Significant Different)

สถานภาพ	\bar{x}	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.26	2.94	2.94	3.31
ชั้นปีที่ 1	3.26		3.5269*	3.6450*	
ชั้นปีที่ 2	2.94				
ชั้นปีที่ 3	2.94				
ชั้นปีที่ 4	3.31				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

4. ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1. ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านภาษา
2. การพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนควรคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างชั้นปี
3. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารความรู้เรื่องอาเซียนแจกให้กับนักศึกษา
4. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำห้องศูนย์อาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าไปค้นหา

ข้อมูลเพิ่มเติม

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นรายงานการวิจัยเพื่อเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งผู้วิจัยทำการสรุปและมีประเด็นสำคัญในการนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. สรุปผลการวิจัย
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์การวิจัย

วิจัยความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีนักศึกษาตอบแบบสอบถามทั้งหมด 136 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ และระดับการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้ เพศชาย 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 เพศหญิง 118 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8 ระดับการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2

จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

2.1 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านความรู้ ความคิดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.83 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.13 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .79 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .91 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.11 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .77 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .83 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .90 นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค่าเฉลี่ย 3.04 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนค่าเฉลี่ย 3.01 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

2.2 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านทักษะกระบวนการ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.16 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 3.37 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .88 นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.21 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .82 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 3.15 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .86 นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.12 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .94 นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.07 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .84 ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านเจตคติ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .87 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง มีค่าเฉลี่ย 3.42 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .93 นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา มีค่าเฉลี่ย 3.38 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .89 นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.31 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .97 นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.30 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .81 นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .78 นักศึกษามีความรู้สึกลงใจในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.26 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .85 ตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีประเด็นการอภิปราย ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพร้อมด้านความรู้ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกฎบัตรอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ อยู่ในระดับปานกลาง และความรู้เรื่องสังคมและวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง

ในด้านความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านทักษะ/กระบวนการ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ อยู่ในระดับ

ปานกลาง โดยมีทักษะพื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบทางสังคม อยู่ในระดับมาก ทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ในระดับมาก

ในด้านเจตคติ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านเจตคติ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้สึกร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า นักศึกษามีความภูมิใจในความเป็นไทยและความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีความตระหนักในความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีวิถีประชาธิปไตย(การระดมความคิด) อยู่ในระดับมาก นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา อยู่ในระดับมาก นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีจิตสำนึกร่วมสร้างความเข้มแข็งของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก

การวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ศึกษาความพร้อม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ/กระบวนการ และด้านเจตคติ โดยภาพรวม ทั้ง 3 ด้านความคิดเห็นของนักศึกษสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ : 2556) ว่าประชาชนที่คิดว่าตนมีความพร้อมในการเป็นประชาชนในประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 51.4 สอดคล้องกับ (สุบิน ยุระรัชและคณะ : 2554) ที่ศึกษาความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน โดยพบว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยมีความพร้อมร้อยละ 49.48 ในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ในด้าน (1) ด้านอาชีพ (2) ด้านคุณลักษณะของบัณฑิต และ (3) ด้านกิจกรรมการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ (คณพศ สิริทิลี : 2555) พบว่า คุณลักษณะของนักศึกษาด้านทักษะการเรียนรู้และการพัฒนาตน ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะพื้นฐาน และเจตคติ มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ไม่สอดคล้องกับ (อรรวรรณ สีลวนิช : 2554) ศึกษาความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยรวมของทัศนคติเกี่ยวกับการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากเกือบทุกด้าน

ผลการทดสอบความแตกต่างรายคู่ นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความรู้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านทักษะกระบวนการ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านเจตคติ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านภาษา
2. ส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยเน้นให้สื่อสารได้
3. การพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนควรคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างชั้นปี

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. แนวทางการจัดการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน



แบบสอบถาม

เรื่อง ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาดคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชา
การตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

2. การตอบแบบสอบถามชุดนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลใน
การศึกษา ขอความกรุณาตอบให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อทุกตอน เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้มีความ
เที่ยงตรง และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

ขอขอบคุณที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณกร จัตกุล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปี

1. () ชั้นปีที่ 1

2. () ชั้นปีที่ 2

3. () ชั้นปีที่ 3

4. () ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 2 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านความรู้					
1.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน					
2.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมอาเซียน					
3.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน					
5.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน					
6.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน					
7.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน					

ตอนที่ 2 ปัญหาการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8.						
	ด้านทักษะกระบวนการ					
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
	ด้านเจตคติ					
15.						
16.						
17.						

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18.						
19.						
20.	/					
21.						

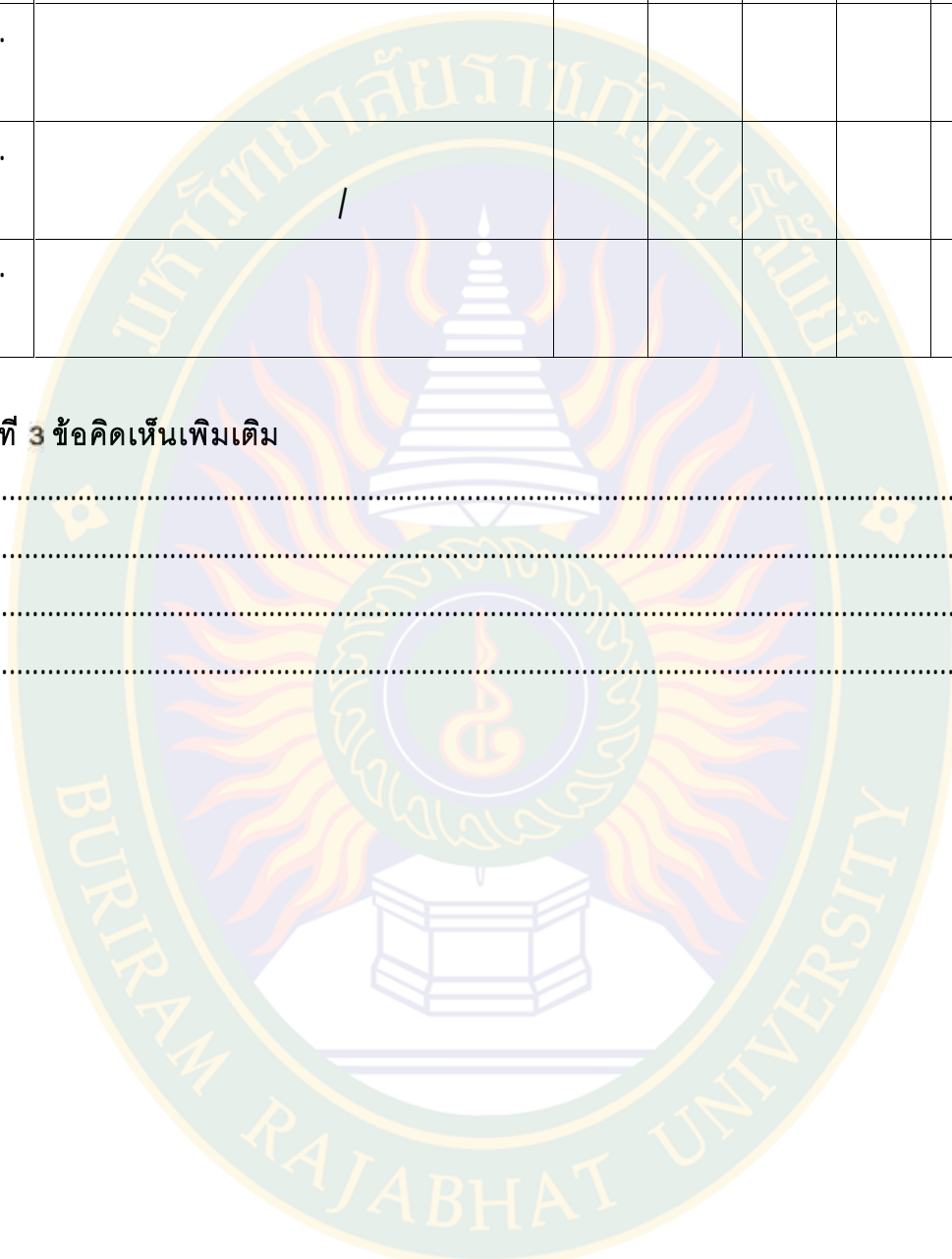
ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....



บรรณานุกรม

- กานดาวรรณ แก้วผาบ. (2554). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของ
นักศึกษา สาขาวิชาซีพการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2555). การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่การเป็น
ประชาคมอาเซียน. ค้นจาก <http://www.Mfa.go.th/asean/contents/files/other-20140102-103348-182352.pdf>, สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2557.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). ASEAN Mini Book. กรุงเทพฯ : กรมอาเซียน
กระทรวงการต่างประเทศ.
- คณพศ สิริฤทธิ. 2556. คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหัว
เฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. (2552). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2555). คู่มือนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ศรีวิภา เมฆธวัชชัยสกุล. (ม.ป.ป.). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกระทรวง
ศึกษาธิการ ความร่วมมือด้านการศึกษาของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนภายใต้
ประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน. ค้นจาก [http://basd.mua.go.th/nbm/upload/
documents/document-55-siwikar.pdf](http://basd.mua.go.th/nbm/upload/documents/document-55-siwikar.pdf). สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2557.
- สำนักงานมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา. (2548). เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
พ.ศ.2548 และ แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.
2548. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2553). เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สุบิน ยุระรัช. (2554). ความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย
เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพฯ : วารสารวิชาการสมาคม
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย(สสอท.), 17(2) (ธันวาคม 2554).
- สมใจ กงเต็ม. (2555). ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- องค์ความรู้อาเซียน. (2555). ค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2557, จาก <http://www.thai-aec.com>.
- อรรวรรณ สีลวนิช. 2554. ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่
ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

<http://www.Chinnawom.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539155790&Ntype=1> สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2557.

http://www.school.esanpt1.go.th/nites/asean/re_asean/ASEAN%20section2.pdf. สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2557.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
บทความวิจัย

ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จัตกุล
อาจารย์สันติ ปานน้อย
อาจารย์ ดร.ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

บทคัดย่อ

การวิจัยการพัฒนาลาดการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ การพัฒนาลาดการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2 ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทุกชั้นปี จำนวน 136 ราย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ L.S.D (Least-Significant Different)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จำแนกตามเพศ เพศหญิง ร้อยละ 86.8 เพศชาย ร้อยละ 13.2 ระดับการศึกษา ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 42.6 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 25.0 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 22.8 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 9.6 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ อยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ความพร้อม ประชาคมอาเซียน นักศึกษา

ABSTRACT

The purposes of this research study, the development of Buriram tourism market to support the AEC, were to study Buriram tourism market problems, the needs of Buriram tourism market and the development of Buriram tourism . The

data collected from the people who related to Buriram tourism in total of 26 people, 400 people in the area of tourism, Thai tourists and foreigners. A questionnaire is used for people in the area of tourism, Thai tourists and foreigners and the depth interview were used as the tools in this research in group of people who related to Buriram tourism. Those are involved with the issues of Buriram tourism market problems, the needs of Buriram tourism market and the development of Buriram tourism. The suggestions for Buriram tourism market development were also needed. The statistical tool used for quantitative analysis were percentage, descriptive statistics (means), One-way analysis of variance(One-way ANOVA). Open-ended questions and quantitative analysis was used for studying the development of Buriram tourism and presented by analytical description.

The findings of this study were that:

1. The issues of Buriram tourism market problems could be concluded as following: for the topic of tourist attractions and service, the overall problem was that the venue was not enough. Food prices are unreasonable for the quality of the product. The location, the problem is that the right of the parking lot. Publicity on the Internet cannot access the tourists thoroughly in promotion and marketing. The staffs who were involved with tourism had foreign language communication problems. Lack of continuing to improve and develop the service was the overall process problem. In terms of physical area was about area attractions impermanence. And in case of the productivity, subtitles attractions as English is not much, should add more.

2. In terms of the needs of Buriram tourism market development could be summarized that : in case of tourist attractions and service, there should be more ATMs . The products had no price tag clearly. The location problem was the suitability of the parking lot which should have more standard. While the case of marketing promotion, there should have TV advertising attractions of Buriram. In terms of staffs communication which lack of persons who could communicate with foreigners, so tourism staffs or entrepreneurs need foreign language development. The overall process problem was about village council. The physical area was concerned with traffic warning signs such as curve or hiking. And the productivity was the small amount of staffs that had foreign language ability.

In conclusion the findings were used as basic information for Buriram tourism market development to support tourist needs which was the heart of service.

Keywords : tourism, tourist, tourism market development, Asean Economics Community

บทนำ

ประเทศสมาชิกอาเซียนจะมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ประชาคมอาเซียนก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค อารังไว้ซึ่งสันติภาพเสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เศรษฐกิจการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมการกินดีอยู่ดีบนพื้นฐานของความเสมอภาค และ ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา ปัจจุบันกฎบัตรอาเซียนได้มีการลงนาม เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2551 ซึ่งทำให้อาเซียนมีสถานะคล้ายกับสหภาพยุโรปมากยิ่งขึ้น เขตการค้า เสรีอาเซียนได้เริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ต้นปีพ.ศ.2553 และกำลังก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่ง ประกอบด้วย สามด้าน คือ ประชาคมอาเซียนด้านการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในปีพ.ศ.2558

จากกฎบัตรดังกล่าว ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยต้องเร่งแสวงหาความร่วมมือ เพื่อเดินทางขับเคลื่อนเตรียมความพร้อมเด็กไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียนตามเป้าหมาย โดยเฉพาะให้ กลไกการศึกษาเป็นตัวนำสำคัญ ในการขับเคลื่อนให้สามารถก้าวไปได้อย่างมีทิศทาง ผสานประโยชน์ ร่วมกัน ความร่วมมือในการเปิดเสรีด้านการศึกษา เป็นมาตรการรองรับสำคัญต่อเป้าหมายการก้าวสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งครอบคลุมการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษาศึกษา ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพสำคัญต่าง ๆ ควบคู่กันกับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้าย แรงงาน ซึ่งกำหนดให้มีการยกเว้นข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอวีซ่าสำหรับคนชาติอาเซียน การอำนวยความสะดวก ในการออกวีซ่า และใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานฝีมือและผู้เชี่ยวชาญสัญชาติ อาเซียนด้วยกัน

ประชาคมอาเซียนจะเริ่มขึ้นในปีพ.ศ.2558 ผู้วิจัยต้องการศึกษาการเตรียมตัวด้าน การศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่ามีความสนใจในการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการศึกษามากน้อยเพียงใดและมีการเตรียมตัวอย่างไร เพื่อให้การรวมตัวของประชาคมอาเซียนเกิดผลประโยชน์ ร่วมกันสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. ความพร้อมด้านความรู้ 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อม ด้านเจตคติ

คำถามการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดคำถามการวิจัยไว้ดังนี้

1. นักศึกษาระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ข้อมูลที่เป็นปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 136 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ ชั้นปีการศึกษา เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามคุณลักษณะของเยาวชนไทยในประชาคมอาเซียนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน 2. ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ 3. ความพร้อมด้านเจตคติ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาจากเอกสาร หลักทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือทางวิชาการ รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล จัดเตรียมแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2557

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ (Percentage)
- ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ส่วนที่ 3 ทดสอบเปรียบเทียบความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยการใช้สถิติการ

วิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยวิธีของ LSD

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่าความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามลำดับ

ด้านทักษะกระบวนการ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติม ด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ

ด้านเจตคติ ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งหมด พบว่า ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้สึกลงใจในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ

ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านทักษะกระบวนการ โดยนักศึกษา

ชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้านเจตคติ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นแตกต่างกันกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีประเด็นการอภิปราย ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพร้อมด้านความรู้ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับกฎบัตรอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ อยู่ในระดับปานกลาง และความรู้เรื่องสังคมและวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง

ในด้านความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านทักษะ/กระบวนการ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งหมด ได้แก่ นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า ความพร้อมด้านทักษะ/กระบวนการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้พื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบทางสังคม อยู่ในระดับมาก ทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ในระดับมาก

ในด้านเจตคติ นักศึกษามีความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านเจตคติ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษามีความรู้สึกลงใจในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมใจ กงเติม : 2556) ได้ศึกษา การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า นักศึกษามีความภูมิใจในความเป็นไทยและความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีความตระหนักในความเป็นอาเซียน อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีวิถีประชาธิปไตย(คารวะธรรม ปัญญาธรรม สามัคคีธรรม) อยู่ในระดับมาก นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา อยู่ในระดับมาก นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับมาก นักศึกษามีจิตสำนึกร่วมสร้างความเข้มแข็งของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก

การวิจัยเกี่ยวกับความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ศึกษาความพร้อม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ/กระบวนการ และด้านเจตคติ โดยภาพรวม ทั้ง 3 ด้านความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ : 2556) ว่าประชาชนที่คิดว่าตนมีความพร้อมในการเป็นประชาชนในประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 51.4 สอดคล้องกับ (สุบิน ยุระรัชและคณะ : 2554) ที่ศึกษาความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน โดยพบว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยมีความพร้อมร้อยละ 49.48 ในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ในด้าน (1) ด้านอาชีพ (2) ด้านคุณลักษณะของบัณฑิต และ (3) ด้านกิจกรรมการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ (คณพศ สิริสิทธิ์ : 2555) พบว่า คุณลักษณะของนักศึกษาด้านทักษะการเรียนรู้และการพัฒนาตน ทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะพื้นฐาน และเจตคติ มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันศึกษาวิจัยเรื่องคุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ไม่สอดคล้องกับ (อรรวรรณ สีลวนิช : 2554) ศึกษาความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน นักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยรวมของทักษะเกี่ยวกับการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมากเกือบทุกด้าน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีดังนี้

1. ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านภาษา

2. การพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนควรคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างชั้นปี

3. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารความรู้เรื่องอาเซียนแจกให้นักศึกษา

4. ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำห้องศูนย์อาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2. แนวทางการจัดการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน

เอกสารอ้างอิง

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). ASEAN Mini Book. กรุงเทพฯ : กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ.

คณพศ สิริถิเลิศ. 2556. คุณลักษณะของนักศึกษาที่มีผลต่อความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

สุบิน ยุระรัช. (2554). ความพร้อมในการพัฒนาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพฯ : วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย(สสอท.), 17(2) (ธันวาคม 2554).

สมใจ กงเดิม. (2555). ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

อรรรรณ สีสวนิช. 2554. ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์ พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาดบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาดคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชา
การตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

2. การตอบแบบสอบถามชุดนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลใน
การศึกษา ขอความกรุณาตอบให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อทุกตอน เพื่อให้การศึกษารั้งนี้มีความเที่ยง
ตรง และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

ขอขอบคุณที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณกร จิตกุล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปี

1. () ชั้นปีที่ 1

2. () ชั้นปีที่ 2

3. () ชั้นปีที่ 3

4. () ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 2 ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านความรู้					
1.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน					
2.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของประชาคมอาเซียน					
3.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4.	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของประชาคมอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน					
5.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกในการดำเนินงานของอาเซียน					
6.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน					
7.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับผลเสียที่ไทยจะได้รับจากประชาคมอาเซียน					
8.	นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน					
	ด้านทักษะกระบวนการ					
9.	นักศึกษาได้มีการเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.	นักศึกษาที่มีความกระตือรือร้นในการหาความรู้เพิ่มเติมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน					
11.	นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติม					
12.	นักศึกษามีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาประเทศในกลุ่มอาเซียน					
13.	นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม					
14.	นักศึกษามีความสามารถในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น					
	ด้านเจตคติ					
15.	นักศึกษามีการตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมอาเซียน					
16.	นักศึกษามีความสนใจต่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน					
17.	นักศึกษาสามารถยอมรับในความแตกต่างที่เกิดจากการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน					
18.	นักศึกษามีความรู้สึกร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน					
19.	นักศึกษายอมรับความแตกต่างในการนับถือศาสนา					
20.	นักศึกษามีวิถีชีวิตประชาธิปไตย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล สันติวิธี / สันติธรรม					
21.	นักศึกษาได้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ



ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๕/๒๖๖



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมือง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.พิพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จำนวน ๓ ชุด

ด้วย นายอรุณกร จิตกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังทำการวิจัยเรื่อง "ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์"

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมาก ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสมอ สวางวโรคม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร ๐ ๔๔๖๒ ๑๒๒๑ ต่อ ๑๒๐

โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๓๗๓๕ ๓๐๔๐

โทรสาร ๐ ๔๔๖๒ ๑๒๐๔



ที่ ศธ ๐๕๔๕.๕/๒๖๖



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมือง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จำนวน ๓ ชุด

ด้วย นายอรุณกร ชีตตุล อธิการบดีประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังทำการวิจัยเรื่อง "ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์"

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมาก ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร แสงวงรัต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร ๐ ๔๕๖๑ ๑๒๑๓ คีย์ ๑๒๐

โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๓๗๗๔ ๓๐๕๐

โทรสาร ๐ ๔๕๖๒ ๑๒๐๕



ที่ ศบ ๐๕๔๕.๕/๒๖๖



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมือง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.จิตติยา ชีขวลาพาณิชย์

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายอรอนกร จิตตกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กำลังทำการวิจัยเรื่อง "ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์"

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องนี้อย่างดียิ่ง จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิจัยและศึกษาข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทำวิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมาก ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร แสงวาโรคม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๓ ต่อ ๑๒๐

โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๓๗๙๔ ๓๐๔๐

โทรสาร ๐ ๔๔๖๒ ๑๒๐๔

