

พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Behavior of Using Social Network of Students of Faculty of Management Sciences of
Buriram Rajabhat University

อนงค์ ทองเรือง สายใจ ทันทกร และจงกล ศิริประภา

บทคัดย่อ

พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 จำนวนประชากร 2,443 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้เกี่ยวกับการเรียน โดยการเลือกใช้เว็บไซต์ที่ให้บริการด้านสืบค้นข้อมูล เลือกที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับเพื่อนร่วมห้องผ่านทาง Facebook เพราะเป็นช่องทางที่ดีที่สุดในปัจจุบันทำให้ได้รับประโยชน์ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ทันทีมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการสื่อสารกันเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาจะมีพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เหมือนกันทุกคน แต่จะแตกต่างกันว่านักศึกษาจะนำมา

ประยุกต์ใช้กับตนเอง กับสาขาวิชาที่เรียนอย่างไร เพราะบางสาขาวิชาอาจจะต้องอาศัยสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนมากน้อยต่างกัน

คำสำคัญ สังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน พฤติกรรม

Abstract

The research study entitles 'Behavior of Using Social Network of Students of Faculty of Management Sciences of Buriram Rajabhat University' aims to study and compare behavior of using social network of students of Faculty of Management Sciences, Buriram Rajabhat University. The population of the study was 2,443 first – fourth year undergraduate students of Faculty of Management Sciences, and there were totally 400 subjects with easy random sampling. Questionnaires asking about students' behavior in using social network were used as research instrument for collecting data.

The results showed that most of respondents used internet to search for knowledge information for their study by using websites that provide service for information retrieval. They preferred exchanging information with classmates through Facebook because they view that it is the best channel for communication in the present time. This benefits them mostly in immediate

exchanging information. The results from hypothesis testing showed that when comparing the behavior in using social network in term of sex, the students have exchanged their opinions and communication on learning for making use of it. Comparing in term of study program, there were the same behavior in using social network of students in each program; however, there were the difference in how to apply their uses for their learning subjects because there were differences in use for some subjects about teaching via social network.

Keywords: Social Network, Application, Behavior

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บทบาทการใช้งานคอมพิวเตอร์ที่ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันมากขึ้นและสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วและแพร่หลายมากขึ้น ข้อมูลจากแหล่งกำเนิดหนึ่งสามารถแพร่กระจายและผ่านการประมวลผลเป็นสารสนเทศและส่งต่อไปยังแหล่งปลายทางเพื่อแลกเปลี่ยนและสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันมากขึ้น ทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งผ่านถึงกันทั่วโลกเกิดเป็นสังคมหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า สังคมของข่าวสาร (Information society) เป็นสังคมที่มีการใช้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มากขึ้น โดยมีการส่งผ่านในรูปแบบของภาพ เสียง วิดีโอ โปรแกรม และอื่น ๆ โดยผ่านตัวกลางซึ่งเรียกว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) เปรียบเสมือนเป็นที่รวมของข้อมูลมหาศาลและเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารด้วยข้อมูลต่าง ๆ มากมาย

สภาพสังคมชุมชนไซเบอร์จากผลของสื่อใหม่ เช่นการสืบค้นอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (Surfers) การเล่นเกมผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักเล่นเกม (Gamers) การเข้าไปรบกวนหรือทำลายระบบความปลอดภัยของข้อมูลโดยนักแฮกเกอร์

(Hackers) การนำเสนอความคิดเห็นที่เป็นมุมมองทางเลือกของนักกรรณรงค์เคลื่อนไหว (Activites) เทคโนโลยีการสื่อสารของมนุษย์จึงมีความเกี่ยวพันกันอย่างแยกไม่ออก ในลักษณะเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน วิทยาศาสตร์ก้าวหน้านำพาเทคโนโลยีเข้าสู่เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เครื่องมือในการสื่อสารแต่ละรูปแบบเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งความรวดเร็ว กว้างขวาง ทิวถึง และไร้พรมแดน

สำหรับด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ของผู้เรียนและผู้สอน โดยส่วนมากการพัฒนาทางการสอน ผู้สอนสามารถประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเช่นการส่งงานผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารกับผู้เรียน และยังสามารใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมต่าง ๆ ของการเรียนรู้ได้ ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน เกิดการติดต่อสื่อสารสร้างสังคมใหม่ ซึ่งเรียกว่าเครือข่ายทางสังคม นับได้ว่าเครือข่ายสังคมเป็นสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองและสนับสนุนการศึกษาแบบไร้พรมแดน สร้างและพัฒนากระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ถือได้ว่าเครือข่ายสังคมเป็นอีกด้านหนึ่งที่ทำให้ผู้ศึกษาให้ความสำคัญและสามารถที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน เพื่อให้เกิดช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน งานที่ได้รับมอบหมาย การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นในเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประกอบการประยุกต์ใช้ทางการเรียน

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้ ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของสื่อสมัยใหม่ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาประเด็นนี้ในด้านบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร การพัฒนานักศึกษา ให้สามารถใช้งานเครือข่ายทางสังคมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเครือข่ายทางสังคมกำลังเป็นที่

นิยมอย่างมากในกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร พัฒนาการจัดการเรียนรู้ เพื่อวางแผนและปรับปรุงรูปแบบการสอนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. จุดมุ่งหมายของการวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3. ขอบเขตของการวิจัย (Scope of research)

1. ขอบเขตด้านเนื้อหามุ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร แนวคิดที่ได้จากการใช้สังคมออนไลน์และการปฏิบัติตนหลังจากใช้สังคมออนไลน์
2. สถานที่เก็บข้อมูล คือ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2556
4. ขอบเขตด้านประชากร นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 2,443 คน ด้านกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

4. สมมติฐานของการวิจัย (Hypothesis)

1. นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

2. นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ที่สังกัดสาขาวิชาต่างกันมีพฤติกรรมการรับข้อมูลด้านสื่อในสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

5. วิธีการดำเนินการวิจัย (Methodology)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) โดยแบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ สาขาวิชาและระดับชั้น

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการใช้สังคมออนไลน์ประกอบด้วยคำถามจำนวน 19 ข้อคำถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับ แอปพลิเคชัน ที่เลือกใช้ เหตุผลในการใช้ สถานที่ที่ใช้ ประโยชน์จากการใช้ ช่วงเวลาที่ใช้ ค่าใช้จ่ายและอุปกรณ์ที่ใช้

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 20 ข้อคำถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ ซึ่งเป็นคำถามประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ช่วงเวลาที่ใช้เป็น โปรแกรมที่ใช้ ภาษาที่ใช้และวิธีปฏิบัติหลังจากใช้สังคมออนไลน์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด โดยใช้คำพูดของตัวเองเป็นคำถามแบบไม่มีโครงร่าง และเป็นคำถามซึ่งไม่มีการวางแผนหรือจัดแนวคำตอบไว้

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการสร้างเครื่องมือ เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดในด้านเนื้อหาเพื่อที่จะนำมาสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถาม พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3. นำแบบสอบถามเสนอที่ปรึกษา ตรวจสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหาของแบบสอบถาม เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเที่ยงตรงมากขึ้น

4. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้บริโภคริโศคซึ่งส่วนหนึ่งไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

(Coding)

(Descriptive method)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงวันที่ 1 เมษายน 2556 ถึง 30 กันยายน 2556 โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 400

(Simple Random Sampling)

(Percentage)

(Mean)

(Standard Deviation)

t-test

การวิเคราะห์ข้อมูล

Statistics)

(Descriptive

(Analysis of Variances : ANOVA)

1.

(Percentage)

2

1

2.

(Mean)

6. ผลการวิจัย (Result)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(Standard Deviation)

3

(Hypothesis

Testing)

t-test

f-test

สมมติฐานเกี่ยวกับความแปรปรวนและค่าเฉลี่ยสำหรับ

2

4

(Analysis of

Variances : ANOVA)



เลือกที่จะใช้สื่อที่ได้รับตามความเหมาะสม

ลักษณะการใช้สังคมออนไลน์

7. การอภิปรายผล (Discussion)

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายทางสังคม
ออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์

ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยจำแนก

(,135-141.2537) ได้ให้ความว่า พฤติกรรม

(Assumption)

1)

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า

2)

(Reinforcement)

3)

แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในด้านการ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า

เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายทาง
สังคมออนไลน์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

เพศ



3.

4.

ติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารกันผ่าน

และรวดเร็ว เพราะการติดต่อสื่อสารกันเป็นปัจจัยหนึ่งที่

ประกาศคุณูปการ

ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นใน

สาขาวิชา

เอกสารอ้างอิง

8. ข้อเสนอแนะ

1.

2. ควรมีการพัฒนาาระบบเพื่อสนับสนุนงาน

(2557).ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
(online) : [http://203.157.7.150/
frontend/theme/view_general_data.php?
D_Menu=3825&Init=Set&Init_Chk=#](http://203.157.7.150/frontend/theme/view_general_data.php?ID_Menu=3825&Init=Set&Init_Chk=#)

แนวคิดและทฤษฎีเครือข่ายทางสังคม
(online) : [http://www.thaindc.org
/images/column_1325143518/
Social%20Network%20Theory%20Dr_Kas
em.pdf](http://www.thaindc.org/images/column_1325143518/Social%20Network%20Theory%20Dr_Kasem.pdf)

พุ่มนุช.(2555).การศึกษาพฤติกรรมการใช้
เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อ
พัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทาง
การศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษานครปฐม : Executive Journal
สืบค้นวันที่ 17 ตุลาคม 2556 แหล่งข้อมูล
[http://www.ejournal.su.ac.th/
upload/351.pdf](http://www.ejournal.su.ac.th/upload/351.pdf)

.(2553). พฤติกรรม ทศนคติ และ
ความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชัน
สังคมออนไลน์ Foursquare ผ่าน
โทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษา : นักศึกษา
มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.

.(2555).พฤติกรรมการใช้
เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน
ในเขตกรุงเทพมหานคร. (
) . [http://www.spu.ac.th
/commarks/files/2012/07/%25E0%25B8%259A%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%2584%25E0%25B8%25A7%25E0%25B8%25B2%25E0%25B8%25A1-%25E0%25B8%259B%25E0%25B8%2593%25E0%25B8%25B4%25E0%25B8%258A%25E0%25B8%25B2.pdf](http://www.spu.ac.th/commarks/files/2012/07/%25E0%25B8%259A%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%2584%25E0%25B8%25A7%25E0%25B8%25B2%25E0%25B8%25A1-%25E0%25B8%259B%25E0%25B8%2593%25E0%25B8%25B4%25E0%25B8%258A%25E0%25B8%25B2.pdf)

ลักษณะมี คงลาม .(2555, กรกฎาคม -
).
พฤติกรรมกรเปิดรับและ
ความต้องการของเด็กและเยาวชนที่มีต่อ
รายการสำหรับเด็กและเยาวชนทาง
สถานีโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะไทยพี
บีเอส. . 6(2):
(online) [http://www.dpu.ac.th/
commarks/journal /upload/issue
/NeN0VsPixY.pdf](http://www.dpu.ac.th/commarks/journal /upload/issue /NeN0VsPixY.pdf)

. (2553). การศึกษาทัศนคติการ
ใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของการ
สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
กรณีศึกษา : นักศึกษาและบุคลากร
วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จังหวัดเพชรบูรณ์.

.(2537). จิตวิทยาการเรียนการสอน.
(: 1) : .
(2552).ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ.
:

ศรัญญา การุณวรรณนะ.(2556). การใช้งาน Mobile
Application ช่วยพัฒนาธุรกิจอย่างไรใน
สังคมออนไลน์.วารสารบริหารธุรกิจ
เทคโนโลยีมหานคร. 1 17

2556
[http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?
Int_code= 185&ReclId=421&obj_id
=511&showmenu=no](http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=185&ReclId=421&obj_id=511&showmenu=no)

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2543). หลักการสื่อสารมวลชน.
(: 2). : .
(2536). จิตวิทยาการศึกษา.
(: 2) :

. (2552). พฤติกรรมการใช้
สังคมออนไลน์เวลาจริงของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.

. (2551).การแสวงหาข่าวสารการ
ประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจใน
การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
ของนิสิตนักศึกษา.

