



รายงานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดย

ฐิตาภรณ์ เวียงวิเศษ

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2553

สัญญาเลขที่.....



i

ปีการศึกษา 2553

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ดร.จิตาภรณ์ เวียงวิเศษ

บทนำ

ภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนมีอยู่ 4 ประการ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ภารกิจหลักทั้ง 4 ประการ ที่ทุกมหาวิทยาลัยต้องยึดถือปฏิบัติแล้ว มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ยังมีภารกิจที่ต้องปฏิบัติเพิ่มเติมตามสภาพแวดล้อมความพร้อมและจุดเน้น ของมหาวิทยาลัยแตกต่างกันไป เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีภารกิจอยู่ 7 ประการ ได้แก่ ภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ และเพิ่มเติมภารกิจปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนา เทคโนโลยี ผลិតครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้จัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงระดับปริญญาเอก รวมทั้งสิ้น 50 สาขา มีนักศึกษารวม 12,670 คน แยกเป็นระดับปริญญาตรี 12,066 คน ปริญญาโท 549 คน และปริญญาเอก 55 คน

จากการศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยพื้นฐานในการตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ ปี 2551 (สมเกียรติ กัลยพฤษย์. 2551 : 49)

()

20

2 - 3 เท่า แต่นักเรียนที่สอบคัดเลือกได้และสละสิทธิ์มีจำนวนร้อยละ 20 ใกล้เคียงกับหลายปี

พบว่า นักเรียนที่สอบคัดเลือกได้มีการสละสิทธิ์ทุกครั้ง แม้กระทั่งนักเรียน

มหาวิทยาลัยแต่จำนวนการสละสิทธิ์ จำนวนลาออก จะแตกต่างกันไป ดังนั้นการศึกษา

คำสำคัญ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนและนักศึกษาที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนและนักศึกษาที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ปีที่ 6 ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้า

บุรีรัมย์ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553

1. 6

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2553

2. นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยการสุ่มอย่างง่าย

1,354

ขอบเขตของการวิจัย

ารวิจัยจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

10

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5 คณิตศาสตร์เลือก

1.6

1.7

1.8

2.

2.1 ด้านภูมิหลัง

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8

2.9

2.10

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น

(Reliability)

(Validity)

1.

(Reliability)

(Relevance)

(Feasibility)

(Alpha Coefficient)

(Cronbach)

2.

(Validity)

(Confirmatory Factor Analysis)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้

1. ศึกษาและพัฒนาแบบสอบถามความคิดเห็น ปัจจัยพื้นฐานการเลือกศึกษาต่อใ

2.

เวลา และสถานที่ที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล

4.

5.

6.

7.

การวิเคราะห์ข้อมูล

:

(Editing)

บบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการจัดหมวดหมู่เพื่อกำหนดการลงรหัสข้อมูล การกำหนด

:

(Coding)

ตามที่ได้กำหนดรหัสไว้แล้ว จากนั้นนำรหัสข้อมูลในแบบสอบถามไปใส่ในแบบถ່ายรหัส (Coding Sheel)

:

(Processing)

(Descriptive statistics)

(Frequency)

(Percentage)

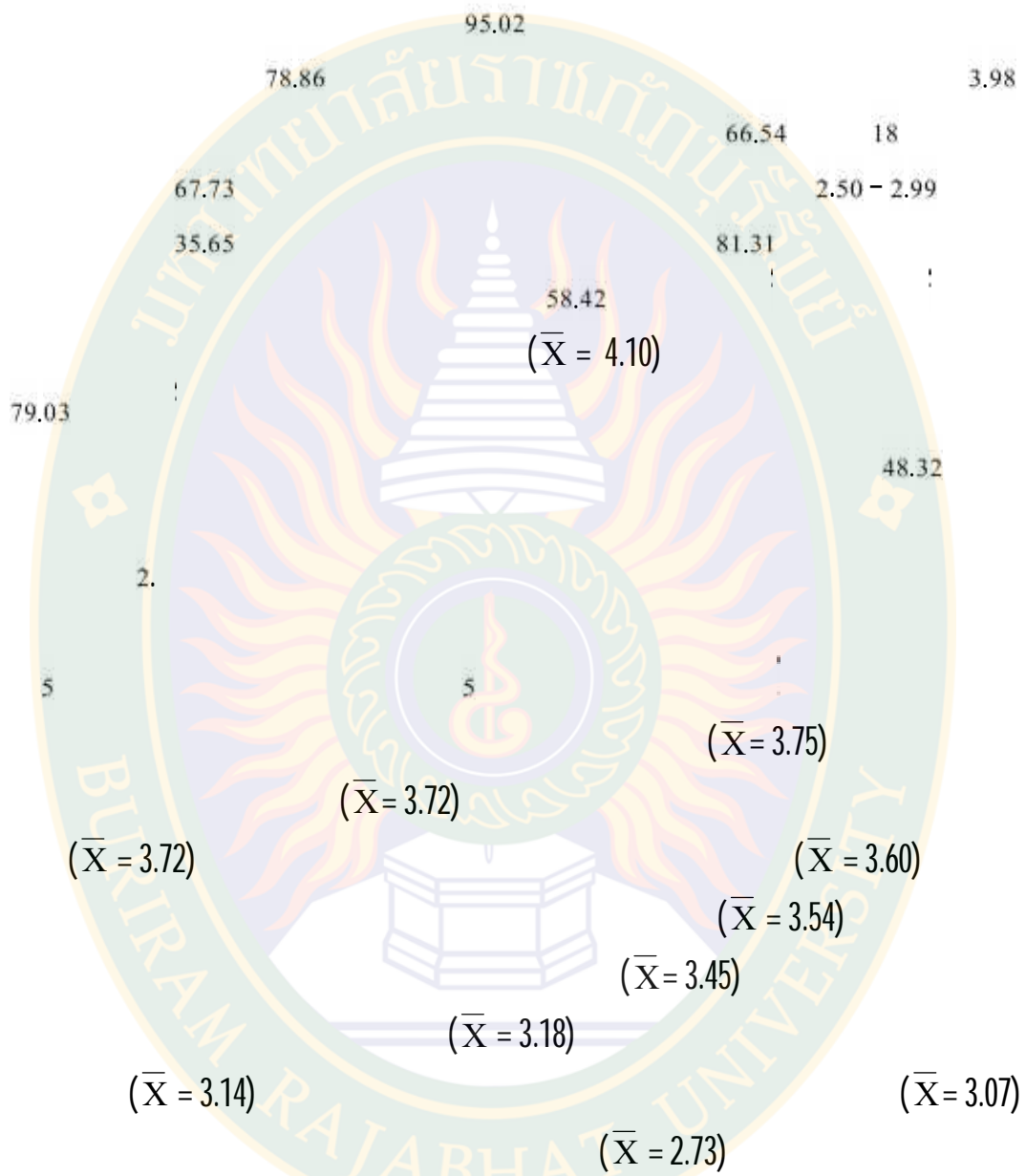
(Mean)

(Standard deviation)

ผลการวิจัย

1.

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 1,354



3.

1

2

3

4

5, 6, 7

8, 9

10

4.

4.1

เพิ่มเนื้อหาที่จำเป็น

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

4.7

4.8

เปลี่ยนเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์

E-Book

4.9

Internet

Internet

4.10

4.11



อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

มีข้อค้นพบที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1.

3)

1)

4)

2)

5)

5

หลักสูตรที่ตรงกับความต้องการตลาดบัณฑิตที่จบไปจะหางานได้ง่าย

ทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจว่าบุตรหลานได้รับโอกาสที่ดี

58.42

นั้นเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลกระทบ

และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์

6

การตัดสินใจได้ ร้อยละ 68.7 ($R^2 = 0.687$)

และคณะ (2551 : 50)

(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) เมื่อจำแนกในแต่ละแรงจูงใจ พบว่า ด้านการพัฒนาตนเอง/เหตุผลส่วนตัว

(

4.30)

(

4.14)

ลย์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04)

(2553 : 60 - 62)

- 1) ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.95
 2) 9.20 3)
 คิดเป็นร้อยละ 5.57 4) ปัจจัยด้านอิทธิพลที่มีความสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 4.18 5)
 ความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 3.90 6)
 3.58 7) 3.12

2. กลุ่มตัวอย่างที่เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่มีคุณภาพย่อมจะเลือกทำงานในมหาวิทยาลัยที่อยู่ในเขตความเจริญก่อน อีกทั้งมหาวิทยาลัย
 รมรินทร์ วัสดุ ครุภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย
 ทั้งนี้เพราะว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้
 ความสำคัญต่อผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ต่ออาจารย์ผู้สอน ต่อหลักสูตร และที่ตั้ง
 สอดคล้องกับผลการวิจัยของกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2548 :
)
 ารเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนิสิตชั้นปีที่ 1
 นิสิตชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ

3.	78.86	3
	21.14	
4.		2.50
- 2.99	35.65	
3.00	31.39	

เสถียร เกรงขาม (2551 : 41)

ในสาขาที่หางานทำได้ง่าย มีรายได้ดี ไม่ต้องทำงานหนัก และที่สำคัญก็คือ ต้องเป็นงานประเภท

วัยรุ่นมักจิ้นอยู่กับค่านิยมของพ่อแม่ พี่น้อง

5.

6.

7.

ข้อเสนอแนะ

1.

1.1

1.2

1.3

2.

5



ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

/ /

3. ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

:

4.

เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษา

5.

MOU

6.

E-Book

7.

8.

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2548). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อใน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนิสิตชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา
2548. :

. (2550). การศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อใน
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก.

. (2553). ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู
ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. . . ().

:

. (2551). การศึกษาแรงงใจและปัจจัยพื้นฐานในการตัดสินใจเลือกเรียน
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. :

. (2551). แรงงใจในการเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตใน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร.

. . (). :

อัจฉรีย์ พิมพิบูล และคณะ. (2551). องค์ประกอบที่เป็นแรงงใจในการเลือกศึกษาต่อใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1
ปีการศึกษา 2551. :



โครงการวิจัย การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
 ปีการศึกษา 2553
ผู้วิจัย ดร.ฐิตาภรณ์ เวียงวิเศษ
ปีที่พิมพ์ 2556

บทคัดย่อ

2553

ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยการสุ่มอย่างง่าย จำนวน 1,354
 (Questionnaire)

(Percentage)

ผลการวิจัยพบว่า

1,354

ร้อยละ 78.86 จบการศึกษาจากจังหวัดอื่น ๆ ในภาคอีสาน

3.98

(Likert Scale) 5

(Descriptive statistics)

(Mean)

(Frequency)

(Standard deviation)

ร้อยละ 17.16

79.03 กลุ่มตัวอย่างเลือกคณะครุศาสตร์มากเป็นอันดับที่ 1 โดยมีปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือก

($\bar{X} = 3.75$) 2)

($\bar{X} = 3.72$)

3)

($\bar{X} = 3.72$) 4)

($\bar{X} = 3.60$)

5)

($\bar{X} = 3.54$)

ได้แก่ มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตความเจริญ เดินทางสะดวก มีพื้นที่กว้างขวาง

ต้องการให้เปิดหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น เข้าไปประกอบอาชีพได้

e-book (Electronic Book)



Project Title : A Study of factors affecting on the decision educated in Buriram Rajabhat University, in 2553

Researcher : Dr.Thitaporn Wiengwiset

Year : 2013

Abstract

A Study of factors affecting on the decision educated in Buriram Rajabhat University, in 2553. This research aims to identify the factors that influence the decision to study and educational service by Buriram Rajabhat University. The sample subjects of this study were 1) Students who pass the examination in Buriram Rajabhat University. 2) Students who are studying in the first years in 2553 by simple random sampling, 1354 peoples. The data collected instrument was a 5-Likert scale divided into four parts. The research statistics used were frequency, Percentage, mean and standard deviation.

The results of this research were as follows : 1354 people's samples were students graduated from high schools including at Buriram province with 78.86 percent, the other province in Northeast with 17.16 percent and the other province in Central part with 3.98 percent. The results show that the samples want to choose study at Buriram Rajabhat University with a highest level, representing 79.03 percent.

A Sample need education in faculty of education, it ranked No. 1 by the important factors in the decision to study in universities in order are : 1) the expectations of parents and students who have a great university ($\bar{X}=3.75$) 2) Quality of University ($\bar{X}=3.72$) 3) environment of the university ($\bar{X}=3.72$) 4) course of the University ($\bar{X}=3.60$) 5) Fees and funding education of university ($\bar{X}=3.54$). And other important factors include support were a university located in the city, convenient transportation, cleanliness, good environment,

Educational needs of the clients for the University is to provide programs that meet local into a career. Development of new teachers. Additional materials for teaching practice trials.

Supporting the more electronic book, English language training to students of all majors to apply to a career to AEC countries.



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่ให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัย

อีกทั้งได้รับความร่วมมือด้วยดีจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักศึกษาปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตลอดจนให้ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

จิตาภรณ์ เวียงวิเศษ



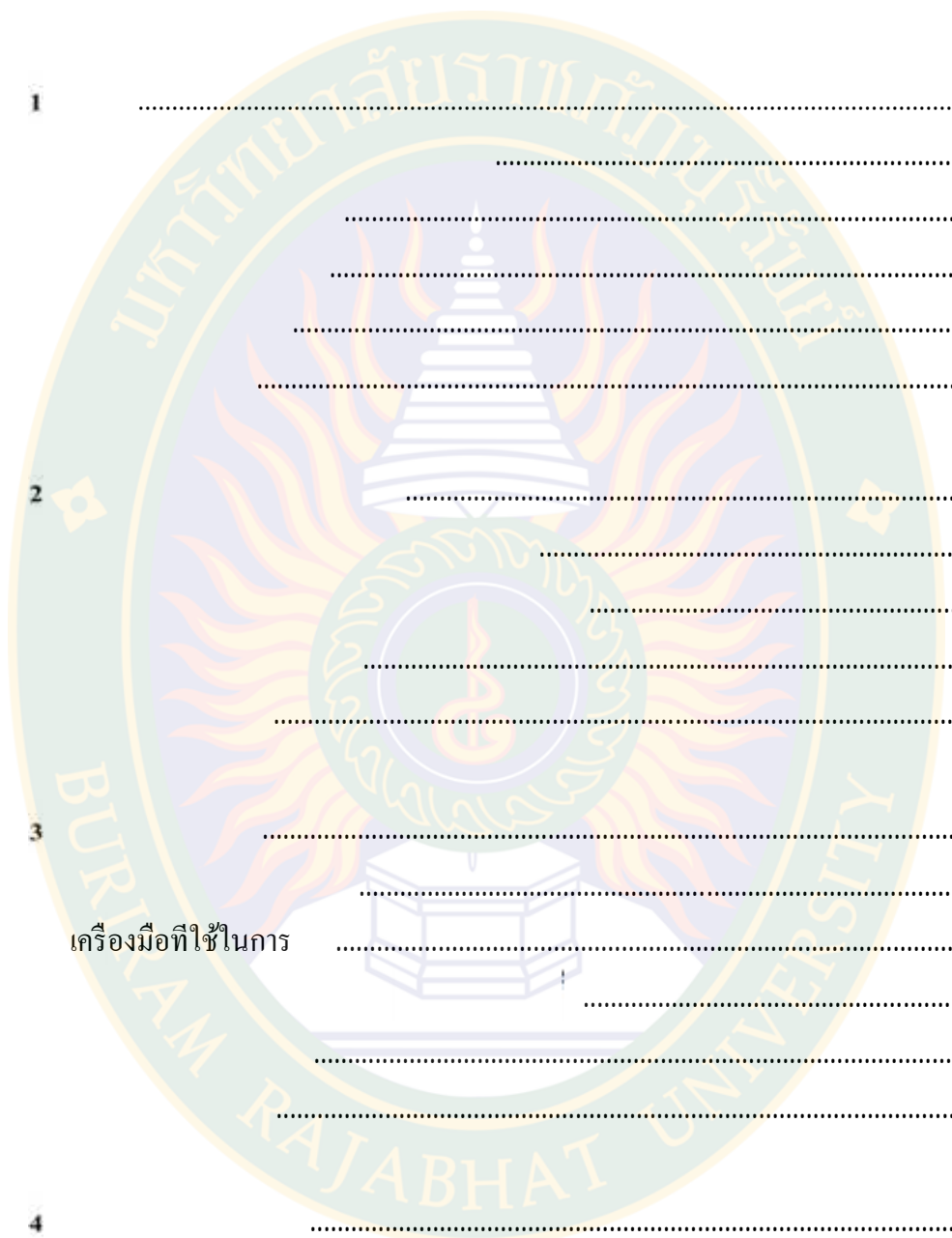
สารบัญ

บทที่

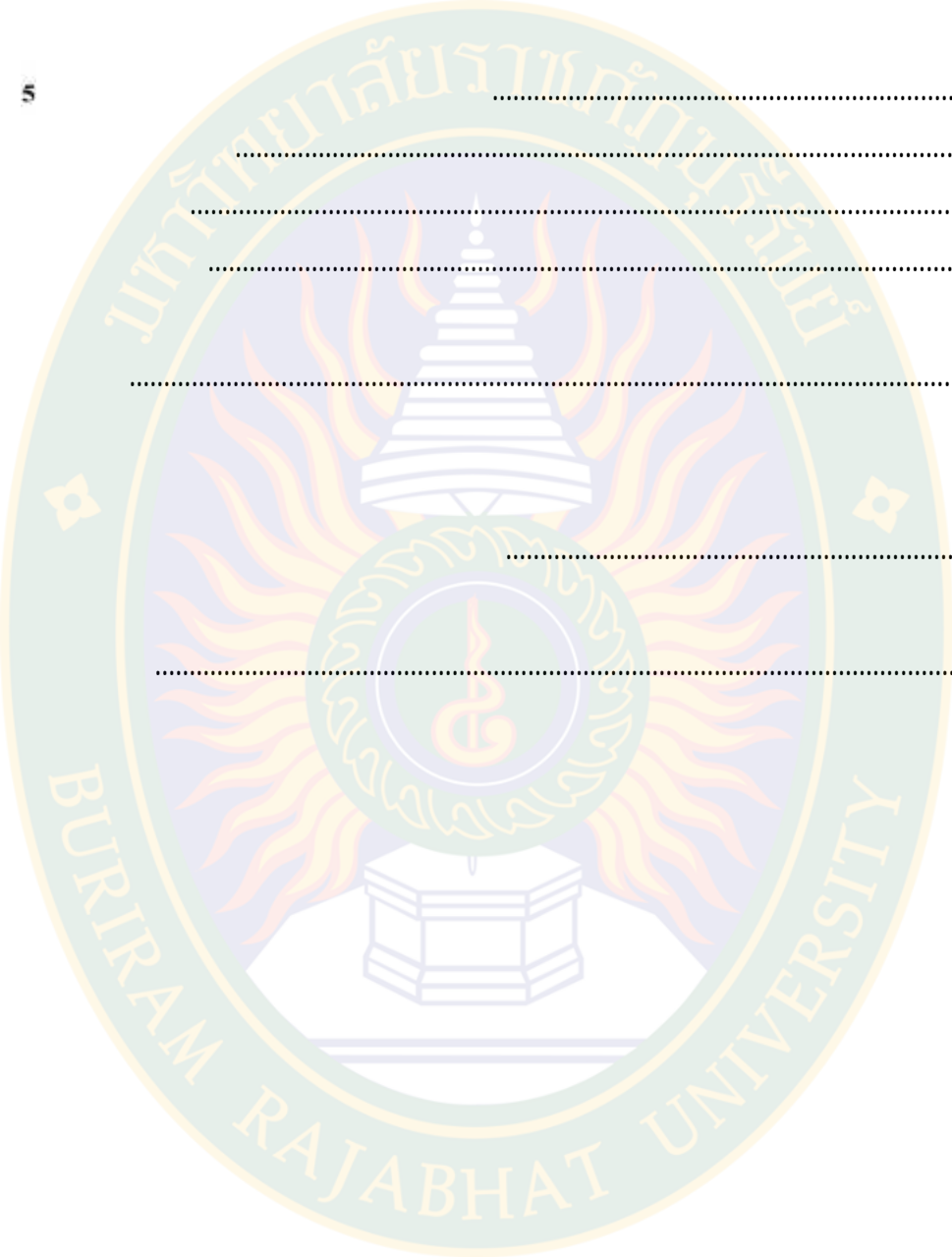
หน้า

1	1
	1
	3
	3
	4
	5
2	7
	7
	14
	20
	27
3	33
	33
	33
	36
	36
	37
4	38
	38
	38
	38

เครื่องมือที่ใช้ในการ



()



๗	56
	56
	58
	61
	63
	69
	76

สารบัญตาราง

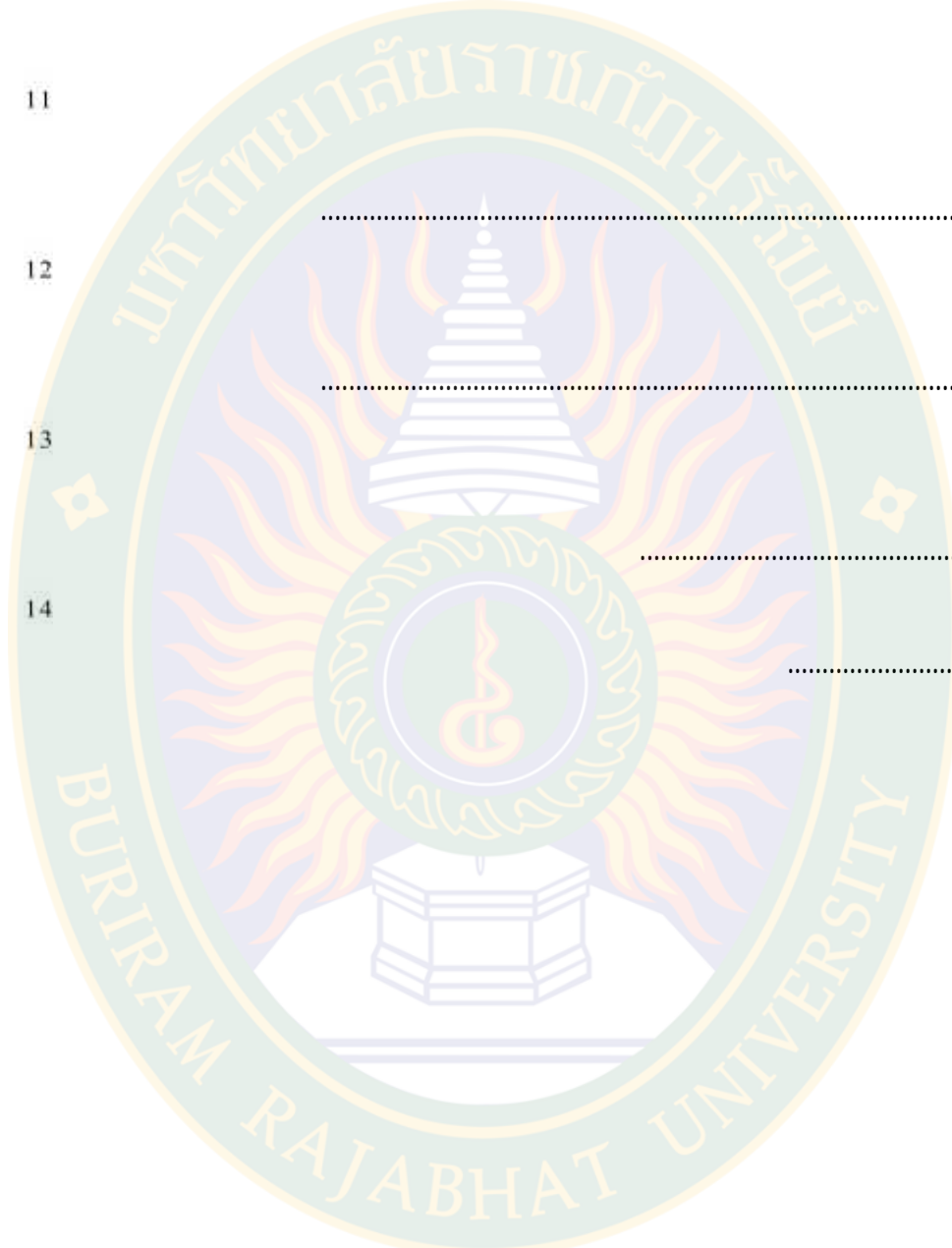
ตาราง	หน้า
1	39
2	40
3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น	44
4	45
5	45
6	46
7	47
8	48
9	49
10	50

สารบัญตาราง ()

ตาราง

หน้า

11		
12	51
13	52
14	53
	54



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ทำหน้าที่กำกับดูแลการศึกษาของสถาบันการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ของสถาบันการอุดมศึกษาของรัฐ ในกำกับของรัฐและสถาบันการศึกษาเอกชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. ได้ทำหน้าที่ประเมินคุณภาพการศึกษาของสถาบันการศึกษาทุกระดับ โดยผ่านการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งสถาบันการศึกษาต้องจัดดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในทุกปี และประเมินคุณภาพภายนอกทุก ๆ 5 ปี จึงเป็นที่มั่นใจได้ว่า การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของทุกสถาบัน มีคุณภาพไม่แตกต่างกัน บัณฑิตที่จบการศึกษาของทุกสถาบันเป็นบัณฑิตที่มีศักดิ์และสิทธิ์เท่าเทียมกัน

ภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนมีอยู่ 4 ประการ คือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ภารกิจหลักทั้ง 4 ประการ ที่ทุกมหาวิทยาลัยต้องยึดถือปฏิบัติแล้ว มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ยังมีภารกิจที่ต้องปฏิบัติเพิ่มเติมตามสภาพแวดล้อมความพร้อมและจุดเน้น ของมหาวิทยาลัยแตกต่างกันไป เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีภารกิจอยู่ 7 ประการ ได้แก่ ภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ และเพิ่มเติมภารกิจปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนา เทคโนโลยี ผลิตรายและส่งเสริมวิทยฐานะครู และส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้จัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงระดับปริญญาเอก รวมทั้งสิ้น 50 สาขา มีนักศึกษารวม 12,670 คน แยกเป็นระดับปริญญาตรี 12,066 คน ปริญญาโท 549 คน และปริญญาเอก 55 คน

ในอดีตการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเป็นการสอบคัดเลือกรวม โดยทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งเป็นระบบการสอบปีละ 1 ครั้ง หรือที่เรียกว่าสอบ Entrance เป็นการสอบแบบแพ้คัดออกนักเรียนที่พลาดจากการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องเข้าเรียนใน มหาวิทยาลัยเปิดหรือมหาวิทยาลัยเอกชน แต่ปัจจุบันการรับนักศึกษาเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษา มีรูปแบบการรับหลากหลายรับปีละหลายครั้ง ๆ มีการให้โควตากับโรงเรียนมัธยมโดยตรง รับตรงของแต่ละคณะแต่ละมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 จนถึงการรับรวมในช่วงเดือน

มีนาคมถึงพฤษภาคม โดยใช้คะแนนเฉลี่ย 3 ปีของนักเรียนบวกกับคะแนนผลการทดสอบ

2551) โดยใช้แบบ

6

1.

2.

เป็นแรงเสริมในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่

3.

นพีของโรงเรียน เพื่อนสนิท และศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง เป็นแรงเสริมในการตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนมีความเชื่อมั่นในครูแนะแนว และรุ่นพี่ ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งจะเห็นได้จากโรงเรียนมัธยมจะเน้นให้รุ่นพี่ในมหาวิทยาลัย

4.

5.

2551

(.)

อาคารสถานที่ให้ทันสมัยจัดหาครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีการศึกษา พัฒนาสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
 ผลจากการพัฒนา จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าสอบคัดเลือกเพิ่มขึ้น 20

2 - 3

และสถิติที่มีจำนวนร้อยละ 20 ใกล้เคียงกับหลายปีที่ผ่านมา

สถิติทุกครั้ง แม้กระทั่งนักเรียนที่รายงานตัวเป็นนักศึกษาแล้ว เมื่อเปิดภาคเรียนจะเข้าเรียน
 ไม่เต็มจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้พบได้ทุกมหาวิทยาลัยแต่จำนวนการสถิติ จำนวนลาออก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. บุริรัมย์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และนักศึกษาชั้นปีที่ 1
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนและนักศึกษาที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ความสำคัญของการวิจัย

- 1.
- 2.
3. ได้แนวทางในการปรับเปลี่ยนวิธีการรับนักศึกษา

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

6 กษาชั้นปีที่ 1

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้า

ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553

1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าและรายงานตัว
ปีการศึกษา 2553
2. ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยการสุ่มอย่างง่าย
1,354

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตของการวิจัยจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในม

10

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

- 1.
- 1.1
- 1.2

1.3 คะแนนสะสมในระดับมัธยม

1.4 วิชา :

1.5 คณะที่เลือก

1.6

1.7 การศึกษาของผู้ปกครอง

1.8

2.

2.1 ด้านภูมิ

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8

2.9

2.10

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ** :

ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

2.

3.

6

2553

4.

หมายถึง นักศึกษาปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัย

2553

5.

6.

7.



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive research method) มุ่งศึกษาถึงปัจจัยพื้นฐานในการตัดสินใจเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยแบ่งกลุ่มปัจจัยพื้นฐานเป็น 10 ด้าน ได้แก่ ด้านภูมิหลัง ด้านความสามารถส่วนบุคคล ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองและนักศึกษา ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ด้านระบบการคัดเลือก ด้านหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัย ด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และด้านค่าธรรมเนียมและแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการศึกษา จัดได้ว่าเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ซึ่งอาศัยเทคนิคทางสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาวิจัยนี้ มีขั้นตอนและรายละเอียดการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าและรายงานตัวเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าและรายงานตัวเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2553
2. นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยการสุ่มอย่างง่าย รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,354 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการสร้างเครื่องมือมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ดัดแปลงจากทฤษฎีแรงจูงใจและปัจจัยพื้นฐานของการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย โดยยึดหลักการสร้างตามแนวทางจากการศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจและปัจจัยพื้นฐานการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา โดยแบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1

-
-
-
-
-
-
-
-

ตอนที่ 2

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

2.

Scale)

- 5
- 4
- 3
- 2

1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด



(Likert

(บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 220)

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49

ตอนที่ 3

บุรีรัมย์ จากหัวข้อต่อไปนี้ 5 ลำดับ โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3, 4, 5 ลงหน้าข้อความที่กำหนดให้

สถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตความเจริญ เดินทางสะดวก

มหาวิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวาง สะอาด ร่มรื่น สวยงาม

Computer Internet

(. .)

ความรู้พื้นฐานและความถนัดทางวิชาชีพของตนเองกับสาขาที่สมัครเรียน

()

ตอนที่ 4

บุรีรัมย์ ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มหาวิทยาลัยดำเนินการรวม 11 หัวข้อ

1. หลักสูตรที่เปิดสอน
- 2.
3. วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือในการเรียนการสอน
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
8. ()
- 9.
- 10.
11. โรงอาหาร
12. ().....

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น

(Reliability)

(Validity)

1. ความเที่ยง (Reliability) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) (Feasibility)

(Alpha Coefficient)

(Cronbach)

2. (Validity) (Confirmatory Factor Analysis)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.

2.

4.

5. บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ตามลำดับ

6.

7.

การวิเคราะห์ข้อมูล

ที่เก็บรวบรวมไว้มาดำเนินการตามวิธีการ ดังนี้

(Editing)

แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการจัดหมวดหมู่เพื่อกำหนดการลงรหัสข้อมูล การกำหนด

(Coding)

(Coding Sheel)

(Processing)

(Descriptive statistics)

(Frequency)

(Percentage)

(Mean)

(Standard deviation)



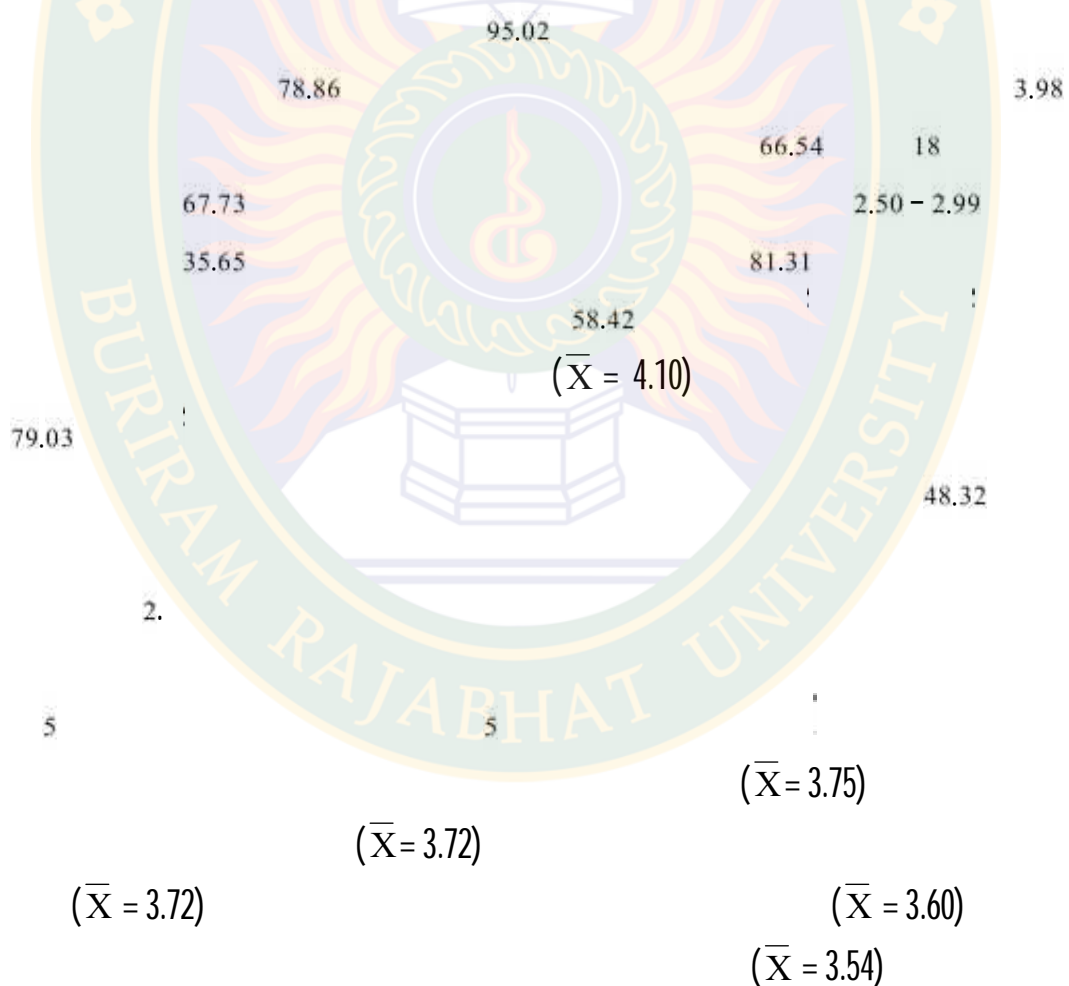
บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ของนักเรียน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และความต้องการของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการศึกษาได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นนักเรียนและนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รวม 1,354



(\bar{X} = 3.45)

(\bar{X} = 3.18)

(\bar{X} = 3.14)

(\bar{X} = 3.07)

(\bar{X} = 2.73)

3.



3

2

1

4

5, 6, 7

8, 9

10

4.

4.1

เพิ่มเนื้อหาที่จำเป็น

4.2

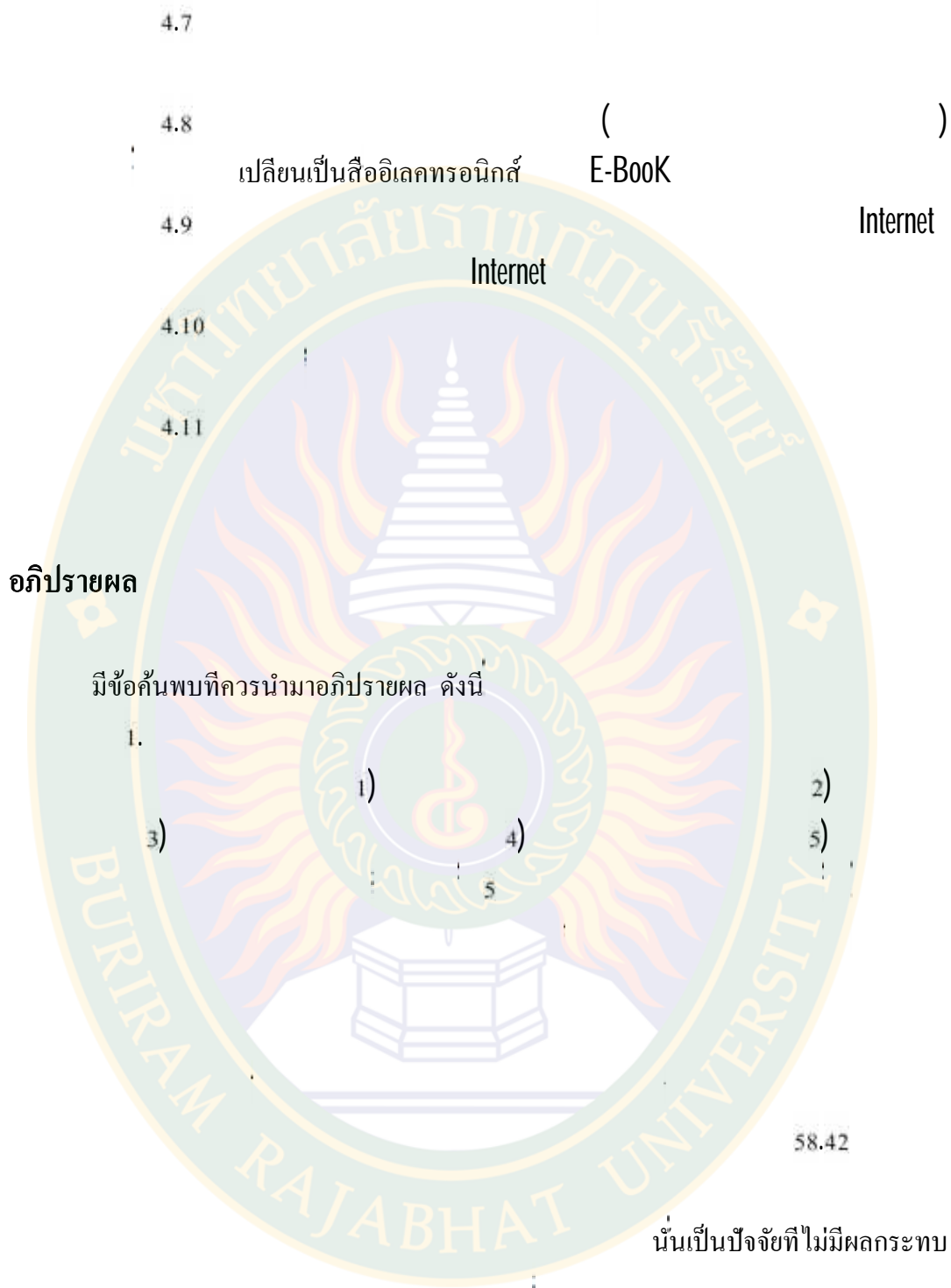
4.3

4.4

4.5

4.6

!



และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์

การตัดสินใจได้ ร้อยละ 68.7 ($R^2 = 0.687$)

และคณะ (2551 : 50) ได้ทำการวิจัยองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อใน

(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) เมื่อจำแนกในแต่ละแรงจูงใจ พบว่า ด้านการพัฒนาตนเอง/เหตุผลส่วนตัว

(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) รองลงมาคือ ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14) ด้านความ

มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04)

(2553 : 60 - 62) ได้ศึกษาปัจจัยในการเลือ

1)

2) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 9.20 3)

คิดเป็นร้อยละ 5.57 4) ปัจจัยด้านอิทธิพลที่มีความสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 4.18 5)

มมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 3.90 6)

3.58 7) ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 3.12

ความสำคัญต่อผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ต่ออาจารย์ผู้สอน ต่อหลักสูตร และที่ตั้ง

สอดคล้องกับผลการวิจัยของกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2548 :

) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนิสิตชั้นปีที่ 1

ได้แก่ เชื่อมันในประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน เชื่อมันในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย



ความคิดเกี่ยวกับการเรียนอาจจะเริ่มมีแนวโน้มเข้าสู่ผลได้ทางเศรษฐกิจ เช่น จะเรียนในสาขาที่หางานทำได้ง่าย มีรายได้ดี ไม่ต้องทำงานหนัก และที่สำคัญก็คือ ต้องเป็นงานประเภทวัยรุ่นมักขึ้นอยู่กับการค่านิยมของพ่อแม่ พี่น้อง และเพื่อน โดยไม่คำนึงถึงความสามารถของผู้เรียน

ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

1.

1.1

1.2

1.3

2.

3.

3.

4.

5.

6.

E-Book

7.



8. ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีแรงจูงใจน้อย เพื่อพัฒนาให้เป็นจุดแข็งในการงูงใจ





**แบบสอบถามสำหรับการวิจัย
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เนื้อหาสาระในแบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อคำถาม 4
ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
3
ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้รับบริการต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์และข้อเสนอแนะ
3. คำตอบของท่านมีค่าอย่างยิ่งสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ขอให้ท่านตอบข้อมูลตรงตามความจริง
เป็นภาพรวมเพื่อประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้เท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
 - ต่ำกว่า 2.00 2.00 - 2.49 2.50 - 2.99
 - 3.00 - 3.49 สูงกว่า 3.50
- 7. สาขาที่ท่านเลือกเรียน.....สังกัดคณะ.....
- 8.
 - 3,000 บาท 3,001 - 5,000
 - 5,001 - 8,000 8,000
- 9.
- 10. /
- 11.
 - ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 30,000 บาท
 - 30,001 - 40,000 บาท 40,000

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
คำอธิบาย

คำชี้แจง

	1	2	3	4	5
1. ด้านภูมิหลัง					
1.1					
1.2	/	/			
1.3	/	/			
1.4	/	/			
2. ด้านความสามารถส่วนบุคคล					
2.1					
2.2					
2.3					
2.4					

	1	2	3	4	5
3. ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองและนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย					
3.1 ความคาดหวังในเรื่องเงินเดือนเมื่อเรียนจบ					
3.2					
3.3					
3.4 ความคาดหวังของ					
4. ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ					
4.1 การมีรุ่นพี่เรียนอยู่หรือคนที่รู้จักเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย					
4.2 การแนะนำ การชักชวนของเพื่อนและเพื่อนสนิท					
4.3 -					
4.4					
4.5 (Idol)					
5. ด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย					
5.1 ข้อมูลประชาสัมพันธ์จากแผ่นพับ โปสเตอร์ จากบอร์ด					
5.2					
5.3					
5.4 ข้อมูลจากป้ายประชาสัมพันธ์ตามสี่แยกต่าง ๆ					
5.5					
6. ด้านระบบการคัดเลือก					
6.1 การเปิดรับนักศึกษาก่อนสถาบันอื่น					
6.2 ความสะดวกในการสมัคร ขั้นตอนการสมัคร ความสะดวก					
6.3 เกณฑ์ผลการเรียนเฉลี่ยขั้นต่ำ การกำหนดผลการเรียนขั้นต่ำ					
6.4					
6.5 จำ					

	1	2	3	4	5
7. ด้านหลักสูตรของมหาวิทยาลัย					
7.1					
7.2 หลักสูตรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
7.3 มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการวิชาชีพ					
7.4					
7.5 โอกาสในการจบตามกำหนดเวลา (4 ปี)					
8. ด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัย					
8.1					
8.2 ชื่อเสียงความเชี่ยวชาญ, ชำนาญการ ของคณาจารย์					
8.3 ศิษย์เก่ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของสังคม					
8.4					
8.5 โอกาสที่จะได้งานทำกับองค์กรที่มีชื่อเสียง					
8.6 (. . .)					
8.7 ผ่านเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพการศึกษา					
9. ด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย					
9.1 ตำแหน่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (ในเมือง/ชานเมือง)					
9.2					
9.3 ความสวยงาม ความสะอาด ความร่มรื่นภายในมหาวิทยาลัย					
9.4					
9.5 ความเอาใจใส่ของอาจารย์ต่อนักศึกษา					
9.6					
9.7					
9.8 สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น					
10. ด้านค่าธรรมเนียมและแหล่งเงินทุนของมหาวิทยาลัย					
10.1					
10.2 ค่ากิจกรรมพิเศษ					
10.3 จำนวนเงินทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. กรอ.)					
10.4 /					

ตอนที่ 3 เรียงลำดับปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คำชี้แจง

ต่อไปนี้ 5 ลำดับ โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3, 4, 5 ลงหน้าข้อความที่กำหนดให้

มหาวิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวาง สะอาด ร่มรื่น สวยงาม

Computer Internet

(.)

มีรุ่นพี่หรือคนที่เรียนอยู่แนะนำ

().....

ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้รับบริการต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีและข้อเสนอแนะ

1.
.....

2.
.....

3.
.....

4.
.....

5.
.....

6.
.....

7.
.....

8. ()
.....

9.
.....

10. ศูนย์ภาษา.....
.....

11. โรงอาหาร.....
.....

12. อื่น ๆ (ระบุ).....
.....
.....
.....



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- (2544). การตัดสินใจส่งเด็กไปปกครองเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในจังหวัดชลบุรี. :
- (2554). รายงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. :
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2548). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนิสิตชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2548. :
- (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. :
- (2542). " การศึกษา 2000. 2(46) 21. : (1 - 15 ธันวาคม). :
- จิราภรณ์ กุลประภา. (2552). การศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกมหาวิทยาลัย กรณีศึกษานักศึกษา กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม. [] 2555. <http://www.software602.com>.
- (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน เข้าศึกษาในโรงเรียนประจำ : กรณีศึกษาโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. . . (). :
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2542). แรงจูงใจในการศึกษาต่อปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540. . . (). :
- (2544). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเรียนต่อชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3.

. (2550).

6

. วารสารพัฒนาสังคม.

9

ฉบับที่ 1/2550 หน้า 157 - 174.

. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นของนายทหารสัญญาบัตรเหล่าทหารปืนใหญ่.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. 8.

. (2542). การศึกษาองค์ประกอบของแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

. (2550). การศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.

พระไพฑูริย์ อธิภูฐานโน (สีหาบุตร). (2545). การศึกษาเจตคติ และความต้องการของพระนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย ผู้ที่สำเร็จการศึกษาศาสนศาสตร์บัณฑิตต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.

. (2552). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อวิชาเอกการแนะแนวของนิสิตระดับปริญญาตรี วิชาเอกการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. . . ().

. (2550). องค์การและการจัดการ.

. (2553). ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. . . ().

. (2546). การบริหาร. :

- (2544). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ.
(). : .
- วิลาวลัย นามวงศ์. (2551). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนสารภีพิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ สุวินท์. (2548). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี. . . (). : .
- (2551). การศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยพื้นฐานในการตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. : .
- างโม. (2548). หลักการจัดการ. : .
- สิงโต เพ็ชรไพโรจน์. (2548). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจศึกษาต่อโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ของนักศึกษา สถาบันราชภัฏกลุ่มอีสานใต้.
(). : .
- (2548). เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารท้องถิ่น. : .
- (2542). พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตน. : .
- (2544). จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่. : .
- (2551). แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร. . . (). : .
- อัจฉรีย์ พิมพิบูล และคณะ. (2551). องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2551. : .

- Boshier, R. (1971). Motivational orientations of adult education participants : A factor analytic exploration of Houle's typology. *Adult Education Journal*, 27(2), 3-26.
- Harrison, F. E. (1981). *The managerial decision-making process*. Boston : Houghton Mifflin.
- Szilagyi, A. D. (1984). *Management and performance*. Lllinois : Scott Fresmens.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับการวิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

()

()

Mrs.Thitaporn Wiengwiset

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยในประเทศ

1. ():

2. ():

:

3. ():

4. ()

5. (นักวิจัย) เรื่อง

