



การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
A Study of Quality of graduates of Marketing Program in the faculty of
Management Science, Buriram Rajabhat University based on Thai
Qualifications Framework for Higher Education.

โดย
อรรถกร จัตกุล และคณะ

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ.2558
(ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์)

การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
A Study of Quality of graduates of Marketing Program in the faculty of
Management Science, Buriram Rajabhat University based on Thai
Qualifications Framework for Higher Education.



โดย
อรรถกร จัตกุล
สันติ ปานน้อย
ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

พ.ศ.2558

(ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์)

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยตลอดระยะเวลาของโครงการ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอมอร แสงวโรตม์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่ให้ความอนุเคราะห์ สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ให้ความช่วยเหลือและคอยเป็นกำลังใจในการทำวิจัย ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยยังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้เกี่ยวข้องและบุคคลที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดแต่ประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

อรรธกร จัตตุกุล และคณะ

กรกฎาคม 2559

หัวข้อวิจัย การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

ผู้ดำเนินการวิจัย อรรถกร จัดกุล
สันติ ปานน้อย
ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำแนก ตามเพศ อายุ และรายได้ / เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน ผลลัพธ์ที่ได้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและกำหนดทิศทางการจัดการเรียนหลักสูตร บริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ให้สอดคล้องตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สะท้อนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 41 -50 ปี รายได้ / เดือน 30,001 – 50,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาโท และอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศึกษาคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความรู้ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็น โดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ / เดือน มีความคิดเห็น โดยรวมและราย ด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน จำแนก ตามวุฒิการศึกษา มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้าน ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน จำแนกตาม อาชีพ มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้าน ทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน

คำสำคัญ : คุณภาพบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด,
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

TITLE A Study of Quality of graduates of Marketing Program in the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University based on Thai Qualifications Framework for Higher Education

RESEARCHER Attakorn Juttukul
Santi Pannoi
Kattiya Chadchavaipanichaya

UNIVERSITY Marketing Program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University

ACADEMIC YEAR 2015

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the quality of graduates of Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education and compare the opinions on quality of graduates of Marketing program of Management Science Faculty, Buriram Rajabhat University based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education, classified by sex, age, salary/a month, education and occupation of different stakeholders. The results could be used in the planning and direction for instructional management on Business Administration of Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, In accordance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education, reflected the feedback from stakeholders and led to curriculum development of Business Administration of Marketing program. The data collected from 56 graduate users / enterprises, instructors and staffs from Management Science Faculty, representing 100 percent of the sample by using a questionnaire, the statistics used in data analysis were the quantitative data.

The findings of this study were that: Most respondents were female, aged between 41-50 years earnings / month 30001-50000 baht with master degree and were officials. Respondents had comments about quality study on Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education in overall and specific area

which were consisted of moral aspects and interpersonal skills with the responsibility were classified at a highest level. In the area of intellectual skills, knowledge, and numerical analysis skills, communication and the information technologies were at a high level. Respondents by gender with comments in overall and specific area that consisted of moral aspects and interpersonal skills with the responsibility were different, classified by **income / month, had opinions** in overall and specific area that consisted of intellectual skills, interpersonal skills with the responsibility, and numerical analysis skills, communication and the information technologies were different, classified by education, **had opinions** in overall and specific area that consisted of intellectual skills, numerical analysis skills, communication and the information technologies were different, classified by occupation had opinions in overall and specific area that consisted of moral aspects, knowledge, intellectual skills, interpersonal skills with the responsibility, numerical analysis skills, communication and the information technologies were different,

Keywords : quality of graduates, Marketing program Thai Qualifications Framework for Higher Education

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
Abstract.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย.....	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	4
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
กรอบแนวคิดมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ.....	8
ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552.....	10
มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ.....	15
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	76
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	76
สรุปผลการวิจัย.....	76
อภิปรายผล.....	79
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	80
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก แบบสอบถาม.....	84
ประวัติผู้วิจัย.....	88



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	59
4.2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน.....	61
4.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม.....	62
4.4	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านความรู้.....	63
4.5	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านทักษะทางปัญญา.....	64
4.6	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ.....	65
4.7	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ.....	66
4.8	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	67
4.9	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้/ เดือน.....	70
4.11	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้/ เดือน.....	72
4.12	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ...	74

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติทำให้เกิดเกิดการเปลี่ยนแปลงหลากหลาย ประชาชนมีโอกาสเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาได้อย่างทั่วถึง ที่สำคัญสังคมจะเชื่อมั่นได้ว่า คุณวุฒิที่บัณฑิตได้รับจากสถาบันการศึกษามีคุณภาพและมาตรฐานที่เทียบเคียงได้อย่างน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า สิ่งหนึ่งที่จะสะท้อนให้เห็นถึงควมมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานคุณวุฒิตั้งกล่าว ได้แก่ คุณภาพบัณฑิตที่ได้คุณวุฒินั้นๆ ซึ่งสามารถพิจารณาผลการเรียนรู้ของบัณฑิตทางด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะด้านต่างๆ ในการทำงานและการประกอบอาชีพ รวมทั้งคุณลักษณะอื่นๆ ในการทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานของคุณวุฒิของบัณฑิตที่บัณฑิตพึงมีหลังจากสำเร็จการศึกษาให้มี คุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เจตพัทธ์ บุญยสวัสดิ์ และคณะ, 2554)

นอกจากเป้าหมายด้านการจัดการศึกษาในการพัฒนาบัณฑิตของหลักสูตรแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นที่สำคัญคือ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา หรือ สกอ. ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาต้องมีการปรับปรุงในทศวรรษ 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เป็นต้นไป โดยสาระสำคัญคือ หากหลักสูตรใดไม่ถือปฏิบัติ ก็ถือว่าหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรดังกล่าวไม่สามารถกู้เงินเรียนได้ และมหาวิทยาลัยที่สังกัดยังถูกกำหนดว่าหลักสูตรไม่เป็นต้นตามมาตรฐานอีกด้วย โดยตั้งตั้งแต่ปี 2552 สกอ. ได้กำหนดการปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร ต้องไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 (Thai Qualifications Framework for Higher Education TQF : HEd) (จุฑารัตน์ ศราวณวงศ์ และคณะ, 2553) ดังนั้นความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตนับว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่จะมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ในกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดตัวบ่งชี้มาตรฐาน ซึ่งหนึ่งในมาตรฐานที่สำคัญคือการกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรจะต้องมีการนำผลการดำเนินการหลักสูตรที่ได้จากผู้บัณฑิตจากการประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร และจากการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการตลาด ได้พัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาตามแนวคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คือ 1.มีคุณธรรมและจริยธรรม 2.มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ 3.มีทักษะในการแสวงหาความรู้ 4. เห็นคุณค่าในการพัฒนาท้องถิ่นและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และ 5.มีทักษะในการติดต่อสื่อสารและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ 1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ 6.ด้านทักษะพิสัย ดังนั้นจึงกำหนดคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
2. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาดอย่างเป็นระบบ
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจการตลาดที่ทันสมัยต่อสังคม รวมทั้งสามารถสร้างผลงานวิจัยทางด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ(หลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการจึงสนใจศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้สามารถนำมาพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสามารถนำมาพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ / เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน

ความสำคัญของการวิจัย

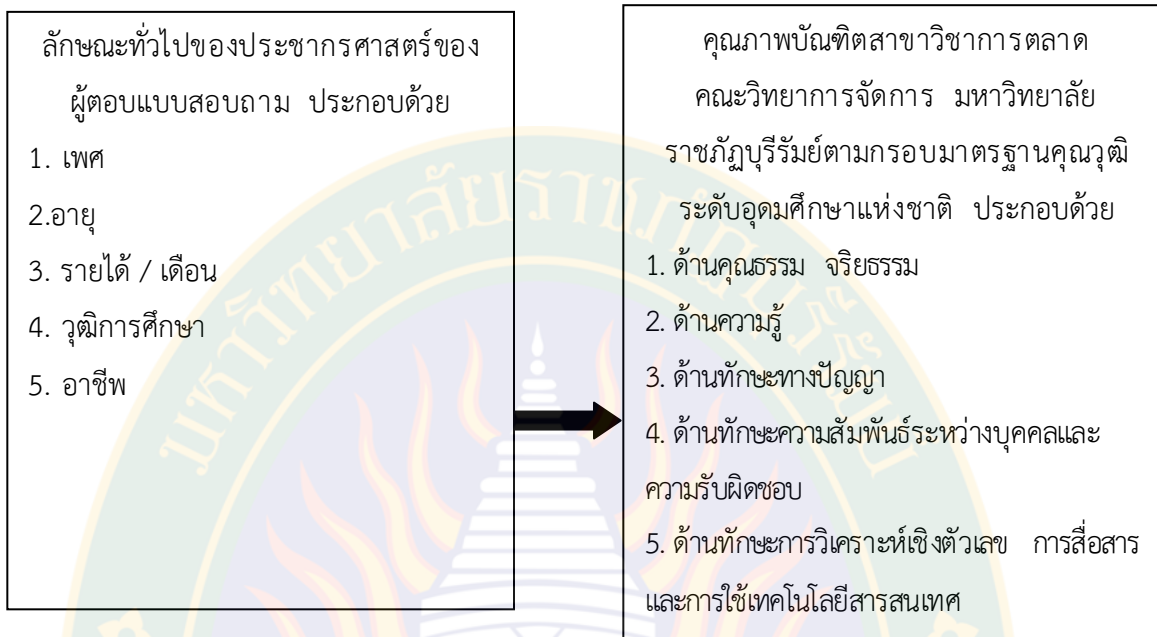
1. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนและกำหนดทิศทางการจัดการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อสะท้อนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต /สถานประกอบการ คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
3. เพื่อเป็นแนวทางให้กับมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ในการให้ความสำคัญกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด

กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample)

- ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต /สถานประกอบการ ของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น 65 คน (งานทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2557)

- กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ใช้บัณฑิต /สถานประกอบการ ของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 56 คน โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ได้มาจากการเปิดตาราง Krejcie & Morganและใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2. พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ มีนาคม- ตุลาคม 2558

4. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

4.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา อาชีพ

4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สมมติฐานในการวิจัย

เพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์แตกต่างกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณภาพ หมายถึง มีความเหมาะสมหรือคุณสมบัติตรงตามความต้องการ หรือข้อกำหนดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี มีทักษะความรู้ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

2. บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (Quality of Marketing Graduate) หมายถึง ลักษณะต่างๆ ที่พึงมีในตัวบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อันเป็นผลมาจากการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะ การศึกษาผ่านหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาการตลาดอย่างครบถ้วนทุกองค์ประกอบตามหลักสูตรการศึกษาเป็นบัณฑิต

3. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) หมายถึง กรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ

3.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม หมายถึง สามารถจัดการปัญหาทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ด้วยวิถีทางที่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ แสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและการจัดลำดับความสำคัญ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการได้อย่างสมดุลเหมาะสมระหว่างวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำในการทำงาน ในกลุ่มต่าง ๆ ในครอบครัว และชุมชน

3.2 ด้านความรู้ หมายถึง มีความความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์ ตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับบัณฑิตที่

ศึกษาหลักสูตรเฉพาะที่มีความคุ้นเคย มั่นพัฒนาความรู้ ฝึกฝนความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ในหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพ บัณฑิตต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิค ข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงให้ทันสมัยตามกาลเวลา เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3.3 ด้านทักษะทางปัญญา หมายถึง มีความสามารถในการทำงานวิจัย เข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล ค้นหาแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่กว้างขวางและประยุกต์ข้อสรุปเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งที่ต่างกันได้โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำจากภายนอก สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ภาคปฏิบัติ สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะต่าง ๆ เหล่านี้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เรียน สามารถใช้กระบวนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เป็นประจำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแยกแยะสถานการณ์ที่ต้องแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมกับนำเอาความรู้ความเข้าใจในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติมาประยุกต์ในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

3.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ หมายถึงมีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มที่มีสถานการณ์ไม่ชัดเจน และต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินการ แสดงออกซึ่งความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและกล่าวถึงปัญหาดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รวมทั้งวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

3.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึงเมื่อศึกษาปัญหาและข้อโต้แย้งแล้ว สามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไข สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมเป็นประจำในการเก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและความคิด

4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการ ของบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประโยชน์ทางด้านวิชาการ

- อาจารย์สาขาวิชาการตลาดได้ข้อค้นพบในเชิงวิชาการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. ประโยชน์ทางด้านวิชาชีพหรือการนำไปปฏิบัติ

2.1 ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 ใช้เป็นแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลรายงานวิจัย สร้างความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.3 สาขาวิชาการตลาดใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ให้ได้ผลลัพธ์ของการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ



บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กรอบแนวคิดมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552
3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
5. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 47 กำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วยระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก จึงเห็นสมควรให้จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และเพื่อเป็นการประกันคุณภาพของบัณฑิตในแต่ละระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชา รวมทั้งเพื่อใช้เป็นหลักในการจัดทำมาตรฐานด้านต่าง ๆ เพื่อให้การจัดการศึกษามุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันในการผลิตบัณฑิตได้อย่างมีคุณภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2552 จึงออกประกาศไว้ดังนี้

1. ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2552”
2. ให้ใช้ประกาศนี้สำหรับการกำหนดเป้าหมายของการจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชา และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
3. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเพื่อประโยชน์ต่อการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษา

4. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย

4.1 ระดับคุณวุฒิ ได้แก่

ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ป)

ระดับที่ 2 ปริญญาตรี

ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

ระดับที่ 4 ปริญญาโท

ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ระดับที่ 6 ปริญญาเอก

4.2 คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดและต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน คือ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

สำหรับสาขา/สาขาวิชาที่เน้นทักษะทางปฏิบัติต้องเพิ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้อีกด้านทักษะพิสัย

โดยมาตรฐานผลการเรียนรู้นี้ของแต่ละด้านของแต่ละระดับคุณวุฒิและลักษณะของหลักสูตรอย่างน้อยต้องเป็นไปตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดไว้ในแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2552

4.3 ชื่อปริญญา จำนวนหน่วยกิต ระยะเวลาในการศึกษา และการเทียบโอนผลการเรียนรู้อื่นเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

5. ให้คณะกรรมการการอุดมศึกษานำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ไปพัฒนามาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาต่างๆ ของแต่ละระดับคุณวุฒิเพื่อสถาบันอุดมศึกษาได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้คุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตในสาขา/สาขาวิชาของระดับคุณวุฒิเดียวกันมีมาตรฐานที่เทียบเคียงกันได้ทั้งในระดับชาติ และระดับสากล

6. ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยมาตรฐานคุณวุฒิตามระดับคุณวุฒิของแต่ละสาขา/สาขาวิชา โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี)

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด และดำเนินการจัดการเรียนการสอนตลอดจนการวัดและการประเมินผลเพื่อมั่นใจว่าบัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามข้อ 4.2

7. ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร โดยมีตัวบ่งชี้ การประกันคุณภาพของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยมาตรฐานคุณวุฒิตามระดับคุณวุฒิของสาขา/สาขาวิชานั้น ๆ

8. ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี

9. ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเผยแพร่หลักสูตรที่ดำเนินการได้มาตรฐานตาม ประกาศนี้ต่อสาธารณะตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

10. ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาหลักสูตรที่จะรับนักศึกษาใหม่เป็นครั้งแรกตั้งแต่ ปการศึกษา 2553 เป็นต้นไปตามประกาศนี้สำหรับหลักสูตรที่เปิดสอนอยู่แล้วต้องปรับปรุงให้สอดคล้อง กับประกาศนี้ภายในปีการศึกษา 2555

11. ให้คณะกรรมการการอุดมศึกษากำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานตามเจตนารมณ์ของประกาศนี้

12. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้างต้นใดหรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

1. ความหมายของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF : HEd) หมายถึง กรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของ ประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิการแบ่งสายวิชา ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ ระดับที่สูงขึ้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิลักษณะของ หลักสูตรในแต่ละระดับคุณวุฒิปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ การเปิดโอกาสให้เทียบโอนผล การเรียนรู้จากประสบการณ์ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจ ในประสิทธิภาพการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบันอุดมศึกษาว่า สามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

2. หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1 ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอนของอาจารย์การเรียนรู้นักศึกษา ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้อุ่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง

2.2 มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อน หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้อย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

2.3 มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

2.4 มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลายโดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

3. วัตถุประสงค์ของการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

3.1 เพื่อเป็นกลไกหรือเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 เกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำไปเป็นหลักในการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.2 เพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้ชัดเจนโดยกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังในแต่ละคุณวุฒิ/ปริญญาของสาขา/สาขาวิชาต่างๆ และเพื่อให้ สถาบันอุดมศึกษาและ

ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/สาขาวิชาใดไซ้เป็นหลัก และเป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น การพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอน วิธีการเรียน รุตลอดจนกระบวนการวัดและการประเมินผลนักศึกษา

3.3 เพื่อเชื่อมโยงระดับต่างๆของคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษาให้เป็นระบบ เพื่อบุคคลจะได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ได้อย่างต่อเนื่องและหลากหลายตามหลักการศึกษาตลอดชีวิต มีความชัดเจนและโปร่งใส สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานคุณวุฒิในระดับต่างๆ กับนานาชาติได้

3.4 เพื่อช่วยให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพในสถาบันอุดมศึกษาและเป็นกลไกในการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง และใช้เป็นกรอบอ้างอิงสำหรับผู้ประเมินของการประกันคุณภาพภายนอกเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต และการจัดการเรียนการสอน

3.5 เพื่อเป็นกรอบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับความหมายของคุณวุฒิคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะในการทำงานรวมทั้งคุณลักษณะอื่นๆ ที่คาดว่าบัณฑิตจะพึงมี

3.6 เพื่อประโยชน์ในการเทียบเคียงมาตรฐานคุณวุฒิระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศในการย้ายโอนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา การลงทะเบียนข้ามสถาบัน และการรับรองคุณวุฒิผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

3.7 เพื่อใหม่การกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเองของแต่ละสาขา/สาขาวิชา

3.8 เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (Deregulation) การดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็ง

4. โครงสร้างและองค์ประกอบของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4.1 ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)

ระดับของคุณวุฒิแสดงถึงการเพิ่มขึ้นของระดับสติปัญญาที่ต้องการ และความซับซ้อนของการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติยังกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาระดับแรกเขาหลังจากสำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานด้วย เพราะเป็นพื้นฐานความรู้ความสามารถที่สำคัญในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเริ่มต้นที่ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี) และสิ้นสุดที่ระดับที่ 6 ปริญญาเอก ดังนี้

ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)

ระดับที่ 2 ปริญญาตรี

ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

ระดับที่ 4 ปริญญาโท

ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ระดับที่ 6 ปริญญาเอก

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในระดับใดระดับหนึ่งสามารถเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์การเข้าศึกษาต่อของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาซึ่งอาจขึ้นอยู่กับคะแนนเฉลี่ยสะสมหรือเงื่อนไขอื่นเพื่อให้อุ่นใจว่าผู้สมัครเข้าศึกษาต่อจะมีโอกาสประสบความสำเร็จ ในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นและซับซ้อนยิ่งขึ้น

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ แบ่งสายวิชาเป็น 2 สาย ได้แก่ สายวิชาการ เน้นศาสตร์บริสุทธิ์ทางด้านศิลปศาสตร์หรือด้านวิทยาศาสตร์โดยมุ่งศึกษาสาระและวิธีการของศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ เป็นหลัก ไม่ได้สัมพันธ์โดยตรงกับการประกอบอาชีพ และสายวิชาชีพซึ่งมุ่งเน้นการศึกษาในลักษณะของศาสตร์เชิงประยุกต์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะระดับสูงซึ่งจำเป็นต่อการประกอบอาชีพ และนำไปสู่การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพ

การเรียนรู้ในสายวิชาการควรจะพัฒนาความสามารถที่สำคัญทั้งในการทำงานและการดำรงชีพในชีวิตประจำวัน ส่วนหลักสูตรสายวิชาชีพควรเกี่ยวข้องกับความเข้าใจ การวิจัยและความรู้ทางทฤษฎีในสาขา/สาขาวิชาและสาขา/สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง และพัฒนาความสามารถในการคิดและการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับทุกสถานการณ์อย่างไรก็ตามหลักสูตรทั้งสองสายดังกล่าวมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน ซึ่งควรสะท้อนให้เห็นในรายละเอียดของเนื้อหาสาระสำคัญและในชื่อปริญญา ผู้สำเร็จการศึกษาในสายวิชาหนึ่งสามารถเปลี่ยนไปศึกษาต่อระดับสูงขึ้นในอีกสายวิชาหนึ่งได้ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดเงื่อนไขบางประการของการเข้าศึกษาได้เพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นเพียงพอสำหรับการศึกษาต่อในระดับนั้น ๆ และบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่หลักสูตรนั้น ๆ คาดหวัง

4.2 การเรียนรู้และมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

การเรียนรู้หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่นักศึกษาพัฒนาขึ้นในตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับระหว่างการเรียน การอบรมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บัณฑิตมีอย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

2. ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิด และการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎีตลอดจนกระบวนการต่าง ๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

4. ดานทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่มการแสดงถึงภาวะผู้นำความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรูของตนเอง

5. ดานทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ดานนี้บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่น การเดินร่ำ ดนตรีการวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์และวิทยาศาสตร์การแพทย์จึงต้องเพิ่มการเรียนรูทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill)

มาตรฐานผลการเรียนรู้ คือ ข้อกำหนดเฉพาะซึ่งเป็นผลที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้ทั้ง 5 ดานที่ได้รับการพัฒนาดังกล่าว และแสดงออกถึงความรู้ความเข้าใจและความสามารถจากการเรียนรู้เหล่านั้นโดยเป็นที่ยอมรับเมื่อเรียนจบในรายวิชาหรือหลักสูตรนั้นแล้ว

มาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งมีอย่างน้อย 5 ดาน ดังกล่าวข้างต้น เป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตทุกคนในทุกระดับคุณวุฒิโดยแต่ละด้านจะมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้น เมื่อระดับคุณวุฒิสูงขึ้น ทักษะและความรู้จะเป็นการสะสมจากระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าสู่ระดับที่สูงขึ้น ดังนั้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับคุณวุฒิใดคุณวุฒิหนึ่งจะรวมมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันของระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าด้วย

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ใช้นักศึกษาทุกคน แม้ว่าบางสาขา/สาขาวิชานักศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาเป็นการเฉพาะ เช่น จรรยาบรรณของแพทย์นักบัญชีและนักกฎหมาย เป็นต้น

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญา จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับสาขา/สาขาวิชาที่เรียน ซึ่งต้องระบุรายละเอียดของความรู้ และทักษะของสาขา/สาขาวิชาที่เหมาะสมกับระดับคุณวุฒิไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร และรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบมุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาใด ต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านเหล่านี้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาใด ต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านนี้แต่สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขา/สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้นี้จะต้องเน้นใหม่มีความชำนาญมากกว่านักศึกษาสาขา/สาขาวิชาอื่นๆ เช่นนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จะต้องมีความชำนาญและทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 2 ปริญญาตรีอย่างน้อยต้องเป็น ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจ ทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและ จริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดีเข้าใจผู้อื่นและเข้าใจโลก เป็นต้น

2. ด้านความรู้

มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและทฤษฎีใน องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านใน สาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ส่วน หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตาม สถานการณ์

3. ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน ใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่น ๆ ด้วยตนเอง สามารถ ศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความรู้ทาง ภาควิชาที่ประสบการณทางภาคปฏิบัติและผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอัน ถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรวิชาชีพนักศึกษาสามารถใช่วิธีการปฏิบัติงาน ประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของ กลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนและต้องไขว่คว้าหาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่มรับผิดชอบในการ เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทาง สถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไข ปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ อย่างสม่ำเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของ การนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย :บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม :บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ :บธ.บ(การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม :Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ :B.B.A.(Marketing)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาและความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจทางด้านธุรกิจและด้านการตลาดให้นักศึกษา สอนโดยเน้นทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะความรู้ทางการเขียนแผนธุรกิจ การวิจัยตลาด โดยเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสามารถนำ ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีไปประยุกต์รวมกับความรู้ทางด้านธุรกิจและด้าน การตลาด

ดังนั้นบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจการตลาดควรมีความรู้ ความสามารถ ในการบริหารธุรกิจ ระดับวิชาชีพการบริหารธุรกิจทางการตลาด และนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและบัณฑิตมีเจตคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และมีทักษะเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม ปรับปรุงพัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจที่ทันสมัยต่อท้องถิ่นสร้างผลงานวิจัยในด้านบริหารธุรกิจการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในท้องถิ่น และบัณฑิตสามารถนำความรู้ไปเป็นแนวทางการศึกษาในระดับสูงต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว นักศึกษาจะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ดังนี้

1.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

1.2.2 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารธุรกิจ สาขา การตลาด และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางการบริหารธุรกิจ และการตลาดอย่างเป็นระบบ

1.2.4 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

1.2.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจการตลาดที่ทันสมัยต่อสังคม รวมทั้งสามารถสร้างผลงานวิจัยทางด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง : หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบปีการศึกษา

2.1 แผนการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
1.การบริหารหลักสูตร	1. กำหนดแผนการการบริหารหลักสูตร 2. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. แผนบริหารหลักสูตร 2. อาจารย์มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหลักสูตร
2.กระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. การประเมินการเรียนการสอน	1. มีแผนการบริหารการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.3, มคอ.5) 2. ผลการประเมินการเรียนการสอน
3.การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	1.ส่งเสริมการผลิตเอกสาร/ตำรา/สื่อประกอบการเรียนการสอน 2. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน	1. มีเอกสาร/ตำรา/สื่อประกอบการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 2. มีสื่อวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานพอเพียง

4.การบริหารบุคลากร	1. ส่งเสริม พัฒนาทักษะการสอน 2. ส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ	1. มีโครงการพัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์ 2. จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมการฝึกอบรมประชุมสัมมนา 3. รายงานผลการเข้าร่วมฝึกอบรมประชุมสัมมนา 4. ผลการประเมินการสอนของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอน
--------------------	--	---

2.1 แผนการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
5.สนับสนุนและพัฒนานักศึกษา	1. ส่งเสริม พัฒนาระบบการให้คำปรึกษา/มีส่วนร่วม ทางวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้	1. มีระบบและโครงการให้คำปรึกษาวิชาการ 2. มีโครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา
6.ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. วิจัยความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม 2. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. ผลการวิจัย/สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานสังคม 2. ผลการวิจัย/สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1.ระบบการจัดการศึกษา

- 1.1 ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนอาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน
- 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาปกติที่ 1	:มิถุนายน	-	กันยายน
ภาคการศึกษาปกติที่ 2	:พฤศจิกายน	-	กุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	:มีนาคม	-	พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2.2.2 มีคุณสมบัติครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.2.3 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า นักศึกษาขาดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ทักษะทางภาษาอังกฤษ ทักษะการพิมพ์ดีด

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดทำโครงการฝึกอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
- 2.4.2 จัดทำโครงการฝึกอบรมทักษะทางภาษาอังกฤษ
- 2.4.3 จัดทำโครงการฝึกอบรมทักษะการพิมพ์ดีด
- 2.4.4 จัดแหล่งเรียนรู้เสริมนอกเวลาการเรียนการสอน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 4 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา			
	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40
รวมจำนวนนักศึกษา	40	80	120	160
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40

2.6ระบบการศึกษา ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตรและต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
และเลือกอีก		3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
วิชาแกน		24	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน		63	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ		8	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขรหัสวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขรหัสวิชาที่ใช้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมาย

ดังนี้

เลขรหัสสามตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
เลขรหัสตัวที่สี่	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ห้า	หมายถึง	ลักษณะวิชา โดยกำหนดดังนี้
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาไทย
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศอื่น ๆ
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์
เลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
เลขรหัสตัวที่หกและเจ็ด	หมายถึง	ลำดับก่อนหลังรายวิชาในกลุ่มรายวิชาของรหัส

ตัวที่ห้า

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

เลขรหัสวิชาที่ใช้ในหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วยเลข 7 หลักมี

ความหมาย ดังนี้

เลขรหัสสามตัวแรก	หมายถึง	สาขาวิชา (354)
เลขรหัสตัวที่สี่	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ห้า	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาของกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางการตลาด
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบริหารทางการตลาด
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาช่องทางการจัดจำหน่าย
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและสารสนเทศทางการ
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์
เลข 8	หมายถึง	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ
เลข 9	หมายถึง	โครงการงานปัญหาพิเศษวิจัยการสัมมนา
เลขรหัสตัวที่ หก และ เจ็ด	หมายถึง	ลำดับก่อนหลังรายวิชาในกลุ่มรายวิชา

ตลาด

สหกิจศึกษา

ของรหัสตัวที่ห้า

2) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น Thai for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
0001201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
0001202	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

0001401	สุนทรียศาสตร์และจริยธรรมในการดำรงชีวิต	3(3-0-6)
---------	--	----------

	Aesthetics and Ethics in Everyday Life	
0001402	จิตวิทยาการดำเนินชีวิตกับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
	Psychology of	
	Living and Self – development	
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
0002501	ท้องถิ่นศึกษา Local Studies	3(3-0-6)
0002502	การเมืองการปกครองไทย และกฎหมายเบื้องต้นสำหรับชีวิต Thai Politics and Introduction to Laws for Life	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต
0002601	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์พื้นฐาน ในชีวิตประจำวัน Fundamental Sciences and Mathematics for Everyday Life	3(3-0-6)
0002701	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อชีวิต Computer and Information Technology for Life	3(2-2-5)
	หมายเหตุ จำนวนหน่วยกิตที่เหลือ อีก 3 หน่วยกิตให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
0002203	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II	3(3-0-6)
0002301	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3(3-0-6)
0002302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0002303	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0002403	จริยธรรมกับการดำเนินชีวิต Ethics in Everyday Life	3(3-0-6)
0002404	สุนทรียศาสตร์กับชีวิต Aesthetics and Life	3(3-0-6)
0002405	ดนตรีสำหรับชีวิต Music for Life	3(3-0-6)

0002406	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
0002503	ภูมิปัญญาไทยกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ วัฒนธรรม Thai Wisdom with Social and Cultural Changes	3(3-0-6)
0002504	ประเทศไทยในสังคมโลก Thailand in the Global Societies	3(3-0-6)
0002505	การเมืองการปกครองไทยในกระแส โลกาภิวัตน์ Thai Politics and the Globalization	3(3-0-6)
0002506	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับชีวิต Introduction to Laws for Life	3(3-0-6)
0002507	การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทย Thai Resources and Environment Management	3(3-0-6)
0002508	เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน Economics in Everyday Life	3(3-0-6)
0002509	หลักการประกอบธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Principles	3(3-0-6)
0002602	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
0002801	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sciences for Quality of Life Development	3(3-0-6)
0002802	วิทยาศาสตร์พื้นฐานกับชีวิตประจำวัน Fundamental Sciences for Everyday Life	3(3-0-6)
0002803	วิทยาศาสตร์ประยุกต์สำหรับการดำรงชีวิต Applied Sciences for Everyday Life	3(3-0-6)
0002804	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and the Environment	3(3-0-6)
0002805	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Everyday Life	3(2-2-5)
0002806	การเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ	3(3-0-6)

	The Royal New Theory of Agriculture		
0002807	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมพื้นฐาน Fundamental Industrial Technology	3(2-2-5)	
0002808	เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในท้องถิ่น Appropriate Technology for Local Everyday Life	3(3-0-6)	
ข . หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
วิชาแกน		24	หน่วยกิต
1553701	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)	
2552503	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)	
3511101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	
3521101	บัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	
3532201	การเงินและภาษีอากรธุรกิจ Business Finance and Taxation	3(3-0-6)	
3561101	ทฤษฎีองค์การและการจัดการ Organization Theory and Management	3(3-0-6)	
3581201	การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานเอกสาร ธุรกิจ Computer Programming for Business Documentation	3(2-2-5)	
4113107	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	
วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	
3541102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	
3541103	จริยธรรมทางการตลาด	3(3-0-6)	

	Marketing Ethics		
3542201	การบริหารการขาย		3(3-0-6)
	Sales Management		
3542405	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		3(3-0-6)
	Integrated Marketing Communication		
3543106	การตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
	International Marketing		
3543202	การบริหารการตลาด		3(3-0-6)
	Marketing Management		
3544901	สัมมนาทางการตลาด		3(3-0-6)
	Seminar in Marketing		
3544902	การวิจัยตลาด		3(3-0-6)
	Marketing Research		
	วิชาเลือก	ให้เลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
3523202	การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
	Managerial Accounting		
3541104	การตลาดบริการ		3(3-0-6)
	Service Marketing		
3542301	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย		3(3-0-6)
	Marketing Channels Management		
3542302	การบริหารการจัดจำหน่าย		3(3-0-6)
	Transportation		
3542403	การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่องานเอกสารทางการตลาด		3(3-0-6)
	Computer Programming for Marketing		
3542501	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา		3(3-0-6)
	Product and Pricing Policies		
3543105	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด		3(3-0-6)
	Quantitative Analysis for Marketing		
3543204	กลยุทธ์การตลาด		3(3-0-6)
	Marketing Strategies		
3543205	การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด		3(3-0-6)

	Marketing Strategies and Planning	
3543206	การวางแผนการตลาด Marketing Plan	3(3-0-6)
3543303	โลจิสติกส์ทางการตลาด Marketing Logistics	3(3-0-6)
3543401	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	3(3-0-6)
3543402	การตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Marketing	3(3-0-6)
3543404	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร การตลาด Computer Graphic for Marketing Communication	3(3-0-3)
3543406	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ E-Marketing	3(3-0-6)
3543502	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Production Standards	3(3-0-6)
3544203	การพยากรณ์ยอดขาย Sale Forecasting	3(3-0-6)
3544903	ปัญหาพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
3581507	Special Problem in Marketing การจัดการงานเลขานุการและธุรการ ด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Application in Secretarial Management	3(2-2-5)
3592301	เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ Business Managerial Economics	3(3-0-6)
4113105	สถิติและการวิจัย Statistics and Research	3(3-0-6)

วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางการตลาด Preparation for Professional Experience	2(90)
---------	--	-------

		in Marketing	
	3544802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด Professional Experience in Marketing	6(450)
หรือ	3544803	การเตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	2(90)
	3544804	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(450)

ค.หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์กำหนด โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

สาขาวิชาการตลาดได้พัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาตามแนวคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คือ 1.มีคุณธรรมและจริยธรรม 2.มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ 3.มีทักษะในการแสวงหาความรู้ 4.เห็นคุณค่าในการพัฒนาท้องถิ่นและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และ 5.มีทักษะในการติดต่อสื่อสารและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ 1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3.ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ 6. ด้านทักษะพิสัย ดังนั้นจึงกำหนดคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
2. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาดอย่างเป็นระบบ
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจการตลาดที่ทันสมัยต่อสังคม รวมทั้งสามารถสร้างผลงานวิจัยทางด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น สังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ต่อตนเองและวิชาชีพ</p> <p>1.2 มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>1.3 มีวินัยและความรับผิดชอบต่ตนเอง องค์กร และสังคม</p> <p>1.4 เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p> <p>1.5 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถจัดการข้อขัดแย้ง และทำงานเป็นทีม</p>	<p>- เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีคุณธรรม จริยธรรม ควรปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่ตนเอง โดยเน้นการแต่งกายให้ถูกระเบียบ เข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น</p> <p>ในการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนความนำเรื่องคุณธรรม จริยธรรม สอดแทรกเข้ากับวิชาที่สอนทุกรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนควรเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษา</p> <p>- สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>- ความตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน</p> <p>ความประพฤติและการแต่งกายของนักศึกษา</p> <p>- การส่งงานของนักศึกษาสามารถส่งงานได้ทันตามกำหนดเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่</p> <p>- ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
<p>2. ด้านความรู้</p> <p>2.1 นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา</p> <p>2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา นำความรู้จากเนื้อหาวิชาการ และทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดการดำเนินงาน</p> <p>2.3 สามารถทำการวิจัย การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการเขียนแผนการตลาดได้</p> <p>2.4 สามารถประยุกต์ความรู้ในการบริหารทางธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 มีความเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางธุรกิจ</p> <p>3.2 มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา</p> <p>3.3 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหา และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้</p> <p>3.4 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง</p>	<p>- สอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยวิธีการสอนที่หลากหลาย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชานั้น ๆ นอกจากการเรียนรู้ในห้องเรียนแล้วควรจัดการเรียนรู้จากสถานที่จริงโดยการศึกษาดูงานหรืออาจเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษบรรยาย และมีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</p> <p>- ในกระบวนการเรียนการสอน เป็นการสอนโดยฝึกให้นักศึกษามีกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยเริ่มแรกให้ศึกษาจากปัญหาที่ง่ายและค่อยให้เริ่มคิดแก้ปัญหาที่ยากขึ้น จัดให้เหมาะสมกับลักษณะรายวิชา</p> <p>- จัดหากรณีศึกษาจากวิชาการทั่วไปรวมทั้งกรณีศึกษาทางธุรกิจ และให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น อาจกลุ่ม เป็นงานเดี่ยวหรืองานขึ้นอยู่กับความยากง่ายของกรณีศึกษานั้น</p>	<p>- ประเมินจากการทดสอบย่อย</p> <p>- ประเมินจากการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค</p> <p>- ประเมินจากรายงานที่มอบหมายให้ทำ</p> <p>- ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>- ประเมินจากผลงานของนักศึกษา จากการทำแบบทดสอบ การแก้ปัญหา จากกรณีศึกษา เป็นต้น</p>

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
<p>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและกับบุคคลทั่วไป</p> <p>4.3 สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี</p> <p>4.4 มีภาวะความเป็นผู้นำ</p> <p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติสามารถนำความรู้มาวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนแปลผลข้อมูลจากตัวเลขเป็นข้อความตามหลักวิชาการได้</p> <p>5.2 มีทักษะการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสื่อสารความหมายได้เป็นอย่างดี</p> <p>5.3 มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และสามารถนำมาใช้งานได้อย่างดี</p>	<p>- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่มให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ฝึกการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้</p> <p>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา จากกรณีศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>- นำเสนอผลงานศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลและกลุ่มโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ใช้สื่อเคลื่อนไหวประกอบการนำเสนอ</p> <p>- มอบหมายงานที่ต้องคิดคำนวณและใช้สถิติที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา</p>	<p>- ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และพฤติกรรมแสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและของมหาวิทยาลัย</p> <p>- ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานของนักศึกษา ความสามารถในการอธิบาย การให้เหตุผลของการแก้ปัญหา</p>

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

2.1 สุ่มประเมินรายละเอียดรายวิชาว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ที่กำหนดสอดคล้องกับความรับผิดชอบในหลักสูตร

2.2 สุ่มประเมินข้อสอบของรายวิชาว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายละเอียดวิชา

2.3 การเปรียบเทียบวิเคราะห์คะแนน

2.4 การใช้ข้อสอบกลาง หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้วเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ย

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าด้วยการศึกษาปริญญาตรี พ.ศ.2553

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่องบทบาท ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา

1.2 ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ

1.3 อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน

1.4 กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.2 การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์

2.3 การจัดทำเว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ การพัฒนาความรู้

2.4 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาต่อ การอบรมระยะสั้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

- 1.1 มีระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร ได้แก่ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 1.2 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาค
- 1.3 มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชา การรายงานผลรายวิชาและหลักสูตร การพัฒนาและประเมินหลักสูตร ตามกำหนดเวลา

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

มีระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณ การแสวงหารายได้ การจัดหาครุภัณฑ์ หลักสูตรมีความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนการสอน

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาการตลาดหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ประกาศและคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามต้องการ

3.1.3 ทดสอบความสามารถในการสอนและการใช้สื่อการศึกษา

3.1.4 เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

3.3.1 จัดจ้างอาจารย์พิเศษตามรายวิชาและความเชี่ยวชาญพิเศษ

3.3.2 พิจารณาผ่านการกลั่นกรอง จากคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3.3.3 จัดทำแผนการสอนล่วงหน้าและเปิดรับคัดเลือกอาจารย์พิเศษก่อนเปิด

ภาคการศึกษา

3.3.4 ประเมินผลการสอนของอาจารย์พิเศษทุกภาคการศึกษา

4. การบริหารบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีคุณวุฒิระดับปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่รับผิดชอบ

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตรและจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการอบรม ศึกษาดูงาน

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาวิชาการและอื่นๆ แก่นักศึกษา

5.1.1 ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อจัดให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบกับนักศึกษาใหม่เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรและการวางแผนการเรียนในหลักสูตรให้กับนักศึกษา

5.1.2 ในการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนและรับรหัสสำหรับการลงทะเบียนเรียนจากอาจารย์ที่ปรึกษา

5.1.3 คณะวิทยาการจัดการกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาระบุเวลาให้คำปรึกษานักศึกษาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

5.1.4 ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียน นักศึกษาขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนโดยจะต้องยื่นคำร้องต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา

5.1.5 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดโครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นบันทึกข้อความถึงอาจารย์ผู้สอนเพื่อขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ทั้งนี้เพราะการจัดการศึกษาทุกระดับ มีการขยายตัวทำให้มีสถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมากขึ้น ดังนั้นความต้องการ แรงงาน และบุคลากรทางบริหารธุรกิจจึงมีมากขึ้น นอกจากนี้สาขาวิชาการตลาดและคณะวิทยาการจัดการได้สำรวจการมีงานทำของบัณฑิตทุกปีการศึกษา พบว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดได้งานทำที่ตรงสาขาวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

เกณฑ์การประเมินมีดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้มาตรฐานคุณวุฒิต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายและจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผล

ดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80ของตัวบ่งชี้รวมโดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับ และตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)ตามแบบ มคอ.3และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอน ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการ สอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน(ถ้ามี) ได้รับการ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน					
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ(ข้อ1-5) ในแต่ละปี	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
รวมตัวบ่งชี้ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	8	8	8	9	10

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

จัดให้มีการประเมินรายวิชา ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบของนักศึกษา หากไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนต่อไป

การทดสอบกลางภาคการศึกษาและปลายภาคการศึกษาจะสามารถชี้วัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ทำโดยการประเมินจากนักศึกษาในแต่ละภาค การศึกษา การสังเกตการณ์จากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าสาขาวิชา และจากการทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในหลักสูตรโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาของสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำ เมื่อนักศึกษาเรียนอยู่ชั้นปีที่ 4 และอาจต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่อาจารย์จะไปนิเทศนักศึกษา ตลอดจนติดตามประเมินความรู้และความรับผิดชอบของนักศึกษา มีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงตัวบ่งชี้ด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา เป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูล จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชากรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2553

โดยที่เป็นการสมควรให้มีระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อการศึกษาของนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในการประชุมสมัยสามัญครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2553 จึงออกระเบียบว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2553 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ดังต่อไปนี้

3.1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา ระดับ
อนุปริญญาและปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พ.ศ. 2548

3.2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการกำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญา
ตรีได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่งหรือเกียรตินิยมอันดับสอง พ.ศ. 2548

3.3 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการยกเว้นการ
เรียนรายวิชา พ.ศ. 2548

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

“คณะ” หมายถึง คณะหรือหน่วยงานที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่

นักศึกษาสังกัด

“คณบดี” หมายถึง คณบดีของคณะหรือผู้บริหารหน่วยงานที่นักศึกษาสังกัด

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายถึง คณะกรรมการประจำคณะหรือหน่วยงานที่นักศึกษา

สังกัด

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายถึง อาจารย์ที่คณะแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายถึง อาจารย์ที่คณะมอบหมายให้สอนรายวิชาในหลักสูตรระดับ

ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทาลัย

ราชภัฏบุรีรัมย์

“การขึ้นทะเบียน” หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยให้สภาพการเป็นนักศึกษาแก่ผู้ที่

มหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาใหม่

“การต่อทะเบียน” หมายถึง การที่นักศึกษารักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

“การเทียบรายวิชา” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนที่เคยศึกษา

จากหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นแล้วมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้น
อีก

“การโอนหน่วยกิต” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์และให้หมายความรวมถึงการนำเนื้อหาของรายวิชาจากหลักสูตรของ

สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้วและ/หรือการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ
หรือจากประสบการณ์การทำงานซึ่งมีเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของเนื้อหา

ในรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์และอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่สภาสถาบันอุดมศึกษารับรอง

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การศึกษาภาคฤดูร้อนให้กำหนดระยะเวลาและจำนวน หน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

การคิดหน่วยกิต

1. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
2. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
3. การฝึกงานและการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
4. การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบ ทวิภาค

การรับเข้าเป็นนักศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

1. หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี หรือ 5 ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือกำลังศึกษาอยู่ในภาคสุดท้ายของการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่าหรือกำลังศึกษาอยู่ในภาคสุดท้ายของการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชานั้นๆ และหรือตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
การขึ้นทะเบียนและการต่อทะเบียน

การขึ้นทะเบียน

1. คุณสมบัติของผู้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา
 - 1.1 เป็นผู้ที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์รับเข้าศึกษาเรียบร้อยแล้ว
 - 1.2 เป็นผู้ยินยอมปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ของ

มหาวิทยาลัย

การรายงานตัวเป็นนักศึกษา

ผู้มีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องนำหลักฐานต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมา รายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา และชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งประกาศเป็นคราวๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ ยกเว้นเหตุสุดวิสัยให้เป็นไปตามข้อวินิจฉัยของอธิการบดี

การต่อทะเบียน

นักศึกษาปัจจุบันจะต้องต่อทะเบียนนักศึกษา โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและ/หรือค่าธรรมเนียมรักษาสุขภาพ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย หากพ้นกำหนดจะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

การลงทะเบียนเรียน

การลงทะเบียนเรียน

1. นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน และชำระเงินค่าธรรมเนียมในแต่ละภาค การศึกษาให้เสร็จสิ้นภายในวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. ในกรณีที่มีเหตุอันสมควร มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการสอนรายวิชาใด รายวิชาหนึ่งหรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง
3. ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วย กิตและไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาในกรณีการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 12 หน่วยกิต
4. การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต
5. ในกรณีที่มีความจำเป็น การลงทะเบียนเรียนมากกว่า หรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 3 และ 4 อาจจะทำได้โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย
6. นักศึกษาที่ไม่มาลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะถูกปรับเป็นรายวันตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7. เมื่อพ้นระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน เว้นแต่จะมีเหตุผลอันสมควรและต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

8. นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ จะต้องลาพักการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9. นักศึกษาที่เข้าศึกษาได้ มีสิทธิขอเทียบรายวิชาหรือโอนหน่วยกิตตามที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

10. นักศึกษาที่เรียนครบหน่วยกิตตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมถึงเกณฑ์ที่สำเร็จการศึกษาแล้ว จะลงทะเบียนเรียนอีกไม่ได้ เว้นแต่จะเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรเพื่อขออนุมัติสองปริญญา

11. ในกรณีที่การลงทะเบียนของนักศึกษาเป็นโมฆะ ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาเป็นโมฆะด้วย และมหาวิทยาลัยจะคืนเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนให้กับนักศึกษา

การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

1. นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่สูงกว่า D⁺ อีกเพื่อทำให้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น จำนวนหน่วยกิตและค่าคะแนนของรายวิชาที่เรียนซ้ำนี้ต้องนำไปคิดรวมในระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทุกครั้งเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรและสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีแล้ว แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่สำเร็จการศึกษา ก็อาจจะเรียนซ้ำเฉพาะรายวิชา ที่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า A เพื่อยกระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึงเกณฑ์สำเร็จการศึกษา จำนวนหน่วยกิตและค่าคะแนนของรายวิชาที่เรียนซ้ำนี้ ต้องนำไปคิดรวมในระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทุกครั้งเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

การเพิ่มและถอนรายวิชา

1. การเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน 3 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. การถอนรายวิชาหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

2.1 การถอนรายวิชาให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์ซึ่งนักศึกษาจะไม่ได้รับเงินคืน

2.2 หากนักศึกษาไม่สามารถเข้าเรียนในรายวิชาใดๆ โดยไม่ได้ทำคำร้องขอลอนรายวิชาเรียนในรายวิชาดังกล่าว ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ 1 ก็จะได้รับผลการเรียนเป็น F และต้องนำไปคิดในการหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

การศึกษาแบบร่วมเรียน

1. การศึกษาแบบร่วมเรียน (Audit) เป็นการศึกษเพื่อเพิ่มพูนความรู้แบบไม่นับหน่วยกิต
2. การลงทะเบียน การเพิ่ม และการถอนรายวิชาของการศึกษาแบบร่วมเรียน ให้ปฏิบัติตามหมวดการลงทะเบียน และการเพิ่มถอนรายวิชา แห่งระเบียบนี้
3. รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบร่วมเรียน จะไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าเป็นหน่วยกิตที่กำหนดไว้ตามหลักสูตร
4. รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบร่วมเรียน จะถือหรืออ้างเป็นเงื่อนไขของรายวิชาที่นับหน่วยกิตไม่ได้
5. ถ้านักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดแบบร่วมเรียนแล้ว จะลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำเพื่อจะนับหน่วยกิตในภายหลังมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีการย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา และรายวิชานั้นเป็นรายวิชาที่กำหนดให้มีการเรียนและนับหน่วยกิตในหลักสูตร
6. การประเมินผลรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบร่วมเรียน ให้ประเมินผลเป็น S หรือ U และให้ระบุคำว่า Audit ไว้ในวงเล็บต่อท้ายชื่อรายวิชา

การวัดผลและประเมินผล

1. นักศึกษาจะมีสิทธิ์ในการสอบปลายภาคต้องอยู่ในเกณฑ์ต่อไปนี้
 - 1.1 มีเวลาเรียนในรายวิชานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ80ของเวลาเรียนทั้งหมด
 - 1.2 ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ80แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ60ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอนและได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 1.3 ในกรณีที่มีเวลาเรียนในรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ60จะไม่มีสิทธิ์สอบในวิชานั้น
 - 1.4 ผู้ไม่มีสิทธิ์สอบปลายภาคตามข้อ 2 และ3 จะได้รับการพิจารณาผลการเรียนเป็น “F” ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีสิทธิ์สอบดังกล่าวเนื่องจากเหตุจำเป็นและผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามข้อ 2 เห็นควรให้ถอนรายวิชา
2. ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆตามหลักสูตรเป็น 2 แบบดังนี้
 - 2.1 ระบบค่าระดับคะแนนแบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.0
B+	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C+	ดีพอใช้	2.5
C	พอใช้	2.0
D+	อ่อน	1.5
D	อ่อนมาก	1.0
F	ตก	0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตรค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนในรายวิชาใดต่ำกว่า “D” ต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้กรณีวิชาเลือกถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “D” สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้และให้นำหน่วยกิตรายวิชาที่ติด “F” เป็นตัวหารในการคิดค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมส่วนการประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตกนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่ถ้าได้รับการประเมินต่ำกว่า”เป็นครั้งที่๒ถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

2.2ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินดังนี้

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
S (Satisfactory)	พอใจหรือผ่าน
U (Unsatisfactory)	ยังไม่พอใจหรือไม่ผ่าน

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่มรายวิชาที่ได้ผลประเมิน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

2.3 สัญลักษณ์อื่นมีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมเรียนโดยไม่ับหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกหลังจากได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า๑สัปดาห์หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือได้รับอนุมัติให้

ถอนวิชาเรียนในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคเรียนหรือขาดสอบนักศึกษาที่ได้ “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคเรียนถัดไปดังนี้

(1) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่เสร็จผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็น ๐ (ศูนย์) และประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่แล้ว

(2) กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการขอรับการประเมินเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไปนายทะเบียนจะเปลี่ยนผลการเรียนเป็น “F”

2.4 นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิตเพื่อพิจารณาวิชาเรียนตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่

2.5 การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษสำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียน “I” ไม่นำหน่วยกิตมารวมในการหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

กรณีที่สอบตกและต้องเรียนซ้ำให้นับรวมทั้งหน่วยกิตที่สอบตกและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นตัวหาร

2.6 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

2.6.1 มีความประพฤติดี

2.6.2 สอบได้ในรายวิชาต่างๆครบตามหลักสูตรรวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัย

กำหนด

2.6.3 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

2.7 ระยะเวลาการศึกษา

2.7.1 หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปีมีเวลาเรียนไม่ก่อน 8 ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติและมีเวลาเรียนไม่ก่อน 17 ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 15 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ

2.7.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีมีเวลาเรียนไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติและมีเวลาเรียนไม่ก่อน 14 ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ

2.7.3 หลักสูตรปริญญาตรี 2 ปีมีเวลาเรียนไม่ก่อน 4 ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติและมีเวลาเรียนไม่ก่อน 8 ภาคการศึกษาปกติใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ

2.8 นักศึกษาที่ทุจริตหรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใดให้นักศึกษาผู้นั้นได้รับผลการเรียนมีค่าระดับ “F” ในรายวิชานั้นและมหาวิทยาลัยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี

2.9 มหาวิทยาลัยจะประเมินผลโดยการคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average = Cumulative G.P.A) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาค

2.10 การคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม

2.10.1 คิดจากคะแนนทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนที่มีค่าคะแนน

2.10.2 การคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดจากค่าคะแนนทุกรายวิชา โดยเอาผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างค่าคะแนนที่ได้กับจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชาและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตสะสม ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นเลขทศนิยม 2 ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาภาคปกติจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

1. ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.60 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

2. ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 ในภาคการศึกษาปกติที่ 4 ภาคการศึกษาปกติที่ 6 ภาคการศึกษาปกติที่ 8 ภาคการศึกษาปกติที่ 10 ภาคการศึกษาปกติที่ 12 ภาคการศึกษาปกติที่ 14 ภาคการศึกษาปกติที่ 16 และภาคการศึกษาปกติที่ 18 นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

3. นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรกำหนดแต่ยังได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80

4. มีสภาพเป็นนักศึกษารอบ 10 ปีการศึกษาในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี 5 ปีหรือครบ ๘ ปีการศึกษาในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีหรือครบ 4 ปีการศึกษาในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี

5. นักศึกษาไม่ผ่านรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นครั้งที่ 2

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 4 กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ที่ 7 กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีและ 5 ปีหรือใช้เวลาศึกษาครบตามที่หลักสูตรกำหนดในการเป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรหรือนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนดแต่ยังได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.80 หรือนักศึกษาไม่ผ่านรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นครั้งที่ 2

เมื่อนักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้วและได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.80 แต่ไม่ถึง 2.00 ให้เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง 2.00 ทั้งนี้ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด

การสอบ

1. การสอบแบ่งเป็น

- (1) การสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาค
- (3) การสอบปลายภาค
- (4) การสอบประเภทอื่น

2. การสอบย่อย การสอบกลางภาค เป็นการสอบในระหว่างภาคการศึกษาหนึ่งๆ ผลการสอบอาจนำไปใช้พิจารณาเป็นส่วนหนึ่งร่วมกับผลการสอบปลายภาคก็ได้ จำนวนครั้ง เวลาและวิธีการสอบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอนหรือคณะที่รับผิดชอบรายวิชานั้น

3. การสอบปลายภาค หมายถึงการสอบครั้งสุดท้ายของแต่ละรายวิชา เมื่อเสร็จสิ้นการสอนในภาคการศึกษานั้น

4. การสอบประเภทอื่น หมายถึง การสอบที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามระเบียบนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การอนุมัติปริญญา

ให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติปริญญาแก่ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากสำนักงานทะเบียนและประมวลผล ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1. สำนักงานทะเบียนและประมวลผล เป็นผู้เสนอชื่อนักศึกษาผู้สมควรได้รับอนุมัติปริญญาต่อสภาวิชาการเพื่อขอความเห็นชอบและนำเสนอ เพื่ออนุมัติโดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติ

(1) ไม่อยู่ในระหว่างการรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา

(2) ไม่เป็นผู้ค้างชำระหนี้กับทางมหาวิทยาลัย

2. การขอแก้ไขการอนุมัติปริญญาหรือแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติปริญญาไปแล้ว ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 60 วัน นับแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติ

การให้ปริญญาเกียรตินิยม

นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องอยู่ในเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาภาคปกติมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 2 ปีไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปีและไม่เกิน 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี

นักศึกษาภาคพิเศษมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร 2 ปีไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร 4 ปีและไม่เกิน 17 ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร 5 ปี

2. ไม่เคยสอบได้ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด
3. ไม่เคยสอบได้ F หรือ U ในรายวิชาใด
4. ไม่เคยเรียนซ้ำในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง เพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
5. ไม่เคยได้รับการเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษา

อื่น

การให้ปริญญาเกียรตินิยม แบ่งเป็นดังนี้

1. เกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทองต้องเป็นผู้ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาเดียวกันในแต่ละคณะ ทั้งนี้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.60
2. เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.60
3. เกียรตินิยมอันดับสอง ต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 ถึง 3.59
4. สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือประกาศนียบัตรอื่นใดที่เทียบเท่าไม่น้อยกว่า 3.60 และเรียนครบตามหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3.60 จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยจากสถาบันเดิมและมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ไม่น้อยกว่า 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60 จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

การเพิกถอนปริญญา

กรณีที่มหาวิทยาลัยตรวจสอบพบว่าผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติปริญญาไปแล้ว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเพิกถอนปริญญา โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติปริญญาให้กับบุคคลนั้น

ในกรณีที่มีเหตุผลจำเป็นและสมควร มหาวิทยาลัยอาจพิจารณามิให้ผู้สำเร็จการศึกษาผู้หนึ่งผู้ใดเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรก็ได้ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ให้ออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

1. รายวิชาที่จะนำมาเทียบรายวิชาหรือโอนหน่วยกิต ต้องสอบได้หรือเคยศึกษา ฝึกอบรมมีประสบการณ์มาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษาโดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียนหรือวันสุดท้ายที่ศึกษา ฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์

2. หลักเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

- 2.1 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
- 2.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ
- 2.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน “C” หรือแต้มระดับคะแนน 2.00 หรือระดับคะแนนที่เรียกชื่ออื่น และเทียบได้ในระดับเดียวกัน
- 2.4 เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ ไม่เกิน 3 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิต รวมของหลักสูตรที่รับโอน
- 2.5 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมยกเว้นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่นำมาเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- 2.6 ใช้เวลาศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาที่รับโอนอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา
- 2.7 ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- 2.8 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต จากต่างสถาบันอุดมศึกษาและจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงานให้ได้ผลการประเมินเป็น “s”
- 2.9 ผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และการโอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

1. การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตร
2. การเทียบประสบการณ์จากการทำงาน ต้องคำนึงถึงความรู้จากประสบการณ์เป็นหลัก

วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้ใช้วิธีการหนึ่งหรือหลายวิธีในการประเมินดังนี้

1. สอบข้อเขียน
หรือ 2. สอบสัมภาษณ์พร้อมเสนอเพิ่มสะสมผลงานที่เกี่ยวข้องกับรายวิชานั้นเพื่อประกอบการพิจารณา

หรือ 3. การเข้ารับฟังการบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมในรายวิชานั้น
ให้มีคณะกรรมการประเมินและอนุมัติผลการเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตประกอบด้วย

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เป็นประธาน
2. คณบดีของคณะที่รับผิดชอบ การจัดการเรียนการสอนของรายวิชาหรือชุดวิชาที่จะขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต เป็นรองประธาน

3. อาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาที่จะขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตจำนวนไม่เกิน 3 คน เป็นกรรมการ

4. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ

5. หัวหน้าสำนักงานทะเบียนและประมวลผลหรือนายทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ ผลการประเมินเป็นประการใดให้รายงานอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายพิจารณาอนุมัติ

นักศึกษาที่จะขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเป็นนักศึกษา

การศึกษาปริญญาที่สอง

ผู้ขอปริญญาที่สองจะต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจรับรอง และมีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายอาชีพหรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาเทียบเท่า สำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี

2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่กำหนดในหลักสูตรสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

การขอศึกษาปริญญาที่สองกระทำภายใต้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นสาขาวิชาหรือปริญญาที่มีชื่อไม่เหมือนกับสาขาวิชา หรือปริญญาเดิมที่สำเร็จมาแล้ว

2. มหาวิทยาลัยจะพิจารณา โอนหน่วยกิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของหลักสูตรปริญญาที่สองยกเว้นในกรณีที่มหาวิทยาลัยพิจารณา เห็นว่าผู้ศึกษาขาดความรู้ในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งในหมวดวิชาดังกล่าว ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมโดยไม่ถือเป็นหน่วยกิตสะสม

3. มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาโอนหน่วยกิตวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วจากปริญญาเดิม

4. ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มเติมไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหน่วย
กิตติมตลอดหลักสูตร

การลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษา หมายถึง การขอรักษาสถานภาพนักศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามี
ความประสงค์จะไม่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา หลังจากที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่
น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ยกเว้นได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี ซึ่งนักศึกษาจะต้องยื่นคำ
ร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพนักศึกษาต่อสำนักงานทะเบียนและประมวลผล

นักศึกษาขอลาพักการศึกษาได้ในกรณีดังต่อไปนี้

1. เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรอง
แพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐหรือเอกชน
2. มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยที่มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ลาพัก
การศึกษาได้
3. ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นๆ ซึ่ง
มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
4. ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาได้ตามที่มหาวิทยาลัย
กำหนด

นักศึกษาที่ขอลาพักการศึกษาจะต้องปฏิบัติดังนี้

1. ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษา
สภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษานั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
2. การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ขอลาพักอยู่ในระยะเวลา
การศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา

การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา

1. นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาจะต้องศึกษาอยู่ใน
คณะเดิม หรือสาขาวิชาเดิมไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่
นับภาคการศึกษาที่ลาพัก หรือถูกให้พักการศึกษาและไม่เคยได้รับอนุมัติให้ย้ายมาก่อน
2. ในการยื่นคำร้องขอย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา นักศึกษาต้องแสดง
เหตุผลประกอบการจะอนุมัติหรือไม่ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดี
3. การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น
ก่อนการลงทะเบียนประจำภาคการศึกษานั้นๆ

4. เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาใหม่แล้ว นักศึกษาต้องแสดงความจำนงว่ารายวิชาต่างๆ ที่ได้ศึกษามาแล้วรายวิชาใดจะนำมาคำนวณเพื่อหาค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยผ่านการเห็นชอบจากคณบดีคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าสังกัดใหม่

5. นักศึกษาที่ย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนด

การรับโอนนักศึกษา

การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ

1. มหาวิทยาลัยสามารถรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะเข้ามาศึกษาต่อได้เมื่อคณะมีที่ว่างและมหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ

2. คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

2.1 ไม่เป็นผู้ที่ถูกสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมด้วยมีกรณีกระทำความผิดทางวินัย

2.2 ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักและต้องได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

2.3 นักศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องส่งใบสมัครถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษานั้นพร้อมกับแนบเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

บทเฉพาะกาล

ระเบียบนี้ไม่ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนวันประกาศใช้ระเบียบนี้
ประกาศ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2553

หลักสูตรและองค์ประกอบของหลักสูตร

ความหมายของหลักสูตร

นักการศึกษา ได้ให้ความหมายของหลักสูตรไว้อย่างหลากหลาย ขึ้นอยู่กับทัศนะ ความเชื่อ แนวคิด ปรัชญาและประสบการณ์ ซึ่งสามารถประมวลความหมายของหลักสูตรที่สำคัญได้ ดังนี้

โอลิวา (Oliva. 1992 : 8 – 9) ได้ให้นิยามความหมายของหลักสูตร โดยแบ่งเป็น

1. การให้นิยามโดยยึดจุดประสงค์ (Purpose) หลักสูตร จึงมีภาระหน้าที่ที่จะทำให้ผู้เรียนควรจะเป็นอย่างไรหรือมีลักษณะอย่างไร หลักสูตรแนวคิดนี้จึงมีความหมายในลักษณะที่เป็นวิธีการ ที่นำไปสู่ความสำเร็จตามจุดประสงค์หรือจุดมุ่งหมาย เช่น หลักสูตร คือ การถ่ายทอด มรดกทางวัฒนธรรม หลักสูตร คือ การพัฒนาทักษะการคิดของผู้เรียน เป็นต้น

2. การให้นิยามโดยยึดบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Contexts) นิยามหลักสูตรในลักษณะนี้ เป็นการอธิบายถึงลักษณะทั่วไปของหลักสูตร ซึ่งแล้วแต่ว่าเนื้อหาสาระของหลักสูตรมีลักษณะเป็นอย่างไร เช่น หลักสูตรที่ยึดเนื้อหาวิชา หลักสูตรที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางหลักสูตรเพื่อการปฏิรูปสังคม เป็นต้น

3. การให้นิยามโดยยึดวิธีดำเนินการหรือยุทธศาสตร์ (Strategies) เป็นการให้นิยามหลักสูตร ในเชิงวิธีดำเนินการที่เป็นกระบวนการ ยุทธศาสตร์หรือเทคนิควิธีการที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น หลักสูตร คือ กระบวนการแก้ปัญหา หลักสูตร คือ การทำงานกลุ่ม หลักสูตร คือ การเรียนรู้รายบุคคล หลักสูตร คือ โครงการหรือแผนการจัดการเรียนการสอน เป็นต้น

โอลิวา ได้สรุปความหมายของหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตร คือ แผนงานหรือโครงการที่จัดประสบการณ์ทั้งหมดให้แก่ผู้เรียนโดยแผนงานต่างๆ จะถูกกำหนดเป็นสายลักษณะอักษรมีขอบเขตกว้างขวาง หลากหลาย เพื่อเป็นแนวทางการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ต้องการ ดังนั้น หลักสูตรอาจเป็นหน่วย (Unit) เป็นรายวิชา (Course) หรือเป็นรายวิชาย่อย (Sequence of courses) ทั้งนี้แผนงานหรือโครงการทางการศึกษาดังกล่าว อาจจัดขึ้นได้ทั้งในและนอกชั้นเรียน ภายใต้การบริหารและดำเนินงานของสถานศึกษา

โซเวลล์ (Sowell, 1996 : 5) ได้กล่าวว่า มีผู้อธิบายความหมายของหลักสูตรไว้อย่างมากมาย เช่น หลักสูตรเป็นการสะสมความรู้ดั้งเดิม เป็นวิธีการคิด เป็นประสบการณ์ที่ถูกกำหนดไว้ เป็นแผนการจัดสภาพการเรียนรู้ เป็นความรู้และคุณลักษณะของผู้เรียน เป็นเนื้อหาและกระบวนการ เป็นแผนการเรียนการสอน เป็นจุดหมายปลายทางและผลลัพธ์ของการจัดการเรียนการสอนและเป็นผลผลิตของระบบเทคโนโลยี เป็นต้น โซเวลล์ ได้อธิบายว่า เป็นเรื่องปกติที่นิยามความหมายของหลักสูตรมีความแตกต่างกันไปเพราะบางคนให้ความหมายของหลักสูตรในระดับที่แตกต่างกันหรือไม่ได้แยกหลักสูตรกับการจัดการเรียนการสอน แต่อย่างไรก็ตาม โซเวลล์ ได้สรุปว่า หลักสูตร คือ การสอนอะไรให้กับผู้เรียน ซึ่งมีความหมายที่กว้างขวาง ที่รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร ทักษะ และ ทศนคติ ทั้งที่ได้กำหนดไว้และไม่ได้กำหนดไว้ให้แก่ผู้เรียนในสถานศึกษา

ฆนัท ธาตุทอง (2550:4-5) ได้ให้ความหมายหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรมีความสำคัญต่อการพัฒนาคนในสังคมให้มีคุณลักษณะที่สังคมคาดหวัง หลักสูตรเป็นเครื่องมือที่จะทำให้การจัดการศึกษาบรรลุผลตามจุดหมายที่กำหนดไว้ โดยหลักสูตรมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความเจริญงอกงามของบุคคลสามารถปลูกฝังพฤติกรรม คุณธรรม จริยธรรม วางรากฐานความคิดที่เป็นการสนับสนุนและสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง เพื่อให้ผู้เรียนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม สามารถทำให้ผู้เรียนค้นพบความสามารถ ความสนใจ ความถนัด ที่แท้จริงของตนเอง และพัฒนาได้เต็มตามศักยภาพ นอกจากนี้ยังเป็นโครงการ แผนงาน ข้อกำหนด ที่ชี้แนะให้ผู้บริหาร

การศึกษา ครู-อาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนำไปดำเนินงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กาญจนา कुमारักษ์ (2553 : 38) หลักสูตรคือ โครงการหรือแผน หรือข้อกำหนด อันประกอบด้วยหลักการ จุดหมาย โครงสร้าง กิจกรรมและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆในการจัดการเรียนการสอนที่จะพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ โดยส่งเสริมให้เอ็กต์บุคคลไปสู่ศักยภาพสูงสุดของตนเอง รู้จักตนเอง มีชีวิตอยู่ในโรงเรียน ในสังคม และในโลกอย่างมีคุณภาพและอย่างมีความสุข

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2554:6) วิเคราะห์ความหมายของหลักสูตรซึ่งโอลิวา (Oliva, 2009:3) ให้ไว้พบว่าความหมายที่แคบของหลักสูตรคือ วิชาที่สอน ส่วนความหมายที่กว้างของหลักสูตรคือ มวลประสบการณ์ทั้งหลายที่จัดให้กับผู้เรียน ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ซึ่งเป็นทั้งทางตรงและทางอ้อม

สุเทพ อ่วมเจริญ (2555:4) ได้ให้ความหมายหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตร หมายถึง ศาสตร์ที่เรียนรู้เพื่อนำไปกำหนดวิถีทางที่นำไปสู่การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนเพื่อการเรียนรู้

จากความหมายของหลักสูตร สรุปได้ว่า หลักสูตรหมายถึง มวลประสบการณ์ทั้งปวงที่จัดให้ผู้เรียนได้รับเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในแนวทางที่พึงปรารถนาทั้งพฤติกรรมความรู้ ความคิดความสามารถทักษะเจตคติและค่านิยมต่างๆ

องค์ประกอบของหลักสูตร

องค์ประกอบของหลักสูตร นับว่าเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ความหมายของหลักสูตรสมบูรณ์และสามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และการปรับปรุงการเรียนการสอนหรือการพัฒนาหลักสูตรได้

চার্জ বাক্সী (2535 อ้างถึงใน ฆนัท ธาตุทอง, 2550) ได้แบ่งองค์ประกอบของหลักสูตรไว้ดังนี้
1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร 2. จุดประสงค์ของการเรียนการสอน 3. เนื้อหาสาระและประสบการณ์
4. วัสดุอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน และ 5. การประเมินผล

สังต์ อุทรานันท์ (2535 อ้างถึงใน ฆนัท ธาตุทอง, 2550) ได้แบ่งองค์ประกอบของหลักสูตรไว้ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ 1) ส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับหลักสูตร ได้แก่ จุดมุ่งหมาย แบ่งออกเป็นจุดมุ่งหมายเฉพาะและจุดมุ่งหมายทั่วไป และเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ ประกอบด้วยข้อเท็จจริงและความรู้ธรรมดา ความคิดรวบยอดและหลักการ การแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์ทักษะทางกาย และเจตคติและค่านิยม และ 2) ส่วนประกอบอื่นที่นำบรรจุไว้ในหลักสูตร ได้แก่ เหตุผลและความจำเป็นของหลักสูตร และการเสนอแนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การเสนอแนะแนวทางและการใช้สื่อการเรียนการสอน และการเสนอแนะเกี่ยวกับการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้เรียน

นอกจากนี้ สัจด์ อุทรานันท์ (2527 อ้างถึงใน มนสิข สิทิสุมบูรณ์, 2546) ได้เสนอไว้ว่า ควรเรียงลำดับขององค์ประกอบหลักสูตรดังนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นของหลักสูตร
2. จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะของหลักสูตร
3. เนื้อหาสาระและประสบการณ์
4. การเสนอแนะแนวทางการจัดการเรียนการสอน
5. การเสนอแนะการใช้สื่อการเรียนการสอนและแหล่งวิชาการในชุมชน
6. การประเมินผล

องค์ประกอบของหลักสูตร โดยทั่วไปมี 4 องค์ประกอบ

1. ความมุ่งหมาย (objectives) คือ เป็นเสมือนการกำหนดทิศทางของการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอน เพื่อมุ่งให้ผู้เรียนได้พัฒนาไปในลักษณะต่าง ๆ ที่พึงประสงค์อันก่อให้เกิดประโยชน์ในสังคมนั้นการกำหนดความมุ่งหมายของหลักสูตรต้องคำนึงถึงข้อมูลพื้นฐานของสังคม เพื่อประโยชน์ ในการแก้ปัญหา และสนองความต้องการของสังคมและผู้เรียน และต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับนโยบายการจัดการศึกษาของชาติด้วย กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดองค์ประกอบของหลักสูตรส่วนนี้ เป็น 2 ลักษณะ คือ **“หลักการของหลักสูตร”** หมายถึง แนวทางหรือทิศทางในการจัดการศึกษาซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการจัดการศึกษาระดับนั้น ๆ จะได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ **“จุดหมายของหลักสูตร”** หมายถึง พฤติกรรมต่าง ๆ หรือคุณสมบัติต่าง ๆ ที่ต้องการให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน เมื่อผ่านกระบวนการต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้นแล้ว

2. เนื้อหาวิชา (Content) เป็นสาระสำคัญที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน โดยมุ่งให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาไปสู่ความมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาสาระที่ได้กำหนดไว้ต้องสมบูรณ์ ต้องผนวกความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม แนวคิด และทัศนคติเข้าด้วยกันเพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทั้งในด้านความรู้ ความทัศนคติ และพฤติกรรมต่าง ๆ อันพึงประสงค์

3. การนำหลักสูตรไปใช้ (Curriculum implementation) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่ง เพราะเป็นกิจกรรมที่จะแปลงหลักสูตรไปสู่การปฏิบัติกิจกรรมนั้นมีหลายลักษณะ แต่กิจกรรมที่สำคัญที่สุด คือ กิจกรรมการเรียนการสอน หรือ อาจกล่าวได้ว่า **“การสอนเป็นหัวใจของการนำหลักสูตรไปใช้”** ดังนั้น ครูผู้สอนจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้จัดการเรียนรู้ การกำหนดวิธีการที่จะนำผู้เรียนไปสู่ความมุ่งหมายของหลักสูตร ประกอบด้วย

3.1 วิธีการจัดการเรียนรู้ การกำหนดวิธีการจัดการเรียนรู้หลักสูตรจะเน้นแบบยึดครูเป็นสำคัญหรือยึดผู้เรียนเป็นสำคัญนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปรัชญาการศึกษา หรือแนวความคิด ความเชื่อในการจัดการศึกษาที่พึงประสงค์ และขึ้นอยู่กับจุดหมายของหลักสูตรนั้นเป็นสำคัญ สำหรับวิธีการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรในปัจจุบันเน้นแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือเน้น **“การสอนคนมากกว่าการสอนหนังสือ”** โดยมีแนวทางการจัดการเรียนรู้ เช่น กระบวนการเรียนหรือวิธีการเรียน

สำคัญพอ ๆ กับเนื้อหาวิชาให้ผู้เรียนเป็นผู้แสดงและครูเป็นผู้กำกับ การแสดงชี้แนะแนวทาง ผู้เรียนค้นหาความรู้ สรุป และ ตัดสินใจเอง สอนปฏิบัติควบคู่ไปกับทฤษฎี เป็นต้น

3.2 วัสดุประกอบหลักสูตร หมายถึง วัสดุ เอกสาร รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ครูใช้หลักสูตรได้โดยง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.2.1 วัสดุประกอบหลักสูตรสำหรับครู เช่น แผนการจัดการเรียนรู้ คู่มือครู คู่มือการใช้หลักสูตร คู่มือการประเมินผล คู่มือการแนะแนว คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นต้น

3.2.2 วัสดุประกอบหลักสูตรสำหรับนักเรียน เช่น หนังสือเรียน หนังสือแบบฝึกหัด บัตรงาน หนังสืออ่านเพิ่มเติม แบบคัดลายมือ เป็นต้น

3.4 การประเมินผล (Evaluation) เป็นองค์ประกอบที่ชี้ให้เห็นว่าการนำหลักสูตร ไปสู่การปฏิบัติ นั้น บรรลุจุดมุ่งหมายหรือไม่ หลักสูตรเกิดสัมฤทธิ์ผลมากน้อยเพียงใด ข้อมูลจากการประเมินผลนี้จะ เป็นแนวทางไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

จากแนวคิดต่าง ๆ ที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปได้ว่าองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตร คือ

1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร เป็นผลส่วนรวมที่ต้องการให้เกิดแก่ผู้เรียนหลังจากเรียนจบหลักสูตรไปแล้ว

2. โครงสร้างเนื้อหาสาระ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ทักษะและความสามารถที่ต้องการให้มี รวมทั้งประสบการณ์ที่ต้องการให้ได้รับ

3. อัตราเวลาเรียน เพื่อให้การจัดการจัดการเรียนการสอนได้ครบกระบวนการและมีประสิทธิภาพ

4. กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อ ทั้งนี้เพื่อให้แนวทางในการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

5. การวัดและการประเมินผล เพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของหลักสูตรก่อนและหลังการนำไปใช้

หลักสูตรมีความสำคัญในการจัดการศึกษา เป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นแนวทางในการจัดประสบการณ์แก่ผู้เรียน เปรียบเสมือนแผนที่หรือเข็มทิศที่นำทางในการวัดการศึกษาให้บรรลุผล ซึ่งหลักสูตรที่ดีต้องมีความชัดเจนเหมาะสมกับผู้เรียนและสังคม จะทำให้นำหลักสูตรไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ปีพ.ศ.2552 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.99 และความพึงพอใจทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมากโดยด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการตามลักษณะงานที่ปฏิบัติค่าเฉลี่ย 3.90 ด้านคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านบุคลิกภาพและคุณลักษณะส่วนตัวค่าเฉลี่ย 4.13 ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่พัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้านการปฏิบัติงานในเรื่องการนำความรู้ความสามารถที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงมากที่สุดรองลงมาคือการทำงานเป็นทีม/การทำงานร่วมกับผู้อื่นและการพูดติดต่อประสานงานตามลำดับส่วนการพัฒนาด้านคุณภาพบัณฑิตด้านคุณลักษณะของบัณฑิตควรพัฒนาในเรื่องความซื่อสัตย์คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณมากที่สุด รองลงมาคือความมีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบหน้าที่ที่ปฏิบัติ และความกระตือรือร้นตามลำดับ

เสาวณี ไจรัชและคณะ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปีพ.ศ.2551 มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดคุณภาพการผลิตบัณฑิตของทางมหาวิทยาลัยและเพื่อให้ได้ข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัยใช้ประกอบการพัฒนาการผลิตบัณฑิตโดยใช้วิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เรื่องการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ปีพ.ศ.2551 ซึ่งการประชุมกลุ่มย่อยเป็นการระดมความคิดจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกคือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวนทั้งสิ้น 86คนการประชุมเป็นการแบ่งกลุ่มจำนวน 5 กลุ่มจำแนกเป็นคณะคือคณะครุศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์คณะวิทยาการจัดการและคณะเทคโนโลยีการเกษตรพบว่าความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตที่มีความรู้เฉพาะทางมีความเป็นนักวิชาการขยันหมั่นแสวงหาความรู้มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมได้ดีมีความรับผิดชอบมีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา มีจรรยาบรรณทุ่มเทให้กับงานกล้าแสดงออก รู้จักกาลเทศะกระตือรือร้น ตัดสินใจเร็ว วิทยาลัยการศึกษามีความพร้อมมีภาวะผู้นำรู้จักการใช้อารมณ์ให้ถูก

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2551) ได้ศึกษาวิจัยความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์รุ่นปีการศึกษา 2551 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตใน 4 ด้านมีดังนี้ 1) ด้านความรู้

ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพมีการประเมิน 9 ข้อความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 7.69) และนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในระดับมากทุกข้อเช่นกัน (มีค่าเฉลี่ย 7.92-7.50) ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพโดยมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรกได้แก่ความสามารถในการเรียนรู้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและแสวงหาความรู้ใหม่เพื่อพัฒนางานความรู้เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบและความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2) ด้านความรู้ความสามารถทั่วไปมีการประเมิน 11 ข้อความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 7.95) โดยมี 7 ข้อที่นายจ้างพึงพอใจมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ย 8.30-8.01) และพึงพอใจในระดับมาก 4 ข้อ (มีค่าเฉลี่ย 7.81-7.19) ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านความรู้ความสามารถทั่วไปโดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรกได้แก่ความมีระเบียบวินัยในการทำงานความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับระบบการทำงาน 3) ด้านบุคลิกภาพมีการประเมิน 8 ข้อความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 7.97) โดยมี 4 ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.18-8.04) และมี 4 ข้อที่พึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 7.98-7.50) ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุดด้านบุคลิกภาพและมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรกได้แก่การให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและความมีมนุษยสัมพันธ์ 4) ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพมีการประเมิน 7 ข้อความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 8.26) และทุกข้อนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในระดับมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ย 8.40-8.15) ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรกได้แก่การประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมอันดีความซื่อสัตย์สุจริตและความสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

หฤทัย อาชากิจ (2553) ได้ศึกษา ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตและศึกษาความสอดคล้องของคุณลักษณะของบัณฑิตกับความต้องการของนายจ้างผู้ใช้บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รุ่นปีการศึกษา 2551 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนายจ้างของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษารุ่นปีการศึกษา 2551 จากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาใน 6 เขตพื้นที่จำนวน 1,680 คนมีจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด 1,328 คนและเลือกบัณฑิตร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่มีงานทำได้จำนวน 797 รายจากข้อมูลบัณฑิตที่มีที่อยู่ของหน่วยงานที่ชัดเจนสมบูรณ์และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 394 รายคิดเป็นร้อยละ 49.44 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับนายจ้างผู้ใช้บัณฑิตวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way Anova พบว่านายจ้างผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

มีตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน/หน้าแผนกประสบการณ์การทำงานของนายจ้างผู้ตอบแบบสอบถาม มีมากกว่า 20 ปีขึ้นไปและเป็นหน่วยงานเอกชนมากที่สุดส่วนใหญ่มีจำนวนบุคลากรในหน่วยงานต่ำกว่า 50 คนเป็นหน่วยงานในการให้บริการมากที่สุดหน่วยงานมีวิธีการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน 3 ลำดับแรกคือสอบข้อเขียนสอบปฏิบัติและสอบสัมภาษณ์และปัจจัยสำคัญที่หน่วยงานพิจารณารับ บัณฑิตเข้าทำงาน 3 ลำดับแรกคือสาขาวิชาเอกผลการเรียน(คะแนนเฉลี่ยสะสม) และบุคลิกภาพส่วนใหญ่บัณฑิตทำงานตรงกับ/ใกล้เคียงสาขาวิชาที่เรียนจบมา มีระยะเวลาที่บัณฑิตเข้าทำงาน 4-9 เดือน และพบว่าความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) และพบว่าเขตพื้นที่ที่แตกต่างกันมีความ พึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตไม่แตกต่างกันและด้านประเภท ของนายจ้างที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต โดยภาพรวมแตกต่างกันแต่เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่ามีความแตกต่างเฉพาะด้านความสามารถ พื้นฐานและทักษะในการปฏิบัติงานและด้านบุคลิกภาพและคุณลักษณะส่วนตัวแต่ด้านความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานและด้านคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติต่อวิชาชีพไม่มีความแตกต่างกัน

Report on the The BMBF contributed to the definition of the task and to the key peripheral conditions. (2008). พบว่า คุณสมบัตินักศึกษาตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ของประเทศเยอรมัน มีความสอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของยุโรป จากการวิเคราะห์ ความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้อง ต่อคุณสมบัตินักศึกษาตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาของเยอรมัน 6 มาตรฐาน ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะเฉพาะของนักศึกษา และระบบการศึกษาของเยอรมัน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample)

- ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต /สถานประกอบการของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น 65 คน (งานทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2557)

- กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ใช้บัณฑิต /สถานประกอบการของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 56 คน โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ได้มาจากการเปิดตาราง Krejcie & Morgan และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา อาชีพ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 2. ด้านความรู้
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลที่ต้องการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. จัดทำแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และวัตถุประสงค์ของการวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณาจารย์ในสาขาวิชาการตลาดและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย จำนวน 3 คน ได้แก่ 1. อาจารย์ ดร.พิพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ 2. อาจารย์ ดร. ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำ
4. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือวิจัยตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอเพื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์อีกครั้ง
5. นำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง 30 คน และนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) ได้ค่าความเชื่อมั่น 7.66
6. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างพร้อมกับตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของเอกสาร ก่อนดำเนินการเก็บข้อมูล

2. นำแบบสอบถามส่งให้กับบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในวันซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการ จากบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 จำนวน 13 คน เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และให้ส่งแบบสอบถามกลับมายังผู้วิจัยภายในระยะเวลา 30 วัน และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากคณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 43 คน ด้วยตนเอง รวมทั้งสิ้น 56 คน

3. เมื่อครบกำหนด 30 วัน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 8 ฉบับ ผู้วิจัยจึงได้ติดตามโดยการให้บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2557 ได้ติดตามขอความอนุเคราะห์ให้สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ได้ตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนมายังผู้วิจัยเพิ่มเติมจำนวน 5 ฉบับ รวมทั้งสิ้นในการได้แบบสอบถามกลับคืนมาทางไปรษณีย์ จำนวน 13 ฉบับ และการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 43 ฉบับ ใช้เวลาจำนวน 90 วัน

4. การตรวจสอบความสมบูรณ์ ความครบถ้วนในเนื้อหาของแบบสอบถามที่ได้รับ และมีแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 56 ฉบับ

5. เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามที่ตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถามทุกฉบับ จากนั้นนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ(Percentage)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับบรรยายและสรุปผลการวิจัย ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 102 - 103)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	กำหนดให้เป็น	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้เป็น	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้เป็น	3	คะแนน

ระดับความคิดเห็นน้อย กำหนดให้เป็น 2 คะแนน

ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด กำหนดให้เป็น 1 คะแนน

แล้วนำคะแนนไปหาค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 103)

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต
อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต
อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต
อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต
อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต
อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ใช้บัณฑิต/สถาน
ประกอบการ คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้อย่าง
กว้างขวาง หากเป็นไปได้จะได้นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปเพื่อการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการเรียนการ
สอน ต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 1.1 ร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
 - 1.4 t-test
 - 1.5 F-test

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเปรียบเทียบคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย คณะผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ F-distribution
P-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในด้านต่าง ๆ
- ดังนี้

- 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2.2 ด้านความรู้
- 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา
- 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ และ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา อาชีพ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	18	30.9
1.2 หญิง	38	69.1
รวม	56	100.00
2. อายุ		
2.1 20 – 30 ปี	6	10.9
2.2 31 – 40 ปี	17	30.9
2.3 41 – 50 ปี	21	38.2
2.4 มากกว่า 50 ปี	12	20.0
รวม	56	100.00
3. รายได้/เดือน		
3.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	3	5.5
3.2 10,001 – 20,000 บาท	8	14.5
3.3 20,001 – 30,000 บาท	17	30.9
3.4 30,001 – 40,000 บาท	20	36.4

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
3.5 40,001 – 50,000 บาท	4	7.3
3.6 มากกว่า 50,000 บาท	4	5.5
รวม	56	100.00
4. วุฒิการศึกษา		
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	10.9
4.2 ปริญญาตรี	22	38.2
4.3 ปริญญาโท	23	41.8
4.4 ปริญญาเอก	5	9.1
รวม	56	100.00
5. อาชีพ		
3.1 ข้าราชการ	20	36.4
3.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	16.4
3.3 พนักงานบริษัท	18	32.7
3.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	2	1.8
3.5 พนักงานของรัฐ	7	12.7
รวม	56	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 38 คน (ร้อยละ 69.1) และเป็นเพศชาย จำนวน 18 คน (ร้อยละ 30.9) อายุส่วนใหญ่ 40 - 50 ปี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 38.2) รองลงมาอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 17 คน (ร้อยละ 30.9) อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 12 คน (ร้อยละ 20.0) อายุ 20 -30 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.9) รายได้ / เดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 20 คน (ร้อยละ 36.4) รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 17 คน (ร้อยละ 30.9) 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 8 คน (ร้อยละ 14.5) 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 4 คน (ร้อยละ 7.3) มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 4 คน (ร้อยละ 5.5) และ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 3 คน (ร้อยละ 5.5) วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาโท จำนวน 23 คน (ร้อยละ 41.8) รองลงมาเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 38.2) ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.9) และระดับปริญญาเอก จำนวน 5 คน (ร้อยละ 9.1) อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ จำนวน 20

คน (ร้อยละ 36.4) รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 18 คน (ร้อยละ 32.7) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 16.4) พนักงานของรัฐ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 12.7) และประจักษ์จิสส่วนตัว / ค้าขาย จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.8)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.63	0.36	มากที่สุด
2. ด้านความรู้	4.12	0.44	มาก
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.25	0.43	มาก
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.54	0.42	มากที่สุด
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.84	0.58	มาก
โดยรวม	4.33	0.26	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ($\bar{X} = 4.63$, S.D = 0.36) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.54$, S.D = 0.42) ระดับมาก 3 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านทักษะทางปัญญา ($\bar{X} = 4.25$, S.D = 0.43) ด้านความรู้ ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.44) และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 1.49)

ตาราง 4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและวิชาชีพ	4.58	0.49	มากที่สุด
2. มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติ ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.71	0.45	มากที่สุด
3. มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคม	4.67	0.47	มากที่สุด
4. มีความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กร และสังคม	4.62	0.49	มากที่สุด
5. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถจัดการข้อขัดแย้ง และทำงานเป็นทีม	4.58	0.49	มากที่สุด
โดยรวม	4.63	0.36	มากที่สุด

จากตาราง 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D = 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.71$, S.D = 0.45) รองลงมาคือ มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อองค์กร และสังคม ($\bar{X} = 4.67$, S.D = 0.47) มีความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม ($\bar{X} = 4.62$, S.D = 0.49) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.49) และมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถจัดการข้อขัดแย้งและทำงานเป็นทีม ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.49)

ตาราง 4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านความรู้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านความรู้	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา	4.25	0.52	มาก
2. มีความสามารถวิเคราะห์ปัญหานำความรู้จากเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน	4.23	0.57	มาก
3. สามารถทำการวิจัยการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการเขียนแผนการตลาดได้	3.96	0.54	มาก
4. สามารถประยุกต์ความรู้ในการบริหารทางธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้	4.05	0.68	มาก
โดยรวม	4.12	0.44	มาก

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา ($\bar{X} = 4.25$, S.D = 0.52) รองลงมาคือ มีความสามารถวิเคราะห์ปัญหานำความรู้จากเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ($\bar{X} = 4.23$, S.D = 0.57) สามารถประยุกต์ความรู้ในการบริหารทางธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.44) และสามารถทำการวิจัยการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการเขียนแผนการตลาดได้ ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.68)

ตาราง 4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะทางปัญญา

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะทางปัญญา	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
10.มีความเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางธุรกิจ	4.15	0.59	มาก
11.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา	4.18	0.67	มาก
12.สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้	4.16	0.54	มาก
13. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง	4.49	0.54	มาก
โดยรวม	4.24	0.43	มาก

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะทางปัญญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง ($\bar{X} = 4.49$, S.D = 0.54) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.67) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้ ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.54) และมีความเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางธุรกิจ ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.59)

ตาราง 4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
14. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	4.64	0.49	มากที่สุด
15. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและกับบุคคลทั่วไป	4.58	0.50	มากที่สุด
16. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไป ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี	4.62	0.49	มากที่สุด
17. มีภาวะความเป็นผู้นำ	4.31	0.57	มาก
โดยรวม	4.54	0.42	มากที่สุด

จากตาราง 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ และระดับมาก 1 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{X} = 4.64$, S.D = 0.49) รองลงมาคือสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.62$, S.D = 0.49) และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและกับบุคคลทั่วไป ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.50) และภาวะความเป็นผู้นำ ($\bar{X} = 4.31$, S.D = 0.42)

ตาราง 4.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
18. มีการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงาน	3.85	0.68	มาก
19. มีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	3.87	0.64	มาก
20. มีทักษะการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สื่อสารความหมายได้เป็นอย่างดี	3.73	0.76	มาก
21. มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผล ข้อมูลสารสนเทศ	3.89	0.78	มาก
โดยรวม	3.84	0.58	มาก

จากตาราง 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$, S.D = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์และประมวลผล ข้อมูลสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.78) รองลงมาคือมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.64) มีการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงาน ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.68) และมีทักษะการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สื่อสารความหมายได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 3.73$, S.D = 0.64)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน

3.1 เพศ

ตาราง 4.8 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ชาย (N=18)		หญิง (N=38)		t	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.58	0.33	4.66	0.38	-0.771	0.444
2. ด้านความรู้	4.34	0.35	4.03	0.44	2.581	0.013 *
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.26	0.46	4.24	0.42	.222	0.825
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.60	0.40	4.51	0.43	0.788	0.434
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.85	0.52	3.83	0.62	0.140	0.889
โดยรวม	4.34	0.20	4.27	0.29	0.884	0.381

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ แตกต่าง กัน ($p > 0.05$)

ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ด้านความรู้ ดีกว่า ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 อายุ

ตาราง 4.9 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	20 - 30 ปี (N = 6)		31 - 40 ปี (N = 17)		41 - 50 ปี (N = 21)		มากกว่า 50 ปี (N = 12)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.70	0.11	4.67	0.36	4.50	0.42	4.78	0.26	1.705	0.178
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	4.26	0.39	3.92	0.49	4.09	0.28	4.388	0.008*
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.31	0.35	4.12	0.38	4.11	0.54	4.692	0.006*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.38	0.14	4.68	0.33	4.40	0.48	4.66	0.44	2.061	0.117
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.75	0.00	4.06	0.58	3.57	0.42	3.50	0.30	15.003	0.00*
โดยรวม	4.62	0.05	4.41	0.24	4.12	0.24	4.26	0.14	11.149	0.00

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน ($p < 0.05$)

ผู้ใช้บัณฑิตที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี, 41 - 50 ปี และ 31 - 40 ปีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่ำกว่า ผู้ใช้บัณฑิตที่มีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 รายได้ / เดือน

ตาราง 4.10 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ / เดือน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ต่ำกว่า 10,000 บาท (N = 3)		10,001 - 20,000 บาท (N = 8)		20,001 - 30,000 บาท (N = 17)		30,001 - 40,000 บาท (N = 20)		40,001 - 50,000 บาท (N = 4)		มากกว่า 50,001 บาท (N = 4)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.60	0.00	4.30	0.41	4.69	0.37	4.71	0.33	4.70	0.35	4.60	0.00	1.808	0.129
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	3.91	0.58	4.28	0.38	4.00	0.42	4.31	0.37	4.00	0.00	1.966	0.100
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.28	0.39	4.32	0.37	4.05	0.43	4.06	0.43	4.75	0.00	3.422	0.010*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ	4.25	0.00	4.09	0.35	4.62	0.35	4.67	0.39	4.25	0.35	5.00	0.00	5.236	0.001*
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.75	0.00	4.28	0.39	4.04	0.58	3.46	0.38	3.50	0.46	3.50	0.00	8.350	0.000*
โดยรวม	4.57	0.00	4.18	0.41	4.41	0.25	4.20	0.18	4.19	0.20	4.38	0.00	2.541	0.040

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ / เดือน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผู้ใช้บัณฑิตที่มีรายได้ / เดือน มากกว่า 50,001 บาท, 40,001 – 50,000 บาท, 30,001 – 40,000 บาท, 20,001 – 30,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 วุฒิการศึกษา

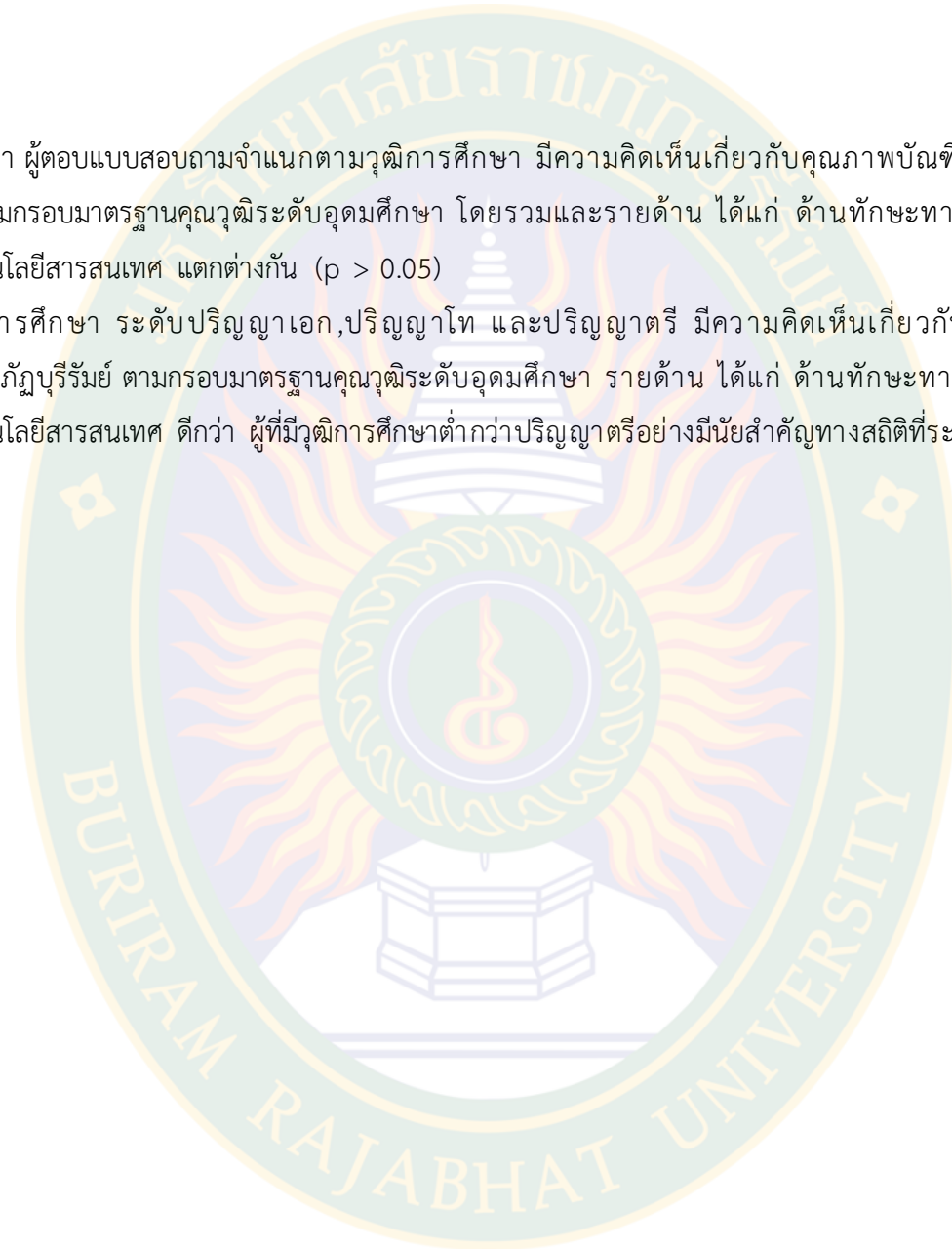
ตาราง 4.11 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 6)		ปริญญาตรี (N = 22)		ปริญญาโท (N = 23)		ปริญญาเอก (N = 5)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.70	0.11	4.56	0.43	4.65	0.35	4.76	0.33	0.556	0.647
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	4.14	0.52	3.98	0.38	4.25	0.31	2.747	0.052
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.21	0.41	4.13	0.42	4.30	0.41	3.995	0.12*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ	4.38	0.14	4.48	0.48	4.63	0.38	4.55	0.51	0.826	0.486
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.75	0.00	4.01	0.57	3.49	0.35	3.60	0.58	15.470	0.000*
โดยรวม	4.62	0.52	4.29	0.31	4.20	0.18	0.31	0.24	4.908	0.005

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผู้ใช้บัณฑิตที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก,ปริญญาโท และปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



3.5 อาชีพ

ตาราง 4.12 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ข้าราชการ (N = 20)		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (N = 9)		พนักงานบริษัท (N = 18)		ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว / ค้าขาย (N = 2)		พนักงานของรัฐ (N = 7)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.67	0.32	4.31	0.40	4.69	0.28	5.00	0.00	4.74	0.44	2.669	0.043*
2. ด้านความรู้	4.08	0.28	3.72	0.40	4.21	0.50	4.50	0.00	4.50	0.25	4.615	0.003*
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.09	0.48	4.11	0.25	4.32	0.36	4.25	0.00	4.68	0.28	3.349	0.017*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ	4.69	0.40	4.19	0.46	4.42	0.28	4.00	0.00	4.11	0.64	6.217	0.000*
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.50	0.28	3.75	0.45	4.19	0.63	3.00	0.00	4.11	0.643	5.885	0.001*
โดยรวม	4.23	0.17	4.03	0.23	4.38	0.26	4.19	0.00	4.60	0.15	8.329	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานของรัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย พนักงานบริษัท และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะผู้วิจัยทำการสรุปและมีประเด็นสำคัญในการนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. สรุปผลการวิจัย
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ / เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 41 -50 ปี รายได้ / เดือน 30,001 – 50,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาโท และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ
2. สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย
 - 2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและมีระเบียบวินัยและรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา เช่น สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา ด้านความรู้ เช่น มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา และมีความสามารถวิเคราะห์ปัญหานำความรู้จากเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดการดำเนินงาน ด้านด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น มีการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงาน และ มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผล ข้อมูลสารสนเทศ

2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาโดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาด้านความรู้ ดีกว่า ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ใช้บัณฑิตที่มีอายุ มากกว่า 50 ปี, 41 - 50 ปี และ 31 - 40 ปีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ใช้บัณฑิตที่มีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ / เดือน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน ($p > 0.05$) ผู้ใช้บัณฑิตที่มีรายได้ / เดือน มากกว่า 50,001 บาท ,40,001 – 50,000 บาท, 30,001 – 40,000 บาท, 20,001 – 30,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.5 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน ($p > 0.05$) ผู้ใช้บัณฑิตที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก,ปริญญาโท และปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานของรัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย พนักงานบริษัท และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดีกว่า ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้านได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก

เนื่องด้วย กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงกำหนดให้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อยู่ในหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อปลูกฝังผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หลังสำเร็จการศึกษาและก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข สามารถปฏิบัติงานให้เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สถานประกอบการเกิดความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าผลิตบัณฑิตได้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานสอดคล้องกับผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา (2555) พบว่า นายจ้าง ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต มีความเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อยู่ในระดับมาก คือ ด้านทักษะทางปัญญา รองลงมาคือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านความรู้ ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน จำแนกตามลักษณะงานในภาพรวม พบว่าไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่าด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันยกเว้น ด้านทักษะทางปัญญา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2554) พบว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ใน 6 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านเชี่ยวชาญ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านวิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้บริหาร และสถานประกอบการ ใน 6 ด้าน คือ คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านเชี่ยวชาญ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านวิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11, 4.36, 4.51 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้
 - สาขาวิชาควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา และผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป
 - ควรศึกษาเกี่ยวกับสมรรถนะนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อที่จะนำเอาข้อมูลผลการวิจัยด้านที่ไม่ได้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาปรับปรุงพัฒนาการศึกษาของสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ต่อไป



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2552).ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mua.go.th/users/tqf-hed/news/FilesNews/FilesNews2/news2.pdf>. (วันที่สืบค้นข้อมูล 3 มกราคม 2558).
- เจตนิพัทธ์ บุญยสวัสดิ์ และคณะ. (2554). **คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ**. กรุงเทพฯ: คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- น้ำฝน ลูกคำ และคณะ. (2555). **คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- บุญชมศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปรียาพรวงศ์อนุตรโรจน์. (2535). การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ : สหมิตรออฟเซต.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2552). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีพ.ศ.2552**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. (2550). **การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาปีการศึกษา 2555**. กงประกันคุณภาพการศึกษาสำนักงานอธิการบดี.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2551). **ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์รุ่นปีการศึกษา 2551**. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ. (2552). **แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552**. เข้าถึงได้จาก http://graduateschool.bu.ac.th/tqf/images/pdf/tqf_th.pdf (วันที่สืบค้นข้อมูล 3 มกราคม 2558).
- เสาวณีใจรักษ์และคณะ. (2550). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปีพ.ศ. 2550**. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

- หฤทัยอาซากิจและเปรมศักดิ์อาซากิจ. (2553). ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตและ
ศึกษาความสอดคล้องของคุณลักษณะของบัณฑิตกับความต้องการของนายจ้างผู้ใช้
บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
รุ่นปีการศึกษา 2551. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555).
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- อภิรัตน์ โสฬส และคณะ. (2554). คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์. รายงานการวิจัย.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- Report on the The BMBF contributed to the definition of the task and to the key
peripheral conditions.(2008). The Compatibility of the "Qualifications
Framework for German Higher Education Qualifications" with the
"Qualifications Framework for the European Higher Education Area"
Länder of the Federal Republic of Germany (KMK).
- Paul Grainger, Ann Hodgson, Tina Isaacs and Ken Spours. (2012). Developing
a National Qualifications Framework in Qatar Research Report 1 (V.2).
Institute of Education, University of London.



ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ”

คำชี้แจง :แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมุ่งศึกษาใน 5 ด้านคือด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() 20 – 30 ปี () 31 – 40 ปี
() 41 – 50 ปี () มากกว่า 50 ปี

3. รายได้ / เดือน

() ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
() 20,001 - 30,000 บาท () 30,001 – 40,000 บาท
() 40,001 – 50,000 บาท () มากกว่า 50,001 บาท

4. วุฒิการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () ปริญญาเอก
() อื่น ๆ ระบุ.....

5. อาชีพ

() ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() พนักงานบริษัท () ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
() พนักงานของรัฐ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคุณภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านคุณธรรม จริยธรรม					
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและวิชาชีพ					
2. มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่องานหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ					
3. มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคม					
4. มีความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม					
5. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถจัดการข้อขัดแย้ง และทำงานเป็นทีม					
ด้านความรู้					
6. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา					
7. มีความสามารถวิเคราะห์ปัญหานำความรู้จากเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดการดำเนินงาน					
8. สามารถทำการวิจัยการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเขียนแผนการตลาดได้					
9. สามารถประยุกต์ความรู้ในการบริหารทางธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้					
ด้านทักษะทางปัญญา					
10. มีความเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางธุรกิจ					

การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคุณภาพ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา					
12.สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้					
13. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
14. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย					
15. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและกับบุคคลทั่วไป					
16. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี					
17. มีภาวะความเป็นผู้นำ					
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
18. มีการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงาน					
19. มีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย					
20. มีทักษะการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สื่อสารความหมายได้เป็นอย่างดี					
21. มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผล ข้อมูลสารสนเทศ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือสาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ -สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จัตตุกุล
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. AuttakornChattukul
ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
โทรศัพท์ 044 - 611221 ต่อ 120
มือถือ 086 - 6531281

ประวัติการศึกษา กศ.บ. (สุขศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตพลศึกษา
บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม

สาขาวิชาที่มีความชำนาญ การตลาด

ประสบการณ์ด้านการวิจัย

1. งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แหล่งเงินทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ
2. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มประเภทอาหารกึ่งจ่อม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ แหล่งเงินทุนวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ –สกุล (ภาษาไทย)	นางสาวชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์
ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss KattiyaChadchavaipanichaya
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
หน่วยงาน	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 – 611221 ต่อ 120 มือถือ 081-9668189
ประวัติการศึกษา	ศศ.บ. (การตลาด) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต M.A. (International Communication) Macquarie University บริหารธุรกิจดุซงูฎิบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
สาขาวิชาที่มีความชำนาญ	การตลาด
ประสบการณ์ด้านการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษากลยุทธ์ด้านราคา ของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ 2. การศึกษาเชิงเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและการให้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์แหล่งเงินทุนวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ -สกุล (ภาษาไทย)	นายสันติปานน้อย
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Santi Pannoi
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ สาขาวิชาการตลาด
หน่วยงาน	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044 - 611221 ต่อ 120
ประวัติการศึกษา	กศ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิชาที่มีความชำนาญ	การตลาด
ประสบการณ์ด้านการวิจัย	1. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวในหมู่บ้านช้างในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เพื่อเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวแบบอื่น ๆ แหล่งเงินทุนวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
A Study of Quality of graduates of Marketing Program in the faculty of
Management Science, Buriram Rajabhat University based on Thai
Qualifications Framework for Higher Education.

อรรถกร จัตกุล, สันติ ปานน้อย, ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์
สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ / เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน ผลลัพธ์ที่ได้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและกำหนดทิศทางการจัดการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สะท้อนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 41 -50 ปี รายได้ / เดือน 30,001 – 50,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาโท และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความรู้ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็น โดยรวม

และรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ แตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ / เดือน มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน จำแนกตามวุฒิการศึกษา มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ มีความคิดเห็น โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกัน

คำสำคัญ : คุณภาพบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด,
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the quality of graduates of Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education and compare the opinions on quality of graduates of Marketing program of Management Science Faculty, Buriram Rajabhat University based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education, classified by sex, age, salary/a month, education and occupation of different stakeholders. The results could be used in the planning and direction for instructional management on Business Administration of Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, In accordance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education, reflected the feedback from stakeholders and led to curriculum development of Business Administration of Marketing program. The data collected from 56 graduate users / enterprises, instructors and staffs from Management Science Faculty, representing 100 percent of the sample by using a questionnaire, the statistics used in data analysis were the quantitative data.

The findings of this study were that: Most respondents were female, aged between 41-50 years earnings / month 30001-50000 baht with master degree and

were officials. Respondents had comments about quality study on Marketing program of the faculty of Management Science, Buriram Rajabhat University, based on the Thai Qualifications Framework for Higher Education in overall and specific area which were consisted of

moral aspects and interpersonal skills with the responsibility were classified at a highest level. In the area of intellectual skills, knowledge, and numerical analysis skills, communication and the information technologies were at a high level. Respondents by gender with comments in overall and specific area that consisted of moral aspects and interpersonal skills with the responsibility were different, classified by **income / month, had opinions** in overall and specific area that consisted of intellectual skills, interpersonal skills with the responsibility, and numerical analysis skills, communication and the information technologies were different, classified by education, **had opinions** in overall and specific area that consisted of intellectual skills, numerical analysis skills, communication and the information technologies were different, classified by occupation had opinions in overall and specific area that consisted of moral aspects, knowledge, intellectual skills, interpersonal skills with the responsibility, numerical analysis skills, communication and the information technologies were different,

Keywords : quality of graduates, Marketing program
Thai Qualifications Framework for Higher Education

บทนำ

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงเพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติทำให้เกิดเกิดการเปลี่ยนแปลงหลากหลาย ประชาชนมีโอกาสเขาเรียนในระดับอุดมศึกษาได้อย่างทั่วถึง ที่สำคัญสังคมจะเชื่อมั่นได้ว่า คุณวุฒิที่บัณฑิตได้รับจากสถาบันการศึกษามีคุณภาพและมาตรฐานที่เทียบเคียงได้อย่างน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า สิ่งหนึ่งที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานคุณวุฒิดังกล่าว ได้แก่ คุณภาพบัณฑิตที่ได้คุณวุฒินั้นๆ ซึ่งสามารถ

พิจารณาผลการเรียนรู้ของบัณฑิตทางด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะด้านต่างๆ ในการทำงานและการประกอบอาชีพ รวมทั้งคุณลักษณะอื่นๆ ในการทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานของคุณวุฒิของบัณฑิตที่บัณฑิตพึงมี หลังจากสำเร็จการศึกษาให้มี คุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เจตพัทธ์ บุญยสวัสดิ์ และคณะ, 2554)

นอกจากเป้าหมายด้านการจัดการศึกษาในการพัฒนาบัณฑิตของหลักสูตรแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นที่สำคัญคือ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา หรือ สกอ. ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาต้องมีการปรับปรุงในทศวรรษ 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เป็นต้นไป โดยสาระสำคัญคือ หากหลักสูตรใดไม่ถือปฏิบัติ ก็ถือว่าหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรดังกล่าวไม่สามารถจ่ายเงินเรียนได้ และมหาวิทยาลัยที่สังกัดยังถูกกำหนดว่าหลักสูตรไม่เป็นต้นตามมาตรฐานอีกด้วย โดยตั้งแต่ปี 2552 สกอ. ได้กำหนดการปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร ต้องไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 (Thai Qualifications Framework for Higher Education TQF : HEd) (จุฑารัตน์ ศรารณะวงศ์ และคณะ, 2553) ดังนั้นความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตนับว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่จะมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ในกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดตัวบ่งชี้มาตรฐาน ซึ่งหนึ่งในมาตรฐานที่สำคัญคือการกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรจะต้องมีการนำผลการดำเนินการหลักสูตรที่ได้จากผู้ใช้บัณฑิตจากการประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร และจากการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการตลาด ได้พัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาตามแนวคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คือ 1.มีคุณธรรมและจริยธรรม 2.มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ 3.มีทักษะในการแสวงหาความรู้ 4.เห็นคุณค่าในการพัฒนาท้องถิ่นและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและ 5.มีทักษะในการติดต่อสื่อสารและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ 1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ 6. ด้านทักษะพิสัย ดังนั้นจึงกำหนดคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
2. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการตลาดอย่างเป็นระบบ
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจการตลาดที่ทันสมัยต่อสังคม รวมทั้งสามารถสร้างผลงานวิจัยทางการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น สังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ(หลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการจึงสนใจศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้สามารถนำมาพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสามารถนำมาพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ / เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. การเลือกประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ จากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 63 คน กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ จากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 คณาจารย์และบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 56 คน โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ได้มาจากการเปิดตาราง Krejcie & Morgan และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและขั้นตอนการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้แบบสอบถาม ทำการสอบถามสถานประกอบ/ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ ผู้บริหาร พนักงานเจ้าหน้าที่ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยทำการแจกแบบสอบถามในวันซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร ระหว่างวันที่ 4 – 6 พฤศจิกายน 2558 โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา อาชีพ, ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วยด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย t-test และ F-test

ผลลัพธ์การวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่ 40 - 50 ปี มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.63	0.36	มากที่สุด
2. ด้านความรู้	4.12	0.44	มาก
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.25	0.43	มาก
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	4.54	0.42	มากที่สุด
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.84	0.58	มาก
โดยรวม	4.33	0.26	มาก

3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ อายุ รายได้/เดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตาราง 2

ตาราง 2 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ชาย (N=18)		หญิง (N=38)		t	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.58	0.33	4.66		
2. ด้านความรู้	4.34	0.35	4.03	0.44	2.581	0.013*
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.26	0.46	4.24	0.42	.222	0.825
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.60	0.40	4.51	0.43	0.788	0.434
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.85	0.52	3.83	0.62	0.140	0.889
โดยรวม	4.34	0.20	4.27	0.29	0.884	0.381

ตาราง 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ ดังตารางที่ 3

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	20 - 30 ปี (N = 6)		31 - 40 ปี (N = 17)		41 - 50 ปี (N = 21)		มากกว่า 50 ปี (N = 12)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.70	0.11	4.67	0.36	4.50	0.42	4.78		
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	4.26	0.39	3.92	0.49	4.09	0.28	4.388	0.008*
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.31	0.35	4.12	0.38	4.11	0.54	4.692	0.006*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ	4.38	0.14	4.68	0.33	4.40	0.48	4.66	0.44	2.061	0.117
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	4.75	0.00	4.06	0.58	3.57	0.42	3.50	0.30	15.003	0.00*
โดยรวม	4.62	0.05	4.41	0.24	4.12	0.24	4.26	0.14	11.149	0.00*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ / เดือน ดังตารางที่ 4

∞

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ต่ำกว่า 10,000 บาท (N = 3)		10,001 - 20,000 บาท (N = 8)		20,001 - 30,000 บาท (N = 17)		30,001 - 40,000 บาท (N = 20)		40,001 - 50,000 บาท (N = 4)		มากกว่า 50,001 บาท (N = 4)		F	p- value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.60	0.00	4.30	0.41	4.69	0.37	4.71	0.33	4.70	0.35	4.60	0.00	1.808	0.129
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	3.91	0.58	4.28	0.38	4.00	0.42	4.31	0.37	4.00	0.00	1.966	0.100
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.28	0.39	4.32	0.37	4.05	0.43	4.06	0.43	4.75	0.00	3.422	0.010*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	4.25	0.00	4.09	0.35	4.62	0.35	4.67	0.39	4.25	0.35	5.00	0.00	5.236	0.001*
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.75	0.00	4.28	0.39	4.04	0.58	3.46	0.38	3.50	0.46	3.50	0.00	8.350	0.000*
โดยรวม	4.57	0.00	4.18	0.41	4.41	0.25	4.20	0.18	4.19	0.20	4.38	0.00	2.541	0.040*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังตารางที่ 5

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ต่ำกว่าปริญญาตรี (N = 6)		ปริญญาตรี (N = 22)		ปริญญาโท (N = 23)		ปริญญาเอก (N = 5)		F	p-value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.70	0.11	4.56	0.43	4.65	0.35	4.76	0.33	0.556	0.647
2. ด้านความรู้	4.50	0.00	4.14	0.52	3.98	0.38	4.25	0.31	2.747	0.052
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.75	0.00	4.21	0.41	4.13	0.42	4.30	0.41	3.995	0.12*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	4.38	0.14	4.48	0.48	4.63	0.38	4.55	0.51	0.826	0.486
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.75	0.00	4.01	0.57	3.49	0.35	3.60	0.58	15.470	0.000*
โดยรวม	4.62	0.52	4.29	0.31	4.20	0.18	4.31	0.24	4.908	0.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ ดังตารางที่ 6

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ข้าราชการ (N = 20)		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (N = 9)		พนักงานบริษัท (N = 18)		ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว / ค้าขาย (N = 2)		พนักงานของ รัฐ (N = 7)		F	p- value
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.67	0.32	4.31	0.40	4.69	0.28	5.00	0.00	4.74	0.44	2.669	0.043*
2. ด้านความรู้	4.08	0.28	3.72	0.40	4.21	0.50	4.50	0.00	4.50	0.25	4.615	0.003*
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.09	0.48	4.11	0.25	4.32	0.36	4.25	0.00	4.68	0.28	3.349	0.017*
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	4.69	0.40	4.19	0.46	4.42	0.28	4.00	0.00	4.11	0.64	6.217	0.000*
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.50	0.28	3.75	0.45	4.19	0.63	3.00	0.00	4.11	0.643	5.885	0.001*
โดยรวม	4.23	0.17	4.03	0.23	4.38	0.26	4.19	0.00	4.60	0.15	8.329	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้านได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงกำหนดให้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อยู่ในหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อปลูกฝังผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หลังสำเร็จการศึกษาและก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข สามารถปฏิบัติงานให้เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สถานประกอบการเกิดความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ว่าผลิตบัณฑิตได้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา (2555) พบว่า นายจ้าง ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต มีความเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อยู่ในระดับมาก คือ ด้านทักษะทางปัญญา รองลงมาคือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านความรู้ ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน จำแนกตามลักษณะงานในภาพรวม พบว่าไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่าด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันยกเว้น ด้านทักษะทางปัญญา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2554) พบว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระนคร ใน 6 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านเชี่ยวชาญ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านวิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในทัศนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ของผู้ปกครอง คณาจารย์ ผู้บริหาร และสถานประกอบการ ใน 6 ด้าน คือ คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านเชี่ยวชาญ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านวิเคราะห์และสื่อสาร และด้านทักษะพิสัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11, 4.36, 4.51 ตามลำดับ

สรุปผล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและมีระเบียบวินัยและรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา เช่น สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การสถานการณ์จริง และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้หลักวิชาการที่ได้เรียนมา ด้านความรู้ เช่น มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา และมีความสามารถวิเคราะห์ปัญหานำความรู้จากเนื้อหาวิชาการและทฤษฎีที่ศึกษานำมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดการดำเนินงาน ด้านด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น มีการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงาน และ มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผล ข้อมูลสารสนเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

- สาขาวิชาควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา และผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- ควรศึกษาเกี่ยวกับสมรรถนะนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อที่จะนำเอาข้อมูลผลการวิจัยด้านที่ไม่ได้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาปรับปรุงพัฒนาการศึกษาของสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2552).ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.mua.go.th/users/tqf-hed/news/FilesNews/FilesNews2/news2.pdf>.

(วันที่สืบค้นข้อมูล 3 มกราคม 2558).

เจตนิพัทธ์ บุญยสวัสดิ์ และคณะ. (2554). **คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ.** กรุงเทพฯ:

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

น้ำฝน ลูกคำ และคณะ. (2555). **คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.**

วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555).

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

อภิรติ โสฬส และคณะ. (2554). **คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์.** รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.