O306

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการศึกษาของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

A STUDY OF BEHAVIOR IN ELECTRONIC MEDIA USE IN RELATION TO THE SUPPORT OF EDUCATIONAL MANAGEMENT OF PERSONNEL AT SURINDRA RAJABHAT UNIVERSITY

ผู้วิจัย : อัจฉรีย์ มาลีหวล

สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการจัดการศึกษาของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การในวิจัยจำนวน 217 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามได้รับคืนทั้งหมดจำนวน 166 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 76.50 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ค่าที (T-test) ค่าเอฟ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe')

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้อินเตอร์เน็ตและการใช้โน้ตบุ๊ค ด้านสถานที่การใช้ โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเครื่องถ่ายเอกสาร ด้านสถานที่การใช้โดยรวมพบว่า การใช้งานอยู่ในระดับมาก

ส่วนด้านลักษณะการใช้โทรศัพท์มือถือ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้เครื่องถ่ายเอกสาร การใช้อินเตอร์เน็ต และการใช้โน๊ตบุ๊ค โดยรวมพบว่า การใช้งานอยู่ในระดับปานกลาง

2. การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างเพศชายและเพศหญิงด้านสถานที่การใช้โทรศัพท์มือถือ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านสถานที่การใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร อินเตอร์เน็ต และโน๊คบุ๊ค พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ด้านลักษณะการใช้ พบว่า ลักษณะการใช้อินเตอร์เน็ต และโน้ตบุ๊ค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านลักษณะ

การใช้โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เครื่องถ่ายเอกสาร พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : สื่ออิเลคทรอนิกส์, การจัดการศึกษา, พฤติกรรมใช้สื่อ

ABSTRACT

The objective of this study was to investigate the behavior of electronic media use in relation to the support of educational management of personnel at Surindra Rajabhat University. Research samples employed in the research were 217 persons. A rating scale questionnaire was applied as the study instrument and 16 respondents responded to questionnaires distributed calculating as 76.50 percent. The statistics applied were percentage, mean, and standards deviation. One-way ANOVA, t-test and F-test were applied in hypothesis testing and paired-mean differences were tried by Scheffe' approach. The results of this research were as follow:

1. The behavior in the use of mobile phone, computers, internet, notebooks and of use places could be wholly mentioned at medium level. When examined in the use of copying machines and places of use as a whole, it reveled at high level. An overall image in how mobile phones, computers, copying machines, internet and notebooks were used, revealed at medium level.

2. A comparison of behavior in the use of electronic media between men and women in terms of places of phone use, it resulted statistical significant difference at the level of 0.05, and in terms of places of use of computers, copy machines, internet and notebooks, there was no statistical significant difference at the level of 0.05. When examined the between men and women, in terms of how they were used, it was found. That internet and notebooks uses were statistically and significantly different at the level of 0.05. In terms of how mobile phones, desktop, and copying machines, it yielded no difference significantly at the level of 0.05.

Keyword (S) : Electronic media, educational administration