

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการศึกษาความสามารถของสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารประชาชน กรณีศึกษา ผู้ใช้บริการธนาคารออมสินสาขาอำเภอหนองปรือ ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

$X^2$	แทน	ค่าไคกำลังสอง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
%	แทน	เปอร์เซ็นต์หรือร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งสาระออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 รายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างคือ เพศ อายุ สถานภาพ ประเภทของกิจการและระดับการศึกษา โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

ตอนที่ 3 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

ตอนที่ 4 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

ตอนที่ 5 เกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่างๆของงานนี้ตัวอย่าง วิเคราะห์ด้วยตารางแจกแจงความถี่  
ค่าร้อยละ เสนอข้อมูลเป็นตารางประกอบคำอธิบาย

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายละเอียดของผลการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละตอนมีดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 รายละเอียดของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ อายุ สถานภาพ ประเภทของกิจการและ  
ระดับการศึกษา ซึ่งปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 จำนวนสมาชิก โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	33	12.8
หญิง	224	87.2
รวม	257	100

จากตาราง 1 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เมื่อจำแนกตามเพศ คือเพศชาย  
และเพศหญิง มีจำนวนต่างกันมาก โดยเป็นเพศชายจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และเพศหญิง  
จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2

ตาราง 2 จำนวนสมาชิก โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 29 ปี	40	15.56
30 - 39 ปี	87	33.85
40 - 49 ปี	79	30.74
50 - 59 ปี	47	18.29
60 ปี ขึ้นไป	4	1.56
รวม	257	100

จากตาราง 2 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 33.85 รองลงมาคืออายุระหว่าง 40 - 49 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 30.74 และ 50 - 59 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 18.29 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56

ตาราง 3 จำนวนสมาชิก โดยจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	31	12.06
สมรส	196	76.26
หย่าร้าง	12	4.67
หม้าย	18	7.01
รวม	257	100

จากตาราง 3 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เมื่อจำแนกตามสถานภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 76.26 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 12.06 และหม้าย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.01 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.67

ตาราง 4 จำนวนสมาชิก โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

ประเภทของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
หาบเร่	47	18.3
แผงลอย	104	40.4
ร้านค้า	66	25.7
บริการ	40	15.6
รวม	257	100

จากตาราง 4 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เมื่อจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพโดยใช้แผงลอย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาคือกลุ่มที่ประกอบอาชีพโดยใช้ร้านค้า จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และประกอบอาชีพโดยใช้หาบเร่ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่ประกอบอาชีพบริการ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตาราง 5 จำนวนสมาชิก โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	165	64.2
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	44	17.1
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	29	11.3
ระดับอนุปริญญาหรือสูงกว่า	19	7.4
รวม	257	100

จากตาราง 5 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือสูงกว่า จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4

ตอนที่ 2 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่าง  
ซึ่งปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 6 จำนวนสมาชิกโดยยึดกรรมสิทธิ์ในสถานประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมเป็นสมาชิก  
โครงการพัฒนาประชาชน โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

อาชีพ	กรรมสิทธิ์ในสถานประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ							
	เช่า		เช่าซื้อ		เป็นเจ้าของ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทหารเรือ	6	12.8	0	0	41	87.2	47	100.0
2. แพงลอย	42	40.4	3	2.9	59	56.7	104	100.0
3. ร้านค้า	21	31.8	1	1.5	44	66.7	66	100.0
4. บริการ	16	40.0	2	5.0	22	55.0	40	100.0
รวม	85	33.1	6	2.3	166	64.6	257	100.0
อาชีพ	กรรมสิทธิ์ในสถานประกอบการหลังเข้าร่วมโครงการ							
	เช่า		เช่าซื้อ		เป็นเจ้าของ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทหารเรือ	6	12.8	0	0	41	87.2	47	100.0
2. แพงลอย	40	38.5	2	1.9	62	59.6	104	100.0
3. ร้านค้า	21	31.8	1	1.5	44	66.7	66	100.0
4. บริการ	15	37.5	2	5.0	23	57.5	40	100.0
รวม	82	31.9	5	1.9	170	66.1	257	100.0

จากตาราง 6 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน โดยยึดตามกรรมสิทธิ์ในสถานประกอบการ พบว่า เชน่ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ แผลงลอย มีมากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 และหลังเข้าร่วมโครงการฯ ลดลง เหลือ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา คือร้านค้า ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 บริษัท ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 หลังเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงเหลือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และน้อยที่สุดคือ หาบเร่ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ส่วนเช่าซื้อ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ แผลงลอย มีมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 หลังเข้าร่วมโครงการฯ ลดลงเหลือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 รองลงมาคือบริการ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และน้อยที่สุดคือ ร้านค้าทั้งก่อนและ หลังเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และเป็นเจ้าของ ก่อนเข้าร่วม โครงการฯ แผลงลอยมีมากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 หลังเข้าร่วม โครงการฯ เป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมาคือ ร้านค้า ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวนเท่ากันคือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 หาบเร่ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 และ น้อยที่สุดคือบริการ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 55.0 หลังเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 57.5



ตาราง 7 จำนวนสมาชิกโดยยึดการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย จำแนกตามประเภทของกิจการ

อาชีพ	การจัดหาสินค้ามาจำหน่าย							
	ซื้อวัตถุดิบมาผลิตเอง		สินค้าสำเร็จรูป		ซื้อวัตถุดิบและ สินค้าสำเร็จรูป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หาบเร่	38	80.9	6	12.8	3	6.4	47	100.0
2. แผงลอย	52	50.1	49	47.1	3	2.9	104	100.0
3. ร้านค้า	28	42.4	29	43.9	9	13.6	66	100.0
4. บริการ	25	62.5	12	30.0	3	7.5	40	100.0
รวม	143	55.6	96	37.4	18	7.0	257	100.0

จากตาราง 7 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การจัดหาสินค้ามาจำหน่าย จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า การจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเอง มีจำนวนมากที่สุดคือ แผงลอย 52 คน คิดเป็นร้อยละ 50.1 รองลงมาคือ หาบเร่ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 80.9 และน้อยที่สุดคือ บริการ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายเป็นสินค้าสำเร็จรูป มีมากที่สุดคือ แผงลอย จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาคือร้านค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 และน้อยที่สุดคือ หาบเร่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และการจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเอง สินค้าสำเร็จรูป ร้านค้ามีมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ส่วนหาบเร่ แผงลอย และบริการ มีจำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 , 2.9 และ 7.5 ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวนสมาชิกโดยยึดการกำหนดราคาของสินค้า จำแนกตามประเภทของกิจการ

อาชีพ	การกำหนดราคาของสินค้า							
	โดยผู้ขาย		โดยผู้ซื้อ		โดยพ่อค้าคนกลาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หาบเร่	45	95.7	2	4.3	0	0	47	100.0
2. แผงลอย	101	97.1	1	1.0	2	1.9	104	100.0
3. ร้านค้า	66	100.0	0	0	0	0	66	100.0
4. บริการ	25	62.5	2	5.0	13	32.5	40	100.0
รวม	237	92.2	5	1.9	15	5.8	257	100.0

จากตาราง 8 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การกำหนดราคาของสินค้า จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่ากำหนดราคาโดยผู้ขาย แผงลอย มีจำนวนมากที่สุด 101 คน คิดเป็น ร้อยละ 97.1 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนบริการน้อยที่สุด จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 62.5 และการกำหนดราคาโดยผู้ซื้อ หาบเร่ และบริการ มีจำนวนเท่ากัน คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และ 5.0 ตามลำดับ แผงลอยมีน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ส่วนการ กำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง บริการมีจำนวนมากที่สุดคือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 แผงลอยมี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และหาบเร่ ร้านค้า ไม่มีกรกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง

ตาราง 9 จำนวนสมาชิกแสดงรายได้ต่ยเดือนจากการประกอบกิจการ จำแนกตามประเภทของกิจการ

รายได้จากการ ประกอบกิจการ (บาท)เดือน	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6,000-50,000	39	27.0	60	33.9	41	23.2	37	20.9	177	100
50,001-100,000	6	10.2	29	49.2	23	39.0	1	1.7	59	100
100,001-200,000	2	11.8	12	70.6	2	11.8	1	5.9	17	100
200,001-300,000	0	0	2	66.7	0	0	1	33.3	3	100
300,001 ขึ้นไป	0	0	1	100.0	0	0	0	0	1	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 9 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน พบว่า มีรายได้จากการประกอบกิจการตั้งแต่ 6,000 - 50,000 บาท มากที่สุด คือประเภทกิจการ แผงลอย ร้านค้า หาบเร่ และบริการ จำนวน 60 , 41 , 39 และ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 , 23.2 , 22.0 และ 20.9 ตามลำดับ รองลงมาคือ มีรายได้ตั้งแต่ 50,001 - 100,000 บาท ได้แก่ประเภทกิจการ แผงลอย ร้านค้า หาบเร่ และบริการ จำนวน 29 , 23 , 6 และ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 , 39.0 , 10.2 และ 1.7 ตามลำดับ ส่วนกิจการที่มีรายได้มากที่สุดตั้งแต่ 300,001 บาท ขึ้นไป คือ ประเภทกิจการ แผงลอย มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 10 จำนวนสมาชิกแสดงการเปรียบเทียบรายได้จากการประกอบกิจการระหว่างประเภท  
ของกิจการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Squares	F	P- Value
รายได้ระหว่างประเภทของกิจการ	2.82	3	.761	1.174	.320
ภายในประเภทกิจการเดียวกัน	163.967	253	.648	-	-
รวม	166.249	256	-	-	-

จากตาราง 10 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบรายได้จากการประกอบกิจการ ระหว่างประเภทของกิจการ พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แสดงว่าโครงการธนาคารประชาชนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบอาชีพอิสระรายย่อย ที่เป็นสมาชิกของโครงการฯ ใกล้เคียงกัน

ตาราง 11 จำนวนสมาชิกแสดงรายจ่ายในการลงทุนต่อเนื่อง จำแนกตามประเภทของกิจการ

รายจ่ายในการลงทุน(บาท)/เดือน	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1,000 – 50,000	45	20.5	79	36.1	58	26.5	37	16.9	219	100
50,001 – 100,000	1	3.7	18	66.7	6	22.2	2	7.4	27	100
100,001 – 200,000	1	12.5	5	62.5	2	25.0	0	0	8	100
200,001 – 300,000	0	0	1	50.0	0	0	1	50.0	2	100
300,001 – ขึ้นไป	0	0	1	100.0	0	0	0	0	1	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 11 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน รายจ่ายในการลงทุน โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่าสมาชิกมีรายจ่ายตั้งแต่ 1,000 – 50,000 บาทมากที่สุด คือ ประเภทกิจการแผงลอย ร้านค้า หาบเร่ และบริการ จำนวน 79 , 58 , 45 และ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 , 26.5 , 20.5 และ 16.9 ตามลำดับ รองลงมา มีรายจ่ายตั้งแต่ 50,001 – 100,000 บาท ประเภทกิจการ แผงลอย ร้านค้า บริการ และ หาบเร่ จำนวน 18 , 6 , 2 และ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 , 22.2 , 7.4 และ 3.7 ตามลำดับ ส่วนรายนายที่มากที่สุดตั้งแต่ 300,001 บาทขึ้นไป มีเพียงประเภทกิจการ แผงลอย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 12 จำนวนสมาชิกแสดงรายจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่อเดือน จำแนกตามประเภทของกิจการ

รายจ่ายค่า สาธารณูปโภค (บาท)/เดือน	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
200 – 1,000	30	23.4	52	40.6	25	19.5	21	16.4	128	100
1,001 – 3,000	15	15.2	40	40.4	30	30.3	14	14.1	99	100
3,001 – 5,000	1	4.5	7	31.8	10	45.5	4	18.2	27	100
5,001 – 7,000	1	25.0	2	50.0	1	25.0	0	0	4	100
7,001 – ขึ้นไป	0	0	3	75.0	0	0	1	25.0	4	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 12 กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับอนุญาต จำนวน 257 คน รายจ่ายค่าสาธารณูปโภค โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า มีรายจ่ายตั้งแต่ 200 – 1,000 บาท มากที่สุด คือประเภทกิจการ แผงลอย หาบเร่ ร้านค้าและบริการ จำนวน 52, 30, 25 และ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6, 23.4, 19.5 และ 16.4 ตามลำดับ รองลงมา มีรายจ่ายตั้งแต่ 1,001 – 3,000 บาท คือประเภทกิจการแผงลอย ร้านค้า หาบเร่ และบริการ จำนวน 40, 30, 15 และ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4, 30.3, 15.2 และ 14.1 ตามลำดับ ส่วนรายจ่ายที่มากที่สุดตั้งแต่ 7,001 บาทขึ้นไป ประเภทกิจการ แผงลอยมีจำนวนมากที่สุด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และน้อยที่สุด บริการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตาราง 13 จำนวนสมาชิกแสดงรายจ่ายอื่นๆต่อเดือน จำแนกตามประเภทของกิจการ

รายจ่ายอื่นๆ (บาท)/เดือน	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
500 – 5,000	42	21.0	73	36.5	48	24.0	37	18.5	200	100
5,001 – 10,000	4	10.0	17	42.5	17	42.5	2	5.0	40	100
10,001 – 15,000	1	7.7	11	84.6	0	0	1	7.7	13	100
15,001 – 20,000	0	0	2	66.7	1	33.3	0	0	3	100
20,001 – ขึ้นไป	0	0	1	100	0	0	0	0	1	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 13 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน รายจ่ายอื่นๆ โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า มีรายจ่ายตั้งแต่ 500 – 5,000 บาท มากที่สุด คือประเภทกิจการ แผงลอย ร้านค้า หาบเร่ และบริการ จำนวน 73 , 48 , 42 และ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 , 24.0 , 21.0 และ 18.5 ตามลำดับ รองลงมา มีรายจ่ายตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท คือประเภทกิจการ แผงลอย และร้านค้า มีจำนวนเท่ากันคือ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 หาบเร่ และบริการ มีจำนวน 4 และ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ 5.0 ตามลำดับ ส่วนรายจ่ายที่มากที่สุดตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป มีเพียงประเภทกิจการ แผงลอย เท่านั้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 14 จำนวนสมาชิกแสดงการกู้เงินจากแหล่งเงินกู้อื่น จำแนกตามประเภทของกิจการ

แหล่งเงินกู้	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ได้กู้	28	23.9	41	35.0	27	23.1	21	17.9	117	100
2. ธนาคารพาณิชย์	2	8.7	3	13.0	4	17.4	14	60.9	23	100
3. กองทุนหมู่บ้าน	5	11.9	24	57.1	11	26.2	2	4.8	42	100
4. นอกประเภท	12	16.9	32	45.1	24	33.8	3	4.2	71	100
5. อื่นๆ	0	0	4	100.0	0	0	0	0	4	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 14 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การกู้เงินจากแหล่งเงินกู้อื่น โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่าไม่ได้กู้ แผงลอย มีมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา คือ หาบเร่ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และน้อยที่สุดคือ บริการ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และกู้กับธนาคารพาณิชย์ บริการมีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาคือร้านค้า จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 น้อยที่สุดคือ หาบเร่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ส่วนกู้กับกองทุนหมู่บ้าน แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และน้อยที่สุดคือ บริการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 กู้กับเงินกู้ประเภทนอกประเภท แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และน้อยที่สุดคือบริการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ส่วนกู้กับแหล่งเงินกู้อื่นๆ มีเฉพาะแผงลอย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 100



ตาราง 15 จำนวนสมาชิกแสดงความสามารถในการออม จำแนกตามประเภทของกิจการ

ความสามารถ ในการออม	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ได้ออม	1	100.0	0	0	0	0	0	0	1	100
2. ออมทุกวัน	18	16.7	47	43.5	29	26.9	14	13.0	108	100
3. ออมทุก สัปดาห์	6	17.1	14	40.0	8	22.9	7	20.0	35	100
4. ออมทุก เดือน	22	19.5	43	38.1	29	25.7	19	16.8	113	100
รวม	47	18.3	104	40.5	66	25.7	40	15.6	257	100

จากตาราง 15 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน ความสามารถในการออม โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า ไม่ได้ออม มีเพียง หาบเร่ จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 100.0 ออมทุกวัน แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 และน้อยที่สุดคือ บริการ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ออมทุกสัปดาห์ แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือร้านค้า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 และน้อยที่สุดคือ หาบเร่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 ส่วนออมทุกเดือน แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และน้อยที่สุดคือ บริการ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

ตาราง 16 จำนวนสมาชิกแสดงจำนวนเงินออม จำแนกตามประเภทของกิจการ

จำนวนเงินออม	หาบเร่		แผงลอย		ร้านค้า		บริการ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
50 – 500	27	17.3	65	41.7	36	23.1	28	17.9	156	100
501 – 1,000	7	20.6	7	20.6	14	41.2	6	17.6	34	100
1,001 – 2,000	5	23.8	9	42.9	5	23.8	2	9.5	21	100
2,001 – 3,000	5	26.3	11	57.9	2	10.5	1	5.3	19	100
3,001 – 4,000	0	0	0	0	0	0	1	100.0	1	100
4,001 – ขึ้นไป	2	8.0	12	48.0	9	36.0	2	8.0	25	100
รวม	46	18.0	104	40.6	66	25.8	40	15.6	257	100

หากตาราง 16 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน จำนวนเงินออม โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า แผงลอย มีเงินออมตั้งแต่ 50 – 500 บาท มากที่สุด จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และน้อยที่สุดคือ หาบเร่ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 จำนวนเงินออม ตั้งแต่ 501 – 1,000 บาท ร้านค้ามีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือแผงลอยและหาบเร่ มีจำนวน 7 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.6 น้อยที่สุดคือ บริการ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 จำนวนเงินออมตั้งแต่ 1,001 – 2,000 บาท แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือหาบเร่และร้านค้า มีจำนวน 5 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และน้อยที่สุดคือ บริการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 จำนวนเงินออมตั้งแต่ 2,001 – 3,000 บาท แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ หาบเร่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และน้อยที่สุดคือบริการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 จำนวนเงินออมตั้งแต่ 3,001 – 4,000 บาท มีเพียงบริการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนเงินออมตั้งแต่ 4,000 บาท ขึ้นไป แผงลอยมีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ ร้านค้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดคือ บริการและหาบเร่ มีจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตาราง 17 จำนวนสมาชิกเปรียบเทียบความสามารถในการออมระหว่างประเภทของกิจการ

แหล่งความแปรปรวน	Sun of Squares	df	Mean Squares	F	P- Value
การออมระหว่างประเภทกิจการ	33026144	3	11008715	1.731	.161
ภายในประเภทกิจการเดียวกัน	1.61E+09	253	6360591.6	-	-
รวม	1.64E+09	256	-	-	-

จากตาราง 17 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบความสามารถในการออมระหว่างประเภทของกิจการ พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แสดงว่าสมาชิกโครงการธนาคารประชาชนให้ความสำคัญกับการออม ปฏิบัติตามนโยบายของโครงการฯ

ตาราง 18 จำนวนอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการพัฒนาครอบครัว  
 จำนวนตามประเภทของกิจการ

อุปกรณ์	พาณิชย์				แสดงออก				ร้านค้า				บริการ		
	ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ		ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ		ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ		ก่อนเข้าร่วมฯ	หลังเข้าร่วมฯ	
	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			
1. รถยนต์	8.5	7	14.9	31	30.1	35	33.0	24	36.3	26	29.3	10	25.0	11	27.5
2. รถจักรยานยนต์	87.2	44	93.6	85	82.5	90	87.4	64	97.0	64	97.0	33	82.5	34	85.0
3. จักรยาน/รถเข็น	66.0	31	66.0	49	47.6	51	49.5	26	39.4	28	42.4	23	57.5	23	57.5
4. โทรศัพท์	61.7	30	63.8	65	63.1	60	64.1	53	80.3	57	86.4	30	75.0	32	80.0
5. โทรทัศน์	100	47	100	101	98.1	102	99.0	66	100	66	100	38	95.0	38	95.0
6. วัสดุไอ/วัสดุ	51.1	25	53.2	59	57.3	59	57.3	44	66.7	45	68.2	29	72.5	29	72.5
7. เครื่องเสียง	48.9	24	51.1	54	52.4	55	53.4	36	54.5	37	56.1	29	72.5	29	72.5
8. พัดลม	95.7	45	95.7	101	98.1	101	98.1	62	93.9	63	95.5	40	100	40	100
9. ตู้เย็น	87.2	42	83.0	92	89.3	91	90.3	63	95.5	65	98.5	40	100	40	100

อุปกรณ์ ด้านความปลอดภัย	ทหาร			แดงลอย			ร้านค้า			บริการ				
	ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ	ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ	ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ	ก่อนเข้าร่วมฯ		หลังเข้าร่วมฯ		
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ			
10. แอร์	1	1.0	2	4.3	9	8.7	9	8.7	3	4.5	1	2.5	1	2.5
11. เตาต้มน้ำ	39	83.0	39	83.6	87	84.5	88	85.4	55	83.3	34	85.0	34	85.0
12. หม้อหุงข้าว	45	95.7	45	95.7	102	99.0	102	99.0	62	93.9	40	100	40	100
13. เตาแก๊ส	39	83.0	39	83.0	88	85.4	89	86.4	62	93.9	62	92.5	37	92.5
14. กระดาษไฟฟ้า	16	34.0	16	34.0	42	40.8	44	40.9	26	39.4	27	45.0	18	45.0
15. สีน้	7	14.9	7	14.9	26	25.2	26	25.2	13	19.7	9	22.5	9	22.5

จากตาราง 18 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน จำนวนอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการฯ โดยข้ามเขตตามประเภทของการพบว่า ส่วนมากจะเพิ่มอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยหลังเข้าร่วมโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้น อุปกรณ์ที่มีจำนวนที่เพิ่มมากที่สุดหลังเข้าร่วมโครงการฯ คือ รถจักรยานยนต์ รถยนต์ วีซีดี เครื่องเสียงและโทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านสังคม ของสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ  
การธนาคารประชาชน โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ

ตาราง 19 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึ่งตนเองทาง  
ด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน

การพึ่งตนเองทางด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. พูดคุยกับญาติพี่น้อง และเพื่อนบ้าน	2.24	0.49	ปานกลาง	2.49	0.54	ปานกลาง
2. ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อนบ้าน	2.26	0.48	ปานกลาง	2.51	0.51	มาก
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่ คนในครอบครัวและญาติ	2.54	0.51	มาก	2.70	0.47	มาก
4. ครอบครัวมีความสงบสุข เป็นปึกแผ่น	2.46	0.53	ปานกลาง	2.64	0.50	มาก
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรม ของธนาคาร	1.92	0.69	ปานกลาง	2.15	0.69	ปานกลาง
6. คนในครอบครัวมีการศึกษา ดีขึ้น	2.25	0.56	ปานกลาง	2.41	0.59	ปานกลาง
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	2.33	0.50	ปานกลาง	2.55	0.51	มาก
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรม และประเพณีต่างๆ	2.11	0.60	ปานกลาง	2.32	0.65	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.26	0.55	ปานกลาง	2.47	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 19 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านสังคม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.26$  และ 2.47 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัวและญาติพี่น้อง ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ส่วน ข้อที่ 2 ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อนบ้าน ข้อที่ 4 ครอบครัวมีความสุขเป็นปกติแล้ว และข้อที่ 7 มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

ตาราง 20 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง  
ทางด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการหาบเร่ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านสังคม ประเภทกิจการหาบเร่	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. พุดคุยกับญาติพี่น้อง และเพื่อนบ้าน	2.30	0.55	ปานกลาง	2.55	0.54	มาก
2. ให้ความช่วยเหลือเพื่อนบ้าน	2.40	0.50	ปานกลาง	2.66	0.48	มาก
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่ คนในครอบครัวและญาติ	2.57	0.50	มาก	2.74	0.44	มาก
4. ครอบครัวมีความสุข เป็นปีแก่หน้า	2.49	0.55	ปานกลาง	2.74	0.44	มาก
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรม ของธนาคาร	1.94	0.64	ปานกลาง	2.09	0.65	ปานกลาง
6. คนในครอบครัวมีการศึกษา ดีขึ้น	2.13	0.54	ปานกลาง	2.30	0.59	ปานกลาง
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	2.43	0.50	ปานกลาง	2.62	0.49	มาก
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรม และประเพณีต่างๆ	2.13	0.71	ปานกลาง	2.28	0.77	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.30	0.56	ปานกลาง	2.50	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 20 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านสังคม  
ประเภทกิจการหาบเร่ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง  
( $\bar{X} = 2.30$  และ  $2.50$  ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่  
คนในครอบครัวและญาติพี่น้อง ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก ข้ออื่นๆ ส่วนใหญ่  
ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อที่ 5  
มีส่วนร่วมในกิจกรรมของธนาคาร ข้อที่ 6 คนในครอบครัวมีการศึกษาดีขึ้น และข้อที่ 8 มีส่วนร่วม  
ในกิจกรรมประเพณีต่างๆ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับปานกลาง



ตาราง 21 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเองทางด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการแพลงลอย ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านสังคม ประเภทกิจการแพลงลอย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. พุดคุยกับญาติพี่น้อง และเพื่อนบ้าน	2.26	0.50	ปานกลาง	2.47	0.56	ปานกลาง
2. ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อนบ้าน	2.27	0.49	ปานกลาง	2.48	0.52	ปานกลาง
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่ คนในครอบครัวและญาติ	2.57	0.50	มาก	2.79	0.41	มาก
4. ครอบครัวมีความสุข เป็นปีកແມ່ນ	2.40	0.49	ปานกลาง	2.61	0.49	มาก
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรม ของธนาคาร	1.91	0.68	ปานกลาง	2.17	0.66	ปานกลาง
6. คนในครอบครัวมีการศึกษา ดีขึ้น	2.31	0.56	ปานกลาง	2.49	0.59	ปานกลาง
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	2.32	0.49	ปานกลาง	2.56	0.54	มาก
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรม และประเพณีต่างๆ	2.15	0.55	ปานกลาง	2.36	0.59	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.27	0.53	ปานกลาง	2.50	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 21 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านสังคมประเภทกิจการแพลงลอย ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.27$  และ  $2.50$  ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัวและญาติพี่น้อง ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ข้ออื่นๆ ส่วนใหญ่ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ข้อที่ 4 ครอบครัวมีความสุขสงบสุขเป็นปีកແມ່ນ และข้อที่ 7 มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 22 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง ทางด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการร้านค้า ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านสังคม ประเภทกิจการร้านค้า	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. พุดคุยกับญาติพี่น้อง และเพื่อนบ้าน	2.20	0.47	ปานกลาง	2.53	0.53	มาก
2. ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อนบ้าน	2.20	0.50	ปานกลาง	2.53	0.50	มาก
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่ คนในครอบครัวและญาติ	2.53	0.53	มาก	2.62	0.55	มาก
4. ครอบครัวมีความสุข เป็นปึกแผ่น	2.53	0.59	มาก	2.65	0.54	มาก
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรม ของธนาคาร	2.02	0.73	ปานกลาง	2.29	0.67	ปานกลาง
6. คนในครอบครัวมีการศึกษา ดีขึ้น	2.36	0.54	ปานกลาง	2.48	0.53	ปานกลาง
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	2.38	0.58	ปานกลาง	2.56	0.50	มาก
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรม และประเพณีต่างๆ	2.18	0.58	ปานกลาง	2.38	0.55	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.30	0.57	ปานกลาง	2.51	0.55	มาก

จากตาราง 22 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึ่งตนเองทางด้านสังคม ประเภทกิจการร้านค้า โดยภาพรวมก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $X = 2.30$ ) หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ( $X = 2.51$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัวและญาติพี่น้องและข้อที่ 4 ครอบครัวมีความสุขเป็นปกติแล้ว ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ข้ออื่นๆ ส่วนใหญ่ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อที่ 5 มีส่วนร่วมในกิจกรรมของธนาคาร ข้อที่ 6 คนในครอบครัวมีการศึกษาคืบ และข้อที่ 8 มีส่วนร่วมในกิจกรรมและประเพณีต่างๆ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 23 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง  
ทางด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการบริการ ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านสังคม ประเภทกิจการบริการ	ก่อนเข้าร่วม โครงการ			หลังเข้าร่วม โครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. พูดคุยกับญาติพี่น้อง และเพื่อนบ้าน	2.20	0.41	ปานกลาง	2.40	0.50	ปานกลาง
2. ให้ความช่วยเหลือเพื่อนบ้าน	2.20	0.41	ปานกลาง	2.40	0.50	ปานกลาง
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่ คนในครอบครัวและญาติ	2.42	0.50	ปานกลาง	2.58	0.50	มาก
4. ครอบครัวมีความสงบสุข เป็นปกติ	2.42	0.50	ปานกลาง	2.58	0.50	มาก
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรม ของธนาคาร	1.78	0.66	ปานกลาง	1.95	0.78	ปานกลาง
6. คนในครอบครัวมีการศึกษาคืบ คืบ	2.05	0.55	ปานกลาง	2.23	0.66	ปานกลาง
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	2.17	0.38	ปานกลาง	2.42	0.50	ปานกลาง
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรม และประเพณีต่างๆ	1.88	0.56	ปานกลาง	2.17	0.78	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.14	0.50	ปานกลาง	2.34	0.59	ปานกลาง

จากตาราง 23 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านสังคม  
ประเภทกิจการบริการ โดยภาพรวมก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง  
( $\bar{X} = 2.14$  และ  $2.34$  ความสำคัญ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนใน  
ครอบครัวและญาติพี่น้อง ข้อที่ 4 ครอบครัวมีความสงบสุขเป็นปกติ ก่อนเข้าร่วมโครงการอยู่ใน  
ระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่นๆทั้งก่อนและหลังเข้าร่วม  
โครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 24 จำนวนสมาชิกแสดงการเปรียบเทียบ การพึงตนเองทางด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน

เปรียบเทียบการพึงตนเองทางด้านสังคมจำแนกตามประเภทกิจการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ทหารเรือ	2.30	0.56	ปานกลาง	2.50	0.55	ปานกลาง
2. แผลงลอย	2.27	0.53	ปานกลาง	2.50	0.55	ปานกลาง
3. ร้านค้า	2.30	0.57	ปานกลาง	2.51	0.55	มาก
4. บริการ	2.14	0.50	ปานกลาง	2.34	0.59	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.25	0.54	ปานกลาง	2.46	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 24 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบการพึงตนเองทางด้านสังคม โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า ร้านค้า ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.30$ ) หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.51$ ) ส่วนประเภทกิจการอื่น ทหารเรือ แผลงลอย และบริการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.30, 2.50$ ), ( $\bar{X} = 2.27, 2.50$ ) และ ( $\bar{X} = 2.14, 2.34$ ) ตามลำดับ

ตาราง 25 เปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านสังคมของสมาชิกก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการธนาคารประชาชน จำแนกตามประเภทของกิจการ

การพึ่งตนเองทางด้านสังคม	$\chi^2$	P-Value
1. พุดคุยกับญาติพี่น้องและเพื่อนบ้าน	4.835	0.565
2. ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อนบ้าน	7.757	0.256
3. การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัวและญาติ	13.293*	0.039
4. ครอบครัวมีความสงบสุขเป็นปกติ	10.380	0.110
5. มีส่วนร่วมในกิจกรรมของธนาคาร	11.122	0.085
6. คนในครอบครัวมีการศึกษาดำเนิน	11.269	0.080
7. มีสุขภาพอนามัยดีขึ้น	6.900	0.330
8. มีส่วนร่วมในกิจกรรมและประเพณีต่างๆ	19.646*	0.003
รวมเฉลี่ย	10.650	0.172

จากตาราง 25 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านสังคม ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน พบว่า การพึ่งตนเองทางด้านสังคมของสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าทุกประเภทของกิจการสามารถพึ่งตนเองได้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 3 การพึ่งพาอาศัยดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัวและญาติและข้อที่ 8 มีส่วนร่วมในกิจกรรมและประเพณีต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.039 และ 0.003 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ศึกษาและเปรียบเทียบการพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ  
ธนาคารประชาชน โดยข้ามแนกตามประเภทของกิจการ

ตาราง 26 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง  
ทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการธนาคารประชาชน

การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของกลุ่มตัวอย่าง	ก่อนเข้าร่วม โครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	2.49	0.53	ปานกลาง	2.76	0.44	มาก
2. มีความรู้สึกอบอุ่น	2.39	0.51	ปานกลาง	2.67	0.48	มาก
3. มีความมั่นใจในการ ประกอบอาชีพ	2.56	0.51	มาก	2.83	0.39	มาก
4. มีความทะเยอทะยานในการ ประกอบอาชีพ	2.53	0.55	มาก	2.79	0.44	มาก
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	2.63	0.52	มาก	2.89	0.33	มาก
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.37	0.53	ปานกลาง	2.59	0.51	มาก
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	2.60	0.52	มาก	2.82	0.39	มาก
8. มีความซื่อสัตย์	2.71	0.45	มาก	2.91	0.29	มาก
9. การยอมรับความคิดเห็น ของคนอื่น	2.29	0.52	ปานกลาง	2.51	0.52	มาก
10. มีการศึกษาหาความรู้	2.25	0.61	ปานกลาง	2.45	0.60	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.48	0.53	ปานกลาง	2.72	0.44	มาก

จากตาราง 26 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านสังคม  
โดยภาพรวมก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.48$ ) หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ใน  
ระดับ มาก ( $\bar{X} = 2.72$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ  
มาก ยกเว้น ในข้อที่ 1 มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ ข้อที่ 2 มีความรู้สึกอบอุ่น ข้อที่ 6 มีความคิดริเริ่ม

สร้างสรรค์ ข้อที่ 9 การยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลัง ส่วนข้อที่ 10 มีการศึกษาหาความรู้ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 27 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง ทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่างประเภทกิจการหาบเร่ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของประเภทกิจการหาบเร่	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	2.49	0.55	ปานกลาง	2.77	0.43	มาก
2. มีความรู้สึกอบอุ่น	2.43	0.54	ปานกลาง	2.64	0.49	มาก
3. มีความมั่นใจในกา ประกอบอาชีพ	2.60	0.54	มาก	2.79	0.46	มาก
4. มีความทะเยอทะยานในกา ประกอบอาชีพ	2.55	0.50	มาก	2.74	0.44	มาก
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	2.66	0.52	มาก	2.85	0.36	มาก
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.40	0.58	ปานกลาง	2.62	0.53	มาก
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	2.62	0.57	มาก	2.81	0.40	มาก
8. มีความซื่อสัตย์	2.74	0.44	มาก	2.89	0.31	มาก
9. การยอมรับความคิดเห็น ของคนอื่น	2.32	0.52	ปานกลาง	2.55	0.50	มาก
10. มีการศึกษาหาความรู้	2.15	0.66	ปานกลาง	2.38	0.68	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.50	0.54	ปานกลาง	2.70	0.46	มาก

จากตาราง 27 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ประเภทกิจการหาบเร่ โดยภาพรวมก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.50$ ) หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.70$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ส่วนใหญ่ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ในข้อที่ 1 มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ ข้อที่ 2 มีความรู้สึก



อบอุ่น ข้อที่ 6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และข้อที่ 9 การยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ส่วนข้อที่ 10 มีการศึกษาหาความรู้ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 28 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเองทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการแพงลอย ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของประเภทกิจการแพงลอย	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	2.43	0.54	ปานกลาง	2.71	0.48	มาก
2. มีความรู้สึกอบอุ่น	2.31	0.50	ปานกลาง	2.62	0.51	มาก
3. มีความมั่นใจในการ ประกอบอาชีพ	2.54	0.50	มาก	2.88	0.33	มาก
4. มีความทะเยอทะยานในการ ประกอบอาชีพ	2.63	0.50	มาก	2.82	0.41	มาก
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	2.57	0.54	มาก	2.88	0.36	มาก
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.26	0.46	ปานกลาง	2.51	0.52	มาก
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	2.56	0.52	มาก	2.79	0.41	มาก
8. มีความซื่อสัตย์	2.69	0.46	มาก	2.93	0.25	มาก
9. การยอมรับความคิดเห็น ของคนอื่น	2.17	0.47	ปานกลาง	2.41	0.53	ปานกลาง
10. มีการศึกษาหาความรู้	2.18	0.57	ปานกลาง	2.38	0.58	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.43	0.51	ปานกลาง	2.69	0.44	มาก

ภาคตาราง 28 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การหึ่งตนเองทางด้านจิตใจ ประเภทกิจการ แผลงลอยโดยภาพรวมก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.43$ ) หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ส่วนใหญ่ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ในข้อที่ 1 มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ ข้อที่ 2 มีความรู้สึกรอบอุ่นและข้อที่ 6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ส่วนข้อที่ 9 การยอมรับความคิดเห็นของคนอื่นและข้อที่ 10 มีการศึกษาหาความรู้ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

ตาราง 29 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง  
ทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการร้านค้า ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของประเภทกิจการร้านค้า	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	2.58	0.53	มาก	2.79	0.41	มาก
2. มีความรู้สึกอบอุ่น	2.52	0.50	มาก	2.76	0.43	มาก
3. มีความมั่นใจในการ ประกอบอาชีพ	2.62	0.49	มาก	2.83	0.38	มาก
4. มีความทะเยอทะยานในการ ประกอบอาชีพ	2.50	0.64	ปานกลาง	2.79	0.48	มาก
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	2.77	0.46	มาก	2.95	0.21	มาก
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.47	0.53	ปานกลาง	2.70	0.46	มาก
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	2.73	0.45	มาก	2.86	0.35	มาก
8. มีความซื่อสัตย์	2.74	0.44	มาก	2.88	0.33	มาก
9. การยอมรับความคิดเห็น ของคนอื่น	2.44	0.56	ปานกลาง	2.55	0.50	มาก
10. มีการศึกษาหาความรู้	2.38	0.60	ปานกลาง	2.52	0.53	มาก
รวมเฉลี่ย	2.58	0.52	มาก	2.76	0.41	มาก

จากตาราง 29 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านจิตใจ  
ประเภทกิจการร้านค้าโดยภาพรวมก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 2.58 และ  
2.76 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ส่วนใหญ่ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ  
มาก ยกเว้น ในข้อที่ 4 มีความทะเยอทะยานในการประกอบอาชีพ ข้อที่ 6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์  
ข้อที่ 9 การยอมรับความคิดเห็นของคนอื่นและข้อที่ 10 มีการศึกษาหาความรู้ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ  
อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 30 จำนวนสมาชิกแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนการพึงตนเอง  
ทางด้านจิตใจของกลุ่มตัวอย่าง ประเภทกิจการบริการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ

การพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของประเภทกิจการบริการ	ก่อนเข้าร่วม โครงการ			หลังเข้าร่วม โครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	2.48	0.51	ปานกลาง	2.85	0.36	มาก
2. มีความรู้สึกรอบอุ้ม	2.38	0.49	ปานกลาง	2.73	0.45	มาก
3. มีความมั่นใจในการ ประกอบอาชีพ	2.45	0.55	ปานกลาง	2.75	0.44	มาก
4. มีความทะเยอทะยานในการ ประกอบอาชีพ	2.30	0.52	ปานกลาง	2.78	0.42	มาก
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	2.55	0.55	มาก	2.85	0.36	มาก
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.42	0.59	ปานกลาง	2.60	0.50	มาก
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	2.48	0.55	ปานกลาง	2.83	0.38	มาก
8. มีความซื่อสัตย์	2.68	0.47	มาก	2.90	0.30	มาก
9. การยอมรับความคิดเห็น ของผู้อื่น	2.33	0.53	ปานกลาง	2.68	0.47	มาก
10. มีการศึกษาหาความรู้	2.33	0.62	ปานกลาง	2.60	0.63	มาก
รวมเฉลี่ย	2.44	0.65	ปานกลาง	2.76	0.43	มาก

จากตาราง 30 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน การพึงตนเองทางด้านจิตใจ  
ประเภทกิจการบริการ โดยรวมก่อนเข้าร่วมโครงการฯอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.44$ ) หลังเข้า  
ร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.76$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อส่วนใหญ่ก่อนเข้าร่วม  
โครงการฯอยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ในข้อที่ 5 มีความ  
พอใจในอาชีพที่ทำ และข้อที่ 8 มีความซื่อสัตย์ ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 31 เปรียบเทียบการพึงตนเองทางด้านจิตใจ ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามประเภท  
ของกิจการ ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน

เปรียบเทียบการพึงตนเองทางด้าน จิตใจจำแนกตามประเภทกิจการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. หาบเร่	2.50	0.54	ปานกลาง	2.70	0.46	มาก
2. แผงลอย	2.43	0.51	ปานกลาง	2.69	0.44	มาก
3. ร้านค้า	2.58	0.52	มาก	2.76	0.41	มาก
4. บริการ	2.44	0.65	ปานกลาง	2.76	0.43	มาก
รวมเฉลี่ย	2.49	0.56	ปานกลาง	2.73	0.44	มาก

จากตาราง 31 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบการพึงตนเองทาง  
ด้านจิตใจ โดยจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า ร้านค้า ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการฯ อยู่ใน  
ระดับมาก ( $\bar{X} = 2.58$  และ  $2.76$  ตามลำดับ) ส่วนประเภทกิจการอื่น หาบเร่, รถเข็น แผงลอย และ  
บริการ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง หลังเข้าร่วม โครงการฯ อยู่ในระดับมาก  
( $\bar{X} = 2.50, 2.70$ ), ( $\bar{X} = 2.43, 2.69$ ) และ ( $\bar{X} = 2.44, 2.76$ ) ตามลำดับ

ตาราง 32 เปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านจิตใจของสมาชิกก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการ  
ธนาคารประชาชน จำแนกตามประเภทของกิจการ

การพึ่งตนเองทางด้านจิตใจ	$\chi^2$	P - Value
1. มีความมั่นคงทางด้านจิตใจ	4.061	0.668
2. มีความรู้สึกลบๆ	5.185	0.520
3. มีความมั่นใจในการประกอบอาชีพ	7.845	0.250
4. มีความทะเยอทะยานในการประกอบอาชีพ	5.584	0.471
5. มีความพอใจในอาชีพที่ทำ	5.797	0.446
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	7.564	0.272
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	1.567	0.667
8. มีความซื่อสัตย์	1.553	0.670
9. การยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น	9.706	0.138
10. มีการศึกษาหาความรู้	12.989*	0.043
รวมเฉลี่ย	6.185	0.414

จากตาราง 32 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เปรียบเทียบการพึ่งตนเองทางด้านจิตใจ ก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการธนาคารประชาชน พบว่า การพึ่งตนเองทางด้านจิตใจ ของสมาชิกผู้เข้าร่วม โครงการฯ ส่วนใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าทุกประเภทของกิจการสามารถพึ่งตนเองทางด้านจิตใจได้ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ 10 มีการศึกษาหาความรู้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.043

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับการพึ่งตนเองของสมาชิก  
ผู้เข้าร่วมโครงการกนาคาราประชาชน

ตาราง 33 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับการพึ่งตนเองของสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ  
กนาคาราประชาชน

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
1. ขยายวงเงินทุน	170	66.1	1
2. ลดดอกเบี้ย	54	21.1	2
3. ขยายเวลาชำระ	24	9.3	3
4. เพิ่มการบริการต่างๆ	9	3.5	4
รวม	257	100	-

จากตาราง 33 กลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ จำนวน 257 คน เกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่า ลำดับที่ 1 เสนอแนะให้ขยายวงเงินทุนเพิ่มเติม จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 66.1 ลำดับที่ 2 เสนอแนะให้ลดดอกเบี้ย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ลำดับที่ 3 เสนอแนะให้ขยายเวลาชำระ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และลำดับที่ 4 เสนอแนะให้เพิ่มการบริการต่างๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5