

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้: กรณีศึกษา ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้ผลการศึกษามุ่งบรรลุตามความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยจึงดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

1. ประชากร ที่ใช้ในการศึกษามีทั้งหมด 244 คือ คณะกรรมการ จำนวน 15 คน สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 219 คน กลุ่มบุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 10 คน

2. กลุ่มเป้าหมาย ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม รวม 90 คน ดังนี้

2.1 คณะกรรมการกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ ผู้วิจัยกำหนดจากประชากรทั้งหมดโดยศึกษาทุกคน ซึ่งแต่ละบุคคลที่หน้าที่รับผิดชอบแตกต่างกัน ตามสถานะภาพบทบาทและหน้าที่ของแต่ละบุคคล โดยสุ่มมาจากประชากรทั้งหมด จำนวน 15 คน

2.2 ผู้ผลิต ได้แก่ สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจากประชากรแบบโควตา (Quota Sampling) โดยใช้หลักเกณฑ์กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ 219 คน ใช้โควตาร้อยละ 30 รวมสุ่มมาได้เป็นสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย 65 คน

2.3 กลุ่มบุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น ผู้มีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 1 คน พัฒนาการประจำตำบล จำนวน 1 คน เกษตรประจำตำบล จำนวน 1 คน สาธารณสุขตำบล จำนวน 1 คน ครู จำนวน 1 คน ประธานกรรมการบริหารองค์การ

บริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 คน ผู้ขายวัตถุดิบ จำนวน 2 คน รวม 10 คน ใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงประชากรและกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการศึกษาเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย		จำนวน ทั้งหมด (คน)	เกณฑ์การ สุ่ม (%)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)
ประชากร	1. คณะกรรมการกลุ่ม 2. สมาชิกกลุ่ม 3. กลุ่มบุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้	15 219 10		
กลุ่ม ตัวอย่าง	1. คณะกรรมการกลุ่ม โดยสุ่มมาทั้งหมด 4. สมาชิกกลุ่ม ใช้วิธีสุ่มแบบโควตา 5. กลุ่มบุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้	15 219 10	100 30 100	15 65 10
รวม		244		90

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณประกอบด้วยเครื่องมือดังนี้

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ มีดังนี้

1.1 ใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับบริบทชุมชน ข้อมูลด้านประวัติก่อตั้งชุมชน ผู้มีบทบาทในการก่อตั้ง สภาพทางกายภาพ สภาพทางชีวภาพ สภาพทางสังคมวัฒนธรรม สภาพทางการศึกษา สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพทางการเมืองการปกครอง และศักยภาพของชุมชน

ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับบริบทกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ ข้อมูลด้านประวัติการก่อตั้งกลุ่ม ผู้มีบทบาทในการก่อตั้ง การเปลี่ยนแปลงทรัพยากร การระดมทรัพยากร การได้รับการเรียนรู้ วิธีการได้มาของความรู้ การถ่ายทอดการเรียนรู้ การพัฒนาการกลุ่มจากอดีตจนกระทั่งถึงปัจจุบัน การเชื่อมโยงกับภายนอกชุมชนและเครือข่าย ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาของกลุ่ม การปรับตัวและการแก้ไขปัญหาของชุมชน ความสนใจของชาวบ้านและโครงสร้างของกลุ่มในปัจจุบัน

1.2 จัดเวทีสนทนากลุ่มหรืออภิปรายกลุ่ม (Focus group interviews) ร่วมกับคณะกรรมการและสมาชิกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบข้อมูล

1.3 ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการตลาด แผนการผลิตของการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้

1.4 ใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Rural Appraisal : PRA) และการสร้างอนาคตร่วมกัน (Future Search Conference : FSC) ผู้วิจัยใช้ในการเก็บข้อมูลจัดเวทีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน การจัดทำแผนแม่บทชุมชน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการผลิต และแผนการตลาดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตเพื่อก่อให้เกิดพลังสร้างสรรค์

### 1.5 การสังเกตและจดบันทึกจากการจัดเวทีอภิปรายกลุ่ม

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ มีดังนี้

2.1 ใช้แบบสำรวจข้อมูลสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ จากการจัดเวทีอภิปรายกลุ่มในข้อ 2.14 เพื่อสร้างมือแบบสำรวจข้อมูลร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ จำนวนสมาชิกวัยแรงงานในครัวเรือน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามที่เกี่ยวกับจำนวนผู้ผลิต กำลังการผลิตต่อวัน/เดือน/ปี แหล่งวัตถุดิบในการผลิต ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ระยะเวลาในการผลิตแหล่งขายและราคาขายส่งและขายปลีกต่อ 1 หน่วยผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายในรอบปีที่ผ่านมา (จำนวนหน่วยผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาที่ขายดีแต่ละชนิดผลิตภัณฑ์ ผู้กำหนดราคาและวิธีการกำหนดราคา การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์

2.2 ใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ ตามความคิดเห็นของผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ แบบสัมภาษณ์ นี้ได้มาจากนำผลการศึกษาข้อเชิงคุณภาพตามที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1.1-1.5 แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย ข้อมูล 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานภาพของ ผู้นำ คณะกรรมการและ สมาชิกกลุ่ม ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบเลือกตอบจากคำตอบที่กำหนดให้และให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่กำหนดให้ คำถามนี้ประกอบด้วยเพศ อายุ การเป็นสมาชิก ระดับการศึกษา อาชีพและตำแหน่งในกลุ่ม ตัวอย่าง การตอบแบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

### ส่วนที่ 1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ที่ตรงกับความจริงของท่าน

#### 1. เพศ

( ✓ ) ชาย

( ) หญิง

#### 2. อายุ

( ) อายุ 15 – 30 ปี

( ) 31- 40 ปี

( ✓ ) 41 – 50 ปี

- ( ) 51 - 60 ปี  
 ( ) 60 ปี ขึ้นไป

### ความหมายของคำตอบ

ข้อ 1 หมายถึง ผู้ตอบเป็นเพศชาย

ข้อ 2 หมายถึง ผู้ตอบมีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ประเมินความคิดเห็นของผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ คำถามนี้ประกอบด้วย ปัจจัยที่เกี่ยวกับบริบทชุมชน ผู้นำและคณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ระบบการจัดการเงินทุนหมุนเวียน วัฒนธรรมและประเพณี ศาสนา ความเชื่อ ศักยภาพกลุ่ม กระบวนการเรียนรู้ การปรับตัวและการแก้ไขปัญหาชุมชน เศรษฐกิจชุมชน และการตลาด

**ตัวอย่าง** การตอบแบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 (เป็นแบบประเมินความคิดเห็นของผู้นำ กรรมการและสมาชิกกลุ่ม)

**คำชี้แจง** ให้ท่านโปรดพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นหรือการกระทำเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ของท่านว่าอยู่ในเกณฑ์การประเมินมากน้อยเพียงใด โดยให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด ซึ่งระดับความคิดเห็นหรือการกระทำมีความหมายดังนี้

10 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นทุกครั้ง คือ คิดเป็น 100 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 10 ครั้ง

9 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นเกือบทุกครั้ง คือ คิดเป็น 90 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 9 ครั้ง

8 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นหลายครั้ง คือ คิดเป็น 80 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 8 ครั้ง

7 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการหลายครั้งคือ คิดเป็น 70 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 7 ครั้ง

6 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการหลายครั้งคือ คิดเป็น 60 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 6 ครั้ง



ที่	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
		7. ผู้นำต้องสามารถแก้ไขปัญหาให้ แก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓				

**ความหมายของคำตอบ** ผู้ตอบได้ประเมินศักยภาพผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้โดยพิจารณาว่า มีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม 5 คะแนน เสียสละเพื่อส่วนรวม 10 คะแนน มีฐานะดี 5 คะแนน เน้นการมีส่วนร่วมยึดถือผลประโยชน์ของกลุ่ม 8 คะแนน มีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีความยุติธรรม 9 คะแนน ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินงานและพัฒนาความรู้ในการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสินค้า 3 คะแนน สามารถแก้ไขปัญหาให้แก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 7 คะแนน

**วิธีการสร้างเครื่องมือ** ในข้อที่ 2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. การศึกษามาจาก เอกสาร ตำรา บทความ และรายงานการวิจัย เป็นการค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ที่เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนและตัวบ่งชี้ของแต่ละปัจจัยรวมทั้งเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในข้อ 1.1-1.5

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังกล่าวมาสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา

3. หลังจากนั้นจึงนำแบบสัมภาษณ์มาปรับปรุง ถ้อยคำ เนื้อหาและรูปแบบ ส่วนแบบสำรวจข้อมูลกลุ่มตรวจสอบโดยจัดเวทีอภิปรายกลุ่มตรวจสอบให้ได้คำตอบที่ครอบคลุมทุกด้านเพื่อสร้างความเป็นแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. หลังจากนั้นจึงให้คณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง แล้วจึงนำแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจดังกล่าวมาปรับปรุงถ้อยคำ เนื้อหาและรูปแบบ เพื่อสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจที่สมบูรณ์ ใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการเก็บข้อมูล ดังต่อไปนี้

**1. การศึกษาเชิงคุณภาพ** ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพประกอบ การศึกษาครั้งนี้ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกผู้ผลิต และกลุ่มบุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวิธีการเก็บ ข้อมูลตามประเด็นคำถาม(ดูภาคผนวก ก) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของชุมชนใน ด้านประวัติความเป็นมาของชุมชนและกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ สภาพทางกายภาพ สภาพทางด้านเศรษฐกิจ สภาพทางด้านสังคม วัฒนธรรม ทางด้านการเมืองการปกครอง ศักยภาพของชุมชนและกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากไม้ ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

**2. จัดเวทีสนทนากลุ่มหรืออภิปรายกลุ่ม** เพื่อตรวจสอบข้อมูลและเก็บข้อมูลเพิ่มเติม วิเคราะห์ปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้ได้ รายละเอียดของข้อมูลมากที่สุดแล้วนำมาหาจุดเด่น จุดด้อย โอกาสและอุปสรรค การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อเก็บข้อมูลมาจัดแม่บทชุมชน

**3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยจัดเวทีสนทนากลุ่มหรืออภิปรายกลุ่มและใช้กระบวนการ วางแผนแบบมีส่วนร่วมและการสร้างอนาคตร่วมกัน** เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างเครือข่ายผู้ผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเสริมสร้างกลุ่มเพื่อ สร้างอำนาจการต่อรอง เป็นแนวทางการสนทนาและการบันทึกข้อมูลจากการสนทนา

**4. จัดทำแผนแม่บทชุมชน แผนยุทธศาสตร์ แผนการผลิต แผนการตลาด**

**5. การศึกษาเชิงปริมาณ** ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณประกอบ การศึกษาครั้งนี้ โดยการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 15 คนและ สมาชิกผู้ผลิต จำนวน 65 คน รวม 80 คนโดยใช้แบบสอบถามประเมิน ความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้มีวิธีการเก็บข้อมูลตามประเด็นคำถาม (ดูภาคผนวก ข) โดยกลุ่มเป้าหมายให้ คะแนนระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในแต่ละด้านตามความสำคัญระดับคะแนน 1 – 10 คะแนน

**6. สรุปเป็นองค์ความรู้**

**7. เขียนรายงานการวิจัย**

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหาและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังตาราง 2



ตาราง 2 แสดงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลบริบทชุมชนตามเนื้อหาและประเด็นที่ศึกษา

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
<p><b>บทที่ 4</b></p> <p>1. ประวัติชุมชน</p>	<p>- ความเป็นมาของหมู่บ้าน เช่น ประวัติการก่อตั้ง ผู้ก่อตั้ง ผู้มีบทบาทในการก่อตั้ง เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง สาเหตุที่มีการอพยพเข้ามาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน และครั้งแรกมาก็ ครอบครัว และอพยพตามมาอีกก็ ครอบครัว พ.ศ. อะไร เป็นต้น</p>	<p>1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ใหญ่บ้าน เกษตรผู้นำ ผู้อาวุโส</p> <p>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล</p>
<p>2. สภาพทางกายภาพ</p>	<p>- ข้อมูลทางกายภาพของชุมชน เช่น การคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนที่การกระจายตัวของดิน เป็นต้น</p>	<p>1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ใหญ่บ้าน เกษตรผู้นำ ผู้อาวุโส</p> <p>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล</p>
<p>3. สภาพทางชีวภาพ</p>	<p>- ข้อมูลทางชีวภาพ เช่น พื้นที่การปลูกพืช/การเลี้ยงสัตว์ ปริมาณการปลูก / การเลี้ยง ฤดูกาลที่ชาวบ้านดำเนินการ เป็นต้น</p>	<p>- สัมภาษณ์แบบเจาะลึกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เกษตร /ปศุสัตว์/ หมอดิน หมอดินอาสา</p>
<p>4. สภาพทางสังคมวัฒนธรรม</p>	<p>- ข้อมูลสภาพทางสังคมวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประชากรและโครงสร้างประชากร สภาพความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ความเชื่อ วัด/บทบาทของวัดต่อชุมชน วัฒนธรรมประเพณี เครือญาติ การสืบทอดมรดก เป็นต้น</p>	<p>1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน ผู้เฒ่า ผู้แก่ มัคทายก ผู้ปกครองเด็กนักเรียน</p> <p>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล</p>

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
5. สภาพการศึกษา	- ข้อมูลสภาพทางการศึกษา เช่น สภาพทั่วไปของโรงเรียน / บทบาทของโรงเรียนต่อชุมชน/ ระดับการศึกษาของประชากรในหมู่บ้าน	1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ครู อาจารย์ 2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล เกษตรผู้นำ ผู้อาวุโส
6. สภาพทางเศรษฐกิจ	- ข้อมูลสภาพทางเศรษฐกิจ (อาชีพหลัก) การใช้ประโยชน์ในที่ดินฐานะทางเศรษฐกิจโดยแยกกิจกรรม รวมถึงแหล่งเงินกู้ ทำเป็นตารางแยกประเภทแหล่งเงินกู้ จำนวนผู้กู้ วงเงินกู้ คิดเป็นร้อยละ	1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน ครู หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล
7. สภาพทางการเมืองการปกครอง	- ข้อมูล สภาพการเมืองการปกครอง ประเด็นที่ศึกษา ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับผู้นำ การเปลี่ยนแปลง การปกครองและโครงสร้างอำนาจในชุมชน โครงสร้างอำนาจ เช่นกลุ่ม ผู้นำ เครือญาติ เกี่ยวกับประเด็นการตัดสินใจที่มีผลต่อการพัฒนา หรือผลประโยชน์ของกลุ่ม / การพึ่งพา อุปถัมภ์ หรือใช้มิติอื่น เช่น การตัดสินใจในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมอาศัยเครือญาติหรือไม่ ถ้าไม่ใช่ จะใช้มิติจากข้อมูลใด เช่น ผู้นำ ผู้ที่เคารพศรัทธา เช่นพระสงฆ์ ครู เป็นต้น	1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน เกษตรผู้นำ ผู้อาวุโส ครู หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล
8. วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน	- นำข้อมูลที่ได้จากประเด็น 1 – 7 ไปวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนว่าจะนำไปประกอบการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรในชุมชนอย่างไรบ้างอย่างไร	1. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูล ผู้ใหญ่บ้านคณะกรรมการ

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
<p style="text-align: center;"><b>บทที่ 5</b></p> <p>บริบทของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์จาก ไม้</p> <p>1. การ เปลี่ยนแปลง ทรัพยากร / การ ระดมทรัพยากร</p> <p>2. พัฒนาการ ของกลุ่มจาก อดีตถึงปัจจุบัน ที่มีผลกระทบ ชีวิตของ สมาชิกใน ชุมชน</p>	<p>- เดิมทรัพยากรที่นำมาผลิต นำมาอย่างไร ได้มาจาก ไหน ใช้อย่างไร</p> <p>- การปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิต เริ่มต้นจากอะไร และเปลี่ยนแปลงอะไร เมื่อใด ได้รับความรู้ / วิธีการ มาจากไหน</p> <p>- แหล่งที่มาของทรัพยากร</p> <p>- รูปแบบผลิตภัณฑ์ มีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง</p> <p>- ผลของการใช้ทรัพยากรส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างไร ชาวบ้านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร ( ด้านบวก และลบ )</p> <p>- กลุ่มมีความเป็นมาอย่างไร เริ่มต้นเมื่อใด จากอะไร</p> <p>- มีการปรับเปลี่ยนเป็นอะไรบ้าง สาเหตุมาจากอะไร</p> <p>- เมื่อปรับแล้วดีขึ้นมากน้อยเพียงใด และสาเหตุมาจาก ปัจจัยอะไร</p>	<p>หมู่บ้าน เกษตรผู้นำ ผู้อาวุโส ครู หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1. สัมภาษณ์แบบ เจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ผู้อาวุโส ครู หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล</p> <p>1. สัมภาษณ์แบบ เจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ผู้อาวุโส</p> <p>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล</p>

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
<p>3. การเชื่อมโยงกับภายนอก / ชุมชนและเครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน ของสมาชิกกลุ่ม</li> <li>- กลุ่มมีการพัฒนาในแง่ อะไรบ้าง อย่างไร</li> <li>- การเชื่อมโยง การเชื่อมโยงระหว่างชุมชนในการผลิต การเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ มีอะไรบ้าง/อย่างไร</li> <li>- การเชื่อมโยงด้านการเรียนรู้ มีอะไรบ้าง/อย่างไร</li> <li>- ถ่ายทอดให้ใครบ้าง มีเครือข่ายที่ใดบ้าง</li> <li>- การผลิตมีการแบ่งงาน / หน้าที่กันหรือไม่อย่างไร</li> <li>- การเชื่อมโยงการเรียนรู้ในหมู่บ้านระหว่างหมู่บ้านต่างจังหวัด และเครือข่ายอื่นๆอย่างไรบ้าง</li> <li>- การเชื่อมโยงเรื่องการตลาด ใครบ้างที่มารับซื้อ</li> <li>- ราคารับซื้อ เทียบส่วนต่างกับการขายส่ง แตกต่างกันอย่างไร</li> <li>- ประวัติความเป็นมาของผู้มารับซื้อ มีความเป็นมาอย่างไร เช่นพัฒนาตนเองจากสมาชิกเป็นผู้รับซื้อ เป็นต้น</li> <li>- พันธมิตรการผลิต / การตลาด</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ผู้อาวุโส ครู หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล</li> </ol>
<p>4. ปัญหา / สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหากลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหากลุ่ม</li> <li>- กลุ่มมีการปรับตัวในการแก้ไขปัญหอย่างไร</li> <li>- ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหากลุ่ม ดำเนินการอย่างไร</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ผู้อาวุโส ครู หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล</li> </ol>

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
5. การปรับตัวและแก้ไขปัญหของชุมชน	- การปรับตัวของชุมชนภายหลังจากชุมชนประสบปัญหา (จากข้อ 4) ชุมชนมีการปรับตัวอย่างไรและแก้ไขปัญหอย่างไร	และระดมความคิดจากกลุ่ม - จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูลและระดมความคิดจากกลุ่ม
6. ความสนใจของชาวบ้าน	- องค์กรความรู้ของชาวบ้านมีอะไรบ้าง เช่น องค์กรความรู้เกี่ยวกับการผลิต เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น / ดีกว่า คู่แข่ง ทำอย่างไร - องค์กรความรู้เกี่ยวกับการออกแบบให้ดีขึ้น / ดีกว่า คู่แข่ง ทำอย่างไร - องค์กรความรู้เกี่ยวกับการขาย / วิธีการขาย/การส่งเสริมการขาย / ช่องทางการขาย - ศักยภาพของชุมชน ด้านแรงงาน / ฝีมือ / เครื่องจักร อุปกรณ์ - ศักยภาพด้านการเงิน มาจากแหล่งใด มีการเชื่อมโยงกันอย่างไร (กองทุนกระตุ้นเศรษฐกิจตำบล โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน กองทุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการกองทุนหมู่บ้าน ฯลฯ ) - ความสนใจของชาวบ้าน มีความสนใจอะไรบ้างที่จะเป็นแนวทางให้กลุ่มพัฒนายิ่งขึ้น เช่น ทักษะการผลิต การตลาด การพัฒนาฝีมือแรงงาน การประกอบการ ทักษะและประสบการณ์	1. ถามจากผู้นำ ตัวแทนกลุ่ม สรุปลงเป็นแยกเป็นตาราง เฉลี่ยเป็นร้อยละ 2. สมาชิกและคณะกรรมการ (โดยถามรายคน) 3. ข้อมูลแรงงานฝีมือ ถามจากตัวแทนกลุ่ม คัดเป็นเกรดหรือความชำนาญ (อาจะระบุเกรดหรือคุณภาพ) ต้องระบุชื่อ เพื่อจะได้นำคนเหล่านี้มากำหนดแนวทางพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
7. โครงสร้าง- ของกลุ่มใน ปัจจุบัน	<p>การบริหารจัดการกลุ่ม ระบบการเงินและบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการ / คุณสมบัติ / วาระ / บทบาท โดยปรับจากบริบทของกลุ่ม</li> <li>- สมาชิก ต้องระบุว่าประกอบด้วย ใครบ้าง ชื่อ-สกุล อายุ / ที่อยู่</li> <li>- กฎระเบียบของกลุ่ม/การประชุม / วาระการประชุม</li> <li>- กิจกรรมของกลุ่ม</li> <li>- การพัฒนาเชิงองค์กร (ความเป็นกลุ่ม)</li> <li>- ขั้นตอนการสำรวจข้อมูล เช่น จำนวนผู้ผลิต กำลังการผลิต แหล่งวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ระยะเวลาในการผลิต แหล่งขายและราคาขายส่ง ขายปลีก ช่องทางการขายในรอบปีที่ผ่านมา ระยะเวลาที่ขายดี ผู้กำหนดราคา และวิธีการกำหนดราคา</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ถามจากผู้นำ / ตัวแทนกลุ่ม</li> <li>2. สมาชิกและคณะกรรมการ(โดยถามรายคน)</li> </ol>
8. การวิเคราะห์ SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ ปัญหา / อุปสรรค</li> <li>- จุดอ่อน</li> <li>- จุดแข็ง</li> <li>- โอกาส</li> <li>- จัดลำดับความสำคัญของปัญหา</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล และระดมความคิดจากกลุ่ม</li> <li>2. สมาชิกและคณะกรรมการ</li> </ol>
9. การทำยุทธ ศาสตร์ของกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัน / เวลา / สถานที่</li> <li>- ผลการวิเคราะห์</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล และระดมความคิดจากกลุ่ม</li> </ol>

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
10. แผนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำ การวิเคราะห์ SWOT มาทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่ม</li> <li>- สำรวจวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต</li> <li>- วิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน</li> <li>- วิเคราะห์ปัจจัยการผลิต</li> <li>- ทำแผนการผลิต</li> </ul>	<p>2. สมาชิกและคณะกรรมการ</p> <p>1. จัดเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูลและระดมความคิดจากกลุ่ม</p> <p>2. สมาชิก/คณะกรรมการ</p>
11. แผนการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนแบ่งการตลาด/สำรวจตลาด</li> <li>- ตำแหน่งสินค้า/ผลิตภัณฑ์</li> <li>- ทำแผนปฏิบัติการด้านการตลาด</li> <li>- จัดทำโครงการรณรงค์แผนการตลาด</li> </ul>	<p>1. จากการระดมแนวความคิดจากสมาชิกและคณะกรรมการ</p> <p>2. ร่วมกันทำแบบสอบถาม</p> <p>3. การเก็บรวบรวมข้อมูลแผนการผลิต</p>
12. ผลกระทบของชุมชนจากโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบต่อชาวบ้านที่เป็นสมาชิกกลุ่ม</li> <li>- ผลกระทบต่อพ่อค้าคนกลาง</li> <li>- ผลกระทบต่อครอบครัวสมาชิก</li> <li>- ผลกระทบต่อชุมชนโดยรวม ทั้งผลในด้านบวกและ ด้านลบ</li> </ul>	<p>4. ทำแผนการตลาด</p> <p>- สนทนาแบบไม่เป็นทางการกับผู้นำกลุ่มต่างๆ ผู้ใหญ่บ้าน อบต.และตัวแทนกลุ่มสังเกต / จดจำ / และนำมาจดบันทึก</p>

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
<p><b>บทที่ 6</b></p> <p>การวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน กลุ่มผลิตภัณฑ์ จากไม้</p>	<p>- สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>- การวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>- เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลว ของการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ ปัจจัย ด้านบริบทชุมชน ปัจจัยผู้นำและคณะกรรมการกลุ่ม ปัจจัยด้านสมาชิกกลุ่ม ปัจจัยระบบการจัดการเงินทุน หมุนเวียน ปัจจัยวัฒนธรรมประเพณี ปัจจัยศาสนา ความเชื่อ ปัจจัยศักยภาพกลุ่ม ปัจจัยกระบวนการ เรียนรู้ ปัจจัยการปรับตัว / การแก้ไขปัญหาชุมชน ปัจจัยเศรษฐกิจชุมชน และปัจจัยการตลาด</p>	<p>1. สํารวจและนํามา อภิปรายกลุ่ม</p> <p>2. ใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows (version 10)</p>
<p><b>บทที่ 7</b></p> <p>กระบวนการ เรียนรู้เพื่อ พัฒนาเครือข่าย องค์กรธุรกิจ ชุมชน ผลิตภัณฑ์จาก ไม้</p>	<p>- สรุปบทเรียนจากการศึกษากลุ่ม ได้แก่ การเก็บ รวบรวมข้อมูลด้านบริบทชุมชน บริบทกลุ่ม การ จัดทำเวทีอภิปรายกลุ่มเพื่อตรวจสอบข้อมูลและเก็บ ข้อมูลเพิ่มเติม การออกแบบสำรวจโดยการจัดเวที อภิปรายกลุ่มร่วมกันคิดแบบสำรวจ การวิเคราะห์ SWOT เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค จุดอ่อน จุดแข็ง นำผลมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการผลิต แผนการตลาด</p>	<p>1. จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูล และระดมความคิดจาก กลุ่ม</p> <p>2. ผู้วิจัย/การสรุปผล การศึกษา</p>



ตาราง 2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	เนื้อหา	วิธีการ
บทที่ 8 สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	- สรุป อภิปรายผล เสนอแนะ	- ผู้วิจัย/การสรุปผล การศึกษา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครบถ้วนของแบบสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ผู้วิจัยได้เน้นการดังนี้

#### 1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิธีการดังนี้

**1.1 การตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ** ครั้งนี้ใช้การตรวจสอบแบบ 3 เสา การตรวจสอบ 3 เสา ด้านแหล่งข้อมูล (Data Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลโดยตรงเลยว่าข้อมูลที่ได้นั้นถูกต้องหรือไม่ซึ่งวิธีนี้ทำให้ข้อมูลมีความเที่ยงตรง (Validity) และน่าเชื่อถือ (Reliability) มากขึ้น แหล่งข้อมูลจากคณะกรรมการกลุ่ม ผู้ผลิต และแหล่งข้อมูลจากบุคคลภายนอกที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์จากไม้ ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

**1.2 การวิเคราะห์แบบอุปนัยหรือนิรนัย (Inductive Analysis)** คือการสร้างข้อสรุปข้อมูลจากรูปธรรม หรือปรากฏการณ์ที่มองเห็นจากการศึกษาบริบทชุมชน บริบทกลุ่ม เช่น ประวัติความเป็นมา วัฒนธรรมการเปลี่ยนแปลง วิธีชีวิตการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ การใช้วัตถุดิบทดแทน การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการจัดเวทีอภิปรายกลุ่ม เพื่อตรวจสอบข้อมูลและระดมความคิดจากกลุ่ม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ เริ่มต้นจากการสร้างคู่มือลงรหัส ซึ่งผ่านกระบวนการลงรหัส การตรวจสอบรหัส การป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์มีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows (version 10) โดยใช้การวิเคราะห์ดังนี้

2.1 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายปัจจัย (Individual Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรายปัจจัย (Individual Standard Deviation) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกอบด้วยปัจจัยเกี่ยวกับบริบทชุมชน ผู้นำและคณะกรรมการกลุ่มสมาชิกกลุ่ม ระบบการจัดการเงินทุนหมุนเวียน วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา ความเชื่อ ศักยภาพของกลุ่ม กระบวนการเรียนรู้ การปรับตัว/การแก้ไขปัญหาชุมชน เศรษฐกิจชุมชน และการตลาด

2.2 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรวม (Total Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม (Total Standard Deviation) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกอบด้วยปัจจัยเกี่ยวกับบริบทชุมชน ผู้นำและคณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม ระบบการจัดการเงินทุนหมุนเวียน วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา ความเชื่อ ศักยภาพของกลุ่ม กระบวนการเรียนรู้ การปรับตัว/การแก้ไขปัญหาชุมชน เศรษฐกิจชุมชน และการตลาด

2.3 หาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลว ของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ ของปัจจัยแต่ละคู่

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติพรรณนา เป็นการพรรณนาถึงรายละเอียดปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ตลอดจนอธิบายสภาพทั่วไปของข้อมูลที่จัดเก็บได้และคุณสมบัติทั่วไปของประชากรที่ศึกษาโดยใช้สถิติในการกระจายจำนวนและอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่าสถิติพื้นฐานหาค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage)

3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ ด้วยค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ( $\text{Mean} = \bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

#### 4. การวิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation Coefficient)

เป็นการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างปัจจัยแบบ Pearson's Correlation โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Version 10) เป็นการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละด้านเป็นการทดสอบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนแต่ละด้านว่ามีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้นหรือไม่ ใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

$r$  = ค่าประมาณของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

ความหมายของค่า  $r$

1. ค่า  $r$  เป็นลบ แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม คือถ้า  $X$  เพิ่มขึ้น  $Y$  จะลด แต่ถ้า  $X$  ลด  $Y$  จะเพิ่ม

2. ค่า  $r$  เป็นบวก แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือถ้า  $X$  เพิ่มขึ้น  $Y$  จะเพิ่มด้วย แต่ถ้า  $X$  ลด  $Y$  จะลดด้วย

3. ค่า  $r$  มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

4. ค่า  $r$  มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก

5. ค่า  $r = 0$  แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

6. ค่า  $r$  เข้าใกล้ 0 แสดงว่า  $X$  และ  $Y$  มีความสัมพันธ์กันน้อย

**Level of Significant** = ระดับนัยสำคัญ ใช้สัญลักษณ์แทนด้วย  $\alpha$  เป็นค่าที่บ่งบอกถึงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ใช้ 2 ระดับ คือ ที่ระดับ 0.05 และ 0.01

**P** = ค่าที่บอกความน่าจะเป็นของความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อนัยสำคัญทางสถิติ

ถ้า  $P > 0.05$  แสดงว่า ปัจจัยทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์ทางสถิติทางสถิติ (No Significant Correlation)

$P < 0.05$  แสดงว่า ปัจจัยทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

$P < 0.01$  แสดงว่า ปัจจัยทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญยิ่ง