

ภาคผนวก ก

หนังสือติดต่อขอความร่วมมือในการศึกษาวิจัยชุมชน

หนังสือติดต่อขอความร่วมมือในการศึกษาวิจัยชุมชน

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

แนวทางในการสัมภาษณ์

ข้อมูลพื้นฐานของบริบทชุมชนและบริบทกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้

ผู้ให้สัมภาษณ์.....ที่อยู่.....

ตำแหน่ง.....

ผู้สัมภาษณ์.....

วันที่สัมภาษณ์.....

ส่วนที่ 1 ศึกษาบริบทชุมชน

คำแจ้ง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ระบุข้อความตรงกับความเป็นจริง

1. ประวัติชุมชน (ความเป็นมาของหมู่บ้าน เช่น ประวัติการก่อตั้ง ผู้ก่อตั้ง ผู้มีบทบาทในการก่อตั้ง เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง สาเหตุที่มีการอพยพเข้ามาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน และครั้งแรกมาก็ ครอบครั้ว และอพยพตามมาอีกกี่ ครอบครั้ว พ.ศ. อะไร)

.....

.....

.....

.....

.....

2. สภาพทางกายภาพ (การคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนที่การกระจายตัวของ

ดิน).....

.....

.....

3. สภาพทางชีวภาพ (พื้นที่การปลูกพืช / การเลี้ยงสัตว์ ปริมาณการปลูก / การเลี้ยง ฤดูกาล
ที่ชาวบ้าน
ดำเนินการ).....

.....

.....

4. สภาพทางสังคมวัฒนธรรม (ประชากรและโครงสร้างประชากร สภาพความเป็นอยู่ วิถี
ชีวิต ความเชื่อ วัฒนธรรม / บทบาทของวัดต่อชุมชน วัฒนธรรมประเพณี เครื่องมือ การสืบทอดมรดก)

.....

.....

.....

5. สภาพการศึกษา (สภาพทั่วไปของโรงเรียน / บทบาทของโรงเรียนต่อชุมชน / ระดับ
การศึกษาของประชากรในหมู่บ้าน)

.....

.....

.....

6. สภาพทางเศรษฐกิจ (ข้อมูลสภาพทางเศรษฐกิจ (อาชีพหลัก อาชีพรอง) การใช้
ประโยชน์ที่ดิน ฐานะทางเศรษฐกิจ โดยแยก กิจกรรม รวมถึงแหล่งเงินทุน ทำเป็นตารางแยกประเภท
แหล่งเงินทุน จำนวนผู้กู้ วงเงินกู้ คิดเป็นร้อยละ)

.....

.....

.....

7. สภาพทางการเมืองการปกครอง (ข้อมูลเกี่ยวกับผู้นำ การเปลี่ยนแปลงการปกครองและ
โครงสร้างอำนาจในชุมชน โครงสร้างอำนาจ เช่น กลุ่ม ผู้นำ เครือ ญาติ เกี่ยวกับประเด็นการตัดสินใจ
ที่มีผลต่อการพัฒนา หรือผลประโยชน์ของกลุ่ม / การพึ่งพา อุปถัมภ์ หรือ ใช้อิทธิพล เช่น การตัดสินใจ

ในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวมอาศัยเครือข่ายหรือไม่ ถ้าไม่ใช่ จะใช้มิติจากข้อมูลใด เช่น ผู้นำ ผู้ที่เคารพศรัทธา เช่นพระสงฆ์ ครู)

.....

.....

.....

8. ศักยภาพชุมชน (พัฒนาองค์กรในชุมชนเป็นอย่างไรบ้าง)

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 ศึกษาบริบทกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้

คำแจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ระบุข้อความตรงกับความเป็นจริง

9. การเปลี่ยนแปลงทรัพยากร / การระดมทรัพยากร (เดิมทรัพยากรที่นำมาผลิต นำมาอย่างไร ได้มาจากไหน ใช้อย่างไร การปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิต เริ่มต้นจากอะไร และเปลี่ยนแปลงอะไร เมื่อใด ได้รับความรู้/ วิธีการมาจากไหน)

.....

.....

.....

10. พัฒนาการของกลุ่มจากอดีตถึงปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อชีวิตของสมาชิกในชุมชน (แหล่งที่มาของทรัพยากร รูปแบบผลิตภัณฑ์ มีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง ผลของการใช้ทรัพยากรส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างไร ชาวบ้านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร (ด้านบวก และลบ) กลุ่มมีความเป็นมาอย่างไร เริ่มต้นเมื่อใด จากอะไรมีการปรับเปลี่ยนเป็นอะไรบ้าง สาเหตุมาจากอะไร เมื่อปรับแล้วดีขึ้นมากน้อยเพียงใด และสาเหตุมาจากปัจจัยอะไร)

.....

.....

.....

11. การเชื่อมโยงกับภายนอก / ชุมชนและเครือข่าย (ผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน ของสมาชิกกลุ่ม กลุ่มมีการพัฒนาในแง่ อะไรบ้าง อย่างไร การเชื่อมโยง การเชื่อมโยงระหว่างชุมชนในการผลิต การเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ มีอะไรบ้าง / อย่างไร การเชื่อมโยงด้านการเรียนรู้ มีอะไรบ้าง / อย่างไร ถ่ายทอดให้ใครบ้าง มีเครือข่ายที่ใดบ้าง การผลิตมีการแบ่งงาน / หน้าที่กันหรือไม่อย่างไร การเชื่อมโยงการเรียนรู้ในหมู่บ้านระหว่างหมู่บ้าน ต่างจังหวัด และเครือข่ายอื่นๆอย่างไรบ้าง การเชื่อมโยงเรื่องการตลาด ใครบ้างที่มารับซื้อ ราคารับซื้อ เทียบส่วนต่างกับการขายส่ง แตกต่างกันอย่างไร ประวัติความเป็นมาของผู้มารับซื้อ มีความเป็นมาอย่างไร เช่น พัฒนาตนเองจากสมาชิกเป็นผู้รับซื้อ พันธมิตรการผลิต / การตลาด)

.....

12. ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาของกลุ่ม (ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาของกลุ่ม กลุ่มมีการปรับตัวในการแก้ไขปัญหาอย่างไร ปัญหา/สาเหตุ/ทางเลือกในการแก้ไขปัญหา กลุ่มดำเนินการอย่างไร)

13. การปรับตัวและแก้ไขปัญหาของชุมชน (การปรับตัวของชุมชนภายหลังจากชุมชนประสบปัญหา (จากข้อ 12) ชุมชนมีการปรับตัวอย่างไร และแก้ไขปัญหาอย่างไร องค์กรความรู้ของชาวบ้านมีอะไรบ้าง เช่น องค์กรความรู้เกี่ยวกับการผลิต เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น / ดีกว่าคู่แข่ง ทำอย่างไร)

.....

14. ความสนใจของชาวบ้าน (องค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบให้ดีขึ้น/ดี กว่าคู่แข่ง ทำอย่างไร องค์ความรู้เกี่ยวกับการขาย / วิธีการขาย/การส่งเสริมการขาย / ช่องทางการขาย ศักยภาพของชุมชน ด้านแรงงาน / ฝีมือ / เครื่องจักรอุปกรณ์ ศักยภาพด้านการเงิน มาจากแหล่งใด (กองทุนกระตุ้นเศรษฐกิจตำบล โครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน กองทุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการกองทุนหมู่บ้าน ฯลฯ) มีการเชื่อมโยงกันอย่างไร ความสนใจของชาวบ้าน มีความสนใจอะไรบ้างที่จะเป็นแนวทางให้กลุ่มพัฒนายิ่งขึ้น เช่น ทุน ทักษะการผลิต การตลาด การพัฒนาฝีมือแรงงาน การประกอบการ ทักษะและประสบการณ์การบริหารจัดการกลุ่ม ระบบการเงินและบัญชี)

15. โครงสร้างของกลุ่มในปัจจุบัน (คณะกรรมการ / คุณสมบัติ / วาระ / บทบาทหน้าที่สมาชิก ประกอบด้วย ใครบ้าง ชื่อ-สกุล อายุ / ที่อยู่ กฎระเบียบของกลุ่ม/การประชุม/วาระการประชุม กิจกรรมของกลุ่ม การพัฒนาเชิงองค์กร (ความเป็นกลุ่ม) คณะกรรมการ/คุณสมบัติ/วาระ/บทบาท โดยปรับจากบริบทของกลุ่ม สมาชิก ต้องระบุว่าประกอบด้วย ใครบ้าง ชื่อ-สกุล อายุ / ที่อยู่ กฎระเบียบของกลุ่ม /การประชุม / วาระการประชุม กิจกรรมของกลุ่ม การพัฒนาเชิงองค์กร (ความเป็นกลุ่ม) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ทำอย่างไร ความมุ่งมั่นในการรวมกลุ่ม วิธีการดำเนินงาน ทำอย่างไร)

.....

.....

.....

แบบสำรวจสมาชิกผู้ผลิตที่ตระหนักรู้ค่าตอบแทนของบอน

อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อสมาชิก.....นามสกุล.....ที่อยู่.....อายุ.....ปี

จำนวนสมาชิกวัยแรงงานในครัวเรือนทั้งหมด.....คนแบ่งเป็นเพศชาย.....คน หญิง.....คน

คำชี้แจง โปรดระบุข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. จำนวนผู้ผลิต

รายการ	ผู้ผลิตอาชีพหลัก(คน)	ผู้ผลิตอาชีพเสริม(คน)

2. กำลังการผลิต(ระบุลักษณะหน่วยของผลิตภัณฑ์ เช่น อัน, คู่, ซิ่น,อื่นๆ)

ชนิดผลิตภัณฑ์	ต่อวัน	ต่อเดือน	ต่อปี
1. ตะเกียบ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
2. ก่อ่งชุบ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
3. ถ้วยน้ำจิ้ม หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
4. ซ้อน หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย

ชนิดผลิตภัณฑ์	ต่อวัน	ต่อเดือน	ต่อปี
5. ที่วางตะเกียบ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
6. ที่ปิ้งกุ๊ย หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
7. ไม้จิ้มผลไม้ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
8. ที่ปาดเนย หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
9. ไม้เกาหลัง หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
10. ตะหลิว หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
11. ซ้อนตักยา หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
12. ไม้พาย (กวน) หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
13. ซ้อน – ส้อม (สไลด์) หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
14. กระจบวย หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
15. ถาดรองแก้ว หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
16. หวี หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
17. ที่จิ้มหูหรี หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
18. กดองตะเกียบ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
19. ถ้วยกาแฟ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
20. โบริ้ว หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
21. ไม้ทำ หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
22. เริงเทียน หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย

ชนิดผลิตภัณฑ์	ต่อวัน	ต่อเดือน	ต่อปี
23. ไม้บรรทัด	จำนวน.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
24. เต้า	จำนวน.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
25. เป็ด	จำนวน.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย
26. อื่นๆระบุ.....	จำนวน.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย	จำนวน.....วัน คิดเป็น.....หน่วย

3. แหล่งวัตถุดิบในการผลิต (กรณีที่มีชนิดของวัตถุดิบมากกว่าช่องว่างที่เว้นไว้ กรุณาเขียนเพิ่มเติมข้างหลังแบบสำรวจ)

รายการ	แหล่งที่ 1	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 3	แหล่งที่ 4
ชนิดไม้.....	ชื่อ/ที่อยู่..... โทรศัพท์..... ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย.....	ชื่อ/ที่อยู่..... โทรศัพท์..... ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย.....	ชื่อ/ที่อยู่..... โทรศัพท์..... ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย.....	ชื่อ/ที่อยู่..... โทรศัพท์..... ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย.....

ชนิดผลิตภัณฑ์	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รวม
10. เสิมเทียน	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
11. ซ็อนมัลลาย	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท

6. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการผลิตระดับง่าย)

ชนิดผลิตภัณฑ์	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รายการ	รวม
1. ตะเกียบ	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
2. ที่วางตะเกียบ	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
3. ถ้วยน้ำจิ้ม	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
4. ไม้จิ้มผลไม้	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
5. ที่ปิดคนย	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
6. ที่ปิ้งรูป	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
7. ไม้พาย(กวน)	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
8. ไม้เท้า	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท
9. ไม้บรรทัด	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาท	ค่า.....บาทบาท

7. ระยะเวลาในการผลิต

- จากเดือน.....ถึงเดือน.....
- อื่นๆ.....

ชนิดผลิตภัณฑ์	ราคาขายในหมู่บ้าน		ราคาขายออกร้าน (งานเทศกาลต่างๆ)		ราคาขายให้เครือข่าย		อื่นๆระบุ
	ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	
25. เบ็ด							
26. อื่นๆระบุ.....							

9. ช่องทางการขายในรอบปีที่ผ่านมา (โปรดระบุจำนวนหน่วยผลิตภัณฑ์ปี เช่น อัน, คู่, กลอง, ฯลฯ)

ชนิดผลิตภัณฑ์	ขายปลีกด้วยตัวเอง	ขายส่งร้านค้า	ขายส่งเครือข่าย	การออกร้าน / เทศกาล	พ่อค้าคนกลาง	อื่นๆระบุ
1. ตะเกียบ						
2. กลองรูป						
3. ถ้วยน้ำจิ้ม						
4. ช้อน						
5. ที่วางตะเกียบ						
6. ที่ปักรูป						
7. ไม้จิ้มผลไม้						
8. ที่ปาดเนย						

ชนิดผลิตภัณฑ์	ขายปลีก ด้วยตัวเอง	ขายส่งร้านค้า	ขายส่งเครือข่ายๆ	การออกร้าน / เทศกาล	พ่อค้าคนกลาง	อื่นๆระบุ
9. ไม้เกาหลี						
10. ตะหลิว						
11. ซ้อนตัดยา						
12. ไม้พาย (กวน)						
13. ซ้อน-ล้อม(สลัด)						
14. กระบวย						
15. ถาดรองแก้ว						
16. หวี						
17. ที่เจียหูหรี						
18. กดองตะเกียบ						
19. ถ้วยกาแฟ						
20. โบว์ล (ชาม)						
25. เบ็ด						
26. อื่นๆระบุ.....						

ชนิดผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
17. ที่เขยิบหรี												
18. ก่อตั้งทะเบียน												
19. ถ้วยกาแฟ												
20. โบว์ล (ชาม)												
21. ไม้เท้า												
22. เข็มเทียน												
23. ไม้บรรทัด												
24. เต้า												
25. เบ็ด												
26. อื่นระบุ.....												

11. ผู้กำหนดราคาและวิธีการกำหนดราคา (ทำเครื่องหมาย 3 ในช่องที่ต้องการ)

รายการ	ผู้ผลิตกำหนด	ผู้ซื้อกำหนด	พ่อค้าคนกลางกำหนด	อื่นๆ ระบุ
1. ตะเกียบ			
2. ก่อตั้งรูป				
3. ถ้วยน้ำจิ้ม				

รายการ	ผู้ผลิตกำหนด	ผู้ซื้อกำหนด	พ่อค้าคนกลางกำหนด	อื่นๆ ระบุ
4. ซ้อน				
5. ทิวางตะเกียบ				
6. ที่ปักธูป				
7. ไม้จิ้มผลไม้				
8. ที่ปาดเนย				
9. ไม้เกาหลัง				
10. ตะหลิว				
11. ซ้อนตักยา				
12. ไม้พาย (กวน)				
13. ซ้อน – ส้อม (สัด)				
14. กระบวย				
15. ถาดรองแก้ว				
16. หวี				
17. ที่เชยบุรี				
18. ก่องตะเกียบ				
19. ถ้วยกาแฟ				
20. โบว์ล (ชาม)				

รายการ	ผู้ผลิตกำหนด	ผู้ซื้อกำหนด	พ่อค้าคนกลางกำหนด	อื่นๆ ระบุ
21. ไม่ทำ				
22. เชิงเทียน				
23. ไม่บรรทัด				
24. เต่า				
25. เบ็ด				
26. อื่นๆระบุ.....				

12. การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ไม่มี
 มี

(โปรดระบุรายละเอียด)คือ

.....

.....

.....

13. ผู้ประสานงานระดับกลุ่ม

ก. ชื่อ.....นามสกุล.....
ที่อยู่.....
โทรศัพท์.....
ข. ชื่อ.....นามสกุล.....
ที่อยู่.....
โทรศัพท์.....

ชื่อผู้สำรวจ.....วัน/เดือน/ปีที่สำรวจ.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการศึกษา

เรื่อง การศึกษาเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้

: กรณีศึกษาตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ต้องการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ ตามความคิดเห็นของผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ แบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย ข้อมูล 2 ตอน ดังนี้

1.1 ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานภาพของ ผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบเลือกตอบจากคำตอบที่กำหนดให้ คำถามนี้ประกอบด้วย เพศ อายุ การเป็นสมาชิก ระดับการศึกษา อาชีพและตำแหน่งในกลุ่ม

1.2 ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นของ ผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ คำถามนี้ประกอบด้วย ทุณพื้นฐานทางสังคม ผู้นำหรือปราชญ์ท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชน คุณลักษณะด้านสังคม คุณลักษณะด้านเศรษฐกิจและอาชีพ คุณลักษณะด้านวัฒนธรรมและประเพณี คุณลักษณะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. วิธีตอบแบบสัมภาษณ์ ให้ฟังคำอธิบายหรืออ่านข้อความแต่ละข้ออย่างละเอียด แล้วเลือกให้ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ในการวิจัยครั้งนี้ ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริง ผู้วิจัยขอรับรองว่าการตอบแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้จะไม่มีผลกระทบต่องานในหน้าที่และตัวท่านแต่อย่างไร จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ ว่าที่ร.ต.

(วิชัย ปิยมิตรธรรม)

นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา รุ่นที่ 2
สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

ตัวอย่าง การตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความจริงของท่าน

1. เพศ

(✓) ชาย

() หญิง

2. อายุ

() อายุ 15 – 30 ปี

() 31- 40 ปี

(✓) 41 – 50 ปี

() 51 - 60 ปี

() 60 ปี ขึ้นไป

ความหมายของคำตอบ

ข้อ 1 หมายถึง ผู้ตอบเป็นเพศชาย

ข้อ 2 หมายถึง ผู้ตอบมีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ ทศนคติเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการ

ดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้

คำชี้แจง ให้ท่านโปรดพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นหรือการกระทำเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

และความล้มเหลวของการดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากไม้ของท่านว่าอยู่ในเกณฑ์การประเมิน

มากน้อยเพียงใด โดยให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นหรือการกระทำ

ของท่านมากที่สุด ซึ่งระดับความคิดเห็นหรือการกระทำมีความหมายดังนี้

10 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นๆ ทุกครั้ง คือ คิดเป็น 100 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 10 ครั้ง

9 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นเกือบ ทุกครั้ง คือ คิดเป็น 90 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 9 ครั้ง

8 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นหลาย ครั้ง คือ คิดเป็น 80 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 8 ครั้ง

7 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการหลายครั้งคือ คิดเป็น 70 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 7 ครั้ง

6 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการหลายครั้งคือ คิดเป็น 60 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 6 ครั้ง

5 คะแนน หมายถึง ท่านเห็นด้วยบ้างกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามบ้างเป็นบางครั้งคือ คิดเป็น 50 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 5 ครั้ง

4 คะแนน หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยบ้างกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นบ้างเป็นบางครั้ง คือ คิดเป็น 40 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 4 ครั้ง

3 คะแนน หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นน้อยครั้ง คือ คิดเป็น 30 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 3 ครั้ง

2 คะแนน หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นน้อยครั้ง คือ คิดเป็น 20 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 2 ครั้ง

1 คะแนน หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความนั้นๆ หรือปฏิบัติตามข้อรายการนั้นน้อยที่สุด คือ คิดเป็น 10 % หรือเมื่อมีเหตุการณ์ 10 ครั้ง ท่านได้ทำ 1 ครั้ง

ตัวอย่าง การตอบแบบสัมภาษณ์ ตอนที่ 2

องค์ประกอบที่ 1 ปัจจัยเกี่ยวกับศักยภาพผู้นำ

ที่	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.	ศักยภาพผู้นำ	1. ผู้นำต้องมีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม													✓
		2. ผู้นำต้องเสียสละเพื่อส่วนรวม													✓
		3. ผู้นำต้องมีฐานะดี					✓								
		4. ผู้นำต้องเน้นการมีส่วนร่วม ยึดถือผลประโยชน์ของกลุ่ม									✓				
		5. ผู้นำต้องมีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีความยุติธรรม											✓		
		6. ผู้นำควรได้รับการฝึกอบรม เกี่ยวกับการดำเนินงานและพัฒนา ความรู้ในการเพิ่มผลผลิตและ คุณภาพสินค้า			✓										
		7. ผู้นำต้องสามารถแก้ไขปัญหา ให้แก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓					

ความหมายของคำตอบ

ผู้ตอบได้ประเมินศักยภาพผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้โดยพิจารณาว่า มีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม 5 คะแนน เสียสละเพื่อส่วนรวม 10 คะแนน มีฐานะดี 5 คะแนน เน้นการมีส่วนร่วม ยึดถือผลประโยชน์ของกลุ่ม 8 คะแนน มีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมี

4. การศึกษา

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าขึ้นไป

5. รายได้ก่อนเข้ากลุ่มของครัวเรือนต่อเดือนประมาณ

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 - 5,000 บาท
- 5,001 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,000 บาทขึ้นไป

6. รายได้หลังเข้ากลุ่มของครัวเรือนต่อเดือนประมาณ

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 - 5,000 บาท
- 5,001 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,000 บาทขึ้นไป

7. สถานภาพ (ตำแหน่งในครอบครัว)

- หัวหน้าครอบครัว
- ภรรยา
- บุตร
- อื่นๆ (ระบุ)

8. สถานภาพการสมรส

- โสด
- สมรส
- ม่าย / หย่าร้าง

ภาพถ่ายขั้นตอนของการผลิต ผลิตภัณฑ์จากไม้ตำบลหนองบอน
อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์



1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. เตรียมไม้ตามชนิดของผลิตภัณฑ์ 2. การเลื่อยไม้ให้มีขนาดเท่าชิ้นงาน 3. การเจียรระไน การกลึง การเจาะเป็นรูปผลิตภัณฑ์
4. การตกแต่งชิ้นงาน 5. การขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทรายเบอร์หยาบ 6. การขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ละเอียด
7. การขัดด้วยผ้าขัด 8. การขัดเงาชิ้นสุดท้าย 9. การแยกชนิดผลิตภัณฑ์เพื่อรอการจำหน่าย

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ตำบลหนองบอน



ชนิดผลิตภัณฑ์จากไม้



รูปแบบผลิตภัณฑ์จากไม้



ตะเกียบจากไม้เนื้อแข็ง (พยุง, มะค่า)



ตะเกียบจากไม้ตาล ไม้มะพร้าว



ที่วางตะเกียบ



ทัพพีตักข้าว

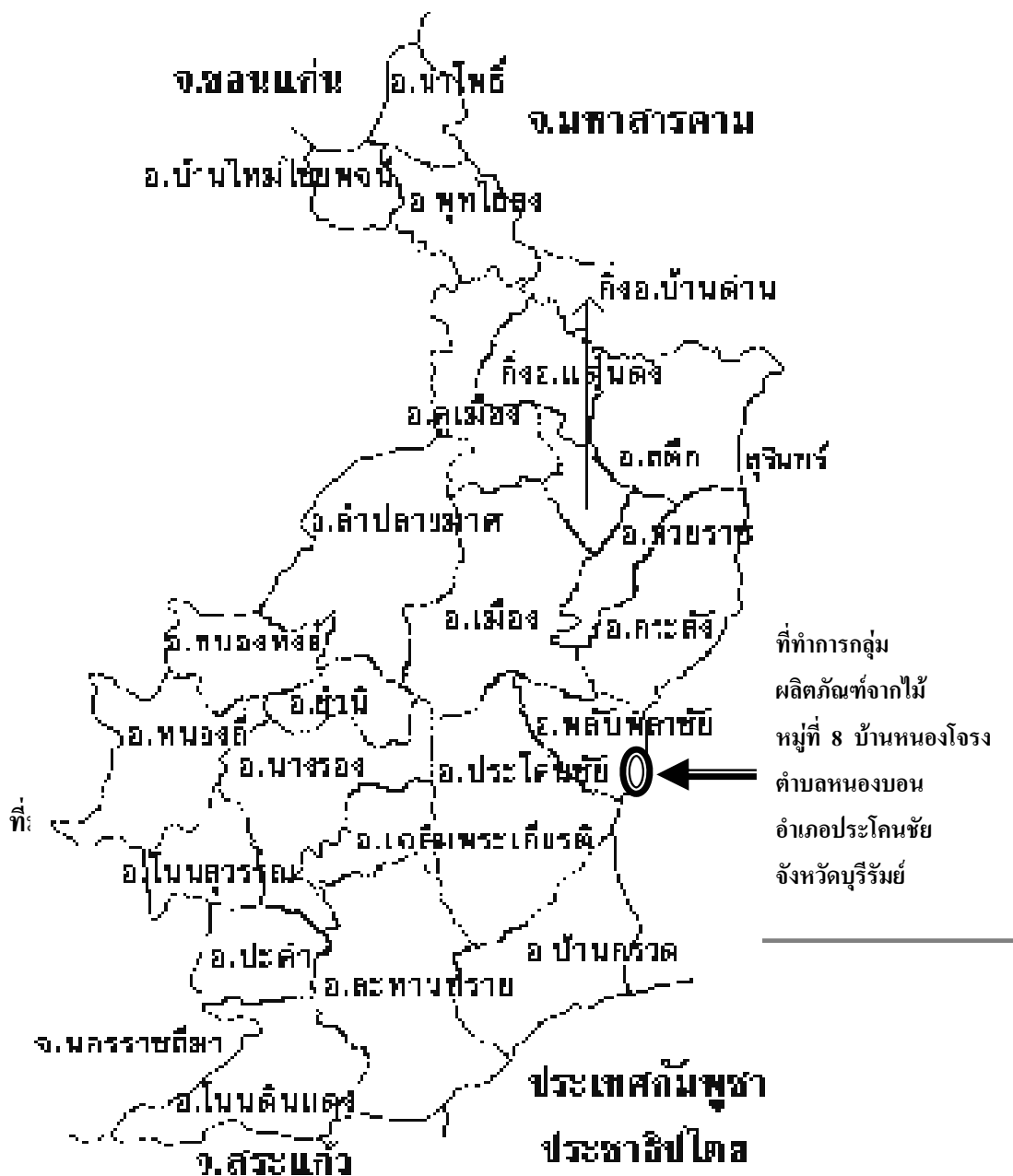
ภาพกิจกรรมกระบวนการวิจัย
บ้านหนองโจรง หมู่ที่ 8 ตำบลหนองบอน
อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์



1	2	1 หมู่บ้านบ้านหนองโจรง	2 ผู้วิจัยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
3	4	3 จัดเวทีอภิปรายกลุ่ม	4 สมาชิกร่วมกันสำรวจข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้
5	6	5 สมาชิกร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการผลิต แผนการตลาด	6 สมาชิกรับประทานอาหารร่วมกัน

แผนที่จังหวัดบุรีรัมย์

แสดงที่ตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ หมูที่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์