

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการศึกษาแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ปราชญ์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะสอดคล้องตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีดังนี้

- X แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
- S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- F แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – distribution
- t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t- distribution
- * แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- ** แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษานำแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง แบ่งเป็น 6 ตาราง ดังนี้

ตอนที่ 1 รายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ

เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

ตาราง 5 จำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะของตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่าง	611	100.00
1. สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล	326	53.36
สถานภาพตำแหน่งของสมาชิก		
1.1 กรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล	30	9.20
1.2 สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	266	81.60
1.3 พนักงานส่วนตำบล	30	9.20
2. กลุ่มอาชีพ	285	46.64
2.1 กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรไม้แปรรูป	58	20.40
2.2 กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูป	30	10.50
2.3 กลุ่มประมง	18	6.30
2.4 กลุ่มอาชีพสัตว์	58	20.40
2.5 กลุ่มที่มีใจช่วยหาร	121	42.50

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 611 คน เป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 53.36 และกลุ่มอาชีพ จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 46.64 เมื่อพิจารณาสถานภาพตำแหน่งของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 81.60 สำหรับกลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีใจช่วยหาร ซึ่งมีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มประมง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ซึ่งปรากฏผลดังตาราง 6 ถึงตาราง 11 ดังนี้

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนตามความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.80	ปานกลาง	(1)
1. อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการวางแผน.....	3.53	1.05	มาก	4
2. อบต. เปิด โอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต. ทุกครั้ง.....	3.17	1.16	ปานกลาง	12
3. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.40	1.03	ปานกลาง	6
4. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต.....	3.33	1.01	ปานกลาง	8
5. อบต. จัดลำดับสำคัญแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน ให้เป็นแผนเร่งด่วน.....	3.53	1.02	มาก	5
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.28	0.97	ปานกลาง	10

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
7. อบต. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อบต. วิทยุฯ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.24	1.21	ปานกลาง	11
8. อบต. เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อใช้ในการ ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.69	1.07	มาก	1
9. การจัดทำแผนพัฒนาแต่ละครั้ง อบต. จะจัดประชุม กลุ่มอาชีพ เพื่อสำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน.....	3.59	1.02	มาก	3
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิกกลุ่มอาชีพได้ แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง.....	3.36	1.16	ปานกลาง	7
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง.....	3.28	1.19	ปานกลาง	9
12. การจัดเวทีชาวบ้าน ทำให้มีแผนงาน โครงการ รองรับงบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.64	1.03	มาก	2
ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.20	0.80	ปานกลาง	(3)
13. อบต. จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจ ชุมชน.....	3.21	0.97	ปานกลาง	3
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน.....	3.05	1.03	ปานกลาง	7
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อนำงบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.37	1.19	ปานกลาง	2
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความต้องการในการขอ งบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.16	1.04	ปานกลาง	4
17. อบต. สืบรองงบประมาณไว้ในยามฉุกเฉิน เพื่อ ช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ.....	3.09	0.92	ปานกลาง	6
18. อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานการใช้จ่าย งบประมาณตามข้ออ้างคำ.....	3.75	1.18	มาก	1

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ.....	3.12	1.04	ปานกลาง	5
20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนสนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ.....	2.91	1.02	ปานกลาง	8
ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.96	ปานกลาง	(2)
21. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพที่ประสบปัญหาอุปสรรคหันมาพึ่งตนเอง.....	3.64	1.19	มาก	1
22. อบต. ประสานงานระหว่างสถาบันการศึกษากับกลุ่มอาชีพ ให้เข้ามาวิจัยการฝึกอบรบอาชีพเพื่อนำไปค้นคว้าให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ.....	3.41	1.19	ปานกลาง	4
23. อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ.....	3.23	1.17	ปานกลาง	6
24. อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.10	1.08	ปานกลาง	7
25. อบต. ประสานกับภาคธุรกิจเอกชนให้ความรู้ด้านบริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	2.88	1.05	ปานกลาง	8
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอคำปรึกษา แนะนำ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชน....	3.58	1.15	มาก	2
27. อบต. มีการเผยแพร่ ปิดประกาศ เสียงตามสาย ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	3.23	1.18	ปานกลาง	5
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ บริหารจัดการกลุ่มด้วยตนเอง.....	3.46	1.18	ปานกลาง	3
ด้านเทคโนโลยี	3.06	1.00	ปานกลาง	(5)
29. อบต. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับกลุ่มในการผลิต.....	3.16	1.10	ปานกลาง	4

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์	2.99	1.10	ปานกลาง	6
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิตโดยทำนึ่ง ถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.....	3.24	1.18	ปานกลาง	2
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ให้มีหลากหลาย น่าสนใจ.....	3.08	1.17	ปานกลาง	5
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี จากภูมิปัญญา พื้นบ้านมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การทำสาร สะเดาแทนยาปราบศัตรูพืชจากสารเคมี การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ เป็นต้น.....	3.25	1.33	ปานกลาง	1
34. อบต. ส่งเสริมระดมทุน ฌณิชชี่ อีเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์.....	2.87	1.14	ปานกลาง	7
35. อบต. นำระดมทุน ฌณิชชี่ อีเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	2.69	1.03	ปานกลาง	8
36. อบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	3.13	0.96	ปานกลาง	(4)
37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.04	1.27	ปานกลาง	6
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาค รัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดหาตลาดรองรับ.....	3.01	1.17	ปานกลาง	8
39. อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุขุดภายในท้องถิ่นเพื่อลด ต้นทุนการผลิต.....	3.50	1.28	ปานกลาง	3
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เป็น เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น.....	3.62	1.17	มาก	1

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
41. อบต. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทันสมัย.....	3.16	1.10	ปานกลาง	5
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประโยชน์ ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์.....	2.82	1.06	ปานกลาง	11
43. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ เพิ่มช่องทางการตลาด.....	2.74	1.02	ปานกลาง	12
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภคผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน.....	3.53	1.24	มาก	2
45. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปจัดแสดง จำหน่าย ในจังหวัดและท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการ การตลาด และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย.....	3.34	1.24	ปานกลาง	4
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่ม.....	2.85	1.07	ปานกลาง	10
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	3.05	1.14	ปานกลาง	7
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำหน่าย ทั้งภายในและต่างประเทศ.....	2.93	1.21	ปานกลาง	9
รวมเฉลี่ย	3.23	0.83	ปานกลาง	

จากตาราง 6 พบว่า ความถี่คะแนนของสมาชิกของกรมบริหารส่วนตำบล เห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยรวมทุกด้านในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน มีดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 , 5 , 8 , 9 และ ข้อ 12 เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านการจัดสรรงบประมาณเห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 18 เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 21 และ ข้อ 26 เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านเทคโนโลยีเห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 40 และ ข้อ 44 เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนตามความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.80	ปานกลาง	1
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.20	0.80	ปานกลาง	3
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.96	ปานกลาง	2
4. ด้านเทคโนโลยี	3.06	1.00	ปานกลาง	5
5. ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	3.13	0.96	ปานกลาง	4
รวมเฉลี่ย	3.23	0.83	ปานกลาง	

จากตาราง 7 พบว่า ความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล เห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงมาหาลำดับ ในแต่ละด้าน มีดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล ($\bar{X} = 3.41$) ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.31$) ด้านการจัดสรรงบประมาณ ($\bar{X} = 3.20$) การตลาดและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.13$) และด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.06$) ตามลำดับ

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนตามความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่หม และหมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.47	ปานกลาง	(1)
1. อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการวางแผน.....	3.68	0.68	มาก	1
2. อบต. เปิดโอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต. ทุกครั้ง.....	3.26	0.78	ปานกลาง	11
3. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.20	0.63	ปานกลาง	12
4. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต.....	3.44	0.71	ปานกลาง	5
5. อบต. จัดลำดับสำคัญแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน ให้เป็นแผนเร่งด่วน.....	3.45	0.81	ปานกลาง	4
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.35	0.66	ปานกลาง	9
7. อบต. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อบต. ศัญจร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.26	0.88	ปานกลาง	10
8. อบต. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.53	0.82	มาก	3
9. การจัดทำแผนพัฒนาแต่ละครั้ง อบต. จะจัดประชุมกลุ่มอาชีพ เพื่อสำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน.....	3.35	0.70	ปานกลาง	8

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิกกลุ่มอาชีพได้ แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง.....	3.40	0.77	ปานกลาง	6
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง.....	3.39	0.80	ปานกลาง	7
12. การจัดเวทีชาวบ้าน ทำให้มีแผนงาน โครงการ รองรับงบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.64	0.73	มาก	2
ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.18	0.46	ปานกลาง	(5)
13. อบต. จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจ ชุมชน.....	3.24	0.69	ปานกลาง	4
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	3.07	0.70	ปานกลาง	6
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อนำงบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.28	0.79	ปานกลาง	3
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความต้องการในการขอ งบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.32	0.75	ปานกลาง	2
17. อบต. เสร็จงบประมาณไว้ในยามฉุกเฉิน เพื่อ ช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ.....	3.04	0.64	ปานกลาง	7
18. อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานการใช้จ่าย งบประมาณตามข้อบังคับ.....	3.39	0.78	ปานกลาง	1
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการ จัดสรรงบประมาณ.....	3.02	0.67	ปานกลาง	8
20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนสนับสนุน งบประมาณให้กลุ่มอาชีพ.....	3.10	0.73	ปานกลาง	5

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.56	ปานกลาง	(2)
21. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพเสาะหอคฤมิจินุญญา พื้นถิ่นให้กับคนในชุมชน.....	3.40	0.80	ปานกลาง	3
22. อบต. ประสานงานระหว่างสถาบันทางศึกษากับกลุ่ม อาชีพ ให้เข้ามาวิจัยการฝึกอบรมอาชีพเพื่อนำไปค้นคว้า ให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ.....	3.49	0.82	ปานกลาง	2
23. อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ ความรู้ ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ.....	3.26	0.72	ปานกลาง	6
24. อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.19	0.66	ปานกลาง	7
25. อบต. ประสานกับภาคธุรกิจเอกชนให้ความรู้ด้าน บริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	3.01	0.82	ปานกลาง	8
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ คำปรึกษา แนะนำ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชน....	3.56	0.78	มาก	1
27. อบต. มีการเผยแพร่ ปิดประกาศ เสียงตามสาย ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	3.29	0.69	ปานกลาง	5
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ บริหารจัดการกลุ่มด้วย ตนเอง.....	3.33	0.77	ปานกลาง	4
ด้านเทคโนโลยี	3.18	0.56	ปานกลาง	(4)
29. อบต. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับกลุ่มใน การผลิต.....	3.15	0.74	ปานกลาง	6
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์	3.31	0.82	ปานกลาง	1
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิตโดยคำนึง ถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.....	3.27	0.70	ปานกลาง	4

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ.....	3.15	0.77	ปานกลาง	5
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี จากภูมิปัญญา พื้นบ้านมา ใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การทำสาร สะเดาแทนยาปราบศัตรูพืชจากสารเคมี การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ เป็นต้น.....	3.29	0.84	ปานกลาง	2
34. อบต. ส่งเสริมรวบรวมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์.....	3.02	0.68	ปานกลาง	7
35. อบต. นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	3.02	0.72	ปานกลาง	8
36. อบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์.....	3.27	0.77	ปานกลาง	3
37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.26	0.96	ปานกลาง	4
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาค รัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดตลาดรองรับ.....	3.23	0.89	ปานกลาง	6
39. อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุดีบะภายในท้องถิ่นเพื่อลด ต้นทุนการผลิต.....	3.33	0.79	ปานกลาง	2
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เป็น เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น.....	3.60	0.75	มาก	1
41. อบต. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทันสมัย.....	3.16	0.67	ปานกลาง	8
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประโยชน์ ต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์.....	3.15	0.75	ปานกลาง	9

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
43. อบต. ส่งเสริมระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ เพิ่มช่องทางการตลาด.....	3.06	0.72	ปานกลาง	12
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภคนวัตกรรมของ ชุมชน.....	3.25	0.79	ปานกลาง	5
45. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปจัดแสดง จำหน่าย ในจังหวัดและท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการ การตลาด และเป็นที่รู้จักแพร่หลาย.....	3.27	0.74	ปานกลาง	3
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์.....	3.11	0.65	ปานกลาง	11
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	3.22	0.69	ปานกลาง	7
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำหน่าย ทั้งภายในและต่างประเทศ.....	3.11	0.67	ปานกลาง	10
รวมเฉลี่ย	3.27	0.45	ปานกลาง	

จากตาราง 8 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพเห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและ
พัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวมทุกด้านในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน
มีดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล เห็นด้วยในระดับ
ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 , 8 และ ข้อ 12 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ
เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านการจัดสรรงบประมาณ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
ทุกข้อเห็นด้วยในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่า ข้อ 26 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านเทคโนโลยี เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อเห็นด้วยในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 40 เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับแนวทางที่เหม ะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. ด้านการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.47	ปานกลาง	1
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.18	0.46	ปานกลาง	5
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.56	ปานกลาง	2
4. ด้านเทคโนโลยี	3.18	0.56	ปานกลาง	4
5. ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	3.22	0.52	ปานกลาง	3
รวมเฉลี่ย	3.27	0.45	ปานกลาง	

จากตาราง 9 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงมาหาลำดับในแต่ละด้าน มีดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในองค์การบริหารส่วนตำบล ($\bar{X} = 3.41$) ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.31$) ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.22$) ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.18$) และ ด้านการจัดสรรงบประมาณ ($\bar{X} = 3.18$) ตามลำดับ

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.67	ปานกลาง	(1)
1. อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการวางแผน.....	3.60	0.90	มาก	3
2. อบต. เปิด โอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต. ทุกครั้ง.....	3.21	1.00	ปานกลาง	12
3. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.31	0.87	ปานกลาง	9
4. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต.....	3.38	0.88	ปานกลาง	7
5. อบต. จัดลำดับสี ทัพแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน ให้เป็นแผนเร่งด่วน.....	3.49	0.93	ปานกลาง	4
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.31	0.84	ปานกลาง	10
7. อบต. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อบต. สัญจร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.25	1.07	ปานกลาง	11
8. อบต. สํารวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อใช้ในการประกอบการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.61	0.96	มาก	2
9. การจัดทำแผนพัฒนาแต่ละครั้ง อบต. จะจัดประชุมกลุ่มอาชีพ เพื่อสำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน.....	3.48	0.89	ปานกลาง	5

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิกกลุ่มอาชีพได้แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง.....	3.38	1.00	ปานกลาง	6
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง.....	3.33	1.03	ปานกลาง	8
12. การจัดเวทีชาวบ้าน ทำให้มีแผนงาน โครงการรองรับงบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.64	0.90	มาก	1
ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.19	0.66	ปานกลาง	(3)
13. อบต. จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจชุมชน.....	3.22	0.85	ปานกลาง	4
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	3.06	0.90	ปานกลาง	6
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อนำงบประมาณมาบริหารจัดการกลุ่ม.....	3.32	1.02	ปานกลาง	2
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความต้องการในการของบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.24	0.92	ปานกลาง	3
17. อบต. ใช้งบประมาณไว้ในชุมชนทุกถิ่น เพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ.....	3.06	0.80	ปานกลาง	7
18. อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณตามข้อบังคับ.....	3.58	1.03	มาก	1
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ.....	3.07	0.88	ปานกลาง	5
20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนสนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ.....	3.00	0.90	ปานกลาง	8

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.80	ปานกลาง	(2)
21. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพเข้าพหุศตวรรษที่ 21 พื้นที่กันให้กับคนในชุมชน.....	3.53	1.03	มาก	2
22. อบต. ประสานงานระหว่างสถานประกอบการกับกลุ่ม อาชีพ ให้เข้ามาวิจัยการฝึกอบรมอาชีพเพื่อนำ ไปคืนตัว ให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ.....	3.45	1.03	ปานกลาง	3
23. อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ ความรู้ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ.....	3.24	0.99	ปานกลาง	6
24. อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.14	0.91	ปานกลาง	7
25. อบต. ประสานกับภาครัฐกิจเอกชนให้ความรู้ด้าน บริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	2.94	0.95	ปานกลาง	8
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ คำปรึกษา แนะนำ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชน.....	3.57	1.00	มาก	1
27. อบต. มีการเผยแพร่ ปับประกาศ เสียงตามสาย ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	3.26	0.98	ปานกลาง	5
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ บริหารจัดการกลุ่มด้วย ตนเอง.....	3.40	1.01	ปานกลาง	4
ด้านเทคโนโลยี	3.11	0.82	ปานกลาง	(5)
29. อบต. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับกลุ่มใน การผลิต.....	3.16	0.95	ปานกลาง	4
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์	3.14	0.99	ปานกลาง	5
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต โดยคำนึง ถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.....	3.26	0.99	ปานกลาง	2

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ.....	3.11	1.00	ปานกลาง	6
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี จากภูมิปัญญา พื้นบ้านมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การทำสาร สะเดาแทนยาปราบศัตรูพืชจากสารเคมี การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ เป็นต้น.....	3.27	1.13	ปานกลาง	1
34. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์.....	2.94	0.96	ปานกลาง	7
35. อบต. นำระวางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	2.84	0.91	ปานกลาง	8
36. อบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการตลาดและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์.....	3.24	1.04	ปานกลาง	3
37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.14	1.14	ปานกลาง	6
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาค รัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดตลาดรองรับ.....	3.11	1.05	ปานกลาง	8
39. อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุคุณภาพในท้องถิ่นเพื่อลด ต้นทุนการผลิต.....	3.42	1.08	ปานกลาง	2
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เป็น เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น.....	3.61	1.00	มาก	1
41. อบต. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทันสมัย.....	3.16	0.92	ปานกลาง	5
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประ โยชน์ ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์.....	2.97	0.94	ปานกลาง	10

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
43. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ เพิ่มช่องทางการตลาด.....	2.89	0.91	ปานกลาง	12
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริ โภคผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน.....	3.40	1.07	ปานกลาง	3
45. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปจัดแสดง จำหน่าย ในจังหวัดและท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาด และเป็นที่ยู้จักแพร่หลาย.....	3.30	1.04	ปานกลาง	4
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	2.97	0.91	ปานกลาง	11
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.13	0.96	ปานกลาง	7
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำหน่าย ทั้งภายในและ ต่างประเทศ.....	3.01	1.00	ปานกลาง	9
รวมเฉลี่ย	3.25	0.68	ปานกลาง	

จากตาราง 10 พบว่า ความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ
เห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวมทุกด้านในระดับปานกลาง
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน มีดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล เห็นด้วยในระดับ
ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 18 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยใน
ระดับปานกลาง

ด้านการจัดสรรงบประมาณ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
ข้อ 21 และ ข้อ 26 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบ
ว่า ข้อ 21 และ ข้อ 26 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ด้านเทคโนโลยี เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อ เห็นด้วยในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เห็นด้วยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 40 เห็นด้วยในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม

ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	ลำดับที่
1. ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.67	ปานกลาง	1
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.19	0.66	ปานกลาง	3
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.31	0.80	ปานกลาง	2
4. ด้านเทคโนโลยี	3.11	0.82	ปานกลาง	5
5. ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	3.17	0.79	ปานกลาง	4
รวมเฉลี่ย	3.25	0.68	ปานกลาง	

จากตาราง 11 พบว่า ความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ เห็นด้วยต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงมาหาต่ำในแต่ละด้านมีดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล ($\bar{X} = 3.41$) ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.31$) ด้านการจัดสรรงบประมาณ ($\bar{X} = 3.19$) ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.17$) และด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.11$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้าน การมีส่วนร่วม ซึ่งจะปรากฏผลดังตาราง 12 ถึงตาราง 17 ดังนี้

ตาราง 12 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการมีส่วนร่วม

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในองค์การบริหารส่วนตำบล	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	
1. อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและถาวรวางแผน.....	3.53	1.05	3.68	0.68	2.04*
2. อบต. เปิดโอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต. ทุกครั้ง.....	3.17	1.16	3.26	0.78	1.12
3. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.40	1.03	3.20	0.63	2.73**
4. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต....	3.33	1.01	3.44	0.71	1.45
5. อบต. จัดลำดับความสำคัญแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน ให้เป็นแผนเร่งด่วน.....	3.53	1.02	3.45	0.81	1.08
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.28	0.97	3.35	0.66	1.05
7. อบต. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อบต. ให้นุจร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.24	1.21	3.26	0.88	0.31

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล	สมาชิก อบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
8. อบต. ดำรวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อใช้ในการ ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.69	1.07	3.53	0.82	2.06*
9. การจัดทำแผนพัฒนาแต่ละครั้ง อบต. จะจัดประชุมกลุ่ม อาชีพเพื่อสำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน.....	3.59	1.02	3.35	0.70	3.30**
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิกกลุ่มอาชีพได้ แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง.....	3.36	1.16	3.40	0.77	0.54
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง.....	3.28	1.19	3.39	0.80	1.33
12. การจัดเวทีชาวบ้าน ทำให้มีแผนงาน โครงการรองรับ งบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.64	1.03	3.64	0.73	0.00
รวมเฉลี่ย	3.41	0.80	3.41	0.47	0.12

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 12 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 “อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกรวางแผน” และ ข้อ 8 “อบต. สำรวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อใช้ในการประกอบการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 3 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว” และ ข้อ 9 “การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชนแต่ละครั้ง อบต. จัดประชุมกลุ่มอาชีพ เพื่อสำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 13 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล และกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้าน
การจัดสรรงบประมาณ ,

ด้านการจัดสรรงบประมาณ	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
13. อบต. จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจชุมชน.....	3.21	0.97	3.24	0.69	0.53
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน.....	3.05	1.03	3.07	0.70	0.24
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อนำงบประมาณมาบริหารกลุ่ม.....	3.37	1.19	3.28	0.79	1.05
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความต้องการในการของบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมได้.....	3.16	1.04	3.32	0.75	2.10
17. อบต. เก็บรองงบประมาณไว้ในยามฉุกเฉิน เพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ.....	3.09	0.92	3.04	0.64	0.82
18. อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณตามข้อบังคับ.....	3.75	1.18	3.39	0.78	4.48**
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ.....	3.12	1.04	3.02	0.67	1.37
20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนสนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ.....	2.91	1.02	3.10	0.73	2.52*
รวมเฉลี่ย	6.97	1.79	6.95	1.02	0.20

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 13 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนเค้ เก่งและกลุ่มอาชีพ มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการจัดสรรงบประมาณ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 20 “อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนเข้ามาสนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และ ข้อ 18 “อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณตามข้อบังคับ” มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ตาราง 14 เปรียบเทียบความคิดเห็นสมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้าน
การจัดกระบวนการเรียนรู้

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
21. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน ให้กับคนในชุมชน.....	3.64	1.19	3.40	0.802	2.85**
22. อบต. ประสานงานระหว่างสถาบันการศึกษากับกลุ่ม อาชีพ ให้เข้ามาวิจัยการฝึกอบรมอาชีพเพื่อนำไปค้นคว้า ให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ.....	3.41	1.19	3.49	0.82	0.95
23. อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ ความรู้ ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ.....	3.23	1.17	3.26	0.72	0.45
24. อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.10	1.08	3.19	0.66	1.28
25. อบต. ประสานกับภาคธุรกิจเอกชน ให้ความรู้การ บริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	2.88	1.05	3.01	0.82	1.68
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อขอคำ ปรึกษา แนะนำ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชน.....	3.58	1.15	3.56	0.78	0.26
27. อบต. มีการเผยแพร่ ีตประกาศ เสียงตามสาย ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	3.23	1.18	3.29	0.69	0.76
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพบริหารจัดการกลุ่มด้วย ตนเอง.....	3.46	1.18	3.33	0.77	1.54
รวมเฉลี่ย	3.06	1.00	3.18	0.56	1.86

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 14 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพมีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 21 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพสืบทอดภูมิปัญญาพื้นถิ่นให้กับคนในชุมชน” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ตาราง 15 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้าน
เทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	
29. อบต. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับกลุ่มใน การผลิต.....	3.16	1.10	3.15	0.74	1.15
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์.....	2.99	1.10	3.31	0.82	4.03**
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต โดยคำนึงถึง ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.....	3.24	1.18	3.27	0.70	0.39
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี ความหลากหลาย น่าสนใจ.....	3.08	1.17	3.15	0.77	0.83
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี จากภูมิปัญญา พื้นบ้านมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การทำสาร สะเดาแทนยาปราบศัตรูพืชจากสารเคมี การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ เป็นต้น.....	3.25	1.33	3.29	0.84	0.50
34. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์.....	2.87	1.14	3.02	0.68	2.01*
35. อบต. นำระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยง เครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	2.69	1.03	3.02	0.72	4.53**
36. อบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี....	3.21	1.23	3.27	0.77	0.69
รวมเฉลี่ย	3.06	1.00	3.18	0.56	1.86

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 15 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ มีความคิดเห็นต่อแนวทางการในด้านเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 34 “อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 30 “อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์” และ ข้อ 35 “อบต. นำระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 16 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้าน
การตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์	สมาชิก อบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.04	1.27	3.26	0.96	2.31*
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดทำมาตรฐานรองรับ.....	3.01	1.17	3.23	0.89	2.61**
39. อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุภายในท้องถิ่นเพื่อลด ต้นทุนการผลิต.....	3.50	1.28	3.33	0.79	1.94*
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านเป็น เอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น.....	3.62	1.17	3.60	0.75	0.32
41. อบต. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทันสมัย.....	3.16	1.10	3.16	0.67	0.01
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้ออำนวยการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์.....	2.82	1.06	3.15	0.75	4.45**
43. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาด.....	2.74	1.02	3.06	0.72	4.37**
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภคผลิตภัณฑ์ของชุมชน	3.53	1.24	3.25	0.79	3.32**
45. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปจัดแสดงจำหน่าย ในจังหวัดและท้องถิ่นต่าง ๆ.....	3.34	1.24	3.27	0.74	0.84
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์.....	2.85	1.07	3.11	0.65	3.55**
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	3.05	1.14	3.22	0.69	2.25*

ตาราง 16 (ต่อ)

ด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ.....	2.93	1.21	3.11	0.67	2.18*
รวมเฉลี่ย	3.13	0.96	3.22	0.52	1.46

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 16 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพ มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 37 “อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน” ข้อ 39 “อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลภายในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนในการผลิต” และ ข้อ 47 “อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 38 “อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดหาตลาดรองรับ” ข้อ 42 “อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์” ข้อ 43 “อบต. ส่งเสริมระดมทุนจากภาคเอกชนเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด” ข้อ 44 “อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภคสินค้าของชุมชน” และ ข้อ 46 “อบต. ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ดีไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 17 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับ
แนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน
ในภาพรวม

ข้อความ	สมาชิกอบต.		กลุ่มอาชีพ		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
1. ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.41	0.80	3.41	0.47	0.12
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	6.97	1.79	6.95	1.02	0.20
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.06	1.00	3.18	0.56	1.86
4. ด้านเทคโนโลยี	3.06	1.00	3.18	0.56	1.86
5. ด้านการตลาดและพัฒนาฐานแม่ข่ายผลิตภัณฑ์	3.13	0.96	3.22	0.52	1.46
รวมเฉลี่ย	3.23	0.83	3.27	0.45	0.69

จากตาราง 17 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลและกลุ่มอาชีพมีความคิดเห็น
ต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ
ทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ
ทางสถิติเช่นเดียวกัน

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความคิดเห็นเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลเกี่ยวกับแนวทางการที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนจำแนกตามสถานภาพตำแหน่ง ซึ่งจะปรากฏผลดังตาราง 18 ถึงตาราง 23 ดังนี้

ตาราง 18 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จำแนกตามสถานภาพตำแหน่ง เกี่ยวกับแนวทางการที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	X	S.D.	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	
	1. อบต. ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการวางแผน.....	3.77	1.25	3.53	1.06	3.23	
2. อบต. เปิด โอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต. ทุกครั้ง.....	3.33	1.32	3.16	1.17	3.10	0.92	0.35
3. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.70	1.21	3.37	1.01	3.33	1.03	1.46
4. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต.....	3.73	1.11	3.27	0.99	3.50	0.97	3.33*
5. อบต. จัดตั้งตัวแทนหมู่บ้านให้เป็นแผนเร่งด่วนธุรกิจชุมชน.....	3.77	1.10	3.51	1.04	3.43	0.82	0.97
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.63	1.10	3.26	0.96	3.13	0.78	2.45

ตาราง 18 (ต่อ)

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
7. อบต. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม อบต. สัญจร เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับ กลุ่มอาชีพ.....	3.40	1.48	3.24	1.20	3.03	1.00	0.69
8. อบต. สํารวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล เพื่อใช้ในการประกอบการจัดทำแผน พัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.67	1.15	3.71	1.08	3.50	0.86	0.52
9. การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชนแต่ละ ครั้ง อบต. จะจัดประชุมกลุ่มอาชีพเพื่อ สำรวจข้อมูลในการจัดทำแผน.....	3.43	1.07	3.63	1.04	3.43	0.82	0.88
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิก กลุ่มอาชีพได้แสดงความคิดเห็นอย่าง กว้างขวาง.....	3.67	1.21	3.33	1.19	3.27	0.97	1.22
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง.....	3.37	1.35	3.32	1.19	2.90	0.92	1.73
12. การจัดเวทีชาวบ้าน ทำให้มีแผนงาน โครงการรองรับงบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.57	1.14	3.69	1.03	3.23	0.82	2.77
รวมเฉลี่ย	3.58	0.92	3.41	0.81	3.25	0.61	1.23

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 18 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีสถานภาพดินเหน่งต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทาง ในด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบลแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 4 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินงาน และติดตามผลงานร่วมกับ อบต” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University

ตาราง 19 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลจำแนกตามสถานภาพ
ตำแหน่งเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนา
ธุรกิจชุมชนในด้านการจัดสรรงบประมาณ

ด้านการจัดสรรงบประมาณ	กรรมการบริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงานส่วนตำบล		F
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
13. อบต. จัดสรรงบประมาณ ส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจชุมชน.....	3.03	1.22	3.24	0.96	3.07	0.83	0.94
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอก จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อช่วยเหลือ กลุ่มอาชีพ.....	3.03	1.19	3.06	1.05	2.97	0.76	0.12
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้ง กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อนำงบประมาณ มาบริหารกลุ่ม.....	3.53	1.22	3.42	1.19	2.73	0.91	4.92**
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอ ความต้องการ ในการของบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมได้.....	3.30	1.15	3.15	1.04	3.13	0.97	0.29
17. อบต. สාරองงบประมาณไว้ ยามฉุกเฉิน เพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ	3.40	1.22	3.06	0.90	3.03	0.72	1.91
18. อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงาน การใช้งบประมาณตามข้อบังคับ	4.07	1.20	3.74	1.19	3.60	1.10	1.33
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ	3.20	1.10	3.14	1.05	2.83	0.83	1.29

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ	กรรมการบริหาร หนต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน กำนันตำบล		F
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
	20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ เอกชนสนับสนุนค่านางประมาณให้ กลุ่มอาชีพ.....	3.07	1.20	2.89	1.00	3.00	
รวมเฉลี่ย	3.32	0.86	3.21	0.81	3.04	0.63	0.94

จากตาราง 19 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีสถานภาพตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้านการจัดสรรงบประมาณ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 15 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้ง กลุ่มกอมทรัพย์ เพื่อนำงบประมาณมาบริหารกลุ่ม” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 20 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลเขตบ้านเนกตามสถานภาพ ตำแหน่งเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนา ชุมกิจชุมชนในด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
21. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพสืบทอด ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้กับคนในชุมชน.....	3.67	1.12	3.67	1.19	3.40	1.25	0.67
22. อบต. ประสานงานระหว่างสถาบันการ ศึกษากับกลุ่มอาชีพ ให้เข้ามาวิจัยการฝึก อบรมอาชีพเพื่อนำไปค้นคว้าให้เกิด แนวคิดใหม่ ๆ.....	3.40	1.13	3.45	1.21	3.07	1.01	1.38
23. อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ฝึกทักษะ ด้านวิชาชีพ.....	3.10	1.16	3.30	1.15	2.73	1.28	3.36*
24. อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ...	3.33	1.06	3.08	1.10	3.00	0.91	0.86
25. อบต. ประสานกับภาคธุรกิจเอกชนให้ ความรู้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	3.33	1.30	2.84	1.01	2.77	1.07	3.16*
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อยุทธศาสตร์ศึกษา แนะนำ ส่งเสริมการประกอบอาชีพธุรกิจชุมชน...	3.87	1.07	3.57	1.20	3.40	0.72	1.29
27. อบต. มีการเผยแพร่ บิดประกาศ เสียงความสาม ข่าวดารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ชุมชน.....	3.23	1.33	3.22	1.15	3.30	1.29	0.05

ตาราง 20 (ต่อ)

ด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพบริหาร จัดการกลุ่มด้วยตนเอง.....	3.77	1.22	3.41	1.19	3.57	1.01	1.34
รวมเฉลี่ย	3.46	0.93	3.31	0.98	3.15	0.80	0.76

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 20 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีสถ. เหนือตำแหน่ง ต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 23 "อบต. ฝึกอบรมกลุ่มธุรกิจชุมชน โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ" และ ข้อ 25 "อบต. ประสานกับภาคธุรกิจเอกชนในการ ให้ความรู้ด้านบริหารจัดการเชิงธุรกิจ" มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 21 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลจำแนกตามสถานภาพ
ตำแหน่งเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนา
ธุรกิจชุมชน ในด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
	29. อบต. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ที่เหมาะสม กับกลุ่มในการผลิต.....	2.97	1.07	3.21	1.12	2.93	
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์.....	2.73	0.91	3.07	1.13	2.57	0.94	3.74*
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม.....	3.33	1.24	3.30	1.18	2.63	1.03	4.47*
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ	3.27	0.98	3.09	1.18	2.80	1.16	1.26
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี จากภูมิปัญญาพื้นบ้านมาใช้เพื่อลดต้นทุน การผลิต เช่น การทำถั่วงอกสดแทนยา ปราบศัตรูพืชจากสารเคมี การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ เป็นต้น.....	3.07	1.34	3.32	1.34	2.73	1.14	2.99
34. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์.....	3.17	1.26	2.88	1.12	2.47	1.11	2.93
35. อบต. นำระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก ตำบล.....	2.67	0.96	2.73	1.06	2.40	0.86	1.34

ตาราง 21 (ต่อ)

ด้านเทคโนโลยี	กรรมการบริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงานส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
36. ยอบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่าย พจนเทคโนโลยี.....	3.43	1.19	3.27	1.23	2.53	1.07	5.42**
รวมเฉลี่ย	3.07	0.85	3.10	1.02	2.63	0.85	3.06*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 21 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลที่มีสถานภาพตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 30 “อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์” และ ข้อ 31 “อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิตโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และ ข้อ 36 “อบต. ส่งเสริมศูนย์บริการและนำเทคโนโลยี” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ

ตาราง 22 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลจำแนกตามสถานภาพ
ตำแหน่งเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนา
ธุรกิจชุมชนในด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	X	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
	37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.03	1.30	3.05	1.25	3.03	
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อจัดหาตลาดรองรับ.....	3.00	1.31	3.02	1.17	2.87	1.07	0.23
39. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุ คืบภายในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุน การผลิต.....	3.60	1.30	3.51	1.29	3.30	1.18	0.45
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จาก ภูมิปัญญาพื้นบ้านเป็นเอกลักษณ์ ประจำท้องถิ่น.....	3.73	1.28	3.59	1.19	3.80	0.92	0.57
41. อบต. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลาย ทันสมัย.....	3.20	1.35	3.18	1.06	3.00	1.20	0.36
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยว เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์.....	2.93	1.17	2.82	1.06	2.63	0.96	0.63
43. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาด.....	2.77	1.19	2.76	1.01	2.53	0.94	0.68

ตาราง 22 (ต่อ)

ด้านการตลาดและพัฒนาประเภท ผลิตภัณฑ์	กรรมการ บริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงาน ส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภค ผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	3.87	1.38	3.51	1.23	3.40	1.19	1.29
45. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปจัดแสดงจำหน่าย ในจังหวัดและ ท้องถิ่นต่าง ๆ	3.30	1.24	3.35	1.25	3.23	1.17	0.14
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนา บรรจ ภัณฑ์.....	2.80	1.27	2.88	1.03	2.63	1.19	0.12
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	3.33	1.32	3.05	1.12	2.73	1.11	2.09
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐาน จำหน่ายทั้งภายในและต่าง ประเทศ.....	3.03	1.50	2.95	1.18	2.60	1.07	1.29
รวมเฉลี่ย	3.21	1.09	3.13	0.96	2.98	0.90	0.48

จากตาราง 22 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีสถานภาพตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการตลาดและพัฒนาประเภทผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเช่นเดียวกัน

ตาราง 23 เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลจำแนกตามสถานภาพ ตำแหน่งเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม

ข้อความ	กรรมการบริหาร อบต.		สมาชิกสภา อบต.		พนักงานส่วนตำบล		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
1. ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพ ในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.58	0.92	3.41	0.81	3.25	0.61	1.23
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.32	0.86	3.21	0.81	3.04	0.63	0.94
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.46	0.93	3.31	0.98	3.15	0.80	0.76
4. ด้านเทคโนโลยี	3.07	0.85	3.10	1.02	2.63	0.85	3.06*
5. ด้านการตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์	3.21	1.09	3.13	0.96	2.98	0.90	0.48
รวมเฉลี่ย	3.34	0.84	3.24	0.85	3.03	0.63	1.16

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 23 พบว่า สมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีสถานภาพตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเทคโนโลยีมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลจากการวิเคราะห์ พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในด้านเทคโนโลยี จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's Method) โดยกำหนดค่าสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังตาราง 24 ดังนี้

ตาราง 24 เปรียบเทียบความเมตเห็นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพตำแหน่ง เป็นรายคู่

สถานภาพตำแหน่ง	\bar{X}	กรรมการบริหาร อบต. 3.07	สมาชิกสภา อบต. 3.10	พนักงานส่วนตำบล 2.63
กรรมการบริหาร อบต.	3.07	-	0.03	0.44
สมาชิกสภา อบต.	3.10	-	-	0.47*
พนักงานส่วนตำบล	2.63	-	-	-

* มีระดับนัยสำคัญที่ .05

ขทตาราง 24 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่ พบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลกับพนักงานส่วนตำบล มีความคิดเห็นต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชนในด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลกับพนักงานส่วนตำบล และกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลกับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ด้านบทความแตกต่างของแต่ละกลุ่มอาชีพ ซึ่งจะปรากฏผล ดังตาราง 25 ดังนี้

ตาราง 25 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจในด้านที่มีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
1. อบรม ส่งเสริมให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์.....	3.36	0.99	3.50	0.51	3.39	0.50	3.90	0.61	3.81	0.51	7.70**
2. อบรม ผู้มีโอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสหภาพ.....	3.14	1.02	3.33	0.55	3.19	0.70	3.17	0.86	3.33	0.65	0.98
3. อบรม ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการทำแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว.....	3.45	0.84	3.10	0.55	3.22	0.43	3.26	0.64	3.08	0.51	3.77**
4. อบรม ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมดำเนินการ และติดตามผลงาน.....	3.43	0.84	3.37	0.56	3.22	0.55	3.74	0.76	3.35	0.64	3.75**

ตาราง 25 (ต่อ)

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหาร ส่วนตำบล	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
5. อบต. จัดลำดับความสำคัญแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน ให้เป็นแผนเร่งด่วน.....	3.22	0.80	3.57	0.68	3.06	0.73	3.95	1.05	3.34	0.61	9.28**
6. อบต. มีการแต่งตั้งตัวแทนกลุ่มอาชีพเป็นกรรมการ ในการจัดกิจกรรมของ อบต.....	3.22	0.62	3.73	0.78	3.11	0.68	3.45	0.71	3.31	0.58	4.32**
7. อบต. จัดกิจกรรม อบต. สัญจร เพื่อสร้างความ สัมพันธ์ที่ดีร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.14	0.91	2.93	0.58	3.11	0.58	3.69	1.26	3.22	0.66	5.21**
8. อบต. ดำเนินงานของสำนักเพื่อใช้ประกอบการ จัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน.....	3.74	0.87	3.13	0.57	3.28	0.57	4.09	1.00	3.29	0.58	15.02**
9. การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน อบต. จะจัด ประชุมกลุ่มอาชีพเพื่อสำรวจข้อมูล.....	3.29	0.88	3.03	0.49	3.22	0.55	3.72	0.81	3.31	0.53	6.50**

ตาราง 25 (ต่อ)

กิจกรรมมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหาร ส่วนตำบล	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
10. การจัดเวทีประชาคมแต่ละครั้ง สมาชิกกลุ่มอาชีพ ได้แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง.....	3.24	1.00	3.33	0.55	3.33	0.59	3.79	0.77	3.31	0.66	5.14**
11. อบต. จัดเวทีสรุปงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง.....	3.47	1.06	3.03	0.56	3.33	0.49	3.83	0.92	3.25	0.55	7.65**
12. การจ้างผู้เชี่ยวชาญมา ทำโปสเตอร์แผนงานโครงการ รองรับงบประมาณที่ทาง อบต. จัดสรรให้.....	3.79	0.79	3.30	0.65	3.67	0.49	3.93	0.83	3.50	0.62	6.08**
รวมเฉลี่ย	3.37	0.63	3.28	0.34	3.27	0.26	3.70	0.57	3.34	0.28	8.25**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรไม่แปรรูป
กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูปจากพืช
กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีโซอาหาร

จากตาราง 25 พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางในต้นทงมี ส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 2 “อบต. เปิดโอกาสให้ตัวแทนกลุ่มอาชีพเข้าร่วมประชุมสภา อบต.” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 26 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดสรรงบประมาณ:

ด้านการจัดสรรงบประมาณ	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
13. อบต. จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับธุรกิจชุมชน.....	3.22	0.70	3.30	0.79	3.28	0.67	3.24	0.86	3.23	0.56	0.08
14. อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน.....	2.74	0.91	3.10	0.55	3.11	0.68	3.34	0.81	3.08	0.49	5.77**
15. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อจำหน่ายงบประมาณบริหารกลุ่ม.....	3.21	0.91	3.20	0.55	3.00	0.69	3.43	1.06	3.30	0.63	1.30
16. กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความเดือดร้อนในการของบประมาณ เพื่อตั้งเป็นกิจการไม่ได้.....	3.02	0.89	3.60	0.50	3.61	0.61	3.45	0.94	3.29	0.58	4.79**
17. อบต. ส่งมอบงบประมาณ ไว้ในยามฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ.....	2.93	0.70	3.20	0.76	3.39	0.61	2.88	0.62	3.07	0.57	3.25*

ตาราง 26 (ต่อ)

	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.26	1.05	3.33	0.66	3.33	0.59	3.79	0.74	3.27	0.62	5.37**
18. อบต. มีการรายงานผลตามปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณตามข้อบังคับ	2.98	0.78	3.03	0.41	2.89	0.76	3.03	0.84	3.05	0.55	0.28
19. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ	2.88	0.88	1.43	0.73	3.17	0.51	2.91	0.73	3.20	0.64	4.58**
20. อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชน สนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ											
รวมเฉลี่ย	3.03	0.61	3.27	0.37	3.22	0.53	3.26	0.56	3.18	0.32	2.37

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตถั่วรอกเกษตร ไม่แปรรูป
 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตถั่วรอกเกษตรแปรรูปจากพืช
 กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
 กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
 กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีไขมันอาหาร

จากตาราง 26 พบว่า กลุ่มอาหารที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการจัดการ
 งบประมาณ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 17 “อบต.
 ดำรงงบประมาณไว้ในส่วนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพ” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 14 “อบต. จัดหางบประมาณภายนอกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน” ข้อ 16 “กลุ่มอาชีพสามารถเสนอความต้องการในการของบประมาณ
 เพื่อดำเนินกิจกรรมได้” ข้อ 18 “อบต. มีการรายงานผลปฏิบัติงานไปยังหน่วยงานต้นสังกัด”
 และข้อ 20 “อบต. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชน สนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มอาชีพ”
 มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน
 อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 27 เปรียบเทียบความพึงพอใจเห็นคุณค่าของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดการระบบงาน การเรียนรู้

ด้านการจัดการระบบงานการเรียนรู้	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
21. อนาคต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพที่สืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้านให้กับคนในชุมชน.....	3.40	1.06	3.17	0.53	3.50	0.51	3.76	0.92	3.28	0.62	4.48**
22. อนาคต. ประสานงานระหว่างสถานประกอบการศึกษา ร่วมกับกลุ่มอาชีพ ให้มีการฝึกอบรมอาชีพให้เข้ามาวิจัยการฝึกอบรมอาชีพ เพื่อนำไปค้นคว้าให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ.....	3.40	1.04	3.47	0.57	3.11	0.58	3.52	0.98	3.58	0.68	1.53
23. อนาคต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ.....	3.22	0.90	3.33	0.55	3.17	0.38	3.55	0.80	3.14	0.62	3.52**
24. อนาคต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ.....	3.03	0.77	3.17	0.46	3.17	0.51	3.48	0.82	3.14	0.52	4.05**
25. อนาคต. ประสานงานกับภาคธุรกิจเอกชนให้ความรู้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	2.76	0.96	2.97	0.56	2.83	0.79	3.10	0.99	3.12	0.70	2.38**

ตาราง 27 (ต่อ)

ด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
26. อบต. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ขอคำปรึกษา แนะนำส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ชุมชน.....	3.47	0.99	3.33	0.61	3.72	0.75	3.81	0.78	3.52	0.68	2.65*
27. อบต. มีการเผยแพร่ปิดประกาศเสียงตามสาย ข่าวสารข้อมูล เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	3.28	0.89	3.37	0.61	3.33	0.49	3.21	0.79	3.31	0.58	0.35
28. อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพบริหารจัดการกลุ่ม ตัวเอง.....	3.34	1.00	3.23	0.68	3.00	0.34	3.59	0.94	3.28	0.58	2.72*
รวมเฉลี่ย	1.67	4.50	3.27	0.37	3.22	0.33	3.26	0.56	3.18	0.32	2.13

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรไม่แปรรูป
 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูปจากพืช
 กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
 กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
 กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีโซ่อาหาร

ขงตาราง 27 พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการจัด
 งบประมาณการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ 26
 “อบต.ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอคำปรึกษาแนะนำส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
 ชุมชน” และ ข้อ 28 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพบริหารจัดการกลุ่มด้วยตนเอง” มีความคิดเห็น
 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 21 “อบต. ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพสืบทอดภูมิปัญญา
 พื้นบ้านให้กับคนในชุมชน” ข้อ 23 “อบต. ฝึกอบรมกลุ่มอาชีพโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้
 ฝึกทักษะด้านวิชาชีพ” ข้อ 24 “อบต. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอาชีพ” และ ข้อ 25 “อบต.
 ประสานงานกับภาคธุรกิจเอกชนให้ความรู้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ” มีความคิดเห็นแตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 28 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
29. อบต. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ที่เหมาะสมมาให้กลุ่มอาชีพ.....	3.21	0.97	2.93	0.25	3.00	0.34	3.07	0.93	3.24	0.62	1.53
30. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์.....	3.10	1.04	3.73	0.45	3.22	0.55	3.03	0.84	3.45	0.74	5.85**
31. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการผลิต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค.....	3.34	0.95	3.07	0.45	3.44	0.51	3.29	0.79	3.26	0.57	1.10
32. อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายน่าสนใจ.....	2.72	0.99	3.37	0.61	3.39	0.50	3.26	0.87	3.21	0.59	6.30**
33. อบต. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีจากภูมิปัญญาพื้นบ้านมาใช้เพื่อลดต้นทุนในการผลิต.....	3.16	1.11	3.03	0.49	3.28	0.57	3.53	0.92	3.31	0.73	2.35

ตาราง 28 (ต่อ)

ด้านเทคโนโลยี	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
34. วัตถุประสงค์ระบบเทคโนโลยีที่ศึกษานักศึกษา ประชาชนสัมพันธ์สังคม.....	2.88	0.90	3.03	0.41	3.33	0.69	2.97	0.82	3.07	0.51	1.82
35. อนาคต นวัตกรรมเทคโนโลยีที่ศึกษานักศึกษา เครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	2.79	0.87	2.90	0.31	3.33	0.59	2.95	0.83	3.15	0.63	3.78*
36. อนาคต ส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอด เทคโนโลยี.....	3.26	1.04	3.40	0.67	3.50	0.51	3.34	0.87	3.18	0.61	1.15
รวมเฉลี่ย	3.05	0.85	3.18	0.26	3.31	0.20	3.18	0.65	3.23	0.40	1.19

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรไม่เน่าเสีย
 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูปจากพืช
 กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
 กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
 กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีใช้อาหาร

จากตาราง 28 พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรวมทั้ง 5 พบว่า ข้อ 35 “กบต. มีระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า ทั้งภายในและภายนอกตำบล” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 30 “อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์” และ ข้อ 32 “อบต. ส่งเสริมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางขององค์กรบริหารส่วนตำบล ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ด้านการตลาดและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
37. อบต. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน.....	3.10	0.99	3.03	0.72	2.94	0.73	1.50	1.38	3.31	0.75	2.31*
38. อบต. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อจัดหาตลาดรองรับ.....	3.07	0.95	3.03	0.18	2.83	0.79	3.55	1.30	3.26	0.66	3.81**
39. อบต. ส่งเสริมการใช้วัสดุภูมิภาคนท้องถิ่น.....	3.31	1.08	3.03	0.49	3.33	0.49	3.64	0.93	3.26	0.60	3.63
40. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านเป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่น.....	3.47	0.94	3.63	0.56	3.61	0.61	3.76	0.86	3.57	0.64	1.17
41. อบต. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย น่าสนใจ.....	3.09	0.92	3.07	0.45	3.06	0.64	3.36	0.83	3.14	0.43	1.80
42. อบต. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประโยชน์ ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์.....	2.84	0.83	1.33	0.66	2.89	0.58	3.22	0.90	3.26	0.61	4.37**

	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์											
43. อบต. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อ เพิ่มช่องทางการตลาด.....	2.86	0.89	3.17	0.53	3.44	0.51	3.22	1.03	2.99	0.42	3.73**
44. อบต. ประชาสัมพันธ์ให้บริโภคนวัตกรรมของ ชุมชน.....	3.03	1.17	3.33	0.66	3.11	0.58	3.29	0.77	3.33	0.60	1.67
45. อบต. ส่งเสริมให้นำผลิตภัณฑ์ที่เด่น ๆ ไปแสดง และจำหน่ายในจังหวัดและท้องถิ่นต่าง ๆ	3.14	0.94	3.10	0.55	3.50	0.51	3.33	0.87	3.31	0.60	1.47
46. อบต. ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์.....	2.93	0.83	3.27	0.52	3.11	0.47	2.97	0.65	3.21	0.59	2.93*
47. อบต. ส่งเสริมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	3.31	0.99	3.23	0.43	3.28	0.57	3.14	0.74	3.21	0.56	0.48
48. อบต. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทั้งภายในและต่างประเทศ.....	2.98	0.89	3.33	0.48	3.22	0.43	3.07	0.70	3.01	0.59	1.55
รวมเฉลี่ย	3.05	0.85	3.18	0.26	3.31	0.20	3.18	0.65	3.23	0.40	1.66

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรไม่แปรรูป
 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูปทุกพืช
 กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
 กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
 กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีไขมันอาหาร

จากตาราง 29 พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทางในด้านการตลาด และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 37 “อบค. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน” และ ข้อ 46 “อบค. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบัญชี” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ข้อ 38 “อบค. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อจัดหาตลาดรองรับ” ข้อ 42 “อบค. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์” และ ข้อ 43 “อบค. ส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด” มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนข้ออื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นเห็นแก่แนวทางอาชีพ เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในทางส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยภาพรวม

ข้อความ	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3		กลุ่มที่ 4		กลุ่มที่ 5		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
1. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในองค์การบริหารส่วนตำบล	3.37	0.63	3.28	0.34	3.27	0.26	3.70	0.57	3.34	0.28	8.25**
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.03	0.61	3.77	0.37	3.22	0.33	3.26	0.56	3.18	0.32	2.37
3. ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้	3.23	0.82	3.25	0.34	3.22	0.21	3.50	0.67	3.29	0.39	2.12
4. ด้านเทคโนโลยี	3.05	0.85	3.18	0.26	3.31	0.20	3.18	0.65	3.23	0.40	1.19
5. ด้านการตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.09	0.77	3.21	0.31	3.19	0.22	3.33	0.65	3.24	0.33	1.65
รวมเฉลี่ย	3.17	0.69	3.24	0.28	3.24	0.17	3.14	0.54	3.26	0.29	2.30

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

- หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตจากเกษตรกรไม่แปรรูป
 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตจากเกษตรกรแปรรูปจากพืช
 กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มประมง
 กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มปศุสัตว์
 กลุ่มที่ 5 คือ กลุ่มที่มีใช้อาหาร

จกตาราง 30 พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในองค์การบริหารส่วนตำบล มีแนวโน้มเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลจากการวิเคราะห์ พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในด้านการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในองค์การบริหารส่วนตำบล จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's Method) โดยกำหนดค่าสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังตาราง 31 ดังนี้

ตาราง 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล จำแนกตามความแตกต่างของแต่ละกลุ่มอาชีพ เป็นรายคู่

กลุ่มอาชีพ	\bar{X}	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5
		3.37	3.28	3.27	3.70	3.34
กลุ่มที่ 1	3.37	-	0.09	0.10	0.33**	0.03
กลุ่มที่ 2	3.28		-	0.01	0.42**	0.06
กลุ่มที่ 3	3.27			-	0.43**	0.07
กลุ่มที่ 4	3.70				-	0.36**
กลุ่มที่ 5	3.34					-

** มีระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตาราง 32 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ในด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล คือ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตร ไม่แปรรูปกับกลุ่มปศุสัตว์ กลุ่มอาหารที่เป็นผลผลิตการเกษตรแปรรูปจากพืชกับกลุ่มปศุสัตว์ และกลุ่มปศุสัตว์กับกลุ่มที่มีไข่อาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ส่วนกลุ่มอาชีพอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งจะปรากฏผลดังตาราง 32 ถึงตาราง 33
ดังนี้

ตาราง 32 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อความ	N-180	ร้อยละ	อันดับที่
1. ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล			
1.1 การเชิญตัวแทนกลุ่มอาชีพให้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล.....	20	11.11	1
1.2 ตัวแทนกลุ่มคนรามีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ.....	19	10.50	2
1.3 ควรจัดให้มีเวทีประชาคมเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหา ร่วมกัน.....	6	3.33	4
1.4 ควรมีกิจกรรมร่วมกันมากขึ้น.....	5	2.77	5
1.5 ควรจัดให้มี อบต. สัญจร.....	4	2.22	6
1.6 ควรจัดให้กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในการประชุมมากขึ้น.....	7	3.88	3
2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ			
2.1 การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอกับความต้องการ ของกลุ่ม.....	18	10.00	1
2.2 ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และ เทคโนโลยีในการผลิต.....	15	8.33	2
2.3 ควรส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	10	5.55	3
2.4 ควรจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมกับกลุ่ม.....	8	4.44	4

ตาราง 32 (ต่อ)

ข้อความ	N=180	ร้อยละ	อันดับที่
3. ด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้			
3.1 ควรจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ การฝึกทบทวน และมีการศึกษาดูงาน.....	11	6.11	1
3.2 ควรนำเสนอข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ.....	6	3.33	3
3.3 ควรจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ฝึกทักษะอาชีพและก ารบริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	7	3.88	2
3.4 ควรจัดให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน.....	4	2.22	3
3.5 ควรส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการกลุ่มด้วยตนเอง.....	7	3.88	2
4. ด้านเทคโนโลยี			
4.1 ควรจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตให้เหมาะสม.....	9	5.00	2
4.2 ควรจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	10	5.55	1
4.3 ควรใช้ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ในการติดต่อสื่อสาร และซื้อขาย.....	8	4.44	3
4.4 ควรจัดหาเทคโนโลยีที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.....	5	2.77	5
4.5 ควรนำระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ค้นคว้าหาความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	6	3.33	4
5. ด้านการตลาดและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์			
5.1 ควรจัดหาตลาดรองรับผลิตภัณฑ์.....	18	10.00	1
5.2 ควรจัดให้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย.....	13	7.22	3

ตาราง 32 (ต่อ)

ข้อความ	N=180	ร้อยละ	อันดับที่
5.3 ควรส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้นาน.....	11	6.11	5
5.4 ควรส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านและใช้ วัสดุหีบภายในท้องถิ่น.....	7	3.88	6
5.5 ควรจัดหาตลาดทั้งภายในและภายนอกตำบล.....	16	8.88	2
5.6 ควรส่งเสริมด้านการหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม.....	4	2.22	7
5.7 ควรส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ทั้งภายในและต่างประเทศ.....	12	6.66	4

จากตาราง 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
จำนวน 180 คน โดยมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มอาชีพในองค์การบริหารส่วนตำบล ส่วนใหญ่เห็นว่า
ควรเชิญตัวแทนกลุ่มอาชีพให้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล (ร้อยละ 11.11) รองลงมาคือ
ตัวแทนกลุ่มควรมีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ (ร้อยละ 10.50)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ ส่วนใหญ่เห็นว่าควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอกับ
ความต้องการของกลุ่ม (ร้อยละ 10.00) รองลงมาคือ ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุ
อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการผลิต (ร้อยละ 8.33)

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ ส่วนใหญ่เห็นว่าควรจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ ฝึกอบรม
และมีการศึกษาดูงาน (ร้อยละ 6.11) รองลงมาคือ ควรจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ฝึกทักษะอาชีพ
และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ (ร้อยละ 3.88)

ด้านเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เห็นว่าควรจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการแปรรูปและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 5.55) รองลงมาคือ ควรจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือเทคโนโลยีในการผลิตให้
เหมาะสม (ร้อยละ 5.00)

ด้านการตลาดและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นว่า ควรจัดหาตลาดรองรับ
ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 10.00) รองลงมาคือ ควรจัดหาตลาดทั้งภายในและภายนอกตำบล (ร้อยละ 8.88)

ตาราง 33 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

ข้อความ	N=180	ร้อยละ	อันดับที่
1. ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน			
1.1 กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในองค์การบริหารส่วนตำบล			
น้อย.....	25	13.88	2
1.1 งบประมาณที่จัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	27	15.00	1
1.2 ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์			
ให้มีคุณภาพและมาตรฐานน้อย.....	14	7.77	5
1.3 ไม่มีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์เพียงพอ.....	18	10.00	3
1.4 ขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการผลิต.....	10	5.55	6
1.5 ขาดผู้เชี่ยวชาญในการอบรม ให้ความรู้ ทักษะการ			
ประกอบอาชีพ.....	9	5.00	7
1.6 ไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ.....	8	4.44	8
1.7 ไม่มีการอบรม สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษา			
ดูงานนอกตำบล.....	15	8.33	4
1.8 ขาดการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการภายใน.....	6	3.33	9
1.10ให้ข่าวสาร ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนน้อย.....	6	3.33	9
1.11ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง.....	14	7.77	5

จากตาราง 3.3 พบว่า ใ้ดูแลและอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่า งบประมาณที่จัดสรรให้ไม่เพียงพอกับความต้องการ (ร้อยละ 15.00) รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพมีส่วนร่วมในองค์การบริหารส่วนตำบลน้อย (ร้อยละ 13.88) และ ไม่มีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์เพียงพอ (ร้อยละ 10.00) ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University