

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
Buriram Rajabhat University

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน :

กรณีศึกษากลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านภู ต.บ้านเป้า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

ผู้สัมภาษณ์.....วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์.....

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ (นาย,นาง,นางสาว).....

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชื่อบ้าน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

สถานภาพในกลุ่ม ( ) เป็นสมาชิกกลุ่ม ( ) เป็นกรรมการกลุ่ม ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าหัวข้อที่ต้องการหรือระบุ

ข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ  
( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพการสมรส  
( ) โสด ( ) สมรส ( ) หม้าย  
( ) หย่าร้าง ( ) แยกกันอยู่
4. การศึกษาสูงสุด  
( ) ไม่ได้เรียนหนังสือ  
( ) ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับ(ต่ำกว่า ป.4 หรือ ป.6)  
( ) การศึกษาภาคบังคับ(ป.4 ,ป.6)  
( ) มัธยมศึกษา หรือ ปวช  
( ) อนุปริญญา (ปวท.,ปวส., ปกต.สูง)  
( ) ปริญญาตรี  
( ) สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพหลัก  
( ) ทำนา ( ) รับจ้าง ( ) ทำสวน  
( ) ทำไร่ ( ) เลี้ยงสัตว์ ( ) รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ  
( ) ประกอบอาชีพส่วนตัว (ค้าขาย ฯลฯ)
6. จำนวนปีที่ เป็นสมาชิกกลุ่ม  
( ) 1 - 2 ปี ( ) 3 - 4 ปี ( ) 4 ปี ขึ้นไป













ข้อความ	ระดับของการปฏิบัติ											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.3 ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับกองทุนเดิมของสมาชิกในหมู่บ้าน												
3.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม												

### ตอนที่ 3 กระบวนการเรียนรู้

คำชี้แจง : ให้ท่านกาเครื่องหมาย  ในช่องการปฏิบัติตามรายการที่กำหนด มี หรือ ไม่มี

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
<b>1. การศึกษาดูงาน</b>		
1.1 มีการนำสมาชิกไปศึกษาดูงานอยู่เสมอ		
1.2 มีกองทุนสำหรับการพาสมาชิกกลุ่มไปศึกษาดูงาน		
1.3 มีการนำความรู้ ประสบการณ์จากการดูงานมาปฏิบัติจริง		
1.4 มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากการศึกษาดูงาน		
<b>2. การสนับสนุนฝึกอบรมแก่ผู้นำและสมาชิก</b>		
2.1 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยสมาชิกในกลุ่ม		
2.2 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยวิทยากรจากภายนอก		
2.3 กลุ่มมีกองทุนสำหรับฝึกอบรมแก่สมาชิก		
2.4 มีการส่งสมาชิกไปฝึกอบรมภายนอกกลุ่ม		
<b>3. ความสม่ำเสมอในการประชุม</b>		
3.1 มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง		
3.2 มีการประชุมชี้แจงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้สมาชิกทราบ		
3.3 ในการประชุมแต่ละครั้งมีกำหนดระเบียบวาระการประชุม		
3.4 มีการบันทึกการประชุมกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร		

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
3.5 มีการเสนอผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ		
<b>4. ความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้</b>		
4.1 มีการจัดประชุมระหว่างสมาชิกกลุ่มกับชุมชน		
4.2 ที่ประชุมมีการพูดคุยปัญหาของหมู่บ้าน/ชุมชน		
4.3 ปัญหาที่เสนอ ทุกคนมีความรู้สึกว่าเป็นปัญหาร่วมกัน		
<b>5. การติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างสมาชิกองค์กร</b>		
5.1 มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอยู่เสมอ		
5.2 มีความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาร่วมกัน		
<b>6. การเรียนรู้และปฏิบัติจริง</b>		
6.1 ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการ จัดเวทีประชาคม		
6.2 มีผลการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหามากหลาย		
6.3 กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เป็นไปได้		
6.4 ศึกษาแนวทางที่กำหนดร่วมกันและทดลองปฏิบัติ		
6.5 สรุปผลจากการทดลองปฏิบัติ		
6.7 ทักขะการเรียนรู้มาจากภูมิปัญญา		

#### ตอนที่ 4 การสนับสนุนจากภายนอก

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
<b>1. การให้คำแนะนำ</b>		
1.1 ในทุกปีท่านติดต่อประสานงานกับพัฒนากร หรือหน่วยงานอื่น เรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้รับคำแนะนำเป็นอย่างดี		
1.2 พัฒนากรหรือหน่วยงานอื่นสามารถถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำ ธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้เป็นอย่างดี		

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
1.3 หน่วยงานอื่นหาสื่อและความรู้ต่าง ๆ มาให้กลุ่มของท่าน		
1.4 พัฒนาการและหน่วยงานอื่นได้จัดเวทีประชาคมเรียนรู้แลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่นๆ		
1.5 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ด้านกิจกรรมทอผ้าไหม		
1.6 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาอาชีพที่หลากหลาย		
1.7 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่ม		
1.8 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจชุมชน		
<b>2. แหล่งเงินทุน</b>		
2.1 องค์กรเอกชนให้ท่านกู้ยืมเงินเพื่อไปประกอบอาชีพ		
2.2 โครงการ SIF ให้เงินทุนสนับสนุนในการพัฒนาประกอบอาชีพและให้เงินสวัสดิการแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.3 พัฒนาการจัดหาเงินบริจาคให้กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.4 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ สนับสนุนเงินให้เปล่ากับกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.5 องค์กรเอกชน (NGO) ได้ให้เงินทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		













## แบบสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน :

กรณีศึกษากลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านภู ด.บ้านเป่า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร

ผู้สัมภาษณ์.....วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์.....  
 ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ (นาย,นาง,นางสาว).....  
 บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ชื่อบ้าน..... ตำบล.....  
 อำเภอ..... จังหวัด.....  
 สถานภาพในกลุ่ม ( ) เป็นสมาชิกกลุ่ม ( ) เป็นกรรมการกลุ่ม ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าหัวข้อที่ต้องการ หรือ  
 ระบุข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

## 1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

## 2. อายุ.....ปี

## 3. สถานภาพการสมรส

( ) โสด ( ) สมรส ( ) หม้าย  
 ( ) หย่าร้าง ( ) แยกกันอยู่

## 4. การศึกษาสูงสุด

( ) ไม่ได้เรียนหนังสือ  
 ( ) ต่ำกว่าการศึกษามัธยมศึกษา (ต่ำกว่า ป.4 หรือ ป.6)  
 ( ) การศึกษามัธยมศึกษา (ป.4 ,ป.6)  
 ( ) มัธยมศึกษา หรือ ปวช  
 ( ) อนุปริญญา (ปวท.,ปวส., ปกศ.สูง)  
 ( ) ปริญญาตรี  
 ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพหลัก

( ) ทำนา ( ) ทำไร่ ( ) ทำสวน  
 ( ) เลี้ยงสัตว์ ( ) จับจ้าง ( ) รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ  
 ( ) ประกอบอาชีพส่วนตัว (ค้าขาย ฯลฯ)









ข้อความ	ระดับของการปฏิบัติ											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.3 ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับกองทุนเดิมของสมาชิกในหมู่บ้าน												
3.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม												

### ตอนที่ 3 กระบวนการเรียนรู้

คำชี้แจง : ให้ท่านกาเครื่องหมาย  ในช่องการปฏิบัติตามรายการที่กำหนด มีหรือ ไม่มี

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
<b>1. การศึกษาดูงาน</b>		
1.1 มีการนำสมาชิกไปศึกษาดูงานอยู่เสมอ		
1.2 มีกองทุนสำหรับการพาสมาชิกกลุ่มไปศึกษาดูงาน		
1.3 มีการนำความรู้ ประสบการณ์จากการดูงานมาปฏิบัติจริง		
1.4 มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากการศึกษาดูงาน		
<b>2. การสนับสนุนฝึกอบรมแก่ผู้นำและสมาชิก</b>		
2.1 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยสมาชิกในกลุ่ม		
2.2 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยวิทยากรจากภายนอก		
2.3 กลุ่มมีกองทุนสำหรับฝึกอบรมแก่สมาชิก		
2.4 มีการส่งสมาชิกไปฝึกอบรมภายนอกกลุ่ม		
<b>3. ความสม่ำเสมอในการประชุม</b>		
3.1 มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง		
3.2 มีการประชุมชี้แจงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้สมาชิกทราบ		
3.3 ในการประชุมแต่ละครั้งมีกำหนดระเบียบวาระการประชุม		

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
3.4 มีการบันทึกการประชุมกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร		
3.5 มีการเสนอผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ		
<b>4. ความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้</b>		
4.1 มีการจัดประชุมระหว่างสมาชิกกลุ่มกับชุมชน		
4.2 ที่ประชุมมีการพูดคุยปัญหาของหมู่บ้านชุมชน		
4.3 ปัญหาที่เสนอ ทุกคนมีความรู้สึกว่าเป็นปัญหาร่วมกัน		
<b>5. การติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างสมาชิกองค์กร</b>		
5.1 มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอยู่เสมอ		
5.2 มีความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาร่วมกัน		
<b>6. การเรียนรู้และปฏิบัติจริง</b>		
6.1 ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการจัดเวทีประชาคม		
6.2 มีผลการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหามากหลาย		
6.3 กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาก็เป็นไปได้		
6.4 ศึกษาแนวทางที่กำหนดร่วมกันและทดลองปฏิบัติ		
6.5 สรุปผลจากการทดลองปฏิบัติ		
6.6 ทักขะการเรียนรู้มาจากภูมิปัญญา		

#### ตอนที่ 4 การสนับสนุนจากภายนอก

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
<b>1. การให้คำแนะนำ</b>		
1.1 ในทุกปีท่านติดต่อประสานงานกับพัฒนากร หรือหน่วยงานอื่น เรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้รับคำแนะนำเป็นอย่างดี		

ข้อความ	การปฏิบัติ	
	มี	ไม่มี
1.2 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่นสามารถถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้เป็นอย่างดี		
1.3 หน่วยงานอื่นหาสื่อและความรู้ต่าง ๆ มาให้กลุ่มของท่าน		
1.4 พัฒนาการและหน่วยงานอื่นได้จัดเวทีประชาคมเรียนรู้แลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่น ๆ		
1.5 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่นได้จัดเวทีประชาคมเรียนรู้แลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่น ๆ		
1.6 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาอาชีพที่หลากหลาย		
1.7 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่ม		
1.8 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจชุมชน		
<b>2. แหล่งเงินทุน</b>		
2.1 องค์กรเอกชนให้ท่านกู้ยืมเงินเพื่อไปประกอบอาชีพ		
2.2 โครงการ SIF ให้เงินทุนสนับสนุนในการพัฒนาประกอบอาชีพ และให้เงินสวัสดิการแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.3 พัฒนาการจัดหาเงินบริจาคให้กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.4 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ สนับสนุนเงินให้เปล่ากับกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		
2.5 องค์กรเอกชน (NGO) ได้ให้เงินทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน		













**ผนวก ข**

**คุณภาพของแบบสัมภาษณ์**

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
Buriram Rajabhat University

ตาราง 30 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสัมภาษณ์ประเด็นกิจกรรมการกลุ่ม ตอนที่ 2  
ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
1	ด้านคุณลักษณะของผู้นำ		
	1.1 ความรู้ความสามารถของผู้นำ		
	1.1.1 ความสามารถแก้ไขปัญหา		
	1.1.1.1 ท่านสามารถรับข้อพิพาทของสมาชิกที่มีข้อขัดแย้งกัน	2.056	.036
	1.1.1.2 ท่านมาสามารถชี้แจงหลักการของกลุ่มให้สมาชิกเข้าใจอย่างชัดเจน	2.652	.012
	1.1.1.3 ท่านสามารถอธิบายแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อชำระหนี้นอกระบบ	4.325	.003
	1.1.1.4 ท่านสามารถอธิบายระเบียบการกู้เงินของธนาคารให้แก่สมาชิกโดยละเอียด	3.590	.005
	1.1.2 ความสามารถในการวางแผน		
	1.1.2.1 ท่านมีการดำเนินการวางแผนกิจกรรมกลุ่มไว้ล่วงหน้าเสมอ	2.444	.018
	1.1.2.2 ท่านมีการควบคุมการทำงานตามแผนให้เป็นไปตามข้อบังคับของกลุ่ม	3.476	.023
	1.1.2.3 แผนที่วางไว้มาจากความคิดริเริ่มระหว่างสมาชิกกลุ่มและประชาคมหมู่บ้าน	3.574	.017
	1.1.2.4 ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ	1.897	.040
	1.1.2.5 ท่านสามารถตรวจสอบแผนโดยที่สมาชิกไม่ต้องรับรู้	1.853	.035
	1.1.3 ความสามารถในการติดต่อประสานงาน		
	1.1.3.1 ท่านมีการติดต่อกับพัฒนากรอย่างสม่ำเสมอ	2.623	.026
	1.1.3.2 ท่านสามารถระดมทรัพยากรทุนจากองค์กรของรัฐหรือมูลนิธิมาสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มได้อย่างสม่ำเสมอ	2.576	.038

ตาราง 30 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	1.1.3.3 มีหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาติดต่อกับเครือข่ายกลุ่มทอผ้าไหมของท่านมีการมาฟื้นฟูอบรมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	1.783	.012
	1.1.3.4 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่านมีการติดต่อข่าวสารกับกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมอื่นอย่างสม่ำเสมอ	3.015	.019
	1.1.3.5 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่านมีการติดต่อข่าวสารกับภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค	1.778	.041
	<b>1.2 ความเสียสละ</b>		
	1.2.1 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	1.822	.039
	1.2.2 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมยอมเสียสละทุนทรัพย์ส่วนตัวเพื่อส่วนรวม	3.088	.005
	1.2.3 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมเสียสละร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อส่วนรวม	2.280	.024
	1.2.4 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีการแบ่งปันความเอื้ออาทรมีน้ำใจต่อกัน	2.032	.030
	1.2.5 ท่านมีความจริงใจและมักให้ความช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความบริสุทธิ์ใจ โดยไม่หวังผลตอบแทน	2.056	.029
	<b>1.3 ความซื่อสัตย์</b>		
	1.3.1 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	3.088	.010
	1.3.2 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมปฏิบัติตามสัญญาที่ให้ไว้กับกลุ่ม	2.019	.016
	1.3.3 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ ทอผ้าไหมมีการสร้างความเชื่อถือไว้วางใจกัน	3.907	.000



ตาราง 30 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	1.3.4 คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ ทอผ้าไหมมีการรับซื้อผลผลิตของสมาชิกตามราคาตรงไปตรงมา	2.303	.029
	<b>1.4 ความคิดริเริ่ม</b>		
	1.4.1 เมื่อผู้นำตัดสินใจเขาใช้สติปัญญาไตร่ตรองและอาศัยข้อมูลประกอบการตัดสินใจ	2.111	.036
	1.4.2 ท่านมีความกล้าที่จะพูดหรือกระทำในสิ่งที่ท่านและเพื่อนร่วมงานเห็นว่าถูกต้อง	2.029	.030
	1.4.3 เมื่อต้องทำงานหลายอย่างในเวลาเดียวกันท่านตัดสินใจได้ว่าทำอะไรก่อนหลัง	2.751	.028
	1.4.4 ท่านมีแผนงานหรือโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของท่าน	3.934	.000
	1.4.5 เมื่อมีโครงการที่จะพัฒนาชุมชน ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีมักจะได้รับเลือกจากชาวบ้านเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงาน	3.134	.009
	1.4.6 การวางแผน การกำหนดเป้าหมายและการติดตามตรวจสอบไม่จำเป็นที่สมาชิกจะต้องรับรู้	3.309	.006
<b>2</b>	<b>ระเบียบข้อบังคับขององค์กร</b>		
	<b>2.1 ด้านการจัดการ</b>		
	2.1.1 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีการกำหนดระเบียบของกลุ่มว่าด้วยการบริหารกลุ่มไว้อย่างชัดเจน	4.084	.000
	2.1.2 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีกฎระเบียบว่าด้วยทุนของกลุ่มไว้อย่างชัดเจน	2.101	.031
	<b>2.2 ด้านข้อบังคับ</b>		
	2.2.1 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีข้อบังคับของกลุ่มตามกระบวนการสัญญาประชาคม	3.347	.016
	2.2.2 กลุ่มทอผ้าไหมมีระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน	3.651	.014

ตาราง 30 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	2.2.3 ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มเอื้ออาทรแก่ผู้ด้อยโอกาส เสมอ	2.671	.027
	2.2.4 สมาชิกทุกคนปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	3.019	.018
	<b>2.3 ด้านการจัดทำระเบียบข้อบังคับกลุ่ม</b>		
	2.3.1 มีการประชุมชี้แจงให้ความรู้แก่สมาชิกถึง กระบวนการจัดทำกฎข้อบังคับของกลุ่ม	2.678	.029
	2.3.2 ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับวิถี ชีวิตของสมาชิกในหมู่บ้าน	3.159	.036
	2.3.3 ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับ กองทุนเดิมของสมาชิกในหมู่บ้าน	4.391	.000
	2.3.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	4.236	.000

ตาราง 31 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม ตอนที่ 2  
กระบวนการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
3	กระบวนการเรียนรู้		
	3.1 การศึกษาดูงาน		
	3.1.1 มีการนำสมาชิกไปศึกษาดูงานอยู่เสมอ	2.859	.030
	3.1.2 มีกองทุนสำหรับการพาสมาชิกกลุ่มไปศึกษาดูงาน	3.303	.033
	3.1.3 มีการนำความรู้ ประสบการณ์จากการดูงานมาปฏิบัติจริง	2.302	.015
	3.1.4 มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากการศึกษาดูงาน	3.907	.000
	3.2 การสนับสนุนฝึกอบรมแก่ผู้นำและสมาชิก		
	3.2.1 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยสมาชิกในกลุ่ม	4.583	.000
	3.2.2 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยวิทยากรจากภายนอก	4.088	.000
	3.2.3 กลุ่มมีกองทุนสำหรับฝึกอบรมแก่สมาชิก	4.871	.000
	3.2.4 มีการส่งสมาชิกไปฝึกอบรมภายนอกกลุ่ม	2.320	.012
	3.3 ความสม่ำเสมอในการประชุม		
	3.3.1 มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	3.823	.001
	3.3.2 มีการประชุมชี้แจงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้สมาชิกทราบ	3.795	.009
	3.3.3 ในการประชุมแต่ละครั้งมีกำหนดระเบียบวาระการประชุม	3.365	.010
	3.3.4 มีการบันทึกการประชุมกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร	4.088	.000
	3.3.5 มีการเสนอผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ	5.270	.000
	3.4 ความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้		
	3.4.1 มีการจัดประชุมระหว่างสมาชิกกลุ่มกับชุมชน	3.122	.007
	3.4.2 ที่ประชุมมีการพูดคุยปัญหาของหมู่บ้าน/ชุมชน	3.545	.005
	3.4.3 ปัญหาที่เสนอทุกคนมีความรู้สึกว่าเป็นปัญหาร่วมกัน	1.897	.356

ตาราง 31 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
<b>3.5</b>	<b>การติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างสมาชิกองค์กร</b>		
3.5.1	มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอยู่เสมอ	3.846	.000
3.5.2	มีความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาาร่วมกัน	5.090	.000
<b>3.6</b>	<b>การเรียนรู้และปฏิบัติจริง</b>		
3.6.1	ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา โดยการจัดเวทีประชาคม	3.152	.016
3.6.2	มีผลการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาที่หลากหลาย	3.077	.007
3.6.3	กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาคือเป็นไปได้	3.301	.008
3.6.4	ศึกษาแนวทางที่กำหนดร่วมกันและทดลองปฏิบัติ	5.090	.002
3.6.5	สรุปผลจากการทดลองปฏิบัติ	3.053	.006
3.6.7	ทักษะการเรียนรู้มาจากภูมิปัญญา	4.088	.000

ตาราง 32 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม ตอนที่ 3  
การสนับสนุนจากภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
4	การสนับสนุนจากภายนอก		
	4.1 การให้คำแนะนำ		
	4.1.1 ในทุกปีท่านติดต่อประสานงานกับพัฒนากร หรือหน่วยงานอื่นเรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้รับคำแนะนำเป็นอย่างดี	5.653	.000
	4.1.2 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่นสามารถถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้เป็นอย่างดี	2.576	.026
	4.1.3 หน่วยงานอื่นหาสื่อและความรู้ต่าง ๆ มาให้กลุ่มของท่าน	4.837	.000
	4.1.4 พัฒนาการและหน่วยงานอื่นได้จัดเวทีประชาคมเรียนรู้แลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่น ๆ	2.802	.018
	4.1.5 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ด้านกิจกรรมทอผ้าไหม	2.756	.027
	4.1.6 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาอาชีพที่หลากหลาย	4.583	.000
	4.1.7 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ในการจัดทำระเบียบวิธีของกลุ่ม	4.088	.000
	4.1.8 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจชุมชน	2.802	.006
	4.2 แหล่งเงินทุน		
	4.2.1 องค์กรเอกชนให้ท่านกู้ยืมเงินเพื่อไปประกอบอาชีพ	2.360	.019
	4.2.2 โครงการ SIF ให้เงินทุนสนับสนุนในการพัฒนาประกอบอาชีพและให้เงินสวัสดิการแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	1.875	.039

ตาราง 32 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	4.2.3 พัฒนาการจัดหาเงินบริจาคให้กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	3.482	.001
	4.2.4 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ สนับสนุนเงินให้เปล่ากับกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	2.780	.008
	4.2.5 องค์กรเอกชน (NGO) ได้ให้เงินทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	3.440	.001

ตาราง 33 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม ตอนที่ 4  
ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
5	ด้านการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ		
	5.1 ด้านการเงินและทรัพยากร		
	5.1.1 มีการระดมทุนจากสมาชิกสม่ำเสมอ	3.490	.005
	5.1.2 ขนาดของกองทุนที่ระดมจากสมาชิกเพิ่มขึ้นทุกปี	4.094	.000
	5.1.3 ทุนในการดำเนินการเป็นของสมาชิกทั้งหมด	5.045	.000
	5.1.4 สมาชิกมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของทุนเท่า ๆ กัน	4.049	.000
	5.1.5 สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อดำเนินการกับภายหลัง ดำเนินการ	5.504	.000
	5.1.6 การรวมกลุ่มทำให้เงินออมของสมาชิกกลุ่มเพิ่มขึ้น	6.095	.000
	5.1.7 กลุ่มมีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี	4.141	.000
	5.1.8 มีสวัสดิการให้แก่สมาชิกกลุ่ม	2.664	.012
	5.1.9 มีเงินสวัสดิการเพิ่มขึ้นทุกปี	5.395	.000
	5.1.10 มีการนำเงินกองทุนของกลุ่มไปทำสวัสดิการ เพื่อช่วยเหลือชุมชน เช่น ซ่อมถนน, จัดอาหารกลางวัน สำหรับเด็กนักเรียน ฯลฯ	3.996	.000
	5.1.11 มีเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	5.846	.000
	5.1.12 กลุ่มมีการพึ่งพาหรือขอรับการสนับสนุนจาก หน่วยงานรัฐ หรือองค์กรภายนอกกลุ่มลดลง	2.227	.021
	5.1.13 มีระบบบัญชี / ตรวจสอบบัญชีอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้	2.947	.010
	5.2 ด้านการตลาด		
	5.2.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่แน่นอนในการดำเนินงาน	2.202	.018
	5.2.1 ขนาดของกองทุนที่ระดมจากสมาชิกเพิ่มขึ้นทุกปี	2.901	.004
	5.2.3 กลุ่มมีแหล่งวัตถุดิบเป็นของตนเอง	4.395	.000

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
	5.2.4 กลุ่มมีตลาดรับซื้อสินค้าที่แน่นอนมากกว่า 1 แห่ง	2.091	.013
	5.2.5 มีคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพสินค้าก่อนนำออกจำหน่าย	2.533	.006
	5.2.6 กลุ่มมีสถานที่จำหน่ายสินค้าของตนเอง	2.223	.009
	5.2.7 มีกลุ่มอาชีพอื่นมาซื้อสินค้าของกลุ่มไปจำหน่าย	2.772	.005
	5.2.8 กลุ่มรับซื้อสินค้าจากกลุ่มอาชีพอื่นมาจำหน่ายให้สมาชิกและชุมชน	2.752	.008
	5.2.9 มีผู้รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะของลูกค้า	3.964	.000
	5.2.10 มีการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทางสื่อวิทยุ, โทรทัศน์, ป้ายโฆษณา	2.224	.015
	5.2.11 สินค้าของกลุ่มผลิตตามที่มีลูกค้าสั่งซื้อ	3.412	.002
	5.2.12 มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด	4.494	.000
	5.2.13 มีการนำสินค้าของกลุ่มออกจำหน่ายในงานเทศกาลต่างๆ	3.500	.001
	<b>5.3 กิจกรรมต่อเนื่องสามารถตอบสนองต่อกลุ่มอย่างบูรณาการ</b>		
	5.3.1 มีกิจกรรมที่แก้ปัญหาได้อย่างครอบคลุมรอบด้าน	2.603	.003
	5.3.2 ระบบจัดสวัสดิการของชุมชน	4.865	.000
	5.3.3 การขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง	5.024	.000
	5.3.4 การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้าน	4.400	.000
	5.3.5 การสร้างเครือข่ายในกลุ่มและระหว่างหมู่บ้าน	4.325	.003
<b>6</b>	<b>ด้านสังคมวัฒนธรรม</b>		
	<b>6.1 ความเป็นองค์กรชุมชน</b>		
	6.1.1 ความสัมพันธ์ในหมู่สมาชิกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	2.652	.012



ตาราง 33 (ต่อ)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
6.1.2	การดำเนินงานของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง	2.990	.007
6.1.3	มีความรวดเร็วในการร่วมตัวทำกิจกรรม	2.926	.027
6.1.4	เมื่อทำกิจกรรมแต่ละครั้งสมาชิกให้ความร่วมมือ	2.056	.036
6.1.5	สมาชิกมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองและผู้อื่น	3.590	.005
6.1.6	กลุ่มมีกิจกรรมร่วมในการแก้ปัญหา	3.476	.023
6.1.7	สมาชิกมีจิตสำนึกรักท้องถิ่น	1.897	.040
6.1.8	การยอมรับในกฎระเบียบและกติการ่วมกัน	3.574	.017
6.1.9	สมาชิกรู้จักหน้าที่และทำด้วยความรับผิดชอบ	2.576	.038
6.2	องค์กรมีการสนองตอบต่อปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ		
6.2.1	สมาชิกมีความสามารถในการเรียนรู้เท่าทัน สถานการณ์	2.623	.026
6.2.2	กิจกรรมของกลุ่มตอบสนองต่อความต้องการ ของสมาชิก	1.853	.035
6.2.3	กลุ่มสมาชิกได้รับประโยชน์เท่าเทียมกัน	3.015	.019
6.2.4	องค์กรเป็นแหล่งพึ่งพิงให้สมาชิก	1.782	.012
6.3	การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการเรียนรู้		
6.3.1	องค์กรชุมชนเป็นสมาชิกเครือข่ายและมีส่วนร่วม ในกิจกรรม	1.822	.039
6.3.2	มีการสนับสนุนการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการและ สมาชิก	3.088	.005
6.3.3	มีความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2.280	.024
6.3.4	มีการติดต่อสื่อสารภายในระหว่างสมาชิกขององค์กร	2.032	.030
6.3.5	สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้ชุมชนอื่นได้	2.056	.029
6.3.6	มีกิจกรรมเรียนรู้สอดคล้องกับปัญหาความต้องการ ของสมาชิก	2.019	.016

ตาราง 34 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ตอนที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
1.	ด้านคุณลักษณะของสมาชิก		
	1.1 ความสามัคคีของสมาชิก		
	1.1.1 เมื่อมีการประชุมกลุ่มท่านเข้าร่วมประชุมกลุ่มทุกครั้ง	3.907	.000
	1.1.2 เมื่อมีงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและต้องช่วยกันทำ ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ไม่เคยขาด	2.303	.029
	1.1.3 ท่านขอผลการทำงานเป็นทีมเพราะเป็นเรื่องที่สำคัญของกลุ่ม	2.111	.036
	1.1.4 ท่านรู้สึกมีความสุขเมื่อได้ร่วมทำงานกับผู้อื่น	2.029	.030
	1.1.5 ท่านเป็นผู้ที่ทำงานไม่เคยมีปัญหากับการทำงานร่วมกับผู้อื่น	2.751	.028
	1.1.6 เมื่อกลุ่มมีกิจกรรมสมาชิกทุกคนจะเข้าร่วมกิจกรรมเสมอ	3.934	.000
	1.1.7 เมื่อมีงานประเพณีหรืองานแสดงสินค้าของกลุ่มสมาชิกจะร่วมมือกันคลัดเปลี่ยนเวรกันไปช่วยขายสินค้าเสมอ	3.314	.009
	1.2 ความรู้ความเข้าใจในระเบียบกลุ่ม		
	1.2.1 ท่านทราบถึงกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่มอย่างละเอียด	3.309	.006
	1.2.2 ท่านมีส่วนร่วมในการร่างกฎระเบียบของกลุ่ม	4.084	.000
	1.2.3 ท่านรู้ปัญหาและความต้องการของสมาชิกในกลุ่ม	2.101	.031
	1.3 ความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก		
	1.3.1 สมาชิกมีการปรึกษาหารือในการดำเนินงานของกลุ่ม ทุกครั้งที่มีการประชุมกลุ่ม	3.347	.016
	1.3.2 กลุ่มรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในการดำเนินงานของกลุ่ม	3.651	.014
	1.3.3 สมาชิกมีการรวมตัวกันเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน	2.671	.027
	1.3.4 สมาชิกมีการช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกันอยู่เสมอ	3.019	.018

ตาราง 34 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	1.3.5 ผู้นำกลุ่มมีความสัมพันธ์กับสมาชิกโดยการช่วยเหลือสมาชิกสมาชิกเสมอ	3.159	.036
	<b>1.4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม</b>		
	1.4.1 สมาชิกมีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกลุ่ม	4.391	.000
	1.4.2 สมาชิกทุกคนร่วมกันในการระดมทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม	4.236	.000
	1.4.3 สมาชิกร่วมเสนอแนะวิธีแก้ปัญหาในกลุ่ม	2.859	.030
	1.4.4 สมาชิกทุกคนร่วมรับผิดชอบในผลการดำเนินงานของกลุ่ม	3.303	.033
	1.4.5 สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอรูปแบบการทอและรูปแบบผลิตภัณฑ์	2.302	.015
	1.4.6 สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	3.907	.000
	1.4.7 สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดการแบ่งปันผลกำไรและจัดสรรเงินกำไรของกลุ่ม	4.583	.000
	1.4.8 สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะการวางแผนการผลิตของกลุ่ม	4.088	.000
	1.4.9 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนการขายของกลุ่ม	4.871	.000
<b>2</b>	<b>ระเบียบข้อบังคับขององค์กร</b>		
	<b>2.1 ด้านการจัดการ</b>		
	2.1.1 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีการกำหนดระเบียบของกลุ่มว่าด้วยการบริหารกลุ่มไว้อย่างชัดเจน	2.320	.012
	2.1.2 กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีกฎระเบียบว่าด้วยทุนของกลุ่มไว้อย่างชัดเจน	3.823	.001

ตาราง 34 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
<b>2.2 ด้านข้อบังคับ</b>			
2.2.1	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมีข้อบังคับของกลุ่มตามกระบวนการสัญญาประชาคม	3.795	.009
2.2.2	กลุ่มทอผ้าไหมมีระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน	3.365	.010
2.2.3	ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มเอื้ออาทรแก่ผู้ด้อยโอกาสเสมอ	4.088	.000
2.2.4	สมาชิกทุกคนปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	5.270	.000
<b>2.3 ด้านการจัดทำระเบียบข้อบังคับกลุ่ม</b>			
2.3.1	มีการประชุมชี้แจงให้ความรู้แก่สมาชิกถึงกระบวนการจัดทำกฎข้อบังคับของกลุ่ม	3.122	.007
2.3.2	ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของสมาชิกในหมู่บ้าน	3.545	.005
2.3.3	ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มมีความสอดคล้องกับกองทุนเดิมของสมาชิกในหมู่บ้าน	1.897	.356
2.3.4	สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	3.846	.000

ตาราง 35 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสัมพัทธ์ไคแฉกกรรมการกลุ่ม ตอนที่ 2  
กระบวนการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
3	<b>กระบวนการเรียนรู้</b>		
	<b>3.1 การศึกษาดูงาน</b>		
	3.1.1 มีการนำสมาชิกไปศึกษาดูงานอยู่เสมอ	5.090	.000
	3.1.2 มีกองทุนสำหรับการพาสมาชิกกลุ่มไปศึกษาดูงาน	3.152	.016
	3.1.3 มีการนำความรู้ ประสบการณ์จากการดูงานมาปฏิบัติจริง	3.077	.007
	3.1.4 มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากการศึกษาดูงาน	3.301	.008
	<b>3.2 การสนับสนุนฝึกอบรมแก่ผู้นำและสมาชิก</b>		
	3.2.1 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยสมาชิกในกลุ่ม	5.090	.002
	3.2.2 การฝึกอบรมความรู้แก่สมาชิกโดยวิทยากรจากภายนอก	3.053	.006
	3.2.3 กลุ่มมีกองทุนสำหรับฝึกอบรมแก่สมาชิก	4.088	.000
	3.2.4 มีการส่งสมาชิกไปฝึกอบรมภายนอกกลุ่ม	5.663	.000
	<b>3.3 ความสม่ำเสมอในการประชุม</b>		
	3.3.1 มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	2.576	.026
	3.3.2 มีการประชุมชี้แจงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้สมาชิกทราบ	4.837	.000
	3.3.3 ในการประชุมแต่ละครั้งมีกำหนดระเบียบวาระการประชุม	2.802	.018
	3.3.4 มีการบันทึกการประชุมกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร	2.828	.018
	3.3.5 มีการเสนอผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ	2.756	.027
	<b>3.4 ความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้</b>		
	3.4.1 มีการจัดประชุมระหว่างสมาชิกกลุ่มกับชุมชน	4.583	.000
	3.4.2 ที่ประชุมมีการพูดคุยปัญหาของหมู่บ้านชุมชน	4.088	.000

ตาราง 35 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	3.4.3 ปัญหาที่เสนอทุกคนมีความรู้สึกว่าเป็นปัญหาร่วมกัน	2.802	.006
	<b>3.5 การติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างสมาชิกองค์กร</b>		
	3.5.1 มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอยู่เสมอ	2.360	.019
	3.5.2 มีความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาร่วมกัน	1.875	.039
	<b>3.6 การเรียนรู้และปฏิบัติจริง</b>		
	3.6.1 ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา โดยการจัดเวทีประชาคม	3.482	.001
	3.6.2 มีผลการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหามากหลาย	2.780	.008
	3.6.3 กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เป็นไปได้	3.440	.001
	3.6.4 ศึกษาแนวทางที่กำหนดร่วมกันและทดลองปฏิบัติ	3.490	.005
	3.6.5 สรุปผลจากการทดลองปฏิบัติ	4.094	.000
	3.6.6 ทักษะการเรียนรู้มาจากภูมิปัญญา	5.045	.000

ตาราง 36 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ตอนที่ 3 การสนับสนุน  
จากภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

ข้อที่	ปัจจัยที่ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
<b>4</b>	<b>การสนับสนุนจากภายนอก</b>		
	<b>4.1 การให้คำแนะนำ</b>		
	4.1.1 ในทุกปีท่านติดต่อประสานงานกับ พัฒนาการ หรือ หน่วยงานอื่นเรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้รับคำแนะนำ เป็นอย่างดี	4.049	.000
	4.1.2 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่นสามารถถ่ายทอดความรู้ เรื่องการทำธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมได้เป็นอย่างดี	5.504	.000
	4.1.3 หน่วยงานอื่นหาสื่อและความรู้ต่าง ๆ มาให้กลุ่ม ของท่าน	6.095	.000
	4.1.4 พัฒนาการและหน่วยงานอื่นได้จัดเวทีประชาคมเรียนรู้ แลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่น ๆ	4.141	.000
	4.1.5 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ ด้านกิจกรรมทอผ้าไหม	2.664	.012
	4.1.6 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ ในการพัฒนาอาชีพที่หลากหลาย	5.395	.000
	4.1.7 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ ในการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่ม	3.996	.000
	4.1.8 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ มีการอบรมให้ความรู้ ด้านธุรกิจชุมชน	5.846	.000
	<b>4.2 แหล่งเงินทุน</b>		
	4.2.1 องค์กรเอกชนให้ท่านกู้ยืมเงินเพื่อไปประกอบอาชีพ	2.227	.021
	4.2.2 โครงการ SIF ให้เงินทุนสนับสนุนในการพัฒนา ประกอบอาชีพและให้เงินสวัสดิการแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหม ของท่าน	2.947	.010

ตาราง 36 (ต่อ)

ข้อที่	ปัจจัยที่ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	t	Sig
	4.2.3 พัฒนาการจัดหาเงินบริจาคให้กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	2.202	.018
	4.2.4 พัฒนาการหรือหน่วยงานอื่น ๆ สนับสนุนเงินให้เปล่ากับกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	2.901	.004
	4.2.5 องค์กรเอกชน (NGO) ได้ให้เงินทุนหมุนเวียนแก่กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมของท่าน	4.395	.000

ตาราง 37 แสดงค่าอำนาจจำแนกรายข้อแบบสัมพัทธ์สมาชิกกลุ่ม ตอนที่ 4  
ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
5	ด้านการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ		
	5.1 ด้านการเงินและทรัพยากร		
	5.1.1 มีการระดมทุนจากสมาชิกสม่ำเสมอ	2.091	.013
	5.1.2 ขนาดของกองทุนที่ระดมจากสมาชิกเพิ่มขึ้นทุกปี	2.533	.006
	5.1.3 ทุนในการดำเนินการเป็นของสมาชิกทั้งหมด	2.223	.009
	5.1.4 สมาชิกมีส่วนร่วมการเป็นเจ้าของทุนเท่า ๆ กัน	2.772	.005
	5.1.5 สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อดำเนินการกับภายหลังดำเนินการ	2.752	.008
	5.1.6 การรวมกลุ่มทำให้เงินออมของสมาชิกกลุ่มเพิ่มขึ้น	3.964	.000
	5.1.7 กลุ่มมีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี	2.224	.015
	5.1.8 มีสวัสดิการให้แก่สมาชิกกลุ่ม	3.412	.002



ตาราง 37 (ต่อ)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
	5.1.9 มีเงินสวัสดิการเพิ่มขึ้นทุกปี	4.494	.000
	5.1.10 มีการนำเงินกองทุนของกลุ่มไปทำสวัสดิการเพื่อช่วยเหลือชุมชน เช่น ซ่อมถนน, จัดอาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียน ฯลฯ	3.500	.001
	5.1.11 มีเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	2.603	.003
	5.1.12 กลุ่มมีการพึ่งพาหรือขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือองค์กรภายนอกกลุ่มลดลง	4.865	.000
	5.1.13 มีระบบบัญชี / ตรวจสอบบัญชีอย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้	5.024	.000
	<b>5.2 ด้านการตลาด</b>		
	5.2.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่แน่นอนในการดำเนินงาน	4.400	.000
	5.2.2 มีคณะกรรมการสรรหาและคัดคุณภาพวัตถุดิบ	1.875	.039
	5.2.3 กลุ่มมีแหล่งวัตถุดิบเป็นของตนเอง	2.360	.019
	5.2.4 กลุ่มมีตลาดรับซื้อสินค้าที่แน่นอนมากกว่า 1 แห่ง	2.802	.008
	5.2.5 มีคณะกรรมการตรวจสอบและคุณภาพสินค้าก่อนนำออกจำหน่าย	4.088	.000
	5.2.6 กลุ่มมีสถานที่จำหน่ายสินค้าของตนเอง	4.583	.000
	5.2.7 มีกลุ่มอาชีพอื่นมาซื้อสินค้าของกลุ่มไปจำหน่าย	2.756	.027
	5.2.8 กลุ่มรับซื้อสินค้าจากกลุ่มอาชีพอื่นมาจำหน่ายให้สมาชิกและชุมชน	2.828	.018
	5.2.9 มีตู้รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของลูกค้า	2.802	.018
	5.2.10 มีการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทางสื่อวิทยุ, โทรทัศน์, ป้ายโฆษณา	4.837	.000
	5.2.11 สินค้าของกลุ่มผลิตตามที่มีลูกค้าสั่งซื้อ	2.576	.026
	5.2.12 มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด	5.663	.000

ตาราง 37 (ต่อ)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
	5.2.13 มีการนำสินค้าของกลุ่มออกจำหน่ายในงานเทศกาลต่าง ๆ	3.053	.006
	<b>5.3 กิจกรรมต่อเนื่องสามารถตอบสนองต่อกลุ่มอย่างบูรณาการ</b>		
	5.3.1 มีกิจกรรมที่แก้ปัญหาได้อย่างครอบคลุมรอบด้าน	5.090	.002
	5.3.2 ระบบจัดสวัสดิการของชุมชน	3.301	.008
	5.3.3 มีผู้นำหลากหลายและมีจิตมุ่งพัฒนาส่วนรวม	3.077	.007
	5.3.4 การขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง	3.152	.016
	5.3.5 การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้าน	5.090	.000
	5.3.6 การสร้างเครือข่ายในกลุ่มและระหว่างหมู่บ้าน	3.846	.000
<b>6</b>	<b>ด้านสังคมวัฒนธรรม</b>		
	<b>6.1 ความเป็นองค์กรชุมชน</b>		
	6.1.1 ความสัมพันธ์ในหมู่สมาชิกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.867	.356
	6.1.2 การดำเนินงานของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง	3.545	.005
	6.1.3 มีความรวดเร็วในการร่วมตัวทำกิจกรรม	3.122	.007
	6.1.4 เมื่อทำกิจกรรมแต่ละครั้งสมาชิกให้ความร่วมมือ	5.270	.000
	6.1.5 สมาชิกมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองและผู้อื่น	4.088	.000
	6.1.6 กลุ่มมีกิจกรรมร่วมในการแก้ปัญหา	3.365	.010
	6.1.7 สมาชิกมีจิตสำนึกรักท้องถิ่น	3.795	.009
	6.1.8 การยอมรับในกฎระเบียบและกติการ่วมกัน	3.823	.001
	6.1.9 สมาชิกรู้จักหน้าที่และทำด้วยความรับผิดชอบ	2.320	.012
	<b>6.2 องค์กรมีการสนองตอบต่อปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ</b>		
	6.2.1 สมาชิกมีความสามารถในการเรียนรู้เท่าทันสถานการณ์	4.871	.000

ตาราง 37 (ต่อ)

ข้อที่	ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	t	Sig
	6.2.2 กิจกรรมของกลุ่มตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก	4.088	.000
	6.2.3 กลุ่มสมาชิกได้รับประโยชน์เท่าเทียมกัน	4.583	.000
	6.2.4 องค์กรเป็นแหล่งพึ่งพิงให้สมาชิก	3.907	.000
	<b>6.3 การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการเรียนรู้</b>		
	6.3.1 องค์กรชุมชนเป็นสมาชิกเครือข่ายและมีส่วนร่วมในกิจกรรม	2.302	.015
	6.3.2 มีการสนับสนุนการฝึกอบรมให้แก่คณะกรรมการและสมาชิก	3.303	.033
	6.3.3 มีความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2.859	.030
	6.3.4 มีการติดต่อสื่อสารภายในระหว่างสมาชิกขององค์กร	4.236	.000
	6.3.5 สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้ชุมชนอื่นได้	4.391	.000
	6.3.6 มีกิจกรรมเรียนรู้สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของสมาชิก	3.159	.036

ตาราง 38 แสดงความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม

แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม	ค่าความเชื่อมั่น
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.86
ตอนที่ 3 กระบวนการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.88
ตอนที่ 4 การสนับสนุนจากภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.90
ตอนที่ 5 ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	.88
แบบสัมภาษณ์ทั้งหมด	.88

ตาราง 39 แสดงความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม

แบบสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม	ค่าความเชื่อมั่น
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.88
ตอนที่ 3 กระบวนการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.90
ตอนที่ 4 การสนับสนุนจากภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	.90
ตอนที่ 5 ผลการดำเนินงาน (ระดับความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน)	.88
แบบสัมภาษณ์ทั้งหมด	.89